

OPIS KIERUNKU STUDIÓW CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW I PROGRAMU STUDIÓW	
Instytut:	Wydział Humanistyczny
Nazwa kierunku studiów:	Filologia polska
Specjalność, specjalizacja w zakresie:	komunikowanie medialne - słowo, tekst i obraz, menedżer i animator kultury, nauczycielska, twórcze pisarstwo
Poziom studiów:	pierwszy
Forma studiów:	stacjonarne
Profil:	praktyczny
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	studia stacjonarne - 6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	lic.
Łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów):	specjalność komunikowanie medialne - słowo, tekst i obraz - 2776 specjalność menedżer i animator kultury - 2776 specjalność nauczycielska - 2521 specjalność twórcze pisarstwo - 2776
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Dziedzina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów: Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:	Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych Dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach Dziedzina nauki: dziedzina nauk humanistycznych Dyscyplina/y: j. zykoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii Dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo
Przyporządkowanie efektów uczenia się do dyscyplin naukowych/artystycznych	j. zykoznawstwo - 51% literaturoznawstwo - 22% nauki o kulturze i religii - 15% nauki o komunikacji społecznej i mediach - 12%
Przyporządkowanie punktów ECTS do dyscyplin naukowych/artystycznych	specjalność menedżer i animator kultury dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo - punkty ECTS: 102 - udział: 57% dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 39 - udział: 22% dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 28 - udział: 16% dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 11 - udział: 5% specjalność komunikowanie medialne - słowo, tekst i obraz dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo - punkty ECTS: 105 - udział: 58% dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 39 - udział: 22% dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 25 - udział: 14% dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 11 - udział: 6% specjalność twórcze pisarstwo dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo - punkty ECTS: 104 - udział: 58% dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 48 - udział: 27% dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 16 - udział: 8% dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 12 - udział: 7% specjalność nauczycielska dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo - punkty ECTS: 111 - udział: 62% dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 39 - udział: 22% dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 19 - udział: 10% dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 11 - udział: 6%

Warunki przyjęcia na studia:	opis poniżej
1) Opis warunków, wyników z Regulaminu rekrutacji, stawianych kandydatowi ubiegającemu się o przyjęcie na studia:	<p>Zasady rekrutacji zostały określone Regulaminie Postępowania Rekrutacyjnego na rok akademicki 2020/2021 (tekst jednolity) stanowi załącznik nr 2 do Uchwały Nr 38/2020 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 19 maja 2020 r.</p> <p>W uczelni obowiązuje elektroniczny system rejestracji kandydatów na studia. Oferta rekrutacyjna kierowana jest do wszystkich kandydatów legitymujących się świadectwem dojrzałości tzw. nowej matury, starej matury, matury międzynarodowej (International Baccalaurete), matury zagranicznej, przy czym liczba miejsc na kierunek filologia polska jest ustalana proporcjonalnie dla każdego z nich.</p> <p>O zakwalifikowaniu kandydata na pierwszy rok studiów decyduje lokata na liście rankingowej w granicach ustalonej liczby miejsc na kierunek filologia polska.</p>
2) Warunki rekrutacji, z uwzględnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a także laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich:	<p>Rekrutacja kandydatów na pierwszy rok studiów na kierunek filologia polska jest przeprowadzana w cyklach rekrutacyjnych.</p> <p>Rekrutacja kandydatów na pierwszy rok studiów obejmuje rejestrację kandydatów w Systemie Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (erk.pwzstar.edu.pl) oraz drogą elektroniczną - zadeklarowanie wyboru kierunku.</p> <p>Kandydaci - laureaci i finaliści olimpiad przedmiotowych szczebla centralnego są przyjmowani zgodnie z Uchwałą nr 27/2021 Senatu PWSZ w Tarnowie z dnia 30 czerwca 2021 r. w sprawie zmiany Uchwały Nr 76/2018 Senatu PWSZ w Tarnowie z dnia 14 grudnia 2018 r. w sprawie określenia zasad przyjmowania na studia laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego począwszy od roku akademickiego 2019/2020.</p> <p>Przyjęcie na pierwszy rok studiów pierwszego stopnia na kierunku filologia polska następuje na podstawie wyników egzaminu maturalnego z przedmiotu: język polski, cz. pisemna, a także potwierdzonych efektów uczenia się.</p>
3) Przewidywany limit przyjęcia na studia:	Określony w Uchwale Senatu PWSZ.
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy, inne):	Uzyskanie zaliczeń z wszystkich zajęć przewidzianych w programie studiów; zredagowanie pracy dyplomowej (z zakresu wybranego przez studenta, np. językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa, dydaktyki) oraz egzamin dyplomowy.
Kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe jakie uzyskuje absolwent kierunku:	<p>Absolwent otrzymuje tytuł licencjata filologii polskiej; posiada wykształcenie humanistyczne i wiedzę z zakresu filologii polskiej oraz wybranej specjalności (nauczycielskiej lub: komunikowanie medialne - słowo, tekst i obraz, lub: menedżer i animator kultury, lub: twórcze pisarstwo) przygotowujący do pracy w zawodzie wymagającym kreatywności, współpracy w zespole, planowania zadań i organizacji własnego warsztatu pracy.</p> <p>Absolwent specjalności nauczycielskiej studiów pierwszego stopnia posiada wystarczające przygotowanie nauczycielskie i po ukończeniu studiów drugiego stopnia jest przygotowany do podjęcia pracy w zawodzie nauczyciela języka polskiego w szkole podstawowej i ponadpodstawowej. Absolwent uzyskuje wiedzę w zakresie dydaktyki i szczegółowej metodyki nauczania języka polskiego popartą doświadczeniem praktycznym w jej wykorzystaniu zdobytym podczas realizacji praktyk zawodowych; posiada poszerzoną wiedzę psychologiczną i pedagogiczną oraz umiejętności i kompetencje niezbędne do kompleksowej realizacji dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych zadań szkoły; wykazuje umiejętności uczenia się i doskonalenia własnego warsztatu z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod pozyskania informacji; charakteryzuje się wrażliwością etyczną, empatią, otwartością, refleksyjnością, poczuciem odpowiedzialności i postawami prospołecznymi.</p> <p>Absolwent specjalności komunikowanie medialne - słowo, tekst i obraz jest przygotowany do podjęcia pracy jako specjalista ds. komunikowania medialnego, m.in. w takich obszarach jak promocja, reklama, public relations, rzecznictwo prasowe, marketing medialny, dziennikarstwo: prasa, radio, telewizja, Internet, agencje informacyjne, trening i coaching medialny oraz dziennikarski, media relations, animacja kultury medialnej,</p>

