

Uchwała Nr 27 /2013
Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie
z dnia 24 maja 2013 r.
w sprawie wniosku o utworzenie studiów podyplomowych
„Retoryka w praktyce (w oświacie, administracji, mediach, biznesie)”

Na podstawie art. 6 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (tj. Dz. U. z 2012 r., poz. 572 z późn. zm.) oraz § 7 ust. 4 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie zatwierdzonego Uchwałą Nr 10/2012 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 24 lutego 2012 r. Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie uchwała co następuje:

§1

W roku akademickim 2013/2014 tworzy się studia podyplomowe „Retoryka w praktyce (w oświacie, administracji, mediach, biznesie)”.

§2

Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie zatwierdza plan, program oraz efekty kształcenia w/w studiów podyplomowych w brzmieniu jak w załącznikach do niniejszej uchwały.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


prof. dr hab. Stanisław Komornicki

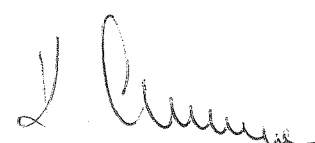
**OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA
NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH**

Nazwa studiów

Retoryka w praktyce (w oświacie, administracji, mediach, biznesie)

Typ studiów: **doskonalące**

Symbol	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych
WIEDZA	
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu praktycznej retoryki
K_W02	zna podstawową terminologię z zakresu retoryki
K_W03	ma podstawową wiedzę z zakresu pragmalingwistyki, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej oraz biznesie.
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów
K_U02	potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny i zaprezentować wyniki swoich refleksji na forum publicznym
K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności zawodowe w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej oraz biznesie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	ma świadomość poziomu własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji
K_K02	rozumie potrzebę rozwoju osobistego i jest w stanie określić jego kierunek
K_K03	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, rozwijania kompetencji społecznych i zawodowych.



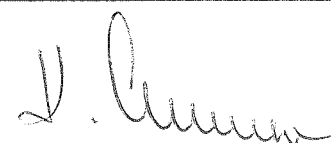
PROGRAM KSZTAŁCENIA NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH

Retoryka w praktyce (w oświacie, administracji, mediach, biznesie)

Jednostka prowadząca studia podyplomowe	Instytut Humanistyczny Zakład Filologii Polskiej
Nazwa studiów podyplomowych	Retoryka w praktyce (w oświacie, administracji, mediach, biznesie)
Typ studiów	Doskonalące
Oplata za studia (całość)	2 600,00 (całość) 1 300,00 (za semestr) Oplatę należy wnieść za I semestr do dnia 30.09. 2013 r.; za semestr II do dnia 30.01.2014 r.
Określenie obszaru kształcenia/obszarów kształcenia, do którego podporządkowane są studia podyplomowe	Obszar nauk humanistycznych
Język prowadzonych studiów podyplomowych	Studia w całości są prowadzone w języku polskim
Imię i nazwisko kierownika studiów	dr Krystyna Choińska, doc. PWSZ 14 63 16 553
Informacje o studiach	1. dane teleadresowe jednostki: PWSZ w Tarnowie Instytut Humanistyczny, Zakład Filologii Polskiej, ul. Mickiewicza 8, 33-100 Tarnów, tel. 14 63 16 550 2. Dni i godziny otwarcia sekretariatu ZFP, p.A021a: poniedziałek – piątek, godz. 8.00-16.00 3. Wymagane od kandydata dokumenty składane w sekretariacie ZFP: - formularz zgłoszeniowy na studia podyplomowe, - odpis lub poświadczona przez Uczelnię kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych, - poświadczona przez Uczelnię kopia dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość kandydata na studia, - aktualna fotografia kandydata. 4. Harmonogram zajęć na studiach podyplomowych dostępny na stronie internetowej ZFP (od 30.09.2013 r.)



