

**Uchwała Nr 43/2023**  
**Senatu Akademii Tarnowskiej**  
**z dnia 7 lipca 2023 roku**  
**w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku**  
**Ekonomia**  
**– studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym**  
**od roku akademickiego 2023/2024**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.) § 21 ust. 2 pkt 12 Statutu Akademii Nauk Stosowanych w Tarnowie (przyjęty Uchwałą Nr 23/2021 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 18 czerwca 2021 r., z późn. zm.), uchwała się co następuje:

§1.

Senat Akademii Tarnowskiej ustala program studiów dla kierunku Ekonomia – studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym od roku akademickiego 2023/2024 stanowiący Załączniki nr 1, nr 2, nr 3, nr 4 i nr 5 do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 października 2023 r.

**dr hab. Małgorzata Kolpa, prof. Uczelni**  
**Rektor Akademii Tarnowskiej**

<b>OPIS KIERUNKU STUDIÓW</b> <b>CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW I PROGRAMU STUDIÓW</b>	
<b>Instytut:</b>	Wydział Administracyjno-Ekonomiczny
<b>Nazwa kierunku studiów:</b>	Ekonomia
<b>Specjalność, specjalizacja w zakresie:</b>	Ekonomika turystyki i hotelarstwa, Finanse przedsiębiorstw
<b>Poziom studiów:</b>	pierwszy
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne, niestacjonarne
<b>Profil:</b>	praktyczny
<b>Czas trwania studiów (liczba semestrów):</b>	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:</b>	licencjat
<b>Łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów):</b>	WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 2050 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 2050 WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 2560 WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 2560
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	180
<b>Dziedzina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów: Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:</b>	Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych Dyscyplina/y: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości  Dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse
<b>Przyporządkowanie efektów uczenia się do dyscyplin naukowych/artystycznych</b>	Ekonomia i finanse - 81% Nauki o zarządzaniu i jakości - 19%
<b>Przyporządkowanie punktów ECTS do dyscyplin naukowo/artystycznych</b>	WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 136 - udział: 76% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 44 - udział: 24%  WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 154 - udział: 86% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 26 - udział: 14%  WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 136 - udział: 76% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 44 - udział: 24%  WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 154 - udział: 86% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 26 - udział: 14%
<b>Warunki przyjęcia na studia:</b>	opis poniżej
<b>1) Opis warunków, wynikających z Regulaminu rekrutacji, stawianych kandydatowi ubiegającemu się o przyjęcie na studia:</b>	Kierunek ekonomia dedykowany jest kandydatom legitymującym się wiedzą z dziedziny ekonomii, którzy zainteresowani są studiami ekonomicznymi, zwłaszcza w zakresie finansów przedsiębiorstw oraz ekonomiki turystyki i hotelarstwa. Oferta kierowana jest do osób, które chcą zostać specjalistami w zakresie ekonomii, mogącymi podjąć pracę ekonomisty we wszystkich dziedzinach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Ukończenie studiów I stopnia umożliwia kontynuację kształcenia na studiach II stopnia kierunku ekonomia, lub kierunkach pokrewnych (np. rachunkowość i finanse).

	<p>Zasady rekrutacji s corocznie okre lane w odpowiedniej uchwale Senatu Uczelni dotycz cej Regulaminu Post powania Rekrutacyjnego. Przyj cie na pierwszy rok studiów I stopnia na kierunku ekonomia nast puje na podstawie wyników egzaminu maturalnego/dojrzało ci z przedmiotów obj tych kwalifikacj . W Uczelni obowi zuje elektroniczny system rejestracji kandydatów na studia. Na podstawie otrzymanych w toku post powania rekrutacyjnego punktów kandydat jest lokowany na li cie rankingowej.</p> <p>O przyj ciu decyduje miejsce na li cie rankingowej wynikaj ce z liczby otrzymanych punktów i limitu miejsc w danym roku.</p> <p>Kandydaci na studia stacjonarne i niestacjonarne wskazuj jeden dowolny przedmiot z cz ci pisemnej egzaminu maturalnego (nowa matura, stara matura, matura mi dzynarodowa).</p> <p>Akademia Tarnowska kieruje ofert studiów ekonomicznych do wszystkich kandydatów spełniaj cych warunki rekrutacyjne, m.in. za po rednictwem internetowego serwisu informacyjnego dla kandydatów na studia, a tak e prowadz c spotkania promocyjne w ramach Dnia Otwartego Uczelni.</p>
<p><b>2) Warunki rekrutacji, z uwzgl dnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a tak e laureatów konkursów mi dzynarodowych oraz ogólnopolskich:</b></p>	<p>Kandydaci - laureaci i finali ci olimpiad przedmiotowych szczebla centralnego s przyjmowani zgodnie z odpowiedni uchwał Senatu Uczelni. Zgodnie z ni , absolwenci, którzy uzyskali wiadectwo dojrzało ci i s laureatami lub finalistami olimpiad stopnia centralnego lub laureatami konkursów mi dzynarodowych lub ogólnopolskich wymienionych w zał czniku do uchwały maj prawo przyj cia na kierunek ekonomia bez post powania kwalifikacyjnego opartego na punktacji wynikaj cej z egzaminu maturalnego.</p>
<p><b>3) Przewidywany limit przyj na studia:</b></p>	<p>Okre lany corocznie odpowiednim Zarz dzeniem Rektora Akademii Tarnowskiej.</p>
<p><b>Wymogi zwi zane z uko czeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy, inne):</b></p>	<p>Proces dyplomowania jako system sprawdzania ko cowych efektów uczenia si jest kilkuetapowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w trakcie trzeciego semestru student wybiera opiekuna oraz wst pnie ustala temat pracy (propozycja studenta, wybór z ogłoszonej listy tematów, indywidualna dyskusja z opiekunem). W semestrze tym powsta powinien tak e zarys planu pracy,</li> <li>- w trakcie czwartego semestru student odbywa praktyk zawodow , która powinna by po wi cona na zbieranie materiałów do pracy dyplomowej,</li> <li>- w semestrze pi tym student uczestniczy w seminarium dyplomowym prowadzonym najcz ciej przez opiekuna. W semestrze tym powstaje cz teoretyczna pracy dyplomowej, a post py w jej przygotowywaniu i studiowaniu literatury s referowane. W semestrze tym gromadzone/ uzupełniane/ weryfikowane s tak e materiały do cz ci empirycznej pracy.</li> <li>- w semestrze szóstym student przygotowuje cz badawcz pracy, tak e systematycznie referuj c post py. Podstaw zaliczenia ostatniego semestru seminarium jest uko czenie pisania pracy dyplomowej.</li> </ul> <p>Uregulowania dotycz ce pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego okre la Regulamin studiów Uczelni. Dodatkowo w Katedrze Ekonomii obowi zuje okólnik przygotowany przez kierownika okre laj cy zasady przygotowania pracy i przebiegu egzaminu dyplomowego. Jest on corocznie uaktualniany i podawany do informacji studentów ostatniego roku.</p> <p>Dbaj c o jak najlepsz metodyk oceny prac i pisania recenzji wprowadzone zostały arkusze: oceny pracy dyplomowej przez Recenzenta oraz oceny pracy i studenta pisz cego prac , przez Promotora. Arkusze zawieraj ocen w skali punktowej, jak i miejsce na uzasadnienie opisowe. W celu weryfikacji samodzielno ci napisanej pracy dyplomowej stosowany jest jednolity system antyplagiatowy, który jest wa nym elementem systemu przeciwdziałania zjawiskom patologicznym w procesie dyplomowania.</p> <p>Przyst pienie do egzaminu dyplomowego wymaga uzyskania wszystkich zalicze i zdania egzaminów przewidzianych programem studiów i uzyskania pozytywnych recenzji pracy dyplomowej.</p> <p>Uwagi dodatkowe:</p>

	<p>W programie studiów uwzględniono możliwość uzyskania liczby punktów ECTS w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, nie w kształceniu zostało to określone w przepisach powszechnie obowiązujących. Wymiar praktyki wynosi 960 godzin.</p>
<p><b>Kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe jakie uzyskuje absolwent kierunku:</b></p>	<p>Absolwent studiów I stopnia kierunku ekonomia uzyskuje tytuł zawodowy licencjata. Posiada kwalifikacje pełne na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji i wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne odpowiadające charakterystykom ogólnym i II stopnia PRK. Proces edukacji ukierunkowany jest na rozwój zawodowy studentów ekonomii i praktyczne aspekty zdobywanych umiejętności, zmierza do rozwoju aktywności studentów i stymuluje ich wszechstronny rozwój. Kształcenie wpływa na tworzenie atmosfery współdziałania, nabywania umiejętności pracy w zespole oraz odpowiedzialności za efekty działania. Organizacja procesu kształcenia umożliwia pełną realizację programu kształcenia oraz zmierza do osiągnięcia efektów uczenia się dla kierunku ekonomia (w ramach wszystkich oferowanych specjalności). Daje równocześnie szansę rozwoju indywidualnego każdego studentowi.</p> <p>W ramach specjalności Ekonomia turystyki i hotelarstwa oprócz właściwej wiedzy z zakresu ekonomii studenci uzyskują wiedzę i nabywają specjalistyczne umiejętności w zakresie funkcjonowania podmiotów turystycznych i hoteli, zapoznają się z problematyką ekonomiczną działalności związanych z obsługą ruchu turystycznego, organizacją, marketingiem i zarządzaniem, a także (w razie wyboru) elementami wyżywienia. W związku z przestrzennym charakterem turystyki sporo treści wykładów i wicze dotyczy geografii turystycznej, turystyki międzynarodowej oraz współczesnego znaczenia turystyki dla gospodarki Polski i UE. Ponadto studenci odbywają praktyki zawodowe w kraju i zagranicą.</p> <p>W ramach specjalności Finanse przedsiębiorstw studenci zdobywają szeroką wiedzę i umiejętności m.in. z zakresu prowadzenia rachunkowości w przedsiębiorstwach, analizy i projekcji finansowej w firmie, sporządzania raportów finansowych, rachunkowości zarządczej, finansów przedsiębiorstw, finansów publicznych, systemu podatkowego w Polsce i UE, zasad funkcjonowania systemu bankowego, ubezpieczeń gospodarczych i społecznych (w razie wyboru), funkcjonowania rynków finansowych, doradztwa rachunkowego, wyceny majątku i metod wyceny projektów gospodarczych oraz zasad funkcjonowania funduszy strukturalnych UE. Ponadto studenci odbywają praktyki zawodowe w kraju i zagranicą.</p> <p>Absolwent może znaleźć zatrudnienie w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach publicznych i pozarządowych - głównie na stanowiskach operacyjnych - w kraju i zagranicą. Posiada także niezbędną wiedzę i umiejętności do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz umie poruszać się swobodnie w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej.</p> <p><b>TYPOWE MIEJSCA PRACY:</b> w korporacjach finansowych, audytowych i konsultingowych; w bankach - zarówno w obsłudze klienta, jak i analizowaniu ryzyka kredytowego lub inwestycyjnego; w urzędach i instytucjach państwowych związanych z gospodarką, finansami i budownictwem; w przedsiębiorstwach (komórki rachunkowości, kadry, marketing, stanowiska kierownicze), w przedsiębiorstwach turystycznych (np. biura podróży, podmioty gastronomiczne, firmy przewozowo-transportowe). Program studiów kształtuje również odpowiednie umiejętności do podejmowania własnej działalności gospodarczej lub prowadzenia działalności doradczej.</p> <p><b>TYPOWE STANOWISKA PRACY:</b> specjalista ds. ekonomicznych i zarządzania, ds. finansowych, ds. księgowości i rachunkowości, ds. zarządzania i organizacji, ds. organizacji usług gastronomicznych, hotelowych i turystycznych, ds. administracji i rozwoju, ds. zarządzania zasobami ludzkimi; księgowy; pracownik biura podróży.</p> <p>Różnorodność metod pracy ze studentami umożliwia osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów już w ramach przedmiotów realizowanych niezależnie od specjalności. Wysoko wykwalifikowana kadra dydaktyczna,</p>

	ustawicznie podnosząca kompetencje zawodowe, otwarta na potrzeby studentów, pozwala na dobre ich przygotowanie do zawodu, uczy wrażliwości na problemy innych oraz poszanowania godności i tolerancji oraz odpowiedzialności za wykonywane zadania i podjęte zobowiązania.
--	--

<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>studiów (konieczna do ukończenia studiów)</b>	180
<b>zajęcia prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących (dla studiów stacjonarnych wynosi co najmniej połowę punktów ECTS objętych programem studiów, wliczamy praktyki zawodowe)</b>	WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 93,92 WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 93,36 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 76,57 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 76,06
<b>zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (na studiach o profilu praktycznym powyżej 50% punktów uzyskanych w ramach studiów)</b>	WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 115,24 WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 114,61 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 115,24 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 114,61
<b>zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych</b>	WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 5 WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 5 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 5 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 5
<b>zajęcia do wyboru (fakultatywne; nie mniej niż 30% punktów uzyskanych w ramach studiów)</b>	WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa: 60 (33%) WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw: 60 (33%) WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa: 60 (33%) WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw: 60 (33%)
<b>zajęcia z języka obcego</b>	WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 6 WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 6 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 6 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 6
<b>praktyk zawodowych</b>	WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 32 WAE-EK-I-23/24Z-Stacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 32 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 32 WAE-EK-I-23/24Z-Niestacjonarne specjalno Finanse przedsiębiorstw - 32

## Efekty uczenia się dla kierunku studiów z odniesieniami do charakterystyk efektów uczenia się pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

Nazwa kierunku studiów		Ekonomia	
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia		praktyczny	
Kod efektu dla kierunku	Efekty uczenia się dla kierunku  Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Kod charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Kod charakterystyk II stopnia
<b>WIEDZA</b>			
EK1_W01	dysponuje zaawansowaną wiedzą na temat praw, zjawisk oraz koncepcji (teorii) ekonomii, a także rodzajów wizerunków ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania rynku i procesu gospodarowania zasobami	P6U_W	P6S_WG, P6S_WK
EK1_W02	rozróżnia i charakteryzuje na poziomie zaawansowanym podstawowe typy systemów gospodarczych, a w szczególności ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów	P6U_W	P6S_WG
EK1_W03	ma zaawansowaną wiedzę o roli państwa w gospodarce oraz możliwościach wykorzystania polityki gospodarczej i społecznej w różnych obszarach gospodarki, a także rozumie współczesną organizację instytucji i struktur ekonomicznych w Polsce i UE	P6U_W	P6S_WG
EK1_W04	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii, w tym studiowanej specjalności, w praktyce gospodarczej i w budowaniu wizerunków ekonomicznych pomiędzy podmiotami gospodarczymi	P6U_W	P6S_WG
EK1_W05	ma wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa w realiach gospodarki rynkowej	P6U_W	P6S_WG
EK1_W06	zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_W	P6S_WK
EK1_W07	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu podstaw prawa, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
EK1_W08	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych	P6U_W	P6S_WK
EK1_W09	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstw, instytucji publicznych i finansowych	P6U_W	P6S_WG, P6S_WK
EK1_W10	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, a w szczególności ich problemy ekonomiczne	P6U_W	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
EK1_U01	potrafi właściwie oceniać zjawiska gospodarcze, analizować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych, w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach	P6U_U	P6S_UW

EK1_U02	posiada umiejętność właściwego (w tym krytycznego) doboru narzędzi w analizie zjawisk ekonomicznych, w szczególności z zakresu oceny ekonomiczno-finansowej działalności przedsiębiorstw	P6U_U	P6S_UW
EK1_U03	posługuje się właściwymi metodami i narzędziami do opisu i analizy przedsiębiorstwa, a także formułuje syntetyczne wnioski	P6U_U	P6S_UW
EK1_U04	potrafi prawidłowo formułować modele ekonomiczne, w tym ekonometryczne oraz je interpretować oraz umiejętnie korzysta z programów komputerowych (prowadzenie symulacji, formułowanie prognoz) wspomagających procesy podejmowania decyzji	P6U_U	P6S_UW
EK1_U05	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania	P6U_U	P6S_UW
EK1_U06	posiada umiejętność efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i środków do wykonywania zadań zawodowych w różnych organizacjach	P6U_U	P6S_UW
EK1_U07	potrafi przygotować typowe prace pisemne w języku polskim z zakresu ekonomii, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	P6U_U	P6S_UK
EK1_U08	umie przygotować wystąpienia ustne w języku polskim z zakresu ekonomii z uwzględnieniem różnych opinii i stanowisk, a także potrafi dyskutować o nich	P6U_U	P6S_UK
EK1_U09	ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
EK1_U10	komunikuje się z członkami organizacji oraz jej otoczeniem zewnętrznym z wykorzystaniem terminologii ekonomicznej, także w aspekcie studiowanej specjalizacji	P6U_U	P6S_UK
EK1_U11	potrafi rozpoznawać i uwzględniać zachowania i postawy członków organizacji w trakcie współdziałania w ramach prac zespołowych	P6U_U	P6S_UO
EK1_U12	planuje i organizuje pracę indywidualną, a także współdziała w projektach, w tym również projektach o charakterze interdyscyplinarnym	P6U_U	P6S_UO
EK1_U13	potrafi wykorzystać systemy normatywne (prawne, ekonomiczne i społeczne) w zarządzaniu organizacjami, w tym w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli (z uwzględnieniem specyfiki studiowanej specjalności)	P6U_U	P6S_UO, P6S_UW
EK1_U14	posiada umiejętność samodzielnego planowania kariery zawodowej, w tym wyboru form i narzędzi ciągłego doskonalenia i rozwoju osobistego, przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu i inspirowanie w tym zakresie innych	P6U_U	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
EK1_K01	ma świadomość poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie sprawę z konieczności ciągłego jej pogłębiania oraz krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak i do odbieranych treści	P6U_K	P6S_KK
EK1_K02	docenia znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wystąpienia trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów	P6U_K	P6S_KK
EK1_K03	jest świadomy konieczności wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego oraz upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy	P6U_K	P6S_KO
EK1_K04	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6S_KO



EK1_K05	wykazuje gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, a w szczególności przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałość o dorobek i tradycje zawodu	P6U_K	P6S_KR
---------	--	-------	--------

Kod charakterystyk uniwersalnych I stopnia - zgodnie z załącznikiem do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. 2020, poz. 226), Uniwersalne charakterystyki poziomów I stopnia w PRK.

Kod charakterystyk II stopnia - zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 (Dz. U. 2018 r., poz. 2218), Część I - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, ORAZ dla dziedziny sztuki: Część II - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki (rozwinąć zapisów zawartych w części I), ORAZ kompetencje inżynierskie: Część III - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich (rozwinąć zapisów zawartych w części I).







	Lektorial języka włoskiego [lektorat]		0	1	0
	Przebieg zawodowa [przebieg zajęć]		0	1	0
	Razem semestr 4		0	6	0
	<b>Razem rok 2</b>		<b>4</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
5	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Ekonomia turystyki i hotelarstwa [laboratorium informatyczne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	1	0	0
	Ekonomia turystyki i hotelarstwa [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	English for Tourism 1 [lektorat]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Finanse przedsiębiorstw [laboratorium informatyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Finanse przedsiębiorstw [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	1	0	0
	Finanse przedsiębiorstw [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Formy opodatkowania małych przedsiębiorstw [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Formy opodatkowania małych przedsiębiorstw [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Język obcy 2 (Business English 1) [lektorat]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Lektorial języka angielskiego [lektorat]		1	0	0
	Lektorial języka francuskiego [lektorat]		1	0	0
	Lektorial języka niemieckiego [lektorat]		1	0	0
	Lektorial języka rosyjskiego [lektorat]		1	0	0
	Lektorial języka włoskiego [lektorat]		1	0	0
	Metody wyceny projektów gospodarczych [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Metody wyceny projektów gospodarczych [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Negocjacje w biznesie [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Negocjacje w biznesie [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Obrot papierami wartościowymi [laboratorium informatyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Obsługa konsumenta [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Obsługa konsumenta [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Podstawy ekonomii produkcji [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Podstawy ekonomii produkcji [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Podstawy ekonomii usług [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Podstawy ekonomii usług [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Podstawy komunikowania [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Podstawy komunikowania [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Podstawy prawa [wykład]		1	0	0
	Podstawy prawa [zaliczenia audytorne]		0	1	0
	Polityka i finanse UE [laboratorium informatyczne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Polityka i finanse UE [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Prognozowanie i symulacje [laboratorium informatyczne]		0	1	0
	Prognozowanie i symulacje [wykład]		1	0	0
	Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie [laboratorium informatyczne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Rachunkowość zarządzania [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Rachunkowość zarządzania [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Regiony i atrakcje turystyczne [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Seminarium [seminarium dydaktyczne]		0	1	0
	System podatkowy [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	System podatkowy [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Turystyka kwalifikowana [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Turystyka kwalifikowana [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Turystyka międzynarodowa [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Turystyka międzynarodowa [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Turystyka w UE [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Turystyka w UE [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Wybitki tamowane w historii miasta i regionu [wykład]		0	1	0
	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa [laboratorium informatyczne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Zarządzanie organizacjami pozarządowymi [laboratorium informatyczne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Zarządzanie projektami [laboratorium informatyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Zarządzanie projektami [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Razem semestr 5		9	49	0
6	Agrarozna [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Agrarozna [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Agrarozna [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Agrarozna [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Analiza finansowa [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Analiza finansowa [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Audy i kontrola wewnętrzna [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Design Thinking [zaliczenia praktyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Doradztwo [laboratorium informatyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Doradztwo [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Doradztwo [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	English for Tourism 2 [lektorat]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	English for Tourism 2 [lektorat]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Język obcy 2 (Business English 2) [lektorat]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Marketing produktów [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Marketing produktów [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Marketing produktów [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Marketing usług [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Marketing usług [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Metody wyceny projektów gospodarczych [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Model biznesowy [laboratorium informatyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Model biznesowy [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Ochrona własności intelektualnej [wykład]		1	0	0
	Polityka i finanse UE [laboratorium informatyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Polityka i finanse UE [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Polityka i finanse UE [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Prace finansowe [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Prace hardwowe [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Prace w turystyce i rekreacji [zaliczenia audytorne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Przebieg zawodowa [laboratorium informatyczne]		0	1	0
	Przebieg zawodowa [wykład]		1	0	0
	Rachunkowość budżetowa [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
	Rachunkowość budżetowa [zaliczenia audytorne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0

Rachunkowość zarobcza [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Rachunkowość zarobcza [ćwiczenia audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Rezerwy finansowa [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0
Sprawa zbiorcza [ćwiczenia audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	1	0	0
Sprawa zbiorcza [ćwiczenia audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Symulacja biznesowa [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie [laboratorium informacyjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	1	0	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [ćwiczenia audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Wprowadzenie na rynek pracy [wykład]		0	0	1
Współczesne trendy w turystyce światowej [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Współczesne trendy w turystyce światowej [ćwiczenia audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Zarządzanie bankiem [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Zarządzanie bankiem [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Zarządzanie marketingowe firma [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Zarządzanie marketingowe firma [ćwiczenia audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym [laboratorium informacyjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Razem semestr 6		4	54	1
<b>Razem rok 3</b>		<b>13</b>	<b>103</b>	<b>1</b>

Opisano:

- W wykład
- C ćwiczenia audytoryjne
- L labora
- S seminarium dyplomowe, zajęcia seminaryjne
- CP ćwiczenia praktyczne
- CM ćwiczenia specjalistyczne (medyczne), ćwiczenia specjalistyczne (klinikzne)
- LO ćwiczenia laboratoryjne
- LI laboratorium informacyjne
- ZTI zajęcia z technologii informacyjnych
- P ćwiczenia projektowe
- ZT zajęcia terenowe
- CT ćwiczenia terenowe na obozach programowych
- SK samokształcenie
- PR praktyka zawodowa
- INN ćwiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), ćwiczenia specjalistyczne (sportowe), ćwiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), ćwiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), ćwiczenia specjalistyczne (terenowe), pracownia dyplomowa
- ECTS punkty ECTS
- Stat przedm. status przedmiotu
- OP obowiązkowy/facultatywny

Wygenerowano: 10-07-2023, 12:40:15









3	5	Analiza marketingu usług turystycznych i hotelarskich [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Ekonomia turystyki i hotelarstwa [laboratorium informacyjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	1	0	0
		Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		English for Tourism 1 [kolekt]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Finanse przedsiębiorstwa [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Finanse przedsiębiorstwa [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	1	0	0
		Formy opodatkowania małych przedsiębiorstw [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Formy opodatkowania małych przedsiębiorstw [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Język obcy 2 (Business English 1) [kolekt]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Lektorat języka angielskiego [kolekt]		1	0	0
		Lektorat języka francuskiego [kolekt]		1	0	0
		Lektorat języka niemieckiego [kolekt]		1	0	0
		Lektorat języka rosyjskiego [kolekt]		1	0	0
		Lektorat języka włoskiego [kolekt]		1	0	0
		Metody wyceny projektów gospodarczych [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Metody wyceny projektów gospodarczych [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Negocjacje w biznesie [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Negocjacje w biznesie [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		On-line systemy autonomiczne [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Obługa konsumenta [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Obługa konsumenta [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy ekonomii produkcji [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy ekonomii produkcji [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy ekonomii usług [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Podstawy ekonomii usług [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Podstawy komunikowania [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy komunikowania [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy prawa [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Podstawy prawa [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Polityka i finanse UE [laboratorium informacyjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Polityka i finanse UE [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Prognozowanie i symulacja [laboratorium informacyjne]		0	1	0
		Prognozowanie i symulacja [wykład]		1	0	0
		Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie [laboratorium informacyjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Rachunkowość w małym przedsiębiorstwie [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Rachunkowość zarobcza [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Rachunkowość zarobcza [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Regiony i atrakcje turystyczne [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Seminarium [seminarium dydaktyczne]		0	1	0
		System podatkowy [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		System podatkowy [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Turystyka kwalifikowana [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Turystyka kwalifikowana [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Turystyka międzynarodowa [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Turystyka międzynarodowa [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Turystyka w UE [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Turystyka w UE [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Wybitni tamowani w historii miasta i regionu [wykład]		0	1	0
		Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa [laboratorium informacyjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Zarządzanie organizacją pozarządową [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Zarządzanie organizacją pozarządową [laboratorium informacyjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Zarządzanie projektami [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Zarządzanie projektami [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
<b>Razem semestr 5</b>		<b>9</b>	<b>48</b>	<b>0</b>		
6	6	Agrarozraz [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Agrarozraz [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Agryturystyka [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Agryturystyka [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Analiza finansowa [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Analiza finansowa [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Audy i kontrola wewnętrzna [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Design Thinking [wziewania praktyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Doradztwo [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Doradztwo [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Doradztwo [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		English for Tourism 2 [kolekt]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Język obcy 2 (Business English 2) [kolekt]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Marketing produktów [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Marketing produktów [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Marketing produktów [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Marketing usług [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Marketing usług [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Marketing usług [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Metody wyceny projektów gospodarczych [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Model biznesowy [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Model biznesowy [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Ochrona własności intelektualnej [wykład]		1	0	0
		Polityka i finanse UE [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Polityka i finanse UE [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Prawo finansowe [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Prawo handlowe [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Prawo w turystyce i rekreacji [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Przebiegowość [laboratorium informacyjne]		0	1	0
		Przebiegowość [wykład]		1	0	0
		Rachunkowość budżetowa [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Rachunkowość budżetowa [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Rachunkowość zarobcza [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Rachunkowość zarobcza [wziewania audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Rezerwy finansowe [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Seminarium [seminarium dydaktyczne]		0	1	0
		Sprawozdawczość finansowa [wykład]		1	0	0
		Sprawozdawczość finansowa [wziewania audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
		Symulacje biznesowe [laboratorium informacyjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0

Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie [laboratorium informatyczne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	1	0	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wzmacnianie audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Wpisywanie brzozy w turystyce i hotelarstwie [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Wpisywanie brzozy w turystyce i hotelarstwie [wzmacnianie audytoryjne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Zarządzanie bankiem [laboratorium informatyczne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Zarządzanie bankiem [wykład]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Zarządzanie marketingowe firma [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Zarządzanie marketingowe firma [wzmacnianie audytoryjne]	Finanse przedsiębiorstw	0	1	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym [laboratorium informatyczne]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym [wykład]	Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Razem semestr 6		4	52	0
Razem rok 3		13	100	0

**Opis przedmiotu:**

- W wykład
- C ćwiczenia audytoryjne
- L laborator
- S seminarium dyplomowe, zajęcia seminaryjne
- CP ćwiczenia praktyczne
- CM ćwiczenia specjalistyczne (medyczne), ćwiczenia specjalistyczne (kliniczne)
- LO ćwiczenia laboratoryjne
- LI laboratorium informatyczne
- ZTI zajęcia z technologii informacyjnych
- P ćwiczenia projektowe
- ZT zajęcia terenowe
- CI ćwiczenia terenowe na obozach programowych
- SK samokształcenie
- PR praktyka zawodowa
- INN ćwiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), ćwiczenia specjalistyczne (sportowe), ćwiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), ćwiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), ćwiczenia specjalistyczne (terenowe), pracownia dyplomowa
- ECTS punkty ECTS
- Status przedmiotu
- O/F obowiązkowy/fakultatywny

Wygenerowano: 10-07-2023, 12:41:52

**SYLABUS ZAJĘĆ /GRUPY ZAJĘĆ****Dane ogólne:**

Jednostka organizacyjna:	<b>Katedra Ekonomii</b>				
Kierunek studiów:	<b>Ekonomia</b>				
Specjalność /Specjalizacja:	<b>Finanse przedsiębiorstw</b>				
Nazwa zajęć / grupy zajęć :	<b>Agrobiznes</b>				
Forma studiów:	<b>stacjonarne</b>				
Nazwa katalogu:	<b>WAE-EK-I-23/24Z-S-FP</b>				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

**Dane merytoryczne**

<b>Szczegółowe efekty uczenia się</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:</b>	<b>Kod efektu dla kierunku studiów</b>	<b>Sposób weryfikacji efektu uczenia się</b>
1	potrafi wykorzystywać różną rodzaje danych statystycznych do oceny stanu agrobiznesu	EK1_U02	kolokwium
2	przeprowadza proste analizy i interpretuje wieloletnie wyniki wskaźników oceny kondycji polskiego agrobiznesu	EK1_U03	kolokwium, wypowiedź ustna
3	rozumie potrzeby i znaczenia wiedzy z różnych obszarów nauki oraz zdaje sobie sprawę z konieczności jej pogłębienia	EK1_K01	obserwacja zachowa
<b>Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się</b>			
<b>umiejętności:</b>			
ocena kolokwium (sprawdzian pisemny (obliczenia i interpretacja wyników))			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji multimedialnej)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)			
<b>Warunki zaliczenia</b>			
Ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium oraz ocena za przedstawienie prezentacji. Podstaw zaliczenia wicze jest przedstawienie referatu (wg treści głównych z planu). Kolokwium (sprawdzian pisemny) obejmuje zadania z analiz danych statystycznych dotyczących problematyki agrobiznesu.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.			
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>			
Kurs pozwala na poznanie systemu agrobiznesu jako elementu gospodarki narodowej służącego nie tylko wyżywieniu społeczeństwa ale uruchomieniu działalności gospodarczej w jego różnych ogniwach. Dobór metod analizy i wskaźników agrobiznesu pozwala studentom poznać i ocenić sytuację w agrobiznesie ogółem i na poziomie poszczególnych gałęzi.			

## Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Tematyka wicze :

1. Źródła danych statystycznych do analiz stanu i tendencji rozwojowych w agrobiznesie
2. Struktura agrarna, struktura obszarowa, ziemia jako czynnik produkcji.
3. Czynnik ludzki w rolnictwie, zasoby pracy, zróżnicowanie przestrzenne i czasowe, bezrobocie na wsi.
4. Kapitał w rolnictwie, infrastruktura, uzbrojenie techniczne pracy i ziemi, amortyzacja i sposoby jej obliczania

Tematyka referatów:

1. Charakterystyka I agregatu - Zaopatrzenie
2. Charakterystyka II agregatu - Rolnictwo
3. Charakterystyka III agregatu - Przetwórstwo i obrót
4. Bezpieczeństwo żywnościowe i samowystarczalność żywnościowa
5. Interwencjonizm i protekcjonizm w rolnictwie
6. Otoczenie instytucjonalne gospodarki żywnościowej
7. Udział Polski w międzynarodowym handlu żywnościowym
8. Procesy integracyjne w agrobiznesie

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Agrobiznes				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi wykorzystywa ró dła danych statystycznych do oceny stanu agrobiznesu	EK1_U02	kolokwium
2	przeprowadza proste analizy i interpretuje wieloletnie wyniki wg wska ników oceny kondycji polskiego agrobiznesu	EK1_U03	kolokwium, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ł czenia wiedzy z ró nych obszarów nauki oraz zdaje sobie spraw z konieczno ci jej pogł biania	EK1_K01	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### umiej tno ci:

- ocena kolokwium (sprawdzian pisemny (obliczenia i interpretacja wyników))
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

#### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium oraz ocena za przedstawienie prezentacji. Podstaw zaliczenia wicze jest przedstawienie referatu (wg tre ci głównych z planu). Kolokwium (sprawdzian pisemny) obejmuje zadania z analiz danych statystycznych dotycz cych problematyki agrobiznesu.

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Kurs pozwala na poznanie systemu agrobiznesu jako elementu gospodarki narodowej słu cego nie tylko wy ywieniu społecze stwa ale uruchomieniu działalno ci gospodarczej w jego ró nych ogniwach. Dobór metod analizy i wska ników agrobiznesu pozwala studentom pozna i oceni sytuacj w agrobiznesie ogółem i na poziomie poszczególnych gał zi.

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
Tematyka wicze : <ol style="list-style-type: none"><li>1. Źródła danych statystycznych do analiz stanu i tendencji rozwojowych w agrobiznesie</li><li>2. Struktura agrarna, struktura obszarowa, ziemia jako czynnik produkcji.</li><li>3. Czynnik ludzki w rolnictwie, zasoby pracy, zróżnicowanie przestrzenne i czasowe, bezrobocie na wsi.</li><li>4. Kapitał w rolnictwie, infrastruktura, uzbrojenie techniczne pracy i ziemi, amortyzacja i sposoby jej obliczania</li></ol>
Tematyka referatów: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Charakterystyka I agregatu - Zaopatrzenie</li><li>2. Charakterystyka II agregatu - Rolnictwo</li><li>3. Charakterystyka III agregatu - Przetwórstwo i obrót</li><li>4. Bezpieczeństwo żywnościowe i samowystarczalność żywnościowa</li><li>5. Interwencjonizm i protekcjonizm w rolnictwie</li><li>6. Otoczenie instytucjonalne gospodarki żywnościowej</li><li>7. Udział Polski w międzynarodowym handlu żywnościowym</li><li>8. Procesy integracyjne w agrobiznesie</li></ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Agroturystyka				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz teoretyczn z zakresu agroturystyki i turystyki wiejskiej, a tak e zna regulacje prawne i podstawy ekonomicznych tych form dzialalno ci	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	potrafi w praktyce wykorzysta wiedz teoretyczno-marketingow w prowadzeniu gospodarstwa agroturystycznego	EK1_U01	praca pisemna, wypowied ustna
3	potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01	praca pisemna, wypowied ustna
4	Jest gotów do stałego aktualizowania wiedzy	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena pisemnej pracy zaliczeniowej)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena za opracowanie i przedstawienie referatu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena za opracowanie i przedstawienie referatu oraz sprawdzian pisemny

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty



oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.  
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z aspektami działalno ci agroturystycznej w Polsce. Dotyczy to obsługi turystów w gospodarstwach agroturystycznych, wiadczenia im usług podstawowych (noclegowych i gastronomicznych) oraz usług rekreacyjnych. Tre ci kształcenia dotycz tak e zarz dzania, marketingu, pokrewnych form agroturystyki, roli otoczenia instytucjonalnego w rozwoju usług agroturystycznych oraz czynników determinuj cych ten rozwój, np. walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowo-historycznego.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

- 1-2 Aspekty prawno-organizacyjne agroturystyki
- 3-4 Usługi rekreacyjne w agroturystyce
- 5-6 Otoczenie instytucjonalne w agroturystyce
- 7-8 Organizacja turystyki na obszarach wiejskich województwa małopolskiego
- 9-10 Zarz dzanie dziedzictwem historyczno-kulturowym na obszarach wiejskich
- 11-12 Działalno stowarzysze agroturystycznych w rozwoju agroturystyki w Polsce
- 13 Rozwój turystyki wiejskiej w wybranych krajach Europy
- 14-15 Organizacja turystyki wiejskiej w Bieszczadach i na Podkarpaciu

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

- 1. Marketing w agroturystyce
- 2. Formy turystyki wiejskiej
- 3. Usługi gastronomiczne w turystyce wiejskiej i agroturystyce
- 4. Informacja w agroturystyce
- 5. Turystyka wiejska na Słowacji
- 6. Wsparcie turystyki wiejskiej i agroturystyki z UE
- 7. Agroturystyka w powiecie tarnowskim
- 8. Agroturystyka na Podhalu

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza ekonomiczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe poj cia analizy ekonomicznej, ma wiedz na temat zwi zków zachodz cych mi dzy wielko ciami ekonomicznymi, zasobami maj tkowo-kapitałowymi przedsi biorstwa	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wła ciwie dobra materiały ródlowe do przeprowadzenia analiz ekonomicznych oraz potrafi posługiwa si wła ciwymi narz dziami analitycznymi do badania sytuacji maj tkowo-kapitałowej przedsi biorstwa.	EK1_U02, EK1_U03	kolokwium
3	jest wiadomy ci głego aktualizowania swej wiedzy o mo liwo ciach analizowania sytuacji ekonomicznej przedsi biorstwa na tle jego otoczenia, a tak e ma wiadomo potrzeby korzystania z opinii ekspertów.	EK1_K02, EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)  
ocena udziału w dyskusji)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Przedstawienie metod badania sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsi biorstwa oraz mo liwo ci praktycznego ich wykorzystania w procesie podejmowania decyzji.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 3
Forma zaj : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktura i znaczenie analizy ekonomicznej w przedsi biorstwie</li> <li>2. ró dła analizy ekonomicznej</li> <li>3. Rodzaje i metody analizy ekonomicznej</li> <li>4. Wst pna analiza sprawozdania (bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieni nych) - badanie struktury i dynamiki zmiennych,</li> <li>5. Analiza wska nikowa - istota i znaczenie,</li> <li>6. Analiza rentowno ci;</li> <li>7. Analiza płynno ci finansowej,</li> <li>8. Analiza stopnia zadłu enia /wyplacalno ci/ przedsi biorstwa;</li> <li>9. Wska niki rotacji /sprawno ci działania/;</li> <li>10. Istota i znaczenie kapitału obrotowego netto w przedsi biorstwie</li> </ol>
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza pionowa (badanie struktury) oraz analiza pozioma (badanie dynamiki) składników bilansowych.</li> <li>2. Istota i znaczenie zysku/straty przedsi biorstwa oraz analiza pozioma wyniku finansowego (analiza tempa zmian).</li> <li>3. Analiza rentowno ci sprzeda y (ROS), aktywów (ROA), kapitałów własnych (ROE) – istota i interpretacja.</li> <li>4. Analiza płynno ci finansowej – sposoby badania i interpretacja.</li> <li>5. Analiza zadłu enia przedsi biorstwa - sposoby badania i interpretacja.</li> <li>6. Wska niki rotacji i ich u yteczno w badaniu produktywno ci oraz płynno ci finansowej.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza finansowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa, a tak e zna jej zastosowanie	EK1_W05, EK1_W04	kolokwium
2	posiada umiej tno wła ciwego (w tym krytycznego) doboru ródeł w analizie zjawisk ekonomicznych, w szczególno ci z zakresu oceny ekonomiczno-finansowej działalno ci przedsi biorstw, a tak e stosuje odpowiednie metody do opisu przedsi biorstwa	EK1_U02, EK1_U03	dyskusja, wykonanie zadania
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	dyskusja, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (sprawdzian ko cowy pisemny, pytania otwarte i (lub) zamkni te)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena wykonania zadania (sprawdzian pisemny- zadania obliczeniowe)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian ko cowy pisemny, pytania otwarte i (lub) zamkni te. Niezb dna jest obecno na co najmniej 13 z 15 zaj .  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium - zadania obliczeniowe.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z analiz finansow przedsi biorstwa. Studenci podczas zaj b d analizowa sprawozdania przedsi biorstwa pod wzgl dem finansowym. Podczas wykładów zapoznaj si z teoretycznymi podstawami planowania oraz prowadzonej przez nie gospodarki finansowej. Podczas wicze wykonywa b d zadania polegaj ce na prawidłowym odczytywaniu i analizie sprawozda finansowych, wska ników finansowych wynikaj cych z ich odczytów, posługiwa si metodami oceny finansowej przedsi biorstwa oraz bada mo liwo ci oceny ich stanu finansowego.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Rachunkowo jako podstawowe ródo informacji w analizie finansowej
2. Mo liwo ci w zakresie stosowania i wykorzystania sprawozdawczo ci finansowej w przedsi biorstwie
3. Wst pna analiza sprawozda finansowych przedsi biorstwa
4. Badanie i ocena kondycji finansowej przedsi biorstwa na podstawie analizy wska nikowej
5. Kreacja warto ci w przedsi biorstwie
6. Analiza rachunku przepływów funduszy przedsi biorstwa – rachunek przepływów kapitału obrotowego netto i rachunek przepływów pieni nych
7. Identyfikacja i okre lenie ryzyka upadło ci przedsi biorstwa przy wykorzystaniu systemów wczesnego ostrzegania – analiza dyskryminacyjna

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Materiał ródlowy analiz ekonomicznych – uj cie praktyczne.
2. Analiza pionowa i pozioma kategorii ekonomicznych na podstawie praktycznych przykładów.
3. Wska nikowa ocena rentowno ci, płynno ci, obrotowo ci, zađu enia wykorzystywana w analizie finansowej przedsi biorstwa.
4. Modelowe podej cie do oceny kondycji finansowej przedsi biorstw.
5. Metody graficzne i rachunkowe dotycz ce syntezy obrazu sytuacji finansowej przedsi biorstw. Model Du Ponta. D wignie ekonomiczne.
6. Analiza dyskryminacyjna i jej praktyczne wykorzystanie w badaniu upadło ci przedsi biorstw.
7. Analiza wyniku finansowego przedsi biorstw na tle czynników zewn trznych i wewn trznych. Podej cie dedukcyjne i indukcyjne.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami w tym podmiotami hotelarsko-turystycznymi	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych ze szczególnym uwzgl dnieniem specyfiki sektora hotelarsko-turystycznego	EK1_U01	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi wykona analizy ekonomiczne wybranego przedsi biorstwa hotelarskiego b d turystycznego	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	planuje, organizuje i analizuje problemy natury ekonomicznej w projektach turystycznych i hotelarskich	EK1_U05, EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	my li i działa w sposób przedsi biorczy	EK1_K02, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi lub/i zamkni tymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (analiza/przeprowadzenie studium przypadku, wykonanie zada i projektów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena projektu.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materia przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech sk adowych (W,U lub K) student zrealizuje zak adane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materia przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech sk adowych (W,U lub K) student zrealizuje zak adane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materia przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech sk adowych (W,U lub K) student zrealizuje zak adane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materia przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech sk adowych (W,U lub K) student zrealizuje zak adane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materia przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia metod analitycznych oraz marketingu us ug turystycznych i hotelarskich, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania g lównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji i promocji us ug turystycznych i hotelarskich. W zakresie przedmiotu omówione zostan równie elementy zwi zane z marketingowym kształtowaniem personelu przedsi biorstw turystycznych i hotelarskich.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wyk ad**

1. Istota marketingu w turystyce
2. Przedsi biorstwo turystyczne w otoczeniu
3. Strategie marketingowe
4. Zasady i etapy planowania marketingowego
5. Segmentacja rynku - poj cie segmentacji rynku, kryteria segmentacji rynku, ocena atrakcyjno ci segmentów rynku, wybór docelowych rynków, pozycjonowanie produktów. Istota produktu turystycznego i jego unikalne cechy
6. Rodzaje produktów turystycznych
7. Cykl ycia produktu
8. Cena jako sk adnik kompozycji marketingowej przedsi biorstw turystycznych
9. Strategia dystrybucji na rynku us ug turystycznych
10. Strategia promocji na rynku us ug turystycznych: (reklama, public relations, znak firmowy, oferty last minute, study tours, targi turystyczne, katalog, ulotka, strona internetowa jako g lówne formy marketingu turystycznego
11. ró d la informacji o rynku turystycznym. Badania ankietowe
12. Tworzenie marketingu mix dla przedsi biorstwa turystycznego
13. Dobre praktyki – benchmark rynku us ug turystycznych

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Student poprzez prac w symulacyjnym przedsi biorstwie SYMTUR PWSZ w Tarnowie (gry symulacyjno – dydaktyczne) oraz poprzez rozwi zywanie konkretnych zada w tym problemów biznesowych pozna w praktyczny sposób prac w przedsi biorstwach turystyczno – hotelarskich oraz istotn rol mechanizmów marketingowych w procesie podejmowania decyzji strategicznych. B dzie wykonywał ró nego typu analizy bran y. Dodatkowo b dzie przygotowywał ofert produktów i us ug symulacyjnego przedsi biorstwa.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Audyt i kontrola wewn trzna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysponuje zaawansowan wiedz na temat istoty i znaczenia funkcji kontrolnej i jej weryfikacji przez audyt dla obrotu gospodarczego, a tak e sposobu prowadzenia audytu	EK1_W01	kolokwium
2	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków z zakresu audytu i kontroli wewn trznej do zastosowania w organizacji	EK1_U06	kolokwium
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (ocena prac pisemnych w formie testu wyboru lub/i zada otwartych)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena kolokwium (ocena prac pisemnych w formie testu wyboru lub/i zada otwartych)			
Warunki zaliczenia			
Sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istot audytu wewn trznego jako instrumentu zarz dzania, który w sposób aktywny, niezale ny i obiektywny ocenia efektywno systemu kontroli wewn trznej i procesów zarz dzania ryzykiem. Zapewnia skuteczne prowadzenie wszelkich operacji i czynno ci organizacji, przynosi warto dodan przez ujawnienie braków i słabo ci oraz przez wskazanie sposobów podniesienia jako ci i wydajno ci pracy.			
Tre ci programowe			
Semestr: 6			
Forma zaj : <b>wykład</b>			
1. Kontrola jako funkcja zarz dzania przedsi biorstwem, formy kontroli, geneza audytu, istota poj cia audytu			



wewn trznego.

