

## **Uchwała Nr 18/2021**

### **Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie**

**z dnia 21 maja 2021 roku**

**w sprawie zmiany Załączników nr 1, nr 2, nr 3 i nr 4 do Uchwały Nr 73/2020 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 30 września 2020 roku w sprawie zatwierdzenia programu studiów dla kierunku Filologia polska, studia drugiego stopnia magisterskie, stacjonarne i niestacjonarne, profil praktyczny – od roku akademickiego 2020/2021**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 478 z późn. zm.), w związku z § 7. ust. 5 pkt 2) lit. a) Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 661) oraz § 39 pkt 11 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie (t.j. przyjęty Uchwałą Nr 37/2020 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 19 maja 2020 r., z późn. zm.) i Uchwały Nr 65/2020 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 30 września 2020 roku w sprawie zmiany Uchwały Nr 13/2019 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 12 kwietnia 2019 r. w sprawie określenia wymagań dotyczących dostosowania programu studiów oraz wymagań, jakim powinny odpowiadać programy studiów i harmonogramy realizacji programów studiów w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Tarnowie, uchwała się co następuje:

#### **§1.**

W Uchwale Nr 73/2020 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 30 września 2020 r. w sprawie zatwierdzenia programu studiów dla kierunku Filologia polska, studia drugiego stopnia magisterskie, stacjonarne i niestacjonarne, profil praktyczny – od roku akademickiego 2020/2021 wprowadza się następujące zmiany:

1. Załącznik nr 1 otrzymuje brzmienie jak Załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały.
2. Załącznik nr 2 otrzymuje brzmienie jak Załącznik nr 2 do niniejszej Uchwały.
3. Załącznik nr 3 otrzymuje brzmienie jak Załącznik nr 3 do niniejszej Uchwały.
4. Załącznik nr 4 (Harmonogram realizacji programu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych) otrzymują brzmienie jak Załącznik nr 4 (Harmonogram realizacji programu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych) do niniejszej Uchwały.
5. Skreśla się Załącznik nr 5.

#### **§2.**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**dr hab. Małgorzata Kołpa, prof. Uczelni**

**Rektor PWSZ w Tarnowie**

<b>OPIS KIERUNKU STUDIÓW CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW I PROGRAMU STUDIÓW</b>	
<b>Instytut:</b>	Wydział Humanistyczny
<b>Nazwa kierunku studiów:</b>	Filologia polska
<b>Specjalność, specjalizacja w zakresie:</b>	język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej, komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations, menedżer i animator kultury, nauczycielska, twórcze pisarstwo
<b>Poziom studiów:</b>	drugi
<b>Profil:</b>	praktyczny
<b>Czas trwania studiów (liczba semestrów):</b>	studia niestacjonarne - 4 studia stacjonarne - 4
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:</b>	magister
<b>Łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów):</b>	WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 942 WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 915 WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 915 WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność nauczycielska - 810 WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 915 WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 1314 WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 1269 WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 1269 WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność nauczycielska - 1194 WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 1269
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	120
<b>Dziedzina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów: Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:</b>	Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych Dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach Dziedzina nauki: dziedzina nauk humanistycznych Dyscyplina/y: językoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii Dyscyplina wiodąca: językoznawstwo
<b>Przyporządkowanie efektów uczenia się do dyscyplin naukowych/artystycznych</b>	językoznawstwo - 52% literaturoznawstwo - 20% nauki o kulturze i religii - 17% nauko o komunikacji społecznej i mediach - 11%
<b>Przyporządkowanie punktów ECTS do dyscyplin naukowo/artystycznych</b>	WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 88 - udział: 73% [77 - 64%]* dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% [21 - 17%]* dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 8 - udział: 7% [16 - 14%]* dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 7 - udział: 6% [6 - 5%]*  WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność twórcze pisarstwo dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 79 - udział: 66% [68 - 56%]* dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 23 - udział: 19% [27 - 23%]* dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach -

	<p>punkty ECTS: 10 - udział: 8%[10-8%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 8 - udział: 7% [15-13%]*</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność menedżer i animator kultury  dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 77 - udział: 64% dyscypliny [66-56%]*  pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 21 - udział: 18% dyscypliny [21-17%]*  pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% dyscypliny [ 21-17%]*  pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 5 - udział: 4% [12-10%]*</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations  dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 84 - udział: 70% [73-61%]*  dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% [21-17%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 14 - udział: 12% [15-13%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 5 - udział: 4% [11-9%]*</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność nauczycielska  dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 82 - udział: 68% [69-57%]*  dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 29 - udział: 24% [33-28%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 5 - udział: 5% [10-8%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 4 - udział: 3% [8-7%]*</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations  dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 84 - udział: 70% [73-61%]*  dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% [21-17%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 14 - udział: 12% [15-13%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 5 - udział: 4% [11-9%]*</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej  dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 88 - udział: 73% [77 - 64%]*  dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% [21 - 17%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 8 - udział: 7% [16 -14%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 7 - udział: 6% [6 - 5%]*</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność twórcze pisarstwo  dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 79 - udział: 66% [68 - 56%]*  dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 23 - udział: 19% [27 - 23%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 10 - udział: 8%[10-8%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 8 - udział: 7% [15-13%]*</p>
--	--

	<p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność menedżer i animator kultury  dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 77 - udział: 64% dyscypliny [66-56%]*  pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 21 - udział: 18% dyscypliny [21-17%]*  pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% dyscypliny [21-17%]*  pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 5 - udział: 4% [12-10%]*</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność nauczycielska  dyscyplina wiodąca: językoznawstwo - punkty ECTS: 82 - udział: 68% [69-57%]*  dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 29 - udział: 24% [33-28%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 5 - udział: 5% [10-8%]*  dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 4 - udział: 3% [8-7%]*</p>
<b>Warunki przyjęcia na studia:</b>	opis poniżej
<b>1) Opis warunków, wynikających z Regulaminu rekrutacji, stawianych kandydatowi ubiegającemu się o przyjęcie na studia:</b>	<p>Zasady rekrutacji zostały określone Regulaminie Postępowania Rekrutacyjnego na rok akademicki 2020/2021 (tekst jednolity) stanowiącym Załącznik nr 2 do Uchwały Nr 38/2020 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 19 maja 2020 r.</p> <p>W uczelni obowiązuje elektroniczny system rejestracji kandydatów na studia. Oferta rekrutacyjna kierowana jest do wszystkich kandydatów legitymujących się dyplomem licencjata; dla kandydatów wybierających specjalność nauczycielska legitymujących się dyplomem licencjata ze specjalnością nauczycielska. O zakwalifikowaniu kandydata na pierwszy rok studiów decydować będzie lokata na liście rankingowej w granicach ustalonej liczby miejsc na kierunek filologia polska.</p>
<b>2) Warunki rekrutacji, z uwzględnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a także laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich:</b>	<p>Rekrutacja kandydatów na pierwszy rok studiów na kierunek filologia polska jest przeprowadzana w cyklach rekrutacyjnych. Rekrutacja kandydatów na pierwszy rok studiów obejmuje rejestrację kandydatów w Systemie Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (<a href="http://erk.pwzstar.edu.pl">erk.pwzstar.edu.pl</a>) oraz - drogą elektroniczną - zadeklarowanie wyboru kierunku.</p> <p>Przyjęcie na pierwszy rok studiów drugiego stopnia następuje na podstawie oceny z dyplomu ukończenia studiów wyższych, a także potwierdzonych efektów uczenia się.</p>
<b>3) Przewidywany limit przyjęć na studia:</b>	Określony w Uchwale Senatu PWSZ
<b>Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy, inne):</b>	<p>Uzyskanie zaliczeń z wszystkich zajęć przewidzianych w programie studiów; zredagowanie pracy dyplomowej (z zakresu wybranego przez studenta, np. językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa, dydaktyki) oraz egzamin dyplomowy.</p> <p>Uwaga dodatkowa:  W przypadku studiów niestacjonarnych łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów) może być pomniejszona o liczbę godzin dla zajęć o nazwie Wychowanie fizyczne. Dla studentów studiów niestacjonarnych zajęcia te są zajęciami nieobowiązkowymi.</p>
<b>Kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe jakie uzyskuje absolwent kierunku:</b>	<p>Magister filologii polskiej - absolwent posiadający wszechstronne wykształcenie humanistyczne i pogłębioną wiedzę z zakresu filologii polskiej i wybranej specjalności: język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej; komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations; menedżer i animator kultury; twórcze piśmarstwo.</p> <p>Magister filologii polskiej - absolwent posiadający wszechstronne wykształcenie humanistyczne i pogłębioną wiedzę z zakresu filologii polskiej po ukończeniu specjalności nauczycielskiej otrzymuje</p>

