

**Uchwała Nr 6/2024**  
**Senatu Akademii Tarnowskiej**  
**z dnia 26 kwietnia 2024 roku**  
**w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku**  
**Ekonomia**  
**– studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym**  
**od roku akademickiego 2024/2025**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.) § 21 ust. 2 pkt 12 Statutu Akademii Tarnowskiej w Tarnowie (przyjęty Uchwałą Nr 82/2023 Senatu Akademii Tarnowskiej z dnia 28 września 2023 r.), uchwała się co następuje:

§1.

Senat Akademii Tarnowskiej ustala program studiów dla kierunku Ekonomia – studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym od roku akademickiego 2024/2025 stanowiący Załączniki nr 1, nr 2, nr 3, nr 4 i nr 5 do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 października 2024 r.

**Z up. Rektora Akademii Tarnowskiej**

**dr Małgorzata Martowicz, prof. AT**  
**Prorektor ds. Studenckich i Dydaktyki**

<b>OPIS KIERUNKU STUDIÓW CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW I PROGRAMU STUDIÓW</b>	
<b>Instytut:</b>	Wydział Administracyjno-Ekonomiczny
<b>Nazwa kierunku studiów:</b>	Ekonomia
<b>Specjalność, specjalizacja w zakresie:</b>	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa, Moduł: Metody ilościowe w ekonomii, Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes
<b>Poziom studiów:</b>	pierwszy
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne, niestacjonarne
<b>Profil:</b>	praktyczny
<b>Czas trwania studiów (liczba semestrów):</b>	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:</b>	licencjat
<b>Łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów):</b>	WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 2050 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 2050 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 2050 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 2560 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 2560 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 2560
<b>Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:</b>	180
<b>Dziedzina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów: Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:</b>	Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych Dyscyplina/y: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości  Dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse
<b>Przyporządkowanie efektów uczenia się do dyscyplin naukowych/artystycznych</b>	Ekonomia i finanse - 84% Nauki o zarządzaniu i jakości - 16%
<b>Przyporządkowanie punktów ECTS do dyscyplin naukowo/artystycznych</b>	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 162 - udział: 90% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 18 - udział: 10%  WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 141 - udział: 78% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 39 - udział: 22%  WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 154 - udział: 86% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 26 - udział: 14%  WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 162 - udział: 90% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 18 - udział: 10%  WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 141 - udział: 78% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 39 - udział: 22%

	<p>WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes</p> <p>dyscyplina wiódca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 154 - udział: 86%</p> <p>dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 26 - udział: 14%</p>
<b>Warunki przyjęcia na studia:</b>	opis poniżej
<b>1) Opis warunków, wynikających z Regulaminu rekrutacji, stawianych kandydatowi ubiegającemu się o przyjęcie na studia:</b>	<p>Kierunek ekonomia dedykowany jest kandydatom legitymującym się wiedzą z dziedziny ekonomii, którzy zainteresowani są studiami ekonomicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki przedsiębiorczości i e-biznesu, metod ilościowych w ekonomii, a także ekonomii turystyki i hotelarstwa. Oferta kierowana jest do osób, które chcą zostać specjalistami w zakresie ekonomii, mogącymi podjąć pracę ekonomisty we wszystkich dziedzinach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Ukończenie studiów I stopnia umożliwia kontynuację kształcenia na studiach II stopnia, w szczególności na kierunku ekonomia lub kierunkach pokrewnych (np. rachunkowość i finanse).</p> <p>Zasady rekrutacji są corocznie określone w odpowiedniej uchwale Senatu Uczelni dotyczącej Regulaminu Postępowania Rekrutacyjnego. Przyjęcie na pierwszy rok studiów I stopnia na kierunku ekonomia następuje na podstawie wyników egzaminu maturalnego/dojrzałości z przedmiotów objętych kwalifikacją. W Uczelni obowiązuje elektroniczny system rejestracji kandydatów na studia. Na podstawie otrzymanych w toku postępowania rekrutacyjnego punktów kandydat jest lokowany na liście rankingowej.</p> <p>O przyjęciu decyduje miejsce na liście rankingowej wynikające z liczby otrzymanych punktów i limitu miejsc w danym roku.</p> <p>Kandydaci na studia stacjonarne i niestacjonarne wskazują jeden dowolny przedmiot z części pisemnej egzaminu maturalnego (nowa matura, stara matura, matura międzynarodowa).</p> <p>Akademia Tarnowska kieruje ofertę studiów ekonomicznych do wszystkich kandydatów spełniających warunki rekrutacyjne, m.in. za pośrednictwem internetowego serwisu informacyjnego dla kandydatów na studia, a także prowadzi spotkania promocyjne w ramach Dnia Otwartego Uczelni.</p>
<b>2) Warunki rekrutacji, z uwzględnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a także laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich:</b>	<p>Kandydaci - laureaci i finaliści olimpiad przedmiotowych szczebla centralnego są przyjmowani zgodnie z odpowiednią uchwałą Senatu Uczelni. Zgodnie z nią, absolwenci, którzy uzyskali świadectwo dojrzałości i są laureatami lub finalistami olimpiad stopnia centralnego lub laureatami konkursów międzynarodowych lub ogólnopolskich wymienionych w załączniku do uchwały mają prawo przyjęcia na kierunek ekonomia bez postępowania kwalifikacyjnego opartego na punktacji wynikającej z egzaminu maturalnego.</p>
<b>3) Przewidywany limit przyjęcia na studia:</b>	Określony corocznie odpowiednim Zarządzeniem Rektora Akademii Tarnowskiej.
<b>Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy, inne):</b>	<p>Proces dyplomowania jako system sprawdzania konkretnych efektów uczenia się jest kilkuetapowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w trakcie trzeciego semestru student wybiera opiekuna oraz wspólnie ustala temat pracy (proponycja studenta, wybór z ogłoszonej listy tematów, indywidualna dyskusja z opiekunem). W semestrze tym powstanie powinien także zarys planu pracy,</li> <li>- w trakcie czwartego semestru student odbywa praktykę zawodową, która powinna być poświęcona na zbieranie materiałów do pracy dyplomowej,</li> <li>- w semestrze piątym student uczestniczy w seminarium dyplomowym prowadzonym najczęściej przez opiekuna. W semestrze tym powstaje treść teoretyczna pracy dyplomowej, a postępuje w jej przygotowywaniu i studiowaniu literatury do niej referowanej. W semestrze tym gromadzone/ uzupełniane/ weryfikowane są także materiały do części empirycznej pracy.</li> <li>- w semestrze szóstym student przygotowuje część badawczą pracy, także systematycznie referując postępuje. Podstawą zaliczenia ostatniego semestru seminarium jest ukończenie pisania pracy dyplomowej.</li> </ul> <p>Uregulowania dotyczące pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego określa Regulamin studiów Uczelni. Dodatkowo w Katedrze Ekonomii</p>

	<p>obowi zuje okólnik przygotowany przez kierownika określający zasady przygotowania pracy i przebiegu egzaminu dyplomowego. Jest on corocznie uaktualniany i podawany do informacji studentów ostatniego roku.</p> <p>Dbaj c o jak najlepsz metodyk oceny prac i pisanie recenzji wprowadzone zostały arkusze: oceny pracy dyplomowej przez Recenzenta oraz oceny pracy i studenta pisz cego prac , przez Promotora. Arkusze zawieraj ocen w skali punktowej, jak i miejsce na uzasadnienie opisowe. W celu weryfikacji samodzielnie ci napisanej pracy dyplomowej stosowany jest jednolity system antyplagiatowy, który jest wa nym elementem systemu przeciwdziałania zjawiskom patologicznym w procesie dyplomowania.</p> <p>Przyst pienie do egzaminu dyplomowego wymaga uzyskania wszystkich zalicze i zdania egzaminów przewidzianych programem studiów i uzyskania pozytywnych recenzji pracy dyplomowej.</p> <p>Uwagi dodatkowe: W programie studiów uwzgl dniono mo liwo uzyskania liczby punktów ECTS w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo , nie wi ksz ni zostało to okre lone w przepisach powszechnie obowi zuj cych. Wymiar praktyki wynosi 960 godzin.</p>
<p><b>Kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe jakie uzyskuje absolwent kierunku:</b></p>	<p>Absolwent studiów I stopnia kierunku ekonomia uzyskuje tytuł zawodowy licencjata. Posiada kwalifikacje pełne na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji i wiedz , umiej tno ci oraz kompetencje społeczne odpowiadaj ce charakterystykom uniwersalnym i II stopnia PRK. Proces edukacji ukierunkowany jest na rozwój zawodowy studentów ekonomii i praktyczne aspekty zdobywanych umiej tno ci, zmierza do rozwoju aktywno ci studentów i stymuluje ich wszechstronny rozwój. Kształcenie wpływa na tworzenie atmosfery współdziałania, nabywania umiej tno ci pracy w zespole oraz odpowiedzialno ci za efekty działania. Organizacja procesu kształcenia umo liwia pełn realizacj programu kształcenia oraz zmierza do osi gni cia efektów uczenia si dla kierunku ekonomia. Daje równocze nie szans rozwoju indywidualnego ka demu studentowi.</p> <p>W programie studiów przewidziano trzy spójne tematycznie moduły zaj ciowe (do wyboru dla Studentów), które pozwalaj na profilowanie sylwetek absolwentów:</p> <p><b>Moduł 1. Przedsi biorczo i e-biznes. (PiB)</b> W ramach modułu PiB poza zdobyciem szerokich kompetencji z zakresu (wła ciwej) ekonomii Studenci uzyskuj wiedz i specjalistyczne umiej tno ci dotycz ce specyfikacji modeli biznesowych, wyboru ródeł finansowania przedsi wzi gospodarczych, a tak e zarz dzania zasobami ludzkimi. Ponadto Studenci nabywaj praktyczne umiej tno ci obsługi programów klasy ERP, budowy planów biznesu oraz s przygotowani do prowadzenia własnej działalno ci z zastosowaniem nowoczesnych rozwi za z zakresu marketingu w Internecie (E-commerce i marketing internetowy).</p> <p><b>Moduł 2. Metody ilo ciowe w ekonomii (MIE)</b> W ramach modułu MIE Studenci poszerzaj swoje (ogólnoekonomiczne) kompetencje zawodowe o szczególnie po dane na rynku pracy umiej tno ci praktycznego stosowania narz dzi matematycznych (np. matematyka finansowa), statystycznych i ekonometrycznych. Kształc si równie z zakresu analizy tzw. du ych zbiorów danych (big data) oraz teorii gier. Nabywaj równie umiej tno ci z zakresu obsługi biznesowych systemów informatycznych, a tak e cyberbezpiecze stwa.</p> <p><b>Moduł 3. Ekonomika turystyki hotelarstwa (ETH)</b> W ramach modułu ETH Studenci uzyskuj wiedz i nabywaj specjalistyczne umiej tno ci w zakresie funkcjonowania podmiotów turystycznych i hoteli, zapoznaj si z problematyk ekonomiczn działalno ci zwi zanych z obsług ruchu turystycznego, organizacj , marketingiem i zarz dzaniem, a tak e (w razie wyboru) elementami ywienia. W zwi zku z przestrzennym charakterem turystyki sporo tre ci wykładów i wicze dotyczy geografii turystycznej, turystyki</p>

mi dzynarodowej oraz współczesnego znaczenia turystyki dla gospodarki Polski i UE.

Absolwent może znaleźć zatrudnienie w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach publicznych i pozarządowych - głównie na stanowiskach operacyjnych - w kraju i za granicą. Posiada także niezbędną wiedzę i umiejętności do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz umie poruszać się swobodnie w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej.

**TYPOWE MIEJSCA PRACY:** sektor małych i średnich firm jak również korporacje konsultingowe oraz finansowe; banki - zarówno w obsłudze klienta, jak i analizowaniu ryzyka kredytowego lub inwestycyjnego; urzędy i instytucje państwowe/samorządowe związane z gospodarką, finansami i budżetowaniem; przedsiębiorstwa niefinansowe (marketing, komórki rachunkowo-księgowo- kadry, stanowiska kierownicze), a także podmioty rynku usług turystycznych (np. biura podróży, podmioty gastronomiczne, firmy przewozowo-transportowe).  
Program studiów kształtuje również odpowiednie umiejętności do podejmowania własnej działalności gospodarczej lub prowadzenia działalności doradczej.

**TYPOWE STANOWISKA PRACY:** specjalista ds. organizacji i zarządzania, ds. doradztwa inwestycyjnego, ds. analizy i przetwarzania danych, ds. marketingu, ds. analiz rynku i konkurencji, ds. księgowości i rachunkowości, organizacji usług gastronomicznych, hotelowych i turystycznych, ds. administracji i rozwoju, ds. zarządzania zasobami ludzkimi; pracownik biura podróży.

Różnorodność metod pracy ze studentami umożliwia osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów już w ramach przedmiotów realizowanych niezależnie od specjalności. Wysoko wykwalifikowana kadra dydaktyczna, ustawicznie podnosi kompetencje zawodowe, otwarta na potrzeby studentów, pozwala na dobre ich przygotowanie do zawodu, uczy wytrwałości na problemy innych oraz poszanowania godności i tolerancji oraz odpowiedzialności za wykonywane zadania i podjęte zobowiązania.

<b>Liczba punktów ECTS</b>	
<b>studiów (konieczna do ukończenia studiów)</b>	180
<b>zajęcia prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących (dla studiów stacjonarnych wynosi co najmniej połowę punktów ECTS objętych programem studiów, wliczamy praktyki zawodowe)</b>	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 93,92 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 94,19 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 94,04 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 77,54 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 77,76 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 77,63
<b>zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (na studiach o profilu praktycznym powyżej 50% punktów uzyskanych w ramach studiów)</b>	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 116,54 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 115,92 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 117,66 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 116,54 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 115,92 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 117,66
<b>zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych</b>	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 5
<b>zajęcia do wyboru (fakultatywne; nie mniej niż 30% punktów uzyskanych w ramach studiów)</b>	WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes: 59 (33%)
<b>zajęcia z języka obcego</b>	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 6
<b>praktyk zawodowych</b>	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i

	hotelarstwa - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 32
--	--

## Efekty uczenia się dla kierunku studiów z odniesieniami do charakterystyk efektów uczenia się pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

Nazwa kierunku studiów		Ekonomia	
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia		praktyczny	
Kod efektu dla kierunku	Efekty uczenia się dla kierunku  Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Kod charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Kod charakterystyk II stopnia
<b>WIEDZA</b>			
EK1_W01	dysponuje zaawansowaną wiedzą na temat praw, zjawisk oraz koncepcji (teorii) ekonomii, a także rodzajów wizerunków ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania rynku i procesu gospodarowania zasobami	P6U_W	P6S_WG, P6S_WK
EK1_W02	rozróżnia i charakteryzuje na poziomie zaawansowanym podstawowe typy systemów gospodarczych, a w szczególności ma zaawansowane i uporządkowane wiedzę na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów	P6U_W	P6S_WG
EK1_W03	ma zaawansowaną wiedzę o roli państwa w gospodarce oraz możliwościach wykorzystania polityki gospodarczej i społecznej w różnych obszarach gospodarki, a także rozumie współczesne organizacje instytucji i struktur ekonomicznych w Polsce i UE	P6U_W	P6S_WG
EK1_W04	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii, w tym metod ilościowych w praktyce gospodarczej	P6U_W	P6S_WG
EK1_W05	ma wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa w realiach gospodarki rynkowej	P6U_W	P6S_WG
EK1_W06	zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_W	P6S_WK
EK1_W07	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu podstaw prawa, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
EK1_W08	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych	P6U_W	P6S_WK
EK1_W09	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, w tym zarządzania finansami przedsiębiorstw, instytucji publicznych i finansowych	P6U_W	P6S_WG, P6S_WK
EK1_W10	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, a w szczególności problemy ekonomiczne	P6U_W	P6S_WK
<b>UMIEJ TNO CI</b>			
EK1_U01	potrafi właściwie oceniać zjawiska gospodarcze, analizować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych, w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach	P6U_U	P6S_UW



EK1_U02	posiada umiejętność właściwego (w tym krytycznego) doboru narzędzi w analizie zjawisk ekonomicznych, w szczególności z zakresu oceny ekonomiczno-finansowej działalności przedsiębiorstw	P6U_U	P6S_UW
EK1_U03	posługuje się właściwymi metodami i narzędziami do opisu i analizy przedsiębiorstwa, a także formułuje syntetyczne wnioski	P6U_U	P6S_UW
EK1_U04	potrafi prawidłowo formułować modele ekonomiczne, w tym ekonometryczne oraz je interpretować oraz umiejętnie korzysta z programów komputerowych (prowadzenie symulacji, formułowanie prognoz) wspomagających procesy podejmowania decyzji	P6U_U	P6S_UW
EK1_U05	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania	P6U_U	P6S_UW
EK1_U06	posiada umiejętność efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i środków do wykonywania zadań zawodowych w różnych organizacjach	P6U_U	P6S_UW
EK1_U07	potrafi przygotować typowe prace pisemne w języku polskim z zakresu ekonomii, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	P6U_U	P6S_UK
EK1_U08	umie przygotować wystąpienia ustne w języku polskim z zakresu ekonomii z uwzględnieniem różnych opinii i stanowisk, a także potrafi dyskutować o nich	P6U_U	P6S_UK
EK1_U09	ma umiejętność językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
EK1_U10	komunikuje się z członkami organizacji oraz jej otoczeniem zewnętrznym z wykorzystaniem terminologii ekonomicznej	P6U_U	P6S_UK
EK1_U11	potrafi rozpoznawać i uwzględniać zachowania i postawy członków organizacji w trakcie współdziałania w ramach prac zespołowych	P6U_U	P6S_UO
EK1_U12	planuje i organizuje pracę indywidualną, a także współdziała w projektach, w tym również projektach o charakterze interdyscyplinarnym	P6U_U	P6S_UO
EK1_U13	potrafi wykorzystać systemy normatywne (prawne, ekonomiczne i społeczne) w zarządzaniu organizacjami, w tym w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli	P6U_U	P6S_UO, P6S_UW
EK1_U14	posiada umiejętność samodzielnego planowania kariery zawodowej, w tym wyboru form i narzędzi ciągłego dokształcania i rozwoju osobistego, przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu i inspirowanie w tym zakresie innych	P6U_U	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
EK1_K01	ma wiadomo poziom posiadanej wiedzy i zdaje sobie sprawę z konieczności ciągłego jej pogłębiania oraz krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak też do odbieranych treści	P6U_K	P6S_KK
EK1_K02	docenia znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wystąpienia trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów	P6U_K	P6S_KK
EK1_K03	jest świadomy konieczności wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego oraz upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy	P6U_K	P6S_KO
EK1_K04	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6S_KO

EK1_K05	wykazuje gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, a w szczególności przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałość o dorobek i tradycje zawodu	P6U_K	P6S_KR
---------	--	-------	--------

Kod charakterystyk uniwersalnych I stopnia - zgodnie z załącznikiem do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. 2020, poz. 226), Uniwersalne charakterystyki poziomów I stopnia w PRK.

Kod charakterystyk II stopnia - zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 (Dz. U. 2018 r., poz. 2218), Część I - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, ORAZ dla dziedziny sztuki: Część II - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki (rozwinąć zapisów zawartych w części I), ORAZ kompetencje inżynierskie: Część III - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich (rozwinąć zapisów zawartych w części I).





2	Finanse gospodarskie domowych [wykład]		0	1	0	
	Finanse gospodarskie domowych [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Macroeconomia [wykład]		1	0	0	
	Macroeconomia [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Matematyka [wykład]		1	0	0	
	Matematyka [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy komunikowania [wykład]		0	1	0	
	Podstawy komunikowania [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy rachunkowości [wykład]		1	0	0	
	Podstawy rachunkowości [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy zarządzania [wykład]		0	1	0	
	Podstawy zarządzania [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Polityka społeczna [wykład]		0	1	0	
	Polityka społeczna [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Statystyka opisowa [wykład]		1	0	0	
	Statystyka opisowa [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Wybrane zagadnienia etyki [wykład]		0	1	0	
	Wychowanie fizyczne [wziancia praktyczne]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 2</b>		<b>4</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	
	<b>Razem rok 1</b>		<b>7</b>	<b>32</b>	<b>2</b>	
4	3	Analiza ekonomiczna [wykład]		1	0	0
	Analiza ekonomiczna [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Ekonomia [wykład]		1	0	0	
	Ekonomia [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Ekonomia produkcji [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Ekonomia produkcji [wykład]		0	1	0	
	Ewidencja podatkowa w systemie ERP [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Formy opodatkowania małych przedsiębiorstw [wykład]		0	1	0	
	Formy opodatkowania małych przedsiębiorstw [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Lektorat języka angielskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat języka francuskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat języka niemieckiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat języka rosyjskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat języka włoskiego [lektorat]		0	1	0	
	Matematyka finansowa [wykład]	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0	
	Matematyka finansowa [wziancia audytorijne]	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0	
	Macierzynarodowe stosunki gospodarcze [wykład]		1	0	0	
	Macierzynarodowe stosunki gospodarcze [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Model biznesowy [laboratorium informacyjne]	Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Model biznesowy [wykład]	Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Obsługa ruchu turystycznego [wykład]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Obsługa ruchu turystycznego [wziancia audytorijne]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Podstawy finansów [wykład]		0	1	0	
	Podstawy finansów [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy turystyki i hotelarstwa [wykład]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Podstawy turystyki i hotelarstwa [wziancia audytorijne]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Polityka gospodarcza [wykład]		0	1	0	
	Polityka gospodarcza [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Prognozowanie i symulacje [laboratorium informacyjne]	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0	
	Prognozowanie i symulacje [wykład]	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0	
	Rachunkowość w systemie ERP [laboratorium informacyjne]	Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0	
	Wprowadzanie na rynek pracy [wziancia praktyczne]		0	0	1	
	<b>Razem semestr 3</b>		<b>3</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	
	4	Lektorat języka angielskiego [lektorat]		0	1	0
	Lektorat języka francuskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat języka niemieckiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat języka rosyjskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat języka włoskiego [lektorat]		0	1	0	
	Praktyka zawodowa [praktyka zawodowa]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 4</b>		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
	<b>Razem rok 2</b>		<b>3</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	
3	5	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich [wziancia audytorijne]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Arszusz kalkulacyjny w biznesie [laboratorium informacyjne]	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0	
	Badania operacyjne [laboratorium informacyjne]	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0	
	Badania operacyjne [wykład]	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii	1	0	0	
	Biznes plan [laboratorium informacyjne]	Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wykład]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	1	0	0	
	Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wziancia audytorijne]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	English for finance and accounting [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Finanse publiczne i rynki finansowe [wykład]		1	0	0	
	Finanse publiczne i rynki finansowe [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Finansowość i rachunek zarządczy [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Lektorat języka angielskiego [lektorat]		1	0	0	
	Lektorat języka francuskiego [lektorat]		1	0	0	
	Lektorat języka niemieckiego [lektorat]		1	0	0	
	Lektorat języka rosyjskiego [lektorat]		1	0	0	
	Lektorat języka włoskiego [lektorat]		1	0	0	
	Literatura szkolna - badania interdyscyplinarne [wykład]		0	1	0	
	Metodyki biznesu w zarządzaniu [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Obrot papierami wartościowymi [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Podstawy prawa [wykład]		1	0	0	
	Podstawy prawa [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0	
	Statystyczna analiza danych [laboratorium informacyjne]	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0	
	Symulacje biznesowe [laboratorium informacyjne]	Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Zarządzanie projektami [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym [laboratorium informacyjne]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Źródła finansowania przedsiębiorstw gospodarczych [wykład]	Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Źródła finansowania przedsiębiorstw gospodarczych [wziancia audytorijne]	Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	<b>Razem semestr 5</b>		<b>9</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	
	<b>Razem rok 3</b>		<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
6	6	Agnostwo [wziancia audytorijne]		0	1	0
	Biznes plan przedsiębiorstwa turystycznego [laboratorium informacyjne]	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Business English [wziancia audytorijne]		0	1	0	
	Cyberbezpieczeństwo w biznesie [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Design Thinking w projektowaniu innowacji [wziancia praktyczne]		0	1	0	
	E-commerce i marketing internetowy [laboratorium informacyjne]	Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Ekonomia obszarów problemowych [wykład]		0	1	0	
	Ekonomia obszarów problemowych [wziancia audytorijne]		0	1	0	

Ekonomia przedsiębiorstwa usługowego [wykład]		0	1	0
Ekonomia przedsiębiorstwa usługowego [ćwiczenia audytoryjne]		0	1	0
Elektroniczne narzędzia podatkowe i abożniczkowe [laboratorium informatyczne]	Moduł Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
English for Tourism [działania audytoryjne]	Moduł Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Finanse przedsiębiorstwa [wykład]		0	1	0
Finanse przedsiębiorstwa [działania audytoryjne]		0	1	0
Marketing produktów [wykład]		0	1	0
Marketing produktów [działania audytoryjne]		0	1	0
Ochrona własności intelektualnej [wykład]		1	0	0
Prawo handlowe [wykład]		0	1	0
Prawo podatkowe [wykład]		0	1	0
Przedsiębiorczość [laboratorium informatyczne]		0	1	0
Przedsiębiorczość [wykład]		1	0	0
Rachunek kosztów [wykład]		0	1	0
Rachunek kosztów [działania audytoryjne]		0	1	0
Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0
Sprawozdanie finansowe [wykład]		0	1	0
Sprawozdanie finansowe [działania audytoryjne]		0	1	0
Systemy komputerowe w ekonomii [laboratorium informatyczne]	Moduł Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Statystyka i inteligencja w biznesie [laboratorium informatyczne]		0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wykład]	Moduł Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [działania audytoryjne]	Moduł Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Wstęp do Big data [laboratorium informatyczne]	Moduł Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Wstęp do teorii gier [laboratorium informatyczne]	Moduł Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Zarządzanie marketingowe firmy [działania praktyczne]		0	1	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	Moduł Przedsiębiorczość i e-biznes	1	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi [działania audytoryjne]	Moduł Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
<b>Razem semestr 6</b>		<b>3</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
<b>Razem rok 3</b>		<b>12</b>	<b>52</b>	<b>0</b>

**Opiszenia:**

- W wykład
- C ćwiczenia audytoryjne
- L lektorat
- S seminarium dyplomowe, zajęcia seminarialne
- CP ćwiczenia praktyczne
- QM ćwiczenia specjalistyczne (medyczne), ćwiczenia specjalistyczne (kliniczne)
- LO ćwiczenia laboratoryjne
- LI laboratorium informatyczne
- ZTI zajęcia z technologii informacyjnych
- P ćwiczenia projektowe
- ZT zajęcia terenowe
- CT ćwiczenia terenowe na obozach programowych
- SK samokształcenie
- PR praktyka zawodowa
- RN ćwiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), ćwiczenia specjalistyczne (sportowe), ćwiczenia specjalistyczne (tejaraputyjne), ćwiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), ćwiczenia specjalistyczne (terenowe), pracownia dyplomowa
- ECTS punkty ECTS
- Stat:statim: status przedmiotu
- O/F: obowiązkowy/fakultatywny

Wygenerowano: 26-04-2024, 14:00:33







	Macroeconomics [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Matematyka [wyklad]		1	0	0	
	Matematyka [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy komputerowania [wyklad]		0	1	0	
	Podstawy komputerowania [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy rachunkowosci [wyklad]		1	0	0	
	Podstawy rachunkowosci [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy zarzadzania [wyklad]		0	1	0	
	Podstawy zarzadzania [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Polityka spoleczna [wyklad]		0	1	0	
	Polityka spoleczna [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Statystyka opisowa [wyklad]		1	0	0	
	Statystyka opisowa [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Wybrane zagadnienia sytyl [wyklad]		0	1	0	
	<b>Razem semestr 2</b>		<b>4</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	
	<b>Razem rok 1</b>		<b>7</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	
2	3	Analiza ekonomiczna [wyklad]	1	0	0	
		Analiza ekonomiczna [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Ekonomia [wyklad]	1	0	0	
		Ekonomia [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Ekonomia produkcji [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Ekonomia produkcji [wyklad]	0	1	0	
		Ewidencja podatkowa w systemie ERP [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Formy opodatkowania malych przedsiebiorstw [wyklad]	0	1	0	
		Formy opodatkowania malych przedsiebiorstw [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Lektorat jzyka angielskiego [lektorat]	0	1	0	
		Lektorat jzyka francuskiego [lektorat]	0	1	0	
		Lektorat jzyka niemieckiego [lektorat]	0	1	0	
		Lektorat jzyka rosyjskiego [lektorat]	0	1	0	
		Lektorat jzyka wloskiego [lektorat]	0	1	0	
		Matematyka finansowa [wyklad]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Matematyka finansowa [wiczenia audytorijne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Miedzynarodowe stosunki gospodarcze [wyklad]	1	0	0	
		Miedzynarodowe stosunki gospodarcze [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Model biznesowe [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Model biznesowe [wyklad]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Obliczanie rachunku turystycznego [wyklad]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Obliczanie rachunku turystycznego [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy finansow [wyklad]	0	1	0	
		Podstawy finansow [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Podstawy turystyki i hotelarstwa [wyklad]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy turystyki i hotelarstwa [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Polityka gospodarcza [wyklad]	0	1	0	
		Polityka gospodarcza [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Prognozowanie i symulacje [laboratorium informacyjne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Prognozowanie i symulacje [wyklad]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Rachunkowosc w systemie ERP [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Seminarium [seminarium dyplomowe]	0	1	0	
		<b>Razem semestr 3</b>	<b>3</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	
4	Lektorat jzyka angielskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jzyka francuskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jzyka niemieckiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jzyka rosyjskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jzyka wloskiego [lektorat]		0	1	0	
	Praktyka zawodowa [praktyka zawodowa]		0	6	0	
	<b>Razem semestr 4</b>		<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
	<b>Razem rok 2</b>		<b>3</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	
3	5	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Arkusze kalkulacyjne w biznesie [laboratorium informacyjne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Badania operacyjne [laboratorium informacyjne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Badania operacyjne [wyklad]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	1	0	0
		Biznes plan [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wyklad]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	1	0	0
		Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		English for finance and accounting [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Finanse publiczne i rynki finansowe [wyklad]	1	0	0	
		Finanse publiczne i rynki finansowe [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Kreatywnosc i bedoczne rozslawianie problemow [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Lektorat jzyka angielskiego [lektorat]	1	0	0	
		Lektorat jzyka francuskiego [lektorat]	1	0	0	
		Lektorat jzyka niemieckiego [lektorat]	1	0	0	
		Lektorat jzyka rosyjskiego [lektorat]	1	0	0	
		Lektorat jzyka wloskiego [lektorat]	1	0	0	
		Literatura dodatkowa - badania informacyjne [wyklad]	0	1	0	
		Metody i techniki w zarzadzaniu [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Client paperset wirtualizowany [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Podstawy prawa [wyklad]	1	0	0	
		Podstawy prawa [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Seminarium [seminarium dyplomowe]	0	1	0	
		Statystyczna analiza danych [laboratorium informacyjne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Symulacje biznesowe [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Zarzadzanie dokumentacja przedsiebiorstwa [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Zarzadzanie projektami [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Zarzadzanie przedsiebiorstwem turystycznym [laboratorium informacyjne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Zrodla finansowania przedsiebiorstw gospodarczych [wyklad]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Zrodla finansowania przedsiebiorstw gospodarczych [wiczenia audytorijne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		<b>Razem semestr 5</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	
6	6	Agricoltura [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Biznes plan przedsiebiorstwa turystycznego [laboratorium informacyjne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Business English [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Cyberbezpieczenstwo w biznesie [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Casey Thinking w przygotowaniu zwiastuj [wiczenia praktyczne]	0	1	0	
		E-commerce i marketing internetowy [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Ekonomia obywatelska problemowych [wyklad]	0	1	0	
		Ekonomia obywatelska problemowych [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Ekonomia przedsiebiorstwa wirtualnego [wyklad]	0	1	0	
		Ekonomia przedsiebiorstwa wirtualnego [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Elektroniczne rozliczenia podatkowe i ubezpieczeniowe [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		English for Tourism [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Finanse przedsiebiorstwa [wyklad]	0	1	0	

Prace poddubletne [wzrosty audytoryjne]		0	1	0
Marketing produktów [wykład]		0	1	0
Marketing produktów [wzrosty audytoryjne]		0	1	0
Ochrona własności intelektualnej [wykład]		1	0	0
Prawo handlowe [wykład]		0	1	0
Prawo podatkowe [wykład]		0	1	0
Przedsiębiorczość [laboratorium informatyczne]		0	1	0
Przedsiębiorczość [wykład]		1	0	0
Rachunek kosztów [wykład]		0	1	0
Rachunek kosztów [wzrosty audytoryjne]		0	1	0
Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0
Sprawozdanie finansowe [wykład]		0	1	0
Sprawozdanie finansowe [wzrosty audytoryjne]		0	1	0
Systemy komputerowe w ekonomii [laboratorium informatyczne]	Moduł. Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Sztuczna inteligencja w biznesie [laboratorium informatyczne]		0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wykład]	Moduł. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wzrosty audytoryjne]	Moduł. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Wstęp do Big data [laboratorium informatyczne]	Moduł. Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Wstęp do teorii gier [laboratorium informatyczne]	Moduł. Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Zarządzanie marketingowe firma [wzrosty praktyczne]		0	1	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	Moduł. Przedsiębiorczość i e-biznes	1	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi [wzrosty audytoryjne]	Moduł. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
Razem semestr 6		3	32	0
Razem rok 3		12	52	0

Opisania:

- W wykład
- C ćwiczenia audytoryjne
- L laborator
- S seminarium dyplomowe, zajęcia seminarialne
- CP ćwiczenia praktyczne
- CM ćwiczenia specjalistyczne (medyczne), ćwiczenia specjalistyczne (kliniczne)
- LD ćwiczenia laboratoryjne
- LI laboratorium informatyczne
- ZTI zajęcia z technologii informatycznych
- P ćwiczenia projektowe
- ZT zajęcia terenowe
- CT ćwiczenia terenowe na obozach programowych
- Sk namokształceni
- PR praktyka zawodowa
- INN ćwiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), ćwiczenia specjalistyczne (sportowe), ćwiczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), ćwiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), ćwiczenia specjalistyczne (terenowe), pracownia dyplomowa
- ECTS punkty ECTS
- Status przedm. status przedm. obowiązkowy/fakultatywny

Wygenerowano: 28-04-2024, 14:01:33

**SYLABUS ZAJĘĆ /GRUPY ZAJĘĆ****Dane ogólne:**

Jednostka organizacyjna:	<b>Katedra Ekonomii</b>				
Kierunek studiów:	<b>Ekonomia</b>				
Specjalność /Specjalizacja:					
Nazwa zajęć / grupy zajęć :	<b>Agrobiznes</b>				
Forma studiów:	<b>stacjonarne</b>				
Nazwa katalogu:	<b>WAE-EK-I-24/25Z-S</b>				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zajęć</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

**Dane merytoryczne**

<b>Szczegółowe efekty uczenia się</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:</b>	<b>Kod efektu dla kierunku studiów</b>	<b>Sposób weryfikacji efektu uczenia się</b>
1	potrafi wykorzystywać różnorodne źródła danych statystycznych do oceny stanu agrobiznesu	EK1_U02	kolokwium
2	przeprowadza proste analizy i interpretuje wieloletnie wyniki wskaźników oceny kondycji polskiego agrobiznesu	EK1_U03	kolokwium, wypowiedź ustna
3	rozumie potrzeby uczenia wiedzy z różnych obszarów nauki oraz zdaje sobie sprawę z konieczności jej pogłębienia	EK1_K01	obserwacja zachowa
<b>Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się</b>			
<b>umiejętności:</b>			
ocena kolokwium (sprawdzian pisemny)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wystąpienia podczas prezentacji multimedialnej)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)			
<b>Warunki zaliczenia</b>			
Ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium oraz ocena za przedstawienie prezentacji. Podstaw zaliczenia wicze jest przedstawienie referatu (wg treści głównych z planu). Kolokwium (sprawdzian pisemny) obejmuje zadania z analiz danych statystycznych dotyczących problematyki agrobiznesu.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.			
<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>			
Kurs pozwala na poznanie systemu agrobiznesu jako elementu gospodarki narodowej służącego nie tylko wyżywieniu społeczeństwa ale uruchomieniu działalności gospodarczej w jego różnych ogniwach. Dobór metod analizy i wskaźników agrobiznesu pozwala studentom poznać i ocenić sytuację w agrobiznesie ogółem i na poziomie poszczególnych gałęzi.			

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
Tematyka wicze : <ol style="list-style-type: none"><li>1. Źródła danych statystycznych do analiz stanu i tendencji rozwojowych w agrobiznesie</li><li>2. Struktura agrarna, struktura obszarowa, ziemia jako czynnik produkcji.</li><li>3. Czynnik ludzki w rolnictwie, zasoby pracy, zróżnicowanie przestrzenne i czasowe, bezrobocie na wsi.</li><li>4. Kapitał w rolnictwie, infrastruktura, uzbrojenie techniczne pracy i ziemi, amortyzacja i sposoby jej obliczania</li></ol>
Tematyka referatów: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Charakterystyka I agregatu - Zaopatrzenie</li><li>2. Charakterystyka II agregatu - Rolnictwo</li><li>3. Charakterystyka III agregatu - Przetwórstwo i obrót</li><li>4. Bezpieczeństwo żywnościowe i samowystarczalność żywnościowa</li><li>5. Interwencjonizm i protekcjonizm w rolnictwie</li><li>6. Otoczenie instytucjonalne gospodarki żywnościowej</li><li>7. Udział Polski w międzynarodowym handlu żywnością</li><li>8. Procesy integracyjne w agrobiznesie</li></ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza ekonomiczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe poj cia analizy ekonomicznej, ma wiedz na temat zwi zków zachodz cych mi dzy wielko ciami ekonomicznymi, zasobami maj tkowo-kapitałowymi przedsi biorstwa	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wła ciwie dobra materiały ródlowe do przeprowadzenia analiz ekonomicznych oraz potrafi posługiwa si wła ciwymi narz dziami analitycznymi do badania sytuacji maj tkowo-kapitałowej przedsi biorstwa.	EK1_U02, EK1_U03	kolokwium
3	jest wiadomy ci głego aktualizowania swej wiedzy o mo liwo ciach analizowania sytuacji ekonomicznej przedsi biorstwa na tle jego otoczenia, a tak e ma wiadomo potrzeby korzystania z opinii ekspertów.	EK1_K02, EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)  
ocena udziału w dyskusji)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania opisowe  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Przedstawienie metod badania sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsi biorstwa oraz mo liwo ci praktycznego ich wykorzystania w procesie podejmowania decyzji.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 3
Forma zaj : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktura i znaczenie analizy ekonomicznej w przedsi biorstwie</li> <li>2. ró dła analizy ekonomicznej</li> <li>3. Rodzaje i metody analizy ekonomicznej</li> <li>4. Wst pna analiza sprawozdania (bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieni nych) - badanie struktury i dynamiki zmiennych,</li> <li>5. Analiza wska nikowa - istota i znaczenie,</li> <li>6. Analiza rentowno ci;</li> <li>7. Analiza płynno ci finansowej,</li> <li>8. Analiza stopnia zadłu enia /wyplacalno ci/ przedsi biorstwa;</li> <li>9. Wska niki rotacji /sprawno ci działania/;</li> <li>10. Istota i znaczenie kapitału obrotowego netto w przedsi biorstwie</li> </ol>
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza pionowa (badanie struktury) oraz analiza pozioma (badanie dynamiki) składników bilansowych.</li> <li>2. Istota i znaczenie zysku/straty przedsi biorstwa oraz analiza pozioma wyniku finansowego (analiza tempa zmian).</li> <li>3. Analiza rentowno ci sprzeda y (ROS), aktywów (ROA), kapitałów własnych (ROE) – istota i interpretacja.</li> <li>4. Analiza płynno ci finansowej – sposoby badania i interpretacja.</li> <li>5. Analiza zadłu enia przedsi biorstwa - sposoby badania i interpretacja.</li> <li>6. Wska niki rotacji i ich u yteczno w badaniu produktywno ci oraz płynno ci finansowej.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami w tym podmiotami hotelarsko-turystycznymi	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych ze szczególnym uwzgl dnieniem specyfiki sektora hotelarsko-turystycznego	EK1_U01	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi wykona analizy ekonomiczne wybranego przedsi biorstwa hotelarskiego b d turystycznego	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	planuje, organizuje i analizuje problemy natury ekonomicznej w projektach turystycznych i hotelarskich	EK1_U05, EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	my li i działa w sposób przedsi biorczy	EK1_K02, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi lub/i zamkn i tymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (analiza/przeprowadzenie studium przypadku, wykonanie zada i projektów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena projektu.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obwi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obwi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia metod analitycznych oraz marketingu usług turystycznych i hotelarskich, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji i promocji usług turystycznych i hotelarskich. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy związane z marketingowym kształtowaniem personelu przedsi biorstw turystycznych i hotelarskich.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Student poprzez prac w symulacyjnym przedsi biorstwie SYMTUR PWSZ w Tarnowie (gry symulacyjno – dydaktyczne) oraz poprzez rozwi zywanie konkretnych zada w tym problemów biznesowych pozna w praktyczny sposób prac w przedsi biorstwach turystyczno – hotelarskich oraz istotn rol mechanizmów marketingowych w procesie podejmowania decyzji strategicznych. B dzie wykonywał ró nego typu analizy bran y.

1. Istota marketingu w turystyce
2. Przedsi biorstwo turystyczne w otoczeniu
3. Strategie marketingowe
4. Zasady i etapy planowania marketingowego
5. Segmentacja rynku - pojecie segmentacji rynku, kryteria segmentacji rynku, ocena atrakcyjno ci segmentów rynku, wybór docelowych rynków, pozycjonowanie produktów. Istota produktu turystycznego i jego unikalne cechy
6. Rodzaje produktów turystycznych
7. Cykl ycia produktu
8. Cena jako składnik kompozycji marketingowej przedsi biorstw turystycznych
9. Strategia dystrybucji na rynku usług turystycznych
10. Strategia promocji na rynku usług turystycznych: (reklama, public relations, znak firmowy, oferty last minute, study tours, targi turystyczne, katalog, ulotka, strona internetowa jako główne formy marketingu



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Arkusz kalkulacyjny w biznesie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma umiej tno ci korzystania z zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego, wykonuje analizy i rozwi zuje problemy decyzyjne z zakresu finansów i controllingu	EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci
2	posiada umiej tno ci projektowania arkuszy kalkulacyjnych w obszarze finansów przedsi biorstw	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
3	potrafi samodzielnie rozwija i uzupełnia wiedz z zakresu wykorzystania narz dzi informatycznych do rozwi zywania problemów z zakresu finansów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>umiej tno ci:</b></p> <p>ocena kolokwium (kolokwium: rozwi zanie zada w arkuszu kalkulacyjnym)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena zada rozwi zywanych w arkuszu kalkulacyjnym - kolokwium zaliczeniowe			
<p>Zasady ustalania ocen:</p> <p>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</p> <p>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</p> <p>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</p> <p>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</p> <p>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</p> <p>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Zaj cia maj na celu znacz ce rozszerzenie wiedzy o arkuszach kalkulacyjnych z naciskiem na umiej tno ci ich praktycznego zastosowania w finansach i controllingu			

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podstawowe funkcje statystyczne i logiczne.</li><li>2. Funkcje finansowe w arkuszu kalkulacyjnym (przyszła wartość inwestycji, obecna wartość inwestycji, stopa zwrotu z inwestycji, wewnętrzna stopa zwrotu).</li><li>3. Analiza finansowa – wyliczenia oraz prezentacja wyników:<ul style="list-style-type: none"><li>- wskaźniki płynności finansowej,</li><li>- wskaźniki zadłużenia,</li><li>- wskaźniki rentowności,</li><li>- wskaźniki operacyjności (sprawności działania).</li></ul></li><li>4. Stosowanie tabel przestawnych do analizy dużych zbiorów danych :<ul style="list-style-type: none"><li>- tworzenie tabeli przestawnej,</li><li>- struktura danych wykorzystanych do tabeli przestawnej,</li><li>- analiza kosztów w układzie MPK za pomocą tabel przestawnych,</li><li>- raport poniesionych kosztów w podziale na MPK,</li></ul></li><li>5. Planowanie płynności finansowej firmy – narzędzie symulacji.</li><li>6. Optymalizacja kosztów.</li></ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Badania operacyjne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada zaawansowan wiedz o budowie optymalizacyjnych modeli liniowych i nieliniowych	EK1_W04	egzamin
2	potrafi budowa proste modele ekonomiczne np. z zakresu programowania liniowego	EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
3	docenia potrzeb poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych.	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>wiedza:</b> egzamin (egzamin pisemny: sprawdzenie wiedzy teoretycznej z cz ci wykładowej)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena kolokwium (kolokwium pisemne: rozwi zywanie zada obliczeniowych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego) ocena aktywno ci (bie ce wykonywanie zada w trakcie zaj )</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Szczegółowe warunki i kryteria oceny okre la prowadz cy na pierwszych zaj ciach. wiczenia: ocena aktywno ci podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>			

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
<p>W czasie zajęć zostaną omówione problemy decyzyjne ilustrowane przykładami w pełni rozwiniętymi przez studenta. Pierwszą częścią programu poświęconą będzie programowaniu liniowemu a więc ustaleniu optymalnej struktury asortymentowej produkcji, tworzenia optymalnych mieszanek czy też kreowania najlepszych rozkrojów. Przy tej okazji buduje się tzw. programy dualne z ich wykorzystaniem do rozwiązywania zadań programowania liniowego. Kolejny problem ujęty wykładem dotyczy zagadnienia transportowego. Szeroko zostaną potraktowane elementy teorii gier. Zaprezentowane będą gry dwuosobowe o sumie zero oraz gry z naturą. Osobne miejsce poświęcone będzie programowaniu sieciowemu</p>
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania operacyjne – informacje wstępne. Model matematyczny</li> <li>2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji</li> <li>3. Problem diety</li> <li>4. Metody rozwiązywania programów liniowych</li> <li>5. Metoda SIMPLEX</li> <li>6. Metoda geometryczna</li> <li>7. Problem rozkroju</li> <li>8. Dualizm w programowaniu liniowym</li> <li>9. Problem transportowy</li> <li>10. Modele teoriogrowe</li> <li>11. Gry dwuosobowe o sumie zero</li> <li>12. Gry z naturą</li> <li>13. Modele sieciowe</li> <li>14. Zagadnienia programowania nieliniowego</li> </ol>
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model matematyczny- zadania</li> <li>2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji przykłady</li> <li>3. Problem diety- przykłady</li> <li>4. Rozwiązywanie programów liniowych</li> <li>5. Rozwiązywanie programów liniowych (SIMPLEX)</li> <li>6. Rozwiązywanie programów liniowych (metoda geometryczna)</li> <li>7. Problem rozkroju- przykłady</li> <li>8. Dualizm w programowaniu liniowym- przykłady</li> <li>9. Problem transportowy- ćwiczenia</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Biznes plan				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia biznesplanów	EK1_W08	praca pisemna
2	potrafi zrealizowa i dokona oceny planu biznesu	EK1_U05	praca pisemna
3	współpracuje w grupie	EK1_K03	obserwacja zachowa
4	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsi biorstwa i przedsi wzi cia, projekcje finansowe)

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal oraz jej planowania. Podczas wicze studenci zostan zapoznani z podstawowymi poj ciami zwi zanyymi z przedsi biorczo ci oraz grupach wykonuj plany biznesu dla zakładanego przedsi wzi cia gospodarczego. Studenci zapoznani zostan tak e z elementami dotycz cymi oceny działalno ci przedsi biorstwa oraz ródlami finansowania inwestycji

## Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu tre ci, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, okre lenie barier wej cia na rynek, przedstawienie wymogów tworzenia projektów/biznes planów).

2. Przedstawienie pomysłów na działalność gospodarczą przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.
3. Opracowywanie i realizacja poszczególnych punktów spisu treści w ramach części marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony [www.biznes.gov.pl](http://www.biznes.gov.pl).)
4. Omawianie działalności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie przygotowanego planu,
5. Przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).
6. Podsumowanie pomysłu na działalność – wnioski końcowe, dyskusja
7. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Biznes plan przedsi biorstwa turystycznego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia biznesplanów	EK1_W08	praca pisemna
2	potrafi zrealizowa i dokona oceny planu biznesu	EK1_U05	praca pisemna
3	współpracuje w grupie	EK1_K03	obserwacja zachowa
4	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu przedsi wzi cia turystycznego)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu przedsi wzi cia turystycznego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu przedsi wzi cia/przedsi biorstwa turystycznego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsi biorstwa i przedsi wzi cia, projekcje finansowe)

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej w bran y turystycznej na mał skal oraz jej planowania.

Podczas wicze studenci zostan zapoznani z podstawowymi poj ciami zwi zanymi z przedsi biorczo ci oraz grupach wykonuj plany biznesu dla zakładanego przedsi wzi cia gospodarczego. Studenci zapoznani zostan tak e z elementami dotycz cymi oceny działalno ci przedsi biorstwa oraz ródlami finansowania inwestycji

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu tre ci, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, okre lenie barier wej cia na rynek ze szczególnym uwzgl dnieniem bran y turystycznej, przedstawienie wymogów tworzenia

projektów/biznes planów).

2. Przedstawienie pomysłów na działalność gospodarczą w branży turystycznej przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.
3. Opracowywanie i realizacja poszczególnych punktów spisu treści w ramach części marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony [www.biznes.gov.pl](http://www.biznes.gov.pl).)
4. Omawianie działalności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie przygotowanego planu,
5. Przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).
6. Podsumowanie pomysłu na działalność - wnioski końcowe, dyskusja
7. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu przedsiębiorstwa turystycznego i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Business English				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi posługiwa si j zykim angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego ze szczególnym uwzgl dnieniem słownictwa specjalistycznego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, esej, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u cyem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbd nych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, rozprawki, referatu, relacji, krótkich i prostych notatek lub wiadomo ci

wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Zakres leksykalno – tematyczny:

- słownictwo związane z działaniami matematycznymi
- słownictwo związane z ekonomią i finansami oraz prawem karnym i administracyjnym
- pieniądze - słownictwo
- słownictwo związane z bankowością
- osoby w biznesie i marketingu
- nazewnictwo związane z systemem podatkowym
- bank i księgowość – osoby oraz słownictwo sytuacyjne
- organizacja biura – słownictwo
- język sytuacji: zakładanie firmy, szukanie pracy przyjmowanie pracownika, negocjacje, reklamacje
- pisanie listów formalnych
- wypełnianie kwestionariuszy, przygotowywanie ankiet

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Cyberbezpieczeństwo w biznesie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu ceberbezpieczeństwa w aspekcie ochrony przedsi biorstw	EK1_W07	praca pisemna
2	posiada zaawansowan wiedz na temat wpływu unormowa cyberbezpieczeństwa na efektywne zarz dzanie przedsi biorstwem oraz i instytucjami publicznymi i finansowymi	EK1_W09	praca pisemna
3	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków do zaprojektowania polityk bezpiecze stwa i zdagnozowania ich stanu	EK1_U06	praca pisemna
4	jest wiadomy konieczno ci upowszechniania wzorów wła ciwego post powania w rodowisku pracy w ramach efektywnej polityki bezpiecze stwa	EK1_K03	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena pracy pisemnej (ocena zadania projektowego)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena pracy pisemnej (ocena zadania projektowego)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Laboratoria: ocena aktywno ci na zaj ciach oraz ocena projektu			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest dostarczenie ekonomistom podstawowych umiej tno ci w zakresie cyberbezpiecze stwa, z naciskiem na skuteczne zabezpieczanie firmy przed popularnymi zagro eniami oraz tworzenie i implementacj polityk bezpiecze stwa.

Kurs obejmuje praktyczne wiczenia, które umo liwi słuchaczom zdobycie umiej tno ci analitycznych i projektowych w dziedzinie cyberbezpiecze stwa. Skupia si na tematach zwi zanych z popularnymi cyberatakami, polityk bezpiecze stwa oraz audytem cyberbezpiecze stwa, integruj c unormowania certyfikacji w tym obszarze.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Zagro e Cyberprzest pczo ci
2. Zagro enia informacji i systemów teleinformatycznych
3. Cyberterroryzm
4. Rozpoznawanie i ochrona przed podstawowymi typami zagro e .
5. Analiza Ryzyka i Bezpiecze stwo Pracowników
6. Zasady Bezpiecznego Korzystania z Urz dze Mobilnych
7. Metody ochrony informacji przed zagro eniami w cyberprzestrzeni
8. Tworzenie Podstawowej Polityki Bezpiecze stwa:
9. Planowanie Ci gło ci Biznesowej
10. Analiza Skutków Incydentu (BIA)
11. Realizacja Audytu Cyberbezpiecze stwa - zało enia ogólne
12. Przegl d Systemów i Procesów:
13. Ocena Zabezpiecze Fizycznych:
14. Analiza Wyników Audytu
15. Opracowanie Raportu i Rekomendacji

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Design Thinking w projektowaniu innowacji				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	P	25	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe zasady metodologii Design Thinking i potrafi wygenerowa innowacyjny pomysł na rozwi zanie problemu	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Potrafi krytycznie oceni , selekcyjnowa i stosowa narz dzia metodologii Design Thinking	EK1_U05	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania grupowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Zgodnie z obowi zuj cym regulaminem studiów. Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest: obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 51% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna. Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Nabywanie umiej tno ci konstruowania i realizacji projektu w metodologii Design Thinking.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wiczenia praktyczne**

Design Thinking- innowacyjne projektowanie rozwi za

Program zaj oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez ka dy z etapów prac metodyki design thinking, którego finałem b dzie wygenerowanie innowacyjnego pomysłu przez grupy projektowe (1-5 osobowe). Plan zaj oparty jest na podziale etapowym, odpowiednim dla typowego procesu prowadzonego w metodyce design thinking.

1. Design thinking // my lenie projektowe – metodyka i podej cie, narz dzia

2. Umiej tno tworzenia innowacji – praktyka/ wiczenia warsztatowe

3. Proces: design thinking – teoria/praktyka/ wiczenia warsztatowe

- budowa interdyscyplinarnego zespołu, praca z talentami

- tworzenie planu i dobór metodyki pracy

- podział na grupy projektowe 1-5 osób

4. Odkrywanie // obserwacja:

- design nad market research – analiza danych wtórnych,

- analiza i prognoza trendów,

- wizualizacja problemu,

- umiej tno oceny statusu quo,

- definiowanie wła ciwego problemu jako kluczowego elementu procesu tworzenia innowacji,

+ rozdzielenie zagadnie problemu i wyzwania projektowego dla poszczególnych z grup,

5. Interpretacja,

+ definiowanie wyzwania: ustalanie priorytetów i skupianie si na kluczowych kwestiach krytycznych projektów,

6. Idea // kreacja – praktyka/ wiczenia warsztatowe

7. Eksperyment // prototypowanie

Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadan innowacj z wykorzystaniem prezentowanych narz dzi w metodologii design thinking. Wsparcie merytoryczne i weryfikacja poziomu prac praktycznych. Przygotowania do prezentacji zaliczeniowej.

8. Wdro enie // ewolucja

Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	E-commerce i marketing internetowy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci w tym ma wiedz jak zaprojektowa i wdrowy sklep internetowy wykorzystuj c wiedz z zakresu prawa, ekonomii i finansów.	EK1_W05	praca pisemna
2	potrafi dobieraj c wła ciwe metody i narz dzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne tworzy i wdra a rozwi zania e-commerce oraz kampanie marketingowe w sieci Internet	EK1_U06	wykonanie zadania
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy korzystaj c z narz dzi e-commerce	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>wiedza:</b> ocena pracy pisemnej (ocena pracy pisemnej/projektowej)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena poszczególnych zada oraz pracy pisemnej/projektu.			
<p>Zasady ustalania ocen:</p> <p>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</p> <p>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</p> <p>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</p> <p>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</p> <p>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</p> <p>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest przedstawienie praktycznych zagadnie zwi zanych z uruchomieniem, prowadzeniem oraz promocj działalno ci e-commerce. Sluchacze zapoznaj si z charakterystyk strategii i działa marketingowych oraz współczesnymi trendami w działaniach e-commerce.			