2. System audytu wewn trznego jako koncepcja zarz dzania.
3. Wieloaspektowa koncepcja analizy systemu audytu wewn trznego.
4. Koncepcja audytu wewn trznego wykorzystywana w doskonaleniu organizacji.
5. Struktura audytu wewn trznego.
6. Metodyka praktycznego zastosowania audytu wewn trznego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Design Thinking				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	P	15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe zasady metodologii Design Thinking i potrafi wygenerowa innowacyjny pomysł na rozwi zanie problemu	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Potrafi krytycznie oceni , selekcionowa i stosowa narz dzia metodologii Design Thinking	EK1_U05	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania grupowego)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Zgodnie z obowi zuj cym regulaminem studiów. Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest: obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna. Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Nabywanie umiej tno ci konstruowania i realizacji projektu w metodologii Design Thinking.			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wiczenia praktyczne</b>
<p>Design Thinking- innowacyjne projektowanie rozwiązań</p> <p>Program zajęć oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez każdy z etapów prac metodyki design thinking, którego finałem będzie wygenerowanie innowacyjnego pomysłu przez grupy projektowe (1-5 osobowe). Plan zajęć oparty jest na podziale etapowym, odpowiednim dla typowego procesu prowadzonego w metodyce design thinking.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Design thinking // myślenie projektowe – metodyka i podejście, narzędzia</li> <li>2. Umiejętność tworzenia innowacji – praktyka/ wiczenia warsztatowe</li> <li>3. Proces: design thinking – teoria/praktyka/ wiczenia warsztatowe <ul style="list-style-type: none"> <li>- budowa interdyscyplinarnego zespołu, praca z talentami</li> <li>- tworzenie planu i dobór metodyki pracy</li> <li>- podział na grupy projektowe 1-5 osób</li> </ul> </li> <li>4. Odkrywanie // obserwacja: <ul style="list-style-type: none"> <li>- design nad market research – analiza danych wtórnych,</li> <li>- analiza i prognoza trendów,</li> <li>- wizualizacja problemu,</li> <li>- umiejętność oceny statusu quo,</li> <li>- definiowanie właściwego problemu jako kluczowego elementu procesu tworzenia innowacji,</li> <li>+ rozdzielenie zagadnień problemu i wyzwania projektowego dla poszczególnych z grup,</li> </ul> </li> <li>5. Interpretacja, <ul style="list-style-type: none"> <li>+ definiowanie wyzwania: ustalanie priorytetów i skupianie się na kluczowych kwestiach krytycznych projektów,</li> </ul> </li> <li>6. Idea // kreacja – praktyka/ wiczenia warsztatowe</li> <li>7. Eksperyment // prototypowanie <p>Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadaniami innowacyjnymi z wykorzystaniem prezentowanych narzędzi w metodologii design thinking. Wsparcie merytoryczne i weryfikacja poziomu prac praktycznych. Przygotowania do prezentacji zaliczeniowej.</p> </li> <li>8. Wdrożenie // ewolucja <p>Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)</p> </li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Doradztwo				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		10	Zaliczenie z ocen	1
		LI	10	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz w zakresie podstaw teoretycznych doradztwa, metod i technik pracy doradczej oraz efektywno ci pracy doradcy	EK1_W01	kolokwium
2	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie referatu z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posluguj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci jej doskonalenia oraz dobrego przekazu sluchaczom	EK1_K01	ocena aktywno ci, wypowied ustna, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (wypełnienie wniosków aplikacyjnych (dopląty bezpo rednie, wybrane działania PROW i RPO))

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas referatu;)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas referatu;)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena za referat, ocena projektu (wniosku o dofinansowanie wybranego działania)

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i podstawowych umiej tno ci metodycznych w pracy doradczej oraz w pracy informacyjnej, jakie powinni posiada doradcy, chc cy skutecznie konkurowa na rynku produktów i usług doradczych. Umiej tno ci doradcze obok wiedzy fachowej s drugim niezbd nym czynnikiem wzrostu efektywno ci pracy na stanowiskach m.in. doradcy, konsultanta, handlowca, specjalisty ds. marketingu. Tematyka przedmiotu obejmuje: definicje doradztwa oraz jego cele i zadania w gospodarce rynkowej, organizacj doradztwa w Polsce, modele doradztwa, formy, metody i techniki doradcze, teoretyczne podstawy doradztwa, teori dyfuzji innowacji, istot procesu komunikowania, efektywno pracy doradczej, modele podejmowania decyzji, techniki informatyczne w doradztwie, rodzaje doradztwa w UE, systemy doradztwa na wiecie oraz zasady i sporz dzanie wniosków do wybranych działła programów Operacyjnych 2014-2020.

#### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

- 1-2. Doradztwo – definicje, rodzaje doradztwa w gospodarce rynkowej, znaczenie doradztwa jako dyscypliny wiedzy,
3. Teoretyczne podstawy doradztwa,
4. Metody wpływania na zachowanie ludzkie,
- 5-6. Teoria dyfuzji innowacji: innowacyjno i innowacje w agrobiznesie, cechy innowacji, proces wdra nia i upowszechniania, kategorie osób adaptuj cych, rola doradców w procesie wdra nia i upowszechniania innowacji,
7. Modele powi za doradztwa z nauk i praktyk gospodarcz ,
8. Rola Doradztwa w Systemie Wiedzy i Informacji oraz ocena efektywno ci pracy doradczej,
- 9-10. Formy i metody doradztwa, modele doradztwa indywidualnego, wła ciwe i niewła ciwe zachowania doradcy podczas rozmowy z klientem.
11. Metody doradztwa grupowego i masowego,
12. Potrzeby klientów jako podstawa doskonalenia pracy doradczej,
13. Rodzaje doradztwa w krajach Unii Europejskiej,
14. Organizacja doradztwa rolniczego w Polsce,
15. Systemy doradztwa na wiecie.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Autoprezentacja w doradztwie oraz omówienie zasad pracy grupowej,
2. Analiza SWOT i jej praktyczne zastosowanie w doradztwie,.
3. Technika grup nominalnych: identyfikacja problemów doradczych oraz ustalanie priorytetów.
4. Zastosowanie techniki burzy mózgów w rozwi zywaniu problemów doradczych.
5. Definiowanie celu. Ustalanie celów pierwszoplanowych, redniookresowych i długookresowych.
6. Metodyka wiadczenia usług doradczych,

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

Symulacje pracy doradczej w zakresie pomocy w wypełnianiu wybranych wniosków o dofinansowanie

1. Zapoznanie si z generatorami wniosków,
2. Wypełnianie wniosków - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków
3. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,
4. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,
5. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,
6. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Doradztwo				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz w zakresie podstaw teoretycznych doradztwa, metod i technik pracy doradczej oraz efektywno ci pracy doradcy	EK1_W01	kolokwium
2	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie referatu z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii, a tak e wyglosi referat	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	potrafi zastosowa techniki pracy w grupie - posiada umie tno komunikowania si w doradztwie indywidualnym a tak e posiada umie tno samodzielnego ksztaltowania kariery zawodowej	EK1_U14	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci jej doskonalenia oraz dobrego przekazu sluchaczom	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (wypełnienie wniosków aplikacyjnych (dopląty bezpo rednie, wybrane działania PROW i RPO)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej, ocena wyst pienia podczas referatu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena za referat oraz ocena projektu (wniosku o dofinansowanie wybranego działania)

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy i podstawowych umiej tno ci metodycznych w pracy doradczej oraz w pracy informacyjnej, jakie powinni posiada doradcy, chc cy skutecznie konkurowa na rynku produktów i usług doradczych. Umiej tno ci doradcze obok wiedzy fachowej s drugim niezbd nym czynnikiem wzrostu efektywno ci pracy na stanowiskach m.in. doradcy, konsultanta, handlowca, specjalisty ds. marketingu. Tematyka przedmiotu obejmuje: definicje doradztwa oraz jego cele i zadania w gospodarce rynkowej, organizacj doradztwa w Polsce, modele doradztwa, formy, metody i techniki doradcze, teoretyczne podstawy doradztwa, teori dyfuzji innowacji, istot procesu komunikowania, efektywno pracy doradczej, modele podejmowania decyzji, techniki informatyczne w doradztwie, rodzaje doradztwa w UE, systemy doradztwa na wiecie oraz zasady i sporz dzanie wniosków do wybranych działa programów Operacyjnych 2014-2020.

#### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

- 1-2. Doradztwo – definicje, rodzaje doradztwa w gospodarce rynkowej, znaczenie doradztwa jako dyscypliny wiedzy,
3. Teoretyczne podstawy doradztwa,
4. Metody wpływania na zachowanie ludzkie,
- 5-6. Teoria dyfuzji innowacji: innowacyjno i innowacje w agrobiznesie, cechy innowacji, proces wdra ania i upowszechniania, kategorie osób adaptuj cych, rola doradców w procesie wdra ania i upowszechniania innowacji,
7. Modele powi za doradztwa z nauk i praktyk gospodarcz ,
8. Rola Doradztwa w Systemie Wiedzy i Informacji oraz ocena efektywno ci pracy doradczej, 1 godz.
- 9-10. Formy i metody doradztwa, modele doradztwa indywidualnego, wła ciwe i niewła ciwe zachowania doradcy podczas rozmowy z klientem,
11. Metody doradztwa grupowego i masowego,
12. Potrzeby klientów jako podstawa doskonalenia pracy doradczej,
13. Rodzaje doradztwa w krajach Unii Europejskiej,
14. Organizacja doradztwa rolniczego w Polsce,
15. Systemy doradztwa na wiecie,

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Autoprezentacja w doradztwie oraz omówienie zasad pracy grupowej,
2. Analiza SWOT i jej praktyczne zastosowanie w doradztwie,
3. Technika grup nominalnych: identyfikacja problemów doradczych oraz ustalanie priorytetów,
4. Zastosowanie techniki burzy mózgów w rozwi zywaniu problemów doradczych,
5. Definiowanie celu. Ustalanie celów pierwszoplanowych, redniookresowych i długookresowych,
6. Metodyka wiadczenia usług doradczych,.
7. Wypełnianie wniosków o dofinansowanie.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonometria				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>4</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozró nia podstawowe modele ekonometryczne	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi dokona wyboru postaci modelu oraz zmiennych diagnostycznych oraz szacowa parametry modelu i weryfikowa jego jako	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
3	Student potrafi wykorzysta narz dzia analizy popytu oraz procesu produkcyjnego	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz potrzebn do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena aktywno ci na wiczeniach, kolokwium, ocena wykonanych zada w ramach pracy indywidualnej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.



5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre kursu obejmuje podstawowe poj cia z zakresu ekonometrii. W szczególno ci, s to modele ekonometryczne, których parametry wyznacza si na drodze zastosowania Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów, ze szczególnym uwzgl dnieniem funkcji produkcji, funkcji popytu oraz procesu produkcyjnego.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe poj cia.
2. Definicja modelu ekonometrycznego z wyszczególnieniem jego składowych. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych
3. Etapy budowy modelu ekonometrycznego
4. Zało enia Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów (KMNK)
5. KMNK–szacowanie parametrów strukturalnych modelu
6. Ocena jako ci dopasowania modelu w oparciu o parametry struktury stochastycznej oraz procedury weryfikacji hipotez statystycznych
7. Modele popytu
8. Modele zwi zane z analiz procesu produkcyjnego – funkcja produkcji Cobb – Douglasa, funkcja wydajno ci i kosztów, współczynnik Hirscha

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Powtórzenie wiadomo ci z zakresu statystyki opisowej
2. Sprawdzian pisemny
3. Rozwi zywanie zada z wykorzystaniem metod wyboru zmiennych diagnostycznych do modelu
4. Dopasowywanie analitycznej postaci modelu do danych statystycznych
5. Wyznaczanie parametrów strukturalnych modeli liniowych z jedn i dwoma zmiennymi z wykorzystaniem KMNK
6. Szacowanie parametrów struktury stochastycznej modeli oraz ich interpretacja
7. Weryfikowanie istotno ci parametrów strukturalnych w oparciu o kryterium Andersona oraz test t Studenta
8. Sprawdzian pisemny(1 h)
9. Analiza wybranych modeli popytu
10. Wszechstronna analiza procesu produkcyjnego na przykładzie wybranych funkcji
11. Minimalizacja funkcji kosztów z wykorzystaniem rachunku ró niczkowego
12. Analiza praco chłonno ci z wykorzystaniem współczynnika Hirscha
13. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie wicze .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia integracji europejskiej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz a zakresie wi zi i relacji ekonomicznych krajów integruj cych si oraz struktur wewn trznych i instytucji krajów zintegrowanych w tym zwłaszcza UE	EK1_W01	egzamin
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska integracyjne, analizowa ich przebieg oraz skutki	EK1_U01	praca pisemna
3	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie eseju z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	praca pisemna
4	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posługuj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	wypowied ustna
5	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dobrego przekazu słuchaczom	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (wykład: egzamin testowy jednokrotnego wyboru.)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (referat/esej)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zestaw pyta testowych jednokrotnego wyboru.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za esej i referat

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1.Podstawowe problemy teoretyczne mi dzynarodowej integracji ekonomicznej 2.Etapy integracji ekonomicznej 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej 4. Struktura Unii Europejskiej 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej 6.System finansowy Unii Europejskiej 7.Funkcjonowanie rynku wewn trznego UE 7 Integracja monetarna 8. Polityka gospodarcza unii gospodarczej i monetarnej 9.Wspólna polityka handlowa.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

- 1.Podstawowe problemy teoretyczne mi dzynarodowej integracji ekonomicznej
- 2.Etapy integracji ekonomicznej (strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia gospodarcza i monetarna)
- 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej (traktatowe podstawy funkcjonowania Wspólnot Europejskich i powstanie jednolitego rynku europejskiego, powstanie Unii Europejskiej, etapy integracji Polski z UE, dalsze rozszerzanie UE, koszty i korzy ci integracji)
4. Struktura Unii Europejskiej (cele, zasady)
- 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej (Rada Europejska, Komisja Europejska, Parlament Europejski itd., proces decyzyjny) -
- 6.System finansowy Unii Europejskiej
- 7.Funkcjonowanie rynku wewn trznego UE (poj cie wspólnego rynku i rynku wewn trznego, zasady działania rynku wewn trznego, cztery swobody na jednolitym rynku)
- 7 Integracja monetarna (teoria optymalnego obszaru walutowego, teoria konwergencji, korzy ci i koszty unii monetarnej, etapy tworzenia unii gospodarczej i monetarnej)
8. Polityka gospodarcza UE
- 9.Wspólna polityka handlowa (podstawy prawne, rodki ochrony rynku, rodki polityki eksportowej)
10. Współczesne problemy UE i krajów UE

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Plan zaj wicze :

1. Powstanie UE, twórcy integracji europejskiej, Rada Europy, etapy rozszerzania UE, Brexit,
2. Etapy integracji gospodarczej - strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek unia gospodarcza, pełna integracja gospodarcza, strefa Schengen,
3. Modele integracji mi dzynarodowej i najwa niejsze organizacje integracyjne na wiecie
4. Etapy integracji Polski z UE , koszty i korzy ci przyst pienia Polski do UE i do strefy Euro,
5. Instytucje polityczne UE - Rada Europejska, Rada UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski,
6. Instytucje gospodarcze i s dowe UE - EBC, EBI, Tryb. Sprawiedliwo ci UE, Europ. Tryb. Praw Człowieka, Europ. Rzecznik Praw Obyw.,
7. Instytucje doradcze i inne organy UE - Europejski Tryb. Obrach, Europ. Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Komitet Regionów,

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomiczne problemy współczesnego świata				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna najważniejsze problemy współczesnej gospodarki światowej, w tym ich przyczyny i skutki oraz możliwości interwencji państwa w celu łagodzenia i zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym, zarówno na poziomie krajowym, jak i ponadnarodowym.	EK1_W03, EK1_W08	kolokwium
2	potrafi zidentyfikować najważniejsze problemy oraz zaproponować metody łagodzenia skutków oraz zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	umie przygotować wystąpienia ustne w języku polskim z zakresu problemów zrównoważonego rozwoju ekonomicznego z uwzględnieniem różnych opinii i stanowisk, a także potrafi dyskutować o nich	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	ma wiadomości poziomu posiadanej wiedzy z zakresu najważniejszych współczesnych problemów ekonomicznych i zdaje sobie sprawę z konieczności pogłębienia jej oraz krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak też do odbieranych treści.	EK1_K01	ocena aktywności, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

### umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na ćwiczeniach.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

## Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego, aktywności na zajęciach oraz opracowanie zagadnień (referat, dyskusja)

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z najwa niejszymi problemami współczesnej gospodarki wiatowej, w tym przyczynami i skutkami niestabilno ci gospodarczej, nierównomiernego tempa wzrostu i rozwoju ekonomicznego poszczególnych krajów i regionów , a tak e mo liwo ciami i konsekwencjami oddziaływania pa stwa w celu łagodzenia i zapobiegania tym problemom. Szczególny nacisk zostanie poło ony na mo liwo ci i wyzwania realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego, zarówno na poziomie krajowym, jak równie ponadnarodowym.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Wyzwania w realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego.
2. Niestabilno gospodarcza (kryzysy i zastoje, inflacja i deflacja, ba ki spekulacyjne na rynkach finansowych i towarowych)
3. Nierówno ci społeczne a wzrost gospodarczy, przyczyny i konsekwencje nierównomiernego rozwoju gospodarczego pa stw i regionów.
4. Bariery innowacyjno ci gospodarki a perspektywy wzrostu, pułapka redniego dochodu.
5. Mo liwo ci, ograniczenia i konsekwencje oddziaływania pa stwa w celu łagodzenia i zapobiegania podstawowym problemom ekonomicznym na poziomie krajowym i ponadnarodowym (problem nadmiernego zadłu enia pa stw, rodowisko zbyt niskich stóp procentowych, efekty zara ania, efekty spekulacji na rynkach finansowych)
6. Polityka energetyczna i ochrony klimatu Unii Europejskiej w realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika produkcji				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna rodzaje i struktur procesów produkcyjnych, rozumie ich specyfik i znaczenie dla gospodarowania	EK1_W01, EK1_W04, EK1_W05	kolokwium
2	Potrafi okre li normatywne zu ycie materiałów do produkcji i planowa potrzeby surowcowe	EK1_U01, EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	Potrafi wst pnie zaplanowa przebieg procesu produkcyjnego	EK1_U01, EK1_U05, EK1_U13	praca pisemna
4	Potrafi wyliczy koszty produkcji i potrafi je wykorzysta do wyznaczenia opłacalno ci produkcji	EK1_U02, EK1_U01, EK1_U03	praca pisemna
5	Zdaje sobie spraw z konieczno ci doksztalcania i współpracy z ekspertami w danej dziedzinie wytwarzania	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Ocena projektu procesu produkcyjnego pod k tem jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

ocena aktywno ci (Ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Laboratorium informatyczne - Przygotowanie projektu procesu produkcyjnego.

Wykład - test wyboru.

Laboratorium informatyczne - Ocena projektu uzale niona jest od jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki i obejmuje nast puj ce zasady i skal ocen.

1. Ocena niedostateczna (2,0): je li student nie przygotowuje projektu, lub przygotowany projekt jest wewn trznie niezgodny.

2. Ocena dostateczna (3,0): je li przygotowany projekt nie zawiera istotnego elementu (np. okre lenia niezbd nych zasobów czynników produkcji, cyklu produkcyjnego, wska ników zapasów itp.), jest przygotowany nieestetycznie i obliczenia zawieraj znacz ce bł dy.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbd ne elementy, lecz jest przygotowany nieestetycznie, a obliczenia zawieraj

znacze b d y

4. Ocena dobra (4,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbdne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia liczne drobne b d y

5. Ocena dobra plus (4,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbdne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia zawieraj nieliczne drobne b d y

6. Ocena bardzo dobra (5,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbdne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia nie zawieraj b d w Wykład - opanowanie co najmniej 50% materiału wykładowego.

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z najwa niejszymi zagadnieniami ekonomiki produkcji. Podczas wykładów Studenci zapoznani zostan z teoretycznymi podstawami funkcjonowania przedsi biorstw i przebiegu procesów produkcyjnych, a tak e organizacji przedsi biorstwa. Podczas laboratoriów wykonywa b d projekt procesu produkcyjnego. Projektowanie ka dego elementu planu poprzedzone zostanie prezentacj metodyki oraz przykładów i zada z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz kalkulatorów internetowych, co pozwoli na opanowanie umie tno ci praktycznych i wła ciwe wykonanie składowych projektu.

### Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do ekonomiki produkcji. Podstawowe poj cia, czynniki produkcji
2. Działalno produkcyjna przedsi biorstwa - procesy i struktura
3. Organizacja procesów produkcyjnych
4. Typy i formy organizacji produkcji, cykl produkcyjny, techniczne przygotowanie produkcji
5. Funkcja produkcji
6. Koszty produkcji - klasyfikacje i analizy
7. Optimum producenta. Efektywno funkcjonowania przedsi biorstwa
8. Podstawy gospodarowania zasobami ludzkimi

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Omówienie zakresu projektu i prac przygotowawczych - ustalenie produktu dla którego zaprojektowany zostanie proces produkcyjny. Koszty czynników produkcji – ziemia (podatek rolny i podatek od nieruchomości), praca (koszty wynagrodze ) i kapitał (odsetki, podatek od rodków transportu, amortyzacji dla potrzeb planowania).
3. Normowanie zu ycia surowców i gospodarka magazynowa (norma techniczna i statystyczna, cykl dostaw, zapas produkcyjny, maksymalny i minimalny, norma zapasu).
4. Organizacja i przebieg procesu produkcji (cykl produkcyjny, takt roboczy, liczba i powi zanie stanowisk, synchronizacja procesu produkcyjnego).
5. Ocena opłacalno ci produkcji (warto produkcji i kosztów, wyznaczenie zysku/dochodu, wska nika opłacalno ci).
6. Praca nad projektem.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika przedsi biorstwa usługowego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki usług	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	Zna i rozumie podstawowe funkcje usług i ich rol we współczesnej gospodarce rynkowej	EK1_W02, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06, EK1_W10	kolokwium
3	Potrafi obliczy podstawowe wska niki słu ce ocenie działalno ci sektora usługowego	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
4	Potrafi opisa zasady funkcjonowania współczesnego rynku usługowego	EK1_U03, EK1_U01	kolokwium
5	Potrafi wyliczy koszty czynników produkcji w przedsi biorstwie usługowym	EK1_U03, EK1_U02	kolokwium
6	Ma wiadomo ci głych zmian zachodz cych w sektorze usługowym gospodarki jest gotów do ci głej obserwacji rynku usług	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	Docenia znaczenie sektora usługowego w gospodarce	EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

## Warunki zaliczenia

wiczenia audytoryjne - opanowanie co najmniej 50% materiału. Wykazanie umiej tno ci pozyskania informacji ze ródeł internetowych, ustalenia kosztów czynników produkcji, obliczenia podstawowych wska ników oceny sektora i przedsi biorstwa usługowego, klasyfikowania



i opisu usług.

Wykład - opanowanie co najmniej 50% materiału wykładowego.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyk ekonomiki funkcjonowania przedsi biorstw usługowych. Podczas wykładów zapoznaj si z teoretycznymi podstawami działalno ci usługowej oraz rol sektora usług w gospodarce i dla społecze stwa. Podczas laboratoriów informatycznych Studenci wykonywa b d wiczenia obliczeniowe w arkuszu kalkulacyjnym i przy pomocy kalkulatorów internetowych, pozwalaj ce na nabycie praktycznych umiej tno ci b d cych podstaw ekonomiki działania przedsi biorstw usługowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Usługi w teorii ekonomii.
2. Specyfikacja i typizacja usług.
3. Czynniki produkcji w przedsi biorstwie usługowym.
4. Otoczenie przedsi biorstwa usługowego.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Koszty czynników produkcji – ziemia (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego - podatek od nieruchomo ci i rolny, koszty wynajmu).
2. Koszty czynników produkcji – kapitał (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego – kalkulator po yczki, kalkulator amortyzacji rodków trwałych).
3. Koszty czynników produkcji – praca. (Wykorzystanie internetowego kalkulatora płac i arkusza kalkulacyjnego - rachunek wynagrodze , analiza zatrudnienia i wydajno ci pracy)
4. Organizacja procesu pracy w usługach. Wydajno pracy. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze ).
5. Klasyfikacja i podstawy ekonomiki wytwarzania usług (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze , pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych).
6. Zdolno usługowa i projektowanie usług. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze , pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych).
7. Rachunek kosztów, wyznaczenie optimum producenta i analiza progno rentowno ci (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego produkcji).
8. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>40</b>		<b>4</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i scharakteryzuje podstawowe terminy stosowane w bran y turystycznej. Potrafi opisa usługi turystyczne i hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wykorzysta swoj wiedz teoretyczn w praktyce jako pracownik biura podró y, obiektu hotelarskiego/noclegowego na ró nych stanowiskach; potrafi wykorzysta nabyt wiedz w pracy m.in. jako przewodnik turystyczny, pieszy, górski, terenowy, czy pilot wycieczek turystycznych	EK1_U01, EK1_U06	dyskusja, kolokwium, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

### umiejętności:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji oraz aktywno ci studenta)

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału z cz ci wiczeniowej)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem stosowanych narz dzi informatycznych)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału

Laboratoria: ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem zakresu wykorzystanych baz danych, stosowania kalkulatorów internetowych (np czasu przeje cia szlaku), map google (trasy wycieczek) oraz kalkulacji kosztów (excel)

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

<p>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</p> <p>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</p> <p>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</p>
<p><b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b></p>
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szeroko rozumian ekonomik gospodarki turystycznej i hotelarstwa.</p>
<p><b>Tre ci programowe</b></p>
<p>Semestr: 5</p>
<p>Forma zaj : <b>wykład</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego</li> <li>2. Turystyka jako sektor gospodarki</li> <li>3. Funkcje turystyki. Turystyka a hotelarstwo</li> <li>4. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii</li> <li>5. Turystyka jako czynnik rozwoju regionów</li> <li>6. Poda turystyczna Małopolski</li> <li>7. Poda obszarów chronionych w Polsce</li> </ol>
<p>Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rynek usług turystycznych główne podmioty, zasady funkcjonowania, system powi za</li> <li>2. Cechy i klasyfikacja gospodarki turystycznej</li> <li>3. Efektywno ekonomiczna usług turystycznych i rekreacyjnych</li> <li>4. Produkt turystyczny jako element rynkowych procesów wymiany, dystrybucja, pakietowanie ofert–analiza przypadków.</li> <li>5. Czynniki kształtuj ce popyt turystyczny</li> </ol>
<p>Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b></p>
<p>wiczenia laboratoryjne z wykorzystaniem technik informacyjno-komunikacyjnych (pakiet MS Office, kalkulatory internetowe, mapy google, etc).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie planu (projektu) tygodniowej wycieczki do Egiptu z uwzgl dniem kilku wycieczek fakultatywnych (nieobowi zkowych) dla turystów wypoczywaj cych w wybranym regionie turystycznym. Opracowanie b dzie zawiera szczególow dokumentacj finansow , w tym kalkulacj kosztów.</li> <li>2. Stworzenie przykładowego menu (oferowane posiłki + ceny) w dowolnej restauracji (karczmie, gospodzie) oraz stworzenie dodatkowych ofert usług wiadczonej przez ten zakład gastronomiczny. Opracowanie b dzie zawiera kalkulacj kosztów (m.in. foodcost).</li> <li>3. Opracowanie programu tygodniowej wycieczki w Bieszczady (wraz z opcjami noclegowo-gastronomicznymi) opartej na uprawianiu ró nych form turystyki kwalifikowanej (aktywnej) np. pieszej górskiej, rowerowej, jazdy konnej, eglarstwa, kajakarstwa. Opracowanie b dzie zawiera szczególow dokumentacj finansow , w tym kalkulacj kosztów.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for Tourism 1				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	L	15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o organizacji i funkcjonowaniu bran y turystycznej i hotelarskiej w kraju i na wiecie oraz posiada zasób słownictwa i znajomo struktur j zykowych, umo liwiaj ce mu formułowanie poprawnych j zykowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na ró ne tematy zwi zane z yciem codziennym i zawodowym (turystyka i hotelarstwo)	EK1_W04	kolokwium, wypowied ustna
2	posiada umiej tno przygotowania typowych prac pisemnych w j. angielskim z zakresu obsługi ruchu turystycznego i hotelarstwa, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł	EK1_U09	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (test, sprawdzian)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

### umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przygotowanie prac pisemnych i ustnych, sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Zało eniem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystycznym i hotelarstwie, na stanowiskach kierowniczych lub w administracji bezpo rednio z klientami: w recepcji w hotelu, liniach lotniczych, agencjach podró y, biurach turystycznych oraz w informacji turystycznej. Celem zaj jest opanowanie przez studentów słownictwa bran owego, opanowanie warsztatu j zykowego ze szczególnym naciskiem na komunikacj w obsłudze ruchu turystycznego i w hotelu oraz wykonywanie usług; opanowanie umiej tno ci wyszukiwania, selekcjonowania i przekazywania informacji, przygotowywania prezentacji, prowadzenia korespondencji biznesowej oraz redagowania materiałów o charakterze promocyjnym. Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: mówienie, pisanie słuchanie ze zrozumieniem oraz czytanie ze zrozumieniem.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : lektorat

Kurs opiera si na podr czniku i programie uwzgl dniaj cym ró norodne bloki tematyczno-leksykalne dotycz ce bran y turystycznej i hotelarstwa, a tak e zagadnienia gramatyczne dostosowane do poziomu kursu.

Zagadnienia gramatyczne:

- wyra anie tera niejszo ci, przeszło ci i przyszło ci,
- czasowniki modalne,
- rzeczowniki policzalne i niepoliczalne
- przedimki,
- zdania warunkowe,
- wybrane czasowniki, po których stosuje si form „gerund” lub bezokolicznik,
- strona bierna,
- mowa zale na,
- konstrukcje pytaj ce.

Zagadnienia leksykalno-tematyczne: specjalistyczny j zyk u ywany w sektorze turystycznym i hotelarstwie z ró nych obszarów tematycznych: finanse, marketing i promocja usług sektora turystycznego i hotelarstwa, opis atrakcji turystycznych i krajoznawczych specyfika ró nych form wypoczynku, podró owania i zakwaterowania, prowadzenie i praca w hotelu, udogodnienia i usługi w sektorze turystycznym i hotelarstwie, warunki pogodowe i klimatyczne w ró nych cz ciach wiata, turystyka i oferta kulturalna oraz dot. sztuki, obsługa klienta, j zyk zwi zany z telefonowaniem, podró e biznesowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for Tourism 2				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	L	15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o organizacji i funkcjonowaniu bran y turystycznej i hotelarskiej w kraju i na wiecie oraz posiada zasób słownictwa i znajomo struktur j zykowych, umo liwiaj ce mu formułowanie poprawnych j zykowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na ró ne tematy zwi zane z yciem codziennym i zawodowym (turystyka i hotelarstwo)	EK1_W04	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	posiada umiej tno przygotowania typowych prac pisemnych w j. angielskim z zakresu obsługi ruchu turystycznego i hotelarstwa, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł	EK1_U09	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (test, sprawdzian)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dtu szej)

### umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dtu szej)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przygotowanie prac pisemnych i ustnych, sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Zało eniem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystycznym i hotelarstwie, na stanowiskach kierowniczych lub w administracji bezpo rednio z klientami: w recepcji w hotelu, liniach lotniczych, agencjach podró y, biurach turystycznych oraz w informacji turystycznej. Celem zaj jest opanowanie przez studentów słownictwa bran owego, opanowanie warsztatu j zykowego ze szczególnym naciskiem na komunikacj w obsłudze ruchu turystycznego i w hotelu oraz wykonywanie usług; opanowanie umiej tno ci wyszukiwania, selekcjonowania i przekazywania informacji, przygotowywania prezentacji, prowadzenia korespondencji biznesowej oraz redagowania materiałów o charakterze promocyjnym. Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: mówienie, pisanie słuchanie ze zrozumieniem oraz czytanie ze zrozumieniem.

#### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **lektorat**

Kurs opiera si na podr czniku i programie uwzgl dniaj cym ró norodne bloki tematyczno-leksykalne dotycz ce bran y turystycznej i hotelarstwa, a tak e zagadnienia gramatyczne dostosowane do poziomu kursu.

Zagadnienia gramatyczne:

- wyra anie tera niejszo ci, przeszło ci i przyszło ci,
- czasowniki modalne,
- rzeczowniki policzalne i niepoliczalne
- przedimki,
- zdania warunkowe,
- wybrane czasowniki, po których stosuje si form „gerund” lub bezokolicznik,
- strona bierna,
- mowa zale na,
- konstrukcje pytaj ce.

Zagadnienia leksykalno-tematyczne: specjalistyczny j zyk u ywany w sektorze turystycznym i hotelarstwie z ró nych obszarów tematycznych: finanse, marketing i promocja usług sektora turystycznego i hotelarstwa, opis atrakcji turystycznych i krajoznawczych specyfika ró nych form wypoczynku, podró owania i zakwaterowania, prowadzenie i praca w hotelu, udogodnienia i usługi w sektorze turystycznym i hotelarstwie, warunki pogodowe i klimatyczne w ró nych cz ciach wiata, turystyka i oferta kulturalna oraz dot. sztuki, obsługa klienta, j zyk zwi zany z telefonowaniem, podró e biznesowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Etyka				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	W	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna podstawy etyki ogólnej i szczegółowej	EK1_W06	kolokwium
2	dysponuje wiedz o człowieku, przyczynach i specyfice problemów etycznych człowieka oraz kształtowaniu przez człowieka rodowiska społeczno-kulturowego	EK1_W06	kolokwium
3	posiada wiedz na temat podstaw etycznych planowanego zawodu	EK1_W06	kolokwium
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
ocena kolokwium (kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego - pytania zamkni te i otwarte, sprawdzaj ce wiedz )			
Warunki zaliczenia			
Warunki zaliczenia: obecno na zaj ciach. Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego. Aktywno na zaj ciach jest dodatkowo promowana.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Głównym celem jest wyposa enie uczestników wykładów w wiedz zwi zan z etyk ogóln , podstawami felicytologii, etyk społeczn , elementami psychologii moralno ci, socjologii moralno ci oraz historii moralno ci. Szczególny akcent postawiony zostanie na etyk zawodow .			
Tre ci programowe			
Semestr: 2			
Forma zaj : wykład			



1. Pojęcie etyki. Zagadnienia wstępne
2. Wybrane problemy aksjologii, felicytologii, historii moralności, socjologii moralności i psychologii moralności
3. Podstawy etyki zawodowej (m.in. zawodowy kodeks etyczny; dyrektywy i normy, wartości kluczowe dla wykonywanego zawodu)

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Filozofia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	W	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysponuje wiedz o człowieku, przyczynach i specyfice problemów człowieka oraz o rodowisku ycia człowieka i kształtowaniu przez człowieka rodowiska społeczno-kulturowego	EK1_W10	kolokwium
2	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w odniesieniu do filozofii	EK1_W10	kolokwium
3	zna i rozumie problemy natury filozoficznej i wykonuje w tym zakresie odpowiednie zadania	EK1_W10	kolokwium

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (kolokwium zaliczeniowe w formie testu pisemnego -pytania zamkni te i otwarte, sprawdzaj ce wiedz )

### Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia: obecno na zaj ciach. Pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego. Aktywno na zaj ciach jest dodatkowo promowana. Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Kurs pozwala zapozna si z podstawami filozofii - specyfik poszczególnych działów filozofii, najwa niejszymi poj ciami, najistotniejszymi systemami, szkołami i nurtami filozoficznymi w uj ciu chronologicznym.

### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

I. Wprowadzenie do filozofii

1. Filozofia jako umiowanie m dro ci

2. Filozofia a nauka, mitologia, religia.
  3. Filozofia „królowa nauk”
  4. Działy filozofii i najważniejsze problemy filozoficzne.
  5. Podstawowy słownik filozoficzny
  6. Źródła filozofii.
- II. Filozofia starożytna
1. Presokratycy
  2. Filozofowie okresu klasycznego (Sokrates, Platon, Arystoteles)
  3. Filozofowie hellenistyczno-rzymscy (epikurejczycy, stoicy)
- III. Filozofia renesansowa
1. Charakterystyka filozofii renesansowej
  2. Najważniejsi reprezentanci myśli renesansowej (św. Augustyn, św. Tomasz)
- IV. Filozofia nowożytna
1. Filozofia społeczna (N. Machiavelli, T. Hobbes, J-J. Rousseau)
  2. Najważniejsze systemy filozofii nowożytnej (m.in. Kartezjusz, Blaise Pascal, Immanuel Kant).
- V. Filozofia XX i XXI wieku
1. Przełom antypozytywistyczny (filozofia życia)
  2. Egzystencjalizm niemiecki i francuski
  3. Filozofia dialogu
- VI. Podstawowe koncepcje filozofii w dziejach myśli filozoficznej. Podsumowanie.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse przedsi biorstw				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		10	Zaliczenie z ocen	1
		LI	10	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narz dzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych, oraz modelowania sytuacji finansowej przedsi biorstw	EK1_W09, EK1_W05	egzamin
2	potrafi krytycznie analizowa , dobiera , ocenia i wła ciwie interpretowa informacje oraz dobiera i stosowa odpowiednie do rozwi zywanego problemu metody i narz dzia badawcze z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	dyskusja, kolokwium, wykonanie zadania, praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	dyskusja, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny z pytaniami zamkni tymi i/lub otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (udziau w dyskusji)

ocena kolokwium (kolokwium pisemne)

ocena pracy pisemnej (ocena przygotowanego projektu)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego - praca z programem OPTIMA)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (udziau w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespoowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , dyskusji, ocena z pisemnego kolokwium - zadania obliczeniowe

Laboratorium: ocena za projekt oraz ocena znajomo ci wykorzystywanego oprogramowania (ocena za wykonywane zadania w trakcie zaj )

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z gospodark finansow przedsi biorstwa. Studenci podczas zaj b d poznawa finansowe mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstwa i sposoby postugiwania si instrumentami finansowymi w zarz dzaniu przedsi biorstwem. Podczas zaj laboratoryjnych wykonywa b d projekt oraz nabywa umiej tno ci z zakresu obsługi programu Optima. wiczenia audytoryjne b d wykonywane na przykładach zaczerpni tych z praktyki gospodarczej.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Finanse przedsi biorstw we współczesnej gospodarce
2. Ruch okr ny w przedsi biorstwie i jego konsekwencje dla gospodarki finansowej
3. Przychody i koszty w przedsi biorstwie
4. Efektywno gospodarcza i finansowa przedsi biorstwa
5. Zasilanie finansowe przedsi biorstwa – kapitał własny i obcy
6. Maj tek przedsi biorstwa i ró dła jego finansowania
7. Istota i segmenty rynku finansowego i jego rola w finansowaniu przedsi biorstwa
8. Rozliczenia mi dzynarodowe, kursy walutowe i ryzyko handlu zagranicznym
9. Gospodarka finansowa przedsi biorstwa versus finanse publiczne
10. Istota podatków w działalno ci przedsi biorstw w Polsce i Unii Europejskiej
11. Strategie i taktyki finansowe w działalno ci przedsi biorstw
12. Czas i ryzyko w działalno ci przedsi biorstwa
13. Planowanie finansowe – tradycyjne, bud etowe, strategiczne w działalno ci przedsi biorstw
14. Inwestycje finansowe przedsi biorstw – rzeczowe i w kapitał obrotowy
15. Przesłanki, cele, metody i skutki restrukturyzacji finansowej przedsi biorstw

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Ocena rentowno ci przedsi biorstwa za pomoc progów rentowno ci i powi zanych z nimi wska ników.
2. Zarz dzanie kapitałem obrotowym netto – cykl kapitału obrotowego netto, zarz dzanie zapasami i rozrachunkami z tytułu dostaw i usług oraz rodkami pieni nymi.
3. Warto pieni dza w czasie w wymiarze praktycznym.
4. Metody zarz dzania ró dłami finansowania działalno ci przedsi biorstwa oraz sposoby szacowania kosztów zwi zanych z wykorzystywaniem ró deł kapitału – koszt kapitału własnego i obcego, d wignie i ryzyko, redni wa ony koszt kapitału, model CAPM.
5. Dynamiczne i statyczne metody oceny projektów inwestycyjnych w wymiarze praktycznym.
6. Metody wyceny przedsi biorstwa – maj tkowe, porównawcze, dochodowe, mieszane.
7. Mierniki warto ci przedsi biorstwa oraz sposób ich kalkulacji na wybranych przykładach.

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wykorzystanie technik komputerowych w zarz dzaniu finansami przedsi biorstw  
W trakcie zaj Studenci zostan zapoznani z podstawowymi funkcjonalno ciami modułu Analizy (Comarch Optima). Moduł Analizy pozwala uzyska informacj o całej gamie wska ników finansowo-ekonomicznych charakteryzuj cych sytuacj ekonomiczn firmy. wiczenia b d dotyczy modułów Kasa/bank, Handel oraz modułów ksi gowych.
2. Projekt oceny kondycji finansowej przedsi biorstwa - wykonany na podstawie metodyki oceny kondycji ekonomiczno-finansowej dla przedsi biorców prowadz cych pełn i uproszczon sprawozdawczo finansow .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse publiczne i rynki finansowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu finansów publicznych i rynków finansowych oraz relacje wyst puj ce pomi dzy jednostkami sektora finansów publicznych a rynkiem finansowym.	EK1_W04	egzamin
2	Zna rodzaje przepływów finansowych między sektorem finansów publicznych a sektorem przedsi biorstw.	EK1_W05, EK1_W06	egzamin
3	Zna podstawowe zasady finansowania podmiotów sektora publicznego oraz zasady wykorzystania podstawowych instrumentów rynków finansowych	EK1_U01	dyskusja, kolokwium
4	Potrafi oceni zjawiska deficytu, długu publicznego.	EK1_U04	dyskusja, wykonanie zadania
5	Potrafi oceni przyczyny wzrostu wydatków publicznych, wyst powania deficytu i długu publicznego.	EK1_U05	dyskusja, wykonanie zadania
6	Posiada umiej tno przygotowania wyst pie ustnych, w j zyku polskim i j zyku obcym, w zakresie dziedzin nauk i dyscyplin naukowych, wła ciwych dla studiowanego kierunku studiów, dotycz cych zagadnie szczególnych, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł.	EK1_U10	dyskusja, wykonanie zadania
7	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania otwarte.

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania prezentacji, ocena z pisemnego kolokwium

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

### Treści programowe (opis skrócony)

1. Pojęcie, zakres i funkcje finansów publicznych
2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych
3. Charakterystyka rodzajów dochodów i przychodów publicznych
4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych
5. Pojęcie deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Pojęcie, zakres i funkcje finansów publicznych.
  - Pojęcie i zakres finansów publicznych
  - Sektor finansów publicznych a sektor publiczny
  - Funkcje finansów publicznych
  - Polityka fiskalna
  - Przegląd teorii finansów publicznych
2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych.
  - Struktura systemu finansów publicznych
  - Budowa państwa
  - Cechy i funkcje budowa państwa
  - Zasady budowa państwa
  - Klasyfikacja budowa państwa
  - Budowa jednostek samorządu terytorialnego
  - Formy organizacyjne gospodarki pozabudowa państwa:
  - Pojęcie i typologia funduszy celowych oraz agencji publicznych.
  - Charakterystyka pozostałych ogniw systemu finansów publicznych.
3. Charakterystyka rodzajów dochodów i przychodów publicznych.
  - Rodzaje dochodów i przychodów publicznych.
  - Ogólna charakterystyka podatków.
  - Typologia podatków.
  - Niepodatkowe dochody publiczne.
  - Systemy podatkowe.
4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych.
  - Istota i rodzaje wydatków publicznych.
  - Granice wydatków publicznych.
  - Racjonalizacja wydatków publicznych.
  - Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw.
5. Pojęcie deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego

- . Deficyt budżetowy i dług publiczny
- Pojęcie, rodzaje i źródła finansowania deficytu budżetowego. Rola instytucji finansowych
- Pojęcie i cechy długu publicznego
- Zarządzanie długiem publicznym
- Główne teorie dotyczące skutków ekonomicznych deficytów budżetowych i długu publicznego
- Metody stabilizacji długu publicznego

6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych .

- Rynek pieniężny a rynek kapitałowy.
- Instrumenty rynków finansowych.
- Instytucje rynku finansowego.
- Rynek papierów wartościowych jako element rynku kapitałowego
- Nadzór nad rynkami finansowymi

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Zakres przygotowywanych prezentacji przez studentów :

1. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych w Polsce a zasady budżetowe.
2. Deficyt budżetowy i dług publiczny w Polsce-analiza w czasie i w przestrzeni. Metody stabilizacji długu publicznego. Kryzysy finansów publicznych od początku transformacji systemu społeczno-ekonomicznego.
3. Budżet państwa- szczegółowa analiza wpływów i wydatków w Polsce na podstawie danych statystycznych.
4. System ubezpieczeń społecznych w Polsce .struktura, instytucje, instrumenty, etapy reformy systemu emerytalnego, etapy reformy systemu finansowania ochrony zdrowia.
5. Ewolucja systemu podatkowego. Optymalny system podatkowy.
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych
7. Podstawowe instrumenty na rynkach finansowych, ryzyko a dochód.
8. Nadzór nad rynkami finansowymi.



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse samorz dów lokalnych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi jednostek samorz du terytorialnego (JST) w realiach gospodarki lokalnej	EK1_W05, EK1_W09	kolokwium
2	Potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych w JST	EK1_U01	dyskusja, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	Posluguje si wła ciwymi metodami i narz dziami do opisu i analizy bud etu JST	EK1_U06, EK1_U03	dyskusja, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (kolokwium z pytaniami testowymi lub opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena wykonania zadania (przygotowanie opracowania oraz prezentacja)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj ocena za referat oraz ocena z kolokwium.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Przedmiot obejmuje podstawowe zagadnienia teorii i praktyki funkcjonowania samorządu lokalnego, tj. cele samorządu a potrzeby społeczności lokalnych, organizacji samorządu terytorialnego, finansowe podstawy działalności władz samorządowych, pojęcie budżetu i długu lokalnego w działalności JST.

**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota samorządu terytorialnego,
2. Organizacja samorządu terytorialnego,
3. Gospodarka finansowa JST,
4. Konstrukcja budżetu samorządowego,
5. Klasyfikacja dochodów JST w Polsce,
6. Deficyt budżetowy oraz dług lokalny,
7. Lokalna polityka finansowa,
8. Zaliczenie wykładów.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Budżet gminy – analiza dynamiczna,
2. Analiza źródeł dochodów gminy,
3. Kształtowanie się dochodów podatkowych w gminie,
4. Wydatki budżetowe miasta/gminy – analiza struktury oraz dynamik,
5. Kształtowanie się deficytu budżetowego w gminie w kolejnych latach,
6. Ocena poziomu zadłużenia jednostki samorządu terytorialnego,
7. Kredytowanie funkcjonowania samorządów,
8. Zaliczenie wicze .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Formy opodatkowania małych przedsi biorstw				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw	EK1_W05, EK1_W08	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku	EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia po wi cone s specyfice uj cia zdarze gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotycz zarówno kwestii ewidencji ksi gowych jak i rozlicze podatkowych.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Rachunkowo jako system ewidencji gospodarczej.
2. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym osób fizycznych prowadz cych działalno gospodarcz .
3. Zasady ewidencji ksi gowej przy opodatkowaniu działalno ci gospodarczej na zasadzie karty podatkowej oraz ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych.
4. Opodatkowanie na zasadach ogólnych: podstawa opodatkowania i wysoko podatku dowody ksi gowe, układ podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów, zasady dokonywania wpisów przychodów i kosztów.
5. Podatek od towarów i usług (VAT)-podstawowe informacje:-obowi zki wynikaj ce z bycia podatnikiem czynnym VAT-dokumenty i ustalanie salda VAT.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Podstawowe kategorie ekonomiczne w rachunkowo ci małych przedsi biorstw.
2. Ewidencja w ramach karty podatkowej oraz ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowi zania podatkowego.
3. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamkni cie roku i wypełnienie zeznania podatkowego.
4. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – przykłady.
5. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji PIT.
6. Ewidencja podatku VAT–ewidencja w rejestrach sprzeda y i zakupu.
7. Podatek VAT-ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji VAT.
8. Sprawdzian ko cowy

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Geografia ekonomiczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie wzajemne relacje mi dzy działalno ci gospodarcz a rodowiskiem przyrodniczym i społecznym	EK1_W03	kolokwium
2	zna i rozumie poj cia z zakresu geografii społeczno-gospodarczej	EK1_W05	kolokwium
3	wyja nia przyczyny przestrzennego zró nicowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
4	poszukuje danych statystycznych oraz krytycznie dobiera wska niki do opisu zagadnie z zakresu geografii ekonomicznej	EK1_U02	wypowied ustna
5	jest wiadomy posiadanej wiedzy oraz odpowiedzialno ci za odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test pisemny)

### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej;)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: test pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1. Wprowadzenie do geografii ekonomicznej 2. Ludno 3. Osadnictwo 4. Produkcja rolna 5. Produkcja przemysłowa 6. Handel i usługi 7. Poziom rozwoju 8. Współczesna polityczna mapa wiata 9. Geografia ekonomiczna wybranych krajów i regionów wiata

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Wykłady:

1. Gospodarka wiata: podstawowe poj cia,
2. ródła informacji o gospodarce wiata i poszczególnych pa stw
3. Najwi ksze gospodarki wiata
4. ródła informacji o gospodarce i demografii pa stw rozwijaj cych si
5. Raporty FAO, WHO
6. Bezpiecze stwo ywno ciowe wiata – problem głodu i problem otyło ci
7. Rola organizacji pozarz dowych, przykład OXFAM
8. Problem korupcji na wiecie, raporty Transparency International
9. Afryka: gospodarka i problemy społeczne,
10. Ekonomiczne i społeczne przyczyny migracji
11. Demografia wiata a wyzwania gospodarcze
12. Globalizacja, anty- i alterglobali ci – argumenty przeciwników i zwolenników
13. WTO – cele, działalno , raporty
14. Paradoks bogactwa, negatywne i pozytywne przykłady na podstawie wybranych pa stw
15. Wykład podsumowuj cy

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia

1. Przetawienie zasad, wymaga opracowania i prezentacji tematów wicze ,
  2. Prezentacje studentów i dyskusja
- Zagadnienia: powi zane z tematami wykładów, a tak e inne, wg zainteresowa studentów, jak np. problem wody na wiecie, zmiany klimatu a rozwój gospodarki, land grabbing, zagro enia dla agrobioró norodno ci itp.
- Opracowanie i przedstawianie wybranych tematów przez pojedyncze osoby lub w 2-3 osobowych zespołach.
3. Podsumowanie wicze
  4. Zaliczenie wicze

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Gospodarka regionalna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna relacje mi dzy strukturami i instytucjami ekonomicznymi w regionie, kraju i UE	EK1_W03, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wła ciwie (krytycznie) obserwowa zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
3	potrafi wykorzysta nabyt wiedz do pozyskiwania danych umo liwiaj cych rzeteln ocen zachodz cych lokalnie procesów ekonomicznych	EK1_U02	wypowied ustna
4	Jest gotów do ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01, EK1_K03	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte)

### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Przedmiot zawiera zagadnienia dotyczące definicji regionów, gospodarki na poziomie regionalnym Polski na tle regionów UE-28: czynniki ich konkurencyjności, metody promocji regionu, instytucje i programy wspierające rozwój regionalny; przyczyny zrównowania regionów, infrastruktura społeczna i techniczna regionu, rozwój spolaryzowany, partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionalnym; lobbing a rozwój regionalny.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 1
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicje regionów, Wspólna Klasyfikacja Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS)</li> <li>2. Źródła informacji o gospodarce i demografii regionów Polski i UE</li> <li>3. Polskie regiony na tle regionów UE-28 wg PPP per capita</li> <li>4. Infrastruktura – definicje, rodzaje, źródła finansowania rozwoju i modernizacji,</li> <li>5-6. Przyczyny zrównowania regionów, ekspansywne i kryzysogenne struktury regionalne</li> <li>7. Czynniki wpływające na konkurencyjność regionów</li> <li>8. Elementy charakterystyki regionu: geograficzna, demograficzna, ekonomiczna</li> <li>9. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny,</li> <li>10. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny,</li> <li>11. Koncepcja „inteligentnej specjalizacji regionów” a Strategia Europa 2020</li> <li>12. Rozwój regionalny w Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju</li> <li>13. Lobbing a rozwój regionalny – przykłady wybranych regionów UE</li> <li>14. Partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionów Polski i wybrane przykłady państw UE</li> <li>15. Podsumowanie – dodatkowe omówienie wybranych zagadnień.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przetworzenie zasad, wymagań przygotowania i prezentacji tematów wicze, wybór przez studentów tematów i formy zaliczenia A, B lub C (1 h) <ol style="list-style-type: none"> <li>A: tematy: lokalne organizacje pozarządowe lub wybrane instytucje wspierające rozwój gospodarki regionalnej: MARR, TARR, WUP, PUP (lokalne oddziały)</li> <li>B: tematy; rozwój gospodarczy wybranej gminy, powiatu</li> <li>C: kolokwium zaliczeniowe z wybranych tematów A i B dla studentów, którzy nie wybrali ani A ani B</li> </ol> </li> <li>2. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy A</li> <li>3. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy B</li> <li>4. Repetytorium i zaliczenie wicze dla studentów grupy C</li> </ol>



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Historia gospodarcza				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna mechanizmy i przyczyny podstawowych procesów historyczno-gospodarczych	EK1_W02	kolokwium
2	student potrafi wł a ciwie obserwowa zjawiska gospodarcze w uj ciu historycznym	EK1_U01	praca pisemna
3	potrafi krytycznie ocenia i wykorzystywa ró dła informacji	EK1_U02	praca pisemna
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci gł ego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (ocena testu pisemnego)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (kolokwium pisemne)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi wydarzeniami z historii gospodarczej.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 2
Forma zaj : <b>wykład</b>
<p>Periodyzacja dziejów gospodarczych powszechnych oraz Polski.</p> <p>Gospodarka doby feudalnej.</p> <p>Dualizm agrarny w Europie – przyczyny i skutki.</p> <p>Rzemiosło i przemysł w Europie XV-XVIII w.</p> <p>Handel, miasta i kredyt w Europie XVI-XVIII w.</p> <p>Gospodarka i rolnictwo na ziemiach polskich zaboru austriackiego, zaboru pruskiego, zaboru rosyjskiego.</p> <p>Odbudowa gospodarcza w latach 1945-1949 a plan Marshalla.</p> <p>Gospodarka pa stw „demokracji ludowej” w szczytowym okresie zimnej wojny.</p> <p>Gospodarka pa stw kapitalistycznych po 1945 r.</p>
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<p>Poj cie feudalizmu oraz struktura społeczna pa stwa feudalnego.</p> <p>Obci enia feudalne chłopów.</p> <p>Przywileje szlacheckie i ich wpływ na ustrój wsi polskiej.</p> <p>Przyczyny odkry geogrficznych i podbojów kolonialnych.</p> <p>Skutki ekspansji kolonialnej dla Europy.</p> <p>Rewolucja cen – przyczyny i skutki.</p> <p>Rewolucja przemysłowa w Anglii na przełomie XVIII i XIX w. oraz jej skutki.</p> <p>Skutki industrializacji Niemiec w XIX w.</p> <p>Gospodarka wiatowa w latach I oraz II wojny wiatowej.</p> <p>Spółeczno-gospodarcze skutki II wojny wiatowej.</p>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Informatyka				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	ZTI	14	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada wiedz na temat edycji tekstów, wykorzystania arkusza kalkulacyjnych oraz rozumie potrzeb ochrony własno ci intelektualnej	EK1_W07	kolokwium
2	Zna i rozumie zasady analizy działalno ci gospodarczej przedsi biorstw z wykorzystaniem technik komputerowych	EK1_W08	ocena aktywno ci
3	Potrafi opracowa i zaprezentowa wyniki własnych bada za pomoc arkusza kalkulacyjnego	EK1_U03, EK1_U04	kolokwium
4	Ma umiej tno ci wykorzystania narz dzi informatycznych w przygotowaniu przekazu komunikacyjnego Potrafi przygotowa dokument o charakterze urz dowym, naukowym oraz dokumentacyjnym	EK1_U07	kolokwium
5	ma wiadomo konieczno ci korzystania z systemów internetowych do pozyskiwania wiedzy i wykorzystywania ich w samokształceniu	EK1_K01	obserwacja zachowa
6	wykazuje gotowo do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych oraz przestrzegania zasad etyki	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (ocena wykonanych zada , kolokwium)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena wykonanych zada , kolokwium)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Kurs obejmuje programowo przegl d podstawowych zagadnie z zakresu technologii informacyjnych (IT). W skład kursu wchodz : podstawy technik informatycznych, przetwarzanie tekstów, arkusze kalkulacyjne, grafika prezentacyjna, usługi w sieciach informatycznych oraz pozyskiwanie i przetwarzanie informacji.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **zaj cia z technologii informacyjnych**

1. Przedstawienie zaawansowanych elementów i funkcji systemów operacyjnych Windows.
2. Opanowanie umie jno ci przetwarzania tekstów z wykorzystaniem edytora tekstu (Microsoft Word/Libre Office Writer):
  - a) Podstawowe elementy edytora tekstu Ms Word/Libre Office Writer (okna dialogowe, przyciski nawigacyjne, pola przewijania, menu kontekstowe);
  - b) Projektowanie i elementarne formatowanie dokumentu (otwieranie i przegl danie dokumentu, tworzenie dokumentu, formatowanie dokumentu);
  - c) Projektowanie i zaawansowane formatowanie dokumentu (tabulatory, wci cia akapitu i wyrównywanie tekstowe, symbole, znaki specjalne i znaczniki formatowania, inicjały, pola dynamiczne, nagłówki i stopki, wylczenia i numerowania, przypisy);
  - d) Automatyzacja powtarzalnych czynno ci edytorskich (style, sekcje);
  - e) Tabele i popularne elementy typograficzne (tabele, ramki, kolumny);
  - f) Spisy i indeksy, korespondencja seryjna, dynamiczne ł czenie i wymiana danych DDE.
3. Zapoznanie si z arkuszem kalkulacyjnym (Microsoft Excel/Libre Office Calc):
  - a) Podstawowe elementy arkusza kalkulacyjnego:
    - wprowadzanie danych;
    - formuły;
    - adresy relatywne, absolutne i mieszane komórek;
    - wykresy.
  - b) Zaawansowane elementy arkusza kalkulacyjnego:
    - serie danych;
    - funkcje logiczne i matematyczne;
    - nazwy zakresów;
    - sortowanie danych;
    - filtrowanie danych;
    - pilot danych;
    - funkcje finansowe.
  - c) Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego w statystyce:
    - odchylenie standardowe;
    - współczynnik korelacji;
    - krzywe regresji;
    - histogram;
    - rozkład Gaussa;
    - analiza danych – testy istotno ci;
    - funkcje finansowe.
4. Grafika prezentacyjna i mened erska:
  - a) Zasady tworzenia prezentacji multimedialnych;
  - b) Układy slajdów i ich style;
  - c) Tworzenie i wykorzystanie istniej cych schematów i projektów, tworzenie własnych projektów;
  - d) Zarz dzanie slajdami za pomoc widoków;

e) Niestandardowe metody tworzenia prezentacji.

5. Omówienie ogólnych zasad funkcjonowania oraz usług sieci Internet:

a) Omówienie usług Internetu:

- www,
- poczta elektroniczna;
- media społeczno ciowe.

b) Wyszukiwanie informacji w sieci Internet:

- zapoznanie z systemami:
  - \* wyszukiwawczo-informacyjnymi;
  - \* klasyfikuj cymi;
  - \* pytanie-odpowied ;
  - \* katalogowymi.
- przedstawienie zasad tworzenia optymalnych zapyta ;
- naukowe bazy informacji.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	J zyk obcy 2 (Business English 1)				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	L	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi posługiwa si j zykiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, esej, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u cyem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwanie si ci giem wyra e i zda niezb dnych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, rozprawki, referatu, relacji, krótkich i prostych notatek lub wiadomo ci

wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zakres leksykalno – tematyczny:

- słownictwo związane z działaniami matematycznymi
- słownictwo związane z ekonomią i finansami oraz prawem karnym i administracyjnym
- pieniądze - słownictwo
- słownictwo związane z bankowością
- osoby w biznesie i marketingu
- nazewnictwo związane z systemem podatkowym
- bank i księgowość – osoby oraz słownictwo sytuacyjne
- organizacja biura – słownictwo
- język sytuacji: zakładanie firmy, szukanie pracy przyjmowanie pracownika, negocjacje, reklamacje
- pisanie listów formalnych
- wypełnianie kwestionariuszy, przygotowywanie ankiet

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	J zyk obcy 2 (Business English 2)				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	L	15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi posługiwa si j zykiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, esej, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u cyem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbd nych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, rozprawki, referatu, relacji, krótkich i prostych notatek lub wiadomo ci



wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **lektorat**

Zakres leksykalno – tematyczny:

- słownictwo związane z działaniami matematycznymi
- słownictwo związane z ekonomią i finansami oraz prawem karnym i administracyjnym
- pieniądze - słownictwo
- słownictwo związane z bankowością
- osoby w biznesie i marketingu
- nazewnictwo związane z systemem podatkowym
- bank i księgowość – osoby oraz słownictwo sytuacyjne
- organizacja biura – słownictwo
- język sytuacji: zakładanie firmy, szukanie pracy przyjmowanie pracownika, negocjacje, reklamacje
- pisanie listów formalnych
- wypełnianie kwestionariuszy, przygotowywanie ankiet

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka angielskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2, 3	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
2, 3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia i zasady z zakresu prawa autorskiego	EK1_W07	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej, ocena wyst pienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub długiej),  
ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów,  
ocena udziału w dyskusji,  
rozmowa nieformalna)

**kompetencje społeczne:**

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowujący zajęcia, egzamin pisemny w formie: zadań otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zadań otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach, obecność na zajęciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na ćwiczeniach)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub długiej),  
ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów,  
ocena udziału w dyskusji,  
rozmowa nieformalna)

**Warunki zaliczenia**

Prowadzący zajęcia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowiązujących treści programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne doświadczenia dydaktyczne, formułuje ocenę, posługując się kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu tematy, posługiwania się ściśle wyrażeniami i zdaniem niezbyt długimi, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniający reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowujący język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

restauracje i ich rodzaje, jedzenie poza domem  
miasto, dom, mieszkanie, przeprowadzka i remont  
rozrywka, sztuka i jej twórcy  
praca  
człowiek, osobowość, charakter, ubiór  
nauka i technika, media społecznościowe  
turystyka  
przebiegi i wypadki  
pieniądze, banki, prowadzenie firmy, trudny klient  
edukacja, nowe projekty  
uczucia i marzenia

Treści gramatyczne:

rzeczownik i jego funkcje  
przymiotnik - porównania  
czasowniki i rzeczowniki złożone  
czasy teraźniejsze  
wyrażanie przeszłości  
przedimki  
czasowniki modalne  
czasy przeszłe  
przymiotniki i przysłówki  
mowa zależna

Semestr: 4
Forma zaj : <b>lektorat</b>
Zagadnienia leksykalne : kino, telewizja, filmy zakupy i usługi, produkty zdrowie i problemy zdrowotne, zdrowy styl ycia przyroda i ochrona rodowiska  Tre ci gramatyczne: wyranie przyszłoci przymiotniki strona bierna składnia czasowników, czasowniki frazowe konstrukcja : have sth done typy zda
Semestr: 5
Forma zaj : <b>lektorat</b>
Zagadnienia leksykalne : rodzina i relacje mi dzyludzkie pa stwo i społecze stwo, kwestie społeczne sport i rywalizacja autorytety, celebryci, sława  Tre ci gramatyczne: spójniki wyranie ycze , konstrukcja 'i wish' okresy warunkowe czasy gramatyczne czasowniki frazowe i modalne słowotwórstwo

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka francuskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2, 3	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
2, 3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia i zasady z zakresu prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej, ocena wyst pienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)

<p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej, ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowujący zajęcia, egzamin pisemny w formie: zadań otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk) ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zadań otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach, obecność na zajęciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie) ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na ćwiczeniach) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej, ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)</p>
<b>Warunki zaliczenia</b>
<p>Prowadzący zajęcia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowiązujących treści programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne doświadczenia dydaktyczne, formułuje ocenę, posługując się kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie.</p>
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
<p>Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu siły tematy, posługiwania się ściśle wyrażeniami i zdaniem niezbyt długimi, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniający reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowywanie języka i formy do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.</p>
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 3
Forma zajęć : <b>lektorat</b>
<p>Zakres gramatyczny: Rozróżnianie i stosowanie: liczby pojedynczej i mnogiej, rodzaju męskiego i żeńskiego rzeczowników i przymiotników, rodzajników i przymiowników. Liczebniki. Forma grzecznościowa. Czasowniki regularne trzech koniugacji i wagi nie regularne (?tre, avoir, aller, venir, dire, partir, vouloir, pouvoir, devoir, boire, faire, traduire, etc.) w czasie teraźniejszym (présent) trybu oznajmującego</p> <p>Zakres leksykalny: Komunikacja ustna w sytuacjach życia codziennego: powitanie, pozdrowienie, podziękowanie, przeprosiny. Podawanie danych personalnych, wypełnianie formularza, przedstawianie siebie i przedstawianie innej osoby, jej opis. Rodzina. Godziny i daty. Kolory. Zainteresowania i czas wolny; sport.</p>
Semestr: 4
Forma zajęć : <b>lektorat</b>
<p>Zakres gramatyczny: Rozróżnianie i stosowanie: zaimków wskazujących, dzierżawczych oraz zaimków y, en. Przysłówki. Stopniowanie przymiotników i przysłówków. Czasowniki regularne i nieregularne w następujących czasach trybu oznajmującego: passé récent i futur proche.</p> <p>Zakres leksykalny: Przeprowadzanie rozmowy telefonicznej. Zapraszanie i proponowanie, akceptacja i odmowa, wyrażanie własnej opinii, upodobania i dezaprobaty. Wyrażanie uczucia, woli, przymusu, nakazu i zakazu, zachęty, porównywanie. Ubrania i moda. Dom; wynajem i kupno mieszkania. Życie w mieście i na wsi. Wyrażanie relacji przestrzennych i czasowych.</p>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>lektorat</b>

Zakres gramatyczny:

Rozróżnianie i stosowanie: zaimków dopełnienia bliższego i dalszego oraz zaimków względnych. Czasowniki regularne i nieregularne w następujących czasach trybu oznajmującego: passé composé, imparfait i futur simple. Budowa zdań pojedynczych i złożonych. Zgodność czasów. Różnice rejestru języka.

Zakres leksykalny:

zwyczajne, zwyczajne wywierniowe. Stan zdrowia i służba zdrowia. Nauka, studia i praca – plany na przyszłość. Wakacje i podróże. Pogoda. Przeprowadzanie rozmowy w następujących sytuacjach: w sekretariacie, w podróży (na stacji, w pociągu, na lotnisku), w restauracji, w kawiarni, w hotelu, w sklepie, u lekarza, na poczcie.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka niemieckiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2, 3	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
2, 3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia i zasady z zakresu prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin, wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	egzamin, wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	egzamin, wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej, ocena wyst pienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)



<p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej, ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowujący zajęcia, egzamin pisemny w formie: zadania otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk) ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zadania otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach, obecność na zajęciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie) ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na ćwiczeniach) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej, ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)</p>
<b>Warunki zaliczenia</b>
Prowadzący zajęcia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowiązujących treści programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne doświadczenia dydaktyczne, formułuje ocenę, posługując się kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie.
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu siły tematy, posługiwania się językiem wyrażenia i zdaniem niezbyt długimi, by wziąć udział lub podtrzyma rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniający reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowywanie języka i formy do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 3
Forma zajęć : <b>lektorat</b>
Zagadnienia gramatyczne: czasownik, czas teraźniejszy, pytania, przeczenia, szyk wyrazów w zdaniu pytającym i oznajmującym, rodzajniki, zaimki dzierżawcze i osobowe, przyimki, czasownik: czasy przeszłe, czasowniki modalne, zdania współrzędne złożone, przymiotnik: stopniowanie, tryb rozkazujący
Zagadnienia leksykalne: komunikacja ustna w sytuacjach życia codziennego: powitanie, pożegnanie, podziękowanie, przeprosiny. Podawanie danych personalnych, wypełnianie formularza, przedstawianie siebie i przedstawianie innej osoby, jej opis. Rodzina. Godziny i daty. Kolory. Zainteresowania i czas wolny; sport
Semestr: 4
Forma zajęć : <b>lektorat</b>
Zagadnienia gramatyczne: zdania podrzędne złożone, przysłówki, czasowniki zwrotne, zaimek względny, czasowniki modalne: czas przeszły, zdania przydawkowe, zdania porównawcze, czasowe, celowe
Zagadnienia leksykalne: przeprowadzanie rozmowy telefonicznej. Zapraszanie i proponowanie, akceptacja i odmowa, wyrażanie własnej opinii, upodobanie i dezaprobaty. Wyrażanie uczucia, woli, przymusu, nakazu i zakazu, zachęty, porównywanie. Ubrania i moda. Dom: wynajem i kupno mieszkania. Życie w mieście i na wsi. Wyrażanie relacji przestrzennych i czasowych
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>lektorat</b>
Zagadnienia gramatyczne: czasownik: strona bierna, przymiotnik: odmiana, przysłówki zaimkowe: Konjunktiv II, mowa zależna, spójniki złożone,

funkcje czasów

Zagadnienia leksykalne:

zwyczaj, zwyczaj, zwyczaj. Stan zdrowia i słaba zdrowia. Nauka, studia i praca – plany na przyszłość. Wakacje i podróże. Pogoda. Przeprowadzanie rozmowy w następujących sytuacjach: w sekretariacie, w podróży (na stacji, w pociągu, na lotnisku), w restauracji, w kawiarni, w hotelu, w sklepie, u lekarza, na poczcie

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka rosyjskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2, 3	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
2, 3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia i zasady z zakresu prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej, ocena wyst pienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)

<p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej, ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowujący zajęcia, egzamin pisemny w formie: zadań otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk) ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zadań otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk) ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach, obecność na zajęciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie) ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na ćwiczeniach) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej, ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)</p>
<b>Warunki zaliczenia</b>
<p>Przewodzi zajęcia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowiązujących treści programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne doświadczenia dydaktyczne, formułuje ocenę, posługując się kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie.</p>
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
<p>Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu siły tematy, posługiwania się ściśle wyrażeniami i zdaniem niezbyt długim, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniający reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowujący język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.</p>
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 3
Forma zajęć : <b>lektorat</b>
<p>Zagadnienia gramatyczne czasowniki regularne I i II koniugacji, ich formy w czasie teraźniejszym, przeszłym i przyszłym, bezokoliczniki, formy osobowe czasowników zwrotnych rzeczowniki i ich rodzaje, rzeczowniki nieodmienne zaimki osobowe, pytajce, dzierżawcze przymiotniki twarde i miękko tematowe oraz o temacie zakończonym spółgłoską szczytą liczebniki główne od 1-100</p> <p>Zagadnienia leksykalne dane personalne: imię i nazwisko, wiek, miejsce zamieszkania, adres, zawód, miejsce pracy dom – życie rodzinne, członkowie najbliższej rodziny, zainteresowania, spędzanie czasu wolnego, miejsce zamieszkania rozkład dnia, posiłki, codzienne czynności domowe uczelnia, zawieranie znajomości zdrowie i samopoczucie, części ciała, choroba i jej objawy, kontakt z lekarzem</p>
Semestr: 4
Forma zajęć : <b>lektorat</b>
<p>Zagadnienia gramatyczne czasowniki dokonane i niedokonane, formy trybu rozkazującego rzeczowniki liczby pojedynczej i mnogiej liczebniki główne od 100-1000 liczebniki porządkowe 1-30 w mianowniku i dopełniaczu przyimki przysłówki</p>

Zagadnienia leksykalne

określanie czasu, pory roku, nazwy miesięcy, dni tygodnia

komunikacja międzyludzka, rozmowa telefoniczna, list, mail, formy i rodzaje korespondencji

poruszanie się po ulicach miasta, korzystanie z komunikacji miejskiej

dane personalne, narodowość

dom i mieszkanie, wielkość, rozkład, meble i ich rozmieszczenie, podstawowy sprzęt i urządzenia techniczne

wielkość rodziny, czas wolny, popularne formy spędzania czasu wolnego

Semestr: 5

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne

formy gramatyczne rzeczowników

stopniowanie przymiotników

zaimki zwrotne i wskazujące

Zagadnienia leksykalne

zdrowie człowieka, sport, zdrowy styl życia, zainteresowania, hobby

zakupy, sklepy i ich rodzaje, nazwy podstawowych towarów, dane produktu: cena, waga, miara, data ważności

restauracja, kawiarnia, nazwy podstawowych potraw i napojów, zamawianie posiłków

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka włoskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2, 3	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
2, 3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia i zasady z zakresu prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	egzamin, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej, ocena wyst pienia podczas prezentacji, projektów referatów, ocena udziału w dyskusji, rozmowa nieformalna)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowuj cy zaj cia, egzamin pisemny w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zada otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na wiczeniach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłużej,  
ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów,  
ocena udziału w dyskusji,  
rozmowa nieformalna)

#### **kompetencje społeczne:**

egzamin (egzamin ustny oraz pisemny podsumowujący zajęcia, egzamin pisemny w formie: zadań otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena kolokwium (weryfikacja prac pisemnych: kolokwia w formie: zadań otwartych np. listu, testów wielokrotnego wyboru lub wielokrotnej odpowiedzi, testu wyboru Tak/Nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)  
ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach, obecność na zajęciach zgodna z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie)  
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego, ocena wykonania zadania na ćwiczeniach)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłużej,  
ocena wystąpienia podczas prezentacji, projektów referatów,  
ocena udziału w dyskusji,  
rozmowa nieformalna)

#### **Warunki zaliczenia**

Przewodzi zajęcia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowiązkowych treści programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne doświadczenia dydaktyczne, formułuje ocenę, posługując się kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów ANS w Tarnowie.