Ogólne cele kształcenia	Praktyczne przygotowanie do wystąpień publicznych w sytuacjach oficjalnych (związanych z wykonywaną pracą na różnych stanowiskach w oświacie, administracji, mediach, biznesie). Kształcenie umiejętności poprawnego, stosownego i skutecznego wypowiadania się podczas wystąpień publicznych, debat, dyskusji, udzielania wywiadów; a także umiejętności prowadzenia negocjacji i sporów oraz rozpoznawania środków perswazji i manipulacji w języku. Dostarczenie wiedzy na temat środków oraz technik retorycznych. Kształcenie świadomości i wrażliwości retorycznej.
Związek efektów kształcenia z misją i strategią uczelni	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie praktycznej retoryki wpisują się w misję Uczelni; są odpowiedzią na zmieniającą się w szybkim tempie rzeczywistość miasta i regionu, służą kształtowaniu postaw etycznych niezbędnych w różnych sytuacjach życiowych, są elementem kształcenia się przez całe życie.
Różnice w stosunku do innych studiów podyplomowych o podobnie zdefiniowanych celach efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	-
Wymagania wstępne	Studia podyplomowe kierowane są do osób legitymujących się dyplomem ukończenia studiów wyższych licencjackich lub magisterskich.
Zasady rekrutacji	Rekrutacja odbędzie się na zasadzie kolejności zgłoszeń w terminach od 2 do 20 września 2013 r. Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe składają następujące dokumenty: 1. formularz zgłoszeniowy na studia podyplomowe, 2. odpis lub poświadczoną przez Uczelnię kopię dyplomu ukończenia studiów wyższych, 3. poświadczoną przez Uczelnię kopię dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość kandydata na studia, 4. aktualną fotografię kandydata. Dokumenty można składać w sekretariacie ZFP, pokój A021a od wtorku do piątku w godz. 8.00-16.00, (tel. 14 63 16 550)
Limit przyjęć	20-60
Liczba punktów ECTS	60
Liczba semestrów	2
Opis zakładanych efektów kształcenie	Załącznik Nr 3
Plan studiów	Załącznik Nr 1



Sylabusy poszczególnych modułów kształcenia składające się na program studiów podyplomowych uwzględniające metody weryfikacji efektów kształcenia osiągniętych przez słuchaczy	Załącznik Nr 4
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca końcowa/ egzamin końcowy/inne)	Uzyskanie wszystkich zaliczeń i zdanie egzaminów określonych w planie studiów podyplomowych. Ocena końcowa wpisana na świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest ustalana jako średnia arytmetyczna wszystkich ocen z zaliczeń i egzaminów objętych planem studiów.
Opis wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia	Ankieta ewaluacyjna po zakończeniu I i II semestru zajęć. Osoby odpowiedzialne: dr Krystyna Choińska, doc. PWSZ; dr Małgorzata Pachowicz, doc. PWSZ



PROGRAM KSZTAŁCENIA NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH

Jednostka prowadząca studia podyplomowe	Instytut Humanistyczny Zakład Filologii Polskiej
Nazwa studiów podyplomowych	Retoryka w praktyce (w oświacie, administracji, mediach, biznesie)
Typ studiów	Doskonalące
Oplata za studia (całość)	Wpisowe 30 złotych 2.600,00 1.300,00 za semestr Opłatę należy wnieść za I semestr do dnia 30.09. 2013 za semestr II do dnia 30.01.2014
Określenie obszaru kształcenia/obszarów kształcenia, do którego podporządkowane są studia podyplomowe	Obszar nauk humanistycznych
Język prowadzonych studiów podyplomowych	Studia w całości prowadzone są w języku polskim
Imię i nazwisko kierownika studiów	dr Krystyna Choińska, doc. PWSZ 146316553
Informacje o studiach	<p>PWSZ w Tarnowie :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instytut Humanistyczny, ZFP, ul. Mickiewicza 8, 33-100 Tarnów, tel. 1463216550, 2. Godziny otwarcia sekretariatu: pon. - piąt. 8.00-16.00 3. Materiały dostępne w sekretariacie 4. Wymagane dokumenty : Formularz zgłoszeniowy na studia podyplomowe, Odpis lub poświadczona przez Uczelnię kopia dyplomu ukończenia studiów wyższych, Poświadczona przez Uczelnię kopia dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość kandydata na studia Aktualna fotografia kandydata, Potwierdzenie uiszczenia opłaty wpisowego (30 zł) 5. Harmonogram
Ogólne cele kształcenia	Praktyczne przygotowanie do wystąpień publicznych w sytuacjach oficjalnych (związanych z wykonywaną pracą na różnych stanowiskach w oświacie, administracji, mediach, biznesie). Kształcenie umiejętności poprawnego, stosownego i skutecznego wypowiedzania się podczas wystąpień publicznych, debat, dyskusji, udzielania wywiadów; a także umiejętności prowadzenia negocjacji i sporów oraz rozpoznawania środków perswazji i manipulacji w języku. Dostarczenie wiedzy na temat środków oraz technik retorycznych. Kształcenie świadomości i wrażliwości retorycznej.

