

Liczba punktów ECTS	
studium (konieczna do ukończenia studiów)	120
zajęcia prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących (dla studiów stacjonarnych wynosi co najmniej połowę punktów ECTS objętych programem studiów, wliczamy praktyki zawodowe)	WH-FP-II-20/21Z - S specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 59,88 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno twórcze pisanstwo - 59,67 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno menedżer i animator kultury - 59,87 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 59,95 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno nauczycielska - 60,59 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 45,99 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 45 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno twórcze pisanstwo - 45,71 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno menedżer i animator kultury - 45,91 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno nauczycielska - 45,54
zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (na studiach o profilu praktycznym powyżej 50% punktów uzyskanych w ramach studiów)	WH-FP-II-20/21Z - S specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 114,6 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno twórcze pisanstwo - 113,92 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno menedżer i animator kultury - 114,6 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 114,36 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno nauczycielska - 114,6 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 116,28 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 116,52 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno twórcze pisanstwo - 115,84 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno menedżer i animator kultury - 116,52 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno nauczycielska - 116,29
zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	WH-FP-II-20/21Z - S specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 11 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno twórcze pisanstwo - 10 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno menedżer i animator kultury - 12 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 10 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno nauczycielska - 7 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 10 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 11 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno twórcze pisanstwo - 10 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno menedżer i animator kultury - 12 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno nauczycielska - 7
zajęcia do wyboru (fakultatywne; nie mniej niż 30% punktów uzyskanych w ramach studiów)	WH-FP-II-20/21Z - N specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - N specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - N specjalno menedżer i animator kultury: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - N specjalno nauczycielska: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - N specjalno twórcze pisanstwo: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - S specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - S specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - S specjalno menedżer i animator kultury: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - S specjalno nauczycielska: 71 (59%) WH-FP-II-20/21Z - S specjalno twórcze pisanstwo: 71 (59%)
zajęcia z języka obcego	WH-FP-II-20/21Z - S specjalno j język obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 24 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno twórcze pisanstwo - 4 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno menedżer i animator kultury - 4 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 4 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno nauczycielska - 4

	WH-FP-II-20/21Z - N specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 4 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno j zyk obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 24 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno twórcze pisarstwo - 4 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno mened er i animator kultury - 4 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno nauczycielska - 4
praktyk zawodowych	WH-FP-II-20/21Z - S specjalno j zyk obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 14 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno twórcze pisarstwo - 14 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno mened er i animator kultury - 14 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 14 WH-FP-II-20/21Z - S specjalno nauczycielska - 14 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations - 14 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno j zyk obcy (angielski lub francuski lub niemiecki) w praktyce zawodowej - 14 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno twórcze pisarstwo - 14 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno mened er i animator kultury - 14 WH-FP-II-20/21Z - N specjalno nauczycielska - 14