#### **Treści programowe (opis skrócony)**

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu tematy, posługiwania się tymi wyrażeniami i zdaniem niezbyt długiemi, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniający reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowujący język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

#### **Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

szkoła i system edukacyjny

opis i charakterystyka osoby, wspomnienia

posiłki i upodobania kulinarne, wyrażanie opinii, przepisy

przekazywanie informacji, komentowanie, opowiadanie faktów historycznych

praca i jej poszukiwanie, dokumenty, rozmowa formalna

wyrażanie emocji, opowiadanie o sobie, charakter i osobowość

wywiad, marzenia

film i sztuki wizualne, opowiadanie treści, dyskusja

zdarzenia drogowe, ruch uliczny

pieniądze, banki, firma

Zagadnienia gramatyczne:

czasy przeszłe i czasowniki posiłkowe,

czasowniki zwrotne

czas przyszły uprzedni

tryb congiuntivo

strona bierna

czasowniki z przyimkami

tryb condizionale

przymiotniki - stopień najwyższy

zgodność czasów

wybrane typy zdań podrzędnych

synonimy i przeciwieństwa

okresy warunkowe

wyra anie przyszło ci okre lniki rzeczownika
Semestr: 4
Forma zaj : <b>lektorat</b>
Zagadnienia leksykalne: media i telewizja, debata muzea i kultura - opis miasta, wystawy, dzieła sztuki zakupy i usługi, produkty - charakterystyka zdrowie i problemy zdrowotne, zdrowy styl ycia przyroda i ochrona rodowiska  Zagadnienia gramatyczne: wyra anie przeszło ci i przyszło ci zastosowania trybu congiuntivo - c.d. strona bierna zaimki składnia czasowników, konstrukcje z przyimkami typy zda współrz dnie złożonych
Semestr: 5
Forma zaj : <b>lektorat</b>
Zagadnienia leksykalne: rodzina, miłość, przyjaźń, relacje międzyludzkie, wyra anie uczu społeczeństwo, państwo, kwestie społeczne i finansowe Włochy dzisiaj - wybrane zagadnienia elementy włoskiej kultury i ciekawostki sport i rozrywki - opinie plany na przyszłość  Zagadnienia gramatyczne: spójniki gerundio, participio, bezokolicznik przysłówki wyra anie ycze, obawy, oburzenia, alu, zamiaru sugestie i udzielanie porady mowa zależna zdania podrzędne złożone rejesty języka elementy słowotwórstwa



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing produktów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu produktów w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce przedsi biorstw produkcyjnych (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywidualn , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test mieszany)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena za wykonany projekt, ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
--

## Warunki zaliczenia

<p>Wykład: Test mieszany wiczenia: Ocena projektu marketingowego produktu.</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane</li> </ol>
--

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Przedmiot marketing produktów jest rozwini ciem kursu marketingu podstawowego. W ramach przyj tego programu zostanie przedstawiona specyfika produktów powszednich, luksusowych i tradycyjnych z uwzgl dnieniem problemu wprowadzania nowych produktów, innowacji produktowych, promocji, dystrybucji i polityki cenowej. Słuchacze b d mieli okazj uczestniczy w eksperymencie dot. testowania produktu oraz zapozna si z wynikami bada naukowych odnosz cych si do "sylwetki współczesnego" konsumenta.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 6
Forma zaj : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota marketingu produktów .</li> <li>2. Konsumenti dóbr i ich potrzeby (od realnych do ukrytych).</li> <li>3. Teorie i modele zachowa konsumentów na rynku.</li> <li>4. Koncepcja marketingowa produktu. Cykl ycia produktu.</li> <li>5. Nowy produkt, innowacje -strategie wprowadzania produktów na rynek.</li> <li>6. Promocja z uwzgl dnieniem komunikacji i rekomendacji produktu.</li> <li>7. Dystrybucja produktu.</li> <li>8. Cena produktu. Strategie marketingowe oparte na cenie produktu.</li> <li>9-10. Marketing produktów powszechnych, tradycyjnych, luksusowych.</li> </ol>
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do projektu. Wybór produktu i powołanie grup. Harmonogram działań .</li> <li>2. Rozpoznawanie potrzeb konsumentów w stosunku do ró nych produktów.</li> <li>3. Koncepcje marketingowa produktów: powszechnych ( ywno ciowych), luksusowych, wirtualnych, usługowych.</li> <li>4. Produkt od strony konsumenta i menad era</li> <li>5. Prezentacje etapu 1. projektu marketingu produktu</li> <li>6. Konsument i rynek dóbr (mapowanie w drówki klienta)</li> <li>7. Marketing tre ci dla produktów</li> <li>8. Prezentacja etapu 2. projektu marketingu produktu. Rekomendacja w zarz dzaniu produktem.</li> <li>9. Rola person, influencerów, blogerów w zarz dzaniu produktem.</li> <li>10. Test. Prezentacja projektu ko cowego</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing produktów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu produktów w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce przedsi biorstw produkcyjnych (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywidualn , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test mieszany)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena za wykonany projekt)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
---

## Warunki zaliczenia

<p>Wykład: Test mieszany wiczenia: ocena projektu</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane</li> </ol>
---

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot marketing produktów jest rozwini cciem kursu marketingu podstawowego. W ramach przyj tego programu zostanie przedstawiona specyfika produktów powszednich, luksusowych i tradycyjnych z uwzgl dnieniem problemu wprowadzania nowych produktów, innowacji produktowych, promocji, dystrybucji i polityki cenowej. Słuchacze b d mieli okazj uczestniczy w eksperymencie dot. testowania produktu oraz zapozna si z wynikami bada naukowych odnosz cych si do "sylwetki współczesnego" konsumenta.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Istota marketingu produktów .
2. Konsumenty dóbr i ich potrzeby (od realnych do ukrytych).
3. Teorie i modele zachowa konsumentów na rynku.
4. Koncepcja marketingowa produktu. Cykl ycia produktu.
5. Nowy produkt, innowacje -strategie wprowadzania produktów na rynek.
6. Promocja z uwzgl dnieniem komunikacji i rekomendacji produktu.
7. Dystrybucja produktu.
8. Cena produktu. Strategie marketingowe oparte na cenie produktu.
- 9-10. Marketing produktów powszechnych, tradycyjnych, luksusowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Wprowadzenie do projektu. Wybór produktu i powołanie grup. Harmonogram działań .
2. Rozpoznawanie potrzeb konsumentów w stosunku do ró nych produktów.
3. Koncepcje marketingowa produktów: powszechnych ( ywno ciowych), luksusowych, wirtualnych, usługowych.
4. Produkt od strony konsumenta i menad era
5. Prezentacje etapu 1. projektu marketingu produktu
6. Konsument i rynek dóbr (mapowanie w drówki klienta)
7. Marketing tre ci dla produktów
8. Prezentacja etapu 2. projektu marketingu produktu. Rekomendacja w zarz dzaniu produktem.
9. Rola person, influencerów, blogerów w zarz dzaniu produktem.
10. Test. Prezentacja projektu ko cowego

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing usług				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu usług w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce zasobów przedsi biorstw usługowych (studia przypadków) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywidualn , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test mieszany)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena za wykonany projekt, ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
--

### Warunki zaliczenia

<p>Wykład: test mieszany wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena projektu. Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
--

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Przedmiot ma służyć zapoznaniu studenta z marketingiem usług na podstawie realizacji projektu. Student identyfikuje usługi, określa jej główne problemy w zakresie realizacji marketingu i próbuje je rozwiązać.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usługi w teorii ekonomii. Rola i funkcje sektora usług w gospodarce narodowej. Pojęcie rynku usług i jego cechy</li> <li>2. Charakterystyka marketingu usług.</li> <li>3. Marketing usług a marketing relacji.</li> <li>4. Opracowanie misji firmy usługowej.</li> <li>5. Segmentacja na rynku usług.</li> <li>6. Plasowanie i różnicowanie usług.</li> <li>7. Marketing mix.</li> <li>8. Plan marketingowy w działalności usługowej.</li> <li>9. Firma usługowa zorientowana na klienta. Jakość usług.</li> <li>10. Marketing w wybranych organizacjach niekomercyjnych.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do marketingu usług z zastosowaniem analizy przypadku (case study).</li> <li>2. Typy i budowa casów w oparciu o przykładowe problemy firm usługowych.</li> <li>3. Specyficzne cechy usług w działaniach marketingowych (szanse i zagrożenia). Audyt metod badania jakości usług.</li> <li>4. Case study wybranych firm usługowych np.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finansowych (organizacja stanowisk pracy),</li> <li>- Edukacyjnych (znaczenie personelu),</li> <li>- Doradczych (promocja, dystrybucja),</li> <li>- Turystycznych (problem natężenia i spadku popytu w ciągu roku, jakość usług),</li> <li>- Zdrowotnych.</li> </ul> </li> <li>5. Opracowanie misji firmy usługowej na wybranych przykładach firm usługowych.</li> <li>6. Proces i jego znaczenie w firmie usługowej.</li> <li>7. Strategie w działaniach firm usługowych.</li> <li>8. Projekt marketingowy usług. Przykładowe realizacje.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing usług				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu usług w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce zasobów przedsi biorstw usługowych (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywidualn , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test mieszany)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena za wykonany projekt, ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
--

## Warunki zaliczenia

<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena projektu. Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
--

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Przedmiot ma służyć zapoznaniu studenta z marketingiem usług na podstawie realizacji projektu. Student identyfikuje usługi, określa jej główne problemy w zakresie realizacji marketingu i próbuje je rozwiązać.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Usługi w teorii ekonomii. Rola i funkcje sektora usług w gospodarce narodowej. Pojęcie rynku usług i jego cechy</li> <li>2. Charakterystyka marketingu usług.</li> <li>3. Marketing usług a marketing relacji.</li> <li>4. Opracowanie misji firmy usługowej.</li> <li>5. Segmentacja na rynku usług.</li> <li>6. Plasowanie i różnicowanie usług.</li> <li>7. Marketing mix.</li> <li>8. Plan marketingowy w działalności usługowej.</li> <li>9. Firma usługowa zorientowana na klienta. Jakość usług.</li> <li>10. Marketing w wybranych organizacjach niekomercyjnych.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do marketingu usług z zastosowaniem analizy przypadku (case study).</li> <li>2. Typy i budowa casów w oparciu o przykładowe problemy firm usługowych.</li> <li>3. Specyficzne cechy usług w działaniach marketingowych (szanse i zagrożenia). Audyt metod badania jakości usług.</li> <li>4. Case study wybranych firm usługowych np.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finansowych (organizacja stanowisk pracy),</li> <li>- Edukacyjnych (znaczenie personelu),</li> <li>- Doradczych (promocja, dystrybucja),</li> <li>- Turystycznych (problem natężenia i spadku popytu w ciągu roku, jakość usług),</li> <li>- Zdrowotnych.</li> </ul> </li> <li>5. Opracowanie misji firmy usługowej na wybranych przykładach firm usługowych.</li> <li>6. Proces i jego znaczenie w firmie usługowej.</li> <li>7. Strategie w działaniach firm usługowych.</li> <li>8. Projekt marketingowy usług. Przykładowe realizacje.</li> </ol>



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia analizy matematycznej.	EK1_W01	egzamin
2	Potrafi stosowa poznane formuły oraz algorytmy z zakresu rachunku różniczkowego do rozwizywania prostych zada dotycz cych podstawowych poj ekonomicznych	EK1_U03	kolokwium
3	Potrafi tworzy oraz odczytywa wykresy prostych zale no ci funkcyjnych	EK1_U04, EK1_U01	kolokwium
4	wykazuje gotowo do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwizania postawionego problemu; korzysta równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (Egzamin pisemny (II semestr); kolokwium pisemne (I semestr))

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (Zadania obliczeniowe)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zadania obliczeniowe oraz elementy teorii (cało materiału); po I semestrze kolokwium z zadaniami obliczeniowymi oraz elementami teorii  
wizczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Podstawy analizy matematycznej, w tym ci gi i szeregi liczbowe, granice oraz ci gło funkcji, pochodna i jej zastosowania, rachunek macierzowy, w szczególno ci, działania na macierzach, układy równa liniowych, rachunek całkowy i jego geometryczne zastosowania.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do analizy matematycznej – powtórzenie podstawowych wiadomo ci o funkcji zmiennej rzeczywistej, przypomnienie poznanych funkcji elementarnych oraz ich własno ci
2. Ci g liczbowy jako szczególny przypadek funkcji zmiennej naturalnej, własno ci ci gów
3. Poj cie granicy ci gu, techniki wyznaczania granic pewnych typów ci gów z wykorzystaniem przykładów
4. Szeregi liczbowe – definicja, własno ci, kryteria zbie no ci szeregów, obliczanie sum pewnych szczególnych szeregów liczbowych
5. Granica funkcji – definicja, własno ci, twierdzenia zwi zane z obliczaniem granic funkcji zmiennej rzeczywistej, granice niewła ciwe
6. Ci gło funkcji – definicja, twierdzenia zwi zane z wykorzystaniem własno ci ci gło ci funkcji do badania jej niektórych własno ci, w szczególno ci szacowania warto ci miejsc zerowych
7. Rachunek ró niczkowy funkcji jednej zmiennej – definicja pochodnej funkcji w punkcie, interpretacja geometryczna, własno ci pochodnej
8. Funkcja pochodna i jej zastosowanie w badaniu własno ci funkcji, w szczególno ci, monotoniczno ci, wypukło ci, warto ci ekstremalnych, punktów przegi cia
9. Reguła Del'Hospitala i jej zastosowanie do w liczeniu granic niektórych funkcji, asymptoty funkcji
10. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji wykorzystaniem poznanych narz dzi rachunku ró niczkowego
11. Przykłady zastosowa rachunku ró niczkowego w ró nych dziedzinach nauk ze szczególnym uwzgl dnieniem ekonomii

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Funkcje elementarne i ich własno ci, wykresy i ich przekształcenia, wyznaczanie dziedziny funkcji
2. Ci gi liczbowe – badanie własno ci, wyznaczanie granic
3. Szeregi liczbowe – badanie zbie no ci z wykorzystaniem poznanych kryteriów
4. Obliczanie granic funkcji – wla ciwych i niewła ciwych, badanie ci gło ci funkcji
5. Wyznaczanie pochodnych funkcji z zastosowaniem poznanych własno ci i wzorów
6. Badanie monotoniczno ci funkcji, wyznaczanie warto ci ekstremalnych punktów przegi cia, wkl sło ci i wypukło ci wykresów
7. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji
8. Rozwi zywanie zada z zakresu zastosowania pochodnej w analizie pewnych szczególnych funkcji

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do rachunku macierzowego – przestrze liniowa, poj cie macierzy, własno ci, działania na macierzach
2. Poj cie rz du macierzy, macierze kwadratowe i ich własno ci, wyznacznik macierzy, macierz odwrotna, równania macierzowe
3. Zastosowanie rachunku macierzowego do rozwi zywania układów równa liniowych, twierdzenie Kroneckera-Capelliego, dyskusja liczby rozwi za układów równa liniowych
4. Wprowadzenie do rachunku całkowego – poj cie całki nieoznaczonej, interpretacja geometryczna, podstawowe twierdzenia i własno ci
5. Metody całkowania przez cz ci oraz przez podstawianie, przykłady
6. Poj cie całki oznaczonej, definicja, interpretacja graficzna
7. Zastosowania całki oznaczonej do wyznaczania pól figur płaskich, przykłady

## 8. Zastosowania całek w ekonomii, przykłady

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Układy dwóch równa liniowych z dwoma niewiadomymi
2. Algebra macierzy – wykonywanie działań, algorytm mnożenia macierzy, obliczanie wyznaczników, odwracanie macierzy, rozwiązywanie równa macierzowych
3. Rozwiązywanie układów równa liniowych, układy równa liniowych z parametrem
4. Przypomnienie wiadomości z zakresu rachunku różniczkowego jako wprowadzenie do rachunku całkowego – rozwiązywanie zadań
5. Pojęcie funkcji pierwotnej oraz funkcji podcałkowej – zadania
6. Obliczanie całek nieoznaczonych z wykorzystaniem prostych wzorów
7. Zastosowanie metod całkowania przez części oraz przez podstawianie do wyznaczania całek nieoznaczonych wybranych funkcji
8. Wyznaczanie pól figur płaskich z wykorzystaniem całki oznaczonej

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Metody wyceny projektów gospodarczych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii, w tym studiowanej specjalno ci, w praktyce gospodarczej, szczególnie z zakresu oceny efektywno ci	EK1_W04	kolokwium
2	posluguje si wla ciwymi metodami i narz dziami do oceny efektywno ci projektów gospodarczych z zastosowaniem współczesnych kryteriów, a tak e formuje syntetyczne wnioski	EK1_U03	kolokwium, wykonanie zadania
3	dostrzega potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i krytycznego podej cia do odbieranych tre ci	EK1_K01	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium pisemnego składaj cego si z zada obliczeniowych)

#### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena kolokwium pisemnego składaj cego si z zada obliczeniowych)

ocena wykonania zadania (przeprowadzenie studium przypadku)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Wykład: test

wiczenia: ocena kolokwium pisemnego składaj cego si z zada obliczeniowych oraz ocena wykonania studium przypadku.

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Przedstawienie metod wyceny projektów gospodarczych jako pomocnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, które są integralną częścią zarządzania finansami przedsiębiorstwa.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inwestycje, przedsiębiorstwa inwestycyjne, projekt gospodarczy – podstawy teoretyczne</li> <li>2. Finansowanie projektów gospodarczych</li> <li>3. Ekonomiczna wartość dodana, problematyka kosztu kapitału</li> <li>4. Podstawy teoretyczne metod statycznych oceny projektów gospodarczych</li> <li>5. Podstawy teoretyczne metody dynamicznych, analiza strumieni pieniężnych</li> <li>6. Pojęcie i rodzaje ryzyka oraz jego źródła</li> <li>7. Ocena ekonomiczna przedsiębiorstw gospodarczych</li> <li>8. Podsumowanie</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<p>Celem przedmiotu jest prezentacja współcześnie stosowanych metod wyceny projektów gospodarczych z uwzględnieniem zdarzeń i zjawisk wynikających z czynników wewnętrznych i zewnętrznych. Studenci mają okazję poznać rozmaite przypadki zdarzeń gospodarczych, co pozwala na lepsze zrozumienie rzeczywistości organizacyjnej oraz procesów jakie występują zarówno w organizacji, jak i poza nią. Szczególnie istotną rolę przedmiotu staje się ukazanie związku pomiędzy zagadnieniami dotyczącymi ekonomii i zarządzania w holistycznym modelu nowoczesnego zarządzania organizacjami, jako wiedzy o charakterze interdyscyplinarnym.</p> <p>Treści wicze :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do przedmiotu, Cykl życia przedsiębiorstwa gospodarczego.</li> <li>2. Przykłady szacowania kosztu kapitału i EVA</li> <li>3. Kolokwium, przykłady oceny efektywności projektów gospodarczych – metody statyczne</li> <li>4. Przykłady oceny efektywności projektów gospodarczych – metody dynamiczne</li> <li>5. Kolokwium, uwzględnienie ryzyka w ocenie projektów inwestycyjnych.</li> <li>6. Identyfikacja strumieni pieniężnych – projekt nowy</li> <li>7. Identyfikacja strumieni pieniężnych – projekt odtworzeniowy.</li> <li>8. Kolokwium</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Metody wyceny projektów gospodarczych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii, w tym studiowanej specjalno ci, w praktyce gospodarczej, szczególnie z zakresu oceny efektywno ci	EK1_W04	kolokwium
2	posługuje si wła ciwymi metodami i narz dziami do oceny efektywno ci projektów gospodarczych z zastosowaniem współczesnych kryteriów, a tak e formuje syntetyczne wnioski	EK1_U03	wykonanie zadania
3	dostrzega potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i krytycznego podej cia do odbieranych tre ci	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (przeprowadzenie studium przypadku)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
wicznia: ocena kolokwium pisemnego składaj cego si z zada obliczeniowych oraz ocena wykonania studium przypadku.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedstawienie metod wyceny projektów gospodarczych jako pomocnych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, które s integraln cz ci zarz dzania finansami przedsi biorstwa.			

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<p>Celem przedmiotu jest prezentacja współcześnie stosowanych metod wyceny projektów gospodarczych z uwzględnieniem zdarzeń i zjawisk wynikających z czynników wewnętrznych i zewnętrznych. Studenci mają okazję poznać rozmaite przypadki zdarzeń gospodarczych, co pozwala na lepsze zrozumienie rzeczywistości organizacyjnej oraz procesów jakie występują zarówno w organizacji, jak i poza nią. Szczególnie istotnym celem przedmiotu staje się ukazanie związku pomiędzy zagadnieniami dotyczącymi ekonomii i zarządzania w holistycznym modelu nowoczesnego zarządzania organizacjami, jako wiedzy o charakterze interdyscyplinarnym.</p> <p>Treści wicze :</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie do przedmiotu, Cykl życia przedsiębiorstwa gospodarczego.</li><li>2. Przykłady szacowania kosztu kapitału i EVA</li><li>3. Kolokwium, przykłady oceny efektywności projektów gospodarczych – metody statyczne</li><li>4. Przykłady oceny efektywności projektów gospodarczych – metody dynamiczne</li><li>5. Kolokwium, uwzględnienie ryzyka w ocenie projektów inwestycyjnych.</li><li>6. Identyfikacja strumieni pieniężnych – projekt nowy</li><li>7. Identyfikacja strumieni pieniężnych – projekt odtworzeniowy.</li><li>8. Kolokwium</li></ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mi dzynarodowe stosunki gospodarcze				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia oraz posiada podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu mi dzynarodowych stosunków gospodarczych oraz procesie ewolucji gospodarki wiatowej, jej przyczynach, przebiegu i konsekwencjach;	EK1_W02, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi wła ciwie obserwowa zjawiska i problemy zachodz ce we wspóczesnej gospodarce wiatowej, ich przyczyny i przebieg	EK1_U01	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi dokonywa analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodz cych w gospodarce wiatowej, potrafi interpretowa dane statystyczne oraz wska niki ekonomiczne z tego zakresu	EK1_U02	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj cej ze zmienno ci otoczenia na rynku wewn trznym a tak e otoczenia mi dzynarodowego .	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny

wiczenia: ocena kolokwium, ocena aktywno ci studenta, ocena przedstawionej prezentacji

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane



efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1. Wprowadzenie do MSG.
2. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej.
3. Mi dzynarodowe przepływy czynników produkcji.
4. Polityka handlowa
5. Mi dzynarodowe stosunki finansowe.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do MSG (poj cie i specyfika mi dzynarodowych stosunków gospodarczych jako wyodr bnionej dyscypliny nauk ekonomicznych, charakterystyka podstawowych poj dotycz cych mi dzynarodowej działalno ci ekonomicznej: mi dzynarodowe stosunki gospodarcze, mi dzynarodowe przepływy ekonomiczne, mi dzynarodowy ład (porz dek) ekonomiczny oraz ich determinanty; zarys ewolucji gospodarki wiatowej od jej narodzin do obecnego etapu globalizacji: powstanie i rozwój gospodarki wiatowej, współczesny handel mi dzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, problem wymiany i rozwoju krajów rozwijaj cych si , rola korporacji mi dzynarodowych we współczesnej gospodarce wiatowej, poj cie globalizacji stosunków mi dzynarodowych, jej przejawy oraz konsekwencje.
2. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu mi dzynarodowego: teoria kosztów absolutnych, teoria przewag komparatywnych; neoklasyczna teoria handlu: ewolucja narz dzi badawczych, korzy ci z handlu mi dzynarodowego, a ich podział pomi dzy uczestników wymiany, kształtowanie si warunków wymiany (terms of trade); ewolucja teorii handlu mi dzynarodowego: wyposa enie w czynniki produkcji jako podstawa handlu mi dzynarodowego: twierdzenie Heckschera-Ohlina a jego weryfikacja empiryczna, paradoks Leontiefa; model grawitacyjny i alternatywne teorie handlu mi dzynarodowego: uwzgl dnienie korzy ci skali produkcji, koncepcja luki technologicznej i cyklu ycia produktu, handel wewn trzgał ziowy oraz metody pomiaru jego skali, koncepcja nakładaj cego si popytu, konkurencja monopolistyczna w handlu mi dzynarodowym.
3. Mi dzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny mi dzynarodowych przepływów czynników produkcji: mi dzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpo rednie a po rednie, strategia przedsi biorstwa a inwestycje bezpo rednie, znaczenie inwestycji bezpo rednich w gospodarce wiatowej, wpływ inwestycji bezpo rednich na gospodark kraju wywo cego i przywo cego kapitał; mi dzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej.
4. Polityka handlowa: poj cie i rodzaje ceł, mechanizm działania i ekonomiczne skutki nakładania ceł w zale no ci od rozmiarów kraju; bariery para i pozataryfowe; ograniczenia ilo ciowe i ich skutki, dobrowolne ograniczenie eksportu: mechanizm działania i konsekwencje, subsydia- mechanizm działania, rodzaje i skutki; inne bariery handlowe, poj cie i skutki dumpingu; protekcyjizm a wolny handel: tradycyjne i współczesne argumenty za i przeciw protekcyjizmowi; mi dzynarodowa polityka handlowa; mi dzynarodowa konkurencyjno przedsi biorstw i gospodarki.
5. Mi dzynarodowe stosunki finansowe: bilans płatniczy poj cie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narz dzie analizy ekonomicznej; kurs walutowy: poj cie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parytecie siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kształtowanie si kursu walutowego w Polsce; skuteczno polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej model Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizuj ca, mi dzynarodowy system walutowy: poj cie i przesłanki istnienia mi dzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny mi dzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a do wiadczenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na mi dzynarodowych rynkach finansowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu mi dzynarodowego, alternatywne teorie handlu mi dzynarodowego
2. Współczesny handel mi dzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, miejsce Polski w mi dzynarodowej wymianie handlowej,

3. Polityka handlowa: Instrumenty handlowe we współczesnej gospodarce światowej.
4. Bilans płatniczy: pojęcie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy ekonomicznej; Analiza stanu i struktury bilansu płatniczego w Polsce.
5. Kurs walutowy: pojęcie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parzystości siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kursy krzyżowe, kształtowanie się kursu walutowego w Polsce; skuteczność polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej modela Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizująca,
6. Międzynarodowy system walutowy: pojęcie i przesłanki istnienia międzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny międzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a do wiadczenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na międzynarodowych rynkach finansowych.
7. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny międzynarodowych przepływów czynników produkcji: międzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpośrednie a pośrednie, strategia przedsiębiorstwa a inwestycje bezpośrednie, znaczenie inwestycji bezpośrednich w gospodarce światowej, wpływ inwestycji bezpośrednich na gospodarkę kraju wywożącego i przywożącego kapitał; międzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej. Rola korporacji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej.
8. Przyczyny różnicowania poziomu rozwoju gospodarczego krajów. Problem wymiany i rozwoju krajów rozwijających się. Wzrost gospodarczy a handel zagraniczny. Kontrowersje wokół ekonomicznych i finansowych konsekwencji wprowadzenia euro w świetle kryteriów uwzględnionych w teorii optymalnych obszarów walutowych- założenia i próba oceny ex post-dyskusja na podstawie raportów i opracowań naukowych oraz wywiadów ze znanymi ekonomistami.
9. Znaczenie międzynarodowych organizacji gospodarczych i finansowych we współczesnej gospodarce światowej.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mikroekonomia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje wiedz na temat zjawisk oraz poj z zakresu ekonomii, a tak e rodzajów wi zi ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania rynku i procesu gospodarowania zasobami	EK1_W01	egzamin
2	rozró nia i charakteryzuje podstawowe rodzaje struktur rynkowych, a w szczegó lno ci ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat funkcjonowania podmiotów na rynku i mechanizmu rynkowego	EK1_W02	egzamin
3	potrafi wla ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki dziaalnoci podmiotów gospodarczych na ró nych rynkach	EK1_U01	kolokwium
4	posiada umiej tno wla ciwego (w tym krytycznego) doboru ródeł w analizie zjawisk ekonomicznych, w tym z zakresu oceny dziaalnoci przedsi biorstw co do optymalizacji zysku	EK1_U02	obserwacja zachowa
5	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie; jest gotów do zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny w formie testu)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena wykonania zada

ocena wykorzystania teoretycznej wiedzy w przykładowych zdarzeniach gospodarczych

ocena pracy na zaj ciach)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Pozytywna ocena pod warunkiem uzyskania 50% punktów.

wiczenia: ocena aktywnoci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: opanowanie co najmniej 50% materiału.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot obejmuje podstawow wiedz na temat funkcjonowania rynku, gospodarstwa domowego, produkcji w warunkach ró nych struktur rynkowych oraz działalno rynków czynników wytwórczych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowe informacje na temat ekonomii.
2. Poj cie i funkcjonowanie rynku (popyt i poda , równowaga rynkowa, elastyczno ci popytu i poda y, ceny minimalne i maksymalne).
3. Teoria racjonalnego zachowania gospodarstwa domowego (preferencje konsumenta, krzywa oboj tno ci, linia bud etu, I i II Prawo Gossena, równowaga konsumenta, wpływ zmiany dochodu oraz cen dóbr na optimum konsumenta).
4. Przedsi biorstwo w gospodarce rynkowej.
5. Koszty produkcji (produkcja w krótkim i długim okresie, izokwanta i izokoszta produkcji, efekty skali, koszty ksi gowe a koszty ekonomiczne, utargi przedsi biorstw).
6. Równowaga przedsi biorstwa w ró nych strukturach rynkowych (optimum produkcji w konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu, próg rentowno ci).
7. Rynki czynników wytwórczych (rynek pracy, kapitału i ziemi).
8. Rola pa stwa w gospodarce rynkowej (niesprawno rynku, funkcje pa stwa w gospodarce rynkowej).

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Krzywa transformacji, koszt alternatywny.
2. Rynek - zadania.
3. Teoria wyboru konsumenta - zadania.
4. I kolokwium.
5. Teoria produkcji i kosztów - zadania.
6. Maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej i monopolu - zadania.
7. II kolokwium.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Modele biznesowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu biznesu i przedsi biorczo ci	EK1_W08, EK1_W04	wypowied ustna
2	zna etapy tworzenia modeli biznesowej	EK1_W08, EK1_W05, EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a nast pnie integrowa zebrany materiał w posta modelu biznesu	EK1_U04, EK1_U05, EK1_U01, EK1_U02, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12	wykonanie zadania
4	my li w sposób przedsi biorczy oraz współpracuje w grupie	EK1_K04, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena przygotowanego modelu biznesowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

### Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie ustne

Laboratorium: prezentacja i obrona opracowanego modelu biznesowego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów modelu Canvas.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot oparty jest na metodach ł cz cych zagadnienia teoretyczne z podej cciem praktycznym. Został opracowany z my l o osobach, które maj pomysł na biznes i chc zało y własn firm lub w przyszło ci b d zainteresowane takim działaniem. Omówione w nim tre ci pomog słuchaczom w ocenie przydatno ci pomysłów, ich udoskonaleniu, a tak e dostarcz im wiedzy niezb dnej do samodzielnego korzystania z modeli biznesowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Definicja i koncepcja poj cia modelu biznesowego
2. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji
3. Model biznesowy a strategia przedsi biorstwa
4. Determinanty wyboru modelu biznesowego
5. Elementy konstytutywne modelu biznesowego

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Lean Canvas. Analiza przypadków.
2. Problem
3. Klienci (Customer segments)
4. Propozycja warto ci (Unique Value Proposition, UVP)
5. Rozwi zanie (Solution, MVP)
6. Kanały dotarcia do klienta (Channels)
7. Koszty i przychody (Cost structure/Revenue streams)
8. Wska niki (Key Metrics)
9. Przewaga konkurencyjna (Unfair advantage)
10. Prezentacja przygotowanych projektów modeli biznesowych i dyskusja oraz ewaluacja.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Negocjacje w biznesie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna mo liwo ci zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu studiowanej specjalno ci w praktyce gospodarczej, w budowaniu wi zi ekonomicznych mi dzy podmiotami gospodarczymi;	EK1_W04	kolokwium
2	zna i rozumie współczesne dylematy prowadzenia biznesu	EK1_W10	kolokwium
3	potrafi analizowa problemy i proponowa w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	komunikuje si z otoczeniem oraz potrafi rozpozna i uwzgl dnia zachowania i postawy członków organizacji w czasie prowadzenia negocjacji i współdziałania;	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	jest wiadom posiadanej wiedzy i wykazuje zainteresowanie jej poszerzaniem	EK1_K01	obserwacja wykonania zada
6	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i działa przedsi biorczych; potrafi podejmowa negocjacje w wa nych społecznie sprawach	EK1_K04	obserwacja wykonania zada

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru, zadania otwarte)

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci wykonanych zada i sposobu ich prezentacji)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja wykonania zada (obserwacja bezpo rednia w czasie zaj )

### Warunki zaliczenia

Wykład: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych.

wiczenia: ocena zaangażowania i kreatywno ci w trakcie negocjacji ze scenariuszem, ocena znajomo ci strategii negocjacji; ocena kontraktu ko owego negocjacji

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi poszerzy wiedz o zagadnieniach negocjacji w biznesie; zna style, fazy i dynamik procesu negocjacji, teorie gier i scenariusze negocjacji; dzi ki tej wiedzy student potrafi przygotowa scenariusz odpowiedni do przedmiotu negocjacji oraz przeprowadzi negocjacje na zadany temat.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

Negocjacje – poj cia, definicje; negocjacje jako narz dzie zarz dzania; komunikacja w negocjacjach; cechy sprawnego negocjatora; style i fazy negocjowania; płynno i dynamika negocjacji; trudno ci w negocjacjach; teoria gier w negocjacjach; scenariusze negocjacji.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Negocjacje ze scenariuszem: negocjacje dwustronne dostawca – odbiorca; producent – hurtownik; producent – konsument; pracodawca – pracownik; producent – przetwórcza; kredytodawca – kredytobiorca;

Negocjacje dwustronne hotel – turysta; firma – firma (planuj ce fuzj );

Negocjacje trójstronne i ich fazy (zadany przedmiot negocjacji);

Negocjacje wielostronne i ich fazy (zadany przedmiot negocjacji).

Cze II

Praca na studiach przypadku, budowanie scenariusza negocjacji dwu-, trój- i wielostronnych; opracowanie kontraktu ko cowego, opracowanie swojego portfolio jako przygotowanie do negocjacji w sprawie pracy



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obrót papierami warto ciowymi				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysponuje zaawansowan wiedz na temat praw, zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym oraz zna zasady jego funkcjonowania	EK1_W01	kolokwium
2	ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów rzutuj cych na procesy zachodz ce na rynku kapitałowym	EK1_W02	kolokwium
3	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w gospodarce oraz mechanizmów działania instytucji pa stwowych w regulowaniu i funkcjonowaniu rynku kapitałowego	EK1_W03	kolokwium
4	potrafi prawidłowo formułowa i interpretowa modele ekonomiczne oraz umie tnie korzysta z programów komputerowych wspomagaj cych analiz i obrót papierami warto ciowymi (prowadzenie symulacji, formułowanie prognoz)	EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z zakresu realizowanej strategii inwestycyjnej w stosunku do symulowanego obrotu papierami warto ciowymi	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	komunikuje si z pozostałymi uczestnikami symulacyjnej gry giełdowej z wykorzystaniem terminologii rynku papierów warto ciowych	EK1_U10	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
8	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania efektywnie inwestuj c w symulacyjnym systemie obrotu papierami warto ciowymi	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci realizacji wicze i zada , ocena realizacji strategii inwestycyjnej w Symulacyjnej Grze Giełdowej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

<b>Warunki zaliczenia</b>
<p>Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wyników gry giełdowej (raportu), ocena umie j tno ci wykorzystania excel w analizie fundamentalnej</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
<p>Tematem zaj jest analiza podstawowych aktów prawnych reguluj cych funkcjonowanie rynku kapitałowego, zasady organizacji obrotu, tryb składania zlece i zawierania transakcji. Przedmiotem szczególnej analizy s rodzaje papierów warto ciowych, rodzaje uczestników rynku, architektura rynku kapitałowego, motywy poszczególnych uczestników rynku oraz zasady inwestowania. Szczególny nacisk zostanie poło ony na publiczny obrót papierami warto ciowymi, omówione zostaną tak e zasady obrotu niepublicznego oraz pozagiełdowego..</p>
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 5
Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie. Struktura rynku finansowego. Rynek kapitałowy i jego istota. Podstawy prawne funkcjonowania rynku kapitałowego.</li> <li>2. Instrumenty finansowe. Papiery warto ciowe. Analiza wybranych papierów warto ciowych notowanych na GPW.</li> <li>3. Obrót papierami warto ciowymi. Rynek pierwotny. Rynek wtórny. Projekt: gra giełdowa.</li> <li>4. Ogólne zasady obrotu publicznego papierami warto ciowymi. Projekt: gra giełdowa.</li> <li>5. Podmioty reguluj ce obrót publiczny.</li> <li>6. Emisja papierów warto ciowych. Wprowadzanie papierów warto ciowych do obrotu giełdowego.</li> <li>7. Uczestnicy obrotu publicznego. Emitenci, inwestorzy, fundusze powiernicze, inwestycyjne, emerytalne.</li> <li>8. Giełdy papierów warto ciowych i instrumentów pochodnych. Projekt: gra giełdowa.</li> <li>9. Podstawy analizy portfelowej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.</li> <li>10. Podstawy analizy fundamentalnej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.</li> <li>11. Podstawy analizy technicznej. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.</li> <li>12. wiece japo skie i analiza wykresów cenowych. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.</li> <li>13. Oscylatory. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obsługa konsumenta				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami w tym podmiotami hotelarsko-turystycznymi w aspekcie obsługi konsumenta	EK1_W04, EK1_W06	wypowied ustna
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych ze szczególnym uwzgl dnieniem specyfiki sektora hotelarsko-turystycznego	EK1_U01	wykonanie zadania
3	potrafi wykona analiz obsługi konsumenta w wybranym przedsi biorstwie hotelarskim b d turystycznym	EK1_U03	praca pisemna
4	komunikuje si z członkami organizacji oraz analizuje problemy natury ekonomicznej w zakresie prowadzenia przedsi biorstw/ instytucji hotelarskich i turystycznych z wykorzystaniem technik komputerowych.	EK1_U05, EK1_U10	wykonanie zadania
5	jest gotów do samodzielnego przeprowadzania zgodnie z zasadami transakcji kupna sprzeda y	EK1_K04, EK1_K05	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej);

#### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena pracy pisemnej)

ocena wykonania zadania (analiza/przeprowadzenie studium przypadku, wykonanie zada i projektów w programie komputerowym)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Wykład: Opracowanie - Strategia obsługi konsumenta w wybranym przedsi biorstwie.  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za prezentacje, zadania.

#### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty uczenia się oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdego z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdego z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdego z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdego z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Program zajęć przewiduje zapoznanie studentów z cechami dobrej, fachowej obsługi klienta. Obejmuje analizę uwarunkowań i modeli zachowań konsumentów na rynku turystycznym oraz psychologii zachowań konsumentów. Omówione zostaną zagadnienia związane z etykietą w biznesie, wartością obsługi klienta oraz rolą kierowania procesem obsługi klienta.

**Treści programowe**

Semestr: 5

Forma zajęć : **wykład**

1. Uwarunkowania wewnętrzne (potrzeby, motywy, postrzeganie, postawy, osobowość) i zewnętrzne (ekonomiczne i społeczno-kulturowe) zachowań konsumentów
2. Modele zachowania konsumentów
3. Rodzaje podejmowania decyzji
4. Źródła i metody badań zachowania konsumentów
5. Rola troski o klienta
6. Istota komunikacji
7. Systemy reprezentacji
8. Komunikacja niewerbalna i werbalna
9. Strategie zachowania w bezpośrednim kontakcie z klientem
10. Typologie klientów
11. Wartość obsługi klienta
12. Procesy kierowania obsługą klienta
11. Program obsługi klienta

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Student poprzez pracę w symulacyjnym przedsięwzięciu SYMTUR PWSZ w Tarnowie (gry symulacyjno – dydaktyczne) oraz poprzez rozwiązywanie konkretnych zadań w tym problemów biznesowych pozna w praktyczny sposób pracę w przedsiębiorstwach turystyczno – hotelarskich. Dodatkowo będzie wykonywał rolę negocjatora w analizie zachowania konsumenta.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obsługa ruchu turystycznego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna ró ne formy obsługi turystów, a tak e ma wiedz nt. aspektów prawno-organizacyjnych w ró nych bran ach turystycznych	EK1_W01, EK1_W07	kolokwium
2	potrafi w praktyce wykorzysta wiedz marketingow w działalno ci turystycznej (obiekt hotelarski, biuro podró y), a tak e potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01, EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

<p>oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</p> <p>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</p>
<p><b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b></p>
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z szeroko rozumian obsług ruchu turystycznego. Dotyczy to obsługi turystów w obiektach hotelarskich, obiektach sportowo-rekreacyjnych, biurach podró y. Poruszone zostan aspekty marketingu w turystyce, kwestie prawno-organizacyjne usług turystycznych, po rednictwa, pilota u i informacji turystycznej. Na wiczeniach Studenti b d prezentowa swoje prezentacje zwi zane z obsług ró nych segmentów turystycznych.</p>
<p><b>Tre ci programowe</b></p>
<p>Semestr: 3</p>
<p>Forma zaj : <b>wykład</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego.</li> <li>2. Po rednictwo w turystyce.</li> <li>3. Informacja w turystyce.</li> <li>4. Przewodnictwo i pilota .</li> <li>5. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i ywieniowej.</li> <li>6. Jako obsług ruchu turystycznego</li> <li>7. Organizacja, struktura i zakres działalno ci biur podró y.</li> <li>8. Przepisy paszportowe, wizowe, celne w turystyce. Obowi zek meldunkowy.</li> </ol>
<p>Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b></p>
<p>Cz I wiczeniowa</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing w turystyce i hotelarstwie</li> <li>2. Promocja usług turystycznych</li> <li>3. Usługi rekreacyjne w turystyce</li> <li>4. Istota i formy turystyki kwalifikowanej. Ekoturystyka</li> <li>5. Marketing w agroturystyce</li> <li>6. Atrakcje turystyczne Japonii. Kuchnia Japo ska</li> </ol> <p>Cz II projektowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie planu działalno ci marketingowej dowolnego obiektu hotelarskiego, np. hotelu, motelu, pensjonatu, domu wycieczkowego.</li> <li>2. Opracowanie programu/planu działalno ci marketingowej realizowanego przez władze samorz dowe w zakresie usług turystyczno-rekreacyjnych w wybranej gminie / powiecie.</li> <li>3. Stworzenie przykładowego instrumentarium promocyjnego wybranej firmy turystycznej (np. hotelu lub biura podró y). Projekt powinien obejmowa zwi zły opis poszczególnych narz dzi komunikacji z rynkiem np. reklam, wybranych rodzajów działa z zakresu public relations, sprzeda y osobistej)</li> <li>4. Opracowanie programu kilkudniowej wycieczki w dowolny region turystyczny z wyszczególnieniem zró nicowanych usług rekreacyjnych z których mog korzysta tury ci.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ochrona własno ci intelektualnej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady z zakresu podstaw prawa, ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin
2	poprawnie interpretuje podstawowe przepisy z zakresu prawa własno ci intelektualnej i stosuje je do rozwi zania nieskomplikowanych przypadków	EK1_U13	egzamin

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin testowy weryfikuj cy wiedz oraz umiej tno interpretacji przepisów prawa własno ci intelektualnej)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin testowy weryfikuj cy wiedz oraz umiej tno interpretacji przepisów prawa własno ci intelektualnej)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

### Zakres przedmiotu

Poj cie ?własno intelektualna?. Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa autorskiego ? przedmiot, podmiot, tre autorskich praw osobistych, tre autorskich praw maj tkowych i jej ograniczenia, umowy, szczególne rodzaje utworów, prawo autorskie w Internecie, ochrona baz danych, prawa pokrewne, wizerunek. Problematyka dotycz ca prawa własno ci przemysłowej: 1) patenty; 2) wzory u ytkowe; 3) wzory przemysłowe; 4) znaki towarowe; 5) oznaczenia geograficzne; 6) topografie układów scalonych.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : wykład

I Pojęcie własności intelektualnej. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego

1. Sposób rozumienia pojęcia „własność intelektualna”.

2. Źródła prawa autorskiego (ustawa, konwencje międzynarodowe, prawo europejskie).

3. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego (definicja ustawowa, przykłady zaczerpnięte z orzecznictwa, przypadki sporne i graniczne, utwór samoistny, zależny, inspirowany i dzieło z zapożyczeniami – przykłady oraz konsekwencje prawne zaliczenia danego utworu do określonej kategorii, ustawowe wyłączenia spod ochrony).

II. Podmioty prawa autorskiego

1. Twórca.

2. Współtwórcy (przesłanki współtwórczości).

3. Dzieło współautorskie a utwór zbiorowy, a zbiór utworów.

4. Wydawca, producent, pracodawca i inne podmioty.

5. Autorskoprawna podmiotowość prac dyplomowych.

6. Pojęcie i status prawny tzw. dzieł osieroconych.

III. Autorskie prawa osobiste

1. Charakter katalogu praw osobistych. Czas trwania.

2. Prawo do autorstwa (aspekt pozytywny i negatywny, pojęcie i rodzaje plagiatu, plagiat w działalności naukowej, nietypowe zjawiska: autoplgiat, ghostwriting, plagiat „odwrócony”, plagiat w pracach dyplomowych).

3. Prawo do integralności i prawo do rzetelnego wykorzystania utworu – pojęcie, przykłady naruszenia oraz sytuacje, w których nie dochodzi do naruszenia.

4. Inne autorskie prawa osobiste – przykłady (np. prawo do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu).

5. Roszczenia przysługujące w razie naruszenia.

IV. Autorskie prawa majątkowe i ich ograniczenia

1. Pojęcie autorskich praw majątkowych – definicja ustawowa, pola eksploatacji, czas trwania.

2. Postacie (formy) korzystania z utworu (przykłady, podziały). Prawo do wynagrodzenia.

3. Roszczenia przysługujące w wypadku naruszenia.

4. Droit de suite – pojęcie.

5. Pojęcie i charakter dozwolonego użytku.

6. Dozwolony użytek osobisty (regulacja ustawowa, przykłady, zagadnienie kierowania podręcznika).

V. Dozwolony użytek publiczny

1. Uzasadnienie istnienia regulacji.

2. Przesłanki tzw. prawa przedruku.

3. Przesłanki prawa cytatu.

4. Inne licencje – przykłady.

5. Obowiązek podania źródła (art. 34 pr. aut.).

6. Test trójstopniowy z art. 35 pr. aut.

VI. Przenoszalność autorskich praw majątkowych, prawa pokrewne, wizerunek

1. Umowy dotyczące praw autorskich.

2. Zasady odnoszące się do umów z zakresu prawa autorskiego.

3. Zasady redakcji kontraktów autorskich.

4. Podstawowe prawa pokrewne (prawa do artystycznych wykonań, prawa do fonogramów, prawa do wideogramów, prawa do nagrań).

5. Unormowanie dotyczące wizerunku.

VII. Inne zagadnienia z zakresu prawa autorskiego

1. Rola organizacji zbiorowego zarządzania.

2. Fundusz Promocji Twórczości.

3. Szczególne rodzaje utworów (programy komputerowe, dzieła audiowizualne).

4. Sui generis ochrona baz danych (przedmiot ochrony, producent bazy danych, treść i czas ochrony).

VIII. Prawo autorskie w Internecie

1. Przedmiot ochrony i podmiot oraz treść prawa autorskiego.



2. Odpowiedzialność za naruszenie prawa autorskiego w Internecie (dostawcy zawartości sieci, dostawcy usług i użytkownika końcowego).

3. Piractwo i transfer plików MP3.

4. Rozpowszechnianie przedmiotów praw autorskich w sieci (webcasting i simulcasting, usługi on demand oraz near-on-demand).  
Miejsce korzystania z utworu.