	uprawnienia do podjęcia pracy jako nauczyciel języka polskiego i sprawowania funkcji wychowawcy klasowego we wszystkich typach szkół.
--	---

\* W nawiasach kwadratowych zaznaczono wyliczenia szczegółowe, których nie uwzględni system wirtualnej uczelni. Wynika to z przyporządkowania dwóch dyscyplin do zajęć Praktyka zawodowa w ramach wszystkich specjalności.

Wygenerowano: 18-05-2021 11:48

Liczba punktów ECTS	
studiów (konieczna do ukończenia studiów)	120
zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących (dla studiów stacjonarnych wynosi co najmniej połowę punktów ECTS objętych programem studiów, wliczamy praktyki zawodowe)	<p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 63,08</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 60,87</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 61,07</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 61,15</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność nauczycielska - 60,59</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 47,19</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 48,2</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 46,91</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 47,11</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność nauczycielska - 45,54</p>
zajęć kształtujących umiejętności praktyczne (na studiach o profilu praktycznym powyżej 50% punktów uzyskanych w ramach studiów)	<p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 112,6</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 111,92</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 112,6</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 112,36</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność nauczycielska - 114,6</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 114,28</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 114,52</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 113,84</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 114,52</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność nauczycielska - 116,29</p>
zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	<p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 11</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 10</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 12</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 10</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność nauczycielska - 7</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 10</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 11</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 10</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 12</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność nauczycielska - 7</p>
zajęć do wyboru (fakultatywne; nie mniej niż 30% punktów uzyskanych w ramach studiów)	<p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej: 71 (59%)</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations: 71 (59%)</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność menedżer i animator kultury: 71 (59%)</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność nauczycielska: 71 (59%)</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność twórcze pisarstwo: 71 (59%)</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej: 71 (59%)</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations: 71 (59%)</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność menedżer i animator kultury: 71 (59%)</p>

	<p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność nauczycielska: 71 (59%)</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność twórcze pisarstwo: 71 (59%)</p>
<b>zajęć z języka obcego</b>	<p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 24</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 4</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 4</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 4</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność nauczycielska - 4</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 4</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 24</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 4</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 4</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność nauczycielska - 4</p>
<b>praktyk zawodowych</b>	<p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Stacjonarne specjalność nauczycielska - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność twórcze pisarstwo - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność menedżer i animator kultury - 14</p> <p>WH-FP-II-20/21Z - Niestacjonarne specjalność nauczycielska - 14</p>

**Efekty uczenia się dla kierunku studiów *filologia polska*  
z odniesieniami do charakterystyk efektów uczenia się  
pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji  
oraz standardu kształcenia nauczycieli**

Nazwa kierunku studiów: <i>filologia polska</i> Poziom kształcenia: II stopnia (magisterskie) Profil kształcenia: praktyczny				
Kod efektu dla kierunku	Efekty uczenia się dla kierunku po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>filologia polska</i> absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji		Kod ogólnego efektu uczenia się zgodnie ze standardem kształcenia nauczycieli <sup>3</sup>
		Kod charakterystyk uniwersalnych I stopnia <sup>1</sup>	Kod charakterystyk uniwersalnych II stopnia <sup>2</sup>	
<b>WIEDZA</b>				
FP2_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu w sposób uporządkowany, sfunkcjonalizowany zagadnienia wiedzy polonistycznej w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej	P7U_W	P7S_WG	A.2.
FP2_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zaawansowaną terminologię z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach oraz możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej	P7U_W	P7S_WG	A.2.
FP2_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu w sposób uporządkowany zagadnienia wiedzy ogólnej, obejmującej teorię, metodologię, główne nurty, kierunki i dyscypliny naukowe, właściwe dla filologii polskiej i dla zakresu działalności zawodowej	P7U_W	P7S_WG	1.1.1. 1.1.2.
FP2_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu w sposób uporządkowany zagadnienia z zakresu wiedzy o literaturze najnowszej (w jej związkach z literaturą i kulturą powszechną) oraz możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej	P7U_W	P7S_WG	A.2.
FP2_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu wielorakie konteksty interpretacyjne oraz rolę	P7U_W	P7S_WG	A.2.



