

| OPIS KIERUNKU STUDIÓW CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW I PROGRAMU STUDIÓW | |
|---|---|
| Instytut: | Wydział Humanistyczny |
| Nazwa kierunku studiów: | Filologia polska |
| Specjalność, specjalizacja w zakresie: | komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations, menedżer i animator kultury, nauczycielska, twórcze pisarstwo |
| Poziom studiów: | drugi |
| Forma studiów: | stacjonarne, niestacjonarne |
| Profil: | praktyczny |
| Czas trwania studiów (liczba semestrów): | studia niestacjonarne - 4 studia stacjonarne - 4 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: | mgr |
| Łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów): | WH-FP-II-21/22Z - Niestacjonarne specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 942 WH-FP-II-21/22Z - Niestacjonarne specjalno menedżer i animator kultury - 942 WH-FP-II-21/22Z - Niestacjonarne specjalno nauczycielska - 837 WH-FP-II-21/22Z - Niestacjonarne specjalno twórcze pisarstwo - 942 WH-FP-II-21/22Z - Stacjonarne specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 1284 WH-FP-II-21/22Z - Stacjonarne specjalno menedżer i animator kultury - 1284 WH-FP-II-21/22Z - Stacjonarne specjalno nauczycielska - 1209 WH-FP-II-21/22Z - Stacjonarne specjalno twórcze pisarstwo - 1284 |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: | 120 |
| Dziedzina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów: Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów: | Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych Dyscyplina/y: nauki o komunikacji społecznej i mediach Dziedzina nauki: dziedzina nauk humanistycznych Dyscyplina/y: j. zykoznawstwo, literaturoznawstwo, nauki o kulturze i religii Dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo |
| Przyporządkowanie efektów uczenia się do dyscyplin naukowych/artystycznych | j. zykoznawstwo - 52% literaturoznawstwo - 20% nauki o kulturze i religii - 17% nauki o komunikacji społecznej i mediach - 11% |
| Przyporządkowanie punktów ECTS do dyscyplin naukowo/artystycznych | WH-FP-II-21/22Z - Stacjonarne specjalno nauczycielska dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo - punkty ECTS: 80 - udział: 67% dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 29 - udział: 24% dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 7 - udział: 6% dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 4 - udział: 3% WH-FP-II-21/22Z - Stacjonarne specjalno twórcze pisarstwo dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo - punkty ECTS: 77 - udział: 64% dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 23 - udział: 19% dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 12 - udział: 10% dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 8 - udział: 7% WH-FP-II-21/22Z - Stacjonarne specjalno menedżer i animator kultury dyscyplina wiodąca: j. zykoznawstwo - punkty ECTS: 75 - udział: 63% dyscypliny pozostałe: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 21 - udział: 18% dyscypliny pozostałe: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% dyscypliny pozostałe: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty |

| | |
|---|--|
| | <p>ECTS: 7 - udział: 5%</p> <p>WH-FP-II-21/22Z - Stacjonarne specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations dyscyplina wiod ca: j zykoznavstwo - punkty ECTS: 82 - udział: 68% dyscypliny pozostale: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 16 - udział: 14% dyscypliny pozostale: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% dyscypliny pozostale: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 5 - udział: 4%</p> <p>WH-FP-II-21/22Z - Niestacjonarne specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations dyscyplina wiod ca: j zykoznavstwo - punkty ECTS: 82 - udział: 68% dyscypliny pozostale: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 16 - udział: 14% dyscypliny pozostale: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% dyscypliny pozostale: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 5 - udział: 4%</p> <p>WH-FP-II-21/22Z - Niestacjonarne specjalno nauczycielska dyscyplina wiod ca: j zykoznavstwo - punkty ECTS: 80 - udział: 67% dyscypliny pozostale: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 29 - udział: 24% dyscypliny pozostale: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 7 - udział: 6% dyscypliny pozostale: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 4 - udział: 3%</p> <p>WH-FP-II-21/22Z - Niestacjonarne specjalno mened er i animator kultury dyscyplina wiod ca: j zykoznavstwo - punkty ECTS: 75 - udział: 63% dyscypliny pozostale: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 21 - udział: 18% dyscypliny pozostale: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 17 - udział: 14% dyscypliny pozostale: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 7 - udział: 5%</p> <p>WH-FP-II-21/22Z - Niestacjonarne specjalno twórcze pisarstwo dyscyplina wiod ca: j zykoznavstwo - punkty ECTS: 77 - udział: 64% dyscypliny pozostale: literaturoznawstwo - punkty ECTS: 23 - udział: 19% dyscypliny pozostale: nauki o komunikacji społecznej i mediach - punkty ECTS: 12 - udział: 10% dyscypliny pozostale: nauki o kulturze i religii - punkty ECTS: 8 - udział: 7%</p> |
| <p>Warunki przyj cia na studia:</p> | <p>opis poni ej</p> |
| <p>1) Opis warunków, wynikaj cych z Regulaminu rekrutacji, stawianych kandydatowi ubiegaj cemu si o przyj cie na studia:</p> | <p>Zasady rekrutacji zostały okre lone Regulaminie Post powania Rekrutacyjnego na rok akademicki 2020/2021 (tekst jednolity) stanowi cym Zał cznik nr 2 do Uchwały Nr 38/2020. Senatu Pa stwowej Wy szej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 19 maja 2020 r.</p> <p>W uczelni obowi zuje elektroniczny system rejestracji kandydatów na studia. Oferta rekrutacyjna kierowana jest do wszystkich kandydatów legitymuj cych si dyplomem licencjata; dla kandydatów wybieraj cych specjalno nauczycielsk legitymuj cych si dyplomem licencjata ze specjalno ci nauczycielsk .</p> <p>O zakwalifikowaniu kandydata na pierwszy rok studiów decydowa b dzie lokata na li cie rankingowej w granicach ustalonej liczby miejsc na kierunek filologia polska.</p> |
| <p>2) Warunki rekrutacji, z uwzgl dnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a tak e laureatów konkursów mi dzynarodowych oraz ogólnopolskich:</p> | <p>Rekrutacja kandydatów na pierwszy rok studiów na kierunek filologia polska jest przeprowadzana w cyklach rekrutacyjnych.</p> <p>Rekrutacja kandydatów na pierwszy rok studiów obejmuje rejestracj kandydatów w Systemie Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (erk.pwszta.edu.pl) oraz - drog elektroniczn - zadeklarowanie wyboru kierunku.</p> <p>Przyj cie na pierwszy rok studiów drugiego stopnia nast puje na podstawie oceny z dyplomu uko czenia studiów wy szych, a tak e potwierdzonych efektów uczenia si .</p> |

| | |
|---|--|
| 3) Przewidywany limit przyjęcia na studia: | Określony w Uchwale Senatu PWSZ |
| Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy, inne): | <p>Uzyskanie zaliczeń z wszystkich zajęć przewidzianych w programie studiów; zredagowanie pracy dyplomowej (z zakresu wybranego przez studenta, np. językoznawstwa, literaturoznawstwa, kulturoznawstwa, dydaktyki) oraz egzamin dyplomowy.</p> <p>Uwaga dodatkowa: W przypadku studiów niestacjonarnych łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów) może być pomniejszona o liczbę godzin dla zajęć o nazwie Wychowanie fizyczne. Dla studentów studiów niestacjonarnych zajęcia te są zajęciami nieobowiązkowymi.</p> |
| Kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe jakie uzyskuje absolwent kierunku: | <p>Absolwent otrzymuje tytuł magistra filologii polskiej; posiada wszechstronne wykształcenie humanistyczne i pogłębioną wiedzę z zakresu filologii polskiej oraz wybranej specjalności (nauczycielskiej lub: komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations, lub: menedżer i animator kultury, lub: twórcze pisarstwo) przygotowujący do pracy w zawodzie wymagającym kreatywności, współpracy w zespole, planowania zadań i organizacji własnego warsztatu pracy.</p> <p>Absolwent specjalności nauczycielskiej, legitymujący się takimi dyplomem licencjata ze specjalności nauczycielskiej, jest przygotowany do podjęcia pracy w zawodzie nauczyciela języka polskiego w szkole podstawowej i ponadpodstawowej. Absolwent uzyskuje pogłębioną wiedzę w zakresie dydaktyki i szczegółowej metodyki nauczania języka polskiego popartą doświadczeniem praktycznym w jej wykorzystaniu zdobytym podczas realizacji praktyk zawodowych; posiada pogłębioną wiedzę psychologiczną i pedagogiczną pozwalającą na rozumienie procesów rozwoju, socjalizacji, wychowania i nauczania - uczenia się; posiada pogłębione umiejętności i kompetencje niezbędne do kompleksowej realizacji dydaktycznych, wychowawczych i opiekuńczych zadań szkoły wynikających z roli nauczyciela; wykazuje pogłębioną umiejętność uczenia się i doskonalenia własnego warsztatu z wykorzystaniem nowoczesnych środków i metod pozyskania, organizowania i przetwarzania informacji i materiałów; charakteryzuje się wyraźnymi cechami etycznymi, empatią, otwartością, refleksyjnością, poczuciem odpowiedzialności i postawami prospołecznymi. Przygotowanie zawodowe absolwenta sprawia, że może on sprostać wszystkim wymaganiom współczesnego szkolnictwa.</p> <p>Absolwent specjalności komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations jest przygotowany do podjęcia pracy jako specjalista ds. komunikacji wizerunkowej w mass mediach (w rozgłośniach radiowych i stacjach telewizyjnych, w redakcjach czasopism, w portalach internetowych), w placówkach kulturalnych i w biurach prasowych instytucji, w placówkach administracji samorządowej. Absolwent ma pogłębioną wiedzę, umiejętności praktyczne i kompetencje w zakresie komunikowania wizerunkowego, w promocji, reklamie, public relations oraz innych obszarach zaangażowania zawodowego, w których konieczne jest operowanie słowem, tekstem i obrazem za pomocą nowoczesnych technologii medialnych.</p> <p>Absolwent specjalności menedżer i animator kultury jest przygotowany do podjęcia pracy jako menedżer i animator kultury w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych, a także w administracji samorządowej. Absolwent posiada pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania instytucji społeczeństwa obywatelskiego, teoretycznych i praktycznych trendów współczesnej animacji, podstaw prawnych i ekonomicznych, polityki i zarządzania w sferze kultury; wyposażony jest w umiejętności, które pozwalają na organizowanie działalności publicznej w dziedzinie szeroko pojętej edukacji, animowania aktywności obywatelskiej i kulturalnej, aktywizowania społeczności lokalnych, budowania partnerstwa społecznego, zarządzania projektami animacyjnymi, współpracy z sektorem organizacji pozarządowych i społecznej gospodarki rynkowej, wprowadzania kultury lokalnej do strategii rozwoju społeczno-gospodarczego.</p> <p>Absolwent specjalności twórcze pisarstwo jest przygotowany do podjęcia pracy jako literat i autor tekstów w wydawnictwach i agencjach reklamowych, wykonywania zawodu copywritera, rzecznika prasowego, pracownika działu public relations w firmach, instytucjach publicznych i organach samorządowych. Absolwent dogłębnie poznaje zaawansowane</p> |

| | |
|--|--|
| | techniki i strategie pisarskie, wzbogaca swoj wiedz w zakresie kultury werbalnej i wizualnej, nabywa umiejtnosci budowania kampanii wizerunkowych z elementami public relations oraz promocji wydarze , osób i instytucji. |
|--|--|