IX. Regulacje z zakresu prawa własności przemysłowej. Wynalazki i ochrona patentowa

1. Pojęcie i rodzaje prawa własności przemysłowej.

2. Pojęcie wynalazku (nowość, poziom wynalazczy, przemysłowa stosowność).

3. Rozwiązania wyłączone spod ochrony patentowej.

4. Zakres prawa z patentu.

X. Wynalazki. Wzory użytkowe

1. Tytuły ochronne i czas trwania patentu.

2. Korzystanie z wynalazku wbrew woli uprawnionego (licencje przymusowe, cele publiczne).

3. Patent zależny i wynalazek tajny.

4. Pojęcie wzoru użytkowego i prawo ochronne.

XI. Wzory przemysłowe

1. Pojęcie wzoru przemysłowego (postać wytworu, wytwór, nowość i indywidualny charakter, brak zdolności rejestracyjnej).

2. Procedura rejestracyjna.

3. Prawo z rejestracji (podmiot, treść, zakres, ograniczenia, unieważnienie).

XII. Zasady wspólne dla wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych

1. Podmiot praw wyłącznych.

2. Pierwszeństwo uzyskania prawa.

3. Obrót prawami wyłącznymi.

4. Treść roszczeń przysługujących w razie naruszenia prawa.

XIII. Znaki towarowe i udzielane na nie prawa ochronne

1. Pojęcie znaku towarowego.

2. Przeszkody udzielenia prawa ochronnego (brak zdolności odróżniającej, przeszkody wynikające z art. 131 i 132 p.w.p.).

3. Udzielenie prawa ochronnego (pierwszeństwo, zgłoszenie znaku towarowego i jego rozpatrzenie).

XIV. Prawo ochronne na znak towarowy

1. Kompetencja wyłączna.

2. Ograniczenie skuteczności.

3. Czasowy i terytorialny zakres prawa.

4. Zasada specjalizacji i wyjątki.

5. Naruszenie i unieważnienie prawa.

XV. Oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych

1. Definicja oznaczenia geograficznego zawarta w ustawie.

2. Nazwy regionalne i oznaczenia pochodzenia.

3. Warunki formalne.

4. Prawo z rejestracji oznaczenia geograficznego (użytkownik poprzedni, wyczerpanie, ograniczenia, obrót, unieważnienie i wygaśnięcie).

5. Ochrona topografii układów scalonych.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy bankowo ci i finansów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami banków	EK1_W09	praca pisemna
2	Posługuje si wła ciwymi metodami i narz dziami do opisu i analizy banku, a tak e formułuje syntetyczne wnioski	EK1_U03	dyskusja, kolokwium, ocena aktywno ci
3	Potrafi wykorzysta i integrowa podstawow wiedz teoretyczn z zakresu finansów oraz powi zanych dyscyplin, a tak e pozyskiwa dane do analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie finansów banków	EK1_U06	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny testowy)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie posługiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji oraz test zaliczeniowy z cz ci wykładowej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny z pytaniami testowymi.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie posługiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

#### **Treści programowe (opis skrócony)**

Treści przedmiotu skoncentrowane są wokół podstawowych zagadnień z zakresu finansów i bankowości, takich jak: stopa procentowa, wartość początkowa, odsetki, kapitalizacja, dyskonto. W trakcie zajęć studenci poznają zastosowanie podstawowych kategorii finansowych w rozwijaniu praktycznych zadań z zakresu relacji bank-klient.

#### **Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Definiowanie finansów. Podmiotowy i przedmiotowy podział finansów,
2. Kalkulacja ceny pieniądza,
3. Podstawowe kategorie finansowe
4. Funkcje finansów,
5. Polityka finansowa,
6. System finansowy,
7. Funkcje systemu finansowego,
8. Rynek finansowy i jego instrumenty.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Stopa procentowa: nominalna, realna, efektywna,
2. Rachunek odsetek prostych,
3. Kapitalizacja odsetek oraz dyskontowanie,
4. Techniki spłaty kredytów,
5. Karencja w spłacie kredytu,
6. Techniki oceny efektywności inwestycji,
7. Wewnętrzna stopa zwrotu,
8. Zaliczenie wicze .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy ekonomiki produkcji				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna rodzaje i struktur procesów produkcyjnych, rozumie ich specyfik i znaczenie dla gospodarowania.	EK1_W01, EK1_W04, EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wyliczy koszty produkcji i potrafi je wykorzysta do wyznaczenia opłacalno ci produkcji.	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03	kolokwium
3	potrafi okre li normatywne zu ycie materiałów do produkcji i planowa potrzeby surowcowe.	EK1_U01, EK1_U03, EK1_U13	kolokwium
4	potrafi wst pnie zaplanowa przebieg procesu produkcyjnego.	EK1_U01, EK1_U04, EK1_U13	kolokwium
5	zdaje sobie spraw z konieczno ci doksztalcania i współpracy z ekspertami w danej dziedzinie wytwarzania.	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (Cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych.  
Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (Cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych.  
Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

wiczenia - opanowanie co najmniej 50% materiału. Wykazanie umiej tno ci wst pnego zaprojektowania przebiegu procesu produkcyjnego, ustalenia kosztów produkcji, normowania czynników produkcji i materiałów.  
Wykład - opanowanie co najmniej 50% materiału wykładowego.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

- efekty uczenia się oraz opanuje obowiązków z materiału przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdego z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z materiału przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdego z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z materiału przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdego z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z materiału przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdego z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z materiału przynajmniej w 90%.

#### **Treści programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomiki produkcji. Podczas wykładów Studenci zapoznają się z teoretycznymi podstawami funkcjonowania przedsiębiorstw i przebiegu procesów produkcyjnych, a także organizacji przedsiębiorstwa. Podczas laboratoriów wykonywane będą z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz kalkulatorów internetowych zadania pozwalające na opanowanie umiejętności praktycznych.

#### **Treści programowe**

Semestr: 5

Forma zajęć : **wykład**

1. Wprowadzenie do ekonomiki produkcji. Podstawowe pojęcia, czynniki produkcji.
2. Działalność produkcyjna przedsiębiorstwa - procesy i struktura.
3. Organizacja procesów produkcyjnych.
4. Typy i formy organizacji produkcji, cykl produkcyjny, techniczne przygotowanie produkcji.
5. Funkcja produkcji.
6. Koszty produkcji - klasyfikacje i analizy.
7. Optimum producenta. Efektywne funkcjonowanie przedsiębiorstwa.
8. Podstawy gospodarowania zasobami ludzkimi.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Koszty i normowanie czynników produkcji – ziemia (Pozyskiwanie informacji z BIP urzędów gmin, wykorzystanie do obliczeń arkusza kalkulacyjnego)
2. Koszty i normowanie czynników produkcji – kapitał (Pozyskiwanie informacji z BIP urzędów gmin, wykorzystanie do obliczeń arkusza kalkulacyjnego – kalkulator popyczki, kalkulator amortyzacji środków trwałych)
3. Koszty i normowanie czynników produkcji – praca. Organizacja i przebieg procesu pracy. (Wykorzystanie internetowego kalkulatora płac i arkusza kalkulacyjnego)
4. Podstawy gospodarki surowcami i gospodarki magazynowej. Normowanie zużycia materiałów do produkcji (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego. Prezentacja darmowych programów do obsługi magazynów).
5. Podstawy organizacji i ustalania przebiegu procesu produkcji (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń).
6. Rachunek kosztów, wyznaczenie optimum producenta i analiza prognozy rentowności (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego produkcji).
7. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy ekonomiki usług				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		20	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki usług.	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	zna i rozumie podstawowe funkcje usług i ich rol we współczesnej gospodarce rynkowej.	EK1_W02, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06, EK1_W10	kolokwium
3	potrafi obliczy podstawowe wska niki słu ce ocenie działalno ci sektora usługowego	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
4	potrafi opisa zasady funkcjonowania współczesnego rynku usługowego	EK1_U01, EK1_U03	kolokwium
5	potrafi wyliczy koszty czynników produkcji w przedsi biorstwie usługowym.	EK1_U02, EK1_U03	kolokwium
6	ma wiadomo ci głych zmian zachodz cych w sektorze usługowym gospodarki jest gotów do ci głej obserwacji rynku usług	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
7	docenia znaczenie sektora usługowego w gospodarce.	EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (cz wiczeniowa- ocena sprawdzianu pisemnego  
cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (cz wiczeniowa- ocena sprawdzianu pisemnego  
cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

wiczenia - opanowanie co najmniej 50% materiału. Wykazanie umiej tno ci ustalenia kosztów czynników produkcji, obliczenia podstawowych wska ników oceny sektora i przedsi biorstwa usługowego, klasyfikowania i opisu usług.  
Wykład - opanowanie co najmniej 50% materiału wykładowego.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyk ekonomiki funkcjonowania przedsi biorstw usługowych i wytwarzania usług. Podczas wykładów zapoznaj si z teoretycznymi podstawami działalno ci usługowej oraz rol sektora usług w gospodarce i dla społecze stwa. Podczas laboratoriów informatycznych Studenci wykonywa b d wiczenia obliczeniowe pozwalaj ce na nabycie praktycznych umiej tno ci b d cych podstaw funkcjonowania i oceny przedsi biorstw usługowych.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Usługi w gospodarce.
2. Specyfikacja i typizacja usług.
3. Czynniki produkcji w przedsi biorstwie usługowym.
4. Otoczenie przedsi biorstwa usługowego.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Koszty czynników produkcji w przedsi biorstwie usługowym (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego - podatek od nieruchomo ci i rolny, amortyzacja, koszty kredytu i kalkulatorów internetowych - rachunek wynagrodzenia).
2. Wprowadzenie do problematyki wytwarzania usług (Pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych, wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze )
3. Podstawy kwalifikacji i ekonomiki wytwarzania usług (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze , pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych).
4. Zdolno usługowa i projektowanie usług (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze , pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych).
5. Koszty i rachunek wyników w przedsi biorstwie usługowym (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego).
6. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy geografii turystycznej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu geografii turystycznej.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywno ci
2	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodisko.	EK1_W10	wykonanie zadania
3	Potrafi oceni przydatno przestrzeni geograficznej na potrzeby turystyki	EK1_U04	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodisko.	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	Jest wiadomy warto ci rowodiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego oraz zagro e w zwi zku z ekspansj ruchu turystycznego.	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (kolokwium: test opisowy, dopasowanie odpowiedzi, uzupełnianie luk w tek cie, opracowanie tekstów)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

### umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena pracy pisemnej (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej, kolokwium)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego (max 37 punktów), aktywno ci na zaj ciach; opracowanie zagadnie (max 5 punktów) oraz frekwencja na wiczeniach (ka da nieobecno powy ej jednej, która winna by usprawiedliwiona to minus 5 pkt.).

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.



2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre przedmiotu obejmuje podstawow wiedz z zakresu geografii turystycznej. Przedmiotem szczegółowych bada s wybrane regiony turystyczne wiata i Polski wraz z metodami oceny atrakcyjno ci przydatno ci przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Geografia turystyczna jako nauka i jej miejsce w strukturze nauk geograficznych, ekonomia a turystyka, kartograficzne materiały turystyczne, ocena atrakcyjno ci rodowiska przyrodniczego i obiektów turystycznych, obiekt, o rodek, region i makroregion turystyczny;
2. Regiony turystyczne Afryki – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka pa stw: Egipt, Kenia, RPA;
3. Regiony turystyczne Europy – informacje ogólne, szczegółowe omówienie pa stw:  
Norwegia, Luksemburg, Francja, Grecja - Kreta, Santorini; Chorwacja, Hiszpania - Wyspy Kanaryjskie, Baleary; Włochy, Rosja;
4. Regiony turystyczne Azji – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka pa stw: Gruzja, Jordania, Turcja, Indie, Chiny;
5. Regiony turystyczne Ameryki Północnej, rodkowej i Południowej – informacje ogólne, szczegółowe omówienie pa stw: USA, Meksyk, Dominikana, Peru;
6. Najpopularniejsze szlaki turystyczne w Polsce i na wiecie;
7. Regiony turystyczne Polski – informacje ogólne, charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych Pobrze a Bałtyku, Pojezierza Mazurskiego, Makroregionu Sudeckiego i Karpackiego;

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy komunikowania				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie istot i systemy komunikowania w ró nych strukturach organizacyjnych	EK1_W01	wypowied ustna
2	roznó nia poj cia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi przygotowa wyst pienia pisemne i ustne w formie informacyjnej i perswazyjnej	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	potrafi komunikowa si z otoczeniem zewn trznym (uwzgl dniaj c zachowania interesariuszy i innych członków) na tematy zwi zane z kierunkiem studiów	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	jest wiadomy mo liwo ci wykorzystania swych umiej tno ci komunikacyjnych do wype lniania zobowi za społecznych, inicjowania działa na rzecz interesu publicznego i upowszechniania wzorców zachowania w rodowisku pracy;	EK1_K03	dyskusja, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (sprawdzian wiedzy ustny)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wypowiedzi; umiej tno ci pracy w zespole przy wykonywaniu zadania grupowego oraz indywidualnego)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian wiedzy ustny

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanych komunikatów informacyjnych oraz prezentacji sprzeda owych.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

- efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

#### Treści programowe (opis skrócony)

Treści programowe przedmiotu pozwalają studentowi poszerzyć wiedzę o zagadnieniach związanych z komunikacją społeczną; dzięki tej wiedzy student potrafi przygotować prezentację na zadany temat i zaprezentować ją w formie ustnej i pisemnej; przygotowuje pytania do dyskusji i poprowadzić dyskusję w grupie; rozumie współczesne funkcje komunikacji w biznesie; potrafi tak efektywnie budować trwałe relacje w grupie; słucha ze zrozumieniem racji innych; posiada umiejętność prowadzenia sporów i wyliczenia argumentów.

#### Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota i elementy procesu komunikacji.
2. Kanały przekazu. Szumy komunikacyjne.
3. Otoczenie komunikacji w organizacjach o charakterze podmiotów gospodarczych.
4. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne.
5. Umiejętność słuchania.
6. Komunikacja niewerbalna.
7. Przeciwności w efektywnej komunikacji. Bariery językowe.
8. Nieuzasadniona krytyka. Filtrowanie. Wybiórcze postrzeganie.
9. Manager a kierownik. Role i zadania.
10. Skuteczne komunikowanie - metody przygotowywania skutecznych komunikatów w organizacji.
11. Style komunikowania w zależności od płci.
12. Bariery indywidualne i organizacyjne. Sposoby ich niwelowania.
13. Asertywność i jej wpływ na skuteczność komunikacji.
14. Autoprezentacja i sterowanie wizerunkiem.
15. Konflikty i ich rozwiązywanie w organizacji. Negocjacje biznesowe.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Część I

1. Autoprezentacja. wiczenie indywidualne.
2. Budowanie zrozumiałych komunikatów. Case study.
3. Aktywne słuchanie - trening umiejętności słuchania.
4. Rozumienie komunikatów - trening parafrazowania.
5. Praca w grupie - trening umiejętności budowania konsensusu.
6. Kontakt z klientem - elementy współpracy.
7. Trening komunikacji niewerbalnej.
8. Trening umiejętności zadawania pytań.
9. Sprzeciw i krytyka - trening umiejętności odpowiedzi.
10. Konflikty trening umiejętności radzenia sobie z konfliktem.
11. Praca w grupie - odgrywanie ról.
12. Przemówienie perswazyjne - budowanie ram przemówienia.

Część II

1. Komunikaty informacyjne - zasady projektowania.
2. Przygotowanie komunikatów informacyjnych. Praca w grupach. Przygotowanie prezentacji oraz ich przedstawianie
3. Zasady budowania prezentacji sprzedażowej.
4. Prezentacje biznesowe – sprzedażowe. Praca w grupach. Przygotowanie prezentacji oraz ich przedstawianie
5. Gry symulacyjne związane z kształceniem wiadomości na temat roli różnych aspektów komunikacji werbalnej i niewerbalnej

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy komunikowania				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie istot i systemy komunikowania w ró nych strukturach organizacyjnych	EK1_W01	wypowied ustna
2	roznó nia poj cia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi przygotowa wyst pienia pisemne i ustne w formie informacyjnej i perswazyjnej	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	potrafi komunikowa si z otoczeniem zewn trznym (uwzgl dniaj c zachowania interesariuszy i innych członków) na tematy zwi zane z kierunkiem studiów	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	jest wiadomy mo liwo ci wykorzystania swych umiej tno ci komunikacyjnych do wype niania zobowi za społecznych, inicjowania działa na rzecz interesu publicznego i upowszechniania wzorców zachowania w rodowisku pracy;	EK1_K03	dyskusja, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b> ocena wypowiedzi ustnej (sprawdzian wiedzy ustny)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wykonania zadania (ocena wypowiedzi; umiej tno ci pracy w zespole przy wykonywaniu zadania grupowego oraz indywidualnego)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji) obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
<p><b>Warunki zaliczenia</b></p> <p>Wykład: sprawdzian wiedzy ustny wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanych komunikatów informacyjnych oraz prezentacji sprzeda owych.</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p>

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi poszerzy wiedz o zagadnieniach zwi zane z komunikacj społeczn ; dzi ki tej wiedzy student potrafi przygotowa prezentacj na zadany temat i zaprezentowa j w formie ustnej i pisemnej; przygotowa pytania do dyskusji i poprowadzi dyskusj w grupie; rozumie współczesne funkcje komunikacji w biznesie; potrafi tak e budowa wla ciwe relacje w grupie; słucha ze zrozumieniem racji innych; posiada umie tno ci prowadzenia sporów u yciu argumentów.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Istota i elementy procesu komunikacji.
2. Kanały przekazu. Szumy komunikacyjne.
3. Otoczenie komunikacji w organizacjach o charterze podmiotów gospodarczych.
4. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne.
5. Umiej tno słuchania.
6. Komunikacja niewerbalna.
7. Przeciwno ci w efektywnej komunikacji. Bariery j zykowe.
8. Nieuzasadniona krytyka. Filtrowanie. Wybiórcze postrzeganie.
9. Maneger a kierownik. Role i zadania.
10. Skuteczne komunikowanie - metody przygotowywania skutecznych komunikatów w organizacji.
11. Style komunikowania w zale no ci od płci.
12. Bariery indywidualne i organizacyjne. Sposoby ich niwelowania.
13. Asertywno i jej wpływ na skuteczno komunikacji.
14. Autoprezentacja i sterowanie wizerunkiem.
15. Konflikty i ich rozwi zywanie w organizacji. Negocjacje biznesowe.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Cz I

1. Autoprezentacja. wiczenie indywidualne.
2. Budowanie zrozumiałych komunikatów. Case study.
3. Aktywne słuchanie - trening umie tno ci słuchania.
4. Rozumienie komunikatów - trening parafrazowania.
5. Praca w grupie - trening umie tno ci budowania konsensusu.
6. Kontakt z klientem - elementy współpracy.
7. Trening komunikacji niewerbalnej.
8. Trening umie tno ci zadawania pyta .
9. Sprzeciw i krytyka - trening umie tno ci odpowiedzi.
10. Konflikty trening umie tno ci radzenia sobie z konfliktem.
11. Praca w grupie - odgrywanie ról.
12. Przemówienie perswazyjne - budowanie ram przemówienia.

Cz II

1. Komunikaty informacyjne - zasady projektowania.
2. Przygotowanie komunikatów informacyjnych. Praca w grupach. Przygotowanie prezentacji oraz ich przedstawianie
3. Zasady budowania prezentacji sprzeda owej.
4. Prezentacje biznesowe – sprzeda owe. Praca w grupach. Przygotowanie prezentacji oraz ich przedstawianie



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy makroekonomii				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna główne poj cia i problemy makroekonomiczne oraz umie postugiwa si podstawowymi kategoriami makroekonomicznymi	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03	egzamin
2	Zna podstawowe zwi zki przyczynowo- skutkowe pomi dzy procesami gospodarczymi a ró nymi formami polityki ekonomicznej pa stwa oraz zna i rozumie implikacje umi dzynarodowienia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
3	Posiada umiej tno opisu i interpretacji zjawisk makroekonomicznych oraz ich wpływu na funkcjonowanie gospodarki jako cało ci	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Posiada umiej tno proponowania rozwi za z zakresu podstawowych problemów makroekonomicznych	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
5	Rozumie potrzeby ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy z makroekonomii wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
6	Rozumie konieczno aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

#### umiej tno ci:

ocena kolokwium (obecno na zaj ciach, ocena udziału w dyskusji, kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. P wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest przedstawienie przedmiotu i podstaw makroekonomii oraz opanowanie j zyka i narz dzi analizy makroekonomicznej. Zaj cia pomog studentowi w uzyskaniu umiej tno ci krytycznego i analitycznego my lenia w kategoriach makroekonomii dzi ki po czeniu wiedzy teoretycznej z analiz bie cych procesów ekonomicznych.

Zagadnienia: Rachunek dochodu narodowego. Równowag makroekonomiczn w uj ciu keynesowskim i klasycznym (równowaga na rynku dóbr i usług, popyt i poda globalna, AS-AD). IS-LM. Handel zagraniczny: korzy ci z wymiany, bilans płatniczy. Cykle koniunkturalne. Pieni dz i rynek Pieni no - kredytowy. Bud et pa stwa – dochody, wydatki, równowaga bud etowa. System bankowy. Rol Banku Centralnego. Bezrobocie w uj ciu keynesowskim i w uj ciu klasycznym. Poj cie i geneza inflacji. Kursy walutowe. Procesy integracji gospodarczej

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

Wykład 1-2. Przedmiot makroekonomii. Problemy gospodarki wiatowej. Struktura ekonomiczna i jej przemiany w okresie transformacji rynkowej

Wykład 3. Funkcjonowanie systemu rynkowego. Rola i znaczenie ekonomicznych mechanizmów samoregulacji w gospodarce

Wykład 4. Reprodukcyjna, ruch okr ny i dochód narodowy

Wykład 5. Determinanty dochodu narodowego. Wydatki całkowite i oszcz dno ci

Wykład . 6. Bud et pa stwa, deficyt i dług publiczny

Wykład 7-8. Prawo popytu i poda y w uj ciu makroekonomicznym. Model AS-AD. Model poda owy gospodarki rynkowej i równowagi ogólnej. Model popytowy gospodarki rynkowej i równowagi rynkowej

Wykład 9-10. Dochód narodowy a równowaga ogólna. Cykle koniunkturalne

Wykład 11-12. Pieni dz - poj cie, funkcje, rodzaje i systemy pieni ne. Rynek pieni dza. Popyt na pieni dz. Poda pieni dza. Równowaga na rynku pieni nym i finansowym

Wykład 13. System bankowy. Polityka monetarna. Instrumenty polityki monetarnej banku centralnego

Wykład 14-15. Gospodarka otwarta. Wymiana mi dzynarodowa

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Gospodarka jako system. Główne podmioty gospodarki rynkowej i ich wzajemnie powi zania. Sieciowo funkcjonowania podmiotów w gospodarce wiatowej.

2. Pomiar aktywno ci gospodarczej. Metody obliczania produktu narodowego brutto. Wady i zalety miernika. PKB, PNB, DN. Inne mierniki dobrobytu społecznego.

3. Model AS-AD. Poj cie zagregowanej poda y i popytu. Krzywe popytu globalnego i krzywe poda y. Wahania aktywno ci gospodarczej.

4. Model zagregowanych wydatków. Funkcja konsumpcji. Kra cowa skłonno do konsumpcji. Wydatki inwestycyjne. Inwestycje a oszcz dno ci, kra cowa skłonno do oszcz dzania. Model równowagi.

5. Bud et pa stwa i polityka fiskalna. Struktura bud etu, deficyt bud etowy i dług publiczny. Autonomiczne stabilizatory koniunktury. Funkcje polityki fiskalnej.

6. Pieni dz, jego funkcje i zasoby. Rodzaje pieni dza. Czynniki kształtuj ce popyt na pieni dz w gospodarce. Poda pieni dza.

7. System bankowy. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych .Rodzaje polityki monetarnej. Skutki stosowania polityki monetarnej.

8. Bezrobocie. Rodzaje i metody pomiaru bezrobocia Prywatne i społeczne koszty bezrobocia. Metody walki z bezrobociem.

9. Inflacja. Poj cie, przyczyny i rodzaje inflacji. Metody pomiaru inflacji. Stagflacja. Modele polityki antyinflacyjnej. Zwi zki inflacji i bezrobocia ( Krzywa Phillipsa). Deflacja oraz jej skutki.



10. Rynek walutowy. Metody wyznaczania kursu walutowego. Rodzaje systemów walutowych. Czynniki określające popyt i podaż na walutę. Mechanizm rynku związany z kursem walutowym.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy marketingu				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu marketingu mix przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wykona plan marketingowy dla wybranego przedsi biorstwa	EK1_U03	praca pisemna
3	analizuje wybrane problemy marketingowe przedsi biorstwa	EK1_U05	wykonanie zadania
4	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywanu problemów poznawczych i praktycznych	EK1_K02	obserwacja zachowa
5	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (Test pisemny)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa)

ocena wykonania zadania (Rozwi zanie studium przypadku, zada , gry symulacyjne)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład - zaliczenie z ocen (kolokwium pow. 50% odpowiedzi pozytywnych)  
 wiczenia: - zadania, studia przypadku, gry symulacyjne. plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zakres zagadnie obj tych przedmiotem: marketingu w tym marketing mix, przedsi biorstwo, konkurencja, konsument. Ponadto zdobycie umiej tno ci tworzenia planu marketingowego dla firm.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Podczas kursu studenci zapoznaj si z nast puj cymi zagadnieniami:

1. Geneza marketingu – orientacje przedmarketingowe
2. Orientacja marketingowa i marketing strategiczny
3. Orientacje marketingowe i społeczny marketing
4. Zarz dzanie marketingowe
5. Proces zarz dzania marketingowego
6. Otoczenie marketingowe przedsi biorstwa
7. Konkurencja i konkurenci
8. Konsumenci i rynek przedsi biorstwa
9. Komunikacja marketingowa
10. Mity marketingowe
11. Analiza SWOT
12. Strategie marketingowe przedsi biorstw
13. Segmentacje rynku
14. Marketing mix
15. Test ko cowy

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Podczas wicze studenci rozwi zuj zagadnienia problemowe, studia przypadków, bior czynny udział w grach symulacyjnych. Problematyka wicze jest uzupełnieniem wykładów. Studenci podczas wicze opracowuj i pisz plany marketingowe wybranego przedsi biorstwa.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy prawa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrąfi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje podstawow wiedz z zakresu prawoznawstwa, prawa konstytucyjnego, administracyjnego, karnego, cywilnego, gospodarczego i handlowego daj c podstaw do kształtowania postawy etycznej (działania zgodnego z normami)	EK1_W06	egzamin
2	zna podstawowe poj cia z zakresu nauk prawnych	EK1_W07	egzamin
3	potrafi prawidłowo korzysta z aktów prawnych i je interpretuje oraz posługuje si terminologi prawnicz	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy jak równie samodzielnego si gania do aktów prawnych, a nie tylko do literatury prawniczej oraz ma wiadomo ró norodno ci pogl dów na temat interpretacji regulacji prawnych	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (test wyboru poł czony z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci rozwi zywania kazusów, ocena wykonywania projektów umów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta, oraz oceny za rozwi zane kazusy i sporz dzane pisma procesowe i projekty umów.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi wiadomo ciami o prawie, a tak e z wybranymi elementami prawa konstytucyjnego, prawa administracyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz gospodarczego i handlowego. Podczas wykładów studenci zapoznaj si z teoretycznymi zagadnieniami, a na wiczeniach studenci zapoznaj si z podstawowymi aktami prawnymi z zakresu prawa cywilnego, prawa administracyjnego, gospodarczego i handlowego, stosuj w praktyce poznane na wykładzie metody wykładni prawa i rozwijaj proste kazusy prawnicze oraz konstruuj projekty umów, pozwów i wniosków procesowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wst p do prawa
2. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego
3. Wybrane elementy prawa administracyjnego
4. Wybrane elementy prawa karnego
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Pogł bienie i utrwalenie wiedzy przekazanej na wykładzie.

1. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego - casusy
2. Wybrane elementy prawa administracyjnego - casusy
3. Wybrane elementy prawa karnego - casusy
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego - casusy
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego - casusy
6. Umowy (poj cie i rodzaje, zawarcie i wykonanie umowy), sporz dzenie umów: sprzeda y, u yczenia, dzier awy
7. Konstruowanie projektów umów cywilnych i pism procesowych

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy rachunkowo ci				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2		30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	2
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>4</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci	EK1_W01, EK1_W05	egzamin
2	Rozumie tre sprawozda finansowych	EK1_W05, EK1_W09	egzamin
3	Sporz dza bilans oraz rachunek zysków i strat z ustaleniem wyniku finansowego	EK1_U01, EK1_U02	kolokwium
4	Prowadzi ewidencj operacji gospodarczych na kontach ksi gowych	EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
5	Ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin testowy)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (sprawdzian pisemny- zadanie "od bilansu do bilansu")

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Cze wykładowa: egzamin testowy z pytaniami zamkni tymi i otwartymi

Cz wiczeniowa: kolokwium: oceniana b dzie poprawno ewidencji operacji gospodarczych na kontach, wyliczenia wyniku finansowego oraz sporz dzenia bilansu maj tkowego i rachunku zysków i strat

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Program przedmiotu obejmuje podstawy rachunkowo ci rozszerzone o wybrane zagadnienia szczegółowe. Jako podstawy uznaje si poznanie podstawowych zasad prowadzenia rachunkowo ci, metod klasyfikacji zdarze gospodarczych i ich ewidencyjnych uj , ustalenie wyniku finansowego i sporz dzenie sprawozda finansowych obowi zuj cych w polskim prawie bilansowym. Ewidencje szczegółowe dotycz : rodków pieni nych, rozrachunków, obrotu materiałowego oraz towarowego, kosztów w trzech wariantach ewidencji, rozliczenia produkcji i obrotu wyrobami gotowymi. Oprócz zasadniczej działalno ci operacyjnej ewidencji obejmuje si również pozostałe przychody i pozostałe koszty operacyjne oraz przychody i koszty finansowe. Wynik finansowy liczony jest w dwóch wariantach: kalkulacyjnym i porównawczym

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Rachunkowo jako system ewidencji gospodarczej.
2. Istota, funkcje i zakres rachunkowo ci finansowej.
3. Zasoby maj tkowe (Aktywa) – wyja nienie poj i klasyfikacja.
4. ródła finansowania zasobów maj tkowych (Pasywa) - wyja nienie poj i klasyfikacja.
5. Bilans przedsi biorstwa- informacje wynikaj ce z bilansu.
6. Konto ksi gowe; budowa konta, rodzaje kont, podstawowe zasady ksi gowania, zamkni cie kont, zestawienie obrotów i sald.
7. Sposoby uszczegółowienia ewidencji ksi gowej, podzieln pozioma i pionowa kont. Ł czenie kont.
8. Klasyfikacja działalno ci gospodarczej, rodzaje zasadniczej działalno ci operacyjnej. Funkcjonowanie kont wynikowych.
9. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci handlowej i ich uj cie na kontach.
10. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci usługowej i ich uj cie na kontach.
11. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci wytwórczej i ich uj cie na kontach
12. Przychody i koszty ich uzyskania w pozostałej działalno ci operacyjnej oraz działalno ci finansowej.
- 13 Układy kosztów, warianty ewidencji kosztów zasadniczej działalno ci operacyjnej.
14. Ksi gowy sposób ustalenia wyniku finansowego i jego prezentacja w rachunku zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy.
15. Sprawozdawczo finansowa.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Klasyfikacja i charakterystyka aktywów firmy.
2. Klasyfikacja i charakterystyka pasywów firmy.
3. Sporz dzenie bilansu w formie uproszczonej na podstawie danych ze spisu z natury. Wpływ operacji gospodarczych na układ bilansu.
4. Ksi gowanie na kontach bilansowych cd. Sporz dzenie bilansu zamkni cia.
5. Zapis operacji gospodarczych na kontach „ksi gi głównej” (ewidencja syntetyczna) i na kontach „ksi g pomocniczych” (ewidencja analityczna).
6. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci handlowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
7. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci usługowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
8. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci wytwórczej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
9. Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy.
10. Zadania podsumowuj ce od „bilansu otwarcia” do „bilansu zamkni cia”. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy oraz kalkulacyjny.
11. Zaliczenie wicze . Sprawdzian pisemny.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student rozró nia usług hotelarskie, zna elementy składowe produktu hotelarskiego oraz potrafi klasyfikowa obiekty hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	student potrafi opracowa strategi rozwoju turystyki i hotelarstwa w gminie	EK1_U01, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału)

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (wykonanie prezentacji oraz sprawdzian pisemny)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przedstawienie prezentacji, pisemne zaliczenie materiału

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.



<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istotą hotelarstwa, funkcjami tej branży gospodarczej, rodzajami usług hotelarskich ? podstawowymi i towarzyszącymi, w tym rekreacyjnymi. Ponadto zapoznanie Studentów z marketingiem w hotelarstwie, organizacjami hotelarskimi, usługami transportowymi oraz formami turystyki uprawianymi w Polsce i w województwie małopolskim. Na wiczeniach Studenci prezentują swoje prezentacje i turystyk .
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 3
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do turystyki i hotelarstwa. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem.</li> <li>2. Rozwój hotelarstwa w Polsce – zarys historyczny.</li> <li>3. Organizacje hotelarskie i turystyczne w Polsce.</li> <li>4. Produkt hotelarski i produkt agroturystyczny.</li> <li>5. Usługi transportowe w turystyce.</li> <li>6. Jakość produktów hotelarskich.</li> <li>7. Organizacja hotelarstwa w województwie małopolskim.</li> <li>8. Istota segmentacji rynku turystycznego. Rodzaje turystów.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytorijne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rodzaje pracy w hotelarstwie. Usługi podstawowe i rekreacyjne.</li> <li>2. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii.</li> <li>3. Formy turystyki uprawiane w Małopolsce.</li> <li>4. Wiejska turystyka kulturowa.</li> <li>5. Walory turystyczne Polski.</li> <li>6. Sieci hotelarskie w Polsce.</li> <li>7. Dystrybucja w turystyce i hotelarstwie.</li> <li>8. Dziwne obiekty hotelarskie na wiczeniu. Zaliczenie wiczenia</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy zarz dzenia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna poj cie zarz dzenia, posiada wiedz o teorii i koncepcjach zarz dzenia; o strukturach organizacyjnych firm; zasadach budowy strategii rozwoju firmy	EK1_W01	kolokwium
2	Zna zastosowanie wiedzy teoretycznej z zakresu zarz dzenia w praktyce gospodarczej	EK1_W04	kolokwium
3	Potrafi posługiwa si wła ciwymi metodami w opisie i analizie firmy oraz wyci ga adekwatne wnioski	EK1_U03	wykonanie zadania, praca pisemna
4	Potrafi przygotowa strategi działania i rozwoju firmy, wyznaczy wska niki osi gania celów	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
5	Dostrzega potrzeb stałego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci; Krytycznie ocenia odbierane tre ci; a w rozwi zywaniu trudnych problemów zasi gania opinii ekspertów; Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji	EK1_K01, EK1_K02, EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian umiej tno ci z cz ci wiczeniowej oraz projekt)

ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonywanie projektu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych  
wiczenia: ocena ze sprawdzianu pisemnego, ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi naby wiedz z zakresu ewolucji teorii zarz dzania i współczesnych koncepcji zarz dzania firm ; dzi ki nabytej wiedzy, umiej tno ciom i kompetencjom potrafi on okre li determinanty tworzenia firmy i zakresu jej działania, zaplanowa struktur organizacyjn i zbudowa strategi działania firmy oraz podejmowa decyzje o kierunkach rozwoju firmy; potrafi tak e dostrzega konieczno samorozwoju oraz wykorzysta nabyte w czasie zaj umiej tno ci współpracy w grupie.

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Zarz dzanie – istota, definicje, funkcje
2. Ewolucja teorii zarz dzania
3. Koncepcje zarz dzania
4. Zarz dzanie jako proces
5. Struktury organizacyjne i determinanty budowania struktury i projektowanie organizacji
6. Zasoby organizacji
7. Zarz dzanie zasobami organizacji
8. Zarz dzanie procesem i zarz dzaniem zmian
9. Podejmowanie decyzji w organizacji
10. Koncepcje formułowania strategii
11. Władza i autorytet w organizacji
12. Kultura organizacji
13. Etyka w działalno ci organizacji

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia audytoryjne

Cz I - praca na studiach przypadku

1. Planowanie jako funkcja zarz dzania
2. Organizowanie - podział pracy w ramach struktur
3. Komunikowanie w organizacji
4. Motywowanie jako funkcja zarz dzania
5. Przywództwo jako funkcja zarz dzania
6. Kontrolowanie - monitorowanie post pów i sprawowanie kontroli
7. Zarz dzanie czynnikiem ludzkim
8. Proces podejmowania decyzji i innowacyjno w organizacjach
9. Zarz dzanie informacj
10. Podnoszenie wydajno ci w organizacjach
11. Rozwijanie umiej tno ci interpersonalnych w organizacjach

Cz II- Zaj cia projektowe

Praca w zespole: podział ról, odpowiedzialno ; Techniki pracy zespołowej; Projektowanie struktury organizacyjnej i strategii rozwoju firmy (praca w grupach): analiza studium przypadku - opis firmy (poło enie, historia, forma własno ci), cechy charakterystyczne wła ciciela; opis działalno ci firmy (rodzaj działalno ci, charakterystyka produktów); struktura organizacyjna firmy: projekt struktury; Ła cuch zaopatrzenia i zbytu : projekt schematu, charakterystyka ogniw ła cucha zaopatrzenia i zbytu; konkurenci na rynku i strategia firmy wobec konkurencji; analiza SWOT i ocena działalno ci i dotychczasowej strategii firmy; projektowanie zmian i ocena proponowanych zmian; misja i cele strategiczne firmy: strategie krótko, rednio i długookresowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka gospodarcza				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna wykorzystania wiedzy o roli pa stwa w gospodarce oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki gospodarczej w ró nych obszarach gospodarki, a tak e rozumie współczesn organizacj instytucji i struktur ekonomicznych w Polsce.	EK1_W03	kolokwium
2	Analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków) i potrafi znale w tym zakresie odpowiednie rozwi zania w ramach polityki gospodarczej.	EK1_U05	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi przygotowa typowe prace pisemne w j zyku polskim z zakresu polityki gospodarczej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	EK1_U07	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Ma wiadomo posiadanej wiedzy i konieczno ci jej uzupełniania.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena referatu i jego prezentacji)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium pisemne zawieraj ce pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanej i wygłoszonej prezentacji.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1. Przedmiot polityki gospodarczej
2. Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej
3. Klasyczne polityki gospodarcze
  - a. Polityka pieni na
  - b. Polityka bud etowa
4. Polityka zatrudnienia i rynku pracy
5. Polityka cenowo-dochodowa
6. Polityka współpracy gospodarczej z zagranic
7. Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

I Przedmiot polityki gospodarczej (definicja, rodzaje i klasyfikacja; podmioty; cele i uwarunkowania; rodki i instrumenty; gospodarka narodowa; rozmiary i dynamika działalno ci gospodarczej; bogactwo narodowe; zasoby czynnika pracy; struktura gospodarki; potencjał gospodarczy).

II Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej (polityka gospodarcza w kapitalistycznej gospodarce rynkowej; znaczenie i funkcje pa stwa, instrumenty, kierunki oddziaływa ; wybrane koncepcje polityki gospodarczej).

III Klasyczne polityki gospodarcze (polityka pieni na – istota, funkcje, strategie, instrumenty, koordynacja; polityka bud etowa – istota, funkcje, rodzaje, deficyt bud etowy, dług publiczny, koordynacja).

IV Polityka zatrudnienia i rynku pracy (istota, funkcje, ró dła bezrobocia, metody przeciwdziałania).

V Polityka cenowo-dochodowa(istota, cele i instrumenty; formy i sposoby jej realizowania).

VI Polityka współpracy gospodarczej z zagranic (funkcje, typy, narz dzia, bilans płatniczy, bilans handlowy, bilans obrotów bie cych, mi dzynarodowe organizacje gospodarcze).

VII Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Przybli enie problemów zwi zanych z polityk gospodarcz władz polskich okresu transformacji. Okre lenie podstawowych narz dzi ekonomicznych przy pomocy, których jest kreowana gospodarka zarówno w sferze mikro jak i makroekonomicznej zarówno przez władze pa stwowe jak i wiod ce podmioty prywatne. Przybli enie czynników zewn trznych wpływu na sił i znaczenie systemu ekonomicznego pa stwa ze szczególnym uwzgl dnieniem Polski. Obją nienie podstawowych poj umo liwiaj cych definiowanie sfery poda owo – popytowej a przez to okre lenie potrzeb konsumentkich. Zasygnalizowanie praw i obowi zków konsumenta w zwi zku ze zmieniaj cymi si globalnymi mechanizmami kształtuj cymi gospodark .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka i finanse UE				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		10	Zaliczenie z ocen	1
		LI	10	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz o bud ecie, finansach i polityce strukturalnej UE	EK1_W01, EK1_W03	kolokwium
2	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie referatu z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posluguj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dobrego przekazu sluchaczom	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (ocena projektu)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej ocena wyst pienia podczas referatu (prezentacja projektu);)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy zestaw pyta testowych jednokrotnego wyboru.

wiczenia: ocena aktywno ci oraz ocena przygotowanej i wygłoszonej prezentacji

Laboratoria: prezentacja i obrona przygotowanego projektu (z wykorzystaniem generatorów wniosków)

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem kształcenia jest wyposa enie studentów w podstawow wiedz i umiej tno ci z zakresu finansów, bud etu i polityki strukturalnej UE. Tre ci kształcenia obejmuj : podstawy prawne funkcjonowania Unii Europejskiej, histori UE, instytucje UE, cele i zasady oraz reformy UE, zasady tworzenia i podziału bud etu UE, fundusze strukturalne UE i programy operacyjne dla Polski oraz kryteria do ich dost pu.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Historia UE: historia integracji, traktaty rzymskie, etapy rozszerzenia Wspólnoty Europejskiej, Jednolity Akt Europejski, Traktat z Maastricht, Traktat amsterdamski, rozszerzenie UE na wchód, Traktat nicejski, Konstytucja dla Europy.
2. Instytucje Wspólnot Europejskich: Rada Europejska, Rada UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Trybunał Sprawiedliwo ci, Trybunał Obrachunkowy, Komitet Społeczno-Ekonomiczny, Komitet Regionów.
3. Podstawy prawne funkcjonowania UE: inicjatywa legislacyjna, organ decyzyjny - Rada UE, uprawnienia Parlamentu Europejskiego w procesie decyzyjnym, instrumenty prawne UE.
4. Fundusze strukturalne i fundusz Spójno ci UE, zasady funduszy europejskich i system ich wdra ania,
5. Bud et UE; rola i zasady sporz dzania bud etu, dochody bud etu i ich struktura, transfery, płatnicy brutto i netto.
6. Polityka regionalna UE oraz programy operacyjne dla Polski w okresie przynale no ci do UE.
7. Charakterystyka poszczególnych programów operacyjnych w okresie 2014-2020, a zwłaszcza MRPO i PROW.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Wprowadzenie do zaj – omówienie przedmiotu.
2. Zasady aplikowania i kryteria dost pu do działań obj tych MRPO 2014-2020: (infrastruktura, ochrona zdrowia, edukacja i inne.
3. Praktyczne przykłady zastosowania polityki społeczno-gospodarczej na przykładzie MRPO 2014-2020 (studia przypadków) – prezentacje przez studentów.
4. Działania PROW 2014-2020 - prezentacje przez studentów.
5. Podsumowanie zaj i zaliczenie wicze .