	ich wykorzystania w określaniu znaczenia wytworów kultury, zwłaszcza dzieła literackiego, a także możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej			
<b>FP2_W06</b>	zna i rozumie w pogłębionym stopniu w sposób uporządkowany zagadnienia wiedzy szczegółowej z zakresu literaturoznawstwa, języka, kultury i mediów oraz możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>	<b>A.2.</b>
<b>FP2_W07</b>	zna i rozumie w pogłębionym stopniu w kontekście dylematów współczesnej cywilizacji różnorodne idee filozoficzne i estetyczne, wpływające na rozwój humanistyki, traktując je jako kontekst wiedzy kierunkowej i zawodowej	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b> <b>P7S_WK</b>	<b>1.1.1.</b>
<b>FP2_W08</b>	zna i rozumie w pogłębionym stopniu w sposób uporządkowany odmiany współczesnego języka polskiego oraz tendencje rozwojowe polszczyzny, a także możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>	<b>1.1.12.</b>
<b>FP2_W09</b>	zna i rozumie w pogłębionym stopniu szczegółowe zagadnienia wiedzy przedmiotowej, metodologicznej i metodycznej w wybranym zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach, niezbędne do samodzielnego formułowania i testowania hipotez związanych z problemami wdrożeniowymi, formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz innowacyjnego wykonywania w nieprzewidywalnych warunkach typowych/złożonych zadań zawodowych, właściwych i przypisanych do określonej specjalności zawodowej polonisty	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>	<b>1.1.3.</b> <b>1.1.13.</b>
<b>FP2_W10</b>	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu wiedzy o kulturze, jej systemach i społecznych obiegach oraz możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>	<b>1.1.15.</b>
<b>FP2_W11</b>	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu wiedzy o komunikacji społecznej i mediach oraz możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WG</b>	
<b>FP2_W12</b>	zna i rozumie w pogłębionym stopniu organizację i funkcjonowanie placówek i instytucji życia zawodowego typowych dla wybranej specjalności	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WK</b>	<b>1.1.4.</b> <b>1.1.5.</b> <b>1.1.6.</b> <b>1.1.7.</b> <b>1.1.8.</b>

				1.1.9. 1.1.10. 1.1.11. 1.1.14. 1.1.15.
<b>FP2_W13</b>	zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	<b>P7U_W</b>	<b>P7S_WK</b>	
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>				
<b>FP2_U01</b>	potrafi samodzielnie zdobywać i wykorzystywać wiedzę w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa, nauk o kulturze i religii, nauk o komunikacji społecznej i mediach do formułowania i testowania hipotez związanych z problemami wdrożeniowymi, do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz innowacyjnego wykonywania w nieprzewidywalnych warunkach typowych/złożonych zadań zawodowych, a także poszerzać umiejętności profesjonalne w ramach specyfiki specjalności zawodowej polonisty	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	1.2.18.
<b>FP2_U02</b>	potrafi posługiwać się ujęciami teoretycznymi, regułami badawczymi i pojęciami właściwymi dla literaturoznawstwa i językoznawstwa oraz pokrewnych dyscyplin w typowych i nietypowych sytuacjach zawodowych	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	1.2.15. 1.2.16.
<b>FP2_U03</b>	potrafi formułować i rozwiązywać samodzielnie złożone i nietypowe problemy z zakresu wybranej sfery działalności zawodowej, dobierając, przystosowując lub opracowując nowe metody i narzędzia, a także opracować i zaprezentować możliwości aplikacji wyników w środowisku zawodowym	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	
<b>FP2_U04</b>	potrafi syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem zdobytej ogólnej i szczegółowej wiedzy polonistycznej	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	
<b>FP2_U05</b>	potrafi organizować pracę własną oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych – w sposób umożliwiający planowanie i innowacyjne wykonywanie w nieprzewidywalnych warunkach typowych/złożonych zadań zawodowych, właściwych i przypisanych do określonej specjalności zawodowej polonisty	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b> <b>P7S_UO</b>	1.2.1. 1.2.2. 1.2.4. 1.2.5. 1.2.6. 1.2.7. 1.2.8. 1.2.11. 1.2.12.
<b>FP2_U06</b>	potrafi stosować przepisy prawa odnoszącego się do placówek i instytucji życia zawodowego typowych dla wybranej specjalności, w szczególności prawa	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	