Związek efektów kształcenia z misją i strategią uczelni	Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie praktycznej retoryki wpisują się w misję Uczelni; są odpowiedzią na zmieniającą się w szybkim tempie rzeczywistość miasta i regionu, służą kształtowaniu postaw etycznych niezbędnych w różnych sytuacjach życiowych, są elementem kształcenia się przez całe życie.
Różnice w stosunku do innych studiów podyplomowych o podobnie zdefiniowanych celach efektach kształcenia prowadzonych na uczelni	-----
Wymagania wstępne	Studia podyplomowe kierowane są do osób legitymujących się dyplomem ukończenia studiów wyższych licencyjnych lub magisterskich.
Zasady rekrutacji	Rekrutacja odbędzie się na zasadzie kolejności zgłoszeń w terminach od 2 do 20 września 2013 r. Kandydaci ubiegający się o przyjęcie na studia podyplomowe składają następujące dokumenty: 1. Formularz zgłoszeniowy na studia podyplomowe, 2. Odpis lub poświadczoną przez Uczelnię kopię dyplomu ukończenia studiów wyższych, 3. Poświadczoną przez Uczelnię kopię dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość kandydata na studia 4. Aktualną fotografię kandydata, 5. Potwierdzenie uiszczenia opłaty wpisowego (30 zł) Dokumenty można składać w sekretariacie ZFP pokój 021 od wtorku do piątku w godz. 8.00-16.00 (14 6316550)
Limit przyjęć	20-60
Liczba punktów ECTS	60
Liczba semestrów	2
Opis zakładanych efektów kształcenie	Załącznik Nr 4
Plan studiów	Załącznik Nr 5
Sylabusy poszczególnych modułów kształcenia składające się na program studiów podyplomowych uwzględniające metody weryfikacji efektów kształcenia osiągniętych przez słuchaczy	Załącznik Nr 6
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca końcowa/ egzamin końcowy/inne)	Uzyskanie wszystkich zaliczeń i zdanie egzaminów określonych w planie studiów podyplomowych. Ocena końcowa wpisana na świadectwo ukończenia studiów podyplomowych jest ustalana jako średnia arytmetyczna wszystkich ocen z zaliczeń i egzaminów

	objętych planem studiów.
Opis wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia	Ankieta ewaluacyjna po zakończeniu I i II semestru zajęć, dr Krystyna Choińska

OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA NA STUDIACH PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów

Retoryka w praktyce (w oświacie, administracji, mediach, biznesie)

Typ studiów: doskonalące

Symbol	Efekty kształcenia dla studiów podyplomowych
WIEDZA	
K_W01	ma uporządkowaną wiedzę z zakresu praktycznej retoryki
K_W02	zna podstawową terminologię z zakresu retoryki
K_W03	ma podstawową wiedzę z zakresu pragmalingwistyki, zorientowaną na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej, oraz biznesie.
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i sposobów
K_U02	potrafi samodzielnie gromadzić materiał teoretyczny i praktyczny i zaprezentować wyniki swoich refleksji na forum publicznym
K_U03	umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności zawodowe w sposób zorientowany na zastosowania praktyczne w kulturze, działalności edukacyjnej i medialnej oraz biznesie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	ma świadomość poziomu własnej wiedzy, umiejętności i kompetencji
K_K02	rozumie potrzebę rozwoju osobistego i jest w stanie określić jego kierunek
K_K03	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, rozwijania kompetencji społecznych i zawodowych.