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

Podstawowe zasady przygotowania i realizacji projektów europejskich. Biznes plan i studium wykonalno ci jako kluczowe elementy dokumentacji aplikacyjnej. Generator wniosków. Uzupełnienie projektu.

1. Zapoznanie si z generatorami wniosków,
2. Wypełnianie wniosków - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków
3. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,
4. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,
5. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,
6. Wypełnianie wniosku dla wybranego działania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka i finanse UE				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz o bud ecie, finansach i polityce strukturalnej UE	EK1_W01, EK1_W03	kolokwium
2	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie referatu z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posluguj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dobrego przekazu sluchaczom	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

**wiedza:**  
ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)

**umiej tno ci:**  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)  
ocena pracy pisemnej (ocena projektu)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej ocena wyst pienia podczas referatu (przedstawienie projektu);)

**kompetencje społeczne:**  
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy zestaw pyta testowych jednokrotnego wyboru.  
Laboratorium: aktywno studenta, prezentacja i obrona przygotowanego projektu (w generatorze wniosków)

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty



<p>oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</p> <p>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</p> <p>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</p>
<p><b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b></p>
<p>Celem kształcenia jest wyposa enie studentów w podstawow wiedz i umiej tno ci z zakresu finansów, bud etu i polityki strukturalnej UE. Tre ci kształcenia obejmuj : podstawy prawne funkcjonowania Unii Europejskiej, histori UE, instytucje UE, cele i zasady oraz reformy UE, zasady tworzenia i podziału bud etu UE, fundusze strukturalne UE i programy operacyjne dla Polski oraz kryteria do ich dost pu.</p>
<p><b>Tre ci programowe</b></p>
<p>Semestr: 5</p>
<p>Forma zaj : <b>wykład</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia UE: historia integracji, traktaty rzymskie, etapy rozszerzenia Wspólnoty Europejskiej, Jednolity Akt Europejski, Traktat z Maastricht, Traktat amsterdamski, rozszerzenie UE na wchód, Traktat nicejski, Konstytucja dla Europy.</li> <li>2. Instytucje Wspólnot Europejskich: Rada Europejska, Rada UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski, Trybunał Sprawiedliwo ci, Trybunał Obrachunkowy, Komitet Społeczno-Ekonomiczny, Komitet Regionów.</li> <li>3. Podstawy prawne funkcjonowania UE: inicjatywa legislacyjna, organ decyzyjny - Rada UE, uprawnienia Parlamentu Europejskiego w procesie decyzyjnym, instrumenty prawne UE.</li> <li>4. Fundusze strukturalne i fundusz Spójno ci UE, zasady funduszy europejskich i system ich wdra nia,</li> <li>5. Bud et UE; rola i zasady sporz dzania bud etu, dochody bud etu i ich struktura, transfery ,płatnicy brutto i netto.</li> <li>6. Polityka regionalna UE oraz programy operacyjne dla Polski w okresie przynale no ci do UE.</li> <li>7. Charakterystyka poszczególnych programów operacyjnych w okresie 2014-2020, a zwłaszcza MRPO i PROW.</li> </ol>
<p>Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b></p>
<p>Podstawowe zasady przygotowania i realizacji projektów europejskich. Biznes plan i studium wykonalno ci jako kluczowe elementy dokumentacji aplikacyjnej. Generator wniosków. Uzupelnienie projektu.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zapoznanie si z generatorami wniosków,</li> <li>2. Wypelnianie wniosków - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków</li> <li>3. Wypelnianie wniosku dla wybranego dzialania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</li> <li>4. Wypelnianie wniosku dla wybranego dzialania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</li> <li>5. Wypelnianie wniosku dla wybranego dzialania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</li> <li>6. Wypelnianie wniosku dla wybranego dzialania w ramach PO 2014-2020 - zaj cia na sali komputerowej z wykorzystaniem generatora wniosków,</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka społeczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w niwelowaniu problemów społecznych oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki społecznej w ró nych obszarach gospodarki	EK1_W03	kolokwium
2	analizuje zjawiska i procesy społeczne (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wypowied ustna
3	rozumie potrzeb aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)

#### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena prezentacji, wyst pie oraz aktywno ci na zaj ciach)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wygłoszony referat. Ocenie podlegaj wykonane prace pisemne (cazusy itp.).

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
1. Cele i zadania polityki społecznej. 2. Zasady i instrumenty polityki społecznej. 3. Etapy i modele polityki społecznej. 4. Kwestie społeczne. 5. Ustawodawstwo z zakresu polityki społecznej 6. Dochody gospodarstw domowych-analiza
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 2
Forma zaj : <b>wykład</b>
1. Definicje i paradygmat polityki społecznej oraz powi zania z innymi naukami. 2. Historyczne uwarunkowania i geneza polityki społecznej. 3. Zasady polityki społecznej - przezorno ci, samopomocy, partycypacji, samorz dno ci, dobra wspólnego, wielosektorowo ci. 4. Instrumenty prawne, ekonomiczne, informacyjne, kadrowe. 5. Etapy polityki społecznej - wielkiego eksperymentu, konsolidacji, ekspansji oraz modernizacji i globalizacji. 6. Kwestie społeczne - definicje i rodzaje. 7. Podmioty polityki społecznej oraz instrumenty przez nie stosowane oraz akty prawne. 8. Modele polityki społecznej - liberalny, instytucjonalny i kolektywistyczny.
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
Utrwalenie i pogł bienie wiedzy przekazanej na wykładach oraz zastosowanie jej do samodzielnego rozwi zywania problemów. Opracowywanie kolejnych zagadnie przez studentów. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Polityka zdrowotna w wybranych krajach.</li> <li>2. Edukacja w wybranych krajach.</li> <li>3. Pomoc społeczna w wybranych krajach.</li> <li>4. Polityka mieszkaniowa w wybranych krajach.</li> <li>5. Walka z patologiami w wybranych krajach.</li> <li>6. Polityka rynku pracy w wybranych krajach.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka zatrudnienia i rynku pracy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma pogł bion wiedz na temat rynku pracy, jego uwarunkowa i stosowanych na nim instrumentów.	EK1_W01	kolokwium
2	Potrafi posługiwa si ró norodnymi ródlami danych na temat rynku pracy w Polsce	EK1_U02	wykonanie zadania
3	Potrafi analizowa i ocenia sytuacj na rynku pracy, identyfikowa obszary problemowe na tym rynku oraz wskazywa kierunki i sposoby oddziaływania na rynek pracy ró nych podmiotów	EK1_U05, EK1_U14	wykonanie zadania
4	Jest gotów do samodzielnego, dalszego zgł biania tematyki rynku pracy	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium - test wyboru i uzupełnie oraz dopasowania odpowiedzi)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego  
- ocena wykonania projektu  
- ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z

15 godzin zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest przekazanie informacji na temat aktualnych problemów i zależności na rynku pracy i działalności państwa w zakresie stosowanych na tym rynku strategii

**Treści programowe**

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

- 1) Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy: podstawowe pojęcia, cele, instrumenty,
- 2) Aktualna sytuacja na polskim rynku pracy,
- 3) Monitoring rynku pracy,
- 4) Nierównowaga na rynku pracy,
- 5) Polityka rynku pracy,
- 6) Europejskie Słaby Zatrudnienia,
- 7) Regulacje prawne polityki rynku pracy,
- 8) Osoby defaworyzowane na rynku pracy,
- 9) Przedsiębiorczość społeczna,
- 10) Aktywna polityka rynku pracy,
- 11) System podopiecznych pracy w Polsce,
- 12) Efektywność aktywnej polityki rynku pracy,
- 13) Elastyczne zatrudnienie jako instrument walki z bezrobociem.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Praktyczne rozwinięcia zagadnień z wykładu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Praktyka zawodowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	PR	960	Zaliczenie z ocen	32
<b>Razem</b>			<b>960</b>		<b>32</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii i wykorzystuje j w praktyce	EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06	dokumentacja praktyki
2	potrafi wykonywa powierzone zadania/obowi zki okre lone instrukcj i programem praktyk podczas realizacji praktyki zawodowej zgodnie ze studiowanym kierunkiem	EK1_U10, EK1_U11, EK1_U12, EK1_U14	dokumentacja praktyki
3	wykazuje gotowo do odpowiedzialnego wypelniania powierzonych obowi zków oraz budowania własnej kariery zawodowej	EK1_K02, EK1_K03, EK1_K05	dokumentacja praktyki, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania ca)

### umiej tno ci:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania ca)

### kompetencje społeczne:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania ca)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

1. Warunkiem zaliczenia praktyki jest przedło enie opiekunowi z ramienia ANS w Tarnowie w ustalonym terminie:

- podpisanego porozumienia/umowy
- pozytywnej oceny przebiegu praktyki sporz dzonej przez zakład pracy na karcie oceny studenta,
- poprawnie wypelnionego dziennika praktyk,
- sprawozdania z praktyki.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Praktyka odbywa si w wyznaczonych placówkach obj tych regulaminem i programem praktyk w tym m.in. w małych i rednich przedsi biorstwach, bankach, instytucjach u yteczno ci publicznej.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 4
Forma zaj : <b>praktyka zawodowa</b>
<p>Praktyki studenckie stanowi z zało enia integraln cz procesu dydaktycznego. Studenci Kierunku Ekonomia zobowi zani s do odbycia praktyki zawodowej w wymiarze 960 godzin. W ramach praktyki zawodowej oraz w zale no ci od miejsca sta u, studenci zapoznaj si z nast puj cymi zagadnieniami:</p> <p>W zale no ci od miejsca sta u, studenci powinni zapozna si z wybranymi zagadnieniami: w bankach: działalno banku i jego struktura organizacyjna, przedmiot działalno ci jednostki, forma prawna, regulaminy wewn trzne, dyscyplina pracy, operacje bankowe, rozliczenia mi dzy jednostk gospodarcz a bankiem, obliczenia procentowe i dyskonto, prowizje bankowe, rodzaje kredytów bankowych, zasady i warunki kredytowania jednostek gospodarczych, dokumentacja po yczek i kredytów, lokaty, skrytki, karty kredytowe; w instytucjach i przedsi biorstwach: organizacja firmy, administracyjno–prawne aspekty dotycz ce prowadzenia działalno ci gospodarczej; technologia produkcji, marketing-mix, modernizacja i restrukturyzacja przedsi biorstw, zarz dzanie płynno ci finansow , pozyskiwanie rodków finansowych z krajowych i zagranicznych funduszy pomocowych, ewidencja ksi gowa, rozliczanie si z podatkiem, rozliczanie si z ZUS, wdra anie i upowszechnianie nowych rozwi za organizacyjnych, działalno o wiatowa oraz upowszechnieniowa; w bran y hotelarsko–turystycznej: organizacja biura/firmy hotelarsko–turystycznej, zakres i specyfika usług, administracyjno–prawne aspekty dotycz ce prowadzenia działalno ci gospodarczej,, marketing-mix, zarz dzanie płynno ci finansow , ewidencja ksi gowa, rozliczanie si z podatkiem, rozliczanie si z ZUS, wdra anie i upowszechnianie nowych rozwi za organizacyjnych, działalno o wiatowa oraz upowszechnieniowa, komunikacja interpersonalna.</p> <p>Ponadto praktyka ma pomóc w zbieraniu materiałów oraz obserwacji, które zostan wykorzystane w pracy licencjackiej. Podczas praktyki studenci uzupełniaj wiedz zdobyt podczas studiów. Praktyka umo liwia zdobycie osobistego do wiadczenia studentom oraz weryfikacj ich przygotowania teoretycznego do przeszłej pracy zawodowej. Praktyka powinna pomóc tak e studentom w ocenie własnych czynników osobowo ciowych i dyspozycji do wykonywania zawodu.</p>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo finansowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi definiowa podstawowe poj cia prawa finansowego oraz rozró nia wiedz z zakresu prawa walutowego i dewizowego, prawa dochodów publicznych i prawa sektora finansów publicznych	EK1_W07	kolokwium
2	jest wiadomy potrzeby stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa finansowego i analizowania tre ci aktów prawnych z zakresu tego prawa	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test wyboru połączony z pytaniami opisowymi)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wiedz z zakresu ogólnego prawa finansowego, prawa dewizowego i walutowego oraz prawa dochodów publicznych.			
Tre ci programowe			
Semestr: 6			
Forma zaj : <b>wykład</b>			
1. Prawo finansowe jako dział prawa publicznego oraz jako dyscyplina naukowa i dydaktyczna. 2. Prawo walutowe i dewizowe. 3. Prawo podatkowe.			



4. Prawo zobowiązań podatkowych.
5. Prawo o postępowaniu podatkowym.
6. Prawo o pozostałych dochodach publicznych.
7. Przestępstwa i wykroczenia podatkowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo handlowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi definiowa podstawowe poj cia prawa handlowego oraz rozró nia wiedz z zakresu spółek prawa handlowego i spółki prawa cywilnego	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa handlowego i analizowania tre ci aktów prawnych z zakresu tego prawa	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru z pytaniami opisowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest wyja nienie podstawowych zasad, funkcji i regulacji prawa handlowego oraz mo liwo ci wykorzystania ich w praktyce. Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce podejmowania działalno ci gospodarczej przez przedsi biorców oraz podstawy prawne ich działalno ci w wietle obowi zuj cych aktów prawnych: kodeksu spółek handlowych, kodeksu cywilnego.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

- Poj cie prawa handlowego i jego miejsce w systemie obowi zuj cego prawa.
- Prawne metody regulacji obrotu gospodarczego.
- ródła prawa handlowego.

4. Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej.
5. Przedsiębiorca jednoosobowy.
6. Pojęcie i klasyfikacja spółek.
7. Cechy spółek osobowych i kapitałowych.
8. Sposób tworzenia, organizacji i zasady działania spółek prawa handlowego i spółki prawa cywilnego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo w turystyce i rekreacji				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna podstawowe normy prawne dotycz ce turystyki i rekreacji	EK1_W07	praca pisemna
2	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa w turystyce i rekreacji w zwi zku ze zmianami przepisów prawnych	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (ocena prac)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiotem wicze jest analiza obowi zuj cych norm prawnych dotycz cych turystyki i rekreacji ze szczególnym uwzgl dnieniem regulacji przewidzianych w aktach normatywnych.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

- Poj cie prawa turystycznego, ró dła prawa w turystyce i rekreacji.
- Poj cie usług turystycznych.
- Warunki wiadzczenia przez przedsi biorc usług turystycznych.

4. Zasady i zakres kontroli działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji.
5. Ochrona prawna klientów usług turystycznych.
6. Ubezpieczenia w turystyce i rekreacji.
7. Bezpieczeństwo turystów i uczestników imprez turystycznych i rekreacyjnych.
8. Przewodnicy turystyczni i piloci wycieczek.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prognozowanie i symulacje				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe modele tendencji rozwojowej, poj cie prognozy oraz b dów prognozy ex post i ex ante	EK1_W01	egzamin
2	potrafi dokona wyboru postaci modelu, oszacowa jego parametry oraz wykorzysta w celu wyznaczenia prognoz	EK1_U01, EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania
3	potrafi wyznaczy b dy rednie oraz wzgl dne predykcji oraz dokona symulacji na bazie modelu ekonometrycznego	EK1_U04	wykonanie zadania
4	wykazuje gotowo do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów, przestrzega zasad etyki zawodowej rzetelnie przedstawiaj c wyniki analiz statystycznych	EK1_K02, EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena pracy indywidualnej z zastosowaniem odpowiednich programów komputerowych w ramach wicze laboratoryjnych)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

Laboratorium: ocena wykonanych zada (sprawdzian z wykorzystaniem stosowanych programów komputerowych)

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Pogł bienie i rozszerzenie wiedzy i umiej tno ci z zakresu kursu ekonometrii. W szczególno ci, analiza modeli tendencji rozwojowej z uwzgl dnieniem szerokiej gamy funkcji liniowych i nieliniowych, wyznaczanie prognoz oraz szczegółowa analiza bł dów prognoz ex post i ex ante.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowe poj cia z zakresu prognozowania.
2. Definicja prognozy. Klasyfikacja prognoz oraz metod prognozowania
3. Modele tendencji rozwojowej – definicja oraz składowe
4. Przykłady liniowych i nieliniowych modeli tendencji rozwojowej
5. Trend logistyczny i jego estymacja
6. Budowa prognoz na bazie modeli tendencji rozwojowej
7. Prognozowanie na bazie modeli przyczynowo-skutkowych i statycznych
8. Poj cie bł du prognozy ex post i ex-ante
9. Przykładowe metody wyznaczania bł dów prognozy ex-ante

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Operacje na macierzach z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego – powtórzenie i rozszerzenie wiadomo ci
2. Liniowa funkcja trendu z jedn zmienn – szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej
3. Sprawdzian przy komputerze
4. Dobór postaci analitycznej modelu na podstawie dost pnych danych statystycznych z uwzgl dnieniem modeli dwóch zmiennych oraz modeli nieliniowych. Szacowanie parametrów strukturalnych modelu
5. Wyznaczanie prognoz na bazie modeli. Szacowanie bł dów rednich oraz wzgl dnych predykcji
6. Sprawdzian przy komputerze. Zaliczenie laboratoriów.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Przedsi biorczo				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>40</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09	egzamin
2	zna etapy zakładania działalno ci gospodarczej	EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08	egzamin
3	potrafi zaplanowa działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12, EK1_U13, EK1_U14	wykonanie zadania
4	potrafi zało y samodzielni działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U14	egzamin, wykonanie zadania
5	potrafi dokona oceny planu biznesu	EK1_U03	wykonanie zadania
6	współpracuje w grupie	EK1_K02, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
7	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K03, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin ustny podsumowuj cy)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin ustny podsumowuj cy)

ocena wykonania zadania (ocena planu biznesu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)



<b>Warunki zaliczenia</b>
<p>Warunki zaliczenia Wykład: egzamin testowy Laboratorium: prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu. Wykazanie umiejętności prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa, projekcje finansowe)</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej na małą skalę oraz jej planowania. Podczas wykładów studenci w dwuosobowych grupach wykonują plany biznesu dla zakładanego przedsiębiorstwa gospodarczego. W trakcie wykładów studenci zostaną zapoznani z podstawowymi pojęciami związanymi z przedsiębiorstwem. Szczegółowo zostanie omówiony proces rozpoczęcia działalności gospodarczej wraz z jej planowaniem. Studenci zapoznani zostaną także z elementami dotyczącymi oceny działalności przedsiębiorstwa oraz różnymi finansowania inwestycji.</p>
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zajęcia organizacyjne i wprowadzające. Istota przedsiębiorstwa. Wzorce zachowań przedsiębiorczych.</li> <li>2. Determinanty rozwoju przedsiębiorstwa.</li> <li>3. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw.</li> <li>4. Małe i średnie przedsiębiorstwa.</li> <li>5. Proces rozpoczęcia działalności gospodarczej (koncepcja i otoczenie).</li> <li>6. Rejestracja i uruchomienie działalności gospodarczej.</li> <li>7. Planowanie działalności gospodarczej.</li> <li>8. Wsparcie przedsiębiorstwa.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu treści, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, określenie barier wejścia na rynek, przedstawienie wymogów tworzenia projektów/biznes planów).</li> <li>2. Przedstawienie pomysłów na działalność gospodarczą przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.</li> <li>3. Opracowywanie poszczególnych punktów spisu treści w ramach części marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony www.biznes.gov.pl.)</li> <li>4. Omawianie działalności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie przygotowanego planu, przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).</li> <li>5. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo bud etowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz z zakresu rachunkowo ci bud etowej instytucji publicznych i samorz dowych	EK1_W05, EK1_W09	kolokwium
2	posiada umiej tno u ycia oraz oceny odpowiednich metod i narz dzi do opisu i analizy sektora finansów publicznych	EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	posiada umiej tno wykorzystania wiedzy teoretycznej w pracy zawodowej	EK1_U06	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	jest gotów do ci głęgo zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia oraz samodzielnego podejmowania decyzji	EK1_K01, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (sprawdzian pisemny)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny - zadania obliczeniowe/ewidencja)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny -pytania problemowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium - zadania obliczeniowe/ewidencja

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest prezentacja istoty rachunkowo ci dla podmiotów sektora finansów publicznych (SFP). Ponadto, ukazanie odr bno ci tego rodzaju rachunkowo ci, zasad jej prowadzenia oraz specyfiki rachunkowo ci w ró nych jednostkach bud etowych

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Zakres finansów publicznych i rachunkowo ci sektora publicznego
2. Ró ne uj cia rachunkowo ci sektora publicznego
3. Zasady gospodarki finansowej jednostek bud etowych
4. Dyscyplina finansów publicznych, kontrola dokumentów
5. Metody bud etowania
6. Specyfika rachunkowo ci w jednostek bud etowych
7. Sprawozdawczo finansowa i bud etowa

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Podstawowe poj cia dotycz ce rachunkowo w jednostce bud etowej
2. Zakładowy plan kont
3. Klasyfikacja bud etowa
4. Ewidencja dochodów i wydatków, procedura bud etowa
5. Jednostki organizacyjne SFP
6. Przykłady korespondencji wybranych kont jednostek bud etowych i samorz dowych zakładów bud etowych w planie kont
7. Ewidencja wyniku finansowego jednostek bud etowych, zakładów bud etowych

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo finansowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>40</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada zaawansowan wiedz z zakresu wyceny bilansowej, ewidencji ksi gowej oraz sprawozdawczo ci finansowej	EK1_W04, EK1_W09	kolokwium
2	obsługuje system ksi gowy Comarch OPTIMA w zakresie modułu Kasa/Bank, Ksi ga Podatkowa, Ksi ga Handlowa i rodki Trwałe	EK1_U01, EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	posiada wiadomo szerokiego zakresu wykorzystania systemów informatycznych w prowadzeniu działalno ci gospodarczej i zarz dzaniu firm oraz jest gotów do pogł biania wiedzy i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi i zamkni tymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (rozwi zanie zada w programie Comarch OPTIMA)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.

Laboratorium informatyczne: ocena aktywno ci studenta oraz ocena za rozwi zywanie zada w programie Comarch OPTIMA (sprawdzian ko cowy).

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Podstawowym celem jest przekazanie studentom zaawansowanej wiedzy z zakresu metod wyceny oraz ewidencji i sprawozdawczo ci finansowej przedsi biorstw. Cz wykładowa została rozszerzona o praktyczne umiej tno ci pracy z systemem COMARCH OPTIMA . Nabycie umiej tno ci ustawienia parametrów systemu, obsługi wybranych funkcji w podstawowych modułach takich jak: Kasa/Bank, Ksi ga Podatkowa, Ksi ga Handlowa i rodki Trwałe

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Formy i techniki prowadzenia ksi g rachunkowych – podstawy ksi gowo ci informatycznej (ze szczególnym uwzgl dnieniem programu CDN Optima)
2. Szczegółowe problemy wyceny, ewidencji i sprawozdawczo ci rodków pieni nych i krótkoterminowych aktywów finansowych
3. Szczegółowe problemy wyceny, ewidencji materiałów i towarów
4. Szczegółowe problemy wyceny, ewidencji aktywów trwałych ( rodków trwałych, warto ci niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych)
5. Klasyfikacja i zasady ewidencji rozrachunków (rozrachunki publiczno-prawne, rozrachunki z tytułu VAT, rozrachunki z tytułu wynagrodze oraz ZUS)
6. Rozliczenie i ewidencja kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym
7. Ogólne zasady kalkulacji oraz wycena produkcji niezako czonej
8. Zaliczenie przedmiotu

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

- wiczenia praktyczne z wykorzystaniem programu Comarch Optima
1. Konfiguracja programu COMARCH OPT!MA – zało enia nowej bazy danych.
  2. Konfiguracja parametrów firmy.
  3. Wprowadzenie listy banków, kategorii i kontrahentów firmy.
  4. Moduł Kasa/Bank. Konfiguracja modułu. Zakładanie rejestrów kasowo/bankowych, otwieranie raportów, planowanie płatno ci w preliminarzu płatno ci.
  5. Zapisy kasowo/bankowe–rozliczenie zapisu z planowan płatno ci , wykorzystanie funkcji podziel, kompensata zapisów kasowych.
  6. Moduł Ksi ga Podatkowa
  7. Moduł Ksi ga Handlowa i rodki Trwałe. Generowanie planu kont. Wprowadzenie danych do bilansu otwarcia.
  8. Ewidencja rodków trwałych
  9. Bezpo rednie zapisy ksi gowe do Dzienników. Wprowadzenie zapisów do rejestrów VAT i do ewidencji dodatkowej
  10. Deklaracje PIT.
  11. Zaliczenie.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo w małym przedsi biorstwie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw	EK1_W05, EK1_W08	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku	EK1_U03, EK1_U13	wykonanie zadania
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy; ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi lub/i otwartymi.)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego - zadania w programie comarch Optima)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

Laboratorium: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia po wi cone s specyfice uj cia zdarze gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotycz zarówno kwestii ewidencji ksi gowych jak i rozlicze podatkowych.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Rachunkowo jako system ewidencji gospodarczej.
2. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym osób fizycznych prowadz cych działalno gospodarcz
3. Zasady ewidencji ksi gowej przy opodatkowaniu działalno ci gospodarczej na zasadzie karty podatkowej oraz ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych
4. Opodatkowanie na zasadach ogólnych: podstawa opodatkowania i wysoko podatku dowody ksi gowe, układ podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów, zasady dokonywania wpisów przychodów i kosztów
5. Podatek od towarów i usług (VAT) - podstawowe informacje: - obowi zki wynikaj ce z bycia podatnikiem czynnym VAT, - dokumenty i ustalanie salda VAT

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

W trakcie zaj b dzie wykorzystywany program Comarch Optima

1. Ewidencja w ramach karty podatkowej oraz ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowi zania podatkowego
2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamkni cie roku i wypełnienie zeznania podatkowego
3. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – przykłady
4. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji PIT
5. Ewidencja podatku VAT – ewidencja w rejestrach sprzeda y i zakupu
6. Podatek VAT - ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji podatkowych.
7. Sprawdzian ko cowy

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo zarz dcza				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o podstawowych kategoriach ekonomicznych dostarczanych przez rachunkowo zarz dcz oraz o mo liwo ciach ich wykorzystania w procesie decyzyjnym	EK1_W05, EK1_W09	kolokwium
2	potrafi wykorzysta narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do prognozowania dzialalno ci przedsi biorstwa	EK1_U01, EK1_U03	dyskusja, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	ma wiadomo potrzeby ci głego pogł biania wiedzy z zakresu rachunkowo ci zarz dczej, a tak e wykazuje gotowo do pełnienia funkcji mened erskich	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (test pisemny z pytaniami otwartymi i/lub zamkni tymi)

#### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

#### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.



6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Przedstawienie zarządczych aspektów rachunkowości oraz sposobów jej wykorzystania w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktura funkcjonalna współczesnej rachunkowości;</li> <li>2. Różnice między rachunkowością finansową a zarządczą ;</li> <li>3. Istota zmienności kosztów;</li> <li>4. Metody wyodrębniania kosztów stałych i zmiennych;</li> <li>5. Analiza progów rentowności</li> <li>6. Analiza wrażliwości zysku;</li> <li>7. Rachunek dźwigni w przedsiębiorstwie;</li> <li>8. Istota, znaczenie i metody budowania w przedsiębiorstwie;</li> <li>9. Koncepcje zachowania kapitału i metody wyceny zasobów dla celów zarządczych;</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i znaczenie wyniku finansowego, marży na pokrycie oraz jednostkowej marży brutto.</li> <li>2. Decyzje krótkookresowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem (kontynuacja produkcji czy zakup).</li> <li>3. Metody kształtowania ceny wyrobów gotowych w przedsiębiorstwie.</li> <li>4. Metody wyodrębniania kosztów - metoda n/n oraz wizualna.</li> <li>5. Analiza progu rentowności produkcji jednorodnej – istota i interpretacja.</li> <li>6. Analiza progu rentowności produkcji wieloasortymentowej - istota i interpretacja.</li> <li>7. Analiza wrażliwości zysku - istota i interpretacja.</li> <li>8. Analiza stopnia dźwigni operacyjnej (DOL), dźwigni finansowej (DFL), połączonych (DTL) - istota i interpretacja.</li> <li>9. Budowa.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo zarz dcza				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o podstawowych kategoriach ekonomicznych dostarczanych przez rachunkowo zarz dcz oraz o mo liwo ciach ich wykorzystania w procesie decyzyjnym	EK1_W05, EK1_W09	kolokwium
2	potrafi wykorzysta narz dzia rachunkowo ci zarz dczej do prognozowania dzialalno ci przedsi biorstwa	EK1_U03, EK1_U01	dyskusja, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	ma wiadomo potrzeby ci głego pogł biania wiedzy z zakresu rachunkowo ci zarz dczej, a tak e wykazuje gotowo do pełnienia funkcji mened erskich	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (test pisemny z pytaniami otwartymi i/lub zamknitymi)

#### umiejetno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamknite i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Przedstawienie zarz dczych aspektów rachunkowo ci oraz sposobów jej wykorzystania w procesie podejmowania decyzji w przedsi biorstwie.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 6
Forma zaj : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktura funkcjonalna współczesnej rachunkowo ci;</li> <li>2. Ró nice między rachunkowo ci finansow a zarz dcz ;</li> <li>3. Istota zmienno ci kosztów;</li> <li>4. Metody wyodr bniania kosztów stałych i zmiennych;</li> <li>5. Analiza progów rentowno ci</li> <li>6. Analiza wra liwo ci zysku;</li> <li>7. Rachunek d wigni w przedsi biorstwie;</li> <li>8. Istota, znaczenie i metody bud etowania w przedsi biorstwie;</li> <li>9. Koncepcje zachowania kapitału i metody wyceny zasobów dla celów zarz dczych;</li> </ol>
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i znaczenie wyniku finansowego, mar y na pokrycie oraz jednostkowej mar y brutto.</li> <li>2. Decyzje krótkookresowe w zarz dzaniu przedsi biorstwem (kontynuacja produkcji czy zakup).</li> <li>3. Metody kształtowania ceny wyrobów gotowych w przedsi biorstwie.</li> <li>4. Metody wyodr bniania kosztów - metoda n/n oraz wizualna.</li> <li>5. Analiza progów rentowno ci produkcji jednorodnej – istota i interpretacja.</li> <li>6. Analiza progów rentowno ci produkcji wieloasortymentowej - istota i interpretacja.</li> <li>7. Analiza wra liwo ci zysku - istota i interpretacja.</li> <li>8. Analiza stopnia d wigni operacyjnej (DOL), d wigni finansowej (DFL), poł czonej (DTL) - istota i interpretacja.</li> <li>9. Bud et.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Regiony i atrakcje turystyczne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozpoznaje i opisuje wybrane regiony turystyczne iata i Polski, identyfikuj c wa niejsze atrakcje turystyczne tych regionów.	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	posiada wiedz na temat struktury regionalnej wiatowego ruchu turystycznego.	EK1_W04, EK1_W06	kolokwium, wykonanie zadania
3	potrafi wykorzysta wiedz teoretyczn z zakresu turystyki w miejscu pracy	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	ma wiadomo poziomu własnej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci jej uzupełniania; jest wiadomy znaczenia wiedzy teoretycznej w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej)

### umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego, aktywno ci na zaj ciach: opracowanie zagadnie oraz frekwencja na wiczeniach.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

#### **Treści programowe (opis skrócony)**

Treść zajęć obejmuje podstawowe wiadomości dotyczące wybranych regionów turystycznych świata, Europy oraz Polski. Przedmiotem szczegółowych badań są atrakcje turystyczne stanowiące o wartości i wyjątkowości danych regionów turystycznych.

#### **Treści programowe**

Semestr: 5

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Pojęcie regionu turystycznego, typologia, kryteria delimitacji regionów, istota funkcjonowania i konkurencyjności regionu turystycznego, zarządzanie regionem turystycznym, inwestycje a funkcjonowanie regionu turystycznego, pojęcie i typologia atrakcji turystycznych, metody badań i oceny atrakcji turystycznych;
2. Ścisła Polska - stolice, najważniejsze atrakcje turystyczne;
3. Małe państwa jako region turystyczny: Watykan, San Marino, Monako, Liechtenstein, Andora, kraje Beneluxu;
4. Wybrane wyspy i ich atrakcje turystyczne: Cypr, Madera, Porto Santo, Ibiza, Malta, Rodos, Kos, Korfu, Wyspy Zielonego Przylądka;
5. Wybrane regiony turystyczne Europy; charakterystyka i szczegółowe omówienie atrakcji turystycznych Irlandii, Bułgarii, Czarnogóry, Albanii, regiony nadmorskie na przykładzie wybrzeża Hiszpanii, Portugalii i Włoch, Wenecja - miasto jako region turystyczny, Kresy - Ukraina, Białoruś, Litwa;
6. Wybrane regiony turystyczne świata; szczegółowe omówienie atrakcji turystycznych państw: Wenezuela, Kuba, Ekwador i Galapagos, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Japonia, Sri Lanka;
7. Wybrane regiony i atrakcje turystyczne Polski; turystyka pielgrzymkowa.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rewizja finansowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysponuje zaawansowan wiedz na temat istoty i znaczenia rewizji finansowej dla obrotu gospodarczego, a tak e sposobu jej prowadzenia	EK1_W01	kolokwium
2	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków z zakresu rewizji finansowej do zastosowania w organizacji	EK1_U06	kolokwium

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (ocena prac pisemnych w formie testu wyboru lub/i pyta otwartych, w tym zada problemowych)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena prac pisemnych w formie testu wyboru lub/i pyta otwartych, w tym zada problemowych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Zaprezentowanie znaczenia rewizji finansowej dla bezpiecze stwa obrotu gospodarczego oraz zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania zawodu biegłego rewidenta jako zawodu zaufania publicznego oraz wykorzystanie mi dzynarodowych standardów rewizji finansowej w normach wykonywania jego zawodu.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Znaczenia rewizji finansowej w zwi kszaniu wiarygodno ci obrotu gospodarczego.

Zasady funkcjonowania zawodu biegłego rewidenta i omówienie procedur badania sprawozda finansowych.

Zasady prowadzenia ksiąg handlowych i sporządzania sprawozdań finansowych.

Regulacje prawne w zakresie badania sprawozdań finansowych i podstawowych problemów związanych z pracami biegłych rewidentów.

Istota i znaczenie rewizji finansowej w zarządzaniu gospodarką.

Instytucja biegłego rewidenta w systemie polskim i jej powiązania międzynarodowe.

Normy wykonywania zawodu.

Ogólne zasady pracy biegłego w zakresie badania sprawozdania finansowego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Seminarium				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2, 3	3	S	15	Zaliczenie z ocen	2
2, 3	5	S	15	Zaliczenie z ocen	3
	6	S	15	Zaliczenie z ocen	5
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>10</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada wiedz pozwalaj c mu rozwin zawarte w programie studiów zagadnienia problemowe wskazuj c na prawidłowo ci, zasady, narz dzia, zale no ci przyczynowo-skutkowe, klasyfikacje itp.	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09, EK1_W10	praca dyplomowa, wypowied ustna
2	Zna zaawansowane metody i narz dzia opisu i poszukiwania zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i ekonomiczno-społecznymi	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W07	praca dyplomowa, wypowied ustna
3	Zna i rozumie zasady przygotowywania i wygłaszania wyst pie publicznych	EK1_W07	wypowied ustna
4	Potrafi obserwowa zjawiska gospodarcze oraz krytycznie je ocenia , a tak e pozyskiwa informacje merytoryczne z zasobów bibliotecznych i internetowych	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U14	wypowied ustna
5	Bierze udział w dyskusji merytorycznej oraz ocenie technicznej wyst pie kole anek i kolegów	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U11	dyskusja
6	Potrafi przygotowa i przeprowadzi wyst pienie publiczne	EK1_U08, EK1_U12	wypowied ustna
7	Opracowuje pisemnie problem teoretyczny z zakresu ekonomii	EK1_U12, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	praca dyplomowa, wypowied ustna
8	Szanuje inne osoby bior ce udział w dyskusji	EK1_K03, EK1_K05	dyskusja
9	Jest gotów do organizowania własnej pracy oraz koordynowania ró nych działań	EK1_K04, EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cało ci pracy dyplomowej)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)



**umiej tno ci:**

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena pracy dyplomowej (ocena części lub całości pracy dyplomowej)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia)

**kompetencje społeczne:**

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

**Warunki zaliczenia**

III semestr

Wystąpienie ustne.

Aktywne uczestnictwo studenta w dyskusjach.

Wstępne ustalenie tematyki pracy dyplomowej i wybór promotora.

V semestr

Przygotowanie teoretycznej części pracy dyplomowej oraz jej prezentacja,

Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.

VI semestr

Kompletna praca dyplomowa,

Referowanie analitycznej części pracy

Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Głównym celem seminarium jest przygotowanie studentów do wystąpień publicznych, w tym do napisania i obrony pracy dyplomowej. Zakres seminarium uzależniony jest od semestru. Semestr III: nabycie umiejętności przygotowania oraz wygłoszenia wystąpienia publicznego; wstępny wybór tematyki pracy i promotora. Semestr V: przygotowanie i przedstawienie części teoretycznej pracy dyplomowej. Semestr VI: ukończenie redagowania i przedstawienie części badawczej pracy dyplomowej.

**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć: **seminarium dyplomowe**

1. Zakres problemowy seminarium. Zasady zaliczenia seminarium. Prace promocyjne - rodzaje. Wybór terminów i tematów wystąpień.
  2. Dobór i wykorzystanie literatury. Przygotowanie referatu i metodyka referowania.
  3. Referaty prowadzonego i ich ocena przez studentów wg przyjętych kryteriów.
  4. Referaty studentów (na tematy – Wybór tematu i opiekuna pracy dyplomowej, Formułowanie tytułu pracy, stawianie celu badań i hipotez badawczych, metodologia badań w pracach dyplomowych).
  5. Referaty studentów (na tematy – Podział procesu pisania pracy dyplomowej, poszukiwanie i gromadzenie literatury, wykonywanie notatek literaturowych i dokumentowanie literatury w treści pracy).
  6. Referaty studentów (na tematy – różnorodne materiały pierwotne, językowa strona pracy, konstrukcja tabel, wykresów i rysunków).
  7. Referaty studentów (na tematy –Wyrażenia i zwroty pomocne w redagowaniu pracy, wnioskowanie w pracy dyplomowej, obowiązki i prawa studenta oraz opiekuna).
  8. Referaty studentów (na tematy – Wymogi formalne stawiane przed pracami dyplomowymi, ocena i obrona pracy w ANS w Tarnowie, etyka w pisaniu pracy dyplomowej).
- W zależności od liczby studentów w grupie seminaryjnej tematyka poszczególnych wystąpień może ulegać modyfikacjom.
9. Termin rezerwowany dla referentów.
  10. Podsumowanie i zaliczenie seminarium III semestru.

Semestr: 5

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Wymogi dotycz ce zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu wyst pie seminaryjnych.
2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych.
3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych.
4. Wymogi formalne stawiane przed pracami dyplomowymi.
5. Zasady przytaczania literatury w tre ci pracy. Zapoznanie studentów z wymaganiami dotycz cymi oryginalno ci pracy dyplomowej.
6. Referowanie teoretycznych elementów pracy dyplomowej – dyskusja.
7. Zatwierdzenie tematu pracy i zaliczenie seminarium.

Semestr: 6

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Wymogi dotycz ce zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu wyst pie seminaryjnych.
2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów redagowania pracy dyplomowej.
3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów redagowania pracy dyplomowej.
4. Wykorzystanie narz dzi informatycznych do analizy danych.
5. Referowanie badawczych elementów pracy dyplomowej – dyskusja (kilka zaj ).
6. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej.
7. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej–c.d. Zaliczenie seminarium.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sprawozdawczo finansowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat struktury sprawozdania finansowego, a tak e o aspektach formalno-prawnych sprawozdawczo ci finansowej	EK1_W05	egzamin
2	potrafi sporz dzi podstawowe elementy sprawozdania finansowego, a tak e posiada umiej tno wla ciwego doboru sprawozda finansowych do analizowania zjawisk ekonomiczno-finansowych	EK1_U02, EK1_U06	kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo potrzeby ci głego aktualizowania swej wiedzy z zakresu sprawozdawczo ci finansowej, jak równie potrzeby korzystania z opinii ekspertów w tym zakresie	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

egzamin (egzamin ustny)

#### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena kolokwium)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin ustny-powy ej 51% wiedzy  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Charakterystyka poszczególnych elementów sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa oraz wskazanie ich przydatności w procesie podejmowania decyzji

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Miejsce sprawozdawczości finansowej w systemie rachunkowości,
2. Istota, znaczenie i zasady sporządzania sprawozdania finansowego;
3. Charakterystyka bilansu przedsiębiorstwa;
4. Rachunek zysków i strat w wariantach porównawczych;
5. Rachunek zysków i strat w wariantach kalkulacyjnych;
6. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda bezpośrednia,
7. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda pośrednia,
8. Zestawienie zmian w kapitale własnym;
9. Informacja dodatkowa z wprowadzeniem,
10. Sprawozdanie z działalności.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Uprozczone sprawozdanie finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym).
2. Rok obrotowy oraz jego zmiany.
3. Bilans.
4. Układ rodzajowy i funkcjonalno-kalkulacyjny kosztów.
5. Rachunek zysków i strat – wariant porównawczy i kalkulacyjny.
6. Rachunek przepływów pieniężnych – metoda pośrednia i bezpośrednia.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyka opisowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe miary analizy szeregów statystycznych oraz zało enia analizy współzale no ci zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wyznacza podstawowe miary statystyczne w celu analizy zjawisk społeczno-gospodarczych na podstawie uprzednio przygotowanej bazy danych empirycznych	EK1_U01, EK1_U02	praca pisemna
3	potrafi posługiwa si miarami współzale no ci, budowa modele regresji liniowej oraz je interpretowa z wykorzystaniem stosownych parametrów statystycznych	EK1_U04	praca pisemna
4	Jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b></p> <p>egzamin (egzamin pisemny)</p> <p><b>umiej tno ci:</b></p> <p>ocena pracy pisemnej (kolokwium - sprawdzian obliczeniowy)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
---

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania otwarte oraz zadania obliczeniowe  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta na zaj ciach, sprawdzian pisemny

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre kursu obejmuje podstawowe poj cia z zakresu statystyki opisowej. W szczególnoci, s to miary stosowane w analizie szeregów szczegółowych i rozdzielczych oraz miary współzale no ci zjawisk społeczno-gospodarczych, jak również szacowanie i ocena prostych modeli liniowych.

**Tre ci programowe**

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe poj cia statystyczne (1 h)
2. Materiał statystyczny oraz formy jego prezentacji (1 h)
3. Metoda reprezentacyjna - idea i korzy ci jej stosowania (1 h)
4. Dane statystyczne oraz metody ich grupowania. Klasyfikacja szeregów statystycznych (1 h)
5. Średnia, jej rodzaje oraz zastosowania. Średnia arytmetyczna i jej własno ci (1 h)
6. Analiza szeregów statystycznych za pomoc miar klasycznych (1 h)
7. Kwartylowa analiza szeregów rozdzielczych (1 h)
8. Badanie współzale no ci zjawisk masowych (1 h)
9. Współczynnik korelacji liniowej Pearsona (1 h)
10. Współczynnik korelacji rang Spearmana (1 h)
11. Analiza funkcji regresji liniowej na przykładzie prostego modelu liniowego (2)
12. Szacowanie parametrów strukturalnych funkcji regresji liniowej oraz jej ocena za pomoc parametrów struktury stochastycznej (1 h)
13. Miary dynamiki zjawisk (2 h)

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Elementy rachunku prawdopodobie stwa i kombinatoryki – powtórzenie i rozszerzenie wiadomo ci
2. Sprawdzian pisemny
3. Rozwi zywanie zada z wykorzystaniem ró nych rodzajów średniej oraz ich własno ci
4. Wyznaczanie podstawowych klasycznych miar położenia, zróżnicowania oraz asymetrii dla szeregów szczegółowych i rozdzielczych
5. Badanie szeregów rozdzielczych za pomoc miar kwartylowych
6. Sprawdzian pisemny
7. Wyznaczanie miar współzale no ci zjawisk (współczynnik korelacji liniowej Pearsona, współczynnik korelacji liniowej Spearmana)
8. Szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej funkcji regresji liniowej
9. Zastosowanie indeksów dynamiki zjawisk – przykłady
10. Sprawdzian pisemny

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Symulacje biznesowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe metody symulacyjne rozwi zywania sytuacji problemowych	EK1_U05	wykonanie zadania
2	potrafi krytycznie oceni , selekcyjnowa i stosowa narz dzia metod RCA i DT	EK1_U06	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena wyst pienia podczas prezentacji, ocena zadania projektowego, ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
Zgodnie z obowi zuj cym regulaminem studiów. Przygotowanie zadania projektowego oraz prezentacja ustna.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Zdobycie wiedzy i praktycznej umiej tno ci identyfikacji problemów i przyczyn róółowych ich wyst powania. Poznanie narz dzi słu cych do wdro enia efektywnych i trwałych działań pozwalaj cych na ich rozwi zywanie.			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<p>Program zajęć oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez zasady i narzędzia realizacji analizy sytuacji problemowych, w oparciu o metody symulacyjne w tym m.in. RCA, mapy myśli, burzy mózgów oraz metodyk DT.</p> <p>Tematyka warsztatów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potrzeba identyfikacji przyczyn powstawania sytuacji problemowych, pojęcie przyczyny rdłowej</li> <li>2. Działania korekcyjne, korygujące i zapobiegawcze;</li> <li>3. Etapy reakcji na sytuacje problemowe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykrywanie problemu,</li> <li>• komunikacja problemu,</li> <li>• analiza problemu,</li> <li>• weryfikacja problemu.</li> </ul> </li> <li>4. Praca zespołowa w rozwiązywaniu problemów <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda burzy mózgów, odwróconej burzy mózgów;</li> </ul> </li> <li>5. Analiza przyczyn rdłowej – Root Cause Analysis <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metody 5G.</li> <li>• Metoda 5W+1H i jej odmiany</li> <li>• Analiza przyczyn błędów –</li> <li>• Metoda 4M + 1D</li> <li>• Metoda 5Why</li> </ul> </li> <li>6. Podstawy metody DT <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodyka i podejście</li> <li>• Narzędzia</li> <li>• Proces realizacji</li> </ul> </li> <li>7. Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadanymi sytuacjami problemowymi z wykorzystaniem poznanych narzędzi i metod.</li> <li>8. Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)</li> </ol>



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	System podatkowy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	charakteryzuje na poziomie zaawansowanym system podatkowy, a w szczególnie ci ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat jego znaczenia dla gospodarki rynkowej	EK1_W02	kolokwium
2	posiada zaawansowan wiedz z zakresu struktury sytemu podatkowego oraz klasyfikacji podatków	EK1_W09	kolokwium
3	potrafi wla ciwie ocenia (z wykorzystaniem odpowiednich metod) polityk fiskaln analizowa przyczyny jej stosowania, oraz skutki w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach	EK1_U01, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	analizuje studia przypadków i proponuje adekwatne rozwi zania z zakresu opodatkowania przedsi biorstw	EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
5	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych w obszarze systemu podatkowego, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (sprawdzian pisemny: pytania otwarte i (lub) zamkni te)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci studentów, dyskusji)

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny z zadaniami obliczeniowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest prezentacja systemu podatkowego w Polsce i jego wpływu gospodark . Ponadto, analiza zagadnie dotycz cych: klasyfikacji podatków, ich funkcji i zasad podatkowych oraz szczegółowe omówienie rodzajów podatków.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Rola pa stwa i polityki fiskalnej w gospodarce
2. Budowa podatków i ich klasyfikacja, funkcje podatków
3. Klasyczne zasady podatkowe
4. Aspekty makro i mikroekonomiczne w opodatkowaniu
5. Podatki konsumpcyjne, maj tkowe, dochodowe
6. Ocena systemu podatkowego w Polsce
7. Niepodatkowe obci enia finansowe pracy
8. Raje podatkowe, szara strefa, etyczne aspekty podatku

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Znaczenie podatków w realizacji polityki gospodarczej kraju
2. Analiza rodzajów stawek podatkowych
3. Przerzucalno podatków
4. Reakcje podmiotów gospodarczych na podatki
5. Kolokwium. Zasady obliczania podatków: VAT, akcyza, PIT, CIT, maj tkowe –
6. Parapodatki
7. Optymalny system podatkowy - analiza przypadku
8. Kolokwium. Przyczyny unikania podatków

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Systemy komputerowe w turystyce i hotelarstwie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>40</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat rozwoju kolejnych generacji systemów informatycznych, zna terminologi zwi zan z systemami informatycznymi, zna podstawowe aktualne trendy i kierunki rozwoju systemów informatycznych w ekonomii oraz posiada podstawowa wiedz o rynku systemów informatycznych w Polsce	EK1_W01	kolokwium
2	potrafi identyfikowa typy systemów informatycznych w przedsi biorstwach i instytucjach, umie efektywnie wykorzystywa systemy informatyczne w celu wykonania typowych zada zawodowych,	EK1_U01, EK1_U04	wykonanie zadania
3	ma wiadomo konieczno ci stałej aktualizacji wiedzy o systemach informatycznych	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (bie ca ocena poprawno ci wykonania wicze w laboratorium komputerowym)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

Laboratorium: bie ca ocena poprawno ci wykonania wicze w laboratorium komputerowym

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Przebieg i charakterystyka generacji systemów informatycznych oraz praktyczne zapoznanie z wybranymi typami systemów.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Systemy informatyczne - wstęp i charakterystyka.</li> <li>2. Systemy informowania kierownictwa.</li> <li>3. Systemy wspomagania decyzji.</li> <li>4. Systemy eksperckie.</li> <li>5. Zintegrowane systemy informacyjne klasy MRP/MRP2/ERP.</li> <li>6. Systemy zarządzania relacjami z klientami CRM.</li> <li>7. Systemy informacyjne gospodarki elektronicznej.</li> <li>8. Systemy e-government.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. wdrożenie i eksploatacja wybranego systemu transakcyjnego.</li> <li>2. analiza funkcjonowania wybranego systemu wspomagania decyzji.</li> <li>3. eksploatacja wybranego systemu eksperckiego.</li> <li>4. analiza i porównanie wybranych systemów CRM.</li> <li>5. wdrożenie i eksploatacja sklepu internetowego.</li> <li>6. analiza i porównanie różnych rozwiązań bankowości internetowej.</li> <li>7. systemy e-government, BIP, e-PUAP.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkozenie BHP				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	W	4	Zaliczenie	0
<b>Razem</b>			<b>4</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma elementarn wiedz na temat zasad bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ochrony p-po arowej; bezpiecznego kształtowania stanowisk pracy dydaktycznej; identyfikacji czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych; ma wiedz na temat roli i znaczenia bezpiecze stwa w yciu człowieka; rozumie podstawowe poj cia zwi zane z bezpiecze stwem pracy; zna zasady podejmowania aktywno ci w celu kształtowania bezpiecznych warunków pracy	EK1_W06	obserwacja wykonania zada
2	ma podstawow wiedz , zna terminologi i teori ró nych dyscyplin stanowi cych baz dla sprawnego funkcjonowania w rodowisku pracy;	EK1_W06	obserwacja wykonania zada

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

**wiedza:**  
obserwacja wykonania zada (obecno na zaj ciach 100%)

### Warunki zaliczenia

Obecno na zaj ciach.  
W przypadku nieobecno ci usprawiedliwionej student uczestniczy w szkoleniu w innym terminie (ustalonym z prowadz cym zaj cia).

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Zapoznanie z podstawowymi poj ciami, przepisami i zasadami dotycz cymi zdarze wypadkowych, ochrony przeciwpo arowej, organizacji i ergonomii stanowisk nauki oraz wyst puj cych czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych.

### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Przepisy reguluj ce organizacj i bezpiecze stwo pracy i nauki na terenie PWSZ

1. USTAWA Prawo o szkolnictwie wy szym, w zakresie:

- 1) ustroju i organizacji uczelni,
- 2) organów kolegialnych i jednoosobowych uczelni i ich kompetencji,
- 3) praw, obowi zków i odpowiedzialno ci dyscyplinarnej studentów,
- 4) utrzymania porz dku i bezpiecze stwa na terenie uczelni.

2. Statut i Regulamin Studiów w Pa stwowej Wy szej Szkole Zawodowej w Tarnowie, w zakresie:

- 1) praw i obowi zków studenta,
- 2) bezpiecze stwa podczas zaj organizowanych na /poza terenem Uczelni,
- 3) bezpiecze stwa podczas przebywania na terenie Uczelni.

3. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach, w zakresie:

- 1) ogólnych przepisów dotyczących bezpieczeństwa na terenie uczelni,
- 2) bezpieczeństwa pracy i nauki w laboratoriach i pracowniach specjalistycznych,
- 3) bezpieczeństwa w domach studenckich,
- 4) bezpieczeństwa na terenie uczelni.

4. Instrukcja postępowania w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków studentów w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Tarnowie, w zakresie:

- 1) zdefiniowania wypadku studenta,
- 2) trybu zgłaszania wypadku i ustalania okoliczności zdarzenia wypadkowego,
- 3) sporządzenia dokumentacji powypadkowej, w tym „protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku studenta”,

5. Zakres zaopatrzenia studentów z tytułu ubezpieczenia NNW.

Ustawa o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach, w zakresie:

- 1) określenie okoliczności wypadku uzasadniającego przyznanie świadczeń z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach,
- 2) świadczenia z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach, grupa uczniów i studentów.

6. Zarządzenia w sprawie regulaminów porządkowych w pracowniach i laboratoriach.

7. Zasady postępowania w zakresie ograniczenia zakazaniem COVID-19 na terenie Uczelni.

Profilaktyka i ochrona przeciwpożarowa na terenie PWSZ

1. Ustawa o ochronie przeciwpożarowej oraz aktów wykonawczych, w zakresie:

- 1) ogólnych zasad bezpieczeństwa przeciwpożarowego,
- 2) charakterystycznych przyczyn pożarów,
- 3) profilaktyki przeciwpożarowej.

2. Ochrona przeciwpożarowa oraz zasady postępowania w przypadku pożaru lub innego zagrożenia na terenie uczelni według zasad określonych w instrukcjach bezpieczeństwa przeciwpożarowego, w zakresie:

- 1) identyfikacji zagrożenia przeciwpożarowych występujących na terenie Uczelni,
- 2) rozmieszczenia i użytkowania podręcznego sprzętu gaśniczego,
- 3) dróg i kierunków ewakuacji, zasad przemieszczania się podczas ewakuacji,
- 4) rozmieszczenia na terenie Uczelni miejsc zbiórki podczas ewakuacji,
- 5) zasad i sposobów komunikowania o ewakuacji na terenie PWSZ,
- 6) dróg poręcznych na terenie Uczelni.
- 7) Udzielanie pomocy osobom niepełnosprawnym podczas ewakuacji.

Organizacja punktów pierwszej pomocy i zasad udzielania pomocy przedlekarskiej

1. Zasady udzielania pomocy przedlekarskiej, w przypadkach:

- 1) zapaści i utraty przytomności,
- 2) złamania kości,
- 3) zranienia, w tym krwotoku,
- 4) zatrucia,
- 5) oparzenia.

2. Wyposażenie apteczki pierwszej pomocy.

- 1) lokalizacja punktów pierwszej pomocy na terenie Uczelni,
- 2) wyposażenie apteczek i toreb sanitarnych,
- 3) Zasady wzywania pomocy medycznej na teren Uczelni.

Czynniki szkodliwe, niebezpieczne i uciążliwe dla zdrowia

- 1) Definiowanie czynników uciążliwych, szkodliwych, niebezpiecznych.
- 2) Grupy czynników: fizyczne, biologiczne, chemiczne, psychologiczne.
- 3) Obliczanie ryzyka zawodowego, w tym zagrożenia czynnikami biologicznymi.

Identyfikacja czynników i szacowanie ryzyka na stanowiskach dydaktycznych [pracy]

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym:

- 1) w pracowniach i laboratoriach,
- 2) podczas zajęć wychowania fizycznego,
- 3) związanych z pracą na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe,
- 4) podczas odbywania praktyk zawodowych,
- 5) szacowanie ryzyka.

#### MODUŁ ROZSZERZAJĄCY DLA KIERUNKU EKONOMIA

1. Organizacja zajęć w pracowniach i laboratoriach.
2. Rodzki ochrony zbiorowej i indywidualnej.
3. Identyfikacja procesów pracy.

/akty prawne dotyczące:

a) ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach administracyjnych.

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym oraz zasady zabezpieczania się przed nimi. Zasady stosowania środków ochrony indywidualnej.

Rozszerzenie problematyki związanej z bezpieczeństwem podczas odbywania praktyk zawodowych – identyfikacja czynników uciążliwych, szkodliwych i niebezpiecznych. Organizacja stanowisk pracy, w tym pracy biurowej. Podstawowe zasady tworzenia stanowisk pracy biurowej z uwagi na pomieszczenia, wyposażenia w sprzęt elektroniczny.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkolenie biblioteczne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		3	Zaliczenie	0
<b>Razem</b>			<b>3</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat zasad korzystania z biblioteki uczelnianej, zna jej regulamin i przepisy wewn trzne	EK1_W06	kolokwium
2	rozumie kontekst dylematów współczesnej cywilizacji w odniesieniu do korzystania z wiarygodnych ródeł informacji naukowej	EK1_W08	kolokwium
3	dysponuje umiej tno ciami korzystania z zasobów katalogu biblioteki i baz danych, wła ciwie dobiera róda informacji	EK1_U02	kolokwium
4	potrafi komunikowa si i poszukiwa informacji naukowej u ywaj c specjalistycznej terminologii bibliotekarskiej	EK1_U02	kolokwium
5	samodzielnie planuje i realizuje działania podnosz ce poziom własnej wiedzy naukowej i ukierunkowuje tak e innych w tym zakresie	EK1_U13	kolokwium
6	jest gotów krytycznie oceni swoj wiedz , umiej tno ci i kompetencje w aspekcie informacji naukowej i zwraca si o pomoc do specjalisty	EK1_K01	kolokwium
7	kultywuje i upowszechnia wzory wła ciwego post powania korzystaj c z legalnych i rzetelnych ródeł informacji naukowej	EK1_K03	kolokwium
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test online)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena kolokwium (test online)			
<b>kompetencje społeczne:</b> ocena kolokwium (test online)			
Warunki zaliczenia			
pozytywne zaliczenie testu online, student z puli 15 pyta musi udzieli przynajmniej 12 poprawnych odpowiedzi			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedstawienie studentom struktury i zasad funkcjonowania biblioteki uczelnianej. Zapoznanie z regułami korzystania z biblioteki oraz katalogu bibliotecznego.			



<b>Treści programowe</b>
Semestr: 1
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
Treści wstępne i ogólne: struktura biblioteki, charakterystyka księgozbioru, polityka gromadzenia. Prezentacja poszczególnych agend bibliotecznych: Wypożyczalnia: prezentacja najważniejszych punktów regulaminu dotyczących możliwości korzystania z usług wypożyczalni, zapisy do wypożyczalni, aktualizacja konta czytelnika. Wypożyczalnia Międzybiblioteczna: zasady korzystania z wypożyczalni międzybibliotecznej. Wyszczególnienie osób uprawnionych do korzystania z tej agendy. Czytelnia Komputerowa: zasady korzystania ze stanowisk komputerowych. Możliwość korzystania ze zbiorów medialnych należących do biblioteki. Czytelnia Czasopism: zasady korzystania. Czytelnia Główna: Prezentacja regulaminu czytelnicy głównej, podział księgozbioru według kierunków kształcenia i charakterystyka księgozbioru podręcznego.  Obsługa systemu bibliotecznego, opcje wyszukiwania, podgląd konta czytelnika, omówienie poszczególnych komunikatów, oznaczenie opisu katalogowego, analiza oznaczeń z uwzględnieniem dostępności poszczególnych zbiorów. Prezentacja elektronicznych baz danych udostępnianych w bibliotece oraz metody zdalnego dostępu do nich.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Techniki sprzedaży usług turystycznych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna podstawowe techniki sprzedaży i dystrybucji usług turystycznych i hotelarskich, a także zna podstawowe rodzaje kanałów dystrybucji usług turystyczno-hotelarskich.	EK1_W01	egzamin
2	potrafi w praktyce sprzedawać różne usługi turystyczne	EK1_U01, EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywności
3	rozumie potrzebę stałego aktualizowania wiedzy w zakresie sprzedaży usług turystycznych, w tym hotelarskich.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

### umiejętności:

ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawności realizacji ćwiczeń i zadań)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium oraz poprawności realizacji ćwiczeń i zadań

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Program modułu Techniki sprzedaży usług turystycznych opiera się głównie na rodzajach dystrybucji różnych typów usług świadczonych na szerokim rynku turystycznym i hotelarskim. Zawarto w nim zagadnienia bezpośrednich form sprzedaży usług jak i problematykę kanału pośredniego w ich dystrybucji.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dystrybucja usług w kompozycji marketingu-mix.</li> <li>2. Sprzedaż usług turystycznych – podstawowe kwestie.</li> <li>3. Dystrybucja bezpośrednia usług turystycznych.</li> <li>4. Dystrybucja bezpośrednia w hotelarstwie.</li> <li>5. Sprzedaż usług transportowych w turystyce.</li> <li>6. Kanały sprzedaży i techniki dystrybucji usług gastronomicznych.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota i podział usług hotelarskich.</li> <li>2. Usługi hotelarskie i ich różne rodzaje.</li> <li>3. Marketing usług turystycznych.</li> <li>4. Kształtowanie produktu turystycznego i cen usług turystycznych.</li> <li>5. Istota promocji w turystyce i hotelarstwie i jej formy.</li> <li>6. Strumienie informacyjne w turystyce i usługach hotelarskich.</li> <li>7. Biuro podróży jako pośrednik sprzedaży usług turystycznych.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Turystyka kwalifikowana				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna, wymienia i charakteryzuje najwa niejsze formy turystyki kwalifikowanej uprawiane w Polsce,	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	potrafi w praktyce obsłu giwa si wybranym sprz tem turystyczno-sportowym	EK1_U01	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (kolokwium zawieraj ce pytania opisowe)

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)  
ocena pracy pisemnej (ocena wykonanych projektów)  
ocena wypowiedzi ustnej (ocena za referat)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena za opracowanie i przedstawienie referatu; ocena projektów zespołowych

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.

#### Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istotą turystyki kwalifikowanej oraz z jej różnymi formami. Ponadto omówione zostaną rodzaje walorów specjalistycznych oraz regiony najbardziej nadające się do uprawiania turystyki specjalistycznej. Omówione także zostaną organizacje wspierające i promujące różne formy tej turystyki, m.in. PTTK (Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze).

#### Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota turystyki kwalifikowanej i jej podstawowe formy.
2. Historia rozwoju turystyki kwalifikowanej.
3. Walory specjalistyczne i ich rodzaje.
4. Organizacje wspierające rozwój turystyki specjalistycznej (kwalifikowanej).
5. Rozwój turystyki specjalistycznej w Małopolsce.
6. Turystyka kwalifikowana w wybranych krajach Europy

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

- Cz I
1. Turystyka piesza górską w Polsce.
  2. Pokrewne formy turystyki specjalistycznej – turystyka krajoznawcza, ekoturystyka, turystyka kulturowa.
  3. Ekstremalne formy turystyki kwalifikowanej.
  4. Przepisy prawne w turystyce specjalistycznej. Ogólna charakterystyka sprężu sportowo-rekreacyjnego w turystyce kwalifikowanej.
  5. Finansowanie przedsięwzięć turystycznych – w tym turystyki kwalifikowanej – ze środków Unii Europejskiej.
  6. Wicze praktyczne- instruktaż obsługi sprężu turystyczno-sportowego

Cz II projektowa

1. Opracowanie planu (projektu) 3-4 dniowej wycieczki w region pieniński lub górczański w kontekście przede wszystkim uprawiania pieszej turystyki górskiej. Projekt powinien zawierać ofertę usług noclegowych i gastronomicznych, ich koszty oraz proponowane trasy (szlaki turystyki pieszej) pokonywane przez turystów.
2. Opracowanie strategii rozwoju turystyki kwalifikowanej w ich gminie lub powiecie. Strategia musi uwzględniać rzetelne informacje nt., występujących na ich obszarze walorów specjalistycznych (np. szlaki turystyki pieszej i rowerowej), aktualnego stanu infrastruktury turystycznej oraz postulowanych w przyszłości działań władz lokalnych w rozwoju turystyki aktywnej.
3. Opracowanie na zajęciach laboratoryjnych kosztorysu dotyczącego zakupu podstawowego sprzętu sportowo-turystycznego, niezbędnego do uprawiania wybranej formy turystyki aktywnej, np. jazdy konnej, narciarstwa, snowboardu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Turystyka mi dzynarodowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	- posiada wiedz teoretyczn z zakresu turystyki mi dzynarodowej - zna zakres działalno ci poszczególnych instytucji działaj cych na rzecz turystyki mi dzynarodowej, - zna system zarz dzania turystyk mi dzynarodow , w szczególno ci działania przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych mi dzynarodowy ruch turystyczny.	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	- potrafi okre li wpływ przemian w wiatowym sektorze usług na rozwój turystyki, - posiada kompetencje i umiej tno ci w zakresie mo liwo ci wykorzystania poszczególnych funkcji turystyki w kreowaniu jej rozwoju.	EK1_U01, EK1_U06	wykonanie zadania, wypowied ustna
3	jest gotów do stałego poszerzania wiedzy w zakresie turystyki mi dzynarodowej oraz si gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena merytoryczna tre ci opracowania/raportu, w tym ocena wykorzystania ródel danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny: test jednokrotnego wyboru.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za przygotowane opracowanie/raport

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu funkcjonowania turystyki mi dzynarodowej. Wykłady obejmuj : podstawowe zagadnienia dotycz ce turystyki mi dzynarodowej, przemian w wiatowym sektorze usług turystycznych. Działanie przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych mi dzynarodowy ruch turystyczny. Zasady i działanie mi dzynarodowej polityki turystycznej. Na cz ci wiczeniowej student nabywa tak e kompetencji i umiej tno ci w zakresie zarz dzania przedsi biorstwami turystycznymi, tworzenia bilansu turystycznego, okre lania mi dzynarodowego ruchu turystycznego i metod jego pomiaru. Okre lania funkcji i dysfunkcji współczesnej turystyki mi dzynarodowej.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie - poj cia turystyki mi dzynarodowej i zagranicznej.
2. Mi dzynarodowy ruch turystyczny.
3. Przemiany w wiatowym sektorze usług turystycznych.
4. Ewolucja turystyki mi dzynarodowej - od elitarnej do masowej.
5. Funkcje i dysfunkcje turystyki mi dzynarodowej.
6. Funkcje poszczególnych organizacji turystycznych.
7. Turystyka a gospodarka (popyt, poda ).
8. Turystyka na wiatowym rynku pracy.
10. Przyszłe trendy w turystyce mi dzynarodowej.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Cz I - Wprowadzenie do zaj oraz opracowanie raportów/opracowa

1. Omówienie zasad przygotowania opracowa /raportów
2. Zebranie danych z rzetelnych ródeł informacji podawanych w j zyku polskim oraz obowi zkowo (ponad połowa), w j zyku angielskim.
3. Analiza porównawcza ródeł informacji na temat turystyki mi dzynarodowej pod wzgl dem ich aktualizacji, wiarygodno ci, formy przyjaznej dla u ytkowników, czyli dla organizatorów wyjazdów, a tak e dla potencjalnych klientów biur podró y i turystów samodzielnych,
4. Opracowanie danych, np. przy u yciu arkusza Excel jako bazy danych do analizy, w tym zmienn o opisywanej cechy, ewentualnych trendów, zale no ci,

Cze II. Prezentacja opracowa /raportów przygotowanych przez Studentów

Tematyka opracowa /raportów:

1. Pomiar mi dzynarodowego ruchu turystycznego - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów
2. Bilans turystyczny - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów
3. Charakterystyka poszczególnych rodzajów usług turystycznych - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów
4. Podsektor usług noclegowych – opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów
5. Podsektor transportowy - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów
6. Usługi gastronomiczne - opracowanie i przedstawienie informacji, w tym danych statystycznych dla wybranych krajów
7. Charakterystyka poszczególnych funkcji turystyki na podstawie studiów przypadku.
8. Podsumowanie zaj i zaliczenie laboratoriów

Poszerzona znajomo zawodowego j zyka angielskiego oraz dost p do internetu s tutaj warunkiem koniecznym do osi gni cia zało onego celu edukacyjnego specjalno ci Ekonomika turystyki i hotelarstwa.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Turystyka w UE				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	- posiada wiedz teoretyczn z zakresu turystyki w krajach UE - zna zakres działalno ci poszczególnych instytucji działaj cych na rzecz turystyki w krajach UE - zna system zarz dzania turystyk , w szczególno ci działania przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych ruch turystyczny w UE	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	- potrafi okre li wpływ przemian w wiatowym sektorze usług na rozwój turystyki, - potrafi kreowa rozwój turystyki w gminie/powiecie	EK1_U01, EK1_U06	wykonanie zadania, wypowied ustna
3	jest gotów do stałego poszerzania wiedzy w zakresie turystyki mi dzynarodowej oraz si gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena merytoryczna tre ci opracowania/raportu, w tym ocena wykorzystania ródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji;)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas referatu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny: test jednokrotnego wyboru.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za opracowanie/raport

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane



efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem nauczania przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy z zakresu funkcjonowania turystyki w UE.

Wykłady obejmuj : podstawowe zagadnienia dotycz ce turystyki w UE, przemian w europejskim sektorze usług turystycznych. Działanie przedsi biorstw turystycznych obsługuj cych mi dzynarodowy ruch turystyczny. Zasady i działanie mi dzynarodowej polityki turystycznej. Na cz ci wiczeniowej student nabywa tak e kompetencji i umiej tno ci w zakresie zarz dzania przedsi biorstwami turystycznymi, tworzenia bilansu turystycznego, okre lania mi dzynarodowego ruchu turystycznego i metod jego pomiaru. Okre lania funkcji i dysfunkcji współczesnej turystyki w UE.

### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie - poj cia turystyki mi dzynarodowej i zagranicznej.
2. Ruch turystyczny w krajach UE.
3. Przemiany w europejskim sektorze usług turystycznych.
4. Ewolucja turystyki - od elitarniej do masowej.
5. Funkcje i dysfunkcje turystyki w UE.
6. Funkcje poszczególnych organizacji turystycznych.
7. Turystyka a gospodarka (popyt, poda ).
8. Turystyka na europejskim rynku pracy.
9. Przyszłe trendy w turystyce.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Wprowadzenie do zaj – omówienie przedmiotu.
2. Metody pomiaru mi dzynarodowego ruchu turystycznego.
3. Obliczanie bilansu turystycznego.
4. Charakterystyka poszczególnych rodzajów usług turystycznych.
5. Podsektor usług noclegowych - kategoryzacja.
6. Podsektor transportowy - zasady działania.
7. Usługi geostroficzne - podstawy prawne.
8. Charakterystyka poszczególnych funkcji turystyki na podstawie studiów przypadku.
9. Metody i techniki w zarz dzaniu turystyk w UE.
10. Podsumowanie zaj i zaliczenie wicze .

W trakcie zaj Studenci opracowuj i prezentuj powy sze tematy.

Opracowanie składa si kolejno z:

1. zebrania danych z rzetelnych internetowych ródeł informacji podawanych w j zyku polskim oraz obowi zkowo (ponad połowa), w j zyku angielskim (World Bank, UNWTO, UK Foreign travel advice, etc.),
2. opracowanie danych do analizy, w tym zmienno ci opisywanej cechy, ewentualnych trendów, zale no ci,
3. wł czenie wyników analizy do prezentacji w formie tabelarycznej oraz graficznej.
3. Prezentacja wyników

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie do ekonomii społecznej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna instytucje ekonomii społecznej i zjawisko przedsi biorczo ci społecznej oraz rozumie zwi zki zachodz ce pomi dzy gospodark , polityk i społeczne stwem	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	zna rodzaje przedsi biorstw społecznych i wie jakie grupy docelowe mog w nich pracowa	EK1_W08	kolokwium
3	potrafi na podstawie wyników bada empirycznych, danych statystycznych wskaza podstawowe mo liwo ci wdra ania ekonomii społecznej	EK1_U03, EK1_U08	wykonanie zadania
4	jest gotów do zainicjowania powstania przedsi biorstwa ekonomii społecznej	EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru i dopasowania odpowiedzi - powy ej 51%)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (- ocena wykonania projektu

- ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 godzin zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentac zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena wicze ,, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot ma na celu ukazanie wpływu ekonomii społecznej na gospodark i rynek pracy oraz polityk walki z wykluczeniem społecznym.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Istota, geneza i ró dła ekonomii społecznej.
2. Rola i miejsce ekonomii społecznej w gospodarce narodowej. Stara i nowa ekonomia społeczna.
3. Modele ekonomii społecznej
4. Wykluczenie społeczna i sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy
5. Przeds i biorstwa społeczne - modele przeds i biorstw, słabe i mocne strony.
6. Ekonomia społeczna w programach rz dowych i samorz dowych
7. Ekonomia społeczna w wybranych krajach Unii Europejskiej
8. Ekonomia społeczna w dokumentach UE
9. ró dła i instrumenty finansowania przeds i wz i społecznych.
10. Efekty działaln ci sektora ekonomii społecznej i jego beneficjenci.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia stanowi praktyczne uj cie tre ci wykładowych. Przeds i biorstwa społeczne - modele przeds i biorstw, słabe i mocne strony.  
 Ekonomia społeczna w programach rz dowych i samorz dowych analiza projektów dedykowanych sektorowi i aktów prawnych.  
 Ekonomia społeczna i jej wpływ na grupy defaworyzowane  
 Ekonomia społeczna w aktach prawnych.  
 Wykluczenie społeczne - analiza statystyczna ró nych aspektów zjawiska.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie do rynków finansowych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna podstawowe mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego oraz segmenty, podmioty i instrumenty rynku finansowego, a tak e podstawowe narz dzia wykorzystywane do podejmowania decyzji inwestycyjnych na tym rynku. Zna poj cie oraz koncepcje ryzyka na rynku finansowym oraz glównie metody jego ograniczania	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi zidentyfikowa najwa niejsze problemy zwi zane z funkcjonowaniem rynku finansowego oraz zaproponowa metody ograniczania ryzyka finansowego w decyzjach inwestycyjnych	EK1_U03	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z zakresu funkcjonowania rynków finansowych z uwzgl dnieniem ró nych opinii i stanowisk, a tak e potrafi dyskutowa o nich	EK1_U08	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu mechanizmów funkcjonowania rynków finansowych i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Na ocen ko cow składaj si oceny uzyskane z kolokwium zaliczeniowego, aktywno ci na zaj ciach; opracowania i przedstawienia referatu.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot ma słu y zapoznaniu studenta z podstawowymi mechanizmami funkcjonowania rynku finansowego. Szczególny nacisk zostanie poło ony na segmenty, podmioty i instrumenty rynku finansowego, a tak e podstawowe narz dzia wykorzystywane do podejmowania decyzji inwestycyjnych na tym rynku. Zostan tak e przedstawione poj cie ryzyka na rynku finansowym oraz główne metody jego ograniczania.

**Tre ci programowe**

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

Wykład:

Istota i podział rynku finansowego.

Segmenty rynku finansowego i ich znaczenie dla systemu gospodarczego.

Podmioty i instrumenty rynku finansowego.

Fundusze inwestycyjne i fundusze emerytalne na rynku finansowym.

Rola instytucji nadzoruj cych, rozliczaj cych i po rednicz cych w funkcjonowaniu publicznego rynku kapitałowego.

Teorie rynku finansowego w nurcie finansów głównego nurtu i finansów behawioralnych.

Ryzyko na rynku finansowym.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia:

Funkcje Giełdy Papierów Warto ciowych w gospodarce.

Miejsce przedsi biorstwa na rynku kapitałowym (jako emitenta, inwestora, po rednika).

Instrumenty rynku kapitałowego.

Instrumenty rynku pieni nego.

Rynek FOREX.

Fundusze inwestycyjne na rynku finansowym.

Fundusze emerytalne na rynku finansowym.

Analiza techniczna i fundamentalna.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie na rynek pracy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	4	Zaliczenie	0
<b>Razem</b>			<b>4</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna metody poszukiwania pracy oraz poruszania si w przestrzeni instytucji po rednictwa pracy;	EK1_W08	ocena aktywno ci
2	zna zasady kreowania dokumentów aplikacyjnych;	EK1_W08	ocena aktywno ci
3	zna definicje terminów kompetencje (twarde vs. mi kkie), kwalifikacje, mobilno (fizyczna i psychologiczna);	EK1_W08	ocena aktywno ci
4	rozwija umiej tno ci aktywnego poszukiwania pracy (metody poszukiwania, curriculum vitae, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, autoprezentacja);	EK1_U14	ocena aktywno ci
5	potrafi nazwa i opisa swoje kompetencje w zakresie kompetencji kluczowych oraz zawodowych;	EK1_U14	ocena aktywno ci
6	potrafi przygotowa poprawne dokumenty aplikacyjne, a tak e potrafi komunikowa si skutecznie;	EK1_U14	ocena aktywno ci
7	rozumie konieczno uczenia si przez całe ycie oraz pracowania nad własnym rozwojem;	EK1_K01	ocena aktywno ci

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

#### kompetencje społeczne:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest aktywno na zaj ciach

### Tre ci programowe (opis skrócony)

1. Podsumowanie i ocena zdobytych podczas studiów kompetencji (z uwzgl dnieniem kompetencji twardych, mi kkich, a tak e kluczowych). 2. Metody poszukiwania pracy (z okre leniem skuteczno ci poszczególnych metod). Analiza rozwi za adresowanych do młodych proponowane w projekcie nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Kompetencje Powiatowych Urz dów Pracy i ich oferta. Proces budowania własnej marki w kontek cie przygotowywania si do wzi cia udziału w procesie rekrutacyjnym. 3. ródła

sukcesu w życiu zawodowym - wypracowanie wspólnego stanowiska na bazie popularnych obecnie trendów pracy nad własnym rozwojem.

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Podsumowanie i ocena zdobytych podczas studiów kompetencji (z uwzględnieniem kompetencji twardych, miękkich, a także kluczowych). 2. Metody poszukiwania pracy (z określeniem skuteczności poszczególnych metod). Analiza rozwiązań adresowanych do młodych proponowane w projekcie nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Kompetencje Powiatowych Urzędów Pracy i ich oferta. Proces budowania własnej marki w kontekście przygotowywania się do wzięcia udziału w procesie rekrutacyjnym. 3. Źródła sukcesu w życiu zawodowym – wypracowanie wspólnego stanowiska na bazie popularnych obecnie trendów pracy nad własnym rozwojem

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Współczesne trendy w turystyce wiatowej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o trendach w turystyce wiatowej, potrafi wymieni atuty i słabe strony regionów o ró nych uwarunkowaniach i przeszkodach w rozwoju turystyki, a tak e potrafi wymieni i scharakteryzowa ró ne typy turystyki	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	posiada umie jtno przygotowania wyst pienia z wykorzystaniem literatury krajowej i angloj zycznej, potrafi przygotowa ofert promuj c turystyk danego regionu (kraju)	EK1_U01, EK1_U06, EK1_U08	praca pisemna, wypowied ustna
3	ma wiadomo konieczno ci ci głej nowelizacji wiedzy oraz jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02, EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test jednokrotnego wyboru)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena opanowania narz dzi informatycznych, w tym ocena wykorzystania ródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji informacji;)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej; ocena odpowiedzi na pytania, udziału w dyskusji)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat i udział w dyskusji; ocena merytoryczna tre ci projektu, w tym ocena wykorzystania ródeł danych i sposobu ich przetworzenia/prezentacji;

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane



efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta ze współczesnymi trendami w turystyce wiatowej. W ramach wykładów omówione zostaną nowe trendy związane z turystyką biznesową, wiejską oraz takimi zjawiskami jak turystyka kuchenna czy te enoturystyka.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 6
Forma zaj : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do przedmiotu, podstawowe pojęcia, literatura przedmiotu</li> <li>2. Źródła informacji o turystyce na świecie</li> <li>3. Turystyka a zmiany gospodarcze i demograficzne na świecie na przełomie XX i XXI wieku</li> <li>4. Turystyka w regionach konfliktów i napięć politycznych i społecznych, wybrane przykłady: Izrael (w tym Zachodni Brzeg Jordanu), Armenia</li> <li>5. Źródła informacji bezpieczeństwa turystyki na świecie</li> <li>6. Turystyka biznesowa – źródła informacji o gospodarce i problemach społecznych danego państwa</li> <li>7. Turystyka slumsowa</li> <li>8. Turystyka wiejska – wybrane przykłady UE, USA</li> <li>9. Enoturystyka</li> <li>10. Turystyka kulinarna – żywność halal, żywność koszerna</li> <li>11. Turystyka kulinarna – Włochy, Francja</li> <li>12. Podsumowanie</li> </ol>
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<p><b>Cz I</b></p> <p>Opracowanie tematów wybranych przez studentów lub wskazanych przez prowadzącego. Opracowanie (projekt) składa się kolejno z :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zebranie danych z rzetelnych internetowych źródeł informacji podawanych w języku polskim oraz obowiązkowo (ponad połowa), w języku angielskim (World Bank, UNWTO, U.S. Department of State Travel Advisories, UK Foreign travel advice, etc.),</li> <li>2. Opracowanie danych, np. przy użyciu arkusza Excel jako bazy danych do analizy, w tym zmienności opisywanej cechy, ewentualnych trendów, zależności,</li> <li>3. Włączenie wyników analizy do prezentacji w formie tabelarycznej oraz graficznej biorąc pod uwagę dwie grupy odbiorców: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. specjalistów branży turystycznej,</li> <li>b. klientów biur podróży.</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Cz II</b></p> <p>Studenci wygłaszają przygotowane tematy/projekty</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedstawienie zasad opracowania i prezentacji na temat wybranych państw i regionów świata <ol style="list-style-type: none"> <li>a. wymagania formalne</li> <li>b. wymagania merytoryczne</li> </ol> </li> <li>2. Omówienie źródeł informacji o państwach wanych z punktu widzenia turystyki (z uwzględnieniem państw wysoko rozwiniętych i rozwijających się)</li> <li>3. Prezentacja przez studentów wybranych państw, regionów, wg ustalonych wymagań</li> <li>4. Podsumowanie zajęć</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybitni tarnowianie w historii miasta i regionu				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	W	15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna wybrane postacie z historii miasta Tarnowa	EK1_W10	kolokwium
2	student potrafi włą ciwie charakteryzowa wydarzenia i postacie w uj ciu historycznym	EK1_W10	kolokwium
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (sprawdzian pisemny)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Warunki zaliczenia: uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium pisemnego.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z sylwetkami wybitnych postaci zwi zanymi z Tarnowem			
Tre ci programowe			
Semestr: 5			
Forma zaj : wykład			

Ród Tarnowskich; Ostrofskich; Zasławskich; Sanguszków; Zamoyskich;

ks. Wincenty Balicki;

gen. Józef Bem;

Józef Kalasanta Pradcki;

Tadeusz Tertil;

Wincenty Witos;

Jan Szczepanik;

Aniela Pisz;

Roman Brandstaetter;

ppłk Stefan Musiałek-Łowicki;

gen. Marian Kukiel;

gen. Tadeusz Klimecki.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Wychowania Fizycznego				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wychowanie fizyczne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	P	30	Zaliczenie z ocen	0
	2	P	30	Zaliczenie z ocen	0
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat prowadzenia zdrowego trybu ycia, zna ogóln teori ró nych dyscyplin sportowych i odno ne przepisy, rozumie podstawowe poj cia zwi zane z turystyk i rekreacj , na zasady podejmowania aktywno ci fizycznej w celu zwi kszanie wydolno ci organizmu i podnoszenie jako ci ycia	EK1_W10	kolokwium, praca pisemna
2	rozumie kontekst dylematów współczesnej cywilizacji w odniesieniu do chorób cywilizacyjnych i ich zapobiegania	EK1_W10	kolokwium, praca pisemna
3	potrafi komunikowa si i współdziała z innymi w zespole w zakresie aktywno ci sportowej, turystycznej, rekreacyjnej i prozdrowotnej	EK1_U10	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
4	dysponuje umiej tno ciami motorycznymi z zakresu wybranych dyscyplin sportowych, stosuje ró ne formy aktywno ci prozdrowotnej, rekreacyjnej i turystycznej	EK1_U14	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
5	samodzielnie planuje i realizuje działania podnosz ce poziom własnej sprawno ci i realizuj ce zdrowy tryb ycia, ukierunkowuje tak e innych w tym zakresie	EK1_U14	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
6	jest gotów krytycznie oceni swoj wiedz , umiej tno ci i kompetencje w aspekcie aktywno ci fizycznej i zdrowego trybu ycia oraz zasi gn opinii specjalisty	EK1_K01	ocena aktywno ci
7	kultywuje i upowszechnia wzory wła ciwego post powania prozdrowotnego w rodowisku społecznym, przestrzega zasad fair play, dba o bezpiecze stwo w trakcie aktywno ci ruchowej	EK1_K03	ocena aktywno ci

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium (test wielokrotnych odpowiedzi dotycz cy przepisów sportowych, podstawowej wiedzy dotycz cej ró nych dyscyplin sportowych))  
ocena pracy pisemnej (ocena konspektu, referatu z wicze ,  
ocena pracy zaliczeniowej, innych opracowa pisemnych)

### umiej tno ci:

obserwacja wykonania zada (obserwacja bezpo rednia studenta w czasie wykonywania działa (podczas wicze , podczas gry), wła ciwych dla danego zadania: samodzielne prowadzenie zaj np.: rozgrzewki psychomotorycznej, s dziowania)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych podczas gier zespołowych, dyscyplin indywidualnych)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, sprawdzian praktyczny wybranych elementów z gier zespołowych, pływania, dyscyplin indywidualnych. Ocena progresu w nauce nowych elementów technicznych, zdobywania nowych umiej tno ci w grach zespołowych oraz dyscyplinach indywidualnych)  
ocena pracy pisemnej (ocena konspektu, referatu z wicze ,  
ocena pracy zaliczeniowej, innych opracowa pisemnych)

**kompetencje społeczne:**

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, sprawdzian praktyczny wybranych elementów z gier zespołowych, pływania, dyscyplin indywidualnych. Ocena progresu w nauce nowych elementów technicznych, zdobywania nowych umiej tno ci w grach zespołowych oraz dyscyplinach indywidualnych)

**Warunki zaliczenia**

Zaliczenie z ocen semestr I i II zgodnie z obowi zuj c skal ocen.  
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: odpowiednia frekwencja oraz aktywny udział w zaj ciach.