	autorskiego i związanego z zarządzaniem własnością intelektualną			
<b>FP2_U07</b>	potrafi wyszukiwać informacje na temat możliwości pozyskiwania środków na działalność placówek i instytucji życia zawodowego typowych dla wybranej specjalności	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	
<b>FP2_U08</b>	potrafi ocenić przydatność – w specjalistycznej działalności zawodowej polonisty – różnorodnych metod, narzędzi, procedur, dobrych praktyk do rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów oraz innowacyjnego wykonywania typowych/złożonych zadań zawodowych w warunkach nieprzewidywalnych oraz wybrać i zastosować właściwy sposób postępowania	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	<b>1.2.2. 1.2.3. 1.2.14.</b>
<b>FP2_U09</b>	potrafi zastosować reguły wykorzystania w oryginalnej pracy własnej cudzego dorobku naukowego, artystycznego i twórczego, jego wprowadzania i oznaczania, pozostając w zgodzie z przepisami prawa i zasadami etycznymi	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	
<b>FP2_U10</b>	potrafi udzielić pierwszej pomocy i zastosować zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w placówkach i instytucjach życia zawodowego typowych dla wybranej specjalności	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UW</b>	<b>1.2.13. 1.2.17.</b>
<b>FP2_U11</b>	potrafi sprawnie porozumiewać się z różnymi kręgami odbiorców w różnorodnych sytuacjach komunikacyjnych, w tym prowadzić debatę, z wykorzystaniem wybranych technik komunikacyjnych, w pełni profesjonalnie i zgodnie z oczekiwaniami otoczenia społecznego wobec polonisty formułować wnioski oraz tworzyć syntetyczne podsumowania	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UK</b>	<b>1.2.15.</b>
<b>FP2_U12</b>	potrafi tworzyć komunikaty poprawne pod względem pragmatycznym, kompozycyjnym, retorycznym, stylistycznym i edytorskim oraz w pełni profesjonalnie i zgodnie z oczekiwaniami otoczenia społecznego wobec polonisty dopasować formę komunikatu do sytuacji komunikacyjnej	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UK</b>	
<b>FP2_U13</b>	potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ ESOKJ	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UK</b>	
<b>FP2_U14</b>	potrafi kierować pracą zespołową w placówkach i instytucjach życia zawodowego typowych dla wybranej specjalności, podejmując wiodącą rolę w zespole w ramach specyfiki zawodowej polonisty	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UO</b>	<b>1.2.9. 1.2.10.</b>
<b>FP2_U15</b>	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	<b>P7U_U</b>	<b>P7S_UU</b>	<b>1.2.18.</b>
<b>FP2_U16</b>	potrafi wykorzystywać zaawansowane	<b>P6U_U</b>	<b>P6S_UW</b>	