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Czym jest e-commerce i marketing internetowy (analiza sytuacji, konkurencji, omnichannel, multichannel)
2. Projektowanie i realizacja platformy sklepowej (dobór technologii, projektowanie sklepu, prezentacja produktów, użyteczność - web usability)
3. Logistyka, płatności i bezpieczeństwo rozwiązań e-commerce (przebieg i dobór rozwiązań, analiza modeli i kosztów - przebieg platform)
4. Marketing sklepu internetowego (przebieg narzędzi, monitoring i analityka - przebieg platform, Google)
5. Strategia kampanii e-marketingowych (etapy tworzenia, analiza grupy docelowej - ćwiczenia praktyczne na platformie Google)
6. Narzędzia i metody promocji sklepu internetowego (pozycjonowanie, media społecznościowe i reklama płatna - ćwiczenia praktyczne na platformach Google, FB)
7. Wykorzystanie mediów społecznościowych e-commerce (ćwiczenia praktyczne na platformach społecznościowych)
8. Zaliczanie i obrona pracy projektowej/pisemnej



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonometria				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>4</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozró nia podstawowe modele ekonometryczne	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi dokona wyboru postaci modelu oraz zmiennych diagnostycznych oraz szacowa parametry modelu i weryfikowa jego jako	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
3	Student potrafi wykorzysta narz dzia analizy popytu oraz procesu produkcyjnego	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz potrzebn do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena aktywno ci na wiczeniach, kolokwium, ocena wykonanych zada w ramach pracy indywidualnej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre kursu obejmuje podstawowe poj cia z zakresu ekonometrii. W szczególno ci, s to modele ekonometryczne, których parametry wyznacza si na drodze zastosowania Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów, ze szczególnym uwzgl dnieniem funkcji produkcji, funkcji popytu oraz procesu produkcyjnego.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe poj cia.
2. Definicja modelu ekonometrycznego z wyszczególnieniem jego składowych. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych
3. Etapy budowy modelu ekonometrycznego
4. Zało enia Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów (KMNK)
5. KMNK–szacowanie parametrów strukturalnych modelu
6. Ocena jako ci dopasowania modelu w oparciu o parametry struktury stochastycznej oraz procedury weryfikacji hipotez statystycznych
7. Modele popytu
8. Modele zwi zane z analiz procesu produkcyjnego – funkcja produkcji Cobb – Douglasa, funkcja wydajno ci i kosztów, współczynnik Hirscha

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Powtórzenie wiadomo ci z zakresu statystyki opisowej
2. Sprawdzian pisemny
3. Rozwi zywanie zada z wykorzystaniem metod wyboru zmiennych diagnostycznych do modelu
4. Dopasowywanie analitycznej postaci modelu do danych statystycznych
5. Wyznaczanie parametrów strukturalnych modeli liniowych z jedn i dwoma zmiennymi z wykorzystaniem KMNK
6. Szacowanie parametrów struktury stochastycznej modeli oraz ich interpretacja
7. Weryfikowanie istotno ci parametrów strukturalnych w oparciu o kryterium Andersona oraz test t Studenta
8. Sprawdzian pisemny(1 h)
9. Analiza wybranych modeli popytu
10. Wszechstronna analiza procesu produkcyjnego na przykładzie wybranych funkcji
11. Minimalizacja funkcji kosztów z wykorzystaniem rachunku ró niczkowego
12. Analiza praco chłonno ci z wykorzystaniem współczynnika Hirscha
13. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie wicze .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia integracji europejskiej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz a zakresie wi zi i relacji ekonomicznych krajów integruj cych si oraz struktur wewn trznych i instytucji krajów zintegrowanych w tym zwłaszcza UE	EK1_W01	egzamin
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska integracyjne, analizowa ich przebieg oraz skutki	EK1_U01	praca pisemna
3	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie eseju z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	praca pisemna
4	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posługuj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	wypowied ustna
5	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dobrego przekazu słuchaczom	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (wykład: egzamin testowy jednokrotnego wyboru.)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (referat/esej)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zestaw pyta testowych jednokrotnego wyboru.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za esej i referat

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1.Podstawowe problemy teoretyczne mi dzynarodowej integracji ekonomicznej 2.Etapy integracji ekonomicznej 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej 4. Struktura Unii Europejskiej 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej 6.System finansowy Unii Europejskiej 7.Funkcjonowanie rynku wewn trznego UE 7 Integracja monetarna 8. Polityka gospodarcza unii gospodarczej i monetarnej 9.Wspólna polityka handlowa.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

- 1.Podstawowe problemy teoretyczne mi dzynarodowej integracji ekonomicznej
- 2.Etapy integracji ekonomicznej (strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia gospodarcza i monetarna)
- 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej (traktatowe podstawy funkcjonowania Wspólnot Europejskich i powstanie jednolitego rynku europejskiego, powstanie Unii Europejskiej, etapy integracji Polski z UE, dalsze rozszerzanie UE, koszty i korzy ci integracji)
4. Struktura Unii Europejskiej (cele, zasady)
- 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej (Rada Europejska, Komisja Europejska, Parlament Europejski itd., proces decyzyjny) -
- 6.System finansowy Unii Europejskiej
- 7.Funkcjonowanie rynku wewn trznego UE (poj cie wspólnego rynku i rynku wewn trznego, zasady działania rynku wewn trznego, cztery swobody na jednolitym rynku)
- 7 Integracja monetarna (teoria optymalnego obszaru walutowego, teoria konwergencji, korzy ci i koszty unii monetarnej, etapy tworzenia unii gospodarczej i monetarnej)
8. Polityka gospodarcza UE
- 9.Wspólna polityka handlowa (podstawy prawne, rodki ochrony rynku, rodki polityki eksportowej)
10. Współczesne problemy UE i krajów UE

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Plan zaj wicze :

1. Powstanie UE, twórcy integracji europejskiej, Rada Europy, etapy rozszerzania UE, Brexit,
2. Etapy integracji gospodarczej - strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek unia gospodarcza, pełna integracja gospodarcza, strefa Schengen,
3. Modele integracji mi dzynarodowej i najwa niejsze organizacje integracyjne na wicie
4. Etapy integracji Polski z UE , koszty i korzy ci przyst pienia Polski do UE i do strefy Euro,
5. Instytucje polityczne UE - Rada Europejska, Rada UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski,
6. Instytucje gospodarcze i s dowe UE - EBC, EBI, Tryb. Sprawiedliwo ci UE, Europ. Tryb. Praw Człowieka, Europ. Rzecznik Praw Obyw.,
7. Instytucje doradcze i inne organy UE - Europejski Tryb. Obrach, Europ. Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Komitet Regionów,

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomiczne problemy współczesnego świata				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna najważniejsze problemy współczesnej gospodarki światowej, w tym ich przyczyny i skutki oraz możliwości interwencji państwa w celu łagodzenia i zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym, zarówno na poziomie krajowym, jak i ponadnarodowym.	EK1_W03, EK1_W08	kolokwium
2	potrafi zidentyfikować najważniejsze problemy oraz zaproponować metody łagodzenia skutków oraz zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	umie przygotować występ ustny w języku polskim z zakresu problemów zrównoważonego rozwoju ekonomicznego z uwzględnieniem różnych opinii i stanowisk, a także potrafi dyskutować o nich	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu najważniejszych współczesnych problemów ekonomicznych i zdaje sobie sprawę z konieczności pogłębienia oraz krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak też do odbieranych treści.	EK1_K01	ocena aktywności, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

### umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na ćwiczeniach.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

## Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego, aktywności na zajęciach oraz opracowanie zagadnienia (referat, dyskusja)

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z najwa niejszymi problemami współczesnej gospodarki wiatowej, w tym przyczynami i skutkami niestabilno ci gospodarczej, nierównomiernego tempa wzrostu i rozwoju ekonomicznego poszczególnych krajów i regionów , a tak e mo liwo ciami i konsekwencjami oddziaływania pa stwa w celu łagodzenia i zapobiegania tym problemom. Szczególny nacisk zostanie poło ony na mo liwo ci i wyzwania realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego, zarówno na poziomie krajowym, jak równie ponadnarodowym.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Wyzwania w realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego.
2. Niestabilno gospodarcza (kryzysy i zastoje, inflacja i deflacja, ba ki spekulacyjne na rynkach finansowych i towarowych)
3. Nierówno ci społeczne a wzrost gospodarczy, przyczyny i konsekwencje nierównomiernego rozwoju gospodarczego pa stw i regionów.
4. Bariery innowacyjno ci gospodarki a perspektywy wzrostu, pułapka redniego dochodu.
5. Mo liwo ci, ograniczenia i konsekwencje oddziaływania pa stwa w celu łagodzenia i zapobiegania podstawowym problemom ekonomicznym na poziomie krajowym i ponadnarodowym (problem nadmiernego zadłu enia pa stw, rodowisko zbyt niskich stóp procentowych, efekty zara ania, efekty spekulacji na rynkach finansowych)
6. Polityka energetyczna i ochrony klimatu Unii Europejskiej w realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika obszarów problemowych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu problematyki obszarów problemowych. Zna i charakteryzuje główne ródła problemów i podstawowe przejawy aktywno ci gospodarczej na obszarach problemowych.	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W10	praca pisemna
2	Potrafi dokona diagnozy stanu rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów problemowych i zaproponowa działania naprawcze. Potrafi dokona podstawowej analizy ekonomicznej podmiotów gospodarczych na terenach obszarów problemowych.	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U05, EK1_U08	wypowied ustna
3	Ma wiadomo konieczno ci ci głego obserwowania zjawisk ekonomiczno-społecznych zachodz cych w otoczeniu. Jest gotów do współpracy na rzecz społeczno ci lokalnej my l c i działaj c w sposób przedsi biorczy .	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (- test wyboru i dopasowania odpowiedzi (wiedza) - dotyczy cz ci wykładowej  
- sprawdzian obliczeniowy - dotyczy cz ci wiczeniowej)

### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (- ocena referatu pod k tem przedstawienia obszaru bada , diagnozy podstawowych problemów i ogranicze rozwoju oraz propozycji rozwi za )

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (- ocena aktywno ci i udziału w dyskusji)

## Warunki zaliczenia

wiczenia - sprawdzian pisemny (w tym z zadaniami obliczeniowymi), ocena referatu.  
Wykład - test jednokrotnego wyboru.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi aspektami istnienia obszarów problemowych (gospodarczymi i społecznymi).

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do zagadnienia obszarów problemowych. Podstawowe poj cia.
2. Specyfika społeczno-gospodarcza i delimitacja obszarów problemowych.

3. Powstawanie regionów problemowych w teorii społeczno-ekonomicznej.
4. Regiony problemowe i lokalne przyczyny ich powstawania.
5. Tereny górskie jako przykład obszarów problemowych.
6. Rolnicze obszary problemowe.
7. Aktywizacja obszarów problemowych.
8. Instytucjonalne wsparcie obszarów problemowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Zróżnicowanie regionów w Polsce oraz Unii Europejskiej - miary rozwoju społeczno-gospodarczego.
2. Wyodrębnienie i ocena krajowych (i lokalnych) obszarów problemowych.
3. Referaty studentów.
4. Zaliczenie wicze .



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika produkcji				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna rodzaje i struktur procesów produkcyjnych, rozumie ich specyfik i znaczenie dla gospodarowania	EK1_W01, EK1_W04, EK1_W05	kolokwium
2	Potrafi okre li normatywne zu ycie materiałów do produkcji i planowa potrzeby surowcowe	EK1_U01, EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	Potrafi wst pnie zaplanowa przebieg procesu produkcyjnego	EK1_U01, EK1_U05, EK1_U13	praca pisemna
4	Potrafi wyliczy koszty produkcji i potrafi je wykorzysta do wyznaczenia opłacalno ci produkcji	EK1_U02, EK1_U01, EK1_U03	praca pisemna
5	Zdaje sobie spraw z konieczno ci doksztalcania i współpracy z ekspertami w danej dziedzinie wytwarzania	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Ocena projektu procesu produkcyjnego pod k tem jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

ocena aktywno ci (Ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Laboratorium informatyczne - Przygotowanie projektu procesu produkcyjnego.

Wykład - test wyboru.

Laboratorium informatyczne - Ocena projektu uzale niona jest od jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki i obejmuje nast puj ce zasady i skal ocen.

1. Ocena niedostateczna (2,0): je li student nie przygotowuje projektu, lub przygotowany projekt jest wewn trznie niezgodny.

2. Ocena dostateczna (3,0): je li przygotowany projekt nie zawiera istotnego elementu (np. okre lenia niezbd nych zasobów czynników produkcji, cyklu produkcyjnego, wska ników zapasów itp.), jest przygotowany nieestetycznie i obliczenia zawieraj znacz ce bł dy.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbd ne elementy, lecz jest przygotowany nieestetycznie, a obliczenia zawieraj

znacze błędny

4. Ocena dobra (4,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia liczne drobne błędy

5. Ocena dobra plus (4,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia zawierają niewielkie drobne błędy

6. Ocena bardzo dobra (5,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia nie zawierają błędów  
Wykład - opanowanie co najmniej 50% materiału wykładowego.

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

### Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z najważniejszymi zagadnieniami ekonomiki produkcji. Podczas wykładów Studenci zapoznani zostaną z teoretycznymi podstawami funkcjonowania przedsiębiorstw i przebiegu procesów produkcyjnych, a także organizacji przedsiębiorstwa. Podczas laboratoriów wykonywać będą projekt procesu produkcyjnego. Projektowanie każdego elementu planu poprzedzone zostanie prezentacją metodyki oraz przykładów i zadawanych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz kalkulatorów internetowych, co pozwoli na opanowanie umiejętności praktycznych i właściwe wykonanie składowych projektu.

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Wprowadzenie do ekonomiki produkcji. Podstawowe pojęcia.

2. Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie

3. Działalność produkcyjna przedsiębiorstwa - procesy i struktura

4. Organizacja procesów produkcyjnych

5. Funkcja produkcji. Koszty produkcji. Optimum producenta. Efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Omówienie zakresu projektu i prac przygotowawczych - ustalenie produktu dla którego zaprojektowany zostanie proces produkcyjny. Koszty czynników produkcji – ziemia (podatek rolny i podatek od nieruchomości), praca (koszty wynagrodzenia) i kapitał (odsetki, podatek od środków transportu, amortyzacji dla potrzeb planowania).

3. Normowanie zużycia surowców i gospodarka magazynowa (norma techniczna i statystyczna, cykl dostaw, zapas produkcyjny, maksymalny i minimalny, norma zapasu).

4. Organizacja i przebieg procesu produkcji (cykl produkcyjny, takt roboczy, liczba i powiązanie stanowisk, synchronizacja procesu produkcyjnego).

5. Ocena opłacalności produkcji (wartość produkcji i kosztów, wyznaczenie zysku/dochodu, wskaźnika opłacalności).

6. Praca nad projektem.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika przedsi biorstwa usługowego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki usług	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	Zna i rozumie podstawowe funkcje usług i ich rol we współczesnej gospodarce rynkowej	EK1_W02, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06, EK1_W10	kolokwium
3	Potrafi obliczy podstawowe wska niki słu ce ocenie działalno ci sektora usługowego	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
4	Potrafi opisa zasady funkcjonowania współczesnego rynku usługowego	EK1_U03, EK1_U01	kolokwium
5	Potrafi wyliczy koszty czynników produkcji w przedsi biorstwie usługowym	EK1_U03, EK1_U02	kolokwium
6	Ma wiadomo ci głych zmian zachodz cych w sektorze usługowym gospodarki jest gotów do ci głej obserwacji rynku usług	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	Docenia znaczenie sektora usługowego w gospodarce	EK1_K05	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

#### umiej tno ci:

ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

### Warunki zaliczenia

wiczenia audytoryjne - opanowanie co najmniej 50% materiału. Wykazanie umiej tno ci pozyskania informacji ze ródeł internetowych, ustalenia kosztów czynników produkcji, obliczenia podstawowych wska ników oceny sektora i przedsi biorstwa usługowego, klasyfikowania

i opisu usług.

Wykład - opanowanie co najmniej 50% materiału wykładowego.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyk ekonomiki funkcjonowania przedsi biorstw usługowych. Podczas wykładów zapoznaj si z teoretycznymi podstawami działalno ci usługowej oraz rol sektora usług w gospodarce i dla społecze stwa. Podczas laboratoriów informatycznych Studenci wykonywa b d wiczenia obliczeniowe w arkuszu kalkulacyjnym i przy pomocy kalkulatorów internetowych, pozwalaj ce na nabycie praktycznych umiej tno ci b d cych podstaw ekonomiki działania przedsi biorstw usługowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Usługi w teorii ekonomii.
2. Specyfikacja i typizacja usług.
3. Czynniki produkcji w przedsi biorstwie usługowym.
4. Otoczenie przedsi biorstwa usługowego.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Koszty czynników produkcji – ziemia (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego - podatek od nieruchomo ci i rolny, koszty wynajmu).
2. Koszty czynników produkcji – kapitał (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego – kalkulator po yczki, kalkulator amortyzacji rodków trwałych).
3. Koszty czynników produkcji – praca. (Wykorzystanie internetowego kalkulatora płac i arkusza kalkulacyjnego - rachunek wynagrodze , analiza zatrudnienia i wydajno ci pracy)
4. Organizacja procesu pracy w usługach. Wydajno pracy. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze ).
5. Klasyfikacja i podstawy ekonomiki wytwarzania usług (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze , pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych).
6. Zdolno usługowa i projektowanie usług. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze , pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych).
7. Rachunek kosztów, wyznaczenie optimum producenta i analiza progno rentowno ci (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego produkcji).
8. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i scharakteryzuje podstawowe terminy stosowane w bran y turystycznej. Potrafi opisa usługi turystyczne i hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wykorzysta swoj wiedz teoretyczn w praktyce jako pracownik biura podró y, obiektu hotelarskiego/noclegowego na ró nych stanowiskach; potrafi wykorzysta nabyt wiedz w pracy m.in. jako przewodnik turystyczny, pieszy, górski, terenowy, czy pilot wycieczek turystycznych	EK1_U01, EK1_U06	dyskusja, kolokwium, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji oraz aktywno ci studenta)

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału z cz ci wiczeniowej)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem stosowanych narz dzi informatycznych)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem zakresu wykorzystanych baz danych, stosowania kalkulatorów internetowych (np czasu przeje cia szlaku), map google (trasy wycieczek) oraz kalkulacji kosztów (excel)

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szeroko rozumian ekonomik gospodarki turystycznej i hotelarstwa.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego
2. Turystyka jako sektor gospodarki
3. Funkcje turystyki. Turystyka a hotelarstwo
4. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii
5. Turystyka jako czynnik rozwoju regionów
6. Poda turystyczna Małopolski
7. Poda obszarów chronionych w Polsce

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Rynek usług turystycznych główne podmioty, zasady funkcjonowania, system powi za
2. Cechy i klasyfikacja gospodarki turystycznej
3. Efektywno ekonomiczna usług turystycznych i rekreacyjnych
4. Produkt turystyczny jako element rynkowych procesów wymiany, dystrybucja, pakietowanie ofert–analiza przypadków.
5. Czynniki kształtuj ce popyt turystyczny
6. Projekty zespołowe (przygotowanie planu wycieczek, w tym kalkulacje kosztów)

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Elektroniczne rozliczenia podatkowe i ubezpieczeniowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna w zaawansowanym stopniu system podatkowy oraz ubezpiecze społecznych	EK1_W05	wykonanie zadania
2	identyfikuje uwarunkowania oraz mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstw zwi zane z obowi zkowymi deklaracjami podatkowymi oraz ubezpieczeniowymi	EK1_U01	wykonanie zadania
3	potrafi przygotowywa podstawow dokumentacj przedsi biorstw, a tak e prowadzi rozliczenia w zakresie obsugi bankowej, ubezpieczeniowej i podatkowej	EK1_U06	wykonanie zadania
4	ma wiadomo ci głego rozwoju zawodowego i pogł biania wiedzy	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wykonanie poszczególnych zada .			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Celem przedmiotu jest praktyczne przygotowanie studenta do realizacji obowiązków sprawozdawczych przy wykorzystaniu najnowszych narzędzi i wymagań prawnych. W ramach kursu student pozna w sposób praktyczny m.in. platformy Ministerstwa Finansów oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, realizując standardowe zadania sprawozdawcze związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podpis elektroniczny - kwalifikacja, tworzenie i obsługa</li><li>2. e-Deklaracje: wtyczki, składanie, podpisywanie</li><li>3. e-Deklaracje: Deklaracje PIT i CIT</li><li>4. Urzędowe Poświadczenie Odbioru (UPO) - pozyskiwanie i weryfikacja</li><li>5. Jednolity Plik Kontrolny - JPK_VAT</li><li>6. Krajowy System e-Faktur (KSeF)</li><li>7. Należyta staranność - Wykaz podatników VAT, KRS, CEIDG</li><li>8. e-Sprawozdania Finansowe</li><li>9. ZUS PUE</li><li>10. Program Płatnik</li></ol>



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for finance and accounting				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		25	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna słownictwo specjalistyczne zwi zane z kierunkiem studiów; przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce zwi zanej z kierunkiem studiów	EK1_U07, EK1_U08	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	potrafi posługiwa si j zyktem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo posiadanej wiedzy oraz zdaje sobie spraw z konieczno ci głego pogł biania umiej tno ci j zykowych	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie.

Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji.

Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu.

Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz cem u si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii.

Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomo ci wynikaj cych z dora nych potrzeb.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Tematyka wicze :

1. Dokumenty finansowe.
2. Obrót i zarz dzanie rodkami pieni nymi.
3. Bilans, sytuacja finansowa firmy.
4. Usługi i rachunki bankowe.
5. Przedsi biorczo , struktura firmy, zarz dzanie kosztami.
6. Front, middle, back office - i ich funkcjonowanie.
7. Ksi gowo , zawód i etyka ksi gowego.
8. Ekonomia - wska niki ekonomiczne
10. Podatki i ich rodzaje.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for Tourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		20	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o organizacji i funkcjonowaniu bran y turystycznej i hotelarskiej w kraju i na wiecie oraz posiada zasób słownictwa i znajomo struktur j zykowych, umo liwiaj ce mu formułowanie poprawnych j zykowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na ró ne tematy zwi zane z yciem codziennym i zawodowym (turystyka i hotelarstwo)	EK1_W04	kolokwium, wypowied ustna
2	posiada umiej tno przygotowania typowych prac pisemnych w j. angielskim z zakresu obsługi ruchu turystycznego i hotelarstwa, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł	EK1_U09	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (test, sprawdzian)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

### umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przygotowanie prac pisemnych i ustnych, sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Zało eniem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystycznym i hotelarstwie, na stanowiskach kierowniczych lub w administracji bezpo rednio z klientami: w recepcji w hotelu, liniach lotniczych, agencjach podró y, biurach turystycznych oraz w informacji turystycznej. Celem zaj jest opanowanie przez studentów słownictwa bran owego, opanowanie warsztatu j zykowego ze szczególnym naciskiem na komunikacj w obsłudze ruchu turystycznego i w hotelu oraz wykonywanie usług; opanowanie umiej tno ci wyszukiwania, selekcjonowania i przekazywania informacji, przygotowywania prezentacji, prowadzenia korespondencji biznesowej oraz redagowania materiałów o charakterze promocyjnym. Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: mówienie, pisanie słuchanie ze zrozumieniem oraz czytanie ze zrozumieniem.

#### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Kurs opiera si na podr czniku i programie uwzgl dniaj cym ró norodne bloki tematyczno-leksykalne dotycz ce bran y turystycznej i hotelarstwa, a tak e zagadnienia gramatyczne dostosowane do poziomu kursu.

Zagadnienia gramatyczne:

- wyra anie tera niejszo ci, przeszło ci i przyszło ci,
- czasowniki modalne,
- rzeczowniki policzalne i niepoliczalne
- przedimki,
- zdania warunkowe,
- wybrane czasowniki, po których stosuje si form „gerund” lub bezokolicznik,
- strona bierna,
- mowa zale na,
- konstrukcje pytaj ce.

Zagadnienia leksykalno-tematyczne: specjalistyczny j zyk u ywany w sektorze turystycznym i hotelarstwie z ro nych obszarów tematycznych: finanse, marketing i promocja usług sektora turystycznego i hotelarstwa, opis atrakcji turystycznych i krajoznawczych specyfika ro nych form wypoczynku, podró owania i zakwaterowania, prowadzenie i praca w hotelu, udogodnienia i usługi w sektorze turystycznym i hotelarstwie, warunki pogodowe i klimatyczne w ro nych cz ciach wiata, turystyka i oferta kulturalna oraz dot. sztuki, obsługa klienta, j zyk zwi zany z telefonowaniem, podró e biznesowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ewidencja podatkowa w systemie ERP				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	LI	25	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw; zna polski system podatku dochodowego od osób fizycznych	EK1_W04, EK1_W07	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku VAT	EK1_U05, EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student potrafi obsługiwa programy typu ERP w zakresie ewidencji podatkowej	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach oraz wykonanych zada w trakcie wicze )  
ocena wykonania zadania (ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach oraz wykonanych zada w trakcie wicze )

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.  
wiczenia laboratoryjne: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia po wi cone s specyfice uj cia zdarze gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotycz zarówno kwestii ewidencji ksi gowych jak i rozlicze podatkowych. W trakcie zaj b dzie wykorzystywany program Comarch Optima

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

W trakcie zaj b dzie wykorzystywany program Comarch Optima

1. Ewidencja w ramach ryczału od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowi zania podatkowego
2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamknięcie roku i wypełnienie zeznania podatkowego
3. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – przykłady
4. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji PIT
5. Ewidencja podatku VAT – ewidencja w rejestrach sprzeda ny i zakupu
6. Wypełnianie deklaracji JPK\_V7

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse gospodarstw domowych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma wiedz na temat nieprawidłowo ci na polskim rynku finansowym, mechanizmów wykrywania oraz zapobiegania tym zjawiskom, zna podstawowe zasady optymalizacji decyzji ekonomicznych podejmowanych przez gospodarstwa domowe	EK1_W01	kolokwium
2	Posiada zaawansowan wiedz na temat współczesnych ram ochrony konsumenta na rynku finansowym, w tym roli powołanych do tego celu poszczególnych instytucji nadzorczych	EK1_W07	kolokwium
3	Posiada umiejnno planowania wydatków i gospodarowania przychodami gospodarstwa domowego, umie wykorzysta znajomo metod budowania odporno ci finansowej przy podejmowaniu decyzji finansowych, umie wykorzysta metody zabezpieczania przed ryzykiem finansowym gospodarstw domowych oraz wady i zalety wyboru poszczególnych rozwi za .	EK1_U06	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z obszaru finansów gospodarstwa domowego z uwzgl dnieniem ró nych opinii i stanowisk, a tak e potrafi dyskutowa o nich.	EK1_U08	ocena aktywno ci, wypowied ustna
5	Ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu finansów gospodarstwa domowego i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi i zamknitymi)

#### umiejnno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: test z pytaniami otwartymi i zamknitymi

wiczenia: Wykonanie i wygłoszenie prezentacji multimedialnej, rozwi zywanie zada na zaj ciach, aktywno

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia sie oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot ma słu y zapoznaniu studenta z podstawowymi zasadami optymalizacji decyzji ekonomicznych podejmowanych przez gospodarstwa domowe. Szczególny nacisk zostanie poło ony na decyzje dotycz ce oszcz dzania i inwestowania, a tak e zaci gania zobowi za finansowych oraz dokonywania wydatków. Zostan tak e omówione nieprawidłowo ci na polskim rynku finansowym, mechanizmy i narz dzia wykrywania oraz zapobiegania tym zjawiskom oraz współczesne ramy ochrony konsumenta. Celem nadrz dnym kursu jest podniesienie poziomu wiedzy oraz umiej tno ci w zakresie podejmowania decyzji finansowych i ekonomicznych przez gospodarstwa domowe w celu przeciwdziałania zjawisku wykluczenia finansowego i zapewnienia bezpiecze stwa finansowego tym podmiotom w długiej perspektywie.

**Tre ci programowe**

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Strategie zarz dzania płynno ci gospodarstwa domowego.
2. Planowanie bud etowe.
3. Strategie oszcz dzania.
4. Dost pne produkty i bezpieczne strategie kredytowe.
5. Mo liwo ci inwestowania przez indywidualnych inwestorów.
7. Opodatkowanie gospodarstw domowych.
8. Kwestie ochrony (instytucjonalnej i prawnej) konsumenta na rynku usług finansowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Okre lanie potencjalnych celów finansowych, analiza danych hipotetycznych gospodarstw domowych o zró nicowanej sytuacji dochodowej i maj tkowej: sporz dzanie bud etu, okre lanie udziału ró nych grup przychodów i wydatków, symulacja przyszłych mo liwych zdarze i ocena ich potencjalnego wpływu na przyszły stan bud etu gospodarstwa domowego, identyfikacja czynników wpływaj cych na obecn oraz przyszł sytuacj finansow i ekonomiczn gospodarstwa domowego, wskazanie znaczenia preferencji konsumenta dla wyboru cie ki konsumpcji w długiej perspektywie w kontek cie dokonywania wyborów mi dzyokresowych);
2. Poczucie odpowiedzialno ci przy podejmowaniu decyzji finansowych (wyja nienie poj cia „odpowiedzialno w decyzjach finansowych”, identyfikacja czynników wpływaj cych na poziom odpowiedzialno ci osób podejmuj cych decyzje finansowe i ekonomiczne w ramach gospodarstwa domowego, wskazanie znaczenia odpowiedzialno ci w decyzjach finansowych na mo liwo osi gania celów ekonomicznych i finansowych gospodarstwa domowego w krótkiej i w długiej perspektywie, znaczenie podnoszenia poziomu wiadomo ci ryzyka decyzji finansowych, szczególnie w gospodarstwach domowych o niskich dochodach, metody zwi kszania odpowiedzialno ci gospodarstw domowych w podejmowaniu decyzji finansowych i ekonomicznych);
3. Budowanie „odporno ci” finansowej jako warunku trwałej inkluzji finansowej gospodarstw domowych (wyja nienie poj : „odporno finansowa”, „bezpiecze stwo finansowe”, „inkluzja finansowa” „ryzyko finansowe” , analiza znaczenia poziomu odporno ci finansowej w odniesieniu do gospodarstw domowych oraz dost pnych metod zwi kszania odporno ci finansowej tej grupy podmiotów -analiza danych hipotetycznych gospodarstw domowych , w tym gromadzenia oszcz dno ci celem powi kszania „funduszu awaryjnego”, optymalizowania relacji zadłu enia do dochodu, korzystania z mo liwo ci wykupienia odpowiednich ubezpiecze , upadło konsumentencka; doskonalenie kompetencji finansowych, kształtowanie kapitału relacyjnego);
4. Planowanie przyszło ci finansowej z uwzgl dnieniem rodzajów decyzji finansowych gospodarstw domowych, w tym



decyzji konsumpcyjnych, oszczędnościowych, inwestycyjnych oraz tych związanych z zarządzaniem ryzykiem, przesłanki postaw wobec ryzyka oraz finansowe aspekty decyzji finansowych gospodarstw domowych;

5. Gospodarstwo domowe jako kreator przemian społecznych i gospodarczych, kształtowanie postaw jako metoda zwiększania inkluzji finansowej i zapobiegania wykluczeniu finansowemu,

6. Metody zabezpieczania przed ryzykiem finansowym gospodarstw domowych oraz wady i zalety wyboru poszczególnych rozwiązań.

7. Praktyczne aspekty ochrony (instytucjonalnej i prawnej) konsumenta na rynku usług finansowych. Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym na przykładach.

8. Podsumowanie i ustalenie ocen końcowych

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse przedsi biorstw				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narz dzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych, oraz modelowania sytuacji finansowej przedsi biorstw	EK1_W09, EK1_W05	kolokwium
2	potrafi krytycznie analizowa , dobiera , ocenia i wla ciwie interpretowa informacje oraz dobiera i stosowa odpowiednie do rozwi zywanego problemu metody i narz dzia badawcze z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	dyskusja, praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i dziaania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	dyskusja, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (kolokwium pisemne)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (udziau w dyskusji)

ocena pracy pisemnej (ocena przygotowanego projektu)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (udziau w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespolowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , dyskusji, ocena z pisemnego kolokwium - zadania obliczeniowe

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z gospodark finansow przedsi biorstwa. Studenci podczas zaj b d poznawa finansowe mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstwa i sposoby posługiwania si instrumentami finansowymi w zarz dzaniu przedsi biorstwem. Podczas zaj laboratoryjnych wykonywa b d projekt oraz nabywa umiej tno ci z zakresu obsługi programu Optima. wiczenia audytoryjne b d wykonywane na przykładach zaczerpni tych z praktyki gospodarczej.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Finanse przedsi biorstw we współczesnej gospodarce
2. Ruch okr ny w przedsi biorstwie i jego konsekwencje dla gospodarki finansowej
3. Przychody i koszty w przedsi biorstwie
4. Efektywno gospodarcza i finansowa przedsi biorstwa
5. Zasilanie finansowe przedsi biorstwa – kapitał własny i obcy
6. Maj tek przedsi biorstwa i ró dła jego finansowania
7. Istota i segmenty rynku finansowego i jego rola w finansowaniu przedsi biorstwa
8. Rozliczenia mi dzynarodowe, kursy walutowe i ryzyko handlu zagranicznym
9. Gospodarka finansowa przedsi biorstwa versus finanse publiczne
10. Istota podatków w działalno ci przedsi biorstw w Polsce i Unii Europejskiej
11. Strategie i taktyki finansowe w działalno ci przedsi biorstw
12. Czas i ryzyko w działalno ci przedsi biorstwa
13. Planowanie finansowe – tradycyjne, bud etowe, strategiczne w działalno ci przedsi biorstw
14. Inwestycje finansowe przedsi biorstw – rzeczowe i w kapitał obrotowy
15. Przesłanki, cele, metody i skutki restrukturyzacji finansowej przedsi biorstw

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Ocena rentowno ci przedsi biorstwa za pomoc progów rentowno ci i powi zanych z nimi wska ników.
2. Zarz dzanie kapitałem obrotowym netto – cykl kapitału obrotowego netto, zarz dzanie zapasami i rozrachunkami z tytułu dostaw i usług oraz rodkami pieni nymi.
3. Warto pienia w czasie w wymiarze praktycznym.
4. Metody zarz dzania ró dłami finansowania działalno ci przedsi biorstwa oraz sposoby szacowania kosztów zwi zanych z wykorzystywaniem ró deł kapitału – koszt kapitału własnego i obcego, d wignie i ryzyko, redni wa ony koszt kapitału, model CAPM.
5. Dynamiczne i statyczne metody oceny projektów inwestycyjnych w wymiarze praktycznym.
6. Metody wyceny przedsi biorstwa – maj tkowe, porównawcze, dochodowe, mieszane.
7. Mierniki warto ci przedsi biorstwa oraz sposób ich kalkulacji na wybranych przykładach.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse publiczne i rynki finansowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu finansów publicznych i rynków finansowych oraz relacje wyst puj ce pomi dzy jednostkami sektora finansów publicznych a rynkiem finansowym.	EK1_W04	egzamin
2	Zna rodzaje przepływów finansowych między sektorem finansów publicznych a sektorem przedsi biorstw.	EK1_W05, EK1_W06	egzamin
3	Zna podstawowe zasady finansowania podmiotów sektora publicznego oraz zasady wykorzystania podstawowych instrumentów rynków finansowych	EK1_U01	dyskusja, kolokwium
4	Potrafi oceni zjawiska deficytu, długu publicznego.	EK1_U04	dyskusja, wykonanie zadania
5	Potrafi oceni przyczyny wzrostu wydatków publicznych, wyst powania deficytu i długu publicznego.	EK1_U05	dyskusja, wykonanie zadania
6	Posiada umiej tno przygotowania wyst pie ustnych, w j zyku polskim i j zyku obcym, w zakresie dziedzin nauk i dyscyplin naukowych, wła ciwych dla studiowanego kierunku studiów, dotycz cych zagadnie szczególnych, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł.	EK1_U10	dyskusja, wykonanie zadania
7	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania otwarte.

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania prezentacji, ocena z pisemnego kolokwium

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

## Treści programowe (opis skrócony)

1. Pojęcie, zakres i funkcje finansów publicznych
2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych
3. Charakterystyka rodzajów dochodów i przychodów publicznych
4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych
5. Pojęcie deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych

## Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **wykład**

1. Pojęcie, zakres i funkcje finansów publicznych.
  - Pojęcie i zakres finansów publicznych
  - Sektor finansów publicznych a sektor publiczny
  - Funkcje finansów publicznych
  - Polityka fiskalna
  - Przegląd teorii finansów publicznych
2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych.
  - Struktura systemu finansów publicznych
  - Budowa państwa
  - Cechy i funkcje budowa państwa
  - Zasady budowa państwa
  - Klasyfikacja budowa państwa
  - Budowa jednostek samorządu terytorialnego
  - Formy organizacyjne gospodarki pozabudowa państwa:
  - Pojęcie i typologia funduszy celowych oraz agencji publicznych.
  - Charakterystyka pozostałych ogniw systemu finansów publicznych.
3. Charakterystyka rodzajów dochodów i przychodów publicznych.
  - Rodzaje dochodów i przychodów publicznych.
  - Ogólna charakterystyka podatków.
  - Typologia podatków.
  - Niepodatkowe dochody publiczne.
  - Systemy podatkowe.
4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych.
  - Istota i rodzaje wydatków publicznych.
  - Granice wydatków publicznych.
  - Racjonalizacja wydatków publicznych.
  - Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw.
5. Pojęcie deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego

. Deficyt budżetowy i dług publiczny

- Pojęcie, rodzaje i źródła finansowania deficytu budżetowego. Rola instytucji finansowych
- Pojęcie i cechy długu publicznego
- Zarządzanie długiem publicznym
- Główne teorie dotyczące skutków ekonomicznych deficytów budżetowych i długu publicznego
- Metody stabilizacji długu publicznego

6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych .

- Rynek pieniężny a rynek kapitałowy.
- Instrumenty rynków finansowych.
- Instytucje rynku finansowego.
- Rynek papierów wartościowych jako element rynku kapitałowego
- Nadzór nad rynkami finansowymi

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Zakres przygotowywanych prezentacji przez studentów :

1. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych w Polsce a zasady budżetowe.
2. Deficyt budżetowy i dług publiczny w Polsce-analiza w czasie i w przestrzeni. Metody stabilizacji długu publicznego. Kryzysy finansów publicznych od początku transformacji systemu społeczno-ekonomicznego.
3. Budżet państwa- szczegółowa analiza wpływów i wydatków w Polsce na podstawie danych statystycznych.
4. System ubezpieczeń społecznych w Polsce .struktura, instytucje, instrumenty, etapy reformy systemu emerytalnego, etapy reformy systemu finansowania ochrony zdrowia.
5. Ewolucja systemu podatkowego. Optymalny system podatkowy.
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych
7. Podstawowe instrumenty na rynkach finansowych, ryzyko a dochód.
8. Nadzór nad rynkami finansowymi.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Formy opodatkowania małych przedsi biorstw				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw	EK1_W05, EK1_W08	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku	EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Zaj cia po wi cone s specyfice uj cia zdarze gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotycz zarówno kwestii ewidencji ksi gowych jak i rozlicze podatkowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Rachunkowo jako system ewidencji gospodarczej.
2. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym osób fizycznych prowadz cych działalno gospodarcz .
3. Zasady ewidencji ksi gowej przy opodatkowaniu działalno ci gospodarczej na zasadzie karty podatkowej oraz ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych.
4. Opodatkowanie na zasadach ogólnych: podstawa opodatkowania i wysoko podatku dowody ksi gowe, układ podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów, zasady dokonywania wpisów przychodów i kosztów.
5. Podatek od towarów i usług (VAT)-podstawowe informacje:-obowi zki wynikaj ce z bycia podatnikiem czynnym VAT-dokumenty i ustalanie salda VAT.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Podstawowe kategorie ekonomiczne w rachunkowo ci małych przedsi biorstw.
2. Ewidencja w ramach karty podatkowej oraz ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowi zania podatkowego.
3. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamkni cie roku i wypełnienie zeznania podatkowego.
4. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – przykłady.
5. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji PIT.
6. Ewidencja podatku VAT–ewidencja w rejestrach sprzeda y i zakupu.
7. Podatek VAT-ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji VAT.
8. Sprawdzian ko cowy



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Geografia ekonomiczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie wzajemne relacje mi dzy działalno ci gospodarcz a rodowiskiem przyrodniczym i społecznym	EK1_W03	kolokwium
2	zna i rozumie poj cia z zakresu geografii społeczno-gospodarczej	EK1_W05	kolokwium
3	wyja nia przyczyny przestrzennego zró nicowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
4	poszukuje danych statystycznych oraz krytycznie dobiera wska niki do opisu zagadnie z zakresu geografii ekonomicznej	EK1_U02	wypowied ustna
5	jest wiadomy posiadanej wiedzy oraz odpowiedzialno ci za odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test pisemny)

### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej;)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: test pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1. Wprowadzenie do geografii ekonomicznej 2. Ludno 3. Osadnictwo 4. Produkcja rolna 5. Produkcja przemysłowa 6. Handel i usługi 7. Poziom rozwoju 8. Współczesna polityczna mapa wiata 9. Geografia ekonomiczna wybranych krajów i regionów wiata

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Wykłady:

1. Gospodarka wiata: podstawowe poj cia,
2. ródła informacji o gospodarce wiata i poszczególnych pa stw
3. Najwi ksze gospodarki wiata
4. ródła informacji o gospodarce i demografii pa stw rozwijaj cych si
5. Raporty FAO, WHO
6. Bezpiecze stwo ywno ciowe wiata – problem głodu i problem otyło ci
7. Rola organizacji pozarz dowych, przykład OXFAM
8. Problem korupcji na wiecie, raporty Transparency International
9. Afryka: gospodarka i problemy społeczne,
10. Ekonomiczne i społeczne przyczyny migracji
11. Demografia wiata a wyzwania gospodarcze
12. Globalizacja, anty- i alterglobali ci – argumenty przeciwników i zwolenników
13. WTO – cele, działalno , raporty
14. Paradoks bogactwa, negatywne i pozytywne przykłady na podstawie wybranych pa stw
15. Wykład podsumowuj cy

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia

1. Przewiedzenie zasad, wymaga opracowania i prezentacji tematów wicze ,
  2. Prezentacje studentów i dyskusja
- Zagadnienia: powi zane z tematami wykładów, a tak e inne, wg zainteresowa studentów, jak np. problem wody na wiecie, zmiany klimatu a rozwój gospodarki, land grabbing, zagro enia dla agrobioró norodno ci itp.
- Opracowanie i przedstawianie wybranych tematów przez pojedyncze osoby lub w 2-3 osobowych zespołach.
3. Podsumowanie wicze
  4. Zaliczenie wicze

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Gospodarka regionalna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna relacje mi dzy strukturami i instytucjami ekonomicznymi w regionie, kraju i UE	EK1_W03, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wla ciwie (krytycznie) obserwowa zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
3	potrafi wykorzysta nabyt wiedz do pozyskiwania danych umo liwiaj cych rzeteln ocen zachodz cych lokalnie procesów ekonomicznych	EK1_U02	wypowied ustna
4	Jest gotów do ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01, EK1_K03	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte)

### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Przedmiot zawiera zagadnienia dotyczące definicji regionów, gospodarki na poziomie regionalnym Polski na tle regionów UE-28: czynniki ich konkurencyjności, metody promocji regionu, instytucje i programy wspierające rozwój regionalny; przyczyny zrównowania regionów, infrastruktura społeczna i techniczna regionu, rozwój spolaryzowany, partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionalnym; lobbing a rozwój regionalny.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 1
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicje regionów, Wspólna Klasyfikacja Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS)</li> <li>2. Źródła informacji o gospodarce i demografii regionów Polski i UE</li> <li>3. Polskie regiony na tle regionów UE-28 wg PPP per capita</li> <li>4. Infrastruktura – definicje, rodzaje, źródła finansowania rozwoju i modernizacji,</li> <li>5-6. Przyczyny zrównowania regionów, ekspansywne i kryzysogenne struktury regionalne</li> <li>7. Czynniki wpływające na konkurencyjność regionów</li> <li>8. Elementy charakterystyki regionu: geograficzna, demograficzna, ekonomiczna</li> <li>9. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny,</li> <li>10. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny,</li> <li>11. Koncepcja „inteligentnej specjalizacji regionów” a Strategia Europa 2020</li> <li>12. Rozwój regionalny w Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju</li> <li>13. Lobbing a rozwój regionalny – przykłady wybranych regionów UE</li> <li>14. Partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionów Polski i wybrane przykłady państw UE</li> <li>15. Podsumowanie – dodatkowe omówienie wybranych zagadnień.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przetawienie zasad, wymagań przygotowania i prezentacji tematów wicze, wybór przez studentów tematów i formy zaliczenia A, B lub C (1 h) <ol style="list-style-type: none"> <li>A: tematy: lokalne organizacje pozarządowe lub wybrane instytucje wspierające rozwój gospodarki regionalnej: MARR, TARR, WUP, PUP (lokalne oddziały)</li> <li>B: tematy; rozwój gospodarczy wybranej gminy, powiatu</li> <li>C: kolokwium zaliczeniowe z wybranych tematów A i B dla studentów, którzy nie wybrali ani A ani B</li> </ol> </li> <li>2. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy A</li> <li>3. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy B</li> <li>4. Repetytorium i zaliczenie wicze dla studentów grupy C</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Kreatywno i twórcze rozwiązywanie problemów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	identyfikuje uwarunkowania kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie	EK1_W10	wykonanie zadania
2	dobiera właściwe narzędzia stymulujące kreatywność i innowacyjność w przedsiębiorstwie	EK1_U03	wykonanie zadania
3	organizuje proces twórczego rozwiązywania problemów, potrafi dobrać odpowiednie techniki rozwiązywania problemów do sytuacji problemowej	EK1_U11, EK1_U12	obserwacja wykonania zadania
4	jest otwarty na wykorzystywanie różnorodnych informacji w procesie kreatywności	EK1_K04	obserwacja wykonania zadania

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego)

### umiejętności:

obserwacja wykonania zadania (obserwacja bezpośrednia studenta w czasie wykonywania działań właściwych dla danego zadania)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja wykonania zadania (obserwacja bezpośrednia studenta w czasie wykonywania działań właściwych dla danego zadania)

## Warunki zaliczenia

wzajemnie: ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego, Ocena aktywności i zaangażowania.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.

<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Wykształcenie umiejętności stymulowania własnej kreatywności i zespołu, motywowania do kreatywności i zarządzania kreatywnością i innowacyjnością w przedsiębiorstwie. Zaznanie z technikami twórczego rozwiązywania problemów biznesowych
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie. Twórczość w wymiarze jednostki, samoświadomość potencjału twórczego, treningi kreatywności. Uwarunkowania, budowanie klimatu dla kreatywności. Bariery kreatywności. Proces kreatywności i jego modelowanie. Techniki kreatywne. Techniki twórczego rozwiązywania problemów, ich rodzaje i uwarunkowania. Kreatywność i innowacyjność jako czynniki konkurencyjności we współczesnej gospodarce. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości oraz innowacji w biznesie. Innowacyjność polskiej gospodarki. Przykłady twórczości w praktyce biznesu, analiza innowacyjnych rozwiązań w biznesie.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka angielskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywni prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
obserwacja zachowa			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>umiej tno ci:</b>			
egzamin (pisemny i ustny)			
ocena kolokwium (forma pisemna)			
ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
Warunki zaliczenia			
Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w			

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

restauracje, żywienie

miasto, zamieszkanie, remont

rozrywka i sztuka

praca, finanse, prowadzenie firmy

osobowość człowieka, charakter, ubiór

nauka i technika, media społeczno-ekonomiczne

turystyka

przebiegi i wypadki

edukacja, projekty naukowe

uczucia i marzenia

Zagadnienia gramatyczne:

rzeczownik i jego funkcje

przymiotnik - porównania

czasowniki i rzeczowniki złożone

czasy gramatyczne

przedimki

czasowniki modalne

przymiotniki i przysłówki

mowa zależna

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne :

rodzki masowego przekazu

zakupy i usługi

zdrowy styl życia, problemy zdrowotne

przyroda i ochrona środowiska

Zagadnienia gramatyczne:

strona bierna

składnia czasowników

konstrukcja: have sth done

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne :

relacje międzyludzkie

państwo i społeczeństwo

rywalizacja w sporcie, autorytety, celebryci

Zagadnienia gramatyczne :



spójniki  
wyrażenia życzeń  
okresy warunkowe  
czasowniki frazowe i modalne  
słowotwórstwo

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka francuskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
obserwacja zachowa			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>umiej tno ci:</b>			
egzamin (pisemny i ustny)			
ocena kolokwium (forma pisemna)			
ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
Warunki zaliczenia			
Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w			

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

Relacje międzyludzkie: rodzinne, przyjacielskie i miłosne; praca nad związkiem, wyrażanie uczuć; ograniczenia; pasje: sztuki piękne, teatr, kino, muzyka; miejsce języka francuskiego na świecie, frankofonia; gastronomia francuska, podróże kulinarne; miasto i jego dzielnice, zalety i wady życia w mieście; podróże, ich przygotowywanie i doświadczenia.

Zagadnienia gramatyczne:

Czasy przeszłe: passé composé, imparfait i plus-que-parfait, wyrażanie określonego czasu, sposoby wyrażania konieczności i powinności, pytanie w trzech rejestrach językowych: formalnym, codziennymi potocznym; tryb przypuszczający; sposoby wyrażania przyczyny i skutku; zaimki rzeczowne nieokreślone; przeczenie; sposoby wyrażania życzenia i woli; strona bierna; miejsce przymiotnika w zdaniu; nominalizacja; okoliczniki miejsca: wyrażania przyimkowe i przysłówki.

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

Nauka i studia; konsumpcja i ekonomia, konsumpcja i środowisko; rynek pracy, życie zawodowe i zdrowie, dobrostan w pracy.

Zagadnienia gramatyczne:

Zaimki względne proste; sposoby wyrażania celu; imiesłów przysłówkowy współczesny; sposoby wyrażania opinii; sposoby wyrażania sprzeciwu i przyzwolenia; zaimki Y i EN; tryby warunkowe; przysłówki sposobu; sposoby wyrażania uprzedniości, równocześnieści i późniejszości.

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

Sport, aktywność fizyczna, wydarzenia sportowe; aktywność cyfrowa, gry i innowacje technologiczne; media społeczno-ciowe, budowanie wizerunku, wyrażanie siebie, samorealizacja; prawa i obowiązki obywatelskie, nierówności społeczne; wolontariat, zaangażowanie, praca na rzecz społeczno-ci.

Zagadnienia gramatyczne:

Mowa zależna; zaimki względne złożone; stopniowanie; sposoby wyrażania przyszłości, wyrażanie określonego czasu, miejsce zaimków w zdaniu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka niemieckiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
obserwacja zachowa			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>umiej tno ci:</b>			
egzamin (pisemny i ustny)			
ocena kolokwium (forma pisemna)			
ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
Warunki zaliczenia			
Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w			

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

czasownik, czasy przeszłe, zdania złożone, przymiotnik, tryb przypuszczający

Zagadnienia leksykalne:

życie codzienne, zainteresowania i czas wolny, sport, relacje międzyludzkie, praca, szkoła, klimat, ochrona środowiska, Unia Europejska

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

zdania podrzędne złożone, czasy przeszłe, strona bierna, czasowniki z przyimkami

Zagadnienia leksykalne:

czas wolny, rozmowa kwalifikacyjna, kariera, praca: prawa i obowiązki

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

mowa zależna, spójniki złożone, funkcje czasów, rekcja, konstrukcje bezokolicznikowe

Zagadnienia leksykalne:

nauka, studia i praca – plany na przyszłość, media, podróże, zdrowy styl życia

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka rosyjskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- obserwacja zachowa
- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

### umiej tno ci:

- egzamin (pisemny i ustny)
- ocena kolokwium (forma pisemna)
- ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)
- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

### kompetencje społeczne:

- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

## Warunki zaliczenia

Prrowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbd nych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

### **Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

podróże, organizacja wyjazdu, załatwianie formalności  
spotkania i życie towarzyskie, etykieta  
kultura i tradycje

Zagadnienia gramatyczne:

konstrukcje intonacyjne  
partykuły  
zaimki wskazujące  
słowotwórstwo  
przymiotniki – stopniowanie

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

praca, biznes, zarządzanie, cechy współczesnego lidera  
relacje międzyludzkie, emocje

Zagadnienia gramatyczne:

rzeczowniki-odmiana  
czasowniki dokonane i niedokonane  
zaimki

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

nauka, wykształcenie, wybór uczelni  
życie, rozwój duchowy, balans w życiu codziennym

Zagadnienia gramatyczne:

czasowniki zwrotne i niezwrotne  
liczebniki główne  
tryb rozkazujący  
spójniki

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka włoskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>120</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>obserwacja zachowa</li> <li>ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)</li> </ul> <p><b>umiej tno ci:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>egzamin (pisemny i ustny)</li> <li>ocena kolokwium (forma pisemna)</li> <li>ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)</li> <li>ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)</li> </ul> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)</li> </ul>
---

## Warunki zaliczenia

Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz cej temu si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w



sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

języki i wydarzenia kulturalne, życie w mieście  
produkty włoskie, opis przedmiotu  
komunikacja na odległość  
opowiadanie o przeszłości  
rodzina i społeczeństwo  
wizyta i prezenty  
Włochy - historia i współczesność

Zagadnienia gramatyczne:

zaimki w czasach i trybach  
tryb łączący congiuntivo  
mowa zależna i niezależna  
czasy przeszłe  
zgodność czasów  
porównywanie - stopień wyższy i najwyższy przymiotników i przysłówków  
okresy warunkowe

Semestr: 4

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

opis i charakterystyka postaci  
życzenie i kuchnia  
opowiadanie o przeszłości i przekazywanie informacji  
praca i jej poszukiwanie  
opis, wyrażanie opinii

Zagadnienia gramatyczne:

czasy przeszłe i czasowniki posiłkowe  
tryby congiuntivo i condizionale  
strona bierna  
czasowniki z przyimkami  
okresy warunkowe - c.d.  
zgodność czasów  
zdania złożone - wybrane typy

Semestr: 5

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

media - opinie, debata  
zagadnienia społeczne i polityczne  
zakupy i usługi, produkty - charakterystyka

## Włochy - wybrane zagadnienia kulturalne

### Zagadnienia gramatyczne:

wyrażanie przeszłości i przyszłości

czasowniki i czasowniki zdania

wyrażanie uczuć, życzeń, zamiarów

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Literatura-sztuka-film - badania intermedialne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	W	15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna aparat poj ciowy stosowany w badaniach intermedialnych	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
2	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów kultury	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
3	zna, rozumie i rozró nia zale no ci mi dzy poszczególnymi tekstami kultury oraz zło ono zjawisk artystycznych	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)			
ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego - projekt)			
Warunki zaliczenia			
Projekt: ocena mapy my li (kryteria: zawarto merytoryczna, oryginalno przykładów, warto estetyczna)			
Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem kursu jest zaznajomienie studentów zarówno z wybranymi teoretycznymi aspektami korespondencji rozmaitych sztuk (literatury, malarstwa, filmu, muzyki, jubilerstwa), jak i ich praktycznymi realizacjami. Punktem wyj cia jest wprowadzenie do teoretycznych zagadnie , ustalenie podstawowej aparatury poj ciowej. W dalszej cz ci kursu studenci b d mieli okazj do zapoznania si z konkretnymi przykładami relacji intermedialnych oraz sposobami ich komparatystycznej analizy i interpretacji.			
Tre ci programowe			
Semestr: 5			
Forma zaj : <b>wykład</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Najwa niejsze problemy teoretyczne z zakresu korespondencji sztuk.</li> <li>Przekład intersemiotyczny, intermedialno , interartystyczny , intertekstualno , ekfrazja, hypotypoza, adaptacja etc,</li> <li>Ewolucja wybranych poj z zakresu korespondencji sztuk od staro ytno ci po współczesno .</li> <li>Koncepcja intermedialno ci Wernera Wolfa.</li> <li>Subkategorie intermedialno ci.</li> <li>Podstawowe strategie analityczno-interpretacyjne na podstawie wybranych tekstów kultury w wietle bada intermedialnych.</li> </ol>			



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Makroekonomia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna główne poj cia i problemy makroekonomiczne oraz umie postugiwa si podstawowymi kategoriami makroekonomicznymi	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03	egzamin
2	Zna podstawowe zwi zki przyczynowo- skutkowe pomi dzy procesami gospodarczymi a ró nymi formami polityki ekonomicznej pa stwa oraz zna i rozumie implikacje umi dzynarodowienia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
3	Posiada umiej tno opisu i interpretacji zjawisk makroekonomicznych oraz ich wpływu na funkcjonowanie gospodarki jako cało ci	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Posiada umiej tno proponowania rozwi za z zakresu podstawowych problemów makroekonomicznych	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
5	Rozumie potrzeby ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy z makroekonomii wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
6	Rozumie konieczno aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (obecno na zaj ciach, ocena udziału w dyskusji, kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. P wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest przedstawienie przedmiotu i podstaw makroekonomii oraz opanowanie j zyka i narz dzi analizy makroekonomicznej. Zaj cia pomog studentowi w uzyskaniu umiej tno ci krytycznego i analitycznego my lenia w kategoriach makroekonomii dzi ki po czeniu wiedzy teoretycznej z analiz bie cych procesów ekonomicznych.