nowe media, copywriting, creative writing, kreowanie wizerunku. Absolwent ma wiedzę, umiejętności praktyczne i kompetencje w zakresie komunikowania w mediach, promocji, reklamie, public relations oraz innych obszarach zaangażowania zawodowego, w których konieczne jest operowanie słowem, tekstem i obrazem za pomocą nowoczesnych technologii medialnych.

Absolwent specjalnie do pracy jako menedżer i animator kultury jest przygotowany do podjęcia pracy jako menedżer i animator kultury, m.in. w instytucjach kultury i oświaty, organizacjach pozarządowych, placówkach administracji samorządowej, firmach prywatnych zajmujących się organizacją imprez, w działach wizerunkowych czy socjalnych firm. Absolwent uzyskuje wiedzę, umiejętności praktyczne i kompetencje m.in. z zakresu planowania działalności kulturalnej, procedur prawnych, zasad organizacji imprez kulturalnych, wykorzystania dostępnych źródeł finansowania działalności kulturalnej oraz dofinansowania zewnętrznego (np. w formie dotacji, grantów), niezbędnych do prawidłowego i efektywnego prowadzenia działalności instytucji kultury. Zdobyte kompetencje pozwalają mu świadomie poruszać się na rynku kultury, projektować i planować przedsięwzięcia i efektywnie określać możliwości i wykonywać obowiązki menedżera i animatora kultury.

Absolwent specjalnie do twórczego pisarstwa jest przygotowany do podjęcia pracy jako literat i autor tekstów, zarówno w mediach tradycyjnych, jak i elektronicznych; w zawodach copywritera, rzecznika prasowego, pracownika działu public relations w firmach, instytucjach publicznych i organach samorządowych, w wydawnictwach i agencjach reklamowych, w instytucjach kulturalnych i organizacjach pozarządowych. Absolwent jest praktycznie przygotowany do tworzenia zróżnicowanych gatunkowo tekstów, analizy i interpretacji faktów literackich i kulturowych; dysponuje narzędziami retoryki i perswazji, może skutecznie realizować się w twórczości artystycznej, publicystyce, pisaniu dla potrzeb sceny i filmu. Dysponuje umiejętnościami prowadzenia profili w mediach społecznościowych oraz stron internetowych.