	techniki informacyjno-komunikacyjne w celu zapewnienia efektywności działań zawodowych			
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>				
<b>FP2_K01</b>	jest gotów do krytycznego oceniania posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów oraz wykorzystania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KK</b>	<b>1.3.3.</b>
<b>FP2_K02</b>	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania, organizowania i współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego w równowadze etyki z pragmatyką oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KO P7S_KR</b>	<b>1.3.4.</b>
<b>FP2_K03</b>	jest gotów do dostrzegania etycznego wymiaru swoich działań, odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej, współuczestniczenia w zewnątrz- i wewnątrzgrupowym procesie wymiany wiedzy i umiejętności, poszukiwania rozwiązań zgodnych z przepisami prawa oraz dobrymi praktykami stosowanymi w środowisku zawodowym i społecznym	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KO P7S_KR</b>	<b>1.3.1. 1.3.2. 1.3.3. 1.3.5. 1.3.7.</b>
<b>FP2_K04</b>	jest gotów do rozwijania dorobku i tradycji zawodu przez uczestniczenie w różnych formach życia kulturalnego i ich ocenę z perspektywy wartości z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	<b>P7U_K</b>	<b>P7S_KR</b>	<b>1.3.6.</b>
<b>FP2_K05</b>	jest gotów do w pełni profesjonalnego popularyzowania kultury języka i kultury czytelniczej z wykorzystaniem dostępnych mediów	<b>P6U_K</b>	<b>P6U_KO P7S_KR</b>	

<sup>1</sup> Zgodnie z załącznikiem do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j.: Dz. U. 2020, poz. 226), Uniwersalne charakterystyki poziomów I stopnia w PRK.

<sup>2</sup> Zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 (Dz.U. 2018 r., poz. 2218), Część I – Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji; ORAZ dla dziedziny sztuki: Część II - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki (rozwińcie zapisów zawartych w części I), ORAZ kompetencje inżynierskie: Część III - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji umożliwiającą uzyskanie kompetencji inżynierskich (rozwińcie zapisów zawartych w części I).

<sup>3</sup> Zgodnie z załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 890), Standard kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela.











		nauczycielska	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
Lektorat języka rosyjskiego [lektorat]		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
		menedżer i animator kultury	0	1	0		
		nauczycielska	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
Lektorat języka włoskiego [lektorat]		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
		menedżer i animator kultury	0	1	0		
		nauczycielska	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
Literatura XX i XXI wieku i jej konteksty [wykład]			1	0	0		
Literatura XX i XXI wieku i jej konteksty [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Metody i techniki perswazji w promocji i reklamie [ćwiczenia praktyczne]		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
Metodyka nauczania literatury i języka polskiego [ćwiczenia praktyczne]		nauczycielska	0	1	0		
Seminarium magisterskie z zakresu dydaktyki [seminarium/zajęcia seminaryjne]			0	1	0		
Seminarium magisterskie z zakresu językoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]			0	1	0		
Seminarium magisterskie z zakresu kulturoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]			0	1	0		
Seminarium magisterskie z zakresu literaturoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]			0	1	0		
Sprawności zintegrowane [ćwiczenia praktyczne]		język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej	0	1	0		
Strategie pisarstwa twórczego. Teoria i praktyka [ćwiczenia praktyczne]		twórcze pisanstwo	1	0	0		
Warsztaty pisania [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Współczesna polszczyzna (system, funkcje, odmiany, style) [wykład]			1	0	0		
Współczesna polszczyzna (system, funkcje, odmiany, style) [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Razem semestr 2			3	41	0		
Razem rok 1			5	82	1		
2	3	Budowanie wizerunku z elementami public relations [ćwiczenia praktyczne]		twórcze pisanstwo	0	1	0
		E-Public Relations [laboratorium informatyczne]		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0
		Etyka reklamy i public relations [laboratorium informatyczne]		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	1	0	0
		Język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w biurze [ćwiczenia praktyczne]		język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej	0	1	0
		Język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w biznesie [ćwiczenia praktyczne]		język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej	0	1	0
		Język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - konwersacje [ćwiczenia praktyczne]		język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej	0	1	0
		Język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w turystyce i kulturze [ćwiczenia praktyczne]		język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej	0	1	0
		Język sztuki a sztuka jako język [ćwiczenia praktyczne]		twórcze pisanstwo	0	1	0
		Język w akcji - od perswazji do manipulacji [ćwiczenia praktyczne]		twórcze pisanstwo	0	1	0
		Kierunki w lingwistyce [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0
		Kreowanie i zarządzanie wizerunkiem [laboratorium informatyczne]		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0
Lektorat języka angielskiego [lektorat]		menedżer i animator kultury	0	1	0		
		nauczycielska	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
Lektorat języka francuskiego [lektorat]		menedżer i animator kultury	0	1	0		
		nauczycielska	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
Lektorat języka niemieckiego [lektorat]		menedżer i animator kultury	0	1	0		
		nauczycielska	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
Lektorat języka rosyjskiego [lektorat]		menedżer i animator kultury	0	1	0		
		nauczycielska	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
Lektorat języka włoskiego [lektorat]		menedżer i animator kultury	0	1	0		
		nauczycielska	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
Lokalny produkt kulturowy. Turystyka kulturowa [ćwiczenia praktyczne]		menedżer i animator kultury	0	1	0		
Media relations i wypowiedzi publiczne [laboratorium informatyczne]		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
Metodyka nauczania literatury i języka polskiego [ćwiczenia praktyczne]		nauczycielska	1	0	0		
Opcja językoznawcza [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Opcja kulturoznawcza [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Opcja literaturoznawcza [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Opcja z zakresu dydaktyki [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Organizacje III sektora [ćwiczenia praktyczne]		menedżer i animator kultury	0	1	0		
Polszczyzna w rozwoju [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Praktyka zawodowa [praktyka zawodowa]		język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej	0	1	0		
		komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0		
		menedżer i animator kultury	0	1	0		
		twórcze pisanstwo	0	1	0		
Praktyka zawodowa: Praktyka nauczycielska [praktyka zawodowa]		nauczycielska	0	1	0		
Praktyka zawodowa: Praktyka psychologiczno-pedagogiczna [praktyka zawodowa]		nauczycielska	0	1	0		
Promocja w środowisku lokalnym i samorządowym [ćwiczenia praktyczne]		twórcze pisanstwo	0	1	0		
Retoryka praktyczna [ćwiczenia praktyczne]			0	1	0		
Seminarium magisterskie z zakresu dydaktyki [seminarium/zajęcia seminaryjne]			0	1	0		
Seminarium magisterskie z zakresu językoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]			0	1	0		
Seminarium magisterskie z zakresu kulturoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]			0	1	0		
Seminarium magisterskie z zakresu literaturoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]			0	1	0		