Zagadnienia: Rachunek dochodu narodowego. Równowag makroekonomiczn w uj ciu keynesowskim i klasycznym (równowaga na rynku dóbr i usług, popyt i poda globalna, AS-AD). IS-LM. Handel zagraniczny: korzy ci z wymiany, bilans płatniczy. Cykle koniunkturalne. Pieni dz i rynek Pieni no - kredytowy. Bud et pa stwa – dochody, wydatki, równowaga bud etowa. System bankowy. Rol Banku Centralnego. Bezrobocie w uj ciu keynesowskim i w uj ciu klasycznym. Poj cie i geneza inflacji. Kursy walutowe. Procesy integracji gospodarczej

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

Wykład 1-2. Przedmiot makroekonomii. Problemy gospodarki wiatowej. Struktura ekonomiczna i jej przemiany w okresie transformacji rynkowej

Wykład 3. Funkcjonowanie systemu rynkowego. Rola i znaczenie ekonomicznych mechanizmów samoregulacji w gospodarce

Wykład 4. Reprodukcyjna społeczna, ruch okr ny i dochód narodowy

Wykład 5. Determinanty dochodu narodowego. Wydatki całkowite i oszcz dno ci

Wykład . 6. Bud et pa stwa, deficyt i dług publiczny

Wykład 7-8. Prawo popytu i poda y w uj ciu makroekonomicznym. Model AS-AD. Model poda owy gospodarki rynkowej i równowagi ogólnej. Model popytowy gospodarki rynkowej i równowagi rynkowej

Wykład 9-10. Dochód narodowy a równowaga ogólna. Cykle koniunkturalne

Wykład 11-12. Pieni dz - poj cie, funkcje, rodzaje i systemy pieni ne. Rynek pieni dza. Popyt na pieni dz. Poda pieni dza. Równowaga na rynku pieni nym i finansowym

Wykład 13. System bankowy. Polityka monetarna. Instrumenty polityki monetarnej banku centralnego

Wykład 14-15. Gospodarka otwarta. Wymiana mi dzynarodowa

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Gospodarka jako system. Główne podmioty gospodarki rynkowej i ich wzajemnie powi zania. Sieciowo funkcjonowania podmiotów w gospodarce wiatowej.

2. Pomiar aktywno ci gospodarczej. Metody obliczania produktu narodowego brutto. Wady i zalety miernika. PKB, PNB, DN. Inne mierniki dobrobytu społecznego.

3. Model AS-AD. Poj cie zagregowanej poda y i popytu. Krzywe popytu globalnego i krzywe poda y. Wahania aktywno ci gospodarczej.

4. Model zagregowanych wydatków. Funkcja konsumpcji. Kra cowa skłonno do konsumpcji. Wydatki inwestycyjne. Inwestycje a oszcz dno ci, kra cowa skłonno do oszcz dzania. Model równowagi.

5. Bud et pa stwa i polityka fiskalna. Struktura bud etu, deficyt bud etowy i dług publiczny. Autonomiczne stabilizatory koniunktury. Funkcje polityki fiskalnej.

6. Pieni dz, jego funkcje i zasoby. Rodzaje pieni dza. Czynniki kształtuj ce popyt na pieni dz w gospodarce. Poda pieni dza.

7. System bankowy. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych .Rodzaje polityki monetarnej. Skutki stosowania polityki monetarnej.

8. Bezrobocie. Rodzaje i metody pomiaru bezrobocia Prywatne i społeczne koszty bezrobocia. Metody walki z bezrobociem.

9. Inflacja. Poj cie, przyczyny i rodzaje inflacji. Metody pomiaru inflacji. Stagflacja. Modele polityki antyinflacyjnej. Zwi zki inflacji i bezrobocia ( Krzywa Phillipsa). Deflacja oraz jej skutki.

10. Rynek walutowy. Metody wyznaczania kursu walutowego. Rodzaje systemów walutowych. Czynniki określające popyt i podaż na walutę. Mechanizm rynku związany z kursem walutowym.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing produktów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu produktów w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce przedsi biorstw produkcyjnych (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywidualn , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test mieszany)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena za wykonany projekt, ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: Test mieszany

wiczenia: Ocena projektu marketingowego produktu.

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane



efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot marketing produktów jest rozwini ciem kursu marketingu podstawowego. W ramach przyj tego programu zostanie przedstawiona specyfika produktów powszednich, luksusowych i tradycyjnych z uwzgl dnieniem problemu wprowadzania nowych produktów, innowacji produktowych, promocji, dystrybucji i polityki cenowej. Słuchacze b d mieli okazj uczestniczy w eksperymencie dot. testowania produktu oraz zapozna si z wynikami bada naukowych odnosz cych si do "sylwetki współczesnego" konsumenta.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Istota marketingu produktów .
2. Konsumenti dóbr i ich potrzeby (od realnych do ukrytych).
3. Teorie i modele zachowa konsumentów na rynku.
4. Koncepcja marketingowa produktu. Cykl ycia produktu.
5. Nowy produkt, innowacje -strategie wprowadzania produktów na rynek.
6. Promocja z uwzgl dnieniem komunikacji i rekomendacji produktu.
7. Dystrybucja produktu.
8. Cena produktu. Strategie marketingowe oparte na cenie produktu.
- 9-10. Marketing produktów powszechnych, tradycyjnych, luksusowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Wprowadzenie do projektu. Wybór produktu i powołanie grup. Harmonogram działań .
2. Rozpoznawanie potrzeb konsumentów w stosunku do ró nych produktów.
3. Koncepcje marketingowa produktów: powszechnych ( ywno ciowych), luksusowych, wirtualnych, usługowych.
4. Produkt od strony konsumenta i menad era
5. Prezentacje etapu 1. projektu marketingu produktu
6. Konsument i rynek dóbr (mapowanie w drówki klienta)
7. Marketing tre ci dla produktów
8. Prezentacja etapu 2. projektu marketingu produktu. Rekomendacja w zarz dzaniu produktem.
9. Rola person, influencerów, blogerów w zarz dzaniu produktem.
10. Test. Prezentacja projektu ko cowego

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia analizy matematycznej.	EK1_W04	egzamin
2	Potrafi stosowa poznane formuły oraz algorytmy z zakresu rachunku różniczkowego do rozwizywania prostych zada dotycz cych podstawowych poj ekonomicznych	EK1_U03	kolokwium
3	Potrafi tworzy oraz odczytywa wykresy prostych zale no ci funkcyjnych	EK1_U04, EK1_U01	kolokwium
4	wykazuje gotowo do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwizania postawionego problemu; korzysta równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (Egzamin pisemny (II semestr); kolokwium pisemne (I semestr))

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (Zadania obliczeniowe)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zadania obliczeniowe oraz elementy teorii (cało materiału); po I semestrze kolokwium z zadaniami obliczeniowymi oraz elementami teorii

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Podstawy analizy matematycznej, w tym ci gi i szeregi liczbowe, granice oraz ci gło funkcji, pochodna i jej zastosowania, rachunek macierzowy, w szczególno ci, działania na macierzach, układy równa liniowych, rachunek całkowy i jego geometryczne zastosowania.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do analizy matematycznej – powtórzenie podstawowych wiadomo ci o funkcji zmiennej rzeczywistej, przypomnienie poznanych funkcji elementarnych oraz ich własno ci
2. Ci g liczbowy jako szczególny przypadek funkcji zmiennej naturalnej, własno ci ci gów
3. Poj cie granicy ci gu, techniki wyznaczania granic pewnych typów ci gów z wykorzystaniem przykładów
4. Szeregi liczbowe – definicja, własno ci, kryteria zbie no ci szeregów, obliczanie sum pewnych szczególnych szeregów liczbowych
5. Granica funkcji – definicja, własno ci, twierdzenia zwi zane z obliczaniem granic funkcji zmiennej rzeczywistej, granice niewła ciwe
6. Ci gło funkcji – definicja, twierdzenia zwi zane z wykorzystaniem własno ci ci gło ci funkcji do badania jej niektórych własno ci, w szczególno ci szacowania warto ci miejsc zerowych
7. Rachunek ró niczkowy funkcji jednej zmiennej – definicja pochodnej funkcji w punkcie, interpretacja geometryczna, własno ci pochodnej
8. Funkcja pochodna i jej zastosowanie w badaniu własno ci funkcji, w szczególno ci, monotoniczno ci, wypukło ci, warto ci ekstremalnych, punktów przegi cia
9. Reguła Del'Hospitala i jej zastosowanie do w liczeniu granic niektórych funkcji, asymptoty funkcji
10. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji wykorzystaniem poznanych narz dzi rachunku ró niczkowego
11. Przykłady zastosowa rachunku ró niczkowego w ró nych dziedzinach nauk ze szczególnym uwzgl dnieniem ekonomii

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Funkcje elementarne i ich własno ci, wykresy i ich przekształcenia, wyznaczanie dziedziny funkcji
2. Ci gi liczbowe – badanie własno ci, wyznaczanie granic
3. Szeregi liczbowe – badanie zbie no ci z wykorzystaniem poznanych kryteriów
4. Obliczanie granic funkcji – wla ciwych i niewła ciwych, badanie ci gło ci funkcji
5. Wyznaczanie pochodnych funkcji z zastosowaniem poznanych własno ci i wzorów
6. Badanie monotoniczno ci funkcji, wyznaczanie warto ci ekstremalnych punktów przegi cia, wkl sło ci i wypukło ci wykresów
7. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji
8. Rozwi zywanie zada z zakresu zastosowania pochodnej w analizie pewnych szczególnych funkcji

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do rachunku macierzowego – przestrze liniowa, poj cie macierzy, własno ci, działania na macierzach
2. Poj cie rz du macierzy, macierze kwadratowe i ich własno ci, wyznacznik macierzy, macierz odwrotna, równania macierzowe
3. Zastosowanie rachunku macierzowego do rozwi zywania układów równa liniowych, twierdzenie Kroneckera-Capelliego, dyskusja liczby rozwi za układów równa liniowych
4. Wprowadzenie do rachunku całkowego – poj cie całki nieoznaczonej, interpretacja geometryczna, podstawowe twierdzenia i własno ci
5. Metody całkowania przez cz ci oraz przez podstawianie, przykłady
6. Poj cie całki oznaczonej, definicja, interpretacja graficzna
7. Zastosowania całki oznaczonej do wyznaczania pól figur płaskich, przykłady

## 8. Zastosowania całek w ekonomii, przykłady

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Układy dwóch równa liniowych z dwoma niewiadomymi
2. Algebra macierzy – wykonywanie działań, algorytm mnożenia macierzy, obliczanie wyznaczników, odwracanie macierzy, rozwiązywanie równa macierzowych
3. Rozwiązywanie układów równa liniowych, układy równa liniowych z parametrem
4. Przypomnienie wiadomości z zakresu rachunku różniczkowego jako wprowadzenie do rachunku całkowego – rozwiązywanie zada
5. Pojęcie funkcji pierwotnej oraz funkcji podcałkowej – zadania
6. Obliczanie całek nieoznaczonych z wykorzystaniem prostych wzorów
7. Zastosowanie metod całkowania przez części oraz przez podstawianie do wyznaczania całek nieoznaczonych wybranych funkcji
8. Wyznaczanie pól figur płaskich z wykorzystaniem całki oznaczonej

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka finansowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cie warto ci przyszłej i obecnej pieni dza oraz sposoby jej wyznaczania	EK1_W05	wypowied ustna
2	zna i rozumie ró ne systemy spłaty kredytów bankowych	EK1_W05	wypowied ustna
3	zna i rozumie poj cie obligacji, w tym: obligacji o stałym i o zerowym kuponie	EK1_W05	wypowied ustna
4	zna i rozumie poj cia oczekiwanej stopy zwrotu i ryzyka dla portfela papierów warto ciowych	EK1_W05	wypowied ustna
5	umie wyznacza efektywn stop procentow i stop równowa n	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci
6	umie wyznaczy warto obligacji oraz stop zwrotu	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci
7	umie wyznaczy główne miary oceny efektywno ci inwestycji	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci
8	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dalszego jej pogł biania	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
9	potrafi zwróci si o pomoc eksperta w przypadku trudno ci z samodzielnym rozwi zaniem problemu	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (znajomo terminologii i modeli matematycznych)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (wła ciwy dobór narz dzi i poprawne stosowanie algorytmów przy rozwi zywaniu zada teoretycznych i praktycznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (projekt obejmujący samodzielne dokonanie analizy efektywności projektu inwestycyjnego)

**kompetencje społeczne:**

obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

**Warunki zaliczenia**

Wykład: ocena wypowiedzi ustnej

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania zadania oraz ocena projektu

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Zmiana wartości pieniądza w czasie, przepływy pieniężne, systemy spłaty kredytów bankowych, wycena obligacji, elementy analizy projektów inwestycyjnych

**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Procent prosty. Kapitalizacja i procent składany. Zmiana wartości pieniądza w czasie. Stopa procentowa jako miara zmiany wartości pieniądza w czasie i jako koszt kapitału
2. Kapitalizacja w podokresach. Nominalna i efektywna stopa procentowa. Kapitalizacja ciągła. Równoważność stóp procentowych
3. Przepływy pieniężne. Wyznaczanie wartości przyszłej pieniądza. Wyznaczanie wartości obecnej (dyskontowanie).
4. Systematyczne oszczędzanie. Renty kapitałowe.
5. Kredyt bankowy – różne modele spłat.
6. Obligacje i ich rodzaje. Metody wyceny obligacji.
7. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych (z wykorzystaniem okresu zwrotu, NPV, IRR, PI)
8. Elementy analizy portfela papierów wartościowych

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Obliczenia procentowe - powtórzenie. Wyznaczanie wartości początkowej i wartości końcowej kapitału oraz stopy procentowej dla różnych modeli oprocentowania kapitału
2. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej. Dyskontowanie strumienia przepływów pieniężnych.
3. Wyznaczanie wartości przyszłej kapitału. Wyznaczanie wartości obecnej
4. Wyznaczanie wartości przyszłej w przypadku systematycznych wpłat. Renty kapitałowe płatne z wyprzedzeniem i bez wyprzedzenia
5. Plan amortyzacji kredytu bankowego – różne modele spłat: stałe raty kapitałowe, stałe kwoty płatności, spłaty niezgodne, karencja, dodatkowe opłaty
6. Wycena obligacji stałokuponowych, zmiennokuponowych i wieczystych. Wartość bieżąca obligacji indeksowanej
7. Ocena efektywności projektów inwestycyjnych - wykorzystanie okresu zwrotu, NPV, IRR, PI
8. Wyznaczanie oczekiwanej stopy zwrotu i ryzyka dla portfela papierów wartościowych. Dobór portfela o minimalnym ryzyku

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Metodyki zwinne w zarz dzeniu				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzenia finansami przedsi biorstw, instytucji publicznych i finansowych z wykorzystaniem metodyk zminnych	EK1_W09	praca pisemna
2	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania z wykorzystaniem elementów metodyk zwinnych	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
3	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków do wykonywania zada zawodowych w ró nych organizacjach z wykorzystaniem metodyk zwinnych	EK1_U06	wykonanie zadania, praca pisemna
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy z uwzgl dnieniem wykorzystania elementów metodyk zwinnych	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena pracy pisemnej (ocena raportu z wicze labolatoryjnych)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena pracy pisemnej (ocena raportu z wicze labolatoryjnych) ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Laboratoria: ocena zada cz stkowych.			
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			

**Treści programowe (opis skrócony)**

Kurs "Metodyki Zwinne w Zarządzaniu" przeznaczony jest dla studentów, którzy chcą zdobyć praktyczne umiejętności związane z zastosowaniem zwinnych metodologii w zarządzaniu organizacjami i projektami. W formie laboratorium informatycznego uczestnicy zdobędą wiedzę na temat filozofii Agile, różnych metodologii zwinnych, ról projektowych, planowania okienka czasowego, estymacji w projektach zwinnych, a także o tym, jak wykorzystać zwinne podejście w zarządzaniu organizacjami.

**Treści programowe**

Semestr: 5

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Metodologii Zwinnych i Filozofii Agile
2. Przegląd Dostępnych Metodologii Zwinnych
3. Role w Kontekście Metodologii Agile
4. Zasady Planowania Okienka Czasowego w Projekcie Agile
5. Struktura Sprintu w Metodologii Scrum
6. Priorytetyzacja Backlogu - Klucz do Skuteczności Projektu
7. Analiza Funkcjonalna w metodologiach zwinnych
8. Techniki Estymacji w Projektach Agile - Planning Poker
9. Retrospektywa w Scrum - Doskonalenie Procesu w Praktyce
10. Planowanie i Zarządzanie Zmianami w Projekcie Agile
11. Testowanie w Kontekście Metodologii Agile
12. Wdrażanie Rozwiązania w Projekcie Scrum - Krok po Kroku
13. Doskonalenie Procesu w Grupie - Grupa Doskonała
14. Zastosowanie Agile w Zarządzaniu Organizacją
15. Dyskusja Końcowa - Praktyczne Zastosowanie Wiedzy w Biznesie



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mi dzynarodowe stosunki gospodarcze				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia oraz posiada podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu mi dzynarodowych stosunków gospodarczych oraz procesie ewolucji gospodarki wiatowej, jej przyczynach, przebiegu i konsekwencjach;	EK1_W02, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi wla ciwie obserwowa zjawiska i problemy zachodz ce we wspóczesnej gospodarce wiatowej, ich przyczyny i przebieg	EK1_U01	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi dokonywa analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodz cych w gospodarce wiatowej, potrafi interpretowa dane statystyczne oraz wska niki ekonomiczne z tego zakresu	EK1_U02	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj cej ze zmienno ci otoczenia na rynku wewn trznym a tak e otoczenia mi dzynarodowego .	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny

wiczenia: ocena kolokwium, ocena aktywno ci studenta, ocena przedstawionej prezentacji

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

1. Wprowadzenie do MSG.
2. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej.
3. Mi dzynarodowe przepływy czynników produkcji.
4. Polityka handlowa
5. Mi dzynarodowe stosunki finansowe.

#### Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do MSG (poj cie i specyfika mi dzynarodowych stosunków gospodarczych jako wyodr bnionej dyscypliny nauk ekonomicznych, charakterystyka podstawowych poj dotycz cych mi dzynarodowej działalno ci ekonomicznej: mi dzynarodowe stosunki gospodarcze, mi dzynarodowe przepływy ekonomiczne, mi dzynarodowy ład (porz dek) ekonomiczny oraz ich determinanty; zarys ewolucji gospodarki wiatowej od jej narodzin do obecnego etapu globalizacji: powstanie i rozwój gospodarki wiatowej, współczesny handel mi dzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, problem wymiany i rozwoju krajów rozwijaj cych si , rola korporacji mi dzynarodowych we współczesnej gospodarce wiatowej, poj cie globalizacji stosunków mi dzynarodowych, jej przejawy oraz konsekwencje.
2. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu mi dzynarodowego: teoria kosztów absolutnych, teoria przewag komparatywnych; neoklasyczna teoria handlu: ewolucja narz dzi badawczych, korzy ci z handlu mi dzynarodowego, a ich podział pomi dzy uczestników wymiany, kształtowanie si warunków wymiany (terms of trade); ewolucja teorii handlu mi dzynarodowego: wyposa enie w czynniki produkcji jako podstawa handlu mi dzynarodowego: twierdzenie Heckschera-Ohlina a jego weryfikacja empiryczna, paradoks Leontiefa; model grawitacyjny i alternatywne teorie handlu mi dzynarodowego: uwzgl dnienie korzy ci skali produkcji, koncepcja luki technologicznej i cyklu ycia produktu, handel wewn trzgał ziowy oraz metody pomiaru jego skali, koncepcja nakładaj cego si popytu, konkurencja monopolistyczna w handlu mi dzynarodowym.
3. Mi dzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny mi dzynarodowych przepływów czynników produkcji: mi dzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpo rednie a po rednie, strategia przedsi biorstwa a inwestycje bezpo rednie, znaczenie inwestycji bezpo rednich w gospodarce wiatowej, wpływ inwestycji bezpo rednich na gospodark kraju wywo cego i przywo cego kapitał; mi dzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej.
4. Polityka handlowa: poj cie i rodzaje ceł, mechanizm działania i ekonomiczne skutki nakładania ceł w zale no ci od rozmiarów kraju; bariery para i pozataryfowe; ograniczenia ilo ciowe i ich skutki, dobrowolne ograniczenie eksportu: mechanizm działania i konsekwencje, subsydia- mechanizm działania, rodzaje i skutki; inne bariery handlowe, poj cie i skutki dumpingu; protekcyjizm a wolny handel: tradycyjne i współczesne argumenty za i przeciw protekcyjizmowi; mi dzynarodowa polityka handlowa; mi dzynarodowa konkurencyjno przedsi biorstw i gospodarki.
5. Mi dzynarodowe stosunki finansowe: bilans płatniczy poj cie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narz dzie analizy ekonomicznej; kurs walutowy: poj cie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parytecie siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kształtowanie si kursu walutowego w Polsce; skuteczno polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej model Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizuj ca, mi dzynarodowy system walutowy: poj cie i przesłanki istnienia mi dzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny mi dzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a do wiadczenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na mi dzynarodowych rynkach finansowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu mi dzynarodowego, alternatywne teorie handlu mi dzynarodowego
2. Współczesny handel mi dzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, miejsce Polski w mi dzynarodowej wymianie handlowej,

3. Polityka handlowa: Instrumenty handlowe we współczesnej gospodarce światowej.
4. Bilans płatniczy: pojęcie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy ekonomicznej; Analiza stanu i struktury bilansu płatniczego w Polsce.
5. Kurs walutowy: pojęcie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parzystości siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kursy krzyżowe, kształtowanie się kursu walutowego w Polsce; skuteczność polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej modela Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizująca,
6. Międzynarodowy system walutowy: pojęcie i przesłanki istnienia międzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny międzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a do wiadczenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na międzynarodowych rynkach finansowych.
7. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny międzynarodowych przepływów czynników produkcji: międzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpośrednie a pośrednie, strategia przedsiębiorstwa a inwestycje bezpośrednie, znaczenie inwestycji bezpośrednich w gospodarce światowej, wpływ inwestycji bezpośrednich na gospodarkę kraju wywoźnego i przywoźnego kapitału; międzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej. Rola korporacji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej.
8. Przyczyny różnicowania poziomu rozwoju gospodarczego krajów. Problem wymiany i rozwoju krajów rozwijających się. Wzrost gospodarczy a handel zagraniczny. Kontrowersje wokół ekonomicznych i finansowych konsekwencji wprowadzenia euro w świetle kryteriów uwzględnionych w teorii optymalnych obszarów walutowych- założenia i próba oceny ex post-dyskusja na podstawie raportów i opracowań naukowych oraz wywiadów ze znanymi ekonomistami.
9. Znaczenie międzynarodowych organizacji gospodarczych i finansowych we współczesnej gospodarce światowej.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mikroekonomia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje wiedz na temat zjawisk oraz poj z zakresu ekonomii, a tak e rodzajów wi zi ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania rynku i procesu gospodarowania zasobami	EK1_W01	egzamin
2	rozró nia i charakteryzuje podstawowe rodzaje struktur rynkowych, a w szczegó lno ci ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat funkcjonowania podmiotów na rynku i mechanizmu rynkowego	EK1_W02	egzamin
3	potrafi wla ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki dziaalnoci podmiotów gospodarczych na ró nych rynkach	EK1_U01	kolokwium
4	posiada umiej tno wla ciwego (w tym krytycznego) doboru ródeł w analizie zjawisk ekonomicznych, w tym z zakresu oceny dziaalnoci przedsi biorstw co do optymalizacji zysku	EK1_U02	obserwacja zachowa
5	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie; jest gotów do zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny w formie testu)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena wykonania zada  
ocena wykorzystania teoretycznej wiedzy w przykładowych zdarzeniach gospodarczych  
ocena pracy na zaj ciach)  
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Pozytywna ocena pod warunkiem uzyskania 50% punktów.  
wiczenia: ocena aktywnoci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: opanowanie co najmniej 50% materiału.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot obejmuje podstawow wiedz na temat funkcjonowania rynku, gospodarstwa domowego, produkcji w warunkach ró nych struktur rynkowych oraz działalno rynków czynników wytwórczych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowe informacje na temat ekonomii.
2. Poj cie i funkcjonowanie rynku (popyt i poda , równowaga rynkowa, elastyczno ci popytu i poda y, ceny minimalne i maksymalne).
3. Teoria racjonalnego zachowania gospodarstwa domowego (preferencje konsumenta, krzywa oboj tno ci, linia bud etu, I i II Prawo Gossena, równowaga konsumenta, wpływ zmiany dochodu oraz cen dóbr na optimum konsumenta).
4. Przedsi biorstwo w gospodarce rynkowej.
5. Koszty produkcji (produkcja w krótkim i długim okresie, izokwanta i izokoszta produkcji, efekty skali, koszty ksi gowe a koszty ekonomiczne, utargi przedsi biorstw).
6. Równowaga przedsi biorstwa w ró nych strukturach rynkowych (optimum produkcji w konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu, próg rentowno ci).
7. Rynki czynników wytwórczych (rynek pracy, kapitału i ziemi).
8. Rola pa stwa w gospodarce rynkowej (niesprawno rynku, funkcje pa stwa w gospodarce rynkowej).

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Krzywa transformacji, koszt alternatywny.
2. Rynek - zadania.
3. Teoria wyboru konsumenta - zadania.
4. I kolokwium.
5. Teoria produkcji i kosztów - zadania.
6. Maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej i monopolu - zadania.
7. II kolokwium.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Modele biznesowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu biznesu i przedsi biorczo ci	EK1_W08, EK1_W04	wypowied ustna
2	zna etapy tworzenia modeli biznesowej	EK1_W08, EK1_W05, EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a nast pnie integrowa zebrany materiał w posta modelu biznesu	EK1_U04, EK1_U05, EK1_U01, EK1_U02, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12	wykonanie zadania
4	my li w sposób przedsi biorczy oraz współpracuje w grupie	EK1_K04, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena przygotowanego modelu biznesowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

### Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie ustne

Laboratorium: prezentacja i obrona opracowanego modelu biznesowego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów modelu Canvas.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot oparty jest na metodach ł cz cych zagadnienia teoretyczne z podej cciem praktycznym. Został opracowany z my l o osobach, które maj pomysł na biznes i chc zało y własn firm lub w przyszło ci b d zainteresowane takim działaniem. Omówione w nim tre ci pomog słuchaczom w ocenie przydatno ci pomysłów, ich udoskonaleniu, a tak e dostarcz im wiedzy niezb dnej do samodzielnego korzystania z modeli biznesowych.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Definicja i koncepcja poj cia modelu biznesowego
2. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji
3. Model biznesowy a strategia przedsi biorstwa
4. Determinanty wyboru modelu biznesowego
5. Elementy konstytutywne modelu biznesowego

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Lean Canvas. Analiza przypadków.
2. Problem
3. Klienci (Customer segments)
4. Propozycja warto ci (Unique Value Proposition, UVP)
5. Rozwi zanie (Solution, MVP)
6. Kanały dotarcia do klienta (Channels)
7. Koszty i przychody (Cost structure/Revenue streams)
8. Wska niki (Key Metrics)
9. Przewaga konkurencyjna (Unfair advantage)
10. Prezentacja przygotowanych projektów modeli biznesowych i dyskusja oraz ewaluacja.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obrót papierami warto ciowymi				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	25	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysponuje zaawansowan wiedz na temat praw, zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym oraz zna zasady jego funkcjonowania	EK1_W01	kolokwium
2	ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów rzutuj cych na procesy zachodz ce na rynku kapitałowym	EK1_W02	kolokwium
3	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w gospodarce oraz mechanizmów działania instytucji pa stwowych w regulowaniu i funkcjonowaniu rynku kapitałowego	EK1_W03	kolokwium
4	potrafi prawidłowo formułowa i interpretowa modele ekonomiczne oraz umie tnie korzysta z programów komputerowych wspomagaj cych analiz i obrót papierami warto ciowymi (prowadzenie symulacji, formułowanie prognoz)	EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z zakresu realizowanej strategii inwestycyjnej w stosunku do symulowanego obrotu papierami warto ciowymi	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	komunikuje si z pozostałymi uczestnikami symulacyjnej gry giełdowej z wykorzystaniem terminologii rynku papierów warto ciowych	EK1_U10	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
8	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania efektywnie inwestuj c w symulacyjnym systemie obrotu papierami warto ciowymi	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
ocena kolokwium (test wyboru)			
<b>umiej tno ci:</b>			
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			
ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci realizacji wicze i zada , ocena realizacji strategii inwestycyjnej w Symulacyjnej Grze Giełdowej)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			



**Warunki zaliczenia**

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wyników gry giełdowej (raportu), ocena umiej tno ci wykorzystania excel w analizie fundamentalnej

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tematem zaj jest analiza podstawowych aktów prawnych reguluj cych funkcjonowanie rynku kapitałowego, zasady organizacji obrotu, tryb składania zlece i zawierania transakcji. Przedmiotem szczególnej analizy s rodzaje papierów warto ciowych, rodzaje uczestników rynku, architektura rynku kapitałowego, motywy poszczególnych uczestników rynku oraz zasady inwestowania. Szczególny nacisk zostanie poło ony na publiczny obrót papierami warto ciowymi, omówione zostaną tak e zasady obrotu niepublicznego oraz pozagiełdowego..

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie. Struktura rynku finansowego. Rynek kapitałowy i jego istota. Podstawy prawne funkcjonowania rynku kapitałowego.
2. Instrumenty finansowe. Papiery warto ciowe. Analiza wybranych papierów warto ciowych notowanych na GPW.
3. Obrót papierami warto ciowymi. Rynek pierwotny. Rynek wtórny. Projekt: gra giełdowa.
4. Ogólne zasady obrotu publicznego papierami warto ciowymi. Projekt: gra giełdowa.
5. Podmioty reguluj ce obrót publiczny.
6. Emisja papierów warto ciowych. Wprowadzanie papierów warto ciowych do obrotu giełdowego.
7. Uczestnicy obrotu publicznego. Emitenci, inwestorzy, fundusze powiernicze, inwestycyjne, emerytalne.
8. Giełdy papierów warto ciowych i instrumentów pochodnych. Projekt: gra giełdowa.
9. Podstawy analizy portfelowej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.
10. Podstawy analizy fundamentalnej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.
11. Podstawy analizy technicznej. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
12. wiece japo skie i analiza wykresów cenowych. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
13. Oscylatory. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
14. Podstawy analizy trendu. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obsługa ruchu turystycznego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna ró ne formy obsługi turystów, a tak e ma wiedz nt. aspektów prawno-organizacyjnych w ró nych bran ach turystycznych	EK1_W01, EK1_W07	kolokwium
2	potrafi w praktyce wykorzysta wiedz marketingow w działalno ci turystycznej (obiekt hotelarski, biuro podró y), a tak e potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01, EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z szeroko rozumian obsług ruchu turystycznego. Dotyczy to obsługi turystów w obiektach hotelarskich, obiektach sportowo-rekreacyjnych, biurach podró y. Poruszone zostan aspekty marketingu w turystyce, kwestie prawno-organizacyjne usług turystycznych, po rednictwa, pilota u i informacji turystycznej. Na wiczeniach Studenti b d prezentowa swoje prezentacje zwi zane z obsług ró nych segmentów turystycznych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego.
2. Po rednictwo w turystyce.
3. Informacja w turystyce.
4. Przewodnictwo i pilota .
5. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i ywieniowej.
6. Jako obsług ruchu turystycznego
7. Organizacja, struktura i zakres działalno ci biur podró y.
8. Przepisy paszportowe, wizowe, celne w turystyce. Obowi zek meldunkowy.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Cz I wiczeniowa

1. Marketing w turystyce i hotelarstwie
2. Promocja usług turystycznych
3. Usługi rekreacyjne w turystyce
4. Istota i formy turystyki kwalifikowanej. Ekoturystyka
5. Marketing w agroturystyce
6. Atrakcje turystyczne Japonii. Kuchnia Japo ska

Cz II projektowa:

1. Opracowanie planu działalno ci marketingowej dowolnego obiektu hotelarskiego, np. hotelu, motelu, pensjonatu, domu wycieczkowego.
2. Opracowanie programu/planu działalno ci marketingowej realizowanego przez władze samorz dowe w zakresie usług turystyczno-rekreacyjnych w wybranej gminie / powiecie.
3. Stworzenie przykładowego instrumentarium promocyjnego wybranej firmy turystycznej (np. hotelu lub biura podró y). Projekt powinien obejmowa zwi zły opis poszczególnych narz dzi komunikacji z rynkiem np. reklam, wybranych rodzajów działa z zakresu public relations, sprzeda y osobistej)
4. Opracowanie programu kilkudniowej wycieczki w dowolny region turystyczny z wyszczególnieniem zró nicowanych usług rekreacyjnych z których mog korzysta tury ci.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ochrona własno ci intelektualnej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady z zakresu podstaw prawa, ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin
2	poprawnie interpretuje podstawowe przepisy z zakresu prawa własno ci intelektualnej i stosuje je do rozwi zania nieskomplikowanych przypadków	EK1_U13	egzamin

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin testowy weryfikuj cy wiedz oraz umiej tno interpretacji przepisów prawa własno ci intelektualnej)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin testowy weryfikuj cy wiedz oraz umiej tno interpretacji przepisów prawa własno ci intelektualnej)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

### Zakres przedmiotu

Poj cie "własno ci intelektualna". Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa autorskiego ? przedmiot, podmiot, tre autorskich praw osobistych, tre autorskich praw maj tkowych i jej ograniczenia, umowy, szczególne rodzaje utworów, prawo autorskie w Internecie, ochrona baz danych, prawa pokrewne, wizerunek. Problematyka dotycz ca prawa własno ci przemysłowej: 1) patenty; 2) wzory u ytkowe; 3) wzory przemysłowe; 4) znaki towarowe; 5) oznaczenia geograficzne; 6) topografie układów scalonych.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : wykład

I Pojęcie własności intelektualnej. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego

1. Sposób rozumienia pojęcia „własność intelektualna”.

2. Źródła prawa autorskiego (ustawa, konwencje międzynarodowe, prawo europejskie).

3. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego (definicja ustawowa, przykłady zaczerpnięte z orzecznictwa, przypadki sporne i graniczne, utwór samoistny, zależny, inspirowany i dzieło z zapożyczeniami – przykłady oraz konsekwencje prawne zaliczenia danego utworu do określonej kategorii, ustawowe wyłączenia spod ochrony).

II. Podmioty prawa autorskiego

1. Twórca.

2. Współtwórcy (przesłanki współtwórczości).

3. Dzieło współautorskie a utwór zbiorowy, a zbiór utworów.

4. Wydawca, producent, pracodawca i inne podmioty.

5. Autorskoprawna podmiotowość prac dyplomowych.

6. Pojęcie i status prawny tzw. dzieł osieroconych.

III. Autorskie prawa osobiste

1. Charakter katalogu praw osobistych. Czas trwania.

2. Prawo do autorstwa (aspekt pozytywny i negatywny, pojęcie i rodzaje plagiatu, plagiat w działalności naukowej, nietypowe zjawiska: autoplgiat, ghostwriting, plagiat „odwrócony”, plagiat w pracach dyplomowych).

3. Prawo do integralności i prawo do rzetelnego wykorzystania utworu – pojęcie, przykłady naruszenia oraz sytuacje, w których nie dochodzi do naruszenia.

4. Inne autorskie prawa osobiste – przykłady (np. prawo do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu).

5. Roszczenia przysługujące w razie naruszenia.

IV. Autorskie prawa majątkowe i ich ograniczenia

1. Pojęcie autorskich praw majątkowych – definicja ustawowa, pola eksploatacji, czas trwania.

2. Postacie (formy) korzystania z utworu (przykłady, podziały). Prawo do wynagrodzenia.

3. Roszczenia przysługujące w wypadku naruszenia.

4. Droit de suite – pojęcie.

5. Pojęcie i charakter dozwolonego użytku.

6. Dozwolony użytek osobisty (regulacja ustawowa, przykłady, zagadnienie kierowania podręcznika).

V. Dozwolony użytek publiczny

1. Uzasadnienie istnienia regulacji.

2. Przesłanki tzw. prawa przedruku.

3. Przesłanki prawa cytatu.

4. Inne licencje – przykłady.

5. Obowiązek podania źródła (art. 34 pr. aut.).

6. Test trójstopniowy z art. 35 pr. aut.

VI. Przenoszalność autorskich praw majątkowych, prawa pokrewne, wizerunek

1. Umowy dotyczące praw autorskich.

2. Zasady odnoszące się do umów z zakresu prawa autorskiego.

3. Zasady redakcji kontraktów autorskich.

4. Podstawowe prawa pokrewne (prawa do artystycznych wykonań, prawa do fonogramów, prawa do wideogramów, prawa do nagrań).

5. Unormowanie dotyczące wizerunku.

VII. Inne zagadnienia z zakresu prawa autorskiego

1. Rola organizacji zbiorowego zarządzania.

2. Fundusz Promocji Twórczości.

3. Szczególne rodzaje utworów (programy komputerowe, dzieła audiowizualne).

4. Sui generis ochrona baz danych (przedmiot ochrony, producent bazy danych, treść i czas ochrony).

VIII. Prawo autorskie w Internecie

1. Przedmiot ochrony i podmiot oraz treść prawa autorskiego.

2. Odpowiedzialność za naruszenie prawa autorskiego w Internecie (dostawcy zawartości sieci, dostawcy usług i użytkownika końcowego).

3. Piractwo i transfer plików MP3.

4. Rozpowszechnianie przedmiotów praw autorskich w sieci (webcasting i simulcasting, usługi on demand oraz near-on-demand).  
Miejsce korzystania z utworu.

IX. Regulacje z zakresu własności przemysłowej. Wynalazki i ochrona patentowa

1. Pojęcie i rodzaje prawa własności przemysłowej.

2. Pojęcie wynalazku (nowość, poziom wynalazczy, przemysłowa stosowność).

3. Rozwiązania wyłączone spod ochrony patentowej.

4. Zakres prawa z patentu.

X. Wynalazki. Wzory użytkowe

1. Tytuły ochronne i czas trwania patentu.

2. Korzystanie z wynalazku wbrew woli uprawnionego (licencje przymusowe, cele publiczne).

3. Patent zależny i wynalazek tajny.

4. Pojęcie wzoru użytkowego i prawo ochronne.

XI. Wzory przemysłowe

1. Pojęcie wzoru przemysłowego (postać wytworu, wytwór, nowość i indywidualny charakter, brak zdolności rejestracyjnej).

2. Procedura rejestracyjna.

3. Prawo z rejestracji (podmiot, treść, zakres, ograniczenia, unieważnienie).

XII. Zasady wspólne dla wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych

1. Podmiot praw wyłącznych.

2. Pierwszeństwo uzyskania prawa.

3. Obrót prawami wyłącznymi.

4. Treść roszczeń przysługujących w razie naruszenia prawa.

XIII. Znaki towarowe i udzielane na nie prawa ochronne

1. Pojęcie znaku towarowego.

2. Przeszkody udzielenia prawa ochronnego (brak zdolności odróżniającej, przeszkody wynikające z art. 131 i 132 p.w.p.).

3. Udzielenie prawa ochronnego (pierwszeństwo, zgłoszenie znaku towarowego i jego rozpatrzenie).

XIV. Prawo ochronne na znak towarowy

1. Kompetencja wyłączna.

2. Ograniczenie skuteczności.

3. Czasowy i terytorialny zakres prawa.

4. Zasada specjalizacji i wyjątki.

5. Naruszenie i unieważnienie prawa.

XV. Oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych

1. Definicja oznaczenia geograficznego zawarta w ustawie.

2. Nazwy regionalne i oznaczenia pochodzenia.

3. Warunki formalne.

4. Prawo z rejestracji oznaczenia geograficznego (użyteczność poprzedni, wyczerpanie, ograniczenia, obrót, unieważnienie i wygaśnięcie).

5. Ochrona topografii układów scalonych.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy finansów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami	EK1_W09	praca pisemna
2	Potrafi wykorzysta i integrowa podstawow wiedz teoretyczn z zakresu finansów oraz powi zanych dyscyplin, a tak e pozyskiwa dane do analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie finansów banków	EK1_U06	dyskusja, kolokwium, ocena aktywno ci
3	Docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	dyskusja, ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny testowy)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie poslugiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji oraz test zaliczeniowy z cz ci wykładowej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny z pytaniami testowymi.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie poslugiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre ci przedmiotu skoncentrowane s wokół podstawowych zagadnie z zakresu finansów i bankowo ci, takich jak: stopa procentowa, warto pocz tkowa, odsetki, kapitalizacja, dyskonto. W trakcie zaj studenci poznaj zastosowanie podstawowych kategorii finansowych w rozwi zywaniu praktycznych zada z zakresu relacji bank-klient.

#### Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Definiowanie finansów. Podmiotowy i przedmiotowy podział finansów,
2. Kalkulacja ceny pieni dza,
3. Podstawowe kategorie finansowe
4. Funkcje finansów,
5. Polityka finansowa,
6. System finansowy,
7. Funkcje systemu finansowego,
8. Rynek finansowy i jego instrumenty.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Stopa procentowa: nominalna, realna, efektywna,
2. Rachunek odsetek prostych,
3. Kapitalizacja odsetek oraz dyskontowanie,
4. Techniki spłaty kredytów,
5. Karencja w spłacie kredytu,
6. Techniki oceny efektywno ci inwestycji,
7. Wewn trzna stopa zwrotu,
8. Zaliczenie wicze .



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy geografii turystycznej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu geografii turystycznej.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywno ci
2	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodowisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodowisko.	EK1_W10	wykonanie zadania
3	Potrafi oceni przydatno przestrzeni geograficznej na potrzeby turystyki	EK1_U04	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodowisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodowisko.	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	Jest wiadomy warto ci rowodowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego oraz zagro e w zwi zku z ekspansj ruchu turystycznego.	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (kolokwium: test opisowy, dopasowanie odpowiedzi, uzupełnianie luk w tek cie, opracowanie tekstów)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

### umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena pracy pisemnej (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej, kolokwium)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego (max 37 punktów), aktywno ci na zaj ciach; opracowanie zagadnie (max 5 punktów) oraz frekwencja na wiczeniach (ka da nieobecno powy ej jednej, która winna by usprawiedliwiona to minus 5 pkt.).

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre przedmiotu obejmuje podstawow wiedz z zakresu geografii turystycznej. Przedmiotem szczegółowych bada s wybrane regiony turystyczne wiata i Polski wraz z metodami oceny atrakcyjno ci przydatno ci przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Geografia turystyczna jako nauka i jej miejsce w strukturze nauk geograficznych, ekonomia a turystyka, kartograficzne materiały turystyczne, ocena atrakcyjno ci rodowiska przyrodniczego i obiektów turystycznych, obiekt, o rodek, region i makroregion turystyczny;
2. Regiony turystyczne Afryki – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka pa stw: Egipt, Kenia, RPA;
3. Regiony turystyczne Europy – informacje ogólne, szczegółowe omówienie pa stw:  
Norwegia, Luksemburg, Francja, Grecja - Kreta, Santorini; Chorwacja, Hiszpania - Wyspy Kanaryjskie, Baleary; Włochy, Rosja;
4. Regiony turystyczne Azji – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka pa stw: Gruzja, Jordania, Turcja, Indie, Chiny;
5. Regiony turystyczne Ameryki Północnej, rodkowej i Południowej – informacje ogólne, szczegółowe omówienie pa stw: USA, Meksyk, Dominikana, Peru;
6. Najpopularniejsze szlaki turystyczne w Polsce i na wiecie;
7. Regiony turystyczne Polski – informacje ogólne, charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych Pobrze a Bałtyku, Pojezierza Mazurskiego, Makroregionu Sudeckiego i Karpackiego;

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy komunikowania				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie istot i systemy komunikowania w ró nych strukturach organizacyjnych	EK1_W01	wypowied ustna
2	roznó nia poj cia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi przygotowa wyst pienia pisemne i ustne w formie informacyjnej i perswazyjnej	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	potrafi komunikowa si z otoczeniem zewn trznym (uwzgl dniaj c zachowania interesariuszy i innych członków) na tematy zwi zane z kierunkiem studiów	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	jest wiadomy mo liwo ci wykorzystania swych umiej tno ci komunikacyjnych do wypelniania zobowi za społecznych, inicjowania działa na rzecz interesu publicznego i upowszechniania wzorców zachowania w rodowisku pracy;	EK1_K03	dyskusja, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (sprawdzian wiedzy ustny)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wypowiedzi; umiej tno ci pracy w zespole przy wykonywaniu zadania grupowego oraz indywidualnego)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian wiedzy ustny

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanych komunikatów informacyjnych oraz prezentacji sprzeda owych.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

- efekty uczenia się oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi poszerzy wiedz o zagadnieniach zwi zane z komunikacj społeczn ; dzi ki tej wiedzy student potrafi przygotowa prezentacj na zadany temat i zaprezentowa j w formie ustnej i pisemnej; przygotowa pytania do dyskusji i poprowadzi dyskusj w grupie; rozumie współczesne funkcje komunikacji w biznesie; potrafi tak e budowa wla ciwe relacje w grupie; slucha ze zrozumieniem racji innych; posiada umiej tno ci prowadzenia sporów u yciu argumentów.

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Istota i elementy procesu komunikacji.
2. Kanały przekazu. Szумы komunikacyjne.
3. Otoczenie komunikacji w organizacjach o charterze podmiotów gospodarczych.
4. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne.
5. Umiej tno sluchania.
6. Komunikacja niewerbalna.
7. Przeciwno ci w efektywnej komunikacji. Bariery j zykowe.
8. Nieuzasadniona krytyka. Filtrowanie. Wybiórcze postrzeganie.
9. Maneger a kierownik. Role i zadania.
10. Skuteczne komunikowanie - metody przygotowywania skutecznych komunikatów w organizacji.
11. Style komunikowania w zale no ci od płci.
12. Bariery indywidualne i organizacyjne. Sposoby ich niwelowania.
13. Asertywno i jej wpływ na skuteczno komunikacji.
14. Autoprezentacja i sterowanie wizerunkiem.
15. Konflikty i ich rozwi zywanie w organizacji. Negocjacje biznesowe.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Autoprezentacja. wiczenie indywidualne.
2. Budowanie zrozumiałych komunikatów. Case study.
3. Aktywne sluchanie - trening umiej tno ci sluchania.
4. Rozumienie komunikatów - trening parafrazowania.
5. Praca w grupie - trening umiej tno ci budowania konsensusu.
6. Kontakt z klientem - elementy współpracy.
7. Trening komunikacji niewerbalnej.
8. Trening umiej tno ci zadawania pyta .
9. Sprzeciw i krytyka - trening umiej tno ci odpowiedzi.
10. Konflikty trening umiej tno ci radzenia sobie z konfliktem.
11. Praca w grupie - odgrywanie ról.
12. Przemówienie perswazyjne - budowanie ram przemówienia.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy marketingu				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu marketingu mix przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wykona plan marketingowy dla wybranego przedsi biorstwa	EK1_U03	praca pisemna
3	analizuje wybrane problemy marketingowe przedsi biorstwa	EK1_U05	wykonanie zadania
4	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywanu problemów poznawczych i praktycznych	EK1_K02	obserwacja zachowa
5	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (Test pisemny)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa)

ocena wykonania zadania (Rozwi zanie studium przypadku, zada , gry symulacyjne)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład - zaliczenie z ocen (kolokwium pow. 50% odpowiedzi pozytywnych)  
wicznia: - zadania, studia przypadku, gry symulacyjne. plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zakres zagadnie obj tych przedmiotem: marketingu w tym marketing mix, przedsi biorstwo, konkurencja, konsument. Ponadto zdobycie umiej tno ci tworzenia planu marketingowego dla firm.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Podczas kursu studenci zapoznaj si z nast puj cymi zagadnieniami:

1. Geneza marketingu – orientacje przedmarketingowe
2. Orientacja marketingowa i marketing strategiczny
3. Orientacje marketingowe i społeczny marketing
4. Zarz dzanie marketingowe
5. Proces zarz dzania marketingowego
6. Otoczenie marketingowe przedsi biorstwa
7. Konkurencja i konkurenci
8. Konsumenci i rynek przedsi biorstwa
9. Komunikacja marketingowa
10. Mity marketingowe
11. Analiza SWOT
12. Strategie marketingowe przedsi biorstw
13. Segmentacje rynku
14. Marketing mix
15. Test ko cowy

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Podczas wicze studenci rozwi zuj zagadnienia problemowe, studia przypadków, bior czynny udział w grach symulacyjnych. Problematyka wicze jest uzupełnieniem wykładów. Studenci podczas wicze opracowuj i pisz plany marketingowe wybranego przedsi biorstwa.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy prawa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje podstawow wiedz z zakresu prawoznawstwa, prawa konstytucyjnego, administracyjnego, karnego, cywilnego, gospodarczego i handlowego daj c podstaw do kształtowania postawy etycznej (działania zgodnego z normami)	EK1_W06	egzamin
2	zna podstawowe poj cia z zakresu nauk prawnych	EK1_W07	egzamin
3	potrafi prawidłowo korzysta z aktów prawnych i je interpretuje oraz posługuje si terminologi prawnicz	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy jak równie samodzielnego si gania do aktów prawnych, a nie tylko do literatury prawniczej oraz ma wiadomo ró norodno ci pogl dów na temat interpretacji regulacji prawnych	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (test wyboru poł czony z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci rozwi zywania kazusów, ocena wykonywania projektów umów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta, oraz oceny za rozwi zane kazusy i sporz dzane pisma procesowe i projekty umów.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi wiadomo ciami o prawie, a tak e z wybranymi elementami prawa konstytucyjnego, prawa administracyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz gospodarczego i handlowego. Podczas wykładów studenci zapoznaj si z teoretycznymi zagadnieniami, a na wiczeniach studenci zapoznaj si z podstawowymi aktami prawnymi z zakresu prawa cywilnego, prawa administracyjnego, gospodarczego i handlowego, stosuj w praktyce poznane na wykładzie metody wykładni prawa i rozwi zuj proste kazusy prawnicze oraz konstruuj projekty umów, pozwów i wniosków procesowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wst p do prawa
2. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego
3. Wybrane elementy prawa administracyjnego
4. Wybrane elementy prawa karnego
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Pogł bienie i utrwalenie wiedzy przekazanej na wykładzie.

1. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego - casusy
2. Wybrane elementy prawa administracyjnego - casusy
3. Wybrane elementy prawa karnego - casusy
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego - casusy
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego - casusy
6. Umowy (poj cie i rodzaje, zawarcie i wykonanie umowy), sporz dzenie umów: sprzeda y, u yczenia, dzier awy
7. Konstruowanie projektów umów cywilnych i pism procesowych



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy rachunkowo ci				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	15	Egzamin	2
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>5</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci	EK1_W01, EK1_W05	egzamin
2	Rozumie tre sprawozda finansowych	EK1_W05, EK1_W09	egzamin
3	Sporz dza bilans oraz rachunek zysków i strat z ustaleniem wyniku finansowego	EK1_U01, EK1_U02	kolokwium
4	Prowadzi ewidencj operacji gospodarczych na kontach ksi gowych	EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
5	Ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin testowy)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (sprawdzian pisemny- zadanie "od bilansu do bilansu")

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Cze wykładowa: egzamin testowy z pytaniami zamkni tymi i otwartymi

Cz wiczeniowa: kolokwium: oceniana b dzie poprawno ewidencji operacji gospodarczych na kontach, wyliczenia wyniku finansowego oraz sporz dzenia bilansu maj tkowego i rachunku zysków i strat

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Program przedmiotu obejmuje podstawy rachunkowo ci rozszerzone o wybrane zagadnienia szczegółowe. Jako podstawy uznaje si poznanie podstawowych zasad prowadzenia rachunkowo ci, metod klasyfikacji zdarze gospodarczych i ich ewidencyjnych uj , ustalenie wyniku finansowego i sporz dzenie sprawozda finansowych obwi zuj cych w polskim prawie bilansowym. Ewidencje szczegółowe dotycz : rodków pieni nych, rozrachunków, obrotu materiałowego oraz towarowego, kosztów w trzech wariantach ewidencji, rozliczenia produkcji i obrotu wyrobami gotowymi. Oprócz zasadniczej działalno ci operacyjnej ewidencj obejmuje si również pozostałe przychody i pozostałe koszty operacyjne oraz przychody i koszty finansowe. Wynik finansowy liczony jest w dwóch wariantach: kalkulacyjnym i porównawczym

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Rachunkowo jako system ewidencji gospodarczej.
2. Istota, funkcje i zakres rachunkowo ci finansowej.
3. Zasoby maj tkowe (Aktywa) – wyja nienie poj i klasyfikacja.
4. ródła finansowania zasobów maj tkowych (Pasywa) - wyja nienie poj i klasyfikacja.
5. Bilans przedsi biorstwa- informacje wynikaj ce z bilansu.
6. Konto ksi gowe; budowa konta, rodzaje kont, podstawowe zasady ksi gowania, zamkni cie kont, zestawienie obrotów i sald.
7. Sposoby uszczegółowienia ewidencji ksi gowej, podzieln pozioma i pionowa kont. Ł czenie kont.
8. Klasyfikacja działalno ci gospodarczej, rodzaje zasadniczej działalno ci operacyjnej. Funkcjonowanie kont wynikowych.
9. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci handlowej i ich uj cie na kontach.
10. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci usługowej i ich uj cie na kontach.
11. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci wytwórczej i ich uj cie na kontach
12. Przychody i koszty ich uzyskania w pozostałej działalno ci operacyjnej oraz działalno ci finansowej.
- 13 Układy kosztów, warianty ewidencji kosztów zasadniczej działalno ci operacyjnej.
14. Ksi gowy sposób ustalenia wyniku finansowego i jego prezentacja w rachunku zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy.
15. Sprawozdawczo finansowa.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Klasyfikacja i charakterystyka aktywów firmy.
2. Klasyfikacja i charakterystyka pasywów firmy.
3. Sporz dzenie bilansu w formie uproszczonej na podstawie danych ze spisu z natury. Wpływ operacji gospodarczych na układ bilansu.
4. Ksi gowanie na kontach bilansowych cd. Sporz dzenie bilansu zamkni cia.
5. Zapis operacji gospodarczych na kontach „ksi gi głównej” (ewidencja syntetyczna) i na kontach „ksi g pomocniczych” (ewidencja analityczna).
6. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci handlowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
7. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci usługowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
8. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci wytwórczej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
9. Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy.
10. Zadania podsumowuj ce od „bilansu otwarcia” do „bilansu zamkni cia”. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy oraz kalkulacyjny.
11. Zaliczenie wicze . Sprawdzian pisemny.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student rozró nia usług hotelarskie, zna elementy składowe produktu hotelarskiego oraz potrafi klasyfikowa obiekty hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	student potrafi opracowa strategi rozwoju turystyki i hotelarstwa w gminie	EK1_U01, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>wiedza:</b></p> <p>ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału)</p> <p><b>umiej tno ci:</b></p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p>ocena wykonania zadania (wykonanie prezentacji oraz sprawdzian pisemny)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przedstawienie prezentacji, pisemne zaliczenie materiału</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>			

**Treści programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istotą hotelarstwa, funkcjami tej branży gospodarczej, rodzajami usług hotelarskich ? podstawowymi i towarzyszącymi, w tym rekreacyjnymi. Ponadto zapoznanie Studentów z marketingiem w hotelarstwie, organizacjami hotelarskimi, usługami transportowymi oraz formami turystyki uprawianymi w Polsce i w województwie małopolskim. Na wycieczkach Studenci prezentują swoje prezentacje i turystyk .