Zaj cia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Fitness

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Zaj cia sportowo-rekreacyjne

Sprawdzian umiej tno ci technicznych: ocena umiej tno ci technicznych na podstawie obserwacji i post pów skuteczno ci techniki gry w ró nych dyscyplinach sportowych.

Umiej tno ci techniczne w zakresie podstawowych dyscyplin sportowych.

Ocena wykonania wiczenia, odpowiednia frekwencja oraz aktywno w czasie zaj .

Ocena prac pisemnych, multimedialnych.

Zaj cia zblokowane w formie obozu:

Obóz narciarski

Zaliczenie z ocen : semestr I lub II, zgodnie z obowi zuj c skal ocen.

Warunkiem zaliczenia jest aktywny udział w zaj ciach oraz obecno na wszystkich zaj ciach.

Zaliczenie podstawowych elementów i ewolucji narciarskich oraz jazdy obserwowanej.

Obóz w drowny

Ocena praktycznych umiej tno ci podczas wycieczek turystycznych, czynny udział w zaj ciach: przygotowywanie materiałów do zaj .

Zaj cia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki: Gimnastyka kompensacyjna

Sprawdzian praktyczny z umiej tno ci wykonania wicze w zale no ci od schorzenia.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Aktywny udział w zaj ciach. Odpowiednia frekwencja na zaj ciach. Przygotowanie zagadnie do wycieczek pieszych.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Podstawowe wiadomo ci z zakresy anatomicznej budowy ciała. Zasady, formy i metody treningu siły mię niowej oraz wydolno ci organizmu. Współczesne trendy w ywieniu sportowców i ludzi aktywnych.

Wychowanie fizyczne: Fitness

Charakterystyka poszczególnych zaj fitness. Opanowanie podstawowych umiej tno ci ruchowych stosowanych w fitnessie.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Nauka i doskonalenie umiej tno ci pływania ka dym stylem, opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów. Poznanie zasad bezpiecze stwa nad wod .

Wychowanie fizyczne: Zaj cia sportowo-rekreacyjne

Poprawienie ogólnej sprawno ci motorycznej, fizycznej poprzez wiczenia ogólnorozwojowe. Opanowanie techniki w zakresie podstawowych dyscyplin sportu i ró nych form aktywno ci ruchowej, podstawowych elementów technicznych wybranych sportów walki, umoliwiaj cych zastosowanie ich w sytuacji samoobrony. Nauczanie techniki wspinania. Podstawowe informacje o sprz cie. Umiej tno ci organizowania czasu wolnego dla siebie i członków swojej rodziny

Zaj cia zblokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Teoria i praktyka narciarstwa zjazdowego. Nauczanie i doskonalenie elementów i ewolucji narciarskich.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Przygotowanie studentów do organizowania wycieczek turystycznych i krajoznawczych. Znajomo historii, zabytków oraz topografii najbliż szej okolicy.

Zaj cia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki: Gimnastyka kompensacyjna

Kształtowanie wzorców ruchowych, które zagin ły w skutek dysfunkcji. Podtrzymywanie zdrowia poprzez wyposa enie umiej tno ci, wiedzy i popraw sprawno ci fizycznej, które pozwol na zmniejszenie ryzyka nawrotu dolegliwo ci.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Przygotowanie studentów do organizowania wycieczek turystycznych i krajoznawczych. Podstawowa znajomo historii, zabytków oraz

topografii okolicy.

## Treści programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia praktyczne**

Zajęcia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Zasady bezpieczeństwa, asekuracja podczas wicze . Podstawowe wiadomości z zakresu anatomii: przebieg mięśni i lokalizacja przyczepów mięśniowych. Zasady treningowe dla początkujących: zasada stopniowego zwiększania obciążenia treningowych, wykonywania wicze w seriach, izolacji grup mięśniowych, treningu całościowego, treningu cyklicznego, treningu izometrycznego. Ogólne zasady współczesnych trendów w wyżywieniu sportowców i ludzi aktywnych. Rola i znaczenie prawidłowej rozgrzewki oraz wicze rozciągających i relaksacyjnych. Wiczenia sił mięśniowej z zastosowaniem różnych form i metod jej kształtowania w zależności od indywidualnego zapotrzebowania wiczących. Zasady treningi aerobowego. Wiczenia aerobowe z wykorzystaniem: bieżni, cykloergometru, orbitreka, ergometru wiosłarskiego.

Wychowanie fizyczne: Fitness

BHP na zajęciach Fitness. Regulamin korzystania z sali gimnastycznej (choreograficznej), system oceniania. Fitness-historia, definicje, podział. Opanowanie umiejętności praktycznych z zakresu poszczególnych modułów Fitness: High impact, Low impact, Hi-lo combination, latino aerobik, Abs, Buns & Things (ABT), Total Body Condition (TBC), Step aerobik, Interval Training, Body Sculpting, Body Ball, Circuit Training (trening obwodowy), Tabata, CrossFit. Nordic Walking, wiczenia terenowe, marszobieg, wiczenia wzmacniające z przyborami: z tałmami, piłkami, hantlami, kettlebellami, ciężarkami. Stretching, Pilates, Joga, Body Art. Wiczenia relaksacyjne: wiczenia oddechowe, rozluźniające.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Regulamin pływalni, BHP na zajęciach pływania. Warunki uzyskania zaliczenia na poszczególne oceny.

Semestr I

Wiczenia oswojające, oddechowe, wypornościowe w wodzie, gry i zabawy, ruchy napływy w stylu grzbietowym oraz w kraule na piersiach. Nauka i doskonalenie umiejętności pływania kraulem na grzbiecie oraz kraulem na piersiach. Opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w stylu grzbietowym oraz kraulem na piersiach.

Semestr II

Korekta i doskonalenie umiejętności pływania stylem grzbietowym oraz kraulem na piersiach doskonalenie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w tych stylach. Nauka i doskonalenie umiejętności pływania stylem klasycznym, opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w stylu klasycznym. Wiczenia podstawowe w nauczaniu pływania stylem motylkowym. Pływanie dłuższych odcinków bez odpoczynku – łączenie różnych stylów w pływaniu. Podanie podstawowych przepisów dotyczących pływania na dystansie, startów i nawrotów. Aktualne wyniki w Polsce i na świecie. Bezpośrednia obserwacja lub udział w zawodach pływackich

Wychowanie fizyczne: Zajęcia sportowo-rekreacyjne

Sprawność ogólna - wiczenia kształtujące w różnych formach: wiczenia z przyborami (piłki, skakanki, laski gimnastyczne, ławeczki, drabinki). Wiczenia lokalne i globalne z oporem ciężaru ciała oraz lekkim oporem zewnętrznym.

Zabawy i gry ruchowe.

Piłka siatkowa - doskonalenie techniki podstawowej: odbicia piłki, zagrywka, wystawa, plasowanie, zbieg, taktyka: ustawienie na boisku, zmiany, zapoznanie z aktualnymi przepisami gry. Siatkówka plałowa – podstawowe elementy techniczne.

Koszykówka - doskonalenie techniki podstawowej: kozłowanie, podania, zasłony, rzuty z dwutaktu, taktyka: poruszanie się w ataku i obronie, współpraca w dwójkach z wykorzystaniem zasłony, obrona „kady swego”, strefowa, zapoznanie z aktualnymi przepisami.

Futsal - technika podstawowa: podania i przyjęcia piłki różnymi częściami ciała, strzały na bramkę. Gra uproszczona, przepisy gry.

Piłkarstwo - zabawy i gry przygotowujące do piłki nożnej.

Unihokej - nauka i doskonalenie techniki gry: prowadzenie piłki, przyjęcie i podanie strzału na bramkę, taktyka: poruszanie się po boisku w ataku i obronie, blokowanie strzałów, odbieranie piłki, atak indywidualny i zespołowy, współpraca 2 i 3, przepisy gry.

Tenis stołowy, squash, badminton – doskonalenie gry pojedynczej i deblowej.

Wyczerpanie, zabawy i gry ruchowe w terenie, zielona siłownia, Atletyka terenowa – marszobiegi oraz biegi przełajowe.

Zajęcia na terenie wspinaczkowej. Nauczanie techniki wspinania: wykorzystanie chwytów i stopni, ustawienia ciała: pozycja frontalna i boczna, wspinaczka statyczna i dynamiczna.

Elementy sportów walki - nauka i doskonalenie elementów technicznych wybranych dyscyplin - judo, bjj, boks, mma. Zastosowanie rzutów, trzymaków, dźwigni, duszeń, uderzeń i kopniaków w sytuacjach samoobrony.

Zajęcia zablokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Zasady bezpieczeństwa w górach. Kodeks narciarski. Wyposażenie, dobór i obsługa sprzętu narciarskiego. Odpowiedzialność prawna. Rozgrzewka, przygotowanie fizyczne, regeneracja sił i odnowa biologiczna.

Nauczanie i doskonalenie wybranych elementów narciarskich: kroki, zwroty, podchodzenie, zełzgi, upadanie i podnoszenie się oraz ewolucji narciarskich kształtów: pług, zjazd, przestopowanie, skręt do i od stoku, skręt stop, łuki pługowe, skręt z półpługu, skręt z poszerzenia kształtu, ewolucji narciarskich równoległych skrętów N-W, skręt równoległy, mig bazowy oraz podstawy techniki carvingowej skrętu „fun”. Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych w narciarstwie zjazdowym.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek: jednodniowych, kilkudniowych, obozów w drownych, rajdów, zjazdów. Zdobywanie umiejętności organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie się podstawową znajomością topografii oraz prawidłowym nazewnictwem najważniejszych krain geograficznych, a także umiejętność czytania mapy, przewodników. Nauka prawidłowego doboru szlaków turystycznych do: wieku, umiejętności, wydolności oraz pory roku. Znajomość oznakowania szlaków turystycznych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych umieszczonych na szlakach. Przygotowanie do realizacji różnych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym ciągu. Poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: Beskid Sudecki, Pieniny, Gorce.

Zajęcia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki - Gimnastyka kompensacyjna

Nauka oceny postawy ciała i przyjmowania postawy prawidłowej. Rozpoznawanie dużych nieprawidłowości postawy. Analiza poprawności wykonywania podstawowych wzorców ruchowych. Metodyka wykonywania ćwiczeń ogólnousprawniających, wzmacniających poszczególne grupy mięśni posturalnych i rozciągających. Wykorzystanie powierzchni niestabilnych w kształtowaniu nawyku postawy prawidłowej. Ćwiczenia za stabilizery (sprężenie zwrotne). Elementy metody Feldenkreisa w profilaktyce dolegliwości narządu ruchu.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek jednodniowych. Zdobywanie umiejętności organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie się podstawową znajomością historii, zabytków oraz topografii najbliższej okolicy. Opanowanie prawidłowego nazewnictwa najważniejszych krain geograficznych, a także umiejętność czytania mapy, przewodników. Znajomość oznakowania szlaków turystycznych, historycznych, ścieżek edukacyjnych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych. Przygotowanie do realizacji różnych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym ciągu. Poznanie historii i zabytków Tarnowa – cykl wycieczek po Tarnowie, poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: zielone perły Tarnowa (Las Lipie, Rezerwat Debrza, Park im. E. Kwiatkowskiego, Park Sołunia), Pogórze Ciolkowicko-Ronowskiego.

Semestr: 2

Forma zajęć : **wyczerpania praktyczne**

Zajęcia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Zasady bezpieczeństwa, asekuracja podczas ćwiczeń. Podstawowe wiadomości z zakresu anatomii: przebieg mięśni i lokalizacja przyczepów mięśniowych. Zasady treningowe dla początkujących: zasada stopniowego zwiększania obciążenia treningowych, wykonywania ćwiczeń w seriach, izolacji grup mięśniowych, treningu całego ciała, treningu cyklicznego, treningu izometrycznego. Ogólne zasady współczesnych trendów w wyżywieniu sportowców i ludzi aktywnych. Rola i znaczenie prawidłowej rozgrzewki oraz ćwiczeń rozciągających i relaksacyjnych. Ćwiczenia siłowe z zastosowaniem różnych form i metod jej kształtowania w zależności od indywidualnego zapotrzebowania ćwiczących. Zasady treningi aerobowego. Ćwiczenia aerobowe z wykorzystaniem: bieżni, cykloergometru, orbitreka, ergometru wodnego.

Wychowanie fizyczne: Fitness

BHP na zajęciach Fitness. Regulamin korzystania z sali gimnastycznej (choreograficznej), system oceniania. Fitness-historia, definicje, podział. Opanowanie umiejętności praktycznych z zakresu poszczególnych modułów Fitness: High impact, Low impact, Hi-lo combination, latino aerobik, Abs, Buns & Things (ABT), Total Body Condition (TBC), Step aerobik, Interval Training, Body Sculpting, Body Ball, Circuit Training (trening obwodowy), Tabata, CrossFit. Nordic Walking, ćwiczenia terenowe, marszbieg, ćwiczenia wzmacniające z przyborami: z tałami, piłkami, hantlami, kettlebellami, ciężarkami. Stretching, Pilates, Joga, Body Art. Ćwiczenia relaksacyjne: ćwiczenia oddechowe, rozluźniające.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Regulamin pływalni, BHP na zajęciach pływania. Warunki uzyskania zaliczenia na poszczególne oceny.

Semestr I

Ćwiczenia oswojące, oddechowe, wypornościowe w wodzie, gry i zabawy, ruchy napędowe w stylu grzbietowym oraz w kraulu na piersiach. Nauka i doskonalenie umiejętności pływania kraulem na grzbiecie oraz kraulem na piersiach. Opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w stylu grzbietowym oraz kraulu na piersiach.

Semestr II

Korekta i doskonalenie umiejętności pływania stylem grzbietowym oraz kraulem na piersiach doskonalenie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w tych stylach. Nauka i doskonalenie umiejętności pływania stylem klasycznym, opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w stylu klasycznym. Ćwiczenia podstawowe w nauczaniu pływania stylem motylkowym. Pływanie dłuższych odcinków bez odpoczynku – łączenie różnych stylów w pływaniu. Podanie podstawowych przepisów dotyczących pływania na dystansie, startów i nawrotów. Aktualne wyniki w Polsce i na świecie. Bezpośrednia obserwacja lub udział w zawodach pływackich

Wychowanie fizyczne: Zajęcia sportowo-rekreacyjne

Sprawność ogólna - ćwiczenia kształtujące w różnych formach: ćwiczenia z przyborami (piłki, skakanki, łaski gimnastyczne, ławeczki, drabinki). Ćwiczenia lokalne i globalne z oporem ciężaru ciała oraz lekkim oporem zewnętrznym.

Zabawy i gry ruchowe.

Piłka siatkowa - doskonalenie techniki podstawowej: odbicia piłki, zagrywka, wystawa, plasowanie, zbieg, taktyka: ustawienie na boisku, zmiany, zapoznanie z aktualnymi przepisami gry. Siatkówka plażowa – podstawowe elementy techniczne.

Koszykówka - doskonalenie techniki podstawowej: kozłowanie, podania, zasłony, rzuty z dwutaktu, taktyka: poruszanie się w ataku i obronie, współpraca w dwójkach z wykorzystaniem zasłony, obrona „ka dy swego”, strefowa, zapoznanie z aktualnymi przepisami.

Futsal - technika podstawowa: podania i przyjęcia piłki różnymi częściami ciała, strzały na bramkę. Gra uproszczona, przepisy gry.

Piłkarstwo - zabawy i gry przygotowujące do piłki nożnej.

Unihokej - nauka i doskonalenie techniki gry: prowadzenie piłki, przyjęcie i podanie strzału na bramkę, taktyka: poruszanie się po boisku w ataku i obronie, blokowanie strzałów, odbieranie piłki, atak indywidualny i zespołowy, współpraca 2 i 3, przepisy gry.

Tenis stołowy, squash, badminton – doskonalenie gry pojedynczej i deblowej.



wiczenia, zabawy i gry ruchowe w terenie, zielona siłownia, Atletyka terenowa – marszobiegi oraz biegi przełajowe.

Zajęcia na terenie wspinaczkowej. Nauczanie techniki wspinania: wykorzystanie chwytów i stopni, ustawienia ciała: pozycja frontalna i boczna, wspinaczka statyczna i dynamiczna.

Elementy sportów walki - nauka i doskonalenie elementów technicznych wybranych dyscyplin - judo, bjj, boks, mma. Zastosowanie rzutów, trzymanki, dźwigni, duszenia, uderzeń i kopniaków w sytuacjach samoobrony.

Zajęcia zablokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Zasady bezpieczeństwa w górach. Kodeks narciarski. Wyposażenie, dobór i obsługa sprzętu narciarskiego. Odpowiedzialność prawna. Rozgrzewka, przygotowanie fizyczne, regeneracja sił i odnowa biologiczna.

Nauczanie i doskonalenie wybranych elementów narciarskich: kroki, zwroty, podchodzenie, zjazd, upadanie i podnoszenie się oraz ewolucji narciarskich technik: pług, zjazd, przestopowanie, skręt do i od stoku, skręt stop, łuki pługowe, skręt z półpługu, skręt z poszerzenia kciowego, ewolucji narciarskich równoległych skrętów N-W, skręt równoległy, mig bazowy oraz podstawy techniki carvingowej skrętu „fun”. Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych w narciarstwie zjazdowym.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek: jednodniowych, kilkudniowych, obozów w drownych, rajdów, zjazdów. Zdobywanie umiejętności organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie się podstawową znajomością topografii oraz prawidłowym nazewnictwem najważniejszych krain geograficznych, a także umiejętność czytania mapy, przewodników. Nauka prawidłowego doboru szlaków turystycznych do: wieku, umiejętności, wydolności oraz pory roku. Znajomość oznakowania szlaków turystycznych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych umieszczonych na szlakach. Przygotowanie do realizacji różnych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym ciągu. Poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: Beskid Sudecki, Pieniny, Gorce.

Zajęcia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki - Gimnastyka kompensacyjna

Nauka oceny postawy ciała i przyjmowania postawy prawidłowej. Rozpoznawanie dużych nieprawidłowości postawy. Analiza poprawności wykonywania podstawowych wzorców ruchowych. Metodyka wykonywania ćwiczeń ogólnousprawniających, wzmacniających poszczególne grupy mięśni posturalnych i rozciągających. Wykorzystanie powierzchni niestabilnych w kształtowaniu nawyku postawy prawidłowej. Ćwiczenia za stabilizery (sprężynami zwrotnymi). Element metody Feldenkreisa w profilaktyce dolegliwości narządu ruchu.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek jednodniowych. Zdobywanie umiejętności organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie się podstawową znajomością historii, zabytków oraz topografii najbliższej okolicy. Opanowanie prawidłowego nazewnictwa najważniejszych krain geograficznych, a także umiejętność czytania mapy, przewodników. Znajomość oznakowania szlaków turystycznych, historycznych, ścieżek edukacyjnych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych. Przygotowanie do realizacji różnych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym ciągu. Poznanie historii i zabytków Tarnowa – cykl wycieczek po Tarnowie, poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: zielone perły Tarnowa (Las Lipie, Rezerwat Debrza, Park im. E. Kwiatkowskiego, Park Sołnia), Pogórze Ciolkowicko-Ronowskiego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzanie bankiem				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna kluczowe obszary zarz dzania w banku	EK1_W09	kolokwium
2	potrafi analizowa oferowane produkty bankowe; potrafi ocenia poziom ryzyka wybranych aktywów bankowych	EK1_U02, EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	dostrzega potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i jest gotów do działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K01, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium)

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (sprawdzian pisemny z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego excel)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

Laboratorium: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego z wykorzystaniem programu excel

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Treści przedmiotu dotyczą zróżnicowanych aspektów związanych z zarządzaniem w banku. Studenci zapoznają się z wybranymi aspektami kształtowania oferty bankowej oraz narzędziami wspomagającymi proces decyzyjny w bankach.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Specyfika zarządzania organizacją banków .</li> <li>2. Zarządzanie strategiczne i operacyjne w bankach.</li> <li>3. Marketing bankowy.</li> <li>4. Zarządzanie finansowe w banku.</li> <li>5. Zarządzanie płynnością banku komercyjnego.</li> <li>6. Ryzyko kredytowe w banku.</li> <li>7. Zarządzanie ryzykiem operacyjnym.</li> <li>8. Zaliczenie wykładów.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<p>Zajęcia laboratoryjne na sali komputerowej</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do zarządzania bankiem. Podstawowe obszary i problemy zarządzania w banku,.</li> <li>2. Analiza i ocena otoczenia konkurencyjnego banku.</li> <li>3. Kształtowanie polityki produktów bankowych.</li> <li>4. Ocena ryzyka rynkowego banku.</li> <li>5. Obliczanie współczynnika B.</li> <li>6. Wybrane elementy analizy technicznej.</li> <li>7. Ocena ryzyka inwestycji banku na rynku kapitałowym.</li> <li>8. Zaliczenie ćwiczeń .</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzenie dokumentacj przedsi biorstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa	EK1_W05, EK1_W09	wypowied ustna
2	posiada umiej tno wla ciwego analizowania i wype niania dokumentacji przedsi biorstwa	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U06, EK1_U13	wykonanie zadania
3	rozwi zuje problemy poznawcze i praktyczne	EK1_K02	obserwacja zachowa
4	wla ciwie post puje w rodowisku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub grupowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wykonanie poszczególnych zada .

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Poszukiwanie i wype nianie dokumentacji w przedsi biorstwie.

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rynek pracy i pracodawców-dokumenty niezbędne w procesie poszukiwania pracy (wykorzystanie platform i generatorów m.in. EUROPASS).</li><li>2. Przedsiębiorstwa gospodarcze - krótka diagnoza sytuacji (korzystanie z platform m.in. CEiDG, www.biznes.gov.pl).</li><li>3. Dofinansowanie przedsiębiorstw gospodarczych- przykładowe wnioski (wybrane generatory wniosków).</li><li>4. Dokumenty niezbędne przy zakładaniu przedsiębiorstwa (korzystanie z platformy i generatora wniosku CEiDG).</li><li>5. Dokumenty wewnętrzne przedsiębiorstwa (arkusze kalkulacyjne, formularze aktywne, CRM itp.).</li><li>6. Dokumentacja niezbędna do rozliczeń i sprawozdawczości z ZUS i US (wykorzystanie platform i wniosków).</li><li>7. Archiwizacja w przedsiębiorstwie (DMS).</li><li>8. Systemy zarządzania dokumentacją (DMS).</li></ol> <p>Jako uzupełnienie do przedmiotu we współpracy m.in. z ZUS Oddział w Tarnowie prowadzenie dodatkowych kursów i warsztatów m.in. z obsługi programu PŁATNIK.</p>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa	EK1_W05, EK1_W09	wypowiedź ustna
2	posiada umiejętność właściwego analizowania i wypełniania dokumentacji przedsiębiorstwa	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U06, EK1_U13	wykonanie zadania
3	rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne	EK1_K02	obserwacja zachowa
4	właściwie postępuje w środowisku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)

### umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub grupowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za wykonanie poszczególnych zadań.

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

## Treści programowe (opis skrócony)

Poszukiwanie i wypełnianie dokumentacji w przedsiębiorstwie.

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rynek pracy i pracodawców-dokumenty niezbędne w procesie poszukiwania pracy (wykorzystanie platform i generatorów m.in. EUROPASS).</li><li>2. Przedsiębiorstwa gospodarcze - krótka diagnoza sytuacji (korzystanie z platform m.in. CEiDG, www.biznes.gov.pl).</li><li>3. Dofinansowanie przedsiębiorstw gospodarczych- przykładowe wnioski (wybrane generatory wniosków).</li><li>4. Dokumenty niezbędne przy zakładaniu przedsiębiorstwa (korzystanie z platformy i generatora wniosku CEiDG).</li><li>5. Dokumenty wewnętrzne przedsiębiorstwa (arkusze kalkulacyjne, formularze aktywne, CRM itp.).</li><li>6. Dokumentacja niezbędna do rozliczeń i sprawozdawczości z ZUS i US (wykorzystanie platform i wniosków).</li><li>7. Archiwizacja w przedsiębiorstwie (DMS).</li><li>8. Systemy zarządzania dokumentacją (DMS).</li></ol> <p>Jako uzupełnienie do przedmiotu we współpracy m.in. z ZUS Oddział w Tarnowie prowadzenie dodatkowych kursów i warsztatów m.in. z obsługi programu PŁATNIK</p>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzanie marketingowe firm				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie zarz dzania marketingowego i - rozumie istot realizacji procesu zarz dzania marketingiem	EK1_W02	kolokwium
2	potrafi okre la i klasyfikowa ró dła informacji marketingowej i dokonywa analizy sytuacji marketingowej firmy	EK1_U02	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i działania w sposób przedsi biorczy (potraf opracowa zało enia planu marketingowego)	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru, uzupełnie i dopasowania odpowiedzi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.



5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania marketingowego i jego rol w firmie. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli informacji i ródeł jej pozyskiwania. Omawia tak e etapy analizy marketingowej, procesu strategicznego planowania marketingowego i podejmowania decyzji zwi zanych z zarz dzaniem produktem, cen , dystrybucj i komunikacj marketingow .

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Istota i funkcje zarz dzania marketingowego: - rola marketingu w firmie (W) - strategiczny charakter marketingu (W) - organizacja marketingu w firmie (W) - zmiany w tradycyjnej koncepcji marketingowej (W) System informacji marketingowej: - ródlą informacji marketingowej (W) - organizacja systemu informacji marketingowej (W) - funkcje i zawarto systemu informacji marketingowej (W) Marketingowa strategia przedsi biorstwa: - strategiczne analizy w przedsi biorstwie (m. in.: SWOT, BCG, Ansoffa, cyklu ycia produktu) (W) - rola strategii w zarz dzaniu (W) - typy strategii marketingowych w firmie (W) - formułowanie i wybór strategii (W) Strategiczny plan marketingowy: - znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia poszerzaj ce i utrwalaj ce wiedz przekazan na wykładzie w postaci wypełnianych komputerowo arkuszy planu o tematyce: (L)- arkusz definicji misji (L) - zastosowanie produktu (L) - segmentacja rynku (L) -polityka produktu (L) -karty konkurenta (L) - analiza SWOT, Dodatkowo studium przypadku z zakresu planowania strategicznego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie marketingowe firm				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna pojęcie zarządzania marketingowego i - rozumie istotę realizacji procesu zarządzania marketingiem	EK1_W02	kolokwium
2	potrafi określić i klasyfikować źródła informacji marketingowej i dokonywać analizy sytuacji marketingowej firmy	EK1_U02	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i działania w sposób przedsiębiorczy (potrafi opracować założenia planu marketingowego)	EK1_K04	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

#### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru, uzupełnień i dopasowania odpowiedzi)

#### umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązań studium przypadku)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zadań otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezbędne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/teście; obecności na co najmniej 13 z 15 zajęć; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowaną prezentację zadania projektowego (na sumę punktów składa się ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student może podejść do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z całości treści zajęć; Weryfikacja umiejętności: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywności na zajęciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpośrednia w czasie wykonywania zadań;

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania marketingowego i jego rol w firmie. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli informacji i ródeł jej pozyskiwania. Omawia tak e etapy analizy marketingowej, procesu strategicznego planowania marketingowego i podejmowania decyzji zwi zanych z zarz dzaniem produktem, cen , dystrybucj i komunikacj marketingow .

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Istota i funkcje zarz dzania marketingowego: - rola marketingu w firmie (W) - strategiczny charakter marketingu (W) - organizacja marketingu w firmie (W) - zmiany w tradycyjnej koncepcji marketingowej (W) System informacji marketingowej: - ródeła informacji marketingowej (W) - organizacja systemu informacji marketingowej (W) - funkcje i zawarto systemu informacji marketingowej (W) Marketingowa strategia przedsi biorstwa: - strategiczne analizy w przedsi biorstwie (m. in.: SWOT, BCG, Ansoffa, cyklu ycia produktu) (W) - rola strategii w zarz dzaniu (W) - typy strategii marketingowych w firmie (W) - formułowanie i wybór strategii (W) Strategiczny plan marketingowy: - znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia poszerzaj ce i utrwalaj ce wiedz przekazan na wykładzie w postaci wypełnianych komputerowo arkuszy planu o tematyce: (L)- znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego (L) - misja firmy (L) - segmentacja rynku (L) -polityka produktu (L) -polityka promocji (L) -polityka cen (L) -polityka dystrybucji (L) - wdra anie planu marketingowego (L) - kontrola marketingu (L)

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie organizacjami pozarządowymi				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna regulacje prawne regulujące działalność organizacji pozarządowych.	EK1_W07, EK1_W08	wykonanie zadania, wypowiedź ustna
2	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu działania organizacji pozarządowych	EK1_W08, EK1_W03, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W09	wykonanie zadania, wypowiedź ustna
3	potrafi samodzielnie zdefiniować obszary działania organizacji pozarządowych	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U14	wykonanie zadania, ocena aktywności, wypowiedź ustna
4	potrafi weryfikować relacje organizacji pozarządowych z partnerami lokalnymi	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności, wypowiedź ustna
5	rozumie specyfikę zarządzania strategicznego w organizacjach pozarządowych, stosuje zasady fundraisingu, oraz potrafi zidentyfikować wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy finansowania działalności organizacji pozarządowych	EK1_U07, EK1_U02, EK1_U05, EK1_U06, EK1_U12, EK1_U13, EK1_U14	wykonanie zadania, ocena aktywności, wypowiedź ustna
6	współpracuje w grupie oraz myśli w sposób przedsiębiorczy	EK1_K02, EK1_K03, EK1_K04, EK1_K05	ocena aktywności, wypowiedź ustna, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena wykonania zadania (zaprojektowanie działalności organizacji pozarządowej)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji projektu)

### umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (zaprojektowanie działalności organizacji pozarządowej)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji projektu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji projektu)

<b>Warunki zaliczenia</b>
<p>Warunki zaliczenia Laboratorium: prezentacja i obrona opracowanej koncepcji działania projektowanego NGO, ujmującej wszystkie omawiane obszary działania tematyczne związane z NGO.</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
<p>Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z problematyką organizacji pozarządowych w kontekście ich tworzenia, finansowania i zarządzania. W ramach zajęć słuchacze w sposób praktyczny przechodzą przez proces tworzenia organizacji pozarządowych, projektują formy współpracy organizacji pozarządowych z organizacjami publicznymi, prywatnymi oraz pozarządowymi. Poznaj również zasady fundraisingu, wewnętrzne i zewnętrzne mechanizmy finansowania działalności organizacji pozarządowych oraz sposoby i formy ich promowania.</p>
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zakładanie fundacji lub stowarzyszenia</li> <li>2. Obowiązki NGO, sprawozdanie, statut</li> <li>3. Zarząd, walne zgromadzenie, rada, komisja rewizyjna</li> <li>4. Status organizacji pożytku publicznego (OPP, 1%)</li> <li>5. Projekty i zarządzanie w NGO</li> <li>6. Finansowanie NGO</li> <li>7. Księgowość w NGO</li> <li>8. Podatki NGO</li> <li>9. Zatrudnianie w NGO i wolontariat</li> <li>10. Współpraca organizacji pozarządowych z administracją publiczną</li> <li>11. Współpraca NGO z biznesem (CSR)</li> <li>12. Promocja i współpraca NGO z mediami</li> <li>13. Nadzór nad NGO, kontrole</li> <li>14. Likwidacja NGO</li> <li>15. Prezentacja przygotowanych projektów działania NGO, dyskusja oraz ewaluacja.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Finanse przedsi biorstw				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzanie projektami				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-FP				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	w prowadzeniu i planowaniu projektów ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej	EK1_W05	kolokwium
2	posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw, niezbdn w planowaniu bud etów projektów	EK1_W09	kolokwium
3	posługuje si wła ciwymi metodami i narz dziami do opisu i analizy przedsi biorstwa, formułuj c zało enia i cele biznesowe projektu	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	potrafi rozpoznawa i uwzgl dnia zachowania i postawy interesariuszy projektów	EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	planuje i organizuje prac zespołu projektowego	EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	potrafi wykorzysta systemy normatywne (prawne, ekonomiczne i społeczne) w skutecznym zarz dzaniu projektami w organizacji	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
8	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
9	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	obserwacja zachowa
10	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)			

**umiej tno ci:**

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)  
 ocena wykonania zadania (ocena sporz dzonego projektu  
 ocena rozwi zywanego studiu przypadku)

**kompetencje społeczne:**

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

**Warunki zaliczenia**

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.  
 Laboratoria: ocena projektu

**Zasady ustalania ocen:**

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiej tno ci w zakresie zarz dzania projektami w oparciu o popularne metodyki projektowe (PRINCE, PMBoK, AgilePM). Tematyka przedmiotu obejmuje: podstawy zarz dzania projektami, cykl ycia projektu i jego interesariusze, tworzenie projektu, weryfikacja projektu, realizacja projektu, zarz dzanie finansowe projektem, monitoring, ewaluacja i audyt, zarz dzanie zespołem projektowym, dobre praktyki zarz dzania projektami- studia przypadków.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

**Forma zaj : wykład**

1. Podstawy zarz dzania projektami: definicje projektu i definicja zarz dzania projektami, cechy charakterystyczne projektu.
2. Metodyki projektowe (PRINCE, PMBoK, AgilePM).
3. Cykl ycia projektu i jego interesariusze:.
4. Tworzenie projektu – faza inicjacji.
5. Tworzenie projektu – faza planowania (Struktura Podziału Produktów, Harmonogramowanie).
6. Finansowanie projektów: monta finansowy, bud etowanie, koszty.
7. Wska niki efektywno ci projektu: rezultaty twarde i mi kkie, mierzenie efektywno ci.
8. Analiza ryzyka projektu: ró dła ryzyka, stosowane narz dzia w poszukiwaniu ró deł ryzyk, dynamika ryzyk wg faz cyklu ycia projektu.
9. Realizacja projektu: dokonywanie zmian w projekcie, zarz dzanie finansowe projektem, kontrola finansowa, monitoring, ewaluacja, audyt.
10. Metoda Earned Value
11. Ewaluacja projektu: definicja ewaluacji, typy ewaluacji, kryteria ewaluacji, metodologia ewaluacji.
12. Zarz dzanie zespołem projektowym: funkcje i zadania kierownika projektu, wymagania stawiane kierownikowi projektu, zarz dzanie zespołem projektowym.
13. Tworzenie zespołu projektowego: poj cie zespołu, etapy tworzenia zespołu, dynamika zespołu, zalety i wady pracy zespołowej, podejmowanie decyzji w zespole, komunikowanie si w zespole projektowym.

**Forma zaj : laboratorium informatyczne**

Realizacja projektów w grupach max. 2 osobowych, zgodnie z harmonogramem oraz tre ci przedstawian poni ej. Studenci opracowuj projekty wybrane samodzielnie lub zaproponowane przez prowadz cego. W trakcie zaj prowadzone s konsultacje zespołowe oraz realizacja i weryfikacja poszczególnych etapów projektów. Ko cowy etap obejmuje zaprezentowanie przez studentów przygotowanych projektów.

I -Dokumentacja projektowa - Opracowanie Karty Projektu (oprogramowanie MS Office)

1. Planowanie projektu i jego weryfikacja od pomysłu do projektu - wprowadzenie

2. Faza analizy: analiza grup celowych, problemów, celów i analiza strategii osiągnięcia celów
  3. Określenie celów projektu zgodnie ze strategią SMART
- II - Dokumentacja projektowa - Business Case (oprogramowanie MS Office)
4. Uzasadnienie realizacji projektu
- III - Dokumentacja projektowa - Plan Projektu (oprogramowanie MS Office, wykorzystanie programów do zarządzania projektami)
5. Charakterystyka interesariuszy projektu
  6. Faza planowania: matryca logiczna
  7. Zadania projektowe – charakterystyka poszczególnych zadań w projekcie
  8. Harmonogram projektu - linia Krytyczna (programy do zarządzania projektami)
  9. Finansowanie projektów: montaż finansowy, budżetowanie, koszty kwalifikowane. (programy do zarządzania projektami)
  10. Zarządzanie zespołem projektowym: kierownik i jego funkcje
  11. Zadania poszczególnych członków zespołu projektowego
  12. Wskaźniki efektywności projektu: rezultaty twarde i miękkie, mierzenie efektywności. (Oprogramowanie do zarządzania projektami)
  13. Analiza SWOT dla wybranego projektu.
  14. Analiza ryzyka projektu: rodzaje ryzyka, stosowane narzędzia w poszukiwaniu źródeł ryzyka, dynamika ryzyka wg faz cyklu życia projektu.
  15. Ewaluacja projektu: definicja ewaluacji, typy ewaluacji, kryteria ewaluacji, metodologia ewaluacji.
- Podczas zajęć studenci pracują na komputerach wykorzystując do tego Microsoft Word, Microsoft Excel oraz umiejętność korzystania z zasobów Internetu np. bazy danych, które są wykorzystywane w uzasadnieniu projektu, tworzenia zadań projektowych, oraz budżetu.



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-23/24Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>40</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna pojęcie przedsiębiorstwa i rozumie różnice pomiędzy ich rodzajami	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi określić i charakteryzować otoczenie mikro i makroekonomiczne przedsiębiorstwa turystycznego oraz dokonywać jego analizy strategicznej	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	potrafi realizować proces zarządzania w małej firmie turystycznej	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	jest gotów samodzielnie podejmować decyzje związane z działalnością przedsiębiorstwa turystycznego oraz wykorzystywać specjalistyczne programy komputerowe im dedykowane	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru uzupełnień i dopasowania odpowiedzi, ewentualnie pytania opisowe)

### umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązań studium przypadku, ocena wykonania zadania w programie N-Sykon)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zadań otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezbędne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/teście; obecnie na co najmniej 13 z 15 zajęć; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowaną prezentację zadania projektowego (na sumę punktów składa się ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student może podejść do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z całego treści zajęć; Weryfikacja umiejętności: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego w programie N-Sykon; aktywności na zajęciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpośrednia w czasie wykonywania zadania;

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty uczenia się oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli otoczenia przedsi biorstwa. Podejmuje tak e tematyk analizy strategicznej, planowania organizacji, podejmowania decyzji oraz komunikacji marketingow w firmie turystycznej.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Rodzaje przedsi biorstw turystycznych i ich cele.

Makrootoczenie przedsi biorstwa turystycznego.

Mikrootoczenie przedsi biorstwa turystycznego.

Planowanie i jego rodzaje.

Metody analizy strategicznej.

Etapy procesu decyzyjnego.

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

Analiza otoczenia przedsi biorstwa - case study.

Zarz dzanie strategiczne w przedsi biorstwie turystycznym.

Problemy w zarz dzaniu przedsi biorstwem turystycznym - metaplany.

Tworzenie oferty turystycznej (N-Sykon).

Klient, agent (N-Sykon).

Moduł agenta - rezerwacje, sprzeda oferty, dokumentacja.