	Warsztat tekstotwórczy ucznia [ćwiczenia praktyczne]	nauczycielska	0	1	0
	Zarządzanie instytucjami kultury [ćwiczenia praktyczne]	menedżer i animator kultury	1	0	0
	Razem semestr 3		3	51	0
4		język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej	0	1	0
	Praktyka zawodowa [praktyka zawodowa]	komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations	0	1	0
		menedżer i animator kultury	0	1	0
		twórcze pisanstwo	0	1	0
	Praktyka zawodowa: Praktyka nauczycielska [praktyka zawodowa]	nauczycielska	0	1	0
	Seminarium magisterskie z zakresu dydaktyki [seminarium/zajęcia seminaryjne]		0	1	0
	Seminarium magisterskie z zakresu językoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]		0	1	0
	Seminarium magisterskie z zakresu kulturoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]		0	1	0
	Seminarium magisterskie z zakresu literaturoznawstwa [seminarium/zajęcia seminaryjne]		0	1	0
	Wykład monograficzny - dydaktyka [wykład]		0	1	0
	Wykład monograficzny - językoznawstwo [wykład]		0	1	0
	Wykład monograficzny - kulturoznawstwo [wykład]		0	1	0
	Wykład monograficzny - literaturoznawstwo [wykład]		0	1	0
	Razem semestr 4		0	13	0
	Razem rok 2		3	64	0

Objaśnienia:

W wykład  
C ćwiczenia audytoryjne  
L lektorat  
S seminarium/zajęcia seminaryjne  
CP ćwiczenia praktyczne (w tym zajęcia wychowania fizycznego)  
CM ćwiczenia specjalistyczne (medyczne/kliniczne)  
LO ćwiczenia laboratoryjne  
LI laboratorium informatyczne  
ZTI zajęcia z technologii informacyjnych  
P ćwiczenia projektowe  
ZT zajęcia terenowe  
CT ćwiczenia terenowe na obozach programowych  
SK samokształcenie (i inne)  
PR praktyka zawodowa  
ECTS punkty ECTS  
Stat.przedm. status przedmiotu  
O/F obowiązkowy/fakultatywny

Wygenerowano: 17-05-2021, 11:32:54