**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Wprowadzenie do turystyki i hotelarstwa. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem.
2. Rozwój hotelarstwa w Polsce – zarys historyczny.
3. Organizacje hotelarskie i turystyczne w Polsce.
4. Produkt hotelarski i produkt agroturystyczny.
5. Usługi transportowe w turystyce.
6. Jakość produktów hotelarskich.
7. Organizacja hotelarstwa w województwie małopolskim.
8. Istota segmentacji rynku turystycznego. Rodzaje turystów.

Forma zajęć : **wiczenia audytorijne**

1. Rodzaje pracy w hotelarstwie. Usługi podstawowe i rekreacyjne.
2. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii.
3. Formy turystyki uprawiane w Małopolsce.
4. Wiejska turystyka kulturowa.
5. Walory turystyczne Polski.
6. Sieci hotelarskie w Polsce.
7. Dystrybucja w turystyce i hotelarstwie.
8. Dziwne obiekty hotelarskie na wycieczce. Zaliczenie wicze

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy zarz dzenia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna poj cie zarz dzenia, posiada wiedz o teorii i koncepcjach zarz dzenia; o strukturach organizacyjnych firm; zasadach budowy strategii rozwoju firmy	EK1_W01, EK1_W09	kolokwium
2	Zna zastosowanie wiedzy teoretycznej z zakresu zarz dzenia w praktyce gospodarczej	EK1_W09, EK1_W04	kolokwium
3	Potrafi posługiwa si właciwymi metodami w opisie i analizie firmy oraz wyci ga adekwatne wnioski	EK1_U03	wykonanie zadania, praca pisemna
4	Potrafi przygotowa strategi dzialania i rozwoju firmy, wyznaczy wska niki osi gania celów	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
5	Dostrzega potrzeb stałego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci; Krytycznie ocenia odbierane tre ci; a w rozwi zywaniu trudnych problemów zasi gania opinii ekspertów; Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji	EK1_K01, EK1_K02, EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian umiej tno ci z cz ci wiczeniowej - projekt)

ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonywanie projektu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych wiczenia: ocena projektu, analizy studium przypadku, zadania projektowego.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zyj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zyj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zyj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zyj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi naby wiedz z zakresu ewolucji teorii zarz dzania i współczesnych koncepcji zarz dzania firm ; dzi ki nabytej wiedzy, umiej tno ciom i kompetencjom potrafi on okre li determinanty tworzenia firmy i zakresu jej działania, zaplanowa struktur organizacyjn i zbudowa strategi działania firmy oraz podejmowa decyzje o kierunkach rozwoju firmy; potrafi tak e dostrzega konieczno samorozwoju oraz wykorzysta nabyte w czasie zaj umiej tno ci współpracy w grupie.

**Tre ci programowe**

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Zarz dzanie – istota, definicje, funkcje
2. Ewolucja teorii zarz dzania
3. Koncepcje zarz dzania
4. Zarz dzanie jako proces
5. Struktury organizacyjne i determinanty budowania struktury i projektowanie organizacji
6. Zasoby organizacji
7. Zarz dzanie zasobami organizacji
8. Zarz dzanie procesem i zarz dzaniem zmian
9. Podejmowanie decyzji w organizacji
10. Koncepcje formułowania strategii
11. Władza i autorytet w organizacji
12. Kultura organizacji
13. Etyka w działalno ci organizacji

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia audytoryjne

Cz I - praca na studiach przypadku

1. Planowanie jako funkcja zarz dzania
2. Organizowanie - podział pracy w ramach struktur
3. Komunikowanie w organizacji
4. Motywowanie jako funkcja zarz dzania
5. Przywództwo jako funkcja zarz dzania
6. Kontrolowanie - monitorowanie post pów i sprawowanie kontroli
7. Zarz dzanie czynnikiem ludzkim
8. Proces podejmowania decyzji i innowacyjno w organizacjach
9. Zarz dzanie informacj
10. Podnoszenie wydajno ci w organizacjach
11. Rozwijanie umiej tno ci interpersonalnych w organizacjach

Cz II- Zaj cia projektowe

Praca w zespole: podział ról, odpowiedzialno ; Techniki pracy zespołowej; Projektowanie struktury organizacyjnej i strategii rozwoju firmy (praca w grupach): analiza studium przypadku - opis firmy (poło enie, historia, forma własno ci), cechy charakterystyczne wła ciciela; opis działalno ci firmy (rodzaj działalno ci, charakterystyka produktów); struktura organizacyjna firmy: projekt struktury; Ła cuch zaopatrzenia i zbytu : projekt schematu, charakterystyka ogniw ła cucha zaopatrzenia i zbytu; konkurenci na rynku i strategia firmy wobec konkurencji; analiza SWOT i ocena działalno ci i dotychczasowej strategii firmy; projektowanie zmian i ocena proponowanych zmian; misja i cele strategiczne firmy: strategie krótko, rednio i długookresowe.

# SYLABUS ZAJĘĆ /GRUPY ZAJĘĆ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalność /Specjalizacja:					
Nazwa zajęć / grupy zajęć :	Polityka gospodarcza				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	Zna wykorzystania wiedzy o roli państwa w gospodarce oraz możliwościach wykorzystania polityki gospodarczej w różnych obszarach gospodarki, a także rozumie współczesną organizację instytucji i struktur ekonomicznych w Polsce.	EK1_W03	kolokwium
2	Analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków) i potrafi znaleźć w tym zakresie odpowiednie rozwiązania w ramach polityki gospodarczej.	EK1_U05	ocena aktywności, wypowiedź ustna
3	Potrafi przygotować typowe prace pisemne w języku polskim z zakresu polityki gospodarczej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	EK1_U07	ocena aktywności, wypowiedź ustna
4	Ma wiadomośc posiadanej wiedzy i konieczności jej uzupełniania.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)

### umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena referatu i jego prezentacji)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium pisemne zawierające pytania zamknięte i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena przygotowanej i wygłoszonej prezentacji.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1. Przedmiot polityki gospodarczej
2. Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej
3. Klasyczne polityki gospodarcze
  - a. Polityka pieni na
  - b. Polityka bud etowa
4. Polityka zatrudnienia i rynku pracy
5. Polityka cenowo-dochodowa
6. Polityka współpracy gospodarczej z zagranic
7. Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

I Przedmiot polityki gospodarczej (definicja, rodzaje i klasyfikacja; podmioty; cele i uwarunkowania; rodki i instrumenty; gospodarka narodowa; rozmiary i dynamika działalno ci gospodarczej; bogactwo narodowe; zasoby czynnika pracy; struktura gospodarki; potencjał gospodarczy).

II Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej (polityka gospodarcza w kapitalistycznej gospodarce rynkowej; znaczenie i funkcje pa stwa, instrumenty, kierunki oddziaływa ; wybrane koncepcje polityki gospodarczej).

III Klasyczne polityki gospodarcze (polityka pieni na – istota, funkcje, strategie, instrumenty, koordynacja; polityka bud etowa – istota, funkcje, rodzaje, deficyt bud etowy, dług publiczny, koordynacja).

IV Polityka zatrudnienia i rynku pracy (istota, funkcje, ró dła bezrobocia, metody przeciwdziałania).

V Polityka cenowo-dochodowa(istota, cele i instrumenty; formy i sposoby jej realizowania).

VI Polityka współpracy gospodarczej z zagranic (funkcje, typy, narz dzia, bilans płatniczy, bilans handlowy, bilans obrotów bie cych, mi dzynarodowe organizacje gospodarcze).

VII Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Przybli enie problemów zwi zanych z polityk gospodarcz władz polskich okresu transformacji. Okre lenie podstawowych narz dzi ekonomicznych przy pomocy, których jest kreowana gospodarka zarówno w sferze mikro jak i makroekonomicznej zarówno przez władze pa stwowe jak i wiod ce podmioty prywatne. Przybli enie czynników zewn trznych wpływu na sił i znaczenie systemu ekonomicznego pa stwa ze szczególnym uwzgl dnieniem Polski. Obja nienie podstawowych poj umo liwiaj cych definiowanie sfery poda owo – popytowej a przez to okre lenie potrzeb konsumentkich. Zasygnalizowanie praw i obowi zków konsumenta w zwi zku ze zmieniaj cymi si globalnymi mechanizmami kształtuj cymi gospodark .



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka społeczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w niwelowaniu problemów społecznych oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki społecznej w ró nych obszarach gospodarki	EK1_W03	kolokwium
2	analizuje zjawiska i procesy społeczne (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wypowied ustna
3	rozumie potrzeb aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)

### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena prezentacji, wyst pie oraz aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wygłoszony referat. Ocenie podlegaj wykonane prace pisemne (cazusy itp.).

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
1. Cele i zadania polityki społecznej. 2. Zasady i instrumenty polityki społecznej. 3. Etapy i modele polityki społecznej. 4. Kwestie społeczne. 5. Ustawodawstwo z zakresu polityki społecznej 6. Dochody gospodarstw domowych-analiza
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 2
Forma zaj : <b>wykład</b>
1. Definicje i paradygmat polityki społecznej oraz powi zania z innymi naukami. 2. Historyczne uwarunkowania i geneza polityki społecznej. 3. Zasady polityki społecznej - przezorno ci, samopomocy, partycypacji, samorz dno ci, dobra wspólnego, wielosektorowo ci. 4. Instrumenty prawne, ekonomiczne, informacyjne, kadrowe. 5. Etapy polityki społecznej - wielkiego eksperymentu, konsolidacji, ekspansji oraz modernizacji i globalizacji. 6. Kwestie społeczne - definicje i rodzaje. 7. Podmioty polityki społecznej oraz instrumenty przez nie stosowane oraz akty prawne. 8. Modele polityki społecznej - liberalny, instytucjonalny i kolektywistyczny.
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
Utrwalenie i pogł bienie wiedzy przekazanej na wykładach oraz zastosowanie jej do samodzielnego rozwi zywania problemów. Opracowywanie kolejnych zagadnie przez studentów. <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Polityka zdrowotna w wybranych krajach.</li> <li>2. Edukacja w wybranych krajach.</li> <li>3. Pomoc społeczna w wybranych krajach.</li> <li>4. Polityka mieszkaniowa w wybranych krajach.</li> <li>5. Walka z patologiami w wybranych krajach.</li> <li>6. Polityka rynku pracy w wybranych krajach.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka zatrudnienia i rynku pracy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma pogł bion wiedz na temat rynku pracy, jego uwarunkowa i stosowanych na nim instrumentów.	EK1_W01	kolokwium
2	Potrafi posługiwa si ró norodnymi ródlami danych na temat rynku pracy w Polsce	EK1_U02	wykonanie zadania
3	Potrafi analizowa i ocenia sytuacj na rynku pracy, identyfikowa obszary problemowe na tym rynku oraz wskazywa kierunki i sposoby oddziaływania na rynek pracy ró nych podmiotów	EK1_U05, EK1_U14	wykonanie zadania
4	Jest gotów do samodzielnego, dalszego zgł biania tematyki rynku pracy	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium - test wyboru i uzupełnie oraz dopasowania odpowiedzi)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego  
- ocena wykonania projektu  
- ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z

15 godzin zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest przekazanie informacji na temat aktualnych problemów i zależności na rynku pracy i działalności w zakresie stosowanych na tym rynku strategii

**Treści programowe**

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

- 1) Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy: podstawowe pojęcia, cele, instrumenty,
- 2) Aktualna sytuacja na polskim rynku pracy,
- 3) Monitoring rynku pracy,
- 4) Nierównowaga na rynku pracy,
- 5) Polityka rynku pracy,
- 6) Europejskie Słaby Zatrudnienia,
- 7) Regulacje prawne polityki rynku pracy,
- 8) Osoby defaworyzowane na rynku pracy,
- 9) Przedsiębiorczość społeczna,
- 10) Aktywna polityka rynku pracy,
- 11) System podopiecznych pracy w Polsce,
- 12) Efektywność aktywnej polityki rynku pracy,
- 13) Elastyczne zatrudnienie jako instrument walki z bezrobociem.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Praktyczne rozwinięcia zagadnień z wykładu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Praktyka zawodowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	PR	960	Zaliczenie z ocen	32
<b>Razem</b>			<b>960</b>		<b>32</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii i wykorzystuje j w praktyce	EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06	dokumentacja praktyki
2	potrafi wykonywa powierzone zadania/obowi zki okre lone instrukcj i programem praktyk podczas realizacji praktyki zawodowej zgodnie ze studiowanym kierunkiem	EK1_U10, EK1_U11, EK1_U12, EK1_U14	dokumentacja praktyki
3	wykazuje gotowo do odpowiedzialnego wypelniania powierzonych obowi zków oraz budowania własnej kariery zawodowej	EK1_K02, EK1_K03, EK1_K05	dokumentacja praktyki, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania)

### umiej tno ci:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania)

### kompetencje społeczne:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

1. Warunkiem zaliczenia praktyki jest przedło enie opiekunowi z ramienia ANS w Tarnowie w ustalonym terminie:

- podpisanego porozumienia/umowy
- pozytywnej oceny przebiegu praktyki sporz dzonej przez zakład pracy na karcie oceny studenta,
- poprawnie wypelnionego dziennika praktyk,
- sprawozdania z praktyki.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowiązuje w tym zakresie materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Praktyka odbywa się w wyznaczonych placówkach objętych regulaminem i programem praktyk w tym m.in. w małych i średnich przedsiębiorstwach, bankach, instytucjach użyteczności publicznej.

**Treści programowe**

Semestr: 4

Forma zajęć: **praktyka zawodowa**

Praktyki studenckie stanowią integralną część procesu dydaktycznego. Studenci kierunku Ekonomia zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej w wymiarze 960 godzin. W ramach praktyki zawodowej oraz w zależności od miejsca stażu, studenci zapoznają się z następującymi zagadnieniami:

W zależności od miejsca stażu, studenci powinni zapoznać się z wybranymi zagadnieniami: w bankach: działalność banku i jego struktura organizacyjna, przedmiot działalności jednostki, forma prawna, regulaminy wewnętrzne, dyscyplina pracy, operacje bankowe, rozliczenia między jednostką gospodarczą a bankiem, obliczenia procentowe i dyskonto, prowizje bankowe, rodzaje kredytów bankowych, zasady i

warunki kredytowania jednostek gospodarczych, dokumentacja pożyczek i kredytów, lokaty, skrytki, karty kredytowe; w instytucjach i przedsiębiorstwach: organizacja firmy, administracyjno-prawne aspekty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej; technologia produkcji, marketing-mix, modernizacja

i restrukturyzacja przedsiębiorstw, zarządzanie płynnością finansową, pozyskiwanie środków finansowych z krajowych i zagranicznych funduszy pomocowych, ewidencja księgową, rozliczanie się z podatkiem, rozliczanie się z ZUS, wdrażanie i upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, działalność oświatowa oraz upowszechnieniowa; w branży hotelarsko-turystycznej: organizacja biura/firmy hotelarsko-turystycznej, zakres i specyfika usług, administracyjno-prawne aspekty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, marketing-mix, zarządzanie płynnością finansową, ewidencja księgową, rozliczanie się z podatkiem, rozliczanie się z ZUS, wdrażanie i upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, działalność oświatowa oraz upowszechnieniowa, komunikacja interpersonalna.

Ponadto praktyka ma pomóc w zbieraniu materiałów oraz obserwacji, które zostaną wykorzystane

w pracy licencjackiej. Podczas praktyki studenci uzupełniają wiedzę zdobytą podczas studiów. Praktyka umożliwia zdobycie osobistego doświadczenia studentom oraz weryfikację ich przygotowania teoretycznego do przeszłej pracy zawodowej. Praktyka powinna pomóc także studentom w ocenie własnych czynników osobowościowych i dyspozycji do wykonywania zawodu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo handlowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	14	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi definiowa podstawowe poj cia prawa handlowego oraz rozró nia wiedz z zakresu spółek prawa handlowego i spółki prawa cywilnego	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa handlowego i analizowania tre ci aktów prawnych z zakresu tego prawa	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru z pytaniami opisowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest wyja nienie podstawowych zasad, funkcji i regulacji prawa handlowego oraz mo liwo ci wykorzystania ich w praktyce. Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce podejmowania działalno ci gospodarczej przez przedsi biorców oraz podstawy prawne ich działalno ci w wietle obowi zuj cych aktów prawnych: kodeksu spółek handlowych, kodeksu cywilnego.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

- Poj cie prawa handlowego i jego miejsce w systemie obowi zuj cego prawa.
- Prawne metody regulacji obrotu gospodarczego.
- ródła prawa handlowego.

4. Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej.
5. Przedsiębiorca jednoosobowy.
6. Pojęcie i klasyfikacja spółek.
7. Cechy spółek osobowych i kapitałowych.
8. Sposób tworzenia, organizacji i zasady działania spółek prawa handlowego i spółki prawa cywilnego.



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo podatkowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	14	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia z zakresu prawa podatkowego oraz zna zasady opodatkowania przedsi biorców	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	ma wiadomo posiadanej wiedzy i konieczno ci jej pogł biania	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre kształcenia obejmuje wiedz i umiej tno ci z zakresu prawa podatkowego, zarówno o charakterze teoretycznym, konstrukcyjnym, jak i o charakterze praktycznym odnosz cym si do poszczególnych podatków.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Tre zaj :

- Podatek – umocowanie konstytucyjne, elementy konstrukcji podatku.

2. Organy podatkowe.
3. Urzędowe interpretacje prawa podatkowego, utrwalona praktyka interpretacyjna.
4. Odpowiedzialność podatkowa podatnika, płatnika i inkasenta.
5. Obowiązek podatkowy, zobowiązanie podatkowe.
6. Termin płatności podatku, zaległość podatkowa.
7. Wygasanie zobowiązań podatkowych.
8. Odpowiedzialność następców prawnych oraz osób trzecich.
9. Zapobieganie unikaniu opodatkowania.
10. Podatek dochodowy od osób fizycznych, podatek dochodowy od osób prawnych oraz zryczałtowany podatek dochodowy od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne – zarys systemu.
11. Ograniczony i nieograniczony obowiązek podatkowy.
12. Opodatkowanie przychodów/dochodów z działalności gospodarczej – modele ustawowe.
13. Unikanie podwójnego opodatkowania w aspekcie międzynarodowym – zarys systemu.
14. Podatek od towarów i usług – zarys systemu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prognozowanie i symulacje				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe modele tendencji rozwojowej, poj cie prognozy oraz bñ dów prognozy ex post i ex ante	EK1_W04	kolokwium
2	potrafi dokona wyboru postaci modelu, oszacowa jego parametry oraz wykorzysta w celu wyznaczenia prognoz	EK1_U01, EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania
3	potrafi wyznaczy bñ dy rednie oraz wzgl dne predykcji oraz dokona symulacji na bazie modelu ekonometrycznego	EK1_U04	wykonanie zadania
4	wykazuje gotowo do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów, przestrzega zasad etyki zawodowej rzetelnie przedstawiaj c wyniki analiz statystycznych	EK1_K02, EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b> ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena pracy indywidualnej z zastosowaniem odpowiednich programów komputerowych w ramach wicze laboratoryjnych)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
--

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.  
Laboratorium: ocena wykonanych zadañ (sprawdzian z wykorzystaniem stosowanych programów komputerowych)

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Pogł bienie i rozszerzenie wiedzy i umiej tno ci z zakresu kursu ekonometrii. W szczególno ci, analiza modeli tendencji rozwojowej z uwzgl dnieniem szerokiej gamy funkcji liniowych i nieliniowych, wyznaczanie prognoz oraz szczegółowa analiza bł dów prognoz ex post i ex ante.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 3
Forma zaj : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe poj cia z zakresu prognozowania.</li> <li>2. Definicja prognozy. Klasyfikacja prognoz oraz metod prognozowania</li> <li>3. Modele tendencji rozwojowej – definicja oraz składowe</li> <li>4. Przykłady liniowych i nieliniowych modeli tendencji rozwojowej</li> <li>5. Trend logistyczny i jego estymacja</li> <li>6. Budowa prognoz na bazie modeli tendencji rozwojowej</li> <li>7. Prognozowanie na bazie modeli przyczynowo-skutkowych i statycznych</li> <li>8. Poj cie bł du prognozy ex post i ex-ante</li> <li>9. Przykładowe metody wyznaczania bł dów prognozy ex-ante</li> </ol>
Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Operacje na macierzach z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego – powtórzenie i rozszerzenie wiadomo ci</li> <li>2. Liniowa funkcja trendu z jedn zmienn – szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej</li> <li>3. Sprawdzian przy komputerze</li> <li>4. Dobór postaci analitycznej modelu na podstawie dost pnych danych statystycznych z uwzgl dnieniem modeli dwóch zmiennych oraz modeli nieliniowych. Szacowanie parametrów strukturalnych modelu</li> <li>5. Wyznaczanie prognoz na bazie modeli. Szacowanie bł dów rednich oraz wzgl dnych predykcji</li> <li>6. Sprawdzian przy komputerze. Zaliczenie laboratoriów.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Przedsi biorczo				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>40</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09	egzamin
2	zna etapy zakładania działalno ci gospodarczej	EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08	egzamin
3	potrafi zaplanowa działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12, EK1_U13, EK1_U14	wykonanie zadania
4	potrafi zało y samodzielni działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U14	egzamin, wykonanie zadania
5	potrafi dokona oceny planu biznesu	EK1_U03	wykonanie zadania
6	współpracuje w grupie	EK1_K02, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
7	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K03, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

egzamin (egzamin testowy (pytania zamkni te))

#### umiej tno ci:

egzamin (egzamin testowy (pytania zamkni te))

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania (ocena poszczególnych zada (m.in. wnioski o dofinansowanie, plan działalno ci, wnioski CEiDG, model Canvas))

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

<b>Warunki zaliczenia</b>
<p>Warunki zaliczenia  Wykład: egzamin testowy  Laboratorium: ocena na podstawie poprawno ci wykonania poszczególnych zada</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z poj ciami z zakresu przedsi biorczo ci oraz zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal .</p>
<b>Tre ci programowe</b>
<p>Semestr: 6</p>
<p>Forma zaj : <b>wykład</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe poj cia. Istota przedsi biorczo ci.</li> <li>2. Wzorce zachowa przedsi biorczych.</li> <li>3. Determinanty przedsi biorczo ci.</li> <li>4. Formy organizacyjno-prawne przedsi biorstw.</li> <li>5. Małe i rednie przedsi biorstwa.</li> <li>6. Proces rozpocz cia działalno ci gospodarczej (koncepcja i otoczenie).</li> <li>7. Rejestracja i uruchomienie działalno ci gospodarczej.</li> <li>8. Planowanie działalno ci gospodarczej.</li> <li>9. Metody oceny projektów gospodarczych.</li> <li>10. Wsparcie przedsi biorczo ci.</li> </ol>
<p>Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rynek pracy i pracodawców-dokumenty niezbd ne w procesie poszukiwania pracy (wykorzystanie platform i generatorów m.in. EUROPASS).</li> <li>2. Przedsi wzi cie gospodarcze - diagnoza sytuacji. Plusy i minusy zakładania działalno ci gospodarczej. Analiza SWOT i PEST.</li> <li>3. Pomysł na biznes: własny lub obcy. Analiza mo liwo ci rynkowych: fraczyza, MLM, biznes tradycyjny, B2B (analiza w oparciu o dost pne bazy internetowe).</li> <li>4. Wybór rodzaju przedsi wzi cia gospodarczego (korzystanie z platform m.in. CEiDG, biznes.gov.pl).</li> <li>5. Testowanie pomysłów biznesowych - model Canvas (modelowanie online)</li> <li>6. Plan działalno ci - wersja podstawowa (generator wniosku/planu).</li> <li>7. Dofinansowanie przedsi wzi gospodarczych- przykładowe wnioski (przeegl d ródeł finansowania i generatorów wniosków).</li> <li>8. Przygotowanie wybranego wniosku o dofinansowanie działalno ci gospodarczej (generator wniosku).</li> <li>9. Omówienie dokumentów niezbd nych przy zakładaniu przedsi biorstwa (korzystanie z platformy i generatora wniosku CEiDG).</li> <li>10. Wypełnienie wniosku CEiDG-1 (generator wniosku).</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunek kosztów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie poj cia zwi zane z rachunkiem kosztów, wymienia i opisuje podstawowe rodzaje kosztów	EK1_W04	kolokwium
2	zna główne metody i kalkulacji kosztów i mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania	EK1_W05	kolokwium
3	posiada umiej tno ewidencjonowania, rozliczania i kalkulacji kosztów	EK1_U03, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	potrafi wykorzysta wiedz o metodach kalkulacji i rachunku kosztów do rozwi zywania problemów praktycznych	EK1_U03, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
5	ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz/lub otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (poprawno rozwi zywanymi zadaniami obliczeniowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%.
- Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%.
5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obwi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obwi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia obejmuj zagadnienia pomiaru, ewidencji ksi gowej i kalkulacji kosztów jako wielko ci ekonomicznych u ytecznych w rozwi zywanu problemów poznawczych i decyzyjnych wyst puj cych w przedsi biorstwach. Zaj cia b d wzbogacane licznymi przykładami z praktyki gospodarczej.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Istota oraz podstawowe zasady pomiaru kosztów.
2. Klasyfikacje kosztów.
3. Układ kosztów dla potrzeb sprawozdawczo ci finansowej.
  - koszty zwykłej (podstawowej) działalno ci operacyjnej
  - koszty pozostałej działalno ci operacyjnej
  - koszty działalno ci finansowej
4. Zadania i funkcje rachunku kosztów.
5. Koszty jako podstawowa kategoria ekonomiczna dla potrzeb kalkulacji.
6. Charakterystyka wybranych metod kalkulacji kosztów.
7. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych.
8. Podsumowanie i zaliczenie..

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Klasyfikacja kosztów.
2. Ewidencja ksi gowa kosztów podstawowej działalno ci operacyjnej oddzielnie w zespole 4 oraz 5.
3. Pełna ewidencja ksi gowa kosztów podstawowej działalno ci operacyjnej.
4. Ewidencja kosztów pozostałej działalno ci operacyjnej oraz działalno ci finansowej.
5. Kalkulacja kosztów.
6. Rachunek kosztów pełny.
7. Rachunek kosztów zmiennych.
8. Zaliczenie wicze . Sprawdzian pisemny.



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo w systemie ERP				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	obsługuje system ksi gowy Comarch OPTIMA w zakresie modułu Kasa/Bank,Handel, Ksi ga Handlowa i rodki Trwałe	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
2	posiada wiadomo szerokiego zakresu wykorzystania systemów informatycznych w prowadzeniu działalno ci gospodarczej i zarz dzaniu firm oraz jest gotów do pogł biania wiedzy i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>umiej tno ci:</b></p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p>ocena wykonania zadania (rozwi zanie zada w programie Comarch OPTIMA)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
Laboratorium informatyczne: ocena aktywno ci studenta oraz ocena za rozwi zywanie zada w programie Comarch OPTIMA (sprawdzian ko cowy).			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podstawowym celem kursu jest nabycie umiej tno ci obsługi modułu Kasa/Bank, Handel, Ksi ga handlowa oraz rodki trwałe w programie OPTIMA			

**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

wiczenia praktyczne z wykorzystaniem programu Comarch Optima

Treści laboratoriów:

1. Konfiguracja programu COMARCH OPTIMA – założenie nowej bazy danych.
2. Konfiguracja parametrów firmy.
3. Wprowadzenie listy banków, kategorii i kontrahentów firmy. Import pozostałych danych z bazy demonstracyjnej.
4. Moduł Kasa/Bank. Konfiguracja modułu. Zakładanie rejestrów kasowo/bankowych, otwieranie raportów, planowanie płatności w preliminarzu płatności.
5. Zapisy kasowo/bankowe – rozliczenie zapisu z planowanymi płatnościami, wykorzystanie funkcji podział, kompensata zapisów kasowych.
6. Moduł handel
7. Moduł Księga Handlowa i Rodki Trwałe. Generowanie planu kont. Wprowadzenie danych do bilansu otwarcia.
8. Bezpośrednie zapisy księgowe do Dzienników. Wprowadzenie zapisów do rejestrów VAT i do ewidencji dodatkowej.
9. Schematy księgowe – stworzenie automatycznych wzorców księgowania, przeksięgowanie wprowadzonych faktur.
10. Schematy księgowe – stworzenie automatycznych wielowariantowych wzorców księgowania zakupów.
11. Schematy księgowe - stworzenie automatycznych wzorców księgowania dla księgowania raportu kasowego, bankowego oraz listy płac..
12. Zestawienia księgowe – bilans firmy oraz rachunek zysków i strat
13. Deklaracje PIT.
14. Ewidencja środków trwałych.
15. Ewidencja wynagrodzeń.
16. Zaliczenie.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Seminarium				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	S	5	Zaliczenie z ocen	1
3	5	S	15	Zaliczenie z ocen	4
	6	S	25	Zaliczenie z ocen	5
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>10</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada wiedz pozwalaj c mu rozwin zawarte w programie studiów zagadnienia problemowe wskazuj c na prawidłowo ci, zasady, narz dzia, zale no ci przyczynowo-skutkowe, klasyfikacje itp.	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09, EK1_W10	praca dyplomowa, wypowied ustna
2	Zna zaawansowane metody i narz dzia opisu i poszukiwania zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i ekonomiczno-społecznymi	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W07	praca dyplomowa, wypowied ustna
3	Zna i rozumie zasady przygotowywania i wygłaszania wyst pie publicznych	EK1_W07	wypowied ustna
4	Potrafi obserwowa zjawiska gospodarcze oraz krytycznie je ocenia , a tak e pozyskiwa informacje merytoryczne z zasobów bibliotecznych i internetowych	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U14	wypowied ustna
5	Bierze udział w dyskusji merytorycznej oraz ocenie technicznej wyst pie kole anek i kolegów	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U11	dyskusja
6	Potrafi przygotowa i przeprowadzi wyst pienie publiczne	EK1_U08, EK1_U12	wypowied ustna
7	Opracowuje pisemnie problem teoretyczny z zakresu ekonomii	EK1_U12, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	praca dyplomowa, wypowied ustna
8	Szanuje inne osoby bior ce udział w dyskusji	EK1_K03, EK1_K05	dyskusja
9	Jest gotów do organizowania własnej pracy oraz koordynowania ró nych działań	EK1_K04, EK1_K05	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cało ci pracy dyplomowej)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)			

**umiej tno ci:**

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cao ci pracy dyplomowej)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)

**kompetencje społeczne:**

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

**Warunki zaliczenia**

## III semestr

Aktywne uczestnictwo studenta w dyskusjach.  
Wst pne ustalenie tematyki pracy dyplomowej i wybór promotora.

## V semestr

Przygotowanie teoretycznej cz ci pracy dyplomowej oraz jej prezentacja,  
Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.

## VI semestr

Kompletna praca dyplomowa,  
Referowanie analitycznej cz ci pracy  
Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.

## Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Głównym celem seminarium jest przygotowanie studentów do wyst pie publicznych, w tym do napisania i obrony pracy dyplomowej. Zakres seminarium uzale niony jest od semestru. Semestr III: nabycie umiej tno ci przygotowania oraz wygłoszenia wyst pienia publicznego; wst pny wybór tematyki pracy i promotora. Semestr V: przygotowanie i przedstawienie cz ci teoretycznej pracy dyplomowej. Semestr VI: uko czenie redagowania i przedstawienie cz ci badawczej pracy dyplomowej.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Zakres problemowy seminarium. Zasady zaliczenia seminarium.
2. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej
3. Konstrukcja celu pracy dyplomowej
4. Pozyskiwanie materiałów ródlowych
5. Przedstawienie zarysu problematyki prac dyplomowych przez Studentów (obowi zkowy etap przed rozpocz cciem praktyki zawodowej)

Semestr: 5

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Wymogi dotycz ce zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu wyst pie seminaryjnych.
2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych.
3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych.
4. Wymogi formalne stawiane przed pracami dyplomowymi.
5. Zasady przytaczania literatury w tre ci pracy. Zapoznanie studentów z wymaganiami dotycz cymi oryginalno ci pracy dyplomowej.
6. Referowanie teoretycznych elementów pracy dyplomowej – dyskusja.
7. Zatwierdzenie tematu pracy i zaliczenie seminarium.

Semestr: 6

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Wymogi dotyczące zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu występień seminaryjnych.
2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejności realizacji etapów redagowania pracy dyplomowej.
3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejności realizacji etapów redagowania pracy dyplomowej.
4. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do analizy danych.
5. Referowanie badawczych elementów pracy dyplomowej – dyskusja (kilka zajęć).
6. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej.
7. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej–c.d. Zaliczenie seminarium.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sprawozdawczo finansowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat struktury sprawozdania finansowego, a tak e o aspektach formalno-prawnych sprawozdawczo ci finansowej	EK1_W05	wypowied ustna
2	potrafi sporz dzi podstawowe elementy sprawozdania finansowego, a tak e posiada umiej tno wla ciwego doboru sprawozda finansowych do analizowania zjawisk ekonomiczno-finansowych	EK1_U02, EK1_U06	kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo potrzeby ci głego aktualizowania swej wiedzy z zakresu sprawozdawczo ci finansowej, jak równie potrzeby korzystania z opinii ekspertów w tym zakresie	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena kolokwium)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie w formie ustnej

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Charakterystyka poszczególnych elementów sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa oraz wskazanie ich przydatności w procesie podejmowania decyzji

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Miejsce sprawozdawczości finansowej w systemie rachunkowości,
2. Istota, znaczenie i zasady sporządzania sprawozdania finansowego;
3. Charakterystyka bilansu przedsiębiorstwa;
4. Rachunek zysków i strat w wariantach porównawczych;
5. Rachunek zysków i strat w wariantach kalkulacyjnych;
6. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda bezpośrednia,
7. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda pośrednia,
8. Zestawienie zmian w kapitale własnym;
9. Informacja dodatkowa z wprowadzeniem,
10. Sprawozdanie z działalności.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Uprozczone sprawozdanie finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym).
2. Rok obrotowy oraz jego zmiany.
3. Bilans.
4. Układ rodzajowy i funkcjonalno-kalkulacyjny kosztów.
5. Rachunek zysków i strat – wariant porównawczy i kalkulacyjny.
6. Rachunek przepływów pieniężnych – metoda pośrednia i bezpośrednia.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyczna analiza danych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe techniki analizy danych w naukach ekonomicznych.	EK1_W04	praca pisemna
2	Potrafi przeprowadzi podstawowe analizy danych za pomoc procedur dost pnych w pakiecie do oblicze statystycznych Statistica, Excel lub R.	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	Potrafi budowa proste modele za pomoc analizy regresji.	EK1_U05, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Jest wiadomy ogranicze , którym podlegaj modele matematyczne stosowane w naukach ekonomicznych.	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (w ramach zaj b d przygotowywane projekty z wykorzystaniem podanych ródeł oraz narz dzi informatycznych. Ostatnim etapem realizacji zaj b dzie (na bazie zdobytej wiedzy i umiej tno ci) wykonanie projektu zaliczeniowego.)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (w ramach zaj b d przygotowywane projekty z wykorzystaniem podanych ródeł oraz narz dzi informatycznych. Ostatnim etapem realizacji zaj b dzie (na bazie zdobytej wiedzy i umiej tno ci) wykonanie projektu zaliczeniowego.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena wykonanych projektów z wykorzystaniem programu Statistica, Excel lub R.

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty



oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem zaj jest elementarne wprowadzenie w problematyk analizy danych i poprawne stosowanie metod statystycznych.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Podstawowe zagadnienia ze statystycznej analizy danych, klasyfikacja obiektów i zmiennych, rodzaje danych i skali pomiarowych.
2. Korelacja zamiennych
3. Modele regresji liniowej
4. Analiza wariancji i kowariancji.
5. Wnioskowanie statystyczne: estymacja parametrów rozkładów (punktowa i przedziałowa).
6. Wnioskowanie statystyczne: testowanie hipotez statystycznych.
7. Analiza czynnikowa
8. Analiza skupie .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyka opisowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe miary analizy szeregów statystycznych oraz zało enia analizy współzale no ci zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wyznacza podstawowe miary statystyczne w celu analizy zjawisk społeczno-gospodarczych na podstawie uprzednio przygotowanej bazy danych empirycznych	EK1_U01, EK1_U02	praca pisemna
3	potrafi posługiwa si miarami współzale no ci, budowa modele regresji liniowej oraz je interpretowa z wykorzystaniem stosownych parametrów statystycznych	EK1_U04	praca pisemna
4	Jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (kolokwium - sprawdzian obliczeniowy)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania otwarte oraz zadania obliczeniowe  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta na zaj ciach, sprawdzian pisemny

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre kursu obejmuje podstawowe poj cia z zakresu statystyki opisowej. W szczególnoci, s to miary stosowane w analizie szeregów szczegółowych i rozdzielczych oraz miary współzale no ci zjawisk społeczno-gospodarczych, jak również szacowanie i ocena prostych modeli liniowych.

**Tre ci programowe**

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe poj cia statystyczne (1 h)
2. Materiał statystyczny oraz formy jego prezentacji (1 h)
3. Metoda reprezentacyjna - idea i korzy ci jej stosowania (1 h)
4. Dane statystyczne oraz metody ich grupowania. Klasyfikacja szeregów statystycznych (1 h)
5. Średnia, jej rodzaje oraz zastosowania. Średnia arytmetyczna i jej własno ci (1 h)
6. Analiza szeregów statystycznych za pomoc miar klasycznych (1 h)
7. Kwartylowa analiza szeregów rozdzielczych (1 h)
8. Badanie współzale no ci zjawisk masowych (1 h)
9. Współczynnik korelacji liniowej Pearsona (1 h)
10. Współczynnik korelacji rang Spearmana (1 h)
11. Analiza funkcji regresji liniowej na przykładzie prostego modelu liniowego (2)
12. Szacowanie parametrów strukturalnych funkcji regresji liniowej oraz jej ocena za pomoc parametrów struktury stochastycznej (1 h)
13. Miary dynamiki zjawisk (2 h)

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Elementy rachunku prawdopodobie stwa i kombinatoryki – powtórzenie i rozszerzenie wiadomo ci
2. Sprawdzian pisemny
3. Rozwi zywanie zada z wykorzystaniem ró nych rodzajów średniej oraz ich własno ci
4. Wyznaczanie podstawowych klasycznych miar położenia, zróżnicowania oraz asymetrii dla szeregów szczegółowych i rozdzielczych
5. Badanie szeregów rozdzielczych za pomoc miar kwartylowych
6. Sprawdzian pisemny
7. Wyznaczanie miar współzale no ci zjawisk (współczynnik korelacji liniowej Pearsona, współczynnik korelacji liniowej Spearmana)
8. Szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej funkcji regresji liniowej
9. Zastosowanie indeksów dynamiki zjawisk – przykłady
10. Sprawdzian pisemny

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Symulacje biznesowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe metody symulacyjne rozwi zywania sytuacji problemowych	EK1_U05	wykonanie zadania
2	potrafi krytycznie oceni , selekcyjnowa i stosowa narz dzia metod RCA i DT	EK1_U06	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena wyst pienia podczas prezentacji, ocena zadania projektowego, ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>wiczenia: Przygotowanie zadania projektowego oraz prezentacja ustna.</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
<p>Zdobycie wiedzy i praktycznej umiej tno ci identyfikacji problemów i przyczyn róółowych ich wyst powania. Poznanie narz dzi słu cych do wdro enia efektywnych i trwałych działań pozwalaj cych na ich rozwi zywanie.</p>			

Treści programowe
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<p>Program zajęć oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez zasady i narzędzia realizacji analizy sytuacji problemowych, w oparciu o metody symulacyjne w tym m.in. RCA, mapy myśli, burzy mózgów oraz metodyk DT.</p> <p>Tematyka warsztatów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potrzeba identyfikacji przyczyn powstawania sytuacji problemowych, pojęcie przyczyny rdłowej</li> <li>2. Działania korekcyjne, korygujące i zapobiegawcze;</li> <li>3. Etapy reakcji na sytuacje problemowe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykrywanie problemu,</li> <li>• komunikacja problemu,</li> <li>• analiza problemu,</li> <li>• weryfikacja problemu.</li> </ul> </li> <li>4. Praca zespołowa w rozwiązywaniu problemów <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda burzy mózgów, odwróconej burzy mózgów;</li> </ul> </li> <li>5. Analiza przyczyn rdłowej – Root Cause Analysis <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metody 5G.</li> <li>• Metoda 5W+1H i jej odmiany</li> <li>• Analiza przyczyn błędów –</li> <li>• Metoda 4M + 1D</li> <li>• Metoda 5Why</li> </ul> </li> <li>6. Podstawy metody DT <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodyka i podejście</li> <li>• Narzędzia</li> <li>• Proces realizacji</li> </ul> </li> <li>7. Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadanymi sytuacjami problemowymi z wykorzystaniem poznanych narzędzi i metod.</li> <li>8. Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Systemy komputerowe w ekonomii				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi identyfikowa typy systemów informatycznych w przedsi biorstwach i instytucjach	EK1_U03	wykonanie zadania
2	umie efektywnie wykorzystywa systemy informatyczne w celu wykonania typowych zada zawodowych	EK1_U04	wykonanie zadania
3	ma wiadomo konieczno ci stałej aktualizacji wiedzy o systemach informatycznych	EK1_K01	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci wykonania wicze w laboratorium komputerowym)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Laboratorium: ocena poprawno ci wykonania wicze w laboratorium komputerowym

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Przeegl d i charakterystyka generacji systemów informatycznych oraz praktyczne zapoznanie z wybranymi typami systemów.

### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : laboratorium informatyczne

- Wdro enie i eksploatacja wybranego systemu transakcyjnego.

2. Analiza funkcjonowania wybranego systemu wspomagania decyzji.
3. Eksploatacja wybranego systemu eksperckiego.
4. Analiza i porównanie wybranych systemów CRM.
5. Wdrożenie i eksploatacja sklepu internetowego.
6. Analiza i porównanie różnych rozwiązań bankowości internetowej.
7. Systemy e-government, BIP, e-PUAP.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkolenie BHP				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	W	4	Zaliczenie	0
<b>Razem</b>			<b>4</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma elementarn wiedz na temat zasad bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ochrony p-po arowej; bezpiecznego kształtowania stanowisk pracy dydaktycznej; identyfikacji czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych; ma wiedz na temat roli i znaczenia bezpiecze stwa w yciu człowieka; rozumie podstawowe poj cia zwi zane z bezpiecze stwem pracy; zna zasady podejmowania aktywno ci w celu kształtowania bezpiecznych warunków pracy	EK1_W06	obserwacja wykonania zada
2	ma podstawow wiedz , zna terminologi i teori ró nych dyscyplin stanowi cych baz dla sprawnego funkcjonowania w rodowisku pracy;	EK1_W06	obserwacja wykonania zada

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

obserwacja wykonania zada (obecno na zaj ciach 100%)

#### Warunki zaliczenia

Udział w szkoleniu na platformie MS Teams, zapoznanie si z zał czonymi materiałami, zaliczenie testu

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Zapoznanie z podstawowymi poj ciami, przepisami i zasadami dotycz cymi zdarze wypadkowych, ochrony przeciwpo arowej, organizacji i ergonomii stanowisk nauki oraz wyst puj cych czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

#### Forma zaj : wykład

Przepisy reguluj ce organizacj i bezpiecze stwo pracy i nauki na terenie Akademii Tarnowskiej:

1. USTAWA Prawo o szkolnictwie wy szym, w zakresie:

- 1) ustroju i organizacji uczelni,
- 2) organów kolegialnych i jednoosobowych uczelni i ich kompetencji,
- 3) praw, obowi zków i odpowiedzialno ci dyscyplinarnej studentów,
- 4) utrzymania porz dku i bezpiecze stwa na terenie uczelni.

2. Statut i Regulamin Studiów w Akademii Tarnowskiej w Tarnowie, w zakresie:

- 1) praw i obowi zków studenta,
- 2) bezpiecze stwa podczas zaj organizowanych na /poza terenem Uczelni,
- 3) bezpiecze stwa podczas przebywania na terenie Uczelni.



3. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach, w zakresie:

- 1) ogólnych przepisów dotyczących bezpieczeństwa na terenie uczelni,
- 2) bezpieczeństwa pracy i nauki w laboratoriach i pracowniach specjalistycznych,
- 3) bezpieczeństwa w domach studenckich,
- 4) bezpieczeństwa na terenie uczelni.

4. Instrukcja postępowania w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków studentów w Akademii Tarnowskiej w Tarnowie, w zakresie:

- 1) zdefiniowania wypadku studenta,
- 2) trybu zgłaszania wypadku i ustalania okoliczności zdarzenia wypadkowego,
- 3) sporządzenia dokumentacji powypadkowej, w tym „protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku studenta”,

5. Zakres zaopatrzenia studentów z tytułu ubezpieczenia NNW.

Ustawa o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach, w zakresie:

- 1) określenie okoliczności wypadku uzasadniającego przyznanie świadczeń z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach,
  - 2) świadczenia z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach, grupa uczniów i studentów.
6. Zarządzenia w sprawie regulaminów porządkowych w pracowniach i laboratoriach.

Profilaktyka i ochrona przeciwpożarowa na terenie Akademii Tarnowskiej:

1. Ustawa o ochronie przeciwpożarowej oraz aktów wykonawczych, w zakresie:

- 1) ogólnych zasad bezpieczeństwa pożarowego,
- 2) charakterystycznych przyczyn pożarów,
- 3) profilaktyki przeciwpożarowej.

2. Ochrona przeciwpożarowa oraz zasady postępowania w przypadku pożaru lub innego zagrożenia na terenie uczelni według zasad określonych w instrukcjach bezpieczeństwa pożarowego, w zakresie:

- 1) identyfikacji zagrożenia pożarowego występujących na terenie Uczelni,
- 2) rozmieszczenia i użytkowania podręcznego sprzętu gaśniczego,
- 3) dróg i kierunków ewakuacji, zasad przemieszczania się podczas ewakuacji,
- 4) rozmieszczenia na terenie Uczelni miejsc zbiórki podczas ewakuacji,
- 5) zasad i sposobów komunikowania o ewakuacji na terenie Akademii Tarnowskiej,
- 6) dróg połączonych na terenie Uczelni.
- 7) udzielanie pomocy osobom niepełnosprawnym podczas ewakuacji.

Organizacja punktów pierwszej pomocy i zasad udzielania pomocy przedlekarskiej

1. Zasady udzielania pomocy przedlekarskiej, w przypadkach:

- 1) zaskąbnienia i utraty przytomności,
- 2) złamania kości,
- 3) zranienia, w tym krwotoku,
- 4) zatrucia,
- 5) oparzenia.

2. Wyposażenie apteczki pierwszej pomocy.

- 1) lokalizacja punktów pierwszej pomocy na terenie Uczelni,
- 2) wyposażenie apteczek i toreb sanitarnych,
- 3) Zasady wzywania pomocy medycznej na teren Uczelni.

Czynniki szkodliwe, niebezpieczne i uciążliwe dla zdrowia

- 1) Definiowanie czynników uciążliwych, szkodliwych, niebezpiecznych.
- 2) Grupy czynników: fizyczne, biologiczne, chemiczne, psychologiczne.
- 3) Obliczanie ryzyka zawodowego, w tym zagrożenia czynnikami biologicznymi.

Identyfikacja czynników i szacowanie ryzyka na stanowiskach dydaktycznych [pracy]

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym:

- 1) w pracowniach i laboratoriach,
- 2) podczas zajęć wychowania fizycznego,
- 3) związanych z pracą na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe,
- 4) podczas odbywania praktyk zawodowych,
- 5) szacowanie ryzyka.

#### MODUŁ ROZSZERZAJĄCY DLA KIERUNKU EKONOMIA

1. Organizacja zajęć w pracowniach i laboratoriach.
2. Rodzki ochrony zbiorowej i indywidualnej.
3. Identyfikacja procesów pracy.

/akty prawne dotyczące:

- a) ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach administracyjnych.

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym oraz zasady zabezpieczania się przed nimi. Zasady stosowania środków ochrony indywidualnej.

Rozszerzenie problematyki związanej z bezpieczeństwem podczas odbywania praktyk zawodowych – identyfikacja czynników uciążliwych, szkodliwych i niebezpiecznych. Organizacja stanowisk pracy, w tym pracy biurowej. Podstawowe zasady tworzenia stanowisk pracy biurowej z uwagi na pomieszczenia, wyposażenia w sprzęt elektroniczny.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkolenie biblioteczne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		3	Zaliczenie	0
<b>Razem</b>			<b>3</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat zasad korzystania z biblioteki uczelnianej, zna jej regulamin i przepisy wewn trzne	EK1_W06	kolokwium
2	rozumie kontekst dylematów współczesnej cywilizacji w odniesieniu do korzystania z wiarygodnych ródeł informacji naukowej	EK1_W08	kolokwium
3	dysponuje umiej tno ciami korzystania z zasobów katalogu biblioteki i baz danych, wła ciwie dobiera ródeła informacji	EK1_U02	kolokwium
4	potrafi komunikowa si i poszukiwa informacji naukowej u ywaj c specjalistycznej terminologii bibliotekarskiej	EK1_U02	kolokwium
5	samodzielnie planuje i realizuje działania podnosz ce poziom własnej wiedzy naukowej i ukierunkowuje tak e innych w tym zakresie	EK1_U13	kolokwium
6	jest gotów krytycznie oceni swoj wiedz , umiej tno ci i kompetencje w aspekcie informacji naukowej i zwraca si o pomoc do specjalisty	EK1_K01	kolokwium
7	kultywuje i upowszechnia wzory wła ciwego post powania korzystaj c z legalnych i rzetelnych ródeł informacji naukowej	EK1_K03	kolokwium
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test online)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena kolokwium (test online)			
<b>kompetencje społeczne:</b> ocena kolokwium (test online)			
Warunki zaliczenia			
pozytywne zaliczenie testu online, student z puli 15 pyta musi udzieli przynajmniej 12 poprawnych odpowiedzi			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedstawienie studentom struktury i zasad funkcjonowania biblioteki uczelnianej. Zapoznanie z regułami korzystania z biblioteki oraz katalogu bibliotecznego.			

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 1
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
Treści wstępne i ogólne: struktura biblioteki, charakterystyka księgozbioru, polityka gromadzenia. Prezentacja poszczególnych agend bibliotecznych: Wypożyczalnia: prezentacja najważniejszych punktów regulaminu dotyczących możliwości korzystania z usług wypożyczalni, zapisy do wypożyczalni, aktualizacja konta czytelnika. Wypożyczalnia Międzybiblioteczna: zasady korzystania z wypożyczalni międzybibliotecznej. Wyszczególnienie osób uprawnionych do korzystania z tej agendy. Czytelnia Komputerowa: zasady korzystania ze stanowisk komputerowych. Możliwość korzystania ze zbiorów medialnych należących do biblioteki. Czytelnia Czasopism: zasady korzystania. Czytelnia Główna: Prezentacja regulaminu czytelnicy głównej, podział księgozbioru według kierunków kształcenia i charakterystyka księgozbioru podręcznego.  Obsługa systemu bibliotecznego, opcje wyszukiwania, podgląd konta czytelnika, omówienie poszczególnych komunikatów, oznaczenie opisu katalogowego, analiza oznaczeń z uwzględnieniem dostępności poszczególnych zbiorów. Prezentacja elektronicznych baz danych udostępnianych w bibliotece oraz metody zdalnego dostępu do nich.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sztuczna inteligencja w biznesie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej i potrafi znale jej zastosowanie w obszarze sztucznej inteligencji (AI)	EK1_W05	wykonanie zadania
2	analizuje problemy natury ekonomicznej i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania z wykorzystaniem mo liwo ci i narz dzi sztucznej inteligencji.	EK1_U05	wykonanie zadania
3	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywnaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów w budowie rozwi zania opartych na sztucznej inteligencji	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania zespołowego na laboratorium)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania zespołowego na laboratorium)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Laboratoria: ocena projektu

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

W ramach kursu omówione zostan praktyczne zastosowania AI w biznesie, oraz ich wykorzystanie w narz dziach Business Intelligence (BI), Robotic Process Automation (RPA) oraz chat botów. Uczestnicy zdob d umiej tno korzystania z tych narz dzi z naciskiem na zrozumienie

ich roli w środowisku biznesowym.

### Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji w Biznesie
2. Definicje i zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie.
3. Przegląd narzędzi BI dla analizy danych biznesowych.
4. Narzędzia Business Intelligence (BI)
5. Zasady korzystania z narzędzi BI w analizie biznesowej.
6. Praktyczne wykorzystanie narzędzi BI (np. Power BI) do analizy danych.
7. Automatyzacja Procesów Biznesowych z RPA
8. Zastosowanie RPA w automatyzacji prostych procesów biznesowych.
9. Wykorzystanie narzędzi RPA do stworzenia prostych automatyzacji.
10. Chatboty w Obszarze Obsługi Klienta
11. Jak chatboty mogą poprawić obsługę klienta.
12. Tworzenie prostych chatbotów
- 13-15. Projekt Końcowy: Zastosowanie Sztucznej Inteligencji w Wybranym Obszarze Biznesu

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Techniki sprzedaży usług turystycznych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna podstawowe techniki sprzedaży i dystrybucji usług turystycznych i hotelarskich, a także zna podstawowe rodzaje kanałów dystrybucji usług turystyczno-hotelarskich.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywności
2	potrafi w praktyce sprzedawać różne usługi turystyczne	EK1_U01, EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywności
3	rozumie potrzebę stałego aktualizowania wiedzy w zakresie sprzedaży usług turystycznych, w tym hotelarskich.	EK1_K01	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

#### wiedza:

- ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)
- ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

#### umiejętności:

- ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)
- ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)
- ocena wykonania zadania (ocena poprawności realizacji ćwiczeń i zadań)

#### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium pisemne zawierające pytania zamknięte i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium oraz poprawności realizacji ćwiczeń i zadań

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Program modułu Techniki sprzedaży usług turystycznych opiera się głównie na rodzajach dystrybucji różnych typów usług świadczonych na szerokim rynku turystycznym i hotelarskim. Zawarto w nim zagadnienia bezpośrednich form sprzedaży usług jak i problematykę kanału pośredniego w ich dystrybucji.

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Dystrybucja usług w kompozycji marketingu-mix.
2. Sprzedaż usług turystycznych – podstawowe kwestie.
3. Dystrybucja bezpośrednia usług turystycznych.
4. Dystrybucja pośrednia w hotelarstwie.
5. Sprzedaż usług transportowych w turystyce.
6. Kanały sprzedaży i techniki dystrybucji usług gastronomicznych.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Istota i podział usług hotelarskich.
2. Usługi hotelarskie i ich różne rodzaje.
3. Marketing usług turystycznych.
4. Kształtowanie produktu turystycznego i cen usług turystycznych.
5. Istota promocji w turystyce i hotelarstwie i jej formy.
6. Strumienie informacyjne w turystyce i usługach hotelarskich.
7. Biuro podróży jako pośrednik sprzedaży usług turystycznych.



