

Uchwała Nr 117 /2017
Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie
z dnia 28 czerwca 2017 roku

w sprawie utworzenia w Instytucie Administracyjno-Ekonomicznym
studiów podyplomowych
"Marketing oświatowy" od roku akademickiego 2017/2018.

Na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1842 z późn. zm.), § 7 ust. 4 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie (t.j. przyjęty Uchwałą Nr 11/2015 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 20 marca 2015 r. z późn. zm.) oraz w związku z § 2 ust. 1 Regulaminu Studiów Podyplomowych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie (przyjętym Uchwałą Nr 59/2016 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 10 czerwca 2016 r.) Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie uchwala, co następuje:

§ 1

Od roku akademickiego 2017/2018 uruchamia się studia podyplomowe "Marketing oświatowy".

§ 2

1. Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie zatwierdza plan studiów podyplomowych "Marketing oświatowy" określony w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie zatwierdza program studiów podyplomowych "Marketing oświatowy" określony w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.
3. Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie zatwierdza efekty kształcenia studiów podyplomowych "Marketing oświatowy" określone w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

R E K T O R

Lolisa

dr hab. inż. Jadwiga Łaska, prof. PWSZ