

Uchwała Nr 60 /2018
Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie
z dnia 29 czerwca 2018 roku
w sprawie zatwierdzenia zmian w planie studiów i programie studiów
na kierunku Filologia polska,
specjalność: „komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations”
– studia drugiego stopnia niestacjonarne, profil praktyczny
od roku akademickiego 2018/2019

Na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 4 lit. b ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 2183 z późn. zm.) oraz § 25 pkt 5 Statutu PWSZ w Tarnowie (t.j. przyjęty Uchwałą Nr 11/2015 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 20 marca 2015 r. z późn. zm.), Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie uchwała, co następuje:

§ 1.

Zatwierdza zmiany w planie studiów na kierunku Filologia polska, specjalność: „komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations” – studia drugiego stopnia niestacjonarne /profil praktyczny/ od roku akademickiego 2018/2019, których treść określa Załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Zatwierdza zmiany w programie studiów na kierunku Filologia polska, specjalność: „komunikowanie wizerunkowe: promocja, reklama i public relations” – studia drugiego stopnia niestacjonarne /profil praktyczny/ od roku akademickiego 2018/2019, których treść określa Załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

R E K T O R
Jolce

dr hab. inż. Jadwiga Łaska, prof. PWSZ