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Technologie informacyjno-komunikacyjne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	ZTI	20	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Sprawnie posługuje si elektronicznymi narz dziami w celu zdobywania informacji, w tym wykorzystuje nowoczesne narz dzia wyszukiwawcze ukierunkowane na dziedziny zwi zane z kierunkiem studiów oraz działalno ci zawodow	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Wykorzystuje podstawow wiedz i umiej tno ci w zakresie technik informatycznych, komponowania ilustracji graficznych, pracy nad tekstem, wykonywania oblicze w arkuszu kalkulacyjnym, uzyskiwania danych i informacji z baz danych, korzystania z usług w sieciach komputerowych, pozyskiwania, gromadzenia i przetwarzania informacji.	EK1_U04	wykonanie zadania
3	Posiada umiej tno przygotowania przy u yciu komputera typowych prac pisemnych o tematyce zwi zanej z kierunkiem studiów.	EK1_U07	praca pisemna
4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i konieczno ci ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i umiej tno ci tworzenia korespondencji	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena przykładowych pism (korespondencji))

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena wykonania zada indywidualnych

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Zapoznanie studentów ze sposobami wykorzystania technik informatycznych (praca z Internetem, edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, itp.) do wykonywania zada zawodowych. Opanowanie praktycznych umiej tno ci korzystania z poznanych programów. Kształtowanie umiej tno ci w zakresie wyszukiwania informacji i tworzenia tworzenia korespondencji.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 1
<b>Forma zaj : zaj cia z technologii informacyjnych</b>
Komunikacja i jej bariery. Korespondencja. Cele korespondencji. Podział korespondencji. Formy korespondencji. Ogólne zasady redagowania pism. Cechy pism. Elementy składowe pisma. Elementy tre ci pisma. Korespondencja w sprawach handlowych, osobowych, administracyjnych - przykłady. Edytor tekstu Microsoft Word. Tworzenie i edycja tekstów, praca z listami, tworzenie edycja tabel, tworzenie i edycja obiektów graficznych, rycin, tworzenie struktury dokumentu (na przykładzie prac naukowych, publikacji). Arkusz kalkulacyjny Microsoft Excel. Wprowadzanie i edycja danych, formatowanie obszarów danych, tworzenie zło onych formuł (funkcji), tworzenie i edycja wykresów. Praca z Internetem. Przegl danie danych, korzystanie z wyszukiwarek internetowych (KRS, CEiDG). LEX, LEGALIS - systemy informacji prawnych.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie do ekonomii społecznej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna instytucje ekonomii społecznej i zjawisko przedsi biorczo ci społecznej oraz rozumie zwi zki zachodz ce pomi dzy gospodark , polityk i społeczne stwem	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	zna rodzaje przedsi biorstw społecznych i wie jakie grupy docelowe mog w nich pracowa	EK1_W08	kolokwium
3	potrafi na podstawie wyników bada empirycznych, danych statystycznych wskaza podstawowe mo liwo ci wdra ania ekonomii społecznej	EK1_U03, EK1_U08	wykonanie zadania
4	jest gotów do zainicjowania powstania przedsi biorstwa ekonomii społecznej	EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru i dopasowania odpowiedzi - powy ej 51%)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (- ocena wykonania projektu

- ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 godzin zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena wicze ,, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot ma na celu ukazanie wpływu ekonomii społecznej na gospodark i rynek pracy oraz polityk walki z wykluczeniem społecznym.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Istota, geneza i ró dła ekonomii społecznej.
2. Rola i miejsce ekonomii społecznej w gospodarce narodowej. Stara i nowa ekonomia społeczna.
3. Modele ekonomii społecznej
4. Wykluczenie społeczna i sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy
5. Przeds i biorstwa społeczne - modele przeds i biorstw, słabe i mocne strony.
6. Ekonomia społeczna w programach rz dowych i samorz dowych
7. Ekonomia społeczna w wybranych krajach Unii Europejskiej
8. Ekonomia społeczna w dokumentach UE
9. ró dła i instrumenty finansowania przeds i wzi społecznych.
10. Efekty działalno ci sektora ekonomii społecznej i jego beneficjenci.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia stanowi praktyczne uj cie tre ci wykładowych. Przeds i biorstwa społeczne - modele przeds i biorstw, słabe i mocne strony.  
 Ekonomia społeczna w programach rz dowych i samorz dowych analiza projektów dedykowanych sektorowi i aktów prawnych.  
 Ekonomia społeczna i jej wpływ na grupy defaworyzowane  
 Ekonomia społeczna w aktach prawnych.  
 Wykluczenie społeczne - analiza statystyczna ró nych aspektów zjawiska.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie na rynek pracy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	P	4	Zaliczenie	0
<b>Razem</b>			<b>4</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna metody poszukiwania pracy oraz poruszania si w przestrzeni instytucji po rednictwa pracy;	EK1_W08	ocena aktywno ci
2	zna zasady kreowania dokumentów aplikacyjnych;	EK1_W08	ocena aktywno ci
3	zna definicje terminów kompetencje (twarde vs. mi kkie), kwalifikacje, mobilno (fizyczna i psychologiczna);	EK1_W08	ocena aktywno ci
4	rozwija umiej tno ci aktywnego poszukiwania pracy (metody poszukiwania, curriculum vitae, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, autoprezentacja);	EK1_U14	ocena aktywno ci
5	potrafi nazwa i opisa swoje kompetencje w zakresie kompetencji kluczowych oraz zawodowych;	EK1_U14	ocena aktywno ci
6	potrafi przygotowa poprawne dokumenty aplikacyjne, a tak e potrafi komunikowa si skutecznie;	EK1_U14	ocena aktywno ci
7	rozumie konieczno uczenia si przez całe ycie oraz pracowania nad własnym rozwojem;	EK1_K01	ocena aktywno ci

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

#### kompetencje społeczne:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest aktywno na zaj ciach

### Tre ci programowe (opis skrócony)

1. Podsumowanie i ocena zdobytych podczas studiów kompetencji (z uwzgl dnieniem kompetencji twardej, mi kkich, a tak e kluczowych). 2. Metody poszukiwania pracy (z okre leniem skuteczno ci poszczególnych metod). Analiza rozwi za adresowanych do młodych proponowane w projekcie nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Kompetencje Powiatowych Urz dów Pracy i ich oferta. Proces budowania własnej marki w kontek cie przygotowywania si do wzi cia udziału w procesie rekrutacyjnym. 3. ródła

sukcesu w yciu zawodowym - wypracowanie wspólnego stanowiska na bazie popularnych obecnie trendów pracy nad własnym rozwojem.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 3
Forma zaj : <b>wiczenia praktyczne</b>
1. Podsumowanie i ocena zdobytych podczas studiów kompetencji (z uwzgl dnieniem kompetencji twardych, mi kkich, a tak e kluczowych). 2. Metody poszukiwania pracy (z okre leniem skuteczno ci poszczególnych metod). Analiza rozwi za adresowanych do młodych proponowane w projekcie nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Kompetencje Powiatowych Urz dów Pracy i ich oferta. Proces budowania własnej marki w kontek cie przygotowywania si do wzi cia udziału w procesie rekrutacyjnym. 3. ró dła sukcesu w yciu zawodowym – wypracowanie wspólnego stanowiska na bazie popularnych obecnie trendów pracy nad własnym rozwojem

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wst p do big data				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi wykona podstawowe operacje na wybranych typach danych: listy, krotki i słowniki	EK1_U03, EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
2	potrafi przetwarza dane tabelaryczne (Excel, CSV) przy pomocy odpowiedniego modułu j zyka Python	EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	jest wiadomy zalet i ogranicze omawianych technik	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (sprawdzenie umiej tno ci tworzenia kwerend i przetwarzania danych, przy komputerze)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena wykonanych zada oraz mini projektów z wykorzystaniem j zyka programowania Python.

Kryteria oceniania

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70- 79%.
- Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Zapoznanie z dostępnymi rozwiązaniami technologicznymi i nowoczesnymi koncepcjami przetwarzania danych.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie do programowania w Python</li><li>2. Podstawy przetwarzania danych w Python (składnia, podstawowe typy danych, zasady pisania skryptów i programów)</li><li>3. Operacje na złożonych typach danych: listy, słowniki i krotki</li><li>4. Przetwarzanie danych tabelarycznych (Excel, CSV) przy pomocy odpowiedniego modułu języka Python</li></ol>



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wst p do teorii gier				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi dobra i zmodyfikowa strategi , w tym z wykorzystaniem narz dzi komputerowych	EK1_U02	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci
2	potrafi precyzyjnie zapisa i wyja ni poprawno przeprowadzonych oblicze oraz sprawnie odnale b dy logiczne w proponowanym schemacie obliczeniowym	EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci
3	potrafi oceni wybran strategi decyzyjn pod wzgl dem ró nych uj efektywno ci	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
4	potrafi zrozumie i zinterpretowa prosty problem ekonomiczny lub społeczny z wykorzystaniem narz dzi teorii gier	EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	prezentuje krytyczne podej cie do przedstawianych rozumowa	EK1_K01	obserwacja zachowa
6	prezentuje krytyczne podej cie do uzyskanych wyników i jest gotów do ich dyskusji i konsultacji	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	ma wiadomo konieczno ci wyja niania kolejnych przej logicznych	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

- ocena kolokwium
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci podczas zaj )
- ocena wykonania zadania (ocena za wykonanie projektu)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Laboratorium: ocena wystawiana na podstawie aktywno ci na zaj ciach i ocen uzyskanych z kolokwium oraz z zadania projektowego.

Aktywno na zaj ciach mo e polega na samodzielnym rozwi zywaniu zada podczas wicze , sugerowaniu metod i narz dzi matematycznych do rozwi zania danego problemu, zadawania pyta doprecyzowuj cych znaczenie omawianych poj , wskazywaniu popełnionych przez kolegów b dów oraz sposobów ich skorygowania.

Zadanie projektowe polega na opracowaniu jednego z zagadnie programowych z odpowiednio dobranymi przykładami i/lub rozwi zaniu

związane z nim zagadnienia optymalizacyjnego

**Treści programowe (opis skrócony)**

Tradycyjne metody analizy teorii gier i ich zastosowania w różnych dziedzinach

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Pojęcie i klasyfikacja gier
2. Przykłady prostych gier, strategia dominująca i zdominowana
3. Informacja w grze; warunki podejmowania decyzji (pewno, niepewno, ryzyko, ignorancja)
4. Gry macierzowe i przykłady ich zastosowania
5. Stany równowagi i strategie optymalne
6. Rozwinięta postać gry: drzewo
7. Podejmowanie decyzji w warunkach konkurencji
8. Gry przeciwko naturze: kryteria wyboru strategii optymalnych
9. Gry dwuosobowe o sumie zerowej i niezerowej; strategie bezpieczne
10. Dylemat więźnia i przykłady sytuacji ekonomicznych z jego zastosowaniem
11. Gry powtarzane i gry sekwencyjne
12. Kooperacja i negocjacje w grze

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybrane zagadnienia etyki				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	W	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna wybrane kanoniczne koncepcje etyczne, jak i najnowsze koncepty etyczne	EK1_W06	dyskusja, wykonanie zadania
2	zna podstawy etyki zawodowej	EK1_W06	dyskusja, wykonanie zadania
3	zna sposoby interpretacji tekstów kultury (np. filmów, seriali, gier komputerowych, literatury) z wykorzystaniem dyskursu etycznego	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego - projektu)

## Warunki zaliczenia

Ocena projektu: prezentacja mapy my li (pod uwag w ocenie brane s : warto merytoryczna, walory retoryczne, poprawno j zykowa oraz aspekt estetyczny). Mapa my li powinna by dostarczona równie w wersji elektronicznej. Dodatkowo punktowany jest udział w dyskusji (pod uwag brane s : warto merytoryczna, walory retoryczne, poprawno j zykowa

Kryteria oceny:

Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów:

50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Głównym celem kursu jest zapoznanie Studentów z podstawami etyki, zwłaszcza felicytologii. Ponadto uwzgl dniono równie nauk podstaw etycznych zawodu.

## Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

Przedmiotem refleksji pierwszej cz ci wykładów z zakresu etyki b dzie szcz cie. Namysł nad tytułów kategori uwzgl dnia zarówno kanoniczne koncepcje etyczne (my licieli staro ytnych, redniowiecznych oraz nowo ytnych), jak i najnowsze idee, odnosz ce si do współczesnych realiów (dzisiejszej kultury, równie popkultury, wiata wirtualnego oraz etyki pracy). Druga cz kursu skoncentrowana jest na wybranych zagadnieniach zwi zanych z etyk zawodow .

1. Czym jest szcz cie? Jakie s drogi do zdobywania szcz cia? Odpowiedzi klasyków i idee najnowsze.
2. Szcz liwe zako czenia – w filmach, serialach, literaturze i grach komputerowych.
3. Szcz cie a media społeczno ciowe.

4. Szcz ęcie – harmonia – sukces.
5. Czy jest mo liwe szcz ęcie w pracy? Balans ęciowy.
6. Podstawowe warto ęci i normy etyczne w pracy zawodowej. Aspekt aksjologiczny.
7. Znaczenie kodeksu etycznego dla pracy zawodowej.
8. Rozwi ęzywanie dylematów etycznych w pracy zawodowej.
9. Stosunki wobec społeczno ęci zawodowej.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybrane zagadnienia filozofii				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	W	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna koncepcje teoretyczne z zakresu wybranych działów filozofii	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
2	posiada filozoficzn wiedz o człowieku i o jego rzeczywisto ci	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
3	zna miejsce filozofii po ród innych dziedzin nauki oraz jej przedmiotowe i metodologiczne powi zania z innymi dyscyplinami nauki	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
4	zna sposoby kształtowania si wiadomo ci społecznej dzi ki filozofii i potrafi wyci ga wnioski z obserwowanych zmian	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (zaliczenie w formie pisemnej)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Cze wykładowa: zaliczenie pisemne  
 Zasady ustalania ocen:  
 Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów:  
 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0  
 Warunkiem uzyskania zaliczenia jest obecno na 80% zaj .

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Kurs pozwala zapozna si z podstawami filozofii - specyfik poszczególnych działów filozofii, najwa niejszymi poj ciami, najistotniejszymi systemami, szkołami i nurtami filozoficznymi w uju problemowym.

### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Kurs prezentuje wybrane zagadnienia z filozofii, uje te w „gniazda tematyczne”: „Czym jest filozofia, jak si j uprawia i co jest jej przedmiotem?”, „A je li to wszystko to sen? Czy yjemy w prawdziwym wiecie?”, „Czy istnieje człowiecze stwo? Kim jest człowiek z natury?” oraz – do wyboru w zale no ci od profilu wydziału – „Człowiek a społecze stwo”, „Co rz dzi ludzkim losem?”, „Czy pi kno jest wci atrakcyjne? Wybrane zagadnienia z estetyki”. Wykład uwzgl dnia zarówno kanoniczne koncepcje filozoficzne, jak idee najnowsze, opisuj ce współczesne realia.

1. Czym jest filozofia, jak się uprawia i co jest jej przedmiotem?

- a. Filozofia jako „umiłowanie m dro ci” i cała wiedza ludzkiej. Ujęcie klasyczne.
- b. Filozofia jako wyraz zadziwienia światem, przerażenia nim i wyraz bólu (filozofowie starożytni, B. Pascal, ks. J. Tischner). Filozofia jako przejaw krytycznego myślenia.
- c. Filozofia po „przewrocie kopernikańskim” (I. Kant)
- d. Filozofia jako taniec (F. Nietzsche)
- e. Podstawowe pojęcia z zakresu filozofii.

2. A jeżeli to wszystko to sen? Czy żyjemy w prawdziwym świecie?

- a. Spór o formy między Platonem a Arystotelesem
- b. Filozofia Kartezjusza
- c. Sen jako widmo bytu. Koncepcja M. Zambrano.
- d. Teoria symulacrum J. Baudrillarda.
- e. Internet jako przedmiot filozofii kultury
- f. Kłamstwo, manipulacja, dezinformacja, postprawda
- g. Relatywizm i stanowiska przeciwne

3. Czy istnieje człowieczeństwo? Kim jest człowiek z natury?

- a. Chrześcijańska filozofia człowieka (w. Augustyn, w. Tomasz, współczesny personalizm)
- b. Człowiek jako egoista? N. Machiavelli, T. Hobbes, francuscy filozofowie oświecenia, F. Nietzsche.
- c. „Stwórz siebie”, czyli „egzystencja poprzedza esencję”. Filozofia egzystencji

4. Człowiek a społeczeństwo [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Koncepcja człowieka jako istoty społecznej (Arystoteles)
- b. Człowiek a prawo (Seneka, Cyceon, w. Tomasz, T. Hobbes).
- c. Nowożytne koncepcje umowy społecznej (T. Hobbes, J. Locke)
- d. „Korzenie totalitaryzmu” (H. Arendt)
- e. Człowiek wobec władzy. Dyskurs wykluczonych (J. Derrida, M. Foucault) i pytanie o wolność polityczną (I. Berlin)
- f. Zarys filozofii pieniądza (G. Simmel)
- g. Antropocen i kapitałocen.

5. Co różni ludzkim losem? [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Wolność jako zrozumienie konieczności (stoicyzm, B. Spinoza). Fatum, przeznaczenie, determinizm.
- b. Idea opatrności Bożej (filozofia chrześcijańska)
- c. Poszukiwanie sensu w trudnych sytuacjach (V. Frankl).

6. Czy piękno jest wciąż atrakcyjne? Wybrane zagadnienia z estetyki. [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Klasyczna koncepcja piękna
- b. Piękno według H.G. Gadamera.
- c. Piękno a inne kategorie estetyczne – brzydota i wzniosłość (Immanuel Kant, Umberto Eco, Jean-François Lyotard).
- d. Pop-estetyka. Estetyka a kultura popularna

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Wychowania Fizycznego				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wychowanie fizyczne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	P	30	Zaliczenie z ocen	0
	2	P	30	Zaliczenie z ocen	0
<b>Razem</b>			<b>60</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat prowadzenia zdrowego trybu ycia, zna ogóln teori ró nych dyscyplin sportowych i odno ne przepisy, rozumie podstawowe poj cia zwi zane z turystyk i rekreacj , na zasady podejmowania aktywno ci fizycznej w celu zwi kszanie wydolno ci organizmu i podnoszenie jako ci ycia	EK1_W10	kolokwium, praca pisemna
2	rozumie kontekst dylematów współczesnej cywilizacji w odniesieniu do chorób cywilizacyjnych i ich zapobiegania	EK1_W10	kolokwium, praca pisemna
3	potrafi komunikowa si i współdziała z innymi w zespole w zakresie aktywno ci sportowej, turystycznej, rekreacyjnej i prozdrowotnej	EK1_U10	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
4	dysonuje umiej tno ciami motorycznymi z zakresu wybranych dyscyplin sportowych, stosuje ró ne formy aktywno ci prozdrowotnej, rekreacyjnej i turystycznej	EK1_U14	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
5	samodzielnie planuje i realizuje działania podnosz ce poziom własnej sprawno ci i realizuj ce zdrowy tryb ycia, ukierunkowuje tak e innych w tym zakresie	EK1_U14	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
6	jest gotów krytycznie oceni swoj wiedz , umiej tno ci i kompetencje w aspekcie aktywno ci fizycznej i zdrowego trybu ycia oraz zasi gn opinii specjalisty	EK1_K01	ocena aktywno ci
7	kultywuje i upowszechnia wzory wła ciwego post powania prozdrowotnego w rodowisku społecznym, przestrzega zasad fair play, dba o bezpiecze stwo w trakcie aktywno ci ruchowej	EK1_K03	ocena aktywno ci

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium (test wielokrotnych odpowiedzi dotycz cy przepisów sportowych, podstawowej wiedzy dotycz cej ró nych dyscyplin sportowych))  
ocena pracy pisemnej (ocena konspektu, referatu z wicze ,  
ocena pracy zaliczeniowej, innych opracowa pisemnych)

### umiej tno ci:

obserwacja wykonania zada (obserwacja bezpo rednia studenta w czasie wykonywania działa (podczas wicze , podczas gry), wła ciwych dla danego zadania: samodzielne prowadzenie zaj np.: rozgrzewki psychomotorycznej, s dziowania)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych podczas gier zespołowych, dyscyplin indywidualnych)  
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, sprawdzian praktyczny wybranych elementów z gier zespołowych, pływania, dyscyplin indywidualnych. Ocena progresu w nauce nowych elementów technicznych, zdobywania nowych umiej tno ci w grach zespołowych oraz dyscyplinach indywidualnych)  
ocena pracy pisemnej (ocena konspektu, referatu z wicze ,  
ocena pracy zaliczeniowej, innych opracowa pisemnych)

**kompetencje społeczne:**

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, sprawdzian praktyczny wybranych elementów z gier zespołowych, pływania, dyscyplin indywidualnych. Ocena progresu w nauce nowych elementów technicznych, zdobywania nowych umiej tno ci w grach zespołowych oraz dyscyplinach indywidualnych)

**Warunki zaliczenia**

Zaliczenie z ocen semestr I i II zgodnie z obowi zuj c skal ocen.  
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: odpowiednia frekwencja oraz aktywny udział w zaj ciach.

Zaj cia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Fitness

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Zaj cia sportowo-rekreacyjne

Sprawdzian umiej tno ci technicznych: ocena umiej tno ci technicznych na podstawie obserwacji i post pów skuteczno ci techniki gry w ró nych dyscyplinach sportowych.

Umiej tno ci techniczne w zakresie podstawowych dyscyplin sportowych.

Ocena wykonania wiczenia, odpowiednia frekwencja oraz aktywno w czasie zaj .

Ocena prac pisemnych, multimedialnych.

Zaj cia zblokowane w formie obozu:

Obóz narciarski

Zaliczenie z ocen : semestr I lub II, zgodnie z obowi zuj c skal ocen.

Warunkiem zaliczenia jest aktywny udział w zaj ciach oraz obecno na wszystkich zaj ciach.

Zaliczenie podstawowych elementów i ewolucji narciarskich oraz jazdy obserwowanej.

Obóz w drowny

Ocena praktycznych umiej tno ci podczas wycieczek turystycznych, czynny udział w zaj ciach: przygotowywanie materiałów do zaj .

Zaj cia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki: Gimnastyka kompensacyjna

Sprawdzian praktyczny z umiej tno ci wykonania wicze w zale no ci od schorzenia.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Aktywny udział w zaj ciach. Odpowiednia frekwencja na zaj ciach. Przygotowanie zagadnie do wycieczek pieszych.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Podstawowe wiadomo ci z zakresy anatomicznej budowy ciała. Zasady, formy i metody treningu siły mię niowej oraz wydolno ci organizmu. Współczesne trendy w ywieniu sportowców i ludzi aktywnych.

Wychowanie fizyczne: Fitness

Charakterystyka poszczególnych zaj fitness. Opanowanie podstawowych umiej tno ci ruchowych stosowanych w fitnessie.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Nauka i doskonalenie umiej tno ci pływania ka dym stylem, opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów. Poznanie zasad bezpiecze stwa nad wod .

Wychowanie fizyczne: Zaj cia sportowo-rekreacyjne

Poprawienie ogólnej sprawno ci motorycznej, fizycznej poprzez wiczenia ogólnorozwojowe. Opanowanie techniki w zakresie podstawowych dyscyplin sportu i ró nych form aktywno ci ruchowej, podstawowych elementów technicznych wybranych sportów walki, umo liwiają cych zastosowanie ich w sytuacji samoobrony. Nauczanie techniki wspinania. Podstawowe informacje o sprz cie. Umiej tno ci organizowania czasu wolnego dla siebie i członków swojej rodziny

Zaj cia zblokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Teoria i praktyka narciarstwa zjazdowego. Nauczanie i doskonalenie elementów i ewolucji narciarskich.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Przygotowanie studentów do organizowania wycieczek turystycznych i krajoznawczych. Znajomo historii, zabytków oraz topografii najbliż szej okolicy.

Zaj cia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki: Gimnastyka kompensacyjna

Kształtowanie wzorców ruchowych, które zagin ły w skutek dysfunkcji. Podtrzymywanie zdrowia poprzez wyposa enie umiej tno ci, wiedz i popraw sprawno ci fizycznej, które pozwol na zmniejszenie ryzyka nawrotu dolegliwo ci.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Przygotowanie studentów do organizowania wycieczek turystycznych i krajoznawczych. Podstawowa znajomo historii, zabytków oraz



topografii okolicy.

## Treści programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia praktyczne**

Zajęcia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Zasady bezpieczeństwa, asekuracja podczas wicze . Podstawowe wiadomości z zakresu anatomii: przebieg mięśni i lokalizacja przyczepów mięśniowych. Zasady treningowe dla początkujących: zasada stopniowego zwiększania obciążenia treningowych, wykonywania wicze w seriach, izolacji grup mięśniowych, treningu całościowego, treningu cyklicznego, treningu izometrycznego. Ogólne zasady współczesnych trendów w wyżywieniu sportowców i ludzi aktywnych. Rola i znaczenie prawidłowej rozgrzewki oraz wicze rozciągających i relaksacyjnych. Wiczenia sił mięśniowej z zastosowaniem różnych form i metod jej kształtowania w zależności od indywidualnego zapotrzebowania wiczących. Zasady treningi aerobowego. Wiczenia aerobowe z wykorzystaniem: bieżni, cykloergometru, orbitreka, ergometru wiosłarskiego.

Wychowanie fizyczne: Fitness

BHP na zajęciach Fitness. Regulamin korzystania z sali gimnastycznej (choreograficznej), system oceniania. Fitness-historia, definicje, podział. Opanowanie umiejętności praktycznych z zakresu poszczególnych modułów Fitness: High impact, Low impact, Hi-lo combination, latino aerobik, Abs, Buns & Things (ABT), Total Body Condition (TBC), Step aerobik, Interval Training, Body Sculpting, Body Ball, Circuit Training (trening obwodowy), Tabata, CrossFit. Nordic Walking, wiczenia terenowe, marszobieg, wiczenia wzmacniające z przyborami: z tałmami, piłkami, hantlami, kettlebellami, ciężarkami. Stretching, Pilates, Joga, Body Art. Wiczenia relaksacyjne: wiczenia oddechowe, rozluźniające.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Regulamin pływalni, BHP na zajęciach pływania. Warunki uzyskania zaliczenia na poszczególne oceny.

Wiczenia oszczędzające, oddechowe, wypornościowe w wodzie, gry i zabawy, ruchy napływe w stylu grzbietowym oraz w kraulu na piersiach. Nauka i doskonalenie umiejętności pływania kraulem na grzbiecie oraz kraulem na piersiach. Opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w stylu grzbietowym oraz kraulu na piersiach.

Wychowanie fizyczne: Zajęcia sportowo-rekreacyjne

Sprawność ogólna - wiczenia kształtujące w różnych formach: wiczenia z przyborami (piłki, skakanki, łaski gimnastyczne, ławeczki, drabinki). Wiczenia lokalne i globalne z oporem ciężaru ciała oraz lekkim oporem zewnętrznym.

Zabawy i gry ruchowe.

Piłka siatkowa - doskonalenie techniki podstawowej: odbicia piłki, zagrywka, wystawa, plasowanie, zbieg, taktyka: ustawienie na boisku, zmiany, zapoznanie z aktualnymi przepisami gry. Siatkówka plałowa – podstawowe elementy techniczne.

Koszykówka - doskonalenie techniki podstawowej: kozłowanie, podania, zasłony, rzuty z dwutaktu, taktyka: poruszanie się w ataku i obronie, współpraca w dwójkach z wykorzystaniem zasłon, obrona „kałdy swego”, strefowa, zapoznanie z aktualnymi przepisami.

Futsal - technika podstawowa: podania i przyjęcia piłki różnymi częściami ciała, strzały na bramkę. Gra uproszczona, przepisy gry.

Piłkarstwo - zabawy i gry przygotowujące do piłki ręcznej.

Unihokej - nauka i doskonalenie techniki gry: prowadzenie piłki, przyjęcie i podanie strzał na bramkę, taktyka: poruszanie się po boisku w ataku i obronie, blokowanie strzałów, odbieranie piłki, atak indywidualny i zespołowy, współpraca 2 i 3, przepisy gry.

Tenis stołowy, squash, badminton – doskonalenie gry pojedynczej i deblowej.

Wiczenia, zabawy i gry ruchowe w terenie, zielona siłownia, Atletyka terenowa – marszobieg oraz biegi przełajowe.

Zajęcia na terenie wspinaczkowej. Nauczanie techniki wspinania: wykorzystanie chwytów i stopni, ustawienia ciała: pozycja frontalna i boczna, wspinaczka statyczna i dynamiczna.

Elementy sportów walki - nauka i doskonalenie elementów technicznych wybranych dyscyplin - judo, bjj, boks, mma. Zastosowanie rzutów, trzyma , d wigni, dusze , uderze i kopni w sytuacjach samoobrony.

Zajęcia zablokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Zasady bezpieczeństwa w górach. Kodeks narciarski. Wyposażenie, dobór i obsługa sprzętu narciarskiego. Odpowiedzialność prawna. Rozgrzewka, przygotowanie fizyczne, regeneracja sił i odnowa biologiczna.

Nauczanie i doskonalenie wybranych elementów narciarskich: kroki, zwroty, podchodzenie, ze lizgi, upadanie i podnoszenie się oraz ewolucji narciarskich kształtów: pług, zjazdy, przestępowanie, skręty do i od stoku, skręty stop, łuki płukne, skręty z półpługu, skręty z poszerzenia kształtów, ewolucji narciarskich równoległych skręty N-W, skręty równoległe, mig bazowy oraz podstawy techniki carvingowej skręty „fun”. Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych w narciarstwie zjazdowym.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek: jednodniowych, kilkudniowych, obozów w drownych, rajdów, zjazdów. Zdobyć umiejętność organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie się podstawową znajomością topografii oraz prawidłowym nazewnictwem najważniejszych krain geograficznych, a także umiejętność czytania mapy, przewodników. Nauka prawidłowego dobierania szlaków turystycznych do: wieku, umiejętności, wydolności oraz pory roku. Znajomość oznakowania szlaków turystycznych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych umieszczonych na szlakach. Przygotowanie do realizacji różnych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym ciągu. Poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: Beskid Sudecki, Pieniny, Gorce.

Zajęcia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki - Gimnastyka kompensacyjna

Nauka oceny postawy ciała i przyjmowania postawy prawidłowej. Rozpoznawanie różnych nieprawidłowości postawy. Analiza poprawności wykonywania podstawowych wzorców ruchowych. Metodyka wykonywania ćwiczeń ogólnousprawniających, wzmacniających poszczególne grupy mięśni posturalnych i rozciągających. Wykorzystanie powierzchni niestabilnych w kształtowaniu nawyku postawy prawidłowej. Ćwiczenia za stabilizorem (sprężenie zwrotne). Element metody Feldenkreisa w profilaktyce dolegliwości narządu ruchu.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek jednodniowych. Zdobyć umiejętność organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie się podstawową znajomością historii, zabytków oraz topografii najbliższej okolicy. Opanowanie prawidłowego nazewnictwa najważniejszych krain geograficznych, a także umiejętność czytania mapy, przewodników. Znajomość oznakowania szlaków turystycznych, historycznych, ścieżek edukacyjnych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych. Przygotowanie do realizacji różnych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym ciągu. Poznanie historii i zabytków Tarnowa – cykl wycieczek po Tarnowie, poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: zielone perły Tarnowa (Las Lipie, Rezerwat Debrza, Park im. E. Kwiatkowskiego, Park Słońca), Pogórze Ciężkowicko-Ronowskiego.

Semestr: 2

Forma zajęć : **wiczenia praktyczne**

Zajęcia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Zasady bezpieczeństwa, asekuracja podczas ćwiczeń. Podstawowe wiadomości z zakresu anatomii: przebieg mięśni i lokalizacja przyczepów mięśniowych. Zasady treningowe dla początkujących: zasada stopniowego zwiększania obciążenia treningowych, wykonywania ćwiczeń w seriach, izolacji grup mięśniowych, treningu całego ciała, treningu cyklicznego, treningu izometrycznego. Ogólne zasady współczesnych trendów w życiu sportowców i ludzi aktywnych. Rola i znaczenie prawidłowej rozgrzewki oraz ćwiczeń rozciągających i relaksacyjnych. Ćwiczenia siłowe z zastosowaniem różnych form i metod jej kształtowania w zależności od indywidualnego zapotrzebowania ćwiczących.

Zasady treningi aerobowego. Wiczenia aerobowe z wykorzystaniem: bieżni, cykloergometru, orbitreka, ergometru wiosłarskiego.

Wychowanie fizyczne: Fitness

Bhp na zajęciach Fitness. Regulamin korzystania z sali gimnastycznej (choreograficznej), system oceniania. Fitness-historia, definicje, podział. Opanowanie umiejętności praktycznych z zakresu poszczególnych modułów Fitness: High impact, Low impact, Hi-lo combination, latino aerobik, Abs, Buns & Things (ABT), Total Body Condition (TBC), Step aerobik, Interval Training, Body Sculpting, Body Ball, Circuit Training (trening obwodowy), Tabata, CrossFit. Nordic Walking, wiczenia terenowe, marszobiegi, wiczenia wzmacniające z przyborami: z tałami, piłkami, hantlami, kettlebellami, ciężarkami. Stretching, Pilates, Joga, Body Art. Wiczenia relaksacyjne: wiczenia oddechowe, rozluźniające.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Regulamin pływalni, BHP na zajęciach pływania. Warunki uzyskania zaliczenia na poszczególne oceny.

Korekta i doskonalenie umiejętności pływania stylem grzbietowym oraz kraulem na piersiach doskonalenie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w tych stylach. Nauka i doskonalenie umiejętności pływania stylem klasycznym, opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w stylu klasycznym. Wiczenia podstawowe w nauczaniu pływania stylem motylkowym. Pływanie dłuższych odcinków bez odpoczynku – łączenie różnych stylów w pływaniu. Podanie podstawowych przepisów dotyczących pływania na dystansie, startów i nawrotów. Aktualne wyniki w Polsce i na świecie. Bezpośrednia obserwacja lub udział w zawodach pływackich

Wychowanie fizyczne: Zajęcia sportowo-rekreacyjne

Sprawność ogólna - wiczenia kształtujące w różnych formach: wiczenia z przyborami (piłki, skakanki, laski gimnastyczne, ławeczki, drabinki). Wiczenia lokalne i globalne z oporem ciężaru ciała oraz lekkim oporem zewnętrznym.

Zabawy i gry ruchowe.

Piłka siatkowa - doskonalenie techniki podstawowej: odbicia piłki, zagrywka, wystawa, plasowanie, zbiegi, taktyka: ustawienie na boisku, zmiany, zapoznanie z aktualnymi przepisami gry. Siatkówka plałowa – podstawowe elementy techniczne.

Koszykówka - doskonalenie techniki podstawowej: kozłowanie, podania, zasłony, rzuty z dwutaktu, taktyka: poruszanie się w ataku i obronie, współpraca w dwójkach z wykorzystaniem zasłon, obrona „ka dy swego”, strefowa, zapoznanie z aktualnymi przepisami.

Futsal - technika podstawowa: podania i przyjęcia piłki różnymi częściami ciała, strzały na bramkę. Gra uproszczona, przepisy gry.

Piłkarstwo ręczne - zabawy i gry przygotowujące do piłki ręcznej.

Unihokej - nauka i doskonalenie techniki gry: prowadzenie piłki, przyjęcie i podanie strzał na bramkę, taktyka: poruszanie się po boisku w ataku i obronie, blokowanie strzałów, odbieranie piłki, atak indywidualny i zespołowy, współpraca 2 i 3, przepisy gry.

Tenis stołowy, squash, badminton – doskonalenie gry pojedynczej i deblowej.

Wiczenia, zabawy i gry ruchowe w terenie, zielona siłownia, Atletyka terenowa – marszobiegi oraz biegi przełajowe.

Zajęcia na terenie wspinaczkowej. Nauczanie techniki wspinania: wykorzystanie chwytów i stopni, ustawienia ciała: pozycja frontalna i boczna, wspinaczka statyczna i dynamiczna.

Elementy sportów walki - nauka i doskonalenie elementów technicznych wybranych dyscyplin - judo, bjj, boks, mma. Zastosowanie rzutów, trzymania, dźgnięć, duszeń, uderzeń i kopnięć w sytuacjach samoobrony.

Zajęcia zblokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Zasady bezpieczeństwa w górach. Kodeks narciarski. Wyposażenie, dobór i obsługa sprzętu narciarskiego. Odpowiedzialność prawna.

Rozgrzewka, przygotowanie fizyczne, regeneracja sił i odnowa biologiczna.

Nauczanie i doskonalenie wybranych elementów narciarskich: kroki, zwroty, podchodzenie, ześlizgi, upadanie i podnoszenie się oraz ewolucji narciarskich technik: pługi, zjazd, przestopowanie, skręty do i od stoku, skręty stop, łuki płucne, skręty z półpługu, skręty z poszerzenia kciowego, ewolucji narciarskich równoległych skręty N-W, skręty równoległe,

mig bazowy oraz podstawy techniki carvingowej skr ty „fun”. Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych w narciarstwie zjazdowym.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek: jednodniowych, kilkudniowych, obozów w drownych, rajdów, złazów. Zdobyć umieć tno ci organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie si podstawow znajomo ci topografii oraz prawidłowym nazewnictwem najwa niejszych krain geograficznych, a tak e umieć tno ci czytania mapy, przewodników. Nauka prawidłowego dobierania szlaków turystycznych do: wieku, umieć tno ci, wydolno ci oraz pory roku. Znajomo oznakowania szlaków turystycznych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych umieszczonych na szlakach. Przygotowanie do realizacji ró nych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym yciu. Poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: Beskid S decki, Pieniny, Gorce.

Zaj cia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki - Gimnastyka kompensacyjna

Nauka oceny postawy ciała i przyjmowania postawy prawidłowej. Rozpoznawanie du ych nieprawidłowo ci postawy. Analiza poprawno ci wykonywania podstawowych wzorców ruchowych. Metodyka wykonywania wicze ogólnousprawniaj cych, wzmacniaj cych poszczególne grupy mi ni posturalnych i rozci gaj cych. Wykorzystanie powierzchni niestabilnych w kształtowaniu nawyku postawy prawidłowej. wiczenia za stabilizyrem (sprz enie zwrotne). Element metody Feldenkreisa w profilaktyce dolegliwo ci narz du ruchu.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek jednodniowych. Zdobyć umieć tno ci organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie si podstawow znajomo ci historii, zabytków oraz topografii najbliższej okolicy. Opanowanie prawidłowego nazewnictwa najwa niejszych krain geograficznych, a tak e umieć tno ci czytania mapy, przewodników. Znajomo oznakowania szlaków turystycznych, historycznych, cie ek edukacyjnych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych. Przygotowanie do realizacji ró nych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym yciu. Poznanie historii i zabytków Tarnowa – cykl wycieczek po Tarnowie, poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: zielone perły Tarnowa (Las Lipie, Rezerwat Debrza, Park im. E. Kwiatkowskiego, Park So nia), Pogórza Ci kowicko-Ro nowskiego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa	EK1_W05, EK1_W09	wypowiedź ustna
2	posiada umiejętność właściwego analizowania i wypełniania dokumentacji przedsiębiorstwa	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U06, EK1_U13	wykonanie zadania
3	rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne	EK1_K02	obserwacja zachowa
4	właściwie postępuje w środowisku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)

### umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania oraz rozwiązywania case study)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za wykonanie poszczególnych zadań.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 90%.

## Treści programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest zapoznanie uczestników z zasadami efektywnego zarządzania dokumentacją w przedsiębiorstwie. W ramach poznawanych

treści omówione zostaną podstawowe typy dokumentacji w przedsiębiorstwach oraz zasady ich tworzenia i przechowywania. Studenci zapoznają się z zasadami tworzenia efektywnych workflow dokumentów oraz systemami klasy DMS.

### **Treści programowe**

Semestr: 5

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do zarządzania dokumentacją .
2. Struktura dokumentacji przedsiębiorstwa.
3. Definicja dokumentacji w kontekście przedsiębiorstwa.
4. Analiza wymagań przedsiębiorstwa - mapowanie procesów biznesowych.
5. Przepływ pracy dokumentów.
6. Praktyczne tworzenie i zarządzanie procesami workflow - dokumenty finansowe.
7. Praktyczne tworzenie i zarządzanie procesami workflow - dokumenty ofertowe i umowy.
8. Tworzenie i edycja dokumentów elektronicznych.
9. Narzędzia informatyczne do zarządzania dokumentacją - wprowadzenie do narzędzi DMS.
10. Zarządzanie i archiwizacja dokumentacji pracowniczej.
11. Zarządzanie zmianami w dokumentacji.
- 12-15. Case study: Implementacja systemu zarządzania dokumentacją .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie marketingowe firm				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	P	25	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>25</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie zarz dzania marketingowego i - rozumie istot realizacji procesu zarz dzania marketingiem	EK1_W02	kolokwium
2	potrafi okre la i klasyfikowa ró dła informacji marketingowej i dokonywa analizy sytuacji marketingowej firmy	EK1_U02	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i działania w sposób przedsi biorczy (potraf opracowa zało enia planu marketingowego)	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru, uzupełnie i dopasowania odpowiedzi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 51% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Przedmiot służy za zapoznaniu studenta z procesem zarządzania marketingowego i jego rolą w firmie. Szczególną uwagę poświęca omówieniu roli informacji i sposobu jej pozyskiwania. Omawia także etapy analizy marketingowej, procesu strategicznego planowania marketingowego i podejmowania decyzji związanych z zarządzaniem produktem, cenami, dystrybucją i komunikacją marketingową.

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **wiczenia praktyczne**

Istota i funkcje zarządzania marketingowego: - rola marketingu w firmie - strategiczny charakter marketingu - organizacja marketingu w firmie - zmiany w tradycyjnej koncepcji marketingowej - System informacji marketingowej: - źródła informacji marketingowej - organizacja systemu informacji marketingowej - funkcje i zawartość systemu informacji marketingowej Marketingowa strategia przedsiębiorstwa: - strategiczne analizy w przedsiębiorstwie (m. in.: SWOT, BCG, Ansoffa, cyklu życia produktu) - rola strategii w zarządzaniu - typy strategii marketingowych w firmie - formułowanie i wybór strategii Strategiczny plan marketingowy: - znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego  
wiczenia poszerzające komputerowo arkuszy planu o tematyce: - arkusz definicji misji (L) - zastosowanie produktu - segmentacja rynku - polityka produktu  
-karty konkurenta -analiza SWOT, Dodatkowo studium przypadku z zakresu planowania strategicznego.



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie projektami				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	w prowadzeniu i planowaniu projektów ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej	EK1_W05	kolokwium
2	posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw, niezbdn w planowaniu bud etów projektów	EK1_W09	kolokwium
3	posługuje si wła ciwymi metodami i narz dziami do opisu i analizy przedsi biorstwa, formułuj c zało enia i cele biznesowe projektu	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	potrafi rozpoznawa i uwzgl dnia zachowania i postawy interesariuszy projektów	EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	planuje i organizuje prac zespołu projektowego	EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	potrafi wykorzysta systemy normatywne (prawne, ekonomiczne i społeczne) w skutecznym zarz dzaniu projektami w organizacji	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
8	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
9	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	obserwacja zachowa
10	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			

<p>ocena wykonania zadania (ocena sporz dzonego projektu ocena rozwi zywanym studiów przypadku)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
<p><b>Warunki zaliczenia</b></p> <p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Laboratoria: ocena projektu</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
<p><b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b></p> <p>Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiej tno ci w zakresie zarz dzania projektami w oparciu o popularne metodyki projektowe (PRINCE, PMBoK, AgilePM). Tematyka przedmiotu obejmuje: podstawy zarz dzania projektami, cykl ycia projektu i jego interesariusze, tworzenie projektu, weryfikacja projektu, realizacja projektu, zarz dzanie finansowe projektem, monitoring, ewaluacja i audyt, zarz dzanie zespołem projektowym, dobre praktyki zarz dzania projektami- studia przypadków.</p>
<p><b>Tre ci programowe</b></p>
<p>Semestr: 5</p>
<p>Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b></p>
<p>Realizacja projektów w grupach max. 2 osobowych, zgodnie z harmonogramem oraz tre ci przedstawian poni ej. Studenci opracowuj projekty wybrane samodzielnie lub zaproponowane przez prowadz cego. W trakcie zaj prowadzone s konsultacje zespołowe oraz realizacja i weryfikacja poszczególnych etapów projektów. Ko cowy etap obejmuje zaprezentowanie przez studentów przygotowanych projektów.</p> <p>I -Dokumentacja projektowa - Opracowanie Karty Projektu (oprogramowanie MS Office)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planowanie projektu i jego weryfikacja od pomysłu do projektu - wprowadzenie</li> <li>2. Faza analizy: analiza grup celowych, problemów, celów i analiza strategii osi gania celów</li> <li>3. Okre lenie celów projektu zgodnie ze strategi SMART</li> </ol> <p>II - Dokumentacja projektowa - Business Case (oprogramowanie MS Office)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Uzasadnienie realizacji projektu</li> </ol> <p>III - Dokumentacja projektowa - Plan Projektu (oprogramowanie MS Office, wykorzystanie programów do zarz dzania projektami)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Charakterystyka interesariuszy projektu</li> <li>6. Faza planowania: matryca logiczna</li> <li>7. Zadania projektowe – charakterystyka poszczególnych zda w projekcie</li> <li>8. Harmonogram projektu - cie ka Krytyczna (programy do zarz dzania projektami)</li> <li>9. Finansowanie projektów: monta finansowy, bud etowanie, koszty kwalifikowane. (programy do zarz dzania projektami)</li> <li>10. Zarz dzanie zespołem projektowym: kierownik i jego funkcje</li> <li>11. Zadania poszczególnych członków zespołu projektowego</li> <li>12. Wska niki efektywno ci projektu: rezultaty twarde i mi kkie, mierzenie efektywno ci. (Oprogramowanie do zarz dzania projektami)</li> <li>13. Analiza SWOT dla wybranego projektu.</li> <li>14. Analiza ryzyka projektu: ró dła ryzyka, stosowane narz dzia w poszukiwaniu ró deł ryzyka, dynamika ryzyka wg faz cyklu ycia projektu.</li> <li>15. Ewaluacja projektu: definicja ewaluacji, typy ewaluacji, kryteria ewaluacji, metodologia ewaluacji.</li> </ol> <p>Podczas zaj studenci pracuj na komputerach wykorzystuj c do tego Microsoft Word, Microsoft Excel oraz umiej tno korzystania z zasobów Internetu np. bazy danych, które s wykorzystywane w uzasadnieniu projektu, tworzenia zda</p>

projektowych, oraz bud etu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna pojęcie przedsiębiorstwa i rozumie różnice pomiędzy ich rodzajami	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi określić i charakteryzować otoczenie mikro i makroekonomiczne przedsiębiorstwa turystycznego oraz dokonywać jego analizy strategicznej	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	potrafi realizować proces zarządzania w małej firmie turystycznej	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	jest gotów samodzielnie podejmować decyzje związane z działalnością przedsiębiorstwa turystycznego oraz wykorzystywać specjalistyczne programy komputerowe im dedykowane	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru uzupełnień i dopasowania odpowiedzi, ewentualnie pytania opisowe)

### umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązania studium przypadku, ocena wykonania zadania w programie N-Sykon)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zadań otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezbędne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/testy; obecności na co najmniej 13 z 15 zajęć; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowanie i prezentację zadania projektowego (na sumę punktów składa się ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student może podejść do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z całości treści zajęć; Weryfikacja umiejętności: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego w programie N-Sykon; aktywności na zajęciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpośrednia w czasie wykonywania zadania;

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli otoczenia przedsi biorstwa. Podejmuje tak e tematyk analizy strategicznej, planowania organizacji, podejmowania decyzji oraz komunikacji marketingow w firmie turystycznej.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

Analiza otoczenia przedsi biorstwa - case study.

Zarz dzanie strategiczne w przedsi biorstwie turystycznym.

Problemy w zarz dzaniu przedsi biorstwem turystycznym - metaplany.

Tworzenie oferty turystycznej (N-Sykon).

Klient, agent (N-Sykon).

Moduł agenta - rezerwacje, sprzeda oferty, dokumentacja.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	posiada wiedzę na temat procesu zarządzania zasobami ludzkimi w zakresie idei, podstawowych pojęć, etapów oraz technik zarządzania zasobami ludzkimi.	EK1_W05	egzamin
2	dostrzega relacje pomiędzy stosowanymi metodami zarządzania zasobem ludzkim a efektami działalności przedsiębiorstwa; posiada pogłębioną wiedzę na temat kapitału ludzkiego i możliwości jego efektywnego wykorzystania tego kapitału.	EK1_W05	egzamin
3	potrafi określić w różnych formach i zakresach procedur doboru i dalszego wykorzystania zasobów pracy odnosząc je do analizowanego zdarzenia	EK1_U05	wykonanie zadania
4	umie ocenić kompetencje własne i innych w celu tworzenia zespołów pracowniczych do realizacji celów i zadań organizacji	EK1_U11	wykonanie zadania
5	potrafi wykorzystać specjalistyczną wiedzę do analizy metod i technik zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	EK1_U13	wykonanie zadania
6	postępuje zgodnie z zasadami etyki i odpowiedzialnie traktując podmiotowo każdego człowieka (pracownika)	EK1_K05	dyskusja

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

#### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny - test wyboru i dopasowania odpowiedzi)

#### umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadań indywidualnych i grupowych)

#### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

### Warunki zaliczenia

Wykład: test wyboru i dopasowania odpowiedzi  
 ćwiczenia: ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego

#### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest przedstawienie i omówienie podstawowych procedur i narz dzi zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Poj cie zarz dzania personelem.  
 Planowanie zasobów ludzkich .  
 Oceny pracownicze.  
 Kształtowanie rozwoju zawodowego.  
 Motywowanie do pracy.  
 Istota kierowania, funkcje kierownicze.  
 Modele podejmowania decyzji kierowniczych  
 Konflikty – ró dła i przyczyny ich powstawania oraz sposoby rozwi zywania konfliktów.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Analiza i opis stanowiska pracy.  
 Formy zatrudnienia - modele zatrudnienia kadr.  
 Struktura i tre podstawowych elementów procesu kadrowego – planowanie kadr, pozyskiwanie pracowników, doskonalenie i rozwój, kierowanie lud mi, ocenianie, wynagradzanie, odej cia pracowników.  
 Systemy szkolenia i oceniania pracowników.  
 Wynagrodzenia.  
 Teczka personalna.  
 Efektywne kierowanie zespołem, podstawy zachowa grupowych, grupa a zespół, budowanie i funkcjonowanie zespołu.  
 Zarz dzanie kompetencjami w organizacji.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	ródła finansowania przedsi wzi gospodarczych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>30</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna rodzaje ródół i form finansowania przedsi biorstw; zna wpływ wyboru ródół i form finansowania na kondycje finansowa przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	opracowuje plany i oceny finansowe na potrzeby zarz dzania przedsi biorstwem w kontek cie finansowania przedsi wzi gospodarczych	EK1_U02, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
3	potrafi podejmowa decyzje dotycz ce sposobu finansowania dzialalno ci przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
4	ma wiadomo konieczno ci pogt biania posiadanej wiedzy i zdobytych umiej tno ci z obszaru ródół finansowania przedsi wzi gospodarczych	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test zawierajacy pytania zamkniete oraz otwarte)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas referatu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: test sprawdzaj cy wiedze - pytania zamkni te oraz otwarte

wiczenia: Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena ze sprawdzianu pisemnego oraz ocena za wygłoszony referat

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane



efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia obejmuj zagadnienia dotycz ce finansowania przedsi wzi gospodarczych, w tym w szczególno ci ródeł i form finansowania, sposobów wyceny kosztów finansowania, wpływu wyboru ródeł i form finansowania na sytuacje finansowa przedsi biorstw (prywatnych i publicznych) oraz ich ocen , a tak e z podstawami planowania finansowego w przedsi biorstwach.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do przedmiotu, poj cie i znaczenie finansów, decyzje finansowe
2. Ogólne zagadnienia finansowania przedsi wzi gospodarczych
3. Klasyfikacja ródeł finansowania, instrumenty finansowania
4. Istota, specyfika i rodzaje finansowania przedsi wzi podmiotów prywatnych i publicznych
5. Ocena sytuacji finansowej, planowanie przedsi wzi

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Finansowanie kapitałem własnym
2. Kredyt bankowy jako ródo finansowania
3. Emisja papierów dłu nych jako ródo finansowania
4. Leasing jako ródo finansowania
5. Faktoring jako ródo finansowania
6. Hybrydowe formy finansowania
7. Dotacje jako ródo finansowania
8. Zobowi zania jako ródo finansowania

**SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ****Dane ogólne:**

Jednostka organizacyjna:	<b>Katedra Ekonomii</b>				
Kierunek studiów:	<b>Ekonomia</b>				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	<b>Agrobiznes</b>				
Forma studiów:	<b>niestacjonarne</b>				
Nazwa katalogu:	<b>WAE-EK-I-24/25Z-N</b>				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>9</b>		<b>1</b>

**Dane merytoryczne**

<b>Szczegółowe efekty uczenia si</b>			
<b>Lp.</b>	<b>Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:</b>	<b>Kod efektu dla kierunku studiów</b>	<b>Sposób weryfikacji efektu uczenia si</b>
1	potrafi wykorzystywa ró dła danych statystycznych do oceny stanu agrobiznesu	EK1_U02	kolokwium
2	przeprowadza proste analizy i interpretuje wieloletnie wyniki wg wska ników oceny kondycji polskiego agrobiznesu	EK1_U03	kolokwium, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ł czenia wiedzy z ró nych obszarów nauki oraz zdaje sobie spraw z konieczno ci jej pogł biania	EK1_K01	obserwacja zachowa
<b>Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si</b>			
<b>umiej tno ci:</b>			
ocena kolokwium (sprawdzian pisemny)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
<b>Warunki zaliczenia</b>			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium oraz ocena za przedstawienie prezentacji. Podstaw zaliczenia wicze jest przedstawienie referatu (wg tre ci głównych z planu). Kolokwium (sprawdzian pisemny) obejmuje zadania z analiz danych statystycznych dotycz cych problematyki agrobiznesu.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>			
Kurs pozwala na poznanie systemu agrobiznesu jako elementu gospodarki narodowej słu cego nie tylko wy ywieniu społecze stwa ale uruchomieniu działalno ci gospodarczej w jego ró nych ogniwach. Dobór metod analizy i wska ników agrobiznesu pozwala studentom pozna i oceni sytuacj w agrobiznesie ogółem i na poziomie poszczególnych gał zi.			

## Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Tematyka wicze :

1. Źródła danych statystycznych do analiz stanu i tendencji rozwojowych w agrobiznesie
2. Struktura agrarna, struktura obszarowa, ziemia jako czynnik produkcji.
3. Czynnik ludzki w rolnictwie, zasoby pracy, zróżnicowanie przestrzenne i czasowe, bezrobocie na wsi.
4. Kapitał w rolnictwie, infrastruktura, uzbrojenie techniczne pracy i ziemi, amortyzacja i sposoby jej obliczania

Tematyka referatów:

1. Charakterystyka I agregatu - Zaopatrzenie
2. Charakterystyka II agregatu - Rolnictwo
3. Charakterystyka III agregatu - Przetwórstwo i obrót
4. Bezpieczeństwo żywnościowe i samowystarczalność żywnościowa
5. Interwencjonizm i protekcjonizm w rolnictwie
6. Otoczenie instytucjonalne gospodarki żywnościowej
7. Udział Polski w międzynarodowym handlu żywnościowym
8. Procesy integracyjne w agrobiznesie

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza ekonomiczna				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe poj cia analizy ekonomicznej, ma wiedz na temat zwi zków zachodz cych mi dzy wielko ciami ekonomicznymi, zasobami maj tkowo-kapitałowymi przedsi biorstwa	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wła ciwie dobra materiały ródlowe do przeprowadzenia analiz ekonomicznych oraz potrafi posługiwa si wła ciwymi narz dziami analitycznymi do badania sytuacji maj tkowo-kapitałowej przedsi biorstwa.	EK1_U02, EK1_U03	kolokwium
3	jest wiadomy ci głego aktualizowania swej wiedzy o mo liwo ciach analizowania sytuacji ekonomicznej przedsi biorstwa na tle jego otoczenia, a tak e ma wiadomo potrzeby korzystania z opinii ekspertów.	EK1_K02, EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)  
ocena udziału w dyskusji)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania opisowe  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Przedstawienie metod badania sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsi biorstwa oraz mo liwo ci praktycznego ich wykorzystania w procesie podejmowania decyzji.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 3
Forma zaj : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktura i znaczenie analizy ekonomicznej w przedsi biorstwie</li> <li>2. ró dła analizy ekonomicznej</li> <li>3. Rodzaje i metody analizy ekonomicznej</li> <li>4. Wst pna analiza sprawozdania (bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieni nych) - badanie struktury i dynamiki zmiennych,</li> <li>5. Analiza wska nikowa - istota i znaczenie,</li> <li>6. Analiza rentowno ci;</li> <li>7. Analiza płynno ci finansowej,</li> <li>8. Analiza stopnia zadłu enia /wyplacalno ci/ przedsi biorstwa;</li> <li>9. Wska niki rotacji /sprawno ci działania/;</li> <li>10. Istota i znaczenie kapitału obrotowego netto w przedsi biorstwie</li> </ol>
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza pionowa (badanie struktury) oraz analiza pozioma (badanie dynamiki) składników bilansowych.</li> <li>2. Istota i znaczenie zysku/straty przedsi biorstwa oraz analiza pozioma wyniku finansowego (analiza tempa zmian).</li> <li>3. Analiza rentowno ci sprzeda y (ROS), aktywów (ROA), kapitałów własnych (ROE) – istota i interpretacja.</li> <li>4. Analiza płynno ci finansowej – sposoby badania i interpretacja.</li> <li>5. Analiza zadłu enia przedsi biorstwa - sposoby badania i interpretacja.</li> <li>6. Wska niki rotacji i ich u yteczno w badaniu produktywno ci oraz płynno ci finansowej.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		21	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>21</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami w tym podmiotami hotelarsko-turystycznymi	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych ze szczególnym uwzgl dnieniem specyfiki sektora hotelarsko-turystycznego	EK1_U01	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi wykona analizy ekonomiczne wybranego przedsi biorstwa hotelarskiego b d turystycznego	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	planuje, organizuje i analizuje problemy natury ekonomicznej w projektach turystycznych i hotelarskich	EK1_U05, EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	my li i działa w sposób przedsi biorczy	EK1_K02, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi lub/i zamkn i tymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (analiza/przeprowadzenie studium przypadku, wykonanie zada i projektów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena projektu.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia metod analitycznych oraz marketingu usług turystycznych i hotelarskich, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji i promocji usług turystycznych i hotelarskich. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy związane z marketingowym kształtowaniem personelu przedsi biorstw turystycznych i hotelarskich.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wiczenia audytorjne**

Student poprzez prac w symulacyjnym przedsi biorstwie SYMTUR PWSZ w Tarnowie (gry symulacyjno – dydaktyczne) oraz poprzez rozwi zywanie konkretnych zada w tym problemów biznesowych pozna w praktyczny sposób prac w przedsi biorstwach turystyczno – hotelarskich oraz istotn rol mechanizmów marketingowych w procesie podejmowania decyzji strategicznych. B dzie wykonywał ró nego typu analizy bran y.

1. Istota marketingu w turystyce
2. Przedsi biorstwo turystyczne w otoczeniu
3. Strategie marketingowe
4. Zasady i etapy planowania marketingowego
5. Segmentacja rynku - pojecie segmentacji rynku, kryteria segmentacji rynku, ocena atrakcyjno ci segmentów rynku, wybór docelowych rynków, pozycjonowanie produktów. Istota produktu turystycznego i jego unikalne cechy
6. Rodzaje produktów turystycznych
7. Cykl ycia produktu
8. Cena jako składnik kompozycji marketingowej przedsi biorstw turystycznych
9. Strategia dystrybucji na rynku usług turystycznych
10. Strategia promocji na rynku usług turystycznych: (reklama, public relations, znak firmowy, oferty last minute, study tours, targi turystyczne, katalog, ulotka, strona internetowa jako główne formy marketingu

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Arkusz kalkulacyjny w biznesie				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma umiej tno ci korzystania z zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego, wykonuje analizy i rozwi zuje problemy decyzyjne z zakresu finansów i controllingu	EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci
2	posiada umiej tno ci projektowania arkuszy kalkulacyjnych w obszarze finansów przedsi biorstw	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
3	potrafi samodzielnie rozwija i uzupełnia wiedz z zakresu wykorzystania narz dzi informatycznych do rozwi zywania problemów z zakresu finansów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>umiej tno ci:</b></p> <p>ocena kolokwium (kolokwium: rozwi zanie zada w arkuszu kalkulacyjnym)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena zada rozwi zywanych w arkuszu kalkulacyjnym - kolokwium zaliczeniowe			
<p>Zasady ustalania ocen:</p> <p>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</p> <p>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</p> <p>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</p> <p>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</p> <p>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</p> <p>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Zaj cia maj na celu znacz ce rozszerzenie wiedzy o arkuszach kalkulacyjnych z naciskiem na umiej tno ci ich praktycznego zastosowania w finansach i controllingu			



<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podstawowe funkcje statystyczne i logiczne.</li><li>2. Funkcje finansowe w arkuszu kalkulacyjnym (przyszła wartość inwestycji, obecna wartość inwestycji, stopa zwrotu z inwestycji, wewnętrzna stopa zwrotu).</li><li>3. Analiza finansowa – wyliczenia oraz prezentacja wyników:<ul style="list-style-type: none"><li>- wskaźniki płynności finansowej,</li><li>- wskaźniki zadłużenia,</li><li>- wskaźniki rentowności,</li><li>- wskaźniki operacyjności (sprawności działania).</li></ul></li><li>4. Stosowanie tabel przestawnych do analizy dużych zbiorów danych :<ul style="list-style-type: none"><li>- tworzenie tabeli przestawnej,</li><li>- struktura danych wykorzystanych do tabeli przestawnej,</li><li>- analiza kosztów w układzie MPK za pomocą tabel przestawnych,</li><li>- raport poniesionych kosztów w podziale na MPK,</li></ul></li><li>5. Planowanie płynności finansowej firmy – narzędzie symulacji.</li><li>6. Optymalizacja kosztów.</li></ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Badania operacyjne				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada zaawansowan wiedz o budowie optymalizacyjnych modeli liniowych i nieliniowych	EK1_W04	egzamin
2	potrafi budowa proste modele ekonomiczne np. z zakresu programowania liniowego	EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
3	docenia potrzeb poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny: sprawdzenie wiedzy teoretycznej z cz ci wykładowej)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (kolokwium pisemne: rozwi zywanie zada obliczeniowych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego)

ocena aktywno ci (bie ce wykonywanie zada w trakcie zaj )

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Szczegółowe warunki i kryteria oceny okre la prowadz cy na pierwszych zaj ciach.  
wiczenia: ocena aktywno ci podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
<p>W czasie zajęć zostaną omówione problemy decyzyjne ilustrowane przykładami w pełni rozwiązalnymi przez studenta. Pierwszą częścią programu poświęconą będzie programowaniu liniowemu a więc ustaleniu optymalnej struktury asortymentowej produkcji, tworzenia optymalnych mieszanek czy też kreowania najlepszych rozkrojów. Przy tej okazji buduje się tzw. programy dualne z ich wykorzystaniem do rozwiązywania zadań programowania liniowego. Kolejny problem ujęty wykładem dotyczy zagadnienia transportowego. Szeroko zostaną potraktowane elementy teorii gier. Zaprezentowane będą gry dwuosobowe o sumie zero oraz gry z natury. Osobne miejsce poświęcone będzie programowaniu sieciowemu</p>
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Badania operacyjne – informacje wstępne. Model matematyczny</li> <li>2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji</li> <li>3. Problem diety</li> <li>4. Metody rozwiązywania programów liniowych</li> <li>5. Metoda SIMPLEX</li> <li>6. Metoda geometryczna</li> <li>7. Problem rozkroju</li> <li>8. Dualizm w programowaniu liniowym</li> <li>9. Problem transportowy</li> <li>10. Modele teoriogrowe</li> <li>11. Gry dwuosobowe o sumie zero</li> <li>12. Gry z natury</li> <li>13. Modele sieciowe</li> <li>14. Zagadnienia programowania nieliniowego</li> </ol>
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model matematyczny- zadania</li> <li>2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji przykłady</li> <li>3. Problem diety- przykłady</li> <li>4. Rozwiązywanie programów liniowych</li> <li>5. Rozwiązywanie programów liniowych (SIMPLEX)</li> <li>6. Rozwiązywanie programów liniowych (metoda geometryczna)</li> <li>7. Problem rozkroju- przykłady</li> <li>8. Dualizm w programowaniu liniowym- przykłady</li> <li>9. Problem transportowy- ćwiczenia</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Biznes plan				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia biznesplanów	EK1_W08	praca pisemna
2	potrafi zrealizowa i dokona oceny planu biznesu	EK1_U05	praca pisemna
3	współpracuje w grupie	EK1_K03	obserwacja zachowa
4	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsi biorstwa i przedsi wzi cia, projekcje finansowe)

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal oraz jej planowania. Podczas wicze studenci zostan zapoznani z podstawowymi poj ciami zwi zanymi z przedsi biorczo ci oraz grupach wykonuj plany biznesu dla zakładanego przedsi wzi cia gospodarczego. Studenci zapoznani zostan tak e z elementami dotycz cymi oceny działalno ci przedsi biorstwa oraz ródlami finansowania inwestycji

## Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu tre ci, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, okre lenie barier wej cia na rynek, przedstawienie wymogów tworzenia projektów/biznes planów).

2. Przedstawienie pomysłów na działalność gospodarczą przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.
3. Opracowywanie i realizacja poszczególnych punktów spisu treści w ramach części marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony [www.biznes.gov.pl](http://www.biznes.gov.pl).)
4. Omawianie działalności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie przygotowanego planu,
5. Przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).
6. Podsumowanie pomysłu na działalność – wnioski końcowe, dyskusja
7. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Biznes plan przedsi biorstwa turystycznego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia biznesplanów	EK1_W08	praca pisemna
2	potrafi zrealizowa i dokona oceny planu biznesu	EK1_U05	praca pisemna
3	współpracuje w grupie	EK1_K03	obserwacja zachowa
4	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu przedsi wzi cia turystycznego)

#### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu przedsi wzi cia turystycznego)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu przedsi wzi cia/przedsi biorstwa turystycznego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsi biorstwa i przedsi wzi cia, projekcje finansowe)

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej w bran y turystycznej na mał skal oraz jej planowania.

Podczas wicze studenci zostan zapoznani z podstawowymi poj ciami zwi zanymi z przedsi biorczo ci oraz grupach wykonuj plany biznesu dla zakładanego przedsi wzi cia gospodarczego. Studenci zapoznani zostan tak e z elementami dotycz cymi oceny działalno ci przedsi biorstwa oraz ródlami finansowania inwestycji

### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu tre ci, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, okre lenie barier wej cia na rynek ze szczególnym uwzgl dnieniem bran y turystycznej, przedstawienie wymogów tworzenia

projektów/biznes planów).

2. Przedstawienie pomysłów na działalność gospodarczą w branży turystycznej przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.
3. Opracowywanie i realizacja poszczególnych punktów spisu treści w ramach części marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony [www.biznes.gov.pl](http://www.biznes.gov.pl).)
4. Omawianie działalności finansowej przedsiębiorstwa na podstawie przygotowanego planu,
5. Przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).
6. Podsumowanie pomysłu na działalność - wnioski końcowe, dyskusja
7. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu przedsiębiorstwa turystycznego i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Business English				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>9</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi posługiwa si j zykim angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego ze szczególnym uwzgl dnieniem słownictwa specjalistycznego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, esej, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u cyem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwanie si ci giem wyra e i zda niezb dnych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, rozprawki, referatu, relacji, krótkich i prostych notatek lub wiadomo ci



wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Zakres leksykalno – tematyczny:

- słownictwo związane z działaniami matematycznymi
- słownictwo związane z ekonomią i finansami oraz prawem karnym i administracyjnym
- pieniądze - słownictwo
- słownictwo związane z bankowością
- osoby w biznesie i marketingu
- nazewnictwo związane z systemem podatkowym
- bank i księgowość – osoby oraz słownictwo sytuacyjne
- organizacja biura – słownictwo
- język sytuacji: zakładanie firmy, szukanie pracy przyjmowanie pracownika, negocjacje, reklamacje
- pisanie listów formalnych
- wypełnianie kwestionariuszy, przygotowywanie ankiet

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Cyberbezpieczeństwo w biznesie				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu cyberbezpieczeństwa w aspekcie ochrony przedsiębiorstw	EK1_W07	praca pisemna
2	posiada zaawansowaną wiedzę na temat wpływu unormowań cyberbezpieczeństwa na efektywne zarządzanie przedsiębiorstwem oraz instytucjami publicznymi i finansowymi	EK1_W09	praca pisemna
3	posiada umiejętność efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i narzędzi do zaprojektowania polityk bezpieczeństwa i zdiagnozowania ich stanu	EK1_U06	praca pisemna
4	jest świadomy konieczności upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy w ramach efektywnej polityki bezpieczeństwa	EK1_K03	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
<b>wiedza:</b> ocena pracy pisemnej (ocena zadania projektowego)			
<b>umiejętności:</b> ocena pracy pisemnej (ocena zadania projektowego)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Laboratoria: ocena aktywności na zajęciach oraz ocena projektu			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.			

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest dostarczenie ekonomistom podstawowych umiej tno ci w zakresie cyberbezpiecze stwa, z naciskiem na skuteczne zabezpieczanie firmy przed popularnymi zagro eniami oraz tworzenie i implementacj polityk bezpiecze stwa.  
Kurs obejmuje praktyczne wiczenia, które umo liwi słuchaczom zdobycie umiej tno ci analitycznych i projektowych w dziedzinie cyberbezpiecze stwa. Skupia si na tematach zwi zanych z popularnymi cyberatakami, polityk bezpiecze stwa oraz audytem cyberbezpiecze stwa, integruj c unormowania certyfikacji w tym obszarze.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Zagro e Cyberprzest pczo ci
2. Zagro enia informacji i systemów teleinformatycznych
3. Cyberterroryzm
4. Rozpoznawanie i ochrona przed podstawowymi typami zagro e .
5. Analiza Ryzyka i Bezpiecze stwo Pracowników
6. Zasady Bezpiecznego Korzystania z Urz dze Mobilnych
7. Metody ochrony informacji przed zagro eniami w cyberprzestrzeni
8. Tworzenie Podstawowej Polityki Bezpiecze stwa:
9. Planowanie Ci gło ci Biznesowej
10. Analiza Skutków Incydentu (BIA)
11. Realizacja Audytu Cyberbezpiecze stwa - zało enia ogólne
12. Przegl d Systemów i Procesów:
13. Ocena Zabezpiecze Fizycznych:
14. Analiza Wyników Audytu
15. Opracowanie Raportu i Rekomendacji

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Design Thinking w projektowaniu innowacji				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	P	18	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>18</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe zasady metodologii Design Thinking i potrafi wygenerowa innowacyjny pomysł na rozwi zanie problemu	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Potrafi krytycznie oceni , selekcionowa i stosowa narz dzia metodologii Design Thinking	EK1_U05	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania grupowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Zgodnie z obowi zuj cym regulaminem studiów. Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest: obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 51% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna. Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Nabywanie umiej tno ci konstruowania i realizacji projektu w metodologii Design Thinking.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wiczenia praktyczne**

Design Thinking- innowacyjne projektowanie rozwi za

Program zaj oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez ka dy z etapów prac metodyki design thinking, którego finałem b dzie wygenerowanie innowacyjnego pomysłu przez grupy projektowe (1-5 osobowe). Plan zaj oparty jest na podziale etapowym, odpowiednim dla typowego procesu prowadzonego w metodyce design thinking.

1. Design thinking // my lenie projektowe – metodyka i podej cie, narz dzia

2. Umiej tno tworzenia innowacji – praktyka/ wiczenia warsztatowe

3. Proces: design thinking – teoria/praktyka/ wiczenia warsztatowe

- budowa interdyscyplinarnego zespołu, praca z talentami

- tworzenie planu i dobór metodyki pracy

- podział na grupy projektowe 1-5 osób

4. Odkrywanie // obserwacja:

- design nad market research – analiza danych wtórnych,

- analiza i prognoza trendów,

- wizualizacja problemu,

- umiej tno oceny statusu quo,

- definiowanie wła ciwego problemu jako kluczowego elementu procesu tworzenia innowacji,

+ rozdzielenie zagadnie problemu i wyzwania projektowego dla poszczególnych z grup,

5. Interpretacja,

+ definiowanie wyzwania: ustalanie priorytetów i skupianie si na kluczowych kwestiach krytycznych projektów,

6. Idea // kreacja – praktyka/ wiczenia warsztatowe

7. Eksperyment // prototypowanie

Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadan innowacj z wykorzystaniem prezentowanych narz dzi w metodologii design thinking. Wsparcie merytoryczne i weryfikacja poziomu prac praktycznych. Przygotowania do prezentacji zaliczeniowej.

8. Wdro enie // ewolucja

Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	E-commerce i marketing internetowy				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci w tym ma wiedz jak zaprojektowa i wdro y sklep internetowy wykorzystuj c wiedz z zakresu prawa, ekonomii i finansów.	EK1_W05	praca pisemna
2	potrafi dobieraj c wła ciwe metody i narz dzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne tworzy i wdra a rozwi zania e-commerce oraz kampanie marketingowe w sieci Internet	EK1_U06	wykonanie zadania
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy korzystaj c z narz dzi e-commerce	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena pracy pisemnej (ocena pracy pisemnej/projektowej)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena poszczególnych zada oraz pracy pisemnej/projektu.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest przedstawienie praktycznych zagadnie zwi zanych z uruchomieniem, prowadzeniem oraz promocj działalno ci e-commerce. Słuchacze zapoznaj si z charakterystyk strategii i działa marketingowych oraz współczesnymi trendami w działaniach e-commerce.			

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Czym jest e-commerce i marketing internetowy (analiza sytuacji, konkurencji, omnichannel, multichannel)</li><li>2. Projektowanie i realizacja platformy sklepowej (dobór technologii, projektowanie sklepu, prezentacja produktów, użyteczność - web usability)</li><li>3. Logistyka, płatności i bezpieczeństwo rozwiązań e-commerce (przebieg i dobór rozwiązań, analiza modeli i kosztów - przebieg platform)</li><li>4. Marketing sklepu internetowego (przebieg narzędzi, monitoring i analityka - przebieg platform, Google)</li><li>5. Strategia kampanii e-marketingowych (etapy tworzenia, analiza grupy docelowej - ćwiczenia praktyczne na platformie Google)</li><li>6. Narzędzia i metody promocji sklepu internetowego (pozycjonowanie, media społecznościowe i reklama płatna - ćwiczenia praktyczne na platformach Google, FB)</li><li>7. Wykorzystanie mediów społecznościowych e-commerce ( ćwiczenia praktyczne na platformach społecznościowych)</li><li>8. Zaliczanie i obrona pracy projektowej/pisemnej</li></ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonometria				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		19	Zaliczenie z ocen	3
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>28</b>		<b>4</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozró nia podstawowe modele ekonometryczne	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi dokona wyboru postaci modelu oraz zmiennych diagnostycznych oraz szacowa parametry modelu i weryfikowa jego jako	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
3	Student potrafi wykorzysta narz dzia analizy popytu oraz procesu produkcyjnego	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz potrzebn do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena aktywno ci na wiczeniach, kolokwium, ocena wykonanych zada w ramach pracy indywidualnej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.



5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre kursu obejmuje podstawowe poj cia z zakresu ekonometrii. W szczególno ci, s to modele ekonometryczne, których parametry wyznacza si na drodze zastosowania Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów, ze szczególnym uwzgl dnieniem funkcji produkcji, funkcji popytu oraz procesu produkcyjnego.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe poj cia.
2. Definicja modelu ekonometrycznego z wyszczególnieniem jego składowych. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych
3. Etapy budowy modelu ekonometrycznego
4. Zało enia Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów (KMNK)
5. KMNK–szacowanie parametrów strukturalnych modelu
6. Ocena jako ci dopasowania modelu w oparciu o parametry struktury stochastycznej oraz procedury weryfikacji hipotez statystycznych
7. Modele popytu
8. Modele zwi zane z analiz procesu produkcyjnego – funkcja produkcji Cobb – Douglasa, funkcja wydajno ci i kosztów, współczynnik Hirscha

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Powtórzenie wiadomo ci z zakresu statystyki opisowej
2. Sprawdzian pisemny
3. Rozwi zywanie zada z wykorzystaniem metod wyboru zmiennych diagnostycznych do modelu
4. Dopasowywanie analitycznej postaci modelu do danych statystycznych
5. Wyznaczanie parametrów strukturalnych modeli liniowych z jedn i dwoma zmiennymi z wykorzystaniem KMNK
6. Szacowanie parametrów struktury stochastycznej modeli oraz ich interpretacja
7. Weryfikowanie istotno ci parametrów strukturalnych w oparciu o kryterium Andersona oraz test t Studenta
8. Sprawdzian pisemny(1 h)
9. Analiza wybranych modeli popytu
10. Wszechstronna analiza procesu produkcyjnego na przykładzie wybranych funkcji
11. Minimalizacja funkcji kosztów z wykorzystaniem rachunku ró niczkowego
12. Analiza praco chłonno ci z wykorzystaniem współczynnika Hirscha
13. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie wicze .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia integracji europejskiej				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz a zakresie wi zi i relacji ekonomicznych krajów integruj cych si oraz struktur wewn trznych i instytucji krajów zintegrowanych w tym zwłaszcza UE	EK1_W01	egzamin
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska integracyjne, analizowa ich przebieg oraz skutki	EK1_U01	praca pisemna
3	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie eseju z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	praca pisemna
4	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posługuj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	wypowied ustna
5	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dobrego przekazu słuchaczom	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (wykład: egzamin testowy jednokrotnego wyboru.)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (referat/esej)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zestaw pyta testowych jednokrotnego wyboru.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za esej i referat

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka de j z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka de j z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1.Podstawowe problemy teoretyczne mi dzynarodowej integracji ekonomicznej 2.Etapy integracji ekonomicznej 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej 4. Struktura Unii Europejskiej 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej 6.System finansowy Unii Europejskiej 7.Funkcjonowanie rynku wewn trznego UE 7 Integracja monetarna 8. Polityka gospodarcza unii gospodarczej i monetarnej 9.Wspólna polityka handlowa.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

- 1.Podstawowe problemy teoretyczne mi dzynarodowej integracji ekonomicznej
- 2.Etapy integracji ekonomicznej (strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia gospodarcza i monetarna)
- 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej (traktatowe podstawy funkcjonowania Wspólnot Europejskich i powstanie jednolitego rynku europejskiego, powstanie Unii Europejskiej, etapy integracji Polski z UE, dalsze rozszerzanie UE, koszty i korzy ci integracji)
4. Struktura Unii Europejskiej (cele, zasady)
- 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej (Rada Europejska, Komisja Europejska, Parlament Europejski itd., proces decyzyjny) -
- 6.System finansowy Unii Europejskiej
- 7.Funkcjonowanie rynku wewn trznego UE (poj cie wspólnego rynku i rynku wewn trznego, zasady działania rynku wewn trznego, cztery swobody na jednolitym rynku)
- 7 Integracja monetarna (teoria optymalnego obszaru walutowego, teoria konwergencji, korzy ci i koszty unii monetarnej, etapy tworzenia unii gospodarczej i monetarnej)
8. Polityka gospodarcza UE
- 9.Wspólna polityka handlowa (podstawy prawne, rodki ochrony rynku, rodki polityki eksportowej)
10. Współczesne problemy UE i krajów UE

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Plan zaj wicze :

1. Powstanie UE, twórcy integracji europejskiej, Rada Europy, etapy rozszerzania UE, Brexit,
2. Etapy integracji gospodarczej - strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek unia gospodarcza, pełna integracja gospodarcza, strefa Schengen,
3. Modele integracji mi dzynarodowej i najwa niejsze organizacje integracyjne na wicie
4. Etapy integracji Polski z UE , koszty i korzy ci przyst pienia Polski do UE i do strefy Euro,
5. Instytucje polityczne UE - Rada Europejska, Rada UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski,
6. Instytucje gospodarcze i s dowe UE - EBC, EBI, Tryb. Sprawiedliwo ci UE, Europ. Tryb. Praw Człowieka, Europ. Rzecznik Praw Obyw.,
7. Instytucje doradcze i inne organy UE - Europejski Tryb. Obrach, Europ. Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Komitet Regionów,

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomiczne problemy współczesnego świata				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>9</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna najwa niejsze problemy współczesnej gospodarki wiatowej, w tym ich przyczyny i skutki oraz mo liwo ci interwencji pa stwa w celu łagodzenia i zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym, zarówno na poziomie krajowym, jak i ponadnarodowym.	EK1_W03, EK1_W08	kolokwium
2	potrafi zidentyfikowa najwa niejsze problemy oraz zaproponowa metody łagodzenia skutków oraz zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z zakresu problemów zrównowa onego rozwoju ekonomicznego z uwzgl dnieniem ró nych opinii i stanowisk, a tak e potrafi dyskutowa o nich	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu najwa niejszych współczesnych problemów ekonomicznych i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na wiczeniach.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego , aktywno ci na zaj ciach oraz opracowanie zagadnie (referat, dyskusja)

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z najwa niejszymi problemami współczesnej gospodarki wiatowej, w tym przyczynami i skutkami niestabilno ci gospodarczej, nierównomiernego tempa wzrostu i rozwoju ekonomicznego poszczególnych krajów i regionów , a tak e mo liwo ciami i konsekwencjami oddziaływania pa stwa w celu łagodzenia i zapobiegania tym problemom. Szczególny nacisk zostanie poło ony na mo liwo ci i wyzwania realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego, zarówno na poziomie krajowym, jak równie ponadnarodowym.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Wyzwania w realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego.
2. Niestabilno gospodarcza (kryzysy i zastoje, inflacja i deflacja, ba ki spekulacyjne na rynkach finansowych i towarowych)
3. Nierówno ci społeczne a wzrost gospodarczy, przyczyny i konsekwencje nierównomiernego rozwoju gospodarczego pa stw i regionów.
4. Bariery innowacyjno ci gospodarki a perspektywy wzrostu, pułapka redniego dochodu.
5. Mo liwo ci, ograniczenia i konsekwencje oddziaływania pa stwa w celu łagodzenia i zapobiegania podstawowym problemom ekonomicznym na poziomie krajowym i ponadnarodowym (problem nadmiernego zadłu enia pa stw, rodowisko zbyt niskich stóp procentowych, efekty zara ania, efekty spekulacji na rynkach finansowych)
6. Polityka energetyczna i ochrony klimatu Unii Europejskiej w realizacji celów zrównowa onego rozwoju gospodarczego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika obszarów problemowych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu problematyki obszarów problemowych. Zna i charakteryzuje główne ródła problemów i podstawowe przejawy aktywno ci gospodarczej na obszarach problemowych.	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W10	praca pisemna
2	Potrafi dokona diagnozy stanu rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów problemowych i zaproponowa działania naprawcze. Potrafi dokona podstawowej analizy ekonomicznej podmiotów gospodarczych na terenach obszarów problemowych.	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U05, EK1_U08	wypowied ustna
3	Ma wiadomo konieczno ci ci głego obserwowania zjawisk ekonomiczno-społecznych zachodz cych w otoczeniu. Jest gotów do współpracy na rzecz społeczno ci lokalnej my l c i działaj c w sposób przedsi biorczy .	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

**wiedza:**  
ocena pracy pisemnej (- test wyboru i dopasowania odpowiedzi (wiedza) - dotyczy cz ci wykładowej  
- sprawdzian obliczeniowy - dotyczy cz ci wiczeniowej)

**umiej tno ci:**  
ocena wypowiedzi ustnej (- ocena referatu pod k tem przedstawienia obszaru bada , diagnozy podstawowych problemów i ogranicze rozwoju oraz propozycji rozwi za )

**kompetencje społeczne:**  
obserwacja zachowa (- ocena aktywno ci i udziału w dyskusji)

## Warunki zaliczenia

wiczenia - sprawdzian pisemny (w tym z zadaniami obliczeniowymi), ocena referatu.  
Wykład - test jednokrotnego wyboru.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi aspektami istnienia obszarów problemowych (gospodarczymi i społecznymi).

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do zagadnienia obszarów problemowych. Podstawowe poj cia.
2. Specyfika społeczno-gospodarcza i delimitacja obszarów problemowych.

3. Powstawanie regionów problemowych w teorii społeczno-ekonomicznej.
4. Regiony problemowe i lokalne przyczyny ich powstawania.
5. Tereny górskie jako przykład obszarów problemowych.
6. Rolnicze obszary problemowe.
7. Aktywizacja obszarów problemowych.
8. Instytucjonalne wsparcie obszarów problemowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Zróżnicowanie regionów w Polsce oraz Unii Europejskiej - miary rozwoju społeczno-gospodarczego.
2. Wyodrębnienie i ocena krajowych (i lokalnych) obszarów problemowych.
3. Referaty studentów.
4. Zaliczenie wicze .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika produkcji				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna rodzaje i struktur procesów produkcyjnych, rozumie ich specyfik i znaczenie dla gospodarowania	EK1_W01, EK1_W04, EK1_W05	kolokwium
2	Potrafi okre li normatywne zu ycie materiałów do produkcji i planowa potrzeby surowcowe	EK1_U01, EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	Potrafi wst pnie zaplanowa przebieg procesu produkcyjnego	EK1_U01, EK1_U05, EK1_U13	praca pisemna
4	Potrafi wyliczy koszty produkcji i potrafi je wykorzysta do wyznaczenia opłacalno ci produkcji	EK1_U02, EK1_U01, EK1_U03	praca pisemna
5	Zdaje sobie spraw z konieczno ci doksztalcania i współpracy z ekspertami w danej dziedzinie wytwarzania	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Ocena projektu procesu produkcyjnego pod k tem jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

ocena aktywno ci (Ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Laboratorium informatyczne - Przygotowanie projektu procesu produkcyjnego.

Wykład - test wyboru.

Laboratorium informatyczne - Ocena projektu uzale niona jest od jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki i obejmuje nast puj ce zasady i skal ocen.

1. Ocena niedostateczna (2,0): je li student nie przygotowuje projektu, lub przygotowany projekt jest wewn trznie niezgodny.

2. Ocena dostateczna (3,0): je li przygotowany projekt nie zawiera istotnego elementu (np. okre lenia niezbd nych zasobów czynników produkcji, cyklu produkcyjnego, wska ników zapasów itp.), jest przygotowany nieestetycznie i obliczenia zawieraj znacz ce bł dy.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbd ne elementy, lecz jest przygotowany nieestetycznie, a obliczenia zawieraj



znacze błędny

4. Ocena dobra (4,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia liczne drobne błędy

5. Ocena dobra plus (4,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia zawierają niewielkie drobne błędy

6. Ocena bardzo dobra (5,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia nie zawierają błędów  
Wykład - opanowanie co najmniej 50% materiału wykładowego.

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

### Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z najważniejszymi zagadnieniami ekonomiki produkcji. Podczas wykładów Studenci zapoznani zostaną z teoretycznymi podstawami funkcjonowania przedsiębiorstw i przebiegu procesów produkcyjnych, a także organizacji przedsiębiorstwa. Podczas laboratoriów wykonywać będą projekt procesu produkcyjnego. Projektowanie każdego elementu planu poprzedzone zostanie prezentacją metodyki oraz przykładów i zadania z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz kalkulatorów internetowych, co pozwoli na opanowanie umiejętności praktycznych i właściwe wykonanie składowych projektu.

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Wprowadzenie do ekonomiki produkcji. Podstawowe pojęcia.
2. Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie
3. Działalność produkcyjna przedsiębiorstwa - procesy i struktura
4. Organizacja procesów produkcyjnych
5. Funkcja produkcji. Koszty produkcji. Optimum producenta. Efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Omówienie zakresu projektu i prac przygotowawczych - ustalenie produktu dla którego zaprojektowany zostanie proces produkcyjny. Koszty czynników produkcji – ziemia (podatek rolny i podatek od nieruchomości), praca (koszty wynagrodzenia) i kapitał (odsetki, podatek od środków transportu, amortyzacji dla potrzeb planowania).
3. Normowanie zużycia surowców i gospodarka magazynowa (norma techniczna i statystyczna, cykl dostaw, zapas produkcyjny, maksymalny i minimalny, norma zapasu).
4. Organizacja i przebieg procesu produkcji (cykl produkcyjny, takt roboczy, liczba i powiązanie stanowisk, synchronizacja procesu produkcyjnego).
5. Ocena opłacalności produkcji (wartość produkcji i kosztów, wyznaczenie zysku/dochodu, wskaźnika opłacalności).
6. Praca nad projektem.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika przedsi biorstwa usługowego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki usług	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	Zna i rozumie podstawowe funkcje usług i ich rol we współczesnej gospodarce rynkowej	EK1_W02, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06, EK1_W10	kolokwium
3	Potrafi obliczy podstawowe wska niki słu ce ocenie działalno ci sektora usługowego	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
4	Potrafi opisa zasady funkcjonowania współczesnego rynku usługowego	EK1_U03, EK1_U01	kolokwium
5	Potrafi wyliczy koszty czynników produkcji w przedsi biorstwie usługowym	EK1_U03, EK1_U02	kolokwium
6	Ma wiadomo ci głych zmian zachodz cych w sektorze usługowym gospodarki jest gotów do ci głej obserwacji rynku usług	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	Docenia znaczenie sektora usługowego w gospodarce	EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

## Warunki zaliczenia

wiczenia audytoryjne - opanowanie co najmniej 50% materiału. Wykazanie umiej tno ci pozyskania informacji ze ródeł internetowych, ustalenia kosztów czynników produkcji, obliczenia podstawowych wska ników oceny sektora i przedsi biorstwa usługowego, klasyfikowania

i opisu usług.

Wykład - opanowanie co najmniej 50% materiału wykładowego.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyk ekonomiki funkcjonowania przedsi biorstw usługowych. Podczas wykładów zapoznaj si z teoretycznymi podstawami działalno ci usługowej oraz rol sektora usług w gospodarce i dla społecze stwa. Podczas laboratoriów informatycznych Studenci wykonywa b d wiczenia obliczeniowe w arkuszu kalkulacyjnym i przy pomocy kalkulatorów internetowych, pozwalaj ce na nabycie praktycznych umiej tno ci b d cych podstaw ekonomiki działania przedsi biorstw usługowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Usługi w teorii ekonomii.
2. Specyfikacja i typizacja usług.
3. Czynniki produkcji w przedsi biorstwie usługowym.
4. Otoczenie przedsi biorstwa usługowego.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Koszty czynników produkcji – ziemia (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego - podatek od nieruchomo ci i rolny, koszty wynajmu).
2. Koszty czynników produkcji – kapitał (Pozyskiwanie informacji z BIP urz dów gmin, wykorzystanie do oblicze arkusza kalkulacyjnego – kalkulator po yczki, kalkulator amortyzacji rodków trwałych).
3. Koszty czynników produkcji – praca. (Wykorzystanie internetowego kalkulatora płac i arkusza kalkulacyjnego - rachunek wynagrodze , analiza zatrudnienia i wydajno ci pracy)
4. Organizacja procesu pracy w usługach. Wydajno pracy. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze ).
5. Klasyfikacja i podstawy ekonomiki wytwarzania usług (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze , pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych).
6. Zdolno usługowa i projektowanie usług. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze , pozyskiwanie informacji ze ródeł internetowych).
7. Rachunek kosztów, wyznaczenie optimum producenta i analiza progno rentowno ci (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do oblicze i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego produkcji).
8. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i scharakteryzuje podstawowe terminy stosowane w bran y turystycznej. Potrafi opisa usługi turystyczne i hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wykorzysta swoj wiedz teoretyczn w praktyce jako pracownik biura podró y, obiektu hotelarskiego/noclegowego na ró nych stanowiskach; potrafi wykorzysta nabyt wiedz w pracy m.in. jako przewodnik turystyczny, pieszy, górski, terenowy, czy pilot wycieczek turystycznych	EK1_U01, EK1_U06	dyskusja, kolokwium, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji oraz aktywno ci studenta)

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału z cz ci wiczeniowej)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem stosowanych narz dzi informatycznych)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem zakresu wykorzystanych baz danych, stosowania kalkulatorów internetowych (np czasu przeje cia szlaku), map google (trasy wycieczek) oraz kalkulacji kosztów (excel)

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szeroko rozumian ekonomik gospodarki turystycznej i hotelarstwa.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego
2. Turystyka jako sektor gospodarki
3. Funkcje turystyki. Turystyka a hotelarstwo
4. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii
5. Turystyka jako czynnik rozwoju regionów
6. Poda turystyczna Małopolski
7. Poda obszarów chronionych w Polsce

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Rynek usług turystycznych główne podmioty, zasady funkcjonowania, system powi za
2. Cechy i klasyfikacja gospodarki turystycznej
3. Efektywno ekonomiczna usług turystycznych i rekreacyjnych
4. Produkt turystyczny jako element rynkowych procesów wymiany, dystrybucja, pakietowanie ofert–analiza przypadków.
5. Czynniki kształtuj ce popyt turystyczny
6. Projekty zespołowe (przygotowanie planu wycieczek, w tym kalkulacje kosztów)

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Elektroniczne rozliczenia podatkowe i ubezpieczeniowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna w zaawansowanym stopniu system podatkowy oraz ubezpiecze społecznych	EK1_W05	wykonanie zadania
2	identyfikuje uwarunkowania oraz mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstw zwi zane z obowi zkowymi deklaracjami podatkowymi oraz ubezpieczeniowymi	EK1_U01	wykonanie zadania
3	potrafi przygotowywa podstawow dokumentacj przedsi biorstw, a tak e prowadzi rozliczenia w zakresie obsugi bankowej, ubezpieczeniowej i podatkowej	EK1_U06	wykonanie zadania
4	ma wiadomo ci głego rozwoju zawodowego i pogł biania wiedzy	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wykonanie poszczególnych zada .			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Celem przedmiotu jest praktyczne przygotowanie studenta do realizacji obowiązków sprawozdawczych przy wykorzystaniu najnowszych narzędzi i wymagań prawnych. W ramach kursu student pozna w sposób praktyczny m.in. platformy Ministerstwa Finansów oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, realizując standardowe zadania sprawozdawcze związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Podpis elektroniczny - kwalifikacja, tworzenie i obsługa</li><li>2. e-Deklaracje: wtyczki, składanie, podpisywanie</li><li>3. e-Deklaracje: Deklaracje PIT i CIT</li><li>4. Urzędowe Poświadczenie Odbioru (UPO) - pozyskiwanie i weryfikacja</li><li>5. Jednolity Plik Kontrolny - JPK_VAT</li><li>6. Krajowy System e-Faktur (KSeF)</li><li>7. Należyta staranność - Wykaz podatników VAT, KRS, CEIDG</li><li>8. e-Sprawozdania Finansowe</li><li>9. ZUS PUE</li><li>10. Program Płatnik</li></ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for finance and accounting				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna słownictwo specjalistyczne zwi zane z kierunkiem studiów; przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce zwi zanej z kierunkiem studiów	EK1_U07, EK1_U08	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	potrafi posługiwa si j zykiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo posiadanej wiedzy oraz zdaje sobie spraw z konieczno ci głego pogł biania umiej tno ci j zykowych	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.



5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie.

Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji.

Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu.

Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz cem u si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii.

Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomo ci wynikaj cych z dora nych potrzeb.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Tematyka wicze :

1. Dokumenty finansowe.
2. Obrót i zarz dzanie rodkami pieni nymi.
3. Bilans, sytuacja finansowa firmy.
4. Usługi i rachunki bankowe.
5. Przedsi biorczo , struktura firmy, zarz dzanie kosztami.
6. Front, middle, back office - i ich funkcjonowanie.
7. Ksi gowo , zawód i etyka ksi gowego.
8. Ekonomia - wska niki ekonomiczne
10. Podatki i ich rodzaje.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for Tourism				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6		14	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o organizacji i funkcjonowaniu bran y turystycznej i hotelarskiej w kraju i na wiecie oraz posiada zasób słownictwa i znajomo struktur j zykowych, umo liwiaj ce mu formułowanie poprawnych j zykowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na ró ne tematy zwi zane z yciem codziennym i zawodowym (turystyka i hotelarstwo)	EK1_W04	kolokwium, wypowied ustna
2	posiada umiej tno przygotowania typowych prac pisemnych w j. angielskim z zakresu obsługi ruchu turystycznego i hotelarstwa, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł	EK1_U09	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (test, sprawdzian)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

### umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przygotowanie prac pisemnych i ustnych, sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zało eniem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystycznym i hotelarstwie, na stanowiskach kierowniczych lub w administracji bezpo rednio z klientami: w recepcji w hotelu, liniach lotniczych, agencjach podró y, biurach turystycznych oraz w informacji turystycznej. Celem zaj jest opanowanie przez studentów słownictwa bran owego, opanowanie warsztatu j zykowego ze szczególnym naciskiem na komunikacj w obsłudze ruchu turystycznego i w hotelu oraz wykonywanie usług; opanowanie umiej tno ci wyszukiwania, selekcjonowania i przekazywania informacji, przygotowywania prezentacji, prowadzenia korespondencji biznesowej oraz redagowania materiałów o charakterze promocyjnym. Podczas zaj rozwijane s cztery sprawnoci j zykowe: mówienie, pisanie słuchanie ze zrozumieniem oraz czytanie ze zrozumieniem.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Kurs opiera si na podr czniku i programie uwzgl dniaj cym ró norodne bloki tematyczno-leksykalne dotycz ce bran y turystycznej i hotelarstwa, a tak e zagadnienia gramatyczne dostosowane do poziomu kursu.

Zagadnienia gramatyczne:

- wyra anie tera niejszo ci, przeszło ci i przyszło ci,
- czasowniki modalne,
- rzeczowniki policzalne i niepoliczalne
- przedimki,
- zdania warunkowe,
- wybrane czasowniki, po których stosuje si form „gerund” lub bezokolicznik,
- strona bierna,
- mowa zale na,
- konstrukcje pytaj ce.

Zagadnienia leksykalno-tematyczne: specjalistyczny j zyk u ywany w sektorze turystycznym i hotelarstwie z ro nych obszarów tematycznych: finanse, marketing i promocja usług sektora turystycznego i hotelarstwa, opis atrakcji turystycznych i krajoznawczych specyfika ro nych form wypoczynku, podró owania i zakwaterowania, prowadzenie i praca w hotelu, udogodnienia i usługi w sektorze turystycznym i hotelarstwie, warunki pogodowe i klimatyczne w ro nych cz ciach wiata, turystyka i oferta kulturalna oraz dot. sztuki, obsługa klienta, j zyk zwi zany z telefonowaniem, podró e biznesowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ewidencja podatkowa w systemie ERP				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	LI	20	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw; zna polski system podatku dochodowego od osób fizycznych	EK1_W04, EK1_W07	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku VAT	EK1_U05, EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student potrafi obsługiwa programy typu ERP w zakresie ewidencji podatkowej	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach oraz wykonanych zada w trakcie wicze )

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach oraz wykonanych zada w trakcie wicze )

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.

wiczenia laboratoryjne: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia po wi cone s specyfice uj cia zdarze gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotycz zarówno kwestii ewidencji ksi gowych jak i rozlicze podatkowych. W trakcie zaj b dzie wykorzystywany program Comarch Optima

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

W trakcie zaj b dzie wykorzystywany program Comarch Optima

1. Ewidencja w ramach ryczału od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowi zania podatkowego
2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamknięcie roku i wypełnienie zeznania podatkowego
3. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – przykłady
4. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji PIT
5. Ewidencja podatku VAT – ewidencja w rejestrach sprzeda ny i zakupu
6. Wypełnianie deklaracji JPK\_V7

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse gospodarstw domowych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma wiedz na temat nieprawidłowo ci na polskim rynku finansowym, mechanizmów wykrywania oraz zapobiegania tym zjawiskom, zna podstawowe zasady optymalizacji decyzji ekonomicznych podejmowanych przez gospodarstwa domowe	EK1_W01	kolokwium
2	Posiada zaawansowan wiedz na temat współczesnych ram ochrony konsumenta na rynku finansowym, w tym roli powołanych do tego celu poszczególnych instytucji nadzorczych	EK1_W07	kolokwium
3	Posiada umiej tno planowania wydatków i gospodarowania przychodami gospodarstwa domowego, umie wykorzysta znajomo metod budowania odporno ci finansowej przy podejmowaniu decyzji finansowych, umie wykorzysta metody zabezpieczania przed ryzykiem finansowym gospodarstw domowych oraz wady i zalety wyboru poszczególnych rozwi za .	EK1_U06	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z obszaru finansów gospodarstwa domowego z uwzgl dnieniem ró nych opinii i stanowisk, a tak e potrafi dyskutowa o nich.	EK1_U08	ocena aktywno ci, wypowied ustna
5	Ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu finansów gospodarstwa domowego i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi i zamknymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: test z pytaniami otwartymi i zamknymi

wiczenia: Wykonanie i wygłoszenie prezentacji multimedialnej, rozwi zywanie zada na zaj ciach, aktywno

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia sie oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot ma słu y zapoznaniu studenta z podstawowymi zasadami optymalizacji decyzji ekonomicznych podejmowanych przez gospodarstwa domowe. Szczególny nacisk zostanie poło ony na decyzje dotycz ce oszcz dzania i inwestowania, a tak e zaci gania zobowi za finansowych oraz dokonywania wydatków. Zostan tak e omówione nieprawidłowo ci na polskim rynku finansowym, mechanizmy i narz dzia wykrywania oraz zapobiegania tym zjawiskom oraz współczesne ramy ochrony konsumenta. Celem nadrz dnym kursu jest podniesienie poziomu wiedzy oraz umiej tno ci w zakresie podejmowania decyzji finansowych i ekonomicznych przez gospodarstwa domowe w celu przeciwdziałania zjawisku wykluczenia finansowego i zapewnienia bezpiecze stwa finansowego tym podmiotom w długiej perspektywie.

**Tre ci programowe**

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Strategie zarz dzania płynno ci gospodarstwa domowego.
2. Planowanie bud etowe.
3. Strategie oszcz dzania.
4. Dost pne produkty i bezpieczne strategie kredytowe.
5. Mo liwo ci inwestowania przez indywidualnych inwestorów.
7. Opodatkowanie gospodarstw domowych.
8. Kwestie ochrony (instytucjonalnej i prawnej) konsumenta na rynku usług finansowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Okre lanie potencjalnych celów finansowych, analiza danych hipotetycznych gospodarstw domowych o zró nicowanej sytuacji dochodowej i maj tkowej: sporz dzanie bud etu, okre lanie udziału ró nych grup przychodów i wydatków, symulacja przyszłych mo liwych zdarze i ocena ich potencjalnego wpływu na przyszły stan bud etu gospodarstwa domowego, identyfikacja czynników wpływaj cych na obecn oraz przyszł sytuacj finansow i ekonomiczn gospodarstwa domowego, wskazanie znaczenia preferencji konsumenta dla wyboru cie ki konsumpcji w długiej perspektywie w kontek cie dokonywania wyborów mi dzyokresowych);
2. Poczucie odpowiedzialno ci przy podejmowaniu decyzji finansowych (wyja nienie poj cia „odpowiedzialno w decyzjach finansowych”, identyfikacja czynników wpływaj cych na poziom odpowiedzialno ci osób podejmuj cych decyzje finansowe i ekonomiczne w ramach gospodarstwa domowego, wskazanie znaczenia odpowiedzialno ci w decyzjach finansowych na mo liwo osi gania celów ekonomicznych i finansowych gospodarstwa domowego w krótkiej i w długiej perspektywie, znaczenie podnoszenia poziomu wiadomo ci ryzyka decyzji finansowych, szczególnie w gospodarstwach domowych o niskich dochodach, metody zwi kszania odpowiedzialno ci gospodarstw domowych w podejmowaniu decyzji finansowych i ekonomicznych);
3. Budowanie „odporno ci” finansowej jako warunku trwałej inkluzji finansowej gospodarstw domowych (wyja nienie poj : „odporno finansowa”, „bezpiecze stwo finansowe”, „inkluzja finansowa” „ryzyko finansowe” , analiza znaczenia poziomu odporno ci finansowej w odniesieniu do gospodarstw domowych oraz dost pnych metod zwi kszania odporno ci finansowej tej grupy podmiotów -analiza danych hipotetycznych gospodarstw domowych , w tym gromadzenia oszcz dno ci celem powi kszania „funduszu awaryjnego”, optymalizowania relacji zadłu enia do dochodu, korzystania z mo liwo ci wykupienia odpowiednich ubezpiecze , upadło konsumentencka; doskonalenie kompetencji finansowych, kształtowanie kapitału relacyjnego);
4. Planowanie przyszło ci finansowej z uwzgl dnieniem rodzajów decyzji finansowych gospodarstw domowych, w tym

decyzji konsumpcyjnych, oszczędnościowych, inwestycyjnych oraz tych związanych z zarządzaniem ryzykiem, przesłanki postaw wobec ryzyka oraz finansowe aspekty decyzji finansowych gospodarstw domowych;

5. Gospodarstwo domowe jako kreator przemian społecznych i gospodarczych, kształtowanie postaw jako metoda zwiększania inkluzji finansowej i zapobiegania wykluczeniu finansowemu,

6. Metody zabezpieczania przed ryzykiem finansowym gospodarstw domowych oraz wady i zalety wyboru poszczególnych rozwiązań.

7. Praktyczne aspekty ochrony (instytucjonalnej i prawnej) konsumenta na rynku usług finansowych. Manipulacje i oszustwa na rynku finansowym na przykładach.

8. Podsumowanie i ustalenie ocen końcowych



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse przedsi biorstw				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narz dzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych, oraz modelowania sytuacji finansowej przedsi biorstw	EK1_W09, EK1_W05	kolokwium
2	potrafi krytycznie analizowa , dobiera , ocenia i wla ciwie interpretowa informacje oraz dobiera i stosowa odpowiednie do rozwi zywanego problemu metody i narz dzia badawcze z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	dyskusja, praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i dziaania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	dyskusja, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (kolokwium pisemne)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (udziau w dyskusji)

ocena pracy pisemnej (ocena przygotowanego projektu)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (udziau w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespolowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , dyskusji, ocena z pisemnego kolokwium - zadania obliczeniowe

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z gospodark finansow przedsi biorstwa. Studenci podczas zaj b d poznawa finansowe mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstwa i sposoby posługiwania si instrumentami finansowymi w zarz dzaniu przedsi biorstwem. Podczas zaj laboratoryjnych wykonywa b d projekt oraz nabywa umiej tno ci z zakresu obsługi programu Optima. wiczenia audytoryjne b d wykonywane na przykładach zaczerpni tych z praktyki gospodarczej.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Finanse przedsi biorstw we współczesnej gospodarce
2. Ruch okr ny w przedsi biorstwie i jego konsekwencje dla gospodarki finansowej
3. Przychody i koszty w przedsi biorstwie
4. Efektywno gospodarcza i finansowa przedsi biorstwa
5. Zasilanie finansowe przedsi biorstwa – kapitał własny i obcy
6. Maj tek przedsi biorstwa i ró dła jego finansowania
7. Istota i segmenty rynku finansowego i jego rola w finansowaniu przedsi biorstwa
8. Rozliczenia mi dzynarodowe, kursy walutowe i ryzyko handlu zagranicznym
9. Gospodarka finansowa przedsi biorstwa versus finanse publiczne
10. Istota podatków w działalno ci przedsi biorstw w Polsce i Unii Europejskiej
11. Strategie i taktyki finansowe w działalno ci przedsi biorstw
12. Czas i ryzyko w działalno ci przedsi biorstwa
13. Planowanie finansowe – tradycyjne, bud etowe, strategiczne w działalno ci przedsi biorstw
14. Inwestycje finansowe przedsi biorstw – rzeczowe i w kapitał obrotowy
15. Przesłanki, cele, metody i skutki restrukturyzacji finansowej przedsi biorstw

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Ocena rentowno ci przedsi biorstwa za pomoc progów rentowno ci i powi zanych z nimi wska ników.
2. Zarz dzanie kapitałem obrotowym netto – cykl kapitału obrotowego netto, zarz dzanie zapasami i rozrachunkami z tytułu dostaw i usług oraz rodkami pieni nymi.
3. Warto pieni dza w czasie w wymiarze praktycznym.
4. Metody zarz dzania ró dłami finansowania działalno ci przedsi biorstwa oraz sposoby szacowania kosztów zwi zanych z wykorzystywaniem ró deł kapitału – koszt kapitału własnego i obcego, d wignie i ryzyko, redni wa ony koszt kapitału, model CAPM.
5. Dynamiczne i statyczne metody oceny projektów inwestycyjnych w wymiarze praktycznym.
6. Metody wyceny przedsi biorstwa – maj tkowe, porównawcze, dochodowe, mieszane.
7. Mierniki warto ci przedsi biorstwa oraz sposób ich kalkulacji na wybranych przykładach.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse publiczne i rynki finansowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu finansów publicznych i rynków finansowych oraz relacje wyst puj ce pomi dzy jednostkami sektora finansów publicznych a rynkiem finansowym.	EK1_W04	egzamin
2	Zna rodzaje przepływów finansowych między sektorem finansów publicznych a sektorem przedsi biorstw.	EK1_W05, EK1_W06	egzamin
3	Zna podstawowe zasady finansowania podmiotów sektora publicznego oraz zasady wykorzystania podstawowych instrumentów rynków finansowych	EK1_U01	dyskusja, kolokwium
4	Potrafi oceni zjawiska deficytu, długu publicznego.	EK1_U04	dyskusja, wykonanie zadania
5	Potrafi oceni przyczyny wzrostu wydatków publicznych, wyst powania deficytu i długu publicznego.	EK1_U05	dyskusja, wykonanie zadania
6	Posiada umiej tno przygotowania wyst pie ustnych, w j zyku polskim i j zyku obcym, w zakresie dziedzin nauk i dyscyplin naukowych, wła ciwych dla studiowanego kierunku studiów, dotycz cych zagadnie szczególnych, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł.	EK1_U10	dyskusja, wykonanie zadania
7	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia.	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

<b>Warunki zaliczenia</b>
Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wykonania prezentacji, ocena z pisemnego kolokwium
Zasady ustalania ocen: 1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów. 2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%. 3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%. 4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%. 5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%. 6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
1. Poj cie, zakres i funkcje finansów publicznych 2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych 3. Charakterystyka ródeł dochodów i przychodów publicznych 4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych 5. Poj cia deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego 6. Poj cie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 5
Forma zaj : <b>wykład</b>
1. Poj cie, zakres i funkcje finansów publicznych. • Poj cie i zakres finansów publicznych • Sektor finansów publicznych a sektor publiczny • Funkcje finansów publicznych • Polityka fiskalna • Przegl d teorii finansów publicznych 2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych. • Struktura systemu finansów publicznych • Bud et pa stwa • Cechy i funkcje bud etu pa stwa • Zasady bud etowe • Klasyfikacja bud etowa • Bud ety jednostek samorz du terytorialnego • Formy organizacyjne gospodarki pozabud etowej: • Poj cie i typologia funduszy celowych oraz agencji publicznych. • Charakterystyka pozostałych ogni systemu finansów publicznych. 3. Charakterystyka ródeł dochodów i przychodów publicznych. • Rodzaje dochodów i przychodów publicznych. • Ogólna charakterystyka podatków. • Typologia podatków. • Niepodatkowe dochody publiczne. • Systemy podatkowe. 4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych. • Istota i rodzaje wydatków publicznych. • Granice wydatków publicznych. • Racjonalizacja wydatków publicznych. • Pomoc publiczna dla przedsi biorstw. 5. Poj cia deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego

. Deficyt budżetowy i dług publiczny

- Pojęcie, rodzaje i źródła finansowania deficytu budżetowego. Rola instytucji finansowych
- Pojęcie i cechy długu publicznego
- Zarządzanie długiem publicznym
- Główne teorie dotyczące skutków ekonomicznych deficytów budżetowych i długu publicznego
- Metody stabilizacji długu publicznego

6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych .

- Rynek pieniężny a rynek kapitałowy.
- Instrumenty rynków finansowych.
- Instytucje rynku finansowego.
- Rynek papierów wartościowych jako element rynku kapitałowego
- Nadzór nad rynkami finansowymi

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Zakres przygotowywanych prezentacji przez studentów :

1. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych w Polsce a zasady budżetowe.
2. Deficyt budżetowy i dług publiczny w Polsce-analiza w czasie i w przestrzeni. Metody stabilizacji długu publicznego. Kryzysy finansów publicznych od początku transformacji systemu społeczno-ekonomicznego.
3. Budżet państwa- szczegółowa analiza wpływów i wydatków w Polsce na podstawie danych statystycznych.
4. System ubezpieczeń społecznych w Polsce .struktura, instytucje, instrumenty, etapy reformy systemu emerytalnego, etapy reformy systemu finansowania ochrony zdrowia.
5. Ewolucja systemu podatkowego. Optymalny system podatkowy.
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych
7. Podstawowe instrumenty na rynkach finansowych, ryzyko a dochód.
8. Nadzór nad rynkami finansowymi.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Formy opodatkowania małych przedsi biorstw				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw	EK1_W05, EK1_W08	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku	EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia po wi cone s specyfice uj cia zdarze gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotycz zarówno kwestii ewidencji ksi gowych jak i rozlicze podatkowych.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Rachunkowo jako system ewidencji gospodarczej.
2. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym osób fizycznych prowadz cych działalno gospodarcz .
3. Zasady ewidencji ksi gowej przy opodatkowaniu działalno ci gospodarczej na zasadzie karty podatkowej oraz ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych.
4. Opodatkowanie na zasadach ogólnych: podstawa opodatkowania i wysoko podatku dowody ksi gowe, układ podatkowej ksi gi przychodów i rozchodów, zasady dokonywania wpisów przychodów i kosztów.
5. Podatek od towarów i usług (VAT)-podstawowe informacje:-obowi zki wynikaj ce z bycia podatnikiem czynnym VAT-dokumenty i ustalanie salda VAT.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Podstawowe kategorie ekonomiczne w rachunkowo ci małych przedsi biorstw.
2. Ewidencja w ramach karty podatkowej oraz ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowi zania podatkowego.
3. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamkni cie roku i wypełnienie zeznania podatkowego.
4. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – przykłady.
5. Ewidencja w ksi dze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji PIT.
6. Ewidencja podatku VAT–ewidencja w rejestrach sprzeda y i zakupu.
7. Podatek VAT-ustalenie zobowi zania podatkowego oraz sporz dzenie deklaracji VAT.
8. Sprawdzian ko cowy

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Geografia ekonomiczna				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie wzajemne relacje mi dzy działalno ci gospodarcz a rodowiskiem przyrodniczym i społecznym	EK1_W03	kolokwium
2	zna i rozumie poj cia z zakresu geografii społeczno-gospodarczej	EK1_W05	kolokwium
3	wyja nia przyczyny przestrzennego zró nicowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
4	poszukuje danych statystycznych oraz krytycznie dobiera wska niki do opisu zagadnie z zakresu geografii ekonomicznej	EK1_U02	wypowied ustna
5	jest wiadomy posiadanej wiedzy oraz odpowiedzialno ci za odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test pisemny)

### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej;)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: test pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.



5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1. Wprowadzenie do geografii ekonomicznej 2. Ludno 3. Osadnictwo 4. Produkcja rolna 5. Produkcja przemysłowa 6. Handel i usługi 7. Poziom rozwoju 8. Współczesna polityczna mapa wiata 9. Geografia ekonomiczna wybranych krajów i regionów wiata

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Wykłady:

1. Gospodarka wiata: podstawowe poj cia,
2. ródła informacji o gospodarce wiata i poszczególnych pa stw
3. Najwi ksze gospodarki wiata
4. ródła informacji o gospodarce i demografii pa stw rozwijaj cych si
5. Raporty FAO, WHO
6. Bezpiecze stwo ywno ciowe wiata – problem głodu i problem otyło ci
7. Rola organizacji pozarz dowych, przykład OXFAM
8. Problem korupcji na wiecie, raporty Transparency International
9. Afryka: gospodarka i problemy społeczne,
10. Ekonomiczne i społeczne przyczyny migracji
11. Demografia wiata a wyzwania gospodarcze
12. Globalizacja, anty- i alterglobali ci – argumenty przeciwników i zwolenników
13. WTO – cele, działalno , raporty
14. Paradoks bogactwa, negatywne i pozytywne przykłady na podstawie wybranych pa stw
15. Wykład podsumowuj cy

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia

1. Przetawienie zasad, wymaga opracowania i prezentacji tematów wicze ,
  2. Prezentacje studentów i dyskusja
- Zagadnienia: powi zane z tematami wykładów, a tak e inne, wg zainteresowa studentów, jak np. problem wody na wiecie, zmiany klimatu a rozwój gospodarki, land grabbing, zagro enia dla agrobioró norodno ci itp.
- Opracowanie i przedstawianie wybranych tematów przez pojedyncze osoby lub w 2-3 osobowych zespołach.
3. Podsumowanie wicze
  4. Zaliczenie wicze

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Gospodarka regionalna				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna relacje mi dzy strukturami i instytucjami ekonomicznymi w regionie, kraju i UE	EK1_W03, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wła ciwie (krytycznie) obserwowa zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
3	potrafi wykorzysta nabyt wiedz do pozyskiwania danych umo liwiaj cych rzeteln ocen zachodz cych lokalnie procesów ekonomicznych	EK1_U02	wypowied ustna
4	Jest gotów do ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01, EK1_K03	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte)

### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Przedmiot zawiera zagadnienia dotyczące definicji regionów, gospodarki na poziomie regionalnym Polski na tle regionów UE-28: czynniki ich konkurencyjności, metody promocji regionu, instytucje i programy wspierające rozwój regionalny; przyczyny zrównowania regionów, infrastruktura społeczna i techniczna regionu, rozwój spolaryzowany, partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionalnym; lobbing a rozwój regionalny.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 1
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicje regionów, Wspólna Klasyfikacja Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS)</li> <li>2. Źródła informacji o gospodarce i demografii regionów Polski i UE</li> <li>3. Polskie regiony na tle regionów UE-28 wg PPP per capita</li> <li>4. Infrastruktura – definicje, rodzaje, źródła finansowania rozwoju i modernizacji,</li> <li>5-6. Przyczyny zrównowania regionów, ekspansywne i kryzysogenne struktury regionalne</li> <li>7. Czynniki wpływające na konkurencyjność regionów</li> <li>8. Elementy charakterystyki regionu: geograficzna, demograficzna, ekonomiczna</li> <li>9. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny,</li> <li>10. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny,</li> <li>11. Koncepcja „inteligentnej specjalizacji regionów” a Strategia Europa 2020</li> <li>12. Rozwój regionalny w Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju</li> <li>13. Lobbing a rozwój regionalny – przykłady wybranych regionów UE</li> <li>14. Partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionów Polski i wybrane przykłady państw UE</li> <li>15. Podsumowanie – dodatkowe omówienie wybranych zagadnień.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedstawienie zasad, wymagań przygotowania i prezentacji tematów wicze, wybór przez studentów tematów i formy zaliczenia A, B lub C (1 h) <ol style="list-style-type: none"> <li>A: tematy: lokalne organizacje pozarządowe lub wybrane instytucje wspierające rozwój gospodarki regionalnej: MARR, TARR, WUP, PUP (lokalne oddziały)</li> <li>B: tematy; rozwój gospodarczy wybranej gminy, powiatu</li> <li>C: kolokwium zaliczeniowe z wybranych tematów A i B dla studentów, którzy nie wybrali ani A ani B</li> </ol> </li> <li>2. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy A</li> <li>3. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy B</li> <li>4. Repetytorium i zaliczenie wicze dla studentów grupy C</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Kreatywno i twórcze rozwi zywanie problemów				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	18	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>18</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	identyfikuje uwarunkowania kreatywno ci i innowacyjno ci w przedsi biorstwie	EK1_W10	wykonanie zadania
2	dobiera wła ciwe narz dzia stymuluj ce kreatywno i innowacyjno w przedsi biorstwie	EK1_U03	wykonanie zadania
3	organizuje proces twórczy rozwi zywania problemów, potrafi dobra odpowiedni technik rozwi zywania problemów do sytuacji problemowej	EK1_U11, EK1_U12	obserwacja wykonania zada
4	jest otwarty na wykorzystywanie ró norodnych informacji w procesie kreatywno ci	EK1_K04	obserwacja wykonania zada

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego)

### umiej tno ci:

obserwacja wykonania zada (obserwacja bezpo rednia studenta w czasie wykonywania działa wła ciwych dla danego zadania)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja wykonania zada (obserwacja bezpo rednia studenta w czasie wykonywania działa wła ciwych dla danego zadania)

## Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego, Ocena aktywno ci i zaanga owania.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Wykształcenie umiejętności stymulowania własnej kreatywności i zespołu, motywowania do kreatywności i zarządzania kreatywnością i innowacyjnością w przedsiębiorstwie. Zaznanie z technikami twórczego rozwiązywania problemów biznesowych
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie. Twórczość w wymiarze jednostki, samoświadomość potencjału twórczego, treningi kreatywności. Uwarunkowania, budowanie klimatu dla kreatywności. Bariery kreatywności. Proces kreatywności i jego modelowanie. Techniki kreatywne. Techniki twórczego rozwiązywania problemów, ich rodzaje i uwarunkowania. Kreatywność i innowacyjność jako czynniki konkurencyjności we współczesnej gospodarce. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości oraz innowacji w biznesie. Innowacyjność polskiej gospodarki. Przykłady twórczości w praktyce biznesu, analiza innowacyjnych rozwiązań w biznesie.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka angielskiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- obserwacja zachowa
- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

### umiej tno ci:

- egzamin (pisemny i ustny)
- ocena kolokwium (forma pisemna)
- ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)
- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

### kompetencje społeczne:

- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

## Warunki zaliczenia

Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz eju si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

restauracje, żywienie

miasto, zamieszkanie, remont

rozrywka i sztuka

praca, finanse, prowadzenie firmy

osobowość człowieka, charakter, ubiór

nauka i technika, media społeczno-ciowe

turystyka

przebiegi i wypadki

edukacja, projekty naukowe

uczucia i marzenia

Zagadnienia gramatyczne:

rzeczownik i jego funkcje

przymiotnik - porównania

czasowniki i rzeczowniki złożone

czasy gramatyczne

przedimki

czasowniki modalne

przymiotniki i przysłówki

mowa zależna

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne :

rodzki masowego przekazu

zakupy i usługi

zdrowy styl życia, problemy zdrowotne

przyroda i ochrona środowiska

Zagadnienia gramatyczne:

strona bierna

składnia czasowników

konstrukcja: have sth done

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne :

relacje międzyludzkie

państwo i społeczeństwo

rywalizacja w sporcie, autorytety, celebryci

Zagadnienia gramatyczne :

spójniki

wyra anie ycze  
okresy warunkowe  
czasowniki frazowe i modalne  
słowotwórstwo



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka francuskiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
obserwacja zachowa			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>umiej tno ci:</b>			
egzamin (pisemny i ustny)			
ocena kolokwium (forma pisemna)			
ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
Warunki zaliczenia			
Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz eju si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w			

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

Relacje międzyludzkie: rodzinne, przyjacielskie i miłosne; praca nad związkiem, wyrażanie uczuć; ograniczenia; pasje: sztuki piękne, teatr, kino, muzyka; miejsce języka francuskiego na świecie, frankofonia; gastronomia francuska, podróże kulinarne; miasto i jego dzielnice, zalety i wady życia w mieście; podróże, ich przygotowywanie i doświadczenia.

Zagadnienia gramatyczne:

Czasy przeszłe: passé composé, imparfait i plus-que-parfait, wyrażanie określonego czasu, sposoby wyrażania konieczności i powinności, pytanie w trzech rejestrach językowych: formalnym, codziennymi potocznym; tryb przypuszczający; sposoby wyrażania przyczyny i skutku; zaimki rzeczowne nieokreślone; przeczenie; sposoby wyrażania życzenia i woli; strona bierna; miejsce przymiotnika w zdaniu; nominalizacja; okoliczniki miejsca: wyrażania przyimkowe i przysłówki.

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

Nauka i studia; konsumpcja i ekonomia, konsumpcja i środowisko; rynek pracy, życie zawodowe i zdrowie, dobrostan w pracy.

Zagadnienia gramatyczne:

Zaimki względne proste; sposoby wyrażania celu; imiesłów przysłówkowy współczesny; sposoby wyrażania opinii; sposoby wyrażania sprzeciwu i przyzwolenia; zaimki Y i EN; tryby warunkowe; przysłówki sposobu; sposoby wyrażania uprzedniości, równocześnieści i późniejszości.

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

Sport, aktywność fizyczna, wydarzenia sportowe; aktywność cyfrowa, gry i innowacje technologiczne; media społecznościowe, budowanie wizerunku, wyrażanie siebie, samorealizacja; prawa i obowiązki obywatelskie, nierówności społeczne; wolontariat, zaangażowanie, praca na rzecz społeczności.

Zagadnienia gramatyczne:

Mowa zależna; zaimki względne złożone; stopniowanie; sposoby wyrażania przyszłości, wyrażanie określonego czasu, miejsce zaimków w zdaniu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka niemieckiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- obserwacja zachowa
- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

### umiej tno ci:

- egzamin (pisemny i ustny)
- ocena kolokwium (forma pisemna)
- ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)
- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

### kompetencje społeczne:

- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

## Warunki zaliczenia

Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obwi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz cej si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbd nych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

#### **Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

czasownik, czasy przeszłe, zdania złożone, przymiotnik, tryb przypuszczający

Zagadnienia leksykalne:

życie codzienne, zainteresowania i czas wolny, sport, relacje międzyludzkie, praca, szkoła, klimat, ochrona środowiska, Unia Europejska

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

zdania podrzędne złożone, czasy przeszłe, strona bierna, czasowniki z przyimkami

Zagadnienia leksykalne:

czas wolny, rozmowa kwalifikacyjna, kariera, praca: prawa i obowiązki

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

mowa zależna, spójniki złożone, funkcje czasów, rekcja, konstrukcje bezokolicznikowe

Zagadnienia leksykalne:

nauka, studia i praca – plany na przyszłość, media, podróże, zdrowy styl życia

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka rosyjskiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
obserwacja zachowa			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>umiej tno ci:</b>			
egzamin (pisemny i ustny)			
ocena kolokwium (forma pisemna)			
ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
Warunki zaliczenia			
Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz eju si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w			

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

#### **Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

podróże, organizacja wyjazdu, załatwianie formalności  
spotkania i życie towarzyskie, etykieta  
kultura i tradycje

Zagadnienia gramatyczne:

konstrukcje intonacyjne  
partykuły  
zaimki wskazujące  
słowotwórstwo  
przymiotniki – stopniowanie

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

praca, biznes, zarządzanie, cechy współczesnego lidera  
relacje międzyludzkie, emocje

Zagadnienia gramatyczne:

rzeczowniki-odmiana  
czasowniki dokonane i niedokonane  
zaimki

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

nauka, wykształcenie, wybór uczelni  
życie, rozwój duchowy, balans w życiu codziennym

Zagadnienia gramatyczne:

czasowniki zwrotne i niezwrotne  
liczebniki główne  
tryb rozkazujący  
spójniki

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka włoskiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>75</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
obserwacja zachowa			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>umiej tno ci:</b>			
egzamin (pisemny i ustny)			
ocena kolokwium (forma pisemna)			
ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)			
Warunki zaliczenia			
Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formuluje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz cej si tematy, posługiwania si ci giem wyra e i zda niezbdnych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w			

sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

### Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

języki i wydarzenia kulturalne, życie w mieście

produkty włoskie, opis przedmiotu

komunikacja na odległość

opowiadanie o przeszłości

rodzina i społeczeństwo

wizyta i prezenty

Włochy - historia i współczesność

Zagadnienia gramatyczne:

zaimki w czasach i trybach

tryb łączący congiuntivo

mowa zależna i niezależna

czasy przeszłe

zgodność czasów

porównywanie - stopień wyższy i najwyższy przymiotników i przysłówków

okresy warunkowe

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

opis i charakterystyka postaci

życzenie i kuchnia

opowiadanie o przeszłości i przekazywanie informacji

praca i jej poszukiwanie

opis, wyrażanie opinii

Zagadnienia gramatyczne:

czasy przeszłe i czasowniki posiłkowe

tryby congiuntivo i condizionale

strona bierna

czasowniki z przyimkami

okresy warunkowe - c.d.

zgodność czasów

zdania złożone - wybrane typy

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

media - opinie, debata

zagadnienia społeczne i polityczne

zakupy i usługi, produkty - charakterystyka



## Włochy - wybrane zagadnienia kulturalne

### Zagadnienia gramatyczne:

wyra anie przeszło ci i przyszło ci

cz ci mowy i cz ci zdania

wyra anie uczu , ycze , zamiaru

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Literatura-sztuka-film - badania intermedialne				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	W	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna aparat poj ciowy stosowany w badaniach intermedialnych	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
2	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów kultury	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
3	zna, rozumie i rozró nia zale no ci mi dzy poszczególnymi tekstami kultury oraz zło ono zjawisk artystycznych	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)			
ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego - projekt)			
Warunki zaliczenia			
Projekt: ocena mapy my li (kryteria: zawarto merytoryczna, oryginalno przykładów, warto estetyczna)			
Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów: 50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem kursu jest zaznajomienie studentów zarówno z wybranymi teoretycznymi aspektami korespondencji rozmaitych sztuk (literatury, malarstwa, filmu, muzyki, jubilerstwa), jak i ich praktycznymi realizacjami. Punktem wyj cia jest wprowadzenie do teoretycznych zagadnie , ustalenie podstawowej aparatury poj ciowej. W dalszej cz ci kursu studenci b d mieli okazj do zapoznania si z konkretnymi przykładami relacji intermedialnych oraz sposobami ich komparatystycznej analizy i interpretacji.			
Tre ci programowe			
Semestr: 5			
Forma zaj : <b>wykład</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Najwa niejsze problemy teoretyczne z zakresu korespondencji sztuk.</li> <li>Przekład intersemiotyczny, intermedialno , interartystyczny , intertekstualno , ekfrazja, hypotypoza, adaptacja etc,</li> <li>Ewolucja wybranych poj z zakresu korespondencji sztuk od staro ytno ci po współczesno .</li> <li>Koncepcja intermedialno ci Wenera Wolfa.</li> <li>Subkategorie intermedialno ci.</li> <li>Podstawowe strategie analityczno-interpretacyjne na podstawie wybranych tekstów kultury w wietle bada intermedialnych.</li> </ol>			



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Makroekonomia				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		19	Zaliczenie z ocen	3
		W	14	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>33</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna główne poj cia i problemy makroekonomiczne oraz umie postugiwa si podstawowymi kategoriami makroekonomicznymi	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03	egzamin
2	Zna podstawowe zwi zki przyczynowo- skutkowe pomi dzy procesami gospodarczymi a ró nymi formami polityki ekonomicznej pa stwa oraz zna i rozumie implikacje umi dzynarodowienia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
3	Posiada umiej tno opisu i interpretacji zjawisk makroekonomicznych oraz ich wpływu na funkcjonowanie gospodarki jako cało ci	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Posiada umiej tno proponowania rozwi za z zakresu podstawowych problemów makroekonomicznych	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
5	Rozumie potrzeby ci głego zdobywania i pogt biania wiedzy z makroekonomii wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
6	Rozumie konieczno aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (obecno na zaj ciach, ocena udziału w dyskusji, kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. P wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest przedstawienie przedmiotu i podstaw makroekonomii oraz opanowanie j zyka i narz dzi analizy makroekonomicznej. Zaj cia pomog studentowi w uzyskaniu umiej tno ci krytycznego i analitycznego my lenia w kategoriach makroekonomii dzi ki po czeniu wiedzy teoretycznej z analiz bie cych procesów ekonomicznych.

Zagadnienia: Rachunek dochodu narodowego. Równowag makroekonomiczn w uj ciu keynesowskim i klasycznym (równowaga na rynku dóbr i usług, popyt i poda globalna, AS-AD). IS-LM. Handel zagraniczny: korzy ci z wymiany, bilans płatniczy. Cykle koniunkturalne. Pieni dz i rynek Pieni no - kredytowy. Bud et pa stwa – dochody, wydatki, równowaga bud etowa. System bankowy. Rol Banku Centralnego. Bezrobocie w uj ciu keynesowskim i w uj ciu klasycznym. Poj cie i geneza inflacji. Kursy walutowe. Procesy integracji gospodarczej

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

Wykład 1-2. Przedmiot makroekonomii. Problemy gospodarki wiatowej. Struktura ekonomiczna i jej przemiany w okresie transformacji rynkowej

Wykład 3. Funkcjonowanie systemu rynkowego. Rola i znaczenie ekonomicznych mechanizmów samoregulacji w gospodarce

Wykład 4. Reprodukacja społeczna, ruch okr ny i dochód narodowy

Wykład 5. Determinanty dochodu narodowego. Wydatki całkowite i oszcz dno ci

Wykład . 6. Bud et pa stwa, deficyt i dług publiczny

Wykład 7-8. Prawo popytu i poda y w uj ciu makroekonomicznym. Model AS-AD. Model poda owy gospodarki rynkowej i równowagi ogólnej. Model popytowy gospodarki rynkowej i równowagi rynkowej

Wykład 9-10. Dochód narodowy a równowaga ogólna. Cykle koniunkturalne

Wykład 11-12. Pieni dz - poj cie, funkcje, rodzaje i systemy pieni ne. Rynek pieni dza. Popyt na pieni dz. Poda pieni dza. Równowaga na rynku pieni nym i finansowym

Wykład 13. System bankowy. Polityka monetarna. Instrumenty polityki monetarnej banku centralnego

Wykład 14-15. Gospodarka otwarta. Wymiana mi dzynarodowa

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Gospodarka jako system. Główne podmioty gospodarki rynkowej i ich wzajemnie powi zania. Sieciowo funkcjonowania podmiotów w gospodarce wiatowej.

2. Pomiar aktywno ci gospodarczej. Metody obliczania produktu narodowego brutto. Wady i zalety miernika. PKB, PNB, DN. Inne mierniki dobrobytu społecznego.

3. Model AS-AD. Poj cie zagregowanej poda y i popytu. Krzywe popytu globalnego i krzywe poda y. Wahania aktywno ci gospodarczej.

4. Model zagregowanych wydatków. Funkcja konsumpcji. Kra cowa skłonno do konsumpcji. Wydatki inwestycyjne. Inwestycje a oszcz dno ci, kra cowa skłonno do oszcz dzania. Model równowagi.

5. Bud et pa stwa i polityka fiskalna. Struktura bud etu, deficyt bud etowy i dług publiczny. Autonomiczne stabilizatory koniunktury. Funkcje polityki fiskalnej.

6. Pieni dz, jego funkcje i zasoby. Rodzaje pieni dza. Czynniki kształtuj ce popyt na pieni dz w gospodarce. Poda pieni dza.

7. System bankowy. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych .Rodzaje polityki monetarnej. Skutki stosowania polityki monetarnej.

8. Bezrobocie. Rodzaje i metody pomiaru bezrobocia Prywatne i społeczne koszty bezrobocia. Metody walki z bezrobociem.

9. Inflacja. Poj cie, przyczyny i rodzaje inflacji. Metody pomiaru inflacji. Stagflacja. Modele polityki antyinflacyjnej. Zwi zki inflacji i bezrobocia ( Krzywa Phillipsa). Deflacja oraz jej skutki.

10. Rynek walutowy. Metody wyznaczania kursu walutowego. Rodzaje systemów walutowych. Czynniki określające popyt i podaż na walutę. Mechanizm rynku związany z kursem walutowym.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing produktów				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		9	Zaliczenie z ocen	1
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>17</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu produktów w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce przedsi biorstw produkcyjnych (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywidualn , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test mieszany)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena za wykonany projekt, ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: Test mieszany

wiczenia: Ocena projektu marketingowego produktu.

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot marketing produktów jest rozwini ciem kursu marketingu podstawowego. W ramach przyj tego programu zostanie przedstawiona specyfika produktów powszednich, luksusowych i tradycyjnych z uwzgl dnieniem problemu wprowadzania nowych produktów, innowacji produktowych, promocji, dystrybucji i polityki cenowej. Słuchacze b d mieli okazj uczestniczy w eksperymencie dot. testowania produktu oraz zapozna si z wynikami bada naukowych odnosz cych si do "sylwetki współczesnego" konsumenta.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Istota marketingu produktów .
2. Konsumenti dóbr i ich potrzeby (od realnych do ukrytych).
3. Teorie i modele zachowa konsumentów na rynku.
4. Koncepcja marketingowa produktu. Cykl ycia produktu.
5. Nowy produkt, innowacje -strategie wprowadzania produktów na rynek.
6. Promocja z uwzgl dnieniem komunikacji i rekomendacji produktu.
7. Dystrybucja produktu.
8. Cena produktu. Strategie marketingowe oparte na cenie produktu.
- 9-10. Marketing produktów powszechnych, tradycyjnych, luksusowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Wprowadzenie do projektu. Wybór produktu i powołanie grup. Harmonogram działań .
2. Rozpoznawanie potrzeb konsumentów w stosunku do ró nych produktów.
3. Koncepcje marketingowa produktów: powszechnych ( ywno ciowych), luksusowych, wirtualnych, usługowych.
4. Produkt od strony konsumenta i menad era
5. Prezentacje etapu 1. projektu marketingu produktu
6. Konsument i rynek dóbr (mapowanie w drówki klienta)
7. Marketing tre ci dla produktów
8. Prezentacja etapu 2. projektu marketingu produktu. Rekomendacja w zarz dzaniu produktem.
9. Rola person, influencerów, blogerów w zarz dzaniu produktem.
10. Test. Prezentacja projektu ko cowego



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		10	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
	2		10	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>38</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia analizy matematycznej.	EK1_W04	egzamin
2	Potrafi stosowa poznane formuły oraz algorytmy z zakresu rachunku różniczkowego do rozwizywania prostych zada dotycz cych podstawowych poj ekonomicznych	EK1_U03	kolokwium
3	Potrafi tworzy oraz odczytywa wykresy prostych zale no ci funkcyjnych	EK1_U04, EK1_U01	kolokwium
4	wykazuje gotowo do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwizania postawionego problemu; korzysta równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (Egzamin pisemny (II semestr); kolokwium pisemne (I semestr))

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (Zadania obliczeniowe)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zadania obliczeniowe oraz elementy teorii (cało materiału); po I semestrze kolokwium z zadaniami obliczeniowymi oraz elementami teorii  
wiczzenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Podstawy analizy matematycznej, w tym ci gi i szeregi liczbowe, granice oraz ci gło funkcji, pochodna i jej zastosowania, rachunek macierzowy, w szczególno ci, działania na macierzach, układy równa liniowych, rachunek całkowy i jego geometryczne zastosowania.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do analizy matematycznej – powtórzenie podstawowych wiadomo ci o funkcji zmiennej rzeczywistej, przypomnienie poznanych funkcji elementarnych oraz ich własno ci
2. Ci g liczbowy jako szczególny przypadek funkcji zmiennej naturalnej, własno ci ci gów
3. Poj cie granicy ci gu, techniki wyznaczania granic pewnych typów ci gów z wykorzystaniem przykładów
4. Szeregi liczbowe – definicja, własno ci, kryteria zbie no ci szeregów, obliczanie sum pewnych szczególnych szeregów liczbowych
5. Granica funkcji – definicja, własno ci, twierdzenia zwi zane z obliczaniem granic funkcji zmiennej rzeczywistej, granice niewła ciwe
6. Ci gło funkcji – definicja, twierdzenia zwi zane z wykorzystaniem własno ci ci gło ci funkcji do badania jej niektórych własno ci, w szczególno ci szacowania warto ci miejsc zerowych
7. Rachunek ró niczkowy funkcji jednej zmiennej – definicja pochodnej funkcji w punkcie, interpretacja geometryczna, własno ci pochodnej
8. Funkcja pochodna i jej zastosowanie w badaniu własno ci funkcji, w szczególno ci, monotoniczno ci, wypukło ci, warto ci ekstremalnych, punktów przegi cia
9. Reguła Del'Hospitala i jej zastosowanie do w liczeniu granic niektórych funkcji, asymptoty funkcji
10. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji wykorzystaniem poznanych narz dzi rachunku ró niczkowego
11. Przykłady zastosowa rachunku ró niczkowego w ró nych dziedzinach nauk ze szczególnym uwzgl dnieniem ekonomii

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Funkcje elementarne i ich własno ci, wykresy i ich przekształcenia, wyznaczanie dziedziny funkcji
2. Ci gi liczbowe – badanie własno ci, wyznaczanie granic
3. Szeregi liczbowe – badanie zbie no ci z wykorzystaniem poznanych kryteriów
4. Obliczanie granic funkcji – wla ciwych i niewła ciwych, badanie ci gło ci funkcji
5. Wyznaczanie pochodnych funkcji z zastosowaniem poznanych własno ci i wzorów
6. Badanie monotoniczno ci funkcji, wyznaczanie warto ci ekstremalnych punktów przegi cia, wkl sło ci i wypukło ci wykresów
7. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji
8. Rozwi zywanie zada z zakresu zastosowania pochodnej w analizie pewnych szczególnych funkcji

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do rachunku macierzowego – przestrze liniowa, poj cie macierzy, własno ci, działania na macierzach
2. Poj cie rz du macierzy, macierze kwadratowe i ich własno ci, wyznacznik macierzy, macierz odwrotna, równania macierzowe
3. Zastosowanie rachunku macierzowego do rozwi zywania układów równa liniowych, twierdzenie Kroneckera-Capelliego, dyskusja liczby rozwi za układów równa liniowych
4. Wprowadzenie do rachunku całkowego – poj cie całki nieoznaczonej, interpretacja geometryczna, podstawowe twierdzenia i własno ci
5. Metody całkowania przez cz ci oraz przez podstawianie, przykłady
6. Poj cie całki oznaczonej, definicja, interpretacja graficzna
7. Zastosowania całki oznaczonej do wyznaczania pól figur płaskich, przykłady

## 8. Zastosowania całek w ekonomii, przykłady

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Układy dwóch równa liniowych z dwoma niewiadomymi
2. Algebra macierzy – wykonywanie działań, algorytm mnożenia macierzy, obliczanie wyznaczników, odwracanie macierzy, rozwiązywanie równa macierzowych
3. Rozwiązywanie układów równa liniowych, układy równa liniowych z parametrem
4. Przypomnienie wiadomości z zakresu rachunku różniczkowego jako wprowadzenie do rachunku całkowego – rozwiązywanie zadań
5. Pojęcie funkcji pierwotnej oraz funkcji podcałkowej – zadania
6. Obliczanie całek nieoznaczonych z wykorzystaniem prostych wzorów
7. Zastosowanie metod całkowania przez części oraz przez podstawianie do wyznaczania całek nieoznaczonych wybranych funkcji
8. Wyznaczanie pól figur płaskich z wykorzystaniem całki oznaczonej

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka finansowa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cie warto ci przyszłej i obecnej pieni dza oraz sposoby jej wyznaczania	EK1_W05	wypowied ustna
2	zna i rozumie ró ne systemy spłaty kredytów bankowych	EK1_W05	wypowied ustna
3	zna i rozumie poj cie obligacji, w tym: obligacji o stałym i o zerowym kuponie	EK1_W05	wypowied ustna
4	zna i rozumie poj cia oczekiwanej stopy zwrotu i ryzyka dla portfela papierów warto ciowych	EK1_W05	wypowied ustna
5	umie wyznacza efektywn stop procentow i stop równowa n	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci
6	umie wyznaczy warto obligacji oraz stop zwrotu	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci
7	umie wyznaczy główne miary oceny efektywno ci inwestycji	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywno ci
8	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dalszego jej pogł biania	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
9	potrafi zwróci si o pomoc eksperta w przypadku trudno ci z samodzielnym rozwi zaniem problemu	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (znajomo terminologii i modeli matematycznych)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (wła ciwy dobór narz dzi i poprawne stosowanie algorytmów przy rozwi zywaniu zada teoretycznych i praktycznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (projekt obejmujący samodzielne dokonanie analizy efektywności projektu inwestycyjnego)

**kompetencje społeczne:**

obserwacja zachowań (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

**Warunki zaliczenia**

Wykład: ocena wypowiedzi ustnej

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania zadania oraz ocena projektu

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Zmiana wartości pieniądza w czasie, przepływy pieniężne, systemy spłaty kredytów bankowych, wycena obligacji, elementy analizy projektów inwestycyjnych

**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Procent prosty. Kapitalizacja i procent składany. Zmiana wartości pieniądza w czasie. Stopa procentowa jako miara zmiany wartości pieniądza w czasie i jako koszt kapitału
2. Kapitalizacja w podokresach. Nominalna i efektywna stopa procentowa. Kapitalizacja ciągła. Równoważność stóp procentowych
3. Przepływy pieniężne. Wyznaczanie wartości przyszłej pieniądza. Wyznaczanie wartości obecnej (dyskontowanie).
4. Systematyczne oszczędzanie. Renty kapitałowe.
5. Kredyt bankowy – różne modele spłat.
6. Obligacje i ich rodzaje. Metody wyceny obligacji.
7. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych (z wykorzystaniem okresu zwrotu, NPV, IRR, PI)
8. Elementy analizy portfela papierów wartościowych

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Obliczenia procentowe - powtórzenie. Wyznaczanie wartości początkowej i wartości końcowej kapitału oraz stopy procentowej dla różnych modeli oprocentowania kapitału
2. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej. Dyskontowanie strumienia przepływów pieniężnych.
3. Wyznaczanie wartości przyszłej kapitału. Wyznaczanie wartości obecnej
4. Wyznaczanie wartości przyszłej w przypadku systematycznych wpłat. Renty kapitałowe płatne z wyprzedzeniem i bez wyprzedzenia
5. Plan amortyzacji kredytu bankowego – różne modele spłat: stałe raty kapitałowe, stałe kwoty płatności, spłaty niezgodne, karencja, dodatkowe opłaty
6. Wycena obligacji stałokuponowych, zmiennokuponowych i wieczystych. Wartość bieżąca obligacji indeksowanej
7. Ocena efektywności projektów inwestycyjnych - wykorzystanie okresu zwrotu, NPV, IRR, PI
8. Wyznaczanie oczekiwanej stopy zwrotu i ryzyka dla portfela papierów wartościowych. Dobór portfela o minimalnym ryzyku

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Metodyki zwinne w zarz dzeniu				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzenia finansami przedsi biorstw, instytucji publicznych i finansowych z wykorzystaniem metodyk zminnych	EK1_W09	praca pisemna
2	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania z wykorzystaniem elementów metodyk zwinnych	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
3	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków do wykonywania zada zawodowych w ró nych organizacjach z wykorzystaniem metodyk zwinnych	EK1_U06	wykonanie zadania, praca pisemna
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy z uwzgl dnieniem wykorzystania elementów metodyk zwinnych	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena pracy pisemnej (ocena raportu z wicze labolatoryjnych)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena pracy pisemnej (ocena raportu z wicze labolatoryjnych) ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
<b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Laboratoria: ocena zada cz stkowych.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			

<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
Kurs "Metodyki Zwinne w Zarz dzaniu" przeznaczony jest dla studentów, którzy chc zdoby praktyczne umiej tno ci zwi zane z zastosowaniem zwinnych metodologii w zarz dzaniu organizacjami i projektami. W formie laboratorium informatycznego uczestnicy zdob d wiedz na temat filozofii Agile, ró nych metodologii zwinnych, ról projektowych, planowania okienka czasowego, estymacji w projektach zwinnych, a tak e o tym, jak wykorzysta zwinne podej cie w zarz dzaniu organizacjami.
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 5
Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do Metodyk Zwinnych i Filozofii Agile</li> <li>2. Przegl d Dost pnych Metodologii Zwinnych</li> <li>3. Role w kontek cie Metodologii Agile</li> <li>4. Zasady Planowania Okienka Czasowego w Projekcie Agile</li> <li>5. Struktura Sprintu w Metodologii Scrum</li> <li>6. Priorytetyzacja Backlogu - Klucz do Skuteczno ci Projektu</li> <li>7. Analiza Funkcjonalna w metodologiach zwinnych</li> <li>8. Techniki Estymacji w Projektach Agile - Planning Poker</li> <li>9. Retrospektywa w Scrum - Doskonalenie Procesu w Praktyce</li> <li>10. Planowanie i Zarz dzanie Zmianami w Projekcie Agile</li> <li>11. Testowanie w Kontek cie Metodologii Agile</li> <li>12. Wdra anie Rozwi zania w Projekcie Scrum - Krok po Kroku</li> <li>13. Doskonalenie Procesu w Grupie - Grupa Doskonal ca</li> <li>14. Zastosowanie Agile w Zarz dzaniu Organizacj</li> <li>15. Dyskusja Ko cowa - Praktyczne Zastosowanie Wiedzy w Biznesie</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mi dzynarodowe stosunki gospodarcze				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia oraz posiada podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu mi dzynarodowych stosunków gospodarczych oraz procesie ewolucji gospodarki wiatowej, jej przyczynach, przebiegu i konsekwencjach;	EK1_W02, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi wla ciwie obserwowa zjawiska i problemy zachodz ce we wspóczesnej gospodarce wiatowej, ich przyczyny i przebieg	EK1_U01	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi dokonywa analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodz cych w gospodarce wiatowej, potrafi interpretowa dane statystyczne oraz wska niki ekonomiczne z tego zakresu	EK1_U02	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj cej ze zmienno ci otoczenia na rynku wewn trznym a tak e otoczenia mi dzynarodowego .	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny

wiczenia: ocena kolokwium, ocena aktywno ci studenta, ocena przedstawionej prezentacji

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane



efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1. Wprowadzenie do MSG.
2. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej.
3. Mi dzynarodowe przepływy czynników produkcji.
4. Polityka handlowa
5. Mi dzynarodowe stosunki finansowe.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do MSG (poj cie i specyfika mi dzynarodowych stosunków gospodarczych jako wyodr bnionej dyscypliny nauk ekonomicznych, charakterystyka podstawowych poj dotycz cych mi dzynarodowej działalno ci ekonomicznej: mi dzynarodowe stosunki gospodarcze, mi dzynarodowe przepływy ekonomiczne, mi dzynarodowy ład (porz dek) ekonomiczny oraz ich determinanty; zarys ewolucji gospodarki wiatowej od jej narodzin do obecnego etapu globalizacji: powstanie i rozwój gospodarki wiatowej, współczesny handel mi dzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, problem wymiany i rozwoju krajów rozwijaj cych si , rola korporacji mi dzynarodowych we współczesnej gospodarce wiatowej, poj cie globalizacji stosunków mi dzynarodowych, jej przejawy oraz konsekwencje.

2. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu mi dzynarodowego: teoria kosztów absolutnych, teoria przewag komparatywnych; neoklasyczna teoria handlu: ewolucja narz dzi badawczych, korzy ci z handlu mi dzynarodowego, a ich podział pomi dzy uczestników wymiany, kształtowanie si warunków wymiany (terms of trade); ewolucja teorii handlu mi dzynarodowego: wyposa enie w czynniki produkcji jako podstawa handlu mi dzynarodowego: twierdzenie Heckschera-Ohlina a jego weryfikacja empiryczna, paradoks Leontiefa; model grawitacyjny i alternatywne teorie handlu mi dzynarodowego: uwzgl dnienie korzy ci skali produkcji, koncepcja luki technologicznej i cyklu ycia produktu, handel wewn trzgał ziowy oraz metody pomiaru jego skali, koncepcja nakładaj cego si popytu, konkurencja monopolistyczna w handlu mi dzynarodowym.

3. Mi dzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny mi dzynarodowych przepływów czynników produkcji: mi dzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpo rednie a po rednie, strategia przedsi biorstwa a inwestycje bezpo rednie, znaczenie inwestycji bezpo rednich w gospodarce wiatowej, wpływ inwestycji bezpo rednich na gospodark kraju wywo cego i przywo cego kapitał; mi dzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej.

4. Polityka handlowa: poj cie i rodzaje ceł, mechanizm działania i ekonomiczne skutki nakładania ceł w zale no ci od rozmiarów kraju; bariery para i pozataryfowe; ograniczenia ilo ciowe i ich skutki, dobrowolne ograniczenie eksportu: mechanizm działania i konsekwencje, subsydia- mechanizm działania, rodzaje i skutki; inne bariery handlowe, poj cie i skutki dumpingu; protekcyjnizm a wolny handel: tradycyjne i współczesne argumenty za i przeciw protekcyjnizmowi; mi dzynarodowa polityka handlowa; mi dzynarodowa konkurencyjno przedsi biorstw i gospodarki.

5. Mi dzynarodowe stosunki finansowe: bilans płatniczy poj cie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narz dzie analizy ekonomicznej; kurs walutowy: poj cie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parytecie siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kształtowanie si kursu walutowego w Polsce; skuteczno polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej model Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizuj ca, mi dzynarodowy system walutowy: poj cie i przesłanki istnienia mi dzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny mi dzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a do wiadczenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na mi dzynarodowych rynkach finansowych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Teoretyczne podstawy wymiany mi dzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu mi dzynarodowego, alternatywne teorie handlu mi dzynarodowego
2. Współczesny handel mi dzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, miejsce Polski w mi dzynarodowej wymianie handlowej,

3. Polityka handlowa: Instrumenty handlowe we współczesnej gospodarce światowej.
4. Bilans płatniczy: pojęcie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy ekonomicznej; Analiza stanu i struktury bilansu płatniczego w Polsce.
5. Kurs walutowy: pojęcie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parzystości siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kursy krzyżowe, kształtowanie się kursu walutowego w Polsce; skuteczność polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej modela Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizująca,
6. Międzynarodowy system walutowy: pojęcie i przesłanki istnienia międzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny międzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a do wiadczenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na międzynarodowych rynkach finansowych.
7. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny międzynarodowych przepływów czynników produkcji: międzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpośrednie a pośrednie, strategia przedsiębiorstwa a inwestycje bezpośrednie, znaczenie inwestycji bezpośrednich w gospodarce światowej, wpływ inwestycji bezpośrednich na gospodarkę kraju wywożącego i przywożącego kapitał; międzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej. Rola korporacji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej.
8. Przyczyny zróżnicowania poziomu rozwoju gospodarczego krajów. Problem wymiany i rozwoju krajów rozwijających się. Wzrost gospodarczy a handel zagraniczny. Kontrowersje wokół ekonomicznych i finansowych konsekwencji wprowadzenia euro w świetle kryteriów uwzględnionych w teorii optymalnych obszarów walutowych- założenia i próba oceny ex post-dyskusja na podstawie raportów i opracowań naukowych oraz wywiadów ze znanymi ekonomistami.
9. Znaczenie międzynarodowych organizacji gospodarczych i finansowych we współczesnej gospodarce światowej.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mikroekonomia				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		19	Zaliczenie z ocen	3
		W	14	Egzamin	3
<b>Razem</b>			<b>33</b>		<b>6</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje wiedz na temat zjawisk oraz poj z zakresu ekonomii, a tak e rodzajów wi zi ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania rynku i procesu gospodarowania zasobami	EK1_W01	egzamin
2	rozró nia i charakteryzuje podstawowe rodzaje struktur rynkowych, a w szczegó lno ci ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat funkcjonowania podmiotów na rynku i mechanizmu rynkowego	EK1_W02	egzamin
3	potrafi wla ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki dziaalnoci podmiotów gospodarczych na ró nych rynkach	EK1_U01	kolokwium
4	posiada umiej tno wla ciwego (w tym krytycznego) doboru ródeł w analizie zjawisk ekonomicznych, w tym z zakresu oceny dziaalnoci przedsi biorstw co do optymalizacji zysku	EK1_U02	obserwacja zachowa
5	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie; jest gotów do zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny w formie testu)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena wykonania zada  
ocena wykorzystania teoretycznej wiedzy w przykładowych zdarzeniach gospodarczych  
ocena pracy na zaj ciach)  
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Pozytywna ocena pod warunkiem uzyskania 50% punktów.  
wiczenia: ocena aktywnoci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: opanowanie co najmniej 50% materiału.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot obejmuje podstawow wiedz na temat funkcjonowania rynku, gospodarstwa domowego, produkcji w warunkach ró nych struktur rynkowych oraz działalno rynków czynników wytwórczych.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowe informacje na temat ekonomii.
2. Poj cie i funkcjonowanie rynku (popyt i poda , równowaga rynkowa, elastyczno ci popytu i poda y, ceny minimalne i maksymalne).
3. Teoria racjonalnego zachowania gospodarstwa domowego (preferencje konsumenta, krzywa oboj tno ci, linia bud etu, I i II Prawo Gossena, równowaga konsumenta, wpływ zmiany dochodu oraz cen dóbr na optimum konsumenta).
4. Przedsi biorstwo w gospodarce rynkowej.
5. Koszty produkcji (produkcja w krótkim i długim okresie, izokwanta i izokoszta produkcji, efekty skali, koszty ksi gowe a koszty ekonomiczne, utargi przedsi biorstw).
6. Równowaga przedsi biorstwa w ró nych strukturach rynkowych (optimum produkcji w konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu, próg rentowno ci).
7. Rynki czynników wytwórczych (rynek pracy, kapitału i ziemi).
8. Rola pa stwa w gospodarce rynkowej (niesprawno rynku, funkcje pa stwa w gospodarce rynkowej).

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Krzywa transformacji, koszt alternatywny.
2. Rynek - zadania.
3. Teoria wyboru konsumenta - zadania.
4. I kolokwium.
5. Teoria produkcji i kosztów - zadania.
6. Maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej i monopolu - zadania.
7. II kolokwium.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Modele biznesowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu biznesu i przedsi biorczo ci	EK1_W08, EK1_W04	wypowied ustna
2	zna etapy tworzenia modeli biznesowej	EK1_W08, EK1_W05, EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a nast pnie integrowa zebrany materiał w posta modelu biznesu	EK1_U04, EK1_U05, EK1_U01, EK1_U02, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12	wykonanie zadania
4	my li w sposób przedsi biorczy oraz współpracuje w grupie	EK1_K04, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena przygotowanego modelu biznesowego)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

### Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie ustne

Laboratorium: prezentacja i obrona opracowanego modelu biznesowego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów modelu Canvas.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot oparty jest na metodach ł cz cych zagadnienia teoretyczne z podej cciem praktycznym. Został opracowany z my l o osobach, które maj pomysł na biznes i chc zało y własn firm lub w przyszło ci b d zainteresowane takim działaniem. Omówione w nim tre ci pomog słuchaczom w ocenie przydatno ci pomysłów, ich udoskonaleniu, a tak e dostarcz im wiedzy niezb dnej do samodzielnego korzystania z modeli biznesowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Definicja i koncepcja poj cia modelu biznesowego
2. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji
3. Model biznesowy a strategia przedsi biorstwa
4. Determinanty wyboru modelu biznesowego
5. Elementy konstytutywne modelu biznesowego

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Lean Canvas. Analiza przypadków.
2. Problem
3. Klienci (Customer segments)
4. Propozycja warto ci (Unique Value Proposition, UVP)
5. Rozwi zanie (Solution, MVP)
6. Kanały dotarcia do klienta (Channels)
7. Koszty i przychody (Cost structure/Revenue streams)
8. Wska niki (Key Metrics)
9. Przewaga konkurencyjna (Unfair advantage)
10. Prezentacja przygotowanych projektów modeli biznesowych i dyskusja oraz ewaluacja.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obrót papierami warto ciowymi				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysponuje zaawansowan wiedz na temat praw, zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym oraz zna zasady jego funkcjonowania	EK1_W01	kolokwium
2	ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów rzutuj cych na procesy zachodz ce na rynku kapitałowym	EK1_W02	kolokwium
3	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w gospodarce oraz mechanizmów działania instytucji pa stwowych w regulowaniu i funkcjonowaniu rynku kapitałowego	EK1_W03	kolokwium
4	potrafi prawidłowo formułowa i interpretowa modele ekonomiczne oraz umie tnie korzysta z programów komputerowych wspomagaj cych analiz i obrót papierami warto ciowymi (prowadzenie symulacji, formułowanie prognoz)	EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z zakresu realizowanej strategii inwestycyjnej w stosunku do symulowanego obrotu papierami warto ciowymi	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	komunikuje si z pozostałymi uczestnikami symulacyjnej gry giełdowej z wykorzystaniem terminologii rynku papierów warto ciowych	EK1_U10	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
8	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania efektywnie inwestuj c w symulacyjnym systemie obrotu papierami warto ciowymi	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci realizacji wicze i zada , ocena realizacji strategii inwestycyjnej w Symulacyjnej Grze Giełdowej)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

<b>Warunki zaliczenia</b>
<p>Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wyników gry giełdowej (raportu), ocena umiej tno ci wykorzystania excel w analizie fundamentalnej</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
<p>Tematem zaj jest analiza podstawowych aktów prawnych reguluj cych funkcjonowanie rynku kapitałowego, zasady organizacji obrotu, tryb składania zlece i zawierania transakcji. Przedmiotem szczególnej analizy s rodzaje papierów warto ciowych, rodzaje uczestników rynku, architektura rynku kapitałowego, motywy poszczególnych uczestników rynku oraz zasady inwestowania. Szczególny nacisk zostanie poło ony na publiczny obrót papierami warto ciowymi, omówione zostaną tak e zasady obrotu niepublicznego oraz pozagiełdowego..</p>
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 5
Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie. Struktura rynku finansowego. Rynek kapitałowy i jego istota. Podstawy prawne funkcjonowania rynku kapitałowego.</li> <li>2. Instrumenty finansowe. Papiery warto ciowe. Analiza wybranych papierów warto ciowych notowanych na GPW.</li> <li>3. Obrót papierami warto ciowymi. Rynek pierwotny. Rynek wtórny. Projekt: gra giełdowa.</li> <li>4. Ogólne zasady obrotu publicznego papierami warto ciowymi. Projekt: gra giełdowa.</li> <li>5. Podmioty reguluj ce obrót publiczny.</li> <li>6. Emisja papierów warto ciowych. Wprowadzanie papierów warto ciowych do obrotu giełdowego.</li> <li>7. Uczestnicy obrotu publicznego. Emitenci, inwestorzy, fundusze powiernicze, inwestycyjne, emerytalne.</li> <li>8. Giełdy papierów warto ciowych i instrumentów pochodnych. Projekt: gra giełdowa.</li> <li>9. Podstawy analizy portfelowej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.</li> <li>10. Podstawy analizy fundamentalnej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.</li> <li>11. Podstawy analizy technicznej. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.</li> <li>12. wiece japo skie i analiza wykresów cenowych. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.</li> <li>13. Oscylatory. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.</li> <li>14. Podstawy analizy trendu. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.</li> </ol>



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obsługa ruchu turystycznego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna ró ne formy obsługi turystów, a tak e ma wiedz nt. aspektów prawno-organizacyjnych w ró nych bran ach turystycznych	EK1_W01, EK1_W07	kolokwium
2	potrafi w praktyce wykorzysta wiedz marketingow w działalno ci turystycznej (obiekt hotelarski, biuro podró y), a tak e potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01, EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z szeroko rozumian obsług ruchu turystycznego. Dotyczy to obsługi turystów w obiektach hotelarskich, obiektach sportowo-rekreacyjnych, biurach podró y. Poruszone zostan aspekty marketingu w turystyce, kwestie prawno-organizacyjne usług turystycznych, po rednictwa, pilota u i informacji turystycznej. Na wiczeniach Studenti b d prezentowa swoje prezentacje zwi zane z obsług ró nych segmentów turystycznych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego.
2. Po rednictwo w turystyce.
3. Informacja w turystyce.
4. Przewodnictwo i pilota .
5. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i ywieniowej.
6. Jako obsług ruchu turystycznego
7. Organizacja, struktura i zakres działalno ci biur podró y.
8. Przepisy paszportowe, wizowe, celne w turystyce. Obowi zek meldunkowy.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Cz I wiczeniowa

1. Marketing w turystyce i hotelarstwie
2. Promocja usług turystycznych
3. Usługi rekreacyjne w turystyce
4. Istota i formy turystyki kwalifikowanej. Ekoturystyka
5. Marketing w agroturystyce
6. Atrakcje turystyczne Japonii. Kuchnia Japo ska

Cz II projektowa:

1. Opracowanie planu działalno ci marketingowej dowolnego obiektu hotelarskiego, np. hotelu, motelu, pensjonatu, domu wycieczkowego.
2. Opracowanie programu/planu działalno ci marketingowej realizowanego przez władze samorz dowe w zakresie usług turystyczno-rekreacyjnych w wybranej gminie / powiecie.
3. Stworzenie przykładowego instrumentarium promocyjnego wybranej firmy turystycznej (np. hotelu lub biura podró y). Projekt powinien obejmowa zwi zły opis poszczególnych narz dzi komunikacji z rynkiem np. reklam, wybranych rodzajów działa z zakresu public relations, sprzeda y osobistej)
4. Opracowanie programu kilkudniowej wycieczki w dowolny region turystyczny z wyszczególnieniem zró nicowanych usług rekreacyjnych z których mog korzysta tury ci.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ochrona własno ci intelektualnej				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>9</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia i zasady z zakresu podstaw prawa, ochrony własno ci przemysłowej i prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin
2	poprawnie interpretuje podstawowe przepisy z zakresu prawa własno ci intelektualnej i stosuje je do rozwi zania nieskomplikowanych przypadków	EK1_U13	egzamin

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin testowy weryfikuj cy wiedz oraz umiej tno interpretacji przepisów prawa własno ci intelektualnej)

### umiej tno ci:

egzamin (egzamin testowy weryfikuj cy wiedz oraz umiej tno interpretacji przepisów prawa własno ci intelektualnej)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

### Zakres przedmiotu

Poj cie ?własno intelektualna?. Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa autorskiego ? przedmiot, podmiot, tre autorskich praw osobistych, tre autorskich praw maj tkowych i jej ograniczenia, umowy, szczególne rodzaje utworów, prawo autorskie w Internecie, ochrona baz danych, prawa pokrewne, wizerunek. Problematyka dotycz ca prawa własno ci przemysłowej: 1) patenty; 2) wzory u ytkowe; 3) wzory przemysłowe; 4) znaki towarowe; 5) oznaczenia geograficzne; 6) topografie układów scalonych.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : wykład

I Pojęcie własności intelektualnej. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego

1. Sposób rozumienia pojęcia „własność intelektualna”.

2. Źródła prawa autorskiego (ustawa, konwencje międzynarodowe, prawo europejskie).

3. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego (definicja ustawowa, przykłady zaczerpnięte z orzecznictwa, przypadki sporne i graniczne, utwór samoistny, zależny, inspirowany i dzieło z zapożyczeniami – przykłady oraz konsekwencje prawne zaliczenia danego utworu do określonej kategorii, ustawowe wyłączenia spod ochrony).

II. Podmioty prawa autorskiego

1. Twórca.

2. Współtwórcy (przesłanki współtwórczości).

3. Dzieło współautorskie a utwór zbiorowy, a zbiór utworów.

4. Wydawca, producent, pracodawca i inne podmioty.

5. Autorskoprawna podmiotowość prac dyplomowych.

6. Pojęcie i status prawny tzw. dzieł osieroconych.

III. Autorskie prawa osobiste

1. Charakter katalogu praw osobistych. Czas trwania.

2. Prawo do autorstwa (aspekt pozytywny i negatywny, pojęcie i rodzaje plagiatu, plagiat w działalności naukowej, nietypowe zjawiska: autoplgiat, ghostwriting, plagiat „odwrócony”, plagiat w pracach dyplomowych).

3. Prawo do integralności i prawo do rzetelnego wykorzystania utworu – pojęcie, przykłady naruszenia oraz sytuacje, w których nie dochodzi do naruszenia.

4. Inne autorskie prawa osobiste – przykłady (np. prawo do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu).

5. Roszczenia przysługujące w razie naruszenia.

IV. Autorskie prawa majątkowe i ich ograniczenia

1. Pojęcie autorskich praw majątkowych – definicja ustawowa, pola eksploatacji, czas trwania.

2. Postacie (formy) korzystania z utworu (przykłady, podziały). Prawo do wynagrodzenia.

3. Roszczenia przysługujące w wypadku naruszenia.

4. Droit de suite – pojęcie.

5. Pojęcie i charakter dozwolonego użytku.

6. Dozwolony użytek osobisty (regulacja ustawowa, przykłady, zagadnienie kierowania podręcznika).

V. Dozwolony użytek publiczny

1. Uzasadnienie istnienia regulacji.

2. Przesłanki tzw. prawa przedruku.

3. Przesłanki prawa cytatu.

4. Inne licencje – przykłady.

5. Obowiązek podania źródła (art. 34 pr. aut.).

6. Test trójstopniowy z art. 35 pr. aut.

VI. Przenoszalność autorskich praw majątkowych, prawa pokrewne, wizerunek

1. Umowy dotyczące praw autorskich.

2. Zasady odnoszące się do umów z zakresu prawa autorskiego.

3. Zasady redakcji kontraktów autorskich.

4. Podstawowe prawa pokrewne (prawa do artystycznych wykonań, prawa do fonogramów, prawa do wideogramów, prawa do nagrań).

5. Unormowanie dotyczące wizerunku.

VII. Inne zagadnienia z zakresu prawa autorskiego

1. Rola organizacji zbiorowego zarządzania.

2. Fundusz Promocji Twórczości.

3. Szczególne rodzaje utworów (programy komputerowe, dzieła audiowizualne).

4. Sui generis ochrona baz danych (przedmiot ochrony, producent bazy danych, treść i czas ochrony).

VIII. Prawo autorskie w Internecie

1. Przedmiot ochrony i podmiot oraz treść prawa autorskiego.

2. Odpowiedzialność za naruszenie prawa autorskiego w Internecie (dostawcy zawartości sieci, dostawcy usług i użytkownika końcowego).

3. Piractwo i transfer plików MP3.

4. Rozpowszechnianie przedmiotów praw autorskich w sieci (webcasting i simulcasting, usługi on demand oraz near-on-demand).  
Miejsce korzystania z utworu.

IX. Regulacje z zakresu prawa własności przemysłowej. Wynalazki i ochrona patentowa

1. Pojęcie i rodzaje prawa własności przemysłowej.

2. Pojęcie wynalazku (nowość, poziom wynalazczy, przemysłowa stosowność).

3. Rozwiązania wyłączone spod ochrony patentowej.

4. Zakres prawa z patentu.

X. Wynalazki. Wzory użytkowe

1. Tytuły ochronne i czas trwania patentu.

2. Korzystanie z wynalazku wbrew woli uprawnionego (licencje przymusowe, cele publiczne).

3. Patent zależny i wynalazek tajny.

4. Pojęcie wzoru użytkowego i prawo ochronne.

XI. Wzory przemysłowe

1. Pojęcie wzoru przemysłowego (postać wytworu, wytwór, nowość i indywidualny charakter, brak zdolności rejestracyjnej).

2. Procedura rejestracyjna.

3. Prawo z rejestracji (podmiot, treść, zakres, ograniczenia, unieważnienie).

XII. Zasady wspólne dla wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych

1. Podmiot praw wyłącznych.

2. Pierwszeństwo uzyskania prawa.

3. Obrót prawami wyłącznymi.

4. Treść roszczeń przysługujących w razie naruszenia prawa.

XIII. Znaki towarowe i udzielane na nie prawa ochronne

1. Pojęcie znaku towarowego.

2. Przeszkody udzielenia prawa ochronnego (brak zdolności odróżniającej, przeszkody wynikające z art. 131 i 132 p.w.p.).

3. Udzielenie prawa ochronnego (pierwszeństwo, zgłoszenie znaku towarowego i jego rozpatrzenie).

XIV. Prawo ochronne na znak towarowy

1. Kompetencja wyłączna.

2. Ograniczenie skuteczności.

3. Czasowy i terytorialny zakres prawa.

4. Zasada specjalizacji i wyjątki.

5. Naruszenie i unieważnienie prawa.

XV. Oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych

1. Definicja oznaczenia geograficznego zawarta w ustawie.

2. Nazwy regionalne i oznaczenia pochodzenia.

3. Warunki formalne.

4. Prawo z rejestracji oznaczenia geograficznego (użyteczność poprzedni, wyczerpanie, ograniczenia, obrót, unieważnienie i wygaśnięcie).

5. Ochrona topografii układów scalonych.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy finansów				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami	EK1_W09	praca pisemna
2	Potrafi wykorzysta i integrowa podstawow wiedz teoretyczn z zakresu finansów oraz powi zanych dyscyplin, a tak e pozyskiwa dane do analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie finansów banków	EK1_U06	dyskusja, kolokwium, ocena aktywno ci
3	Docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	dyskusja, ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny testowy)

### umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie poslugiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji oraz test zaliczeniowy z cz ci wykładowej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny z pytaniami testowymi.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie poslugiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre ci przedmiotu skoncentrowane s wokół podstawowych zagadnie z zakresu finansów i bankowo ci, takich jak: stopa procentowa, warto pocz tkowa, odsetki, kapitalizacja, dyskonto. W trakcie zaj studenci poznaj zastosowanie podstawowych kategorii finansowych w rozwi zywaniu praktycznych zada z zakresu relacji bank-klient.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Definiowanie finansów. Podmiotowy i przedmiotowy podział finansów,
2. Kalkulacja ceny pieni dza,
3. Podstawowe kategorie finansowe
4. Funkcje finansów,
5. Polityka finansowa,
6. System finansowy,
7. Funkcje systemu finansowego,
8. Rynek finansowy i jego instrumenty.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Stopa procentowa: nominalna, realna, efektywna,
2. Rachunek odsetek prostych,
3. Kapitalizacja odsetek oraz dyskontowanie,
4. Techniki spłaty kredytów,
5. Karencja w spłacie kredytu,
6. Techniki oceny efektywno ci inwestycji,
7. Wewn trzna stopa zwrotu,
8. Zaliczenie wicze .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy geografii turystycznej				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>9</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu geografii turystycznej.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywno ci
2	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodisko.	EK1_W10	wykonanie zadania
3	Potrafi oceni przydatno przestrzeni geograficznej na potrzeby turystyki	EK1_U04	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodisko.	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	Jest wiadomy warto ci rowodiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego oraz zagro e w zwi zku z ekspansj ruchu turystycznego.	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (kolokwium: test opisowy, dopasowanie odpowiedzi, uzupełnianie luk w tek cie, opracowanie tekstów)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

### umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena pracy pisemnej (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej, kolokwium)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego (max 37 punktów), aktywno ci na zaj ciach; opracowanie zagadnie (max 5 punktów) oraz frekwencja na wiczeniach (ka da nieobecno powy ej jednej, która winna by usprawiedliwiona to minus 5 pkt.).

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.



2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre przedmiotu obejmuje podstawow wiedz z zakresu geografii turystycznej. Przedmiotem szczegółowych bada s wybrane regiony turystyczne wiata i Polski wraz z metodami oceny atrakcyjno ci przydatno ci przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Geografia turystyczna jako nauka i jej miejsce w strukturze nauk geograficznych, ekonomia a turystyka, kartograficzne materiały turystyczne, ocena atrakcyjno ci rodowiska przyrodniczego i obiektów turystycznych, obiekt, o rodek, region i makroregion turystyczny;
2. Regiony turystyczne Afryki – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka pa stw: Egipt, Kenia, RPA;
3. Regiony turystyczne Europy – informacje ogólne, szczegółowe omówienie pa stw:  
Norwegia, Luksemburg, Francja, Grecja - Kreta, Santorini; Chorwacja, Hiszpania - Wyspy Kanaryjskie, Baleary; Włochy, Rosja;
4. Regiony turystyczne Azji – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka pa stw: Gruzja, Jordania, Turcja, Indie, Chiny;
5. Regiony turystyczne Ameryki Północnej, rodkowej i Południowej – informacje ogólne, szczegółowe omówienie pa stw: USA, Meksyk, Dominikana, Peru;
6. Najpopularniejsze szlaki turystyczne w Polsce i na wiecie;
7. Regiony turystyczne Polski – informacje ogólne, charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych Pobrze a Bałtyku, Pojezierza Mazurskiego, Makroregionu Sudeckiego i Karpackiego;

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy komunikowania				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie istot i systemy komunikowania w ró nych strukturach organizacyjnych	EK1_W01	wypowied ustna
2	roznó nia poj cia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi przygotowa wyst pienia pisemne i ustne w formie informacyjnej i perswazyjnej	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	potrafi komunikowa si z otoczeniem zewn trznym (uwzgl dniaj c zachowania interesariuszy i innych członków) na tematy zwi zane z kierunkiem studiów	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	jest wiadomy mo liwo ci wykorzystania swych umiej tno ci komunikacyjnych do wypelniania zobowi za społecznych, inicjowania działa na rzecz interesu publicznego i upowszechniania wzorców zachowania w rodowisku pracy;	EK1_K03	dyskusja, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (sprawdzian wiedzy ustny)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wypowiedzi; umiej tno ci pracy w zespole przy wykonywaniu zadania grupowego oraz indywidualnego)

### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian wiedzy ustny

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanych komunikatów informacyjnych oraz prezentacji sprzeda owych.

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty uczenia się oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka deży z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka deży z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka deży z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka deży z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązków z zakresu materiału przynajmniej w 90%.

#### Treści programowe (opis skrócony)

Treści programowe przedmiotu pozwalają studentowi poszerzyć wiedzę o zagadnieniach związanych z komunikacją społeczną; dzięki tej wiedzy student potrafi przygotować prezentację na zadany temat i zaprezentować ją w formie ustnej i pisemnej; przygotowuje pytania do dyskusji i poprowadzić dyskusję w grupie; rozumie współczesne funkcje komunikacji w biznesie; potrafi tak efektywnie budować trwałe relacje w grupie; słucha ze zrozumieniem racji innych; posiada umiejętność prowadzenia sporów i wypracowywania argumentów.

#### Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota i elementy procesu komunikacji.
2. Kanały przekazu. Szumy komunikacyjne.
3. Otoczenie komunikacji w organizacjach o charakterze podmiotów gospodarczych.
4. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne.
5. Umiejętność słuchania.
6. Komunikacja niewerbalna.
7. Przeciwności w efektywnej komunikacji. Bariery językowe.
8. Nieuzasadniona krytyka. Filtrowanie. Wybiórcze postrzeganie.
9. Manager a kierownik. Role i zadania.
10. Skuteczne komunikowanie - metody przygotowywania skutecznych komunikatów w organizacji.
11. Style komunikowania w zależności od płci.
12. Bariery indywidualne i organizacyjne. Sposoby ich niwelowania.
13. Asertywność i jej wpływ na skuteczność komunikacji.
14. Autoprezentacja i sterowanie wizerunkiem.
15. Konflikty i ich rozwiązywanie w organizacji. Negocjacje biznesowe.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Autoprezentacja. Wiczenie indywidualne.
2. Budowanie zrozumiałych komunikatów. Case study.
3. Aktywne słuchanie - trening umiejętności słuchania.
4. Rozumienie komunikatów - trening parafrazowania.
5. Praca w grupie - trening umiejętności budowania konsensusu.
6. Kontakt z klientem - elementy współpracy.
7. Trening komunikacji niewerbalnej.
8. Trening umiejętności zadawania pytań.
9. Sprzeciw i krytyka - trening umiejętności odpowiedzi.
10. Konflikty trening umiejętności radzenia sobie z konfliktem.
11. Praca w grupie - odgrywanie ról.
12. Przemówienie perswazyjne - budowanie ram przemówienia.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy marketingu				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu marketingu mix przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wykona plan marketingowy dla wybranego przedsi biorstwa	EK1_U03	praca pisemna
3	analizuje wybrane problemy marketingowe przedsi biorstwa	EK1_U05	wykonanie zadania
4	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywanu problemów poznawczych i praktycznych	EK1_K02	obserwacja zachowa
5	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (Test pisemny)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa)

ocena wykonania zadania (Rozwi zanie studium przypadku, zada , gry symulacyjne)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład - zaliczenie z ocen (kolokwium pow. 50% odpowiedzi pozytywnych)  
wiczenia: - zadania, studia przypadku, gry symulacyjne. plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### **Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zakres zagadnie obj tych przedmiotem: marketingu w tym marketing mix, przedsi biorstwo, konkurencja, konsument. Ponadto zdobycie umiej tno ci tworzenia planu marketingowego dla firm.

#### **Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Podczas kursu studenci zapoznaj si z nast puj cymi zagadnieniami:

1. Geneza marketingu – orientacje przedmarketingowe
2. Orientacja marketingowa i marketing strategiczny
3. Orientacje marketingowe i społeczny marketing
4. Zarz dzanie marketingowe
5. Proces zarz dzania marketingowego
6. Otoczenie marketingowe przedsi biorstwa
7. Konkurencja i konkurenci
8. Konsumenci i rynek przedsi biorstwa
9. Komunikacja marketingowa
10. Mity marketingowe
11. Analiza SWOT
12. Strategie marketingowe przedsi biorstw
13. Segmentacje rynku
14. Marketing mix
15. Test ko cowy

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Podczas wicze studenci rozwi zuj zagadnienia problemowe, studia przypadków, bior czynny udział w grach symulacyjnych. Problematyka wicze jest uzupełnieniem wykładów. Studenci podczas wicze opracowuj i pisz plany marketingowe wybranego przedsi biorstwa.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy prawa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje podstawow wiedz z zakresu prawoznawstwa, prawa konstytucyjnego, administracyjnego, karnego, cywilnego, gospodarczego i handlowego daj c podstaw do kształtowania postawy etycznej (działania zgodnego z normami)	EK1_W06	egzamin
2	zna podstawowe poj cia z zakresu nauk prawnych	EK1_W07	egzamin
3	potrafi prawidłowo korzysta z aktów prawnych i je interpretuje oraz posługuje si terminologi prawnicz	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy jak równie samodzielnie si gania do aktów prawnych, a nie tylko do literatury prawniczej oraz ma wiadomo ró norodno ci pogl dów na temat interpretacji regulacji prawnych	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (test wyboru poł czony z pytaniami opisowymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci rozwi zywania kazusów, ocena wykonywania projektów umów)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta, oraz oceny za rozwi zane kazusy i sporz dzane pisma procesowe i projekty umów.

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi wiadomo ciami o prawie, a tak e z wybranymi elementami prawa konstytucyjnego, prawa administracyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz gospodarczego i handlowego. Podczas wykładów studenci zapoznaj si z teoretycznymi zagadnieniami, a na wiczeniach studenci zapoznaj si z podstawowymi aktami prawnymi z zakresu prawa cywilnego, prawa administracyjnego, gospodarczego i handlowego, stosuj w praktyce poznane na wykładzie metody wykładni prawa i rozwijaj proste kazusy prawnicze oraz konstruuj projekty umów, pozwów i wniosków procesowych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wst p do prawa
2. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego
3. Wybrane elementy prawa administracyjnego
4. Wybrane elementy prawa karnego
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Pogł bienie i utrwalenie wiedzy przekazanej na wykładzie.

1. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego - casusy
2. Wybrane elementy prawa administracyjnego - casusy
3. Wybrane elementy prawa karnego - casusy
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego - casusy
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego - casusy
6. Umowy (poj cie i rodzaje, zawarcie i wykonanie umowy), sporz dzenie umów: sprzeda y, u yczenia, dzier awy
7. Konstruowanie projektów umów cywilnych i pism procesowych

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy rachunkowo ci				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		19	Zaliczenie z ocen	3
		W	9	Egzamin	2
<b>Razem</b>			<b>28</b>		<b>5</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci	EK1_W01, EK1_W05	egzamin
2	Rozumie tre sprawozda finansowych	EK1_W05, EK1_W09	egzamin
3	Sporz dza bilans oraz rachunek zysków i strat z ustaleniem wyniku finansowego	EK1_U01, EK1_U02	kolokwium
4	Prowadzi ewidencj operacji gospodarczych na kontach ksi gowych	EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
5	Ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

egzamin (egzamin testowy)

### umiej tno ci:

ocena kolokwium (sprawdzian pisemny- zadanie "od bilansu do bilansu")

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Cze wykładowa: egzamin testowy z pytaniami zamkni tymi i otwartymi

Cz wiczeniowa: kolokwium: oceniana b dzie poprawno ewidencji operacji gospodarczych na kontach, wyliczenia wyniku finansowego oraz sporz dzenia bilansu maj tkowego i rachunku zysków i strat

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty



oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Program przedmiotu obejmuje podstawy rachunkowo ci rozszerzone o wybrane zagadnienia szczegółowe. Jako podstawy uznaje si poznanie podstawowych zasad prowadzenia rachunkowo ci, metod klasyfikacji zdarze gospodarczych i ich ewidencyjnych uj , ustalenie wyniku finansowego i sporz dzenie sprawozda finansowych obowi zuj cych w polskim prawie bilansowym. Ewidencje szczegółowe dotycz : rodków pieni nych, rozrachunków, obrotu materiałowego oraz towarowego, kosztów w trzech wariantach ewidencji, rozliczenia produkcji i obrotu wyrobami gotowymi. Oprócz zasadniczej działalno ci operacyjnej ewidencji obejmuje si również pozostałe przychody i pozostałe koszty operacyjne oraz przychody i koszty finansowe. Wynik finansowy liczony jest w dwóch wariantach: kalkulacyjnym i porównawczym

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Rachunkowo jako system ewidencji gospodarczej.
2. Istota, funkcje i zakres rachunkowo ci finansowej.
3. Zasoby maj tkowe (Aktywa) – wyja nienie poj i klasyfikacja.
4. ródła finansowania zasobów maj tkowych (Pasywa) - wyja nienie poj i klasyfikacja.
5. Bilans przedsi biorstwa- informacje wynikaj ce z bilansu.
6. Konto ksi gowe; budowa konta, rodzaje kont, podstawowe zasady ksi gowania, zamkni cie kont, zestawienie obrotów i sald.
7. Sposoby uszczegółowienia ewidencji ksi gowej, podzieln pozioma i pionowa kont. Ł czenie kont.
8. Klasyfikacja działalno ci gospodarczej, rodzaje zasadniczej działalno ci operacyjnej. Funkcjonowanie kont wynikowych.
9. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci handlowej i ich uj cie na kontach.
10. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci usługowej i ich uj cie na kontach.
11. Kategorie kształtuj ce wynik finansowy w działalno ci wytwórczej i ich uj cie na kontach
12. Przychody i koszty ich uzyskania w pozostałej działalno ci operacyjnej oraz działalno ci finansowej.
- 13 Układy kosztów, warianty ewidencji kosztów zasadniczej działalno ci operacyjnej.
14. Ksi gowy sposób ustalenia wyniku finansowego i jego prezentacja w rachunku zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy.
15. Sprawozdawczo finansowa.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Klasyfikacja i charakterystyka aktywów firmy.
2. Klasyfikacja i charakterystyka pasywów firmy.
3. Sporz dzenie bilansu w formie uproszczonej na podstawie danych ze spisu z natury. Wpływ operacji gospodarczych na układ bilansu.
4. Ksi gowanie na kontach bilansowych cd. Sporz dzenie bilansu zamkni cia.
5. Zapis operacji gospodarczych na kontach „ksi gi głównej” (ewidencja syntetyczna) i na kontach „ksi g pomocniczych” (ewidencja analityczna).
6. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci handlowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
7. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci usługowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
8. Ksi gowe ustalenie wyniku finansowego z działalno ci wytwórczej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
9. Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy.
10. Zadania podsumowuj ce od „bilansu otwarcia” do „bilansu zamkni cia”. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy oraz kalkulacyjny.
11. Zaliczenie wicze . Sprawdzian pisemny.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student rozró nia usług hotelarskie, zna elementy składowe produktu hotelarskiego oraz potrafi klasyfikowa obiekty hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	student potrafi opracowa strategi rozwoju turystyki i hotelarstwa w gminie	EK1_U01, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>wiedza:</b></p> <p>ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału)</p> <p><b>umiej tno ci:</b></p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p>ocena wykonania zadania (wykonanie prezentacji oraz sprawdzian pisemny)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przedstawienie prezentacji, pisemne zaliczenie materiału</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>			

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istotą hotelarstwa, funkcjami tej branży gospodarczej, rodzajami usług hotelarskich ? podstawowymi i towarzyszącymi, w tym rekreacyjnymi. Ponadto zapoznanie Studentów z marketingiem w hotelarstwie, organizacjami hotelarskimi, usługami transportowymi oraz formami turystyki uprawianymi w Polsce i w województwie małopolskim. Na wiczeniach Studenci prezentują swoje prezentacje i turystyk .
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 3
Forma zajęć : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do turystyki i hotelarstwa. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem.</li> <li>2. Rozwój hotelarstwa w Polsce – zarys historyczny.</li> <li>3. Organizacje hotelarskie i turystyczne w Polsce.</li> <li>4. Produkt hotelarski i produkt agroturystyczny.</li> <li>5. Usługi transportowe w turystyce.</li> <li>6. Jakość produktów hotelarskich.</li> <li>7. Organizacja hotelarstwa w województwie małopolskim.</li> <li>8. Istota segmentacji rynku turystycznego. Rodzaje turystów.</li> </ol>
Forma zajęć : <b>wiczenia audytorijne</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rodzaje pracy w hotelarstwie. Usługi podstawowe i rekreacyjne.</li> <li>2. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii.</li> <li>3. Formy turystyki uprawiane w Małopolsce.</li> <li>4. Wiejska turystyka kulturowa.</li> <li>5. Walory turystyczne Polski.</li> <li>6. Sieci hotelarskie w Polsce.</li> <li>7. Dystrybucja w turystyce i hotelarstwie.</li> <li>8. Dziwne obiekty hotelarskie na wicze. Zaliczenie wicze</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy zarz dzenia				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna poj cie zarz dzenia, posiada wiedz o teorii i koncepcjach zarz dzenia; o strukturach organizacyjnych firm; zasadach budowy strategii rozwoju firmy	EK1_W01, EK1_W09	kolokwium
2	Zna zastosowanie wiedzy teoretycznej z zakresu zarz dzenia w praktyce gospodarczej	EK1_W09, EK1_W04	kolokwium
3	Potrafi posługiwa si wła ciwymi metodami w opisie i analizie firmy oraz wyci ga adekwatne wnioski	EK1_U03	wykonanie zadania, praca pisemna
4	Potrafi przygotowa strategi działania i rozwoju firmy, wyznaczy wska niki osi gania celów	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
5	Dostrzega potrzeb stałego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci; Krytycznie ocenia odbierane tre ci; a w rozwi zywaniu trudnych problemów zasi gania opinii ekspertów; Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji	EK1_K01, EK1_K02, EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian umiej tno ci z cz ci wiczeniowej - projekt)

ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonywanie projektu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Wykład: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych wiczenia: ocena projektu, analizy studium przypadku, zadania projektowego.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre ci programowe przedmiotu pozwalaj studentowi naby wiedz z zakresu ewolucji teorii zarz dzania i współczesnych koncepcji zarz dzania firm ; dzi ki nabytej wiedzy, umiej tno ciom i kompetencjom potrafi on okre li determinanty tworzenia firmy i zakresu jej działania, zaplanowa struktur organizacyjn i zbudowa strategi działania firmy oraz podejmowa decyzje o kierunkach rozwoju firmy; potrafi tak e dostrzega konieczno samorozwoju oraz wykorzysta nabyte w czasie zaj umiej tno ci współpracy w grupie.

#### Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Zarz dzanie – istota, definicje, funkcje
2. Ewolucja teorii zarz dzania
3. Koncepcje zarz dzania
4. Zarz dzanie jako proces
5. Struktury organizacyjne i determinanty budowania struktury i projektowanie organizacji
6. Zasoby organizacji
7. Zarz dzanie zasobami organizacji
8. Zarz dzanie procesem i zarz dzaniem zmian
9. Podejmowanie decyzji w organizacji
10. Koncepcje formułowania strategii
11. Władza i autorytet w organizacji
12. Kultura organizacji
13. Etyka w działalno ci organizacji

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia audytoryjne

Cz I - praca na studiach przypadku

1. Planowanie jako funkcja zarz dzania
2. Organizowanie - podział pracy w ramach struktur
3. Komunikowanie w organizacji
4. Motywowanie jako funkcja zarz dzania
5. Przywództwo jako funkcja zarz dzania
6. Kontrolowanie - monitorowanie post pów i sprawowanie kontroli
7. Zarz dzanie czynnikiem ludzkim
8. Proces podejmowania decyzji i innowacyjno w organizacjach
9. Zarz dzanie informacj
10. Podnoszenie wydajno ci w organizacjach
11. Rozwijanie umiej tno ci interpersonalnych w organizacjach

Cz II- Zaj cia projektowe

Praca w zespole: podział ról, odpowiedzialno ; Techniki pracy zespołowej; Projektowanie struktury organizacyjnej i strategii rozwoju firmy (praca w grupach): analiza studium przypadku - opis firmy (poło enie, historia, forma własno ci), cechy charakterystyczne wła ciciela; opis działalno ci firmy (rodzaj działalno ci, charakterystyka produktów); struktura organizacyjna firmy: projekt struktury; Ła cuch zaopatrzenia i zbytu : projekt schematu, charakterystyka ogniw ła cucha zaopatrzenia i zbytu; konkurenci na rynku i strategia firmy wobec konkurencji; analiza SWOT i ocena działalno ci i dotychczasowej strategii firmy; projektowanie zmian i ocena proponowanych zmian; misja i cele strategiczne firmy: strategie krótko, rednio i długookresowe.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii
Kierunek studiów:	Ekonomia
Specjalno /Specjalizacja:	
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka gospodarcza
Forma studiów:	niestacjonarne
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N

Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

### Szczegółowe efekty uczenia si

Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna wykorzystania wiedzy o roli pa stwa w gospodarce oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki gospodarczej w ró nych obszarach gospodarki, a tak e rozumie współczesn organizacj instytucji i struktur ekonomicznych w Polsce.	EK1_W03	kolokwium
2	Analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków) i potrafi znale w tym zakresie odpowiednie rozwi zania w ramach polityki gospodarczej.	EK1_U05	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi przygotowa typowe prace pisemne w j zyku polskim z zakresu polityki gospodarczej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	EK1_U07	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Ma wiadomo posiadanej wiedzy i konieczno ci jej uzupełniania.	EK1_K01	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena referatu i jego prezentacji)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium pisemne zawieraj ce pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanej i wygłoszonej prezentacji.

#### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.  
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.  
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.  
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

1. Przedmiot polityki gospodarczej
2. Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej
3. Klasyczne polityki gospodarcze
  - a. Polityka pieni na
  - b. Polityka bud etowa
4. Polityka zatrudnienia i rynku pracy
5. Polityka cenowo-dochodowa
6. Polityka współpracy gospodarczej z zagranic
7. Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

I Przedmiot polityki gospodarczej (definicja, rodzaje i klasyfikacja; podmioty; cele i uwarunkowania; rodki i instrumenty; gospodarka narodowa; rozmiary i dynamika działaln ci gospodarczej; bogactwo narodowe; zasoby czynnika pracy; struktura gospodarki; potencjał gospodarczy).

II Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej (polityka gospodarcza w kapitalistycznej gospodarce rynkowej; znaczenie i funkcje pa stwa, instrumenty, kierunki oddziaływa ; wybrane koncepcje polityki gospodarczej).

III Klasyczne polityki gospodarcze (polityka pieni na – istota, funkcje, strategie, instrumenty, koordynacja; polityka bud etowa – istota, funkcje, rodzaje, deficyt bud etowy, dług publiczny, koordynacja).

IV Polityka zatrudnienia i rynku pracy (istota, funkcje, ró dła bezrobocia, metody przeciwdziałania).

V Polityka cenowo-dochodowa(istota, cele i instrumenty; formy i sposoby jej realizowania).

VI Polityka współpracy gospodarczej z zagranic (funkcje, typy, narz dzia, bilans płatniczy, bilans handlowy, bilans obrotów bie cych, mi dzynarodowe organizacje gospodarcze).

VII Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Przybli enie problemów zwi zanych z polityk gospodarcz władz polskich okresu transformacji. Okre lenie podstawowych narz dzi ekonomicznych przy pomocy, których jest kreowana gospodarka zarówno w sferze mikro jak i makroekonomicznej zarówno przez władze pa stwowe jak i wiod ce podmioty prywatne. Przybli enie czynników zewn trznych wpływu na sił i znaczenie systemu ekonomicznego pa stwa ze szczególnym uwzgl dnieniem Polski. Obja nienie podstawowych poj umo liwiaj cych definiowanie sfery poda owo – popytowej a przez to okre lenie potrzeb konsumentkich. Zasygnalizowanie praw i obowi zków konsumenta w zwi zku ze zmieniaj cymi si globalnymi mechanizmami kształtuj cymi gospodark .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka społeczna				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w niwelowaniu problemów społecznych oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki społecznej w ró nych obszarach gospodarki	EK1_W03	kolokwium
2	analizuje zjawiska i procesy społeczne (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wypowied ustna
3	rozumie potrzeb aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)

#### umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena prezentacji, wyst pie oraz aktywno ci na zaj ciach)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wygłoszony referat. Ocenie podlegaj wykonane prace pisemne (cazusy itp.).

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.



<b>Tre ci programowe (opis skrócony)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cele i zadania polityki społecznej.</li> <li>2. Zasady i instrumenty polityki społecznej.</li> <li>3. Etapy i modele polityki społecznej.</li> <li>4. Kwestie społeczne.</li> <li>5. Ustawodawstwo z zakresu polityki społecznej</li> <li>6. Dochody gospodarstw domowych-analiza</li> </ol>
<b>Tre ci programowe</b>
Semestr: 2
Forma zaj : <b>wykład</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicje i paradygmat polityki społecznej oraz powi zania z innymi naukami.</li> <li>2. Historyczne uwarunkowania i geneza polityki społecznej.</li> <li>3. Zasady polityki społecznej - przezorno ci, samopomocy, partycypacji, samorz dno ci, dobra wspólnego, wielosektorowo ci.</li> <li>4. Instrumenty prawne, ekonomiczne, informacyjne, kadrowe.</li> <li>5. Etapy polityki społecznej - wielkiego eksperymentu, konsolidacji, ekspansji oraz modernizacji i globalizacji.</li> <li>6. Kwestie społeczne - definicje i rodzaje.</li> <li>7. Podmioty polityki społecznej oraz instrumenty przez nie stosowane oraz akty prawne.</li> <li>8. Modele polityki społecznej - liberalny, instytucjonalny i kolektywistyczny.</li> </ol>
Forma zaj : <b>wiczenia audytoryjne</b>
<p>Utrwalenie i pogł bienie wiedzy przekazanej na wykładach oraz zastosowanie jej do samodzielnego rozwi zywania problemów. Opracowywanie kolejnych zagadnie przez studentów.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Polityka zdrowotna w wybranych krajach.</li> <li>2. Edukacja w wybranych krajach.</li> <li>3. Pomoc społeczna w wybranych krajach.</li> <li>4. Polityka mieszkaniowa w wybranych krajach.</li> <li>5. Walka z patologiami w wybranych krajach.</li> <li>6. Polityka rynku pracy w wybranych krajach.</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka zatrudnienia i rynku pracy				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma pogł bion wiedz na temat rynku pracy, jego uwarunkowa i stosowanych na nim instrumentów.	EK1_W01	kolokwium
2	Potrafi posługiwa si ró norodnymi ródlami danych na temat rynku pracy w Polsce	EK1_U02	wykonanie zadania
3	Potrafi analizowa i ocenia sytuacj na rynku pracy, identyfikowa obszary problemowe na tym rynku oraz wskazywa kierunki i sposoby oddziaływania na rynek pracy ró nych podmiotów	EK1_U05, EK1_U14	wykonanie zadania
4	Jest gotów do samodzielnego, dalszego zgł biania tematyki rynku pracy	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium - test wyboru i uzupełnie oraz dopasowania odpowiedzi)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego  
- ocena wykonania projektu  
- ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z

15 godzin zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest przekazanie informacji na temat aktualnych problemów i zaleceń na rynku pracy i działalności państwa w zakresie stosowanych na tym rynku strategii

**Treści programowe**

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

- 1) Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy: podstawowe pojęcia, cele, instrumenty,
- 2) Aktualna sytuacja na polskim rynku pracy,
- 3) Monitoring rynku pracy,
- 4) Nierównowaga na rynku pracy,
- 5) Polityka rynku pracy,
- 6) Europejskie Słaby Zatrudnienia,
- 7) Regulacje prawne polityki rynku pracy,
- 8) Osoby defaworyzowane na rynku pracy,
- 9) Przedsiębiorczość społeczna,
- 10) Aktywna polityka rynku pracy,
- 11) System podopiecznych pracy w Polsce,
- 12) Efektywność aktywnej polityki rynku pracy,
- 13) Elastyczne zatrudnienie jako instrument walki z bezrobociem.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Praktyczne rozwinięcie zagadnień z wykładu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Praktyka zawodowa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	4	PR	960	Zaliczenie z ocen	32
<b>Razem</b>			<b>960</b>		<b>32</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii i wykorzystuje j w praktyce	EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06	dokumentacja praktyki
2	potrafi wykonywa powierzone zadania/obowi zki okre lone instrukcj i programem praktyk podczas realizacji praktyki zawodowej zgodnie ze studiowanym kierunkiem	EK1_U10, EK1_U11, EK1_U12, EK1_U14	dokumentacja praktyki
3	wykazuje gotowo do odpowiedzialnego wypelniania powierzonych obowi zków oraz budowania własnej kariery zawodowej	EK1_K02, EK1_K03, EK1_K05	dokumentacja praktyki, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania)

### umiej tno ci:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania)

### kompetencje społeczne:

ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

1. Warunkiem zaliczenia praktyki jest przedło enie opiekunowi z ramienia ANS w Tarnowie w ustalonym terminie:

- podpisanego porozumienia/umowy
- pozytywnej oceny przebiegu praktyki sporz dzonej przez zakład pracy na karcie oceny studenta,
- poprawnie wypelnionego dziennika praktyk,
- sprawozdania z praktyki.

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowiązuje materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Praktyka odbywa się w wyznaczonych placówkach objętych regulaminem i programem praktyk w tym m.in. w małych i średnich przedsiębiorstwach, bankach, instytucjach użyteczności publicznej.

**Treści programowe**

Semestr: 4

Forma zajęć : **praktyka zawodowa**

Praktyki studenckie stanowią część integralną procesu dydaktycznego. Studenci Kierunku Ekonomia zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej w wymiarze 960 godzin. W ramach praktyki zawodowej oraz w zależności od miejsca stażu, studenci zapoznają się z następującymi zagadnieniami:

W zależności od miejsca stażu, studenci powinni zapoznać się z wybranymi zagadnieniami: w bankach: działalność banku i jego struktura organizacyjna, przedmiot działalności jednostki, forma prawna, regulaminy wewnętrzne, dyscyplina pracy, operacje bankowe, rozliczenia między jednostką gospodarczą a bankiem, obliczenia procentowe i dyskonto, prowizje bankowe, rodzaje kredytów bankowych, zasady i

warunki kredytowania jednostek gospodarczych, dokumentacja pożyczek i kredytów, lokaty, skrytki, karty kredytowe; w instytucjach i przedsiębiorstwach: organizacja firmy, administracyjno-prawne aspekty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej; technologia produkcji, marketing-mix, modernizacja

i restrukturyzacja przedsiębiorstw, zarządzanie płynnością finansową, pozyskiwanie środków finansowych z krajowych i zagranicznych funduszy pomocowych, ewidencja księgową, rozliczanie się z podatkiem, rozliczanie się z ZUS, wdrażanie i upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, działalność oświatowa oraz upowszechnieniowa; w branży hotelarsko-turystycznej: organizacja biura/firmy hotelarsko-turystycznej, zakres i specyfika usług, administracyjno-prawne aspekty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, marketing-mix, zarządzanie płynnością finansową, ewidencja księgową, rozliczanie się z podatkiem, rozliczanie się z ZUS, wdrażanie i upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, działalność oświatowa oraz upowszechnieniowa, komunikacja interpersonalna.

Ponadto praktyka ma pomóc w zbieraniu materiałów oraz obserwacji, które zostaną wykorzystane

w pracy licencjackiej. Podczas praktyki studenci uzupełniają wiedzę zdobytą podczas studiów. Praktyka umożliwia zdobycie osobistego doświadczenia studentom oraz weryfikację ich przygotowania teoretycznego do przeszłej pracy zawodowej. Praktyka powinna pomóc także studentom w ocenie własnych czynników osobowościowych i dyspozycji do wykonywania zawodu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo handlowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>9</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi definiowa podstawowe poj cia prawa handlowego oraz rozró nia wiedz z zakresu spółek prawa handlowego i spółki prawa cywilnego	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa handlowego i analizowania tre ci aktów prawnych z zakresu tego prawa	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru z pytaniami opisowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest wyja nienie podstawowych zasad, funkcji i regulacji prawa handlowego oraz mo liwo ci wykorzystania ich w praktyce. Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce podejmowania działalno ci gospodarczej przez przedsi biorców oraz podstawy prawne ich działalno ci w wietle obwi zuj cych aktów prawnych: kodeksu spółek handlowych, kodeksu cywilnego.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

- Poj cie prawa handlowego i jego miejsce w systemie obwi zuj cego prawa.
- Prawne metody regulacji obrotu gospodarczego.
- ródła prawa handlowego.

4. Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej.
5. Przedsiębiorca jednoosobowy.
6. Pojęcie i klasyfikacja spółek.
7. Cechy spółek osobowych i kapitałowych.
8. Sposób tworzenia, organizacji i zasady działania spółek prawa handlowego i spółki prawa cywilnego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo podatkowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>9</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia z zakresu prawa podatkowego oraz zna zasady opodatkowania przedsi biorców	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	ma wiadomo posiadanej wiedzy i konieczno ci jej pogł biania	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre kształcenia obejmuje wiedz i umiej tno ci z zakresu prawa podatkowego, zarówno o charakterze teoretycznym, konstrukcyjnym, jak i o charakterze praktycznym odnosz cym si do poszczególnych podatków.

## Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Tre zaj :

- Podatek – umocowanie konstytucyjne, elementy konstrukcji podatku.



2. Organy podatkowe.
3. Urzędowe interpretacje prawa podatkowego, utrwalona praktyka interpretacyjna.
4. Odpowiedzialność podatkowa podatnika, płatnika i inkasenta.
5. Obowiązek podatkowy, zobowiązanie podatkowe.
6. Termin płatności podatku, zaległość podatkowa.
7. Wygasanie zobowiązań podatkowych.
8. Odpowiedzialność następców prawnych oraz osób trzecich.
9. Zapobieganie unikaniu opodatkowania.
10. Podatek dochodowy od osób fizycznych, podatek dochodowy od osób prawnych oraz zryczałtowany podatek dochodowy od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne – zarys systemu.
11. Ograniczony i nieograniczony obowiązek podatkowy.
12. Opodatkowanie przychodów/dochodów z działalności gospodarczej – modele ustawowe.
13. Unikanie podwójnego opodatkowania w aspekcie międzynarodowym – zarys systemu.
14. Podatek od towarów i usług – zarys systemu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prognozowanie i symulacje				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe modele tendencji rozwojowej, poj cie prognozy oraz bñ dów prognozy ex post i ex ante	EK1_W04	kolokwium
2	potrafi dokona wyboru postaci modelu, oszacowa jego parametry oraz wykorzysta w celu wyznaczenia prognoz	EK1_U01, EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania
3	potrafi wyznaczy bñ dy rednie oraz wzgl dne predykcji oraz dokona symulacji na bazie modelu ekonometrycznego	EK1_U04	wykonanie zadania
4	wykazuje gotowo do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów, przestrzega zasad etyki zawodowej rzetelnie przedstawiaj c wyniki analiz statystycznych	EK1_K02, EK1_K05	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b> ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte)</p> <p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena pracy indywidualnej z zastosowaniem odpowiednich programów komputerowych w ramach wicze laboratoryjnych)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
--

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.  
Laboratorium: ocena wykonanych zadañ (sprawdzian z wykorzystaniem stosowanych programów komputerowych)

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Pogł bienie i rozszerzenie wiedzy i umiej tno ci z zakresu kursu ekonometrii. W szczególno ci, analiza modeli tendencji rozwojowej z uwzgl dnieniem szerokiej gamy funkcji liniowych i nieliniowych, wyznaczanie prognoz oraz szczegółowa analiza bł dów prognoz ex post i ex ante.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Podstawowe poj cia z zakresu prognozowania.
2. Definicja prognozy. Klasyfikacja prognoz oraz metod prognozowania
3. Modele tendencji rozwojowej – definicja oraz składowe
4. Przykłady liniowych i nieliniowych modeli tendencji rozwojowej
5. Trend logistyczny i jego estymacja
6. Budowa prognoz na bazie modeli tendencji rozwojowej
7. Prognozowanie na bazie modeli przyczynowo-skutkowych i statycznych
8. Poj cie bł du prognozy ex post i ex-ante
9. Przykładowe metody wyznaczania bł dów prognozy ex-ante

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Operacje na macierzach z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego – powtórzenie i rozszerzenie wiadomo ci
2. Liniowa funkcja trendu z jedn zmienn – szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej
3. Sprawdzian przy komputerze
4. Dobór postaci analitycznej modelu na podstawie dost pnych danych statystycznych z uwzgl dnieniem modeli dwóch zmiennych oraz modeli nieliniowych. Szacowanie parametrów strukturalnych modelu
5. Wyznaczanie prognoz na bazie modeli. Szacowanie bł dów rednich oraz wzgl dnych predykcji
6. Sprawdzian przy komputerze. Zaliczenie laboratoriów.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Przedsi biorczo				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09	egzamin
2	zna etapy zakładania działalno ci gospodarczej	EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08	egzamin
3	potrafi zaplanowa działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12, EK1_U13, EK1_U14	wykonanie zadania
4	potrafi zało y samodzielni działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U14	egzamin, wykonanie zadania
5	potrafi dokona oceny planu biznesu	EK1_U03	wykonanie zadania
6	współpracuje w grupie	EK1_K02, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
7	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K03, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

egzamin (egzamin testowy (pytania zamkni te))

#### umiej tno ci:

egzamin (egzamin testowy (pytania zamkni te))

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania (ocena poszczególnych zada (m.in. wnioski o dofinansowanie, plan działalno ci, wnioski CEiDG, model Canvas))

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia
<p>Warunki zaliczenia Wykład: egzamin testowy Laboratorium: ocena na podstawie poprawno ci wykonania poszczególnych zada</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
Tre ci programowe (opis skrócony)
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z poj ciami z zakresu przedsi biorczo ci oraz zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal .</p>
Tre ci programowe
<p>Semestr: 6</p>
<p>Forma zaj : <b>wykład</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe poj cia. Istota przedsi biorczo ci.</li> <li>2. Wzorce zachowa przedsi biorczych.</li> <li>3. Determinanty przedsi biorczo ci.</li> <li>4. Formy organizacyjno-prawne przedsi biorstw.</li> <li>5. Małe i rednie przedsi biorstwa.</li> <li>6. Proces rozpocz cia działalno ci gospodarczej (koncepcja i otoczenie).</li> <li>7. Rejestracja i uruchomienie działalno ci gospodarczej.</li> <li>8. Planowanie działalno ci gospodarczej.</li> <li>9. Metody oceny projektów gospodarczych.</li> <li>10. Wsparcie przedsi biorczo ci.</li> </ol>
<p>Forma zaj : <b>laboratorium informatyczne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rynek pracy i pracodawców-dokumenty niezbd ne w procesie poszukiwania pracy (wykorzystanie platform i generatorów m.in. EUROPASS).</li> <li>2. Przedsi wzie cie gospodarcze - diagnoza sytuacji. Plusy i minusy zakładania działalno ci gospodarczej. Analiza SWOT i PEST.</li> <li>3. Pomysł na biznes: własny lub obcy. Analiza mo liwo ci rynkowych: fraczyza, MLM, biznes tradycyjny, B2B (analiza w oparciu o dost pne bazy internetowe).</li> <li>4. Wybór rodzaju przedsi wzie cia gospodarczego (korzystanie z platform m.in. CEiDG, biznes.gov.pl).</li> <li>5. Testowanie pomysłów biznesowych - model Canvas (modelowanie online)</li> <li>6. Plan działalno ci - wersja podstawowa (generator wniosku/planu).</li> <li>7. Dofinansowanie przedsi wzie gospodarczych- przykładowe wnioski (przeegl d ródeł finansowania i generatorów wniosków).</li> <li>8. Przygotowanie wybranego wniosku o dofinansowanie działalno ci gospodarczej (generator wniosku).</li> <li>9. Omówienie dokumentów niezbd ndych przy zakładaniu przedsi biorstwa (korzystanie z platformy i generatora wniosku CEiDG).</li> <li>10. Wypełnienie wniosku CEiDG-1 (generator wniosku).</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunek kosztów				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		9	Zaliczenie z ocen	1
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>17</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie poj cia zwi zane z rachunkiem kosztów, wymienia i opisuje podstawowe rodzaje kosztów	EK1_W04	kolokwium
2	zna główne metody i kalkulacji kosztów i mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania	EK1_W05	kolokwium
3	posiada umiej tno ewidencjonowania, rozliczania i kalkulacji kosztów	EK1_U03, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	potrafi wykorzysta wiedz o metodach kalkulacji i rachunku kosztów do rozwi zywania problemów praktycznych	EK1_U03, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
5	ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz/lub otwartymi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (poprawno rozwi zywanymi zadaniami obliczeniowymi)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 51 - 60%.
- Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 61 - 70%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 71 - 80%.
5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obwi zuj cy materiał przynajmniej w 81 - 90%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obwi zuj cy materiał przynajmniej w 91%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia obejmuj zagadnienia pomiaru, ewidencji ksi gowej i kalkulacji kosztów jako wielko ci ekonomicznych u ytecznych w rozwi zywanu problemów poznawczych i decyzyjnych wyst puj cych w przedsi biorstwach. Zaj cia b d wzbogacane licznymi przykładami z praktyki gospodarczej.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Istota oraz podstawowe zasady pomiaru kosztów.
2. Klasyfikacje kosztów.
3. Układ kosztów dla potrzeb sprawozdawczo ci finansowej.
  - koszty zwykłej (podstawowej) działalno ci operacyjnej
  - koszty pozostałej działalno ci operacyjnej
  - koszty działalno ci finansowej
4. Zadania i funkcje rachunku kosztów.
5. Koszty jako podstawowa kategoria ekonomiczna dla potrzeb kalkulacji.
6. Charakterystyka wybranych metod kalkulacji kosztów.
7. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych.
8. Podsumowanie i zaliczenie..

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Klasyfikacja kosztów.
2. Ewidencja ksi gowa kosztów podstawowej działalno ci operacyjnej oddzielnie w zespole 4 oraz 5.
3. Pełna ewidencja ksi gowa kosztów podstawowej działalno ci operacyjnej.
4. Ewidencja kosztów pozostałej działalno ci operacyjnej oraz działalno ci finansowej.
5. Kalkulacja kosztów.
6. Rachunek kosztów pełny.
7. Rachunek kosztów zmiennych.
8. Zaliczenie wicze . Sprawdzian pisemny.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo w systemie ERP				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
2	3	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	obsługuje system ksi gowy Comarch OPTIMA w zakresie modułu Kasa/Bank,Handel, Ksi ga Handlowa i rodki Trwałe	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
2	posiada wiadomo szerokiego zakresu wykorzystania systemów informatycznych w prowadzeniu działalno ci gospodarczej i zarz dzaniu firm oraz jest gotów do pogł biania wiedzy i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>umiej tno ci:</b>			
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			
ocena wykonania zadania (rozwi zanie zada w programie Comarch OPTIMA)			
<b>kompetencje społeczne:</b>			
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			
Warunki zaliczenia			
Laboratorium informatyczne: ocena aktywno ci studenta oraz ocena za rozwi zywanie zada w programie Comarch OPTIMA (sprawdzian ko cowy).			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podstawowym celem kursu jest nabycie umiej tno ci obsługi modułu Kasa/Bank, Handel, Ksi ga handlowa oraz rodki trwałe w programie OPTIMA			



**Treści programowe**

Semestr: 3

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

wiczenia praktyczne z wykorzystaniem programu Comarch Optima

Treści laboratoriów:

1. Konfiguracja programu COMARCH OPTIMA – założenie nowej bazy danych.
2. Konfiguracja parametrów firmy.
3. Wprowadzenie listy banków, kategorii i kontrahentów firmy. Import pozostałych danych z bazy demonstracyjnej.
4. Moduł Kasa/Bank. Konfiguracja modułu. Zakładanie rejestrów kasowo/bankowych, otwieranie raportów, planowanie płatności w preliminarzu płatności.
5. Zapisy kasowo/bankowe – rozliczenie zapisu z planowanymi płatnościami, wykorzystanie funkcji podział, kompensata zapisów kasowych.
6. Moduł handel
7. Moduł Księga Handlowa i Rodki Trwałe. Generowanie planu kont. Wprowadzenie danych do bilansu otwarcia.
8. Bezpośrednie zapisy księgowe do Dzienników. Wprowadzenie zapisów do rejestrów VAT i do ewidencji dodatkowej.
9. Schematy księgowe – stworzenie automatycznych wzorców księgowania, przeksięgowanie wprowadzonych faktur.
10. Schematy księgowe – stworzenie automatycznych wielowariantowych wzorców księgowania zakupów.
11. Schematy księgowe - stworzenie automatycznych wzorców księgowania dla księgowania raportu kasowego, bankowego oraz listy płac..
12. Zestawienia księgowe – bilans firmy oraz rachunek zysków i strat
13. Deklaracje PIT.
14. Ewidencja środków trwałych.
15. Ewidencja wynagrodzeń.
16. Zaliczenie.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Seminarium				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	S	5	Zaliczenie z ocen	1
3	5	S	15	Zaliczenie z ocen	4
	6	S	25	Zaliczenie z ocen	5
<b>Razem</b>			<b>45</b>		<b>10</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada wiedz pozwalaj c mu rozwin zawarte w programie studiów zagadnienia problemowe wskazuj c na prawidłowo ci, zasady, narz dzia, zale no ci przyczynowo-skutkowe, klasyfikacje itp.	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09, EK1_W10	praca dyplomowa, wypowied ustna
2	Zna zaawansowane metody i narz dzia opisu i poszukiwania zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i ekonomiczno-społecznymi	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W07	praca dyplomowa, wypowied ustna
3	Zna i rozumie zasady przygotowywania i wygłaszania wyst pie publicznych	EK1_W07	wypowied ustna
4	Potrafi obserwowa zjawiska gospodarcze oraz krytycznie je ocenia , a tak e pozyskiwa informacje merytoryczne z zasobów bibliotecznych i internetowych	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U14	wypowied ustna
5	Bierze udział w dyskusji merytorycznej oraz ocenie technicznej wyst pie kole anek i kolegów	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U11	dyskusja
6	Potrafi przygotowa i przeprowadzi wyst pienie publiczne	EK1_U08, EK1_U12	wypowied ustna
7	Opracowuje pisemnie problem teoretyczny z zakresu ekonomii	EK1_U12, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	praca dyplomowa, wypowied ustna
8	Szanuje inne osoby bior ce udział w dyskusji	EK1_K03, EK1_K05	dyskusja
9	Jest gotów do organizowania własnej pracy oraz koordynowania ró nych działań	EK1_K04, EK1_K05	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b>			
ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cało ci pracy dyplomowej)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)			

**umiej tno ci:**

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cao ci pracy dyplomowej)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)

**kompetencje społeczne:**

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

**Warunki zaliczenia**

## III semestr

Aktywne uczestnictwo studenta w dyskusjach.  
Wst pne ustalenie tematyki pracy dyplomowej i wybór promotora.

## V semestr

Przygotowanie teoretycznej cz ci pracy dyplomowej oraz jej prezentacja,  
Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.

## VI semestr

Kompletna praca dyplomowa,  
Referowanie analitycznej cz ci pracy  
Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.

## Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Głównym celem seminarium jest przygotowanie studentów do wyst pie publicznych, w tym do napisania i obrony pracy dyplomowej. Zakres seminarium uzale niony jest od semestru. Semestr III: nabycie umiej tno ci przygotowania oraz wygłoszenia wyst pienia publicznego; wst pny wybór tematyki pracy i promotora. Semestr V: przygotowanie i przedstawienie cz ci teoretycznej pracy dyplomowej. Semestr VI: uko czenie redagowania i przedstawienie cz ci badawczej pracy dyplomowej.

**Tre ci programowe**

Semestr: 3

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Zakres problemowy seminarium. Zasady zaliczenia seminarium.
2. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej
3. Konstrukcja celu pracy dyplomowej
4. Pozyskiwanie materiałów ródlowych
5. Przedstawienie zarysu problematyki prac dyplomowych przez Studentów (obowi zkowy etap przed rozpocz cciem praktyki zawodowej)

Semestr: 5

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Wymogi dotycz ce zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu wyst pie seminaryjnych.
2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych.
3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych.
4. Wymogi formalne stawiane przed pracami dyplomowymi.
5. Zasady przytaczania literatury w tre ci pracy. Zapoznanie studentów z wymaganiami dotycz cymi oryginalno ci pracy dyplomowej.
6. Referowanie teoretycznych elementów pracy dyplomowej – dyskusja.
7. Zatwierdzenie tematu pracy i zaliczenie seminarium.

Semestr: 6

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Wymogi dotyczące zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu występień seminaryjnych.
2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejności realizacji etapów redagowania pracy dyplomowej.
3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejności realizacji etapów redagowania pracy dyplomowej.
4. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do analizy danych.
5. Referowanie badawczych elementów pracy dyplomowej – dyskusja (kilka zajęć).
6. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej.
7. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej–c.d. Zaliczenie seminarium.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sprawozdawczo finansowa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat struktury sprawozdania finansowego, a tak e o aspektach formalno-prawnych sprawozdawczo ci finansowej	EK1_W05	wypowied ustna
2	potrafi sporz dzi podstawowe elementy sprawozdania finansowego, a tak e posiada umiej tno wla ciwego doboru sprawozda finansowych do analizowania zjawisk ekonomiczno-finansowych	EK1_U02, EK1_U06	kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo potrzeby ci głego aktualizowania swej wiedzy z zakresu sprawozdawczo ci finansowej, jak równie potrzeby korzystania z opinii ekspertów w tym zakresie	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)

#### umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena kolokwium)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie w formie ustnej

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Charakterystyka poszczególnych elementów sprawozdania finansowego przedsiębiorstwa oraz wskazanie ich przydatności w procesie podejmowania decyzji

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Miejsce sprawozdawczości finansowej w systemie rachunkowości,
2. Istota, znaczenie i zasady sporządzania sprawozdania finansowego;
3. Charakterystyka bilansu przedsiębiorstwa;
4. Rachunek zysków i strat w wariantach porównawczych;
5. Rachunek zysków i strat w wariantach kalkulacyjnych;
6. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda bezpośrednia,
7. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda pośrednia,
8. Zestawienie zmian w kapitale własnym;
9. Informacja dodatkowa z wprowadzeniem,
10. Sprawozdanie z działalności.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Uprozczone sprawozdanie finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym).
2. Rok obrotowy oraz jego zmiany.
3. Bilans.
4. Układ rodzajowy i funkcjonalno-kalkulacyjny kosztów.
5. Rachunek zysków i strat – wariant porównawczy i kalkulacyjny.
6. Rachunek przepływów pieniężnych – metoda pośrednia i bezpośrednia.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyczna analiza danych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe techniki analizy danych w naukach ekonomicznych.	EK1_W04	praca pisemna
2	Potrafi przeprowadzi podstawowe analizy danych za pomoc procedur dost pnych w pakiecie do oblicze statystycznych Statistica, Excel lub R.	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	Potrafi budowa proste modele za pomoc analizy regresji.	EK1_U05, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Jest wiadomy ogranicze , którym podlegaj modele matematyczne stosowane w naukach ekonomicznych.	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena pracy pisemnