

Uchwała Nr 51 /2016
Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie
z dnia 13 maja 2016 roku

w sprawie utworzenia w Instytucie Humanistycznym studiów podyplomowych
"Język niemiecki biznesu" – od roku akademickiego 2016/2017

Na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym (t.j. Dz. U. z 2012 r., poz. 572 z późn. zm.), § 7 ust. 4 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie (t.j. przyjęty Uchwałą Nr 11/2015 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 20 marca 2015 r.) oraz w związku z § 2 ust. 1 Regulaminu Studiów Podyplomowych Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie (t.j. przyjęty Uchwałą Nr 27/2014 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 3 lipca 2014 r.) Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie uchwala, co następuje:

§1.

Od roku akademickiego 2016/2017 uruchamia się studia podyplomowe "Język niemiecki biznesu".

§2.

Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie zatwierdza plan studiów (Załącznik nr 1), program kształcenia (Załącznik nr 2) oraz efekty kształcenia (Załącznik nr 3) ww. studiów podyplomowych.

§3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

R E K T O R

Jolcia

dr hab.inż. Jadwiga Laska, prof PWSZ

PROGRAM KSZTAŁCENIA NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH

Jednostka prowadząca studia podyplomowe	Instytut Humanistyczny Zakład Filologii Germańskiej
Nazwa studiów	Język niemiecki biznesu
Typ studiów	doskonalące
Opłata za studia (całość)	2800 zł (1400 zł za semestr).
Określenie obszaru kształcenia/obszarów kształcenia, do którego przyporządkowane są studia podyplomowe	Obszar nauk humanistycznych, filologia germańska
Język prowadzonych studiów podyplomowych	Studia prowadzone są w języku niemieckim i w języku polskim
Imię i nazwisko kierownika studiów	dr Joanna Graca adres e-mail: gracja26@wp.pl telefon służbowy: (14) 63-16-551
Informacje o studiach	1. Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie Instytut Humanistyczny Zakład Filologii Germańskiej ul. Mickiewicza 8 33-100 Tarnów tel. 014 63 16 551 adres e-mail: ih@pwszta.edu.pl 2. Informacji na temat studiów udziela Uczelniane Centrum Edukacji Ustawicznej, pokój 117A telefon: (014) 63 16 568 mail: uceu@pwszta.edu.pl 3. Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe składają następujące dokumenty: a) wypełniony formularz zgłoszeniowy, b) odpis lub poświadczoną przez Uczelnię kopię dyplomu ukończenia studiów wyższych, c) poświadczoną przez Uczelnię kopię dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość kandydata na studia, d) aktualną fotografię kandydata 5. Zajęcia odbywają się co dwa tygodnie, w soboty i niedziele.
Ogólne cele kształcenia	Celem studiów jest praktyczne przygotowanie słuchacza do pracy w przedsiębiorstwach/ firmach/

	biurach, w których potrzebna jest znajomość języka niemieckiego w mowie i piśmie w zakresie komunikacji biurowej oraz korespondencji handlowej. Dodatkowo studia umożliwiają doskonalenie podstawowych umiejętności w drugim wybranym języku obcym w zakresie komunikacji biurowej
Związek efektów kształcenia z misją i strategią uczelni	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne zdobywane w zakresie studiów podyplomowych wpisują się w misję uczelni: słuchacz ma możliwość podniesienia poziomu praktycznej znajomości języka niezbędnej do wykonywania pracy zawodowej, rozwija swoje kompetencje społeczne (tolerancja, otwartość na odmienność i różnorodność kulturową, gotowość do podejmowania wyzwań oraz rozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie).
Różnice w stosunku do innych studiów podyplomowych o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	Uczelnia nie prowadzi innych studiów podyplomowych o podobnie zdefiniowanych celach i efektach kształcenia.
Wymagania wstępne	Ukończenie studiów pierwszego lub drugiego stopnia, znajomość języka niemieckiego przynajmniej na poziomie B1 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego
Zasady rekrutacji	Rekrutacja odbędzie się na zasadzie kolejności zgłoszeń w terminie od 1 czerwca do 25 września 2016 r. Dokumenty należy składać w Uczelnianym Centrum Edukacji Ustawicznej, pokój 117A telefon: (014) 63 16 568 mail: uceu@pwszta.edu.pl
Limit przyjęć (od ... do)	min. 18 osób.
Liczba punktów ECTS	30
Liczba semestrów	2
Opis zakładanych efektów kształcenia	w załączniku
Plan studiów	w załączniku

Sylabusy poszczególnych modułów kształcenia składające się na program studiów podyplomowych uwzględniające metody weryfikacji efektów kształcenia osiągniętych przez słuchaczy	w załączniku
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca końcowa/egzamin końcowy/inne)	Warunkiem uzyskania dyplomu jest zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów.
Opis wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia	Ankieta ewaluacyjna po zakończeniu I i II semestru studiów – osoba odpowiedzialna: kierownik studiów podyplomowych



OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów: Język niemiecki biznesu

Typ studiów: doskonalące

Symbol	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych
	Absolwent studiów podyplomowych w zakresie Języka niemieckiego biznesu
	Treść efektu
JB_N_01	Posiada podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień kultury krajów niemieckojęzycznych
JB_N_02	Posiada podstawową wiedzę dotyczącą specyfiki pracy w korporacji/firmie o zasięgu międzynarodowym
JB_N_03	Zna słownictwo typowe dla wybranego języka obcego w dziedzinie biznesu, opanował gramatykę wybranego języka obcego na poziomie umożliwiającym swobodną komunikację w dziedzinie biznesu
JB_N_04	Potrafi komunikować się w kontekstach zawodowych zarówno w rozmowie bezpośredniej, jak i w rozmowach telefonicznych
JB_N_05	Potrafi przygotować korespondencję handlową w wybranym języku obcym
JB_N_06	Potrafi przetłumaczyć typowy tekst z dziedziny prawa lub ekonomii
JB_N_07	Potrafi wykorzystać w tłumaczeniach pisemnych program komputerowy wspomagający tłumaczenia
JB_N_08	Potrafi przygotować i przedstawić prezentację w wybranym języku obcym
JB_N_09	Ma świadomość różnorodności kulturowych, potrafi pracować w środowisku międzynarodowym
JB_N_10	Rozumie konieczność uczenia się przez całe życie

JB= Język biznesu
N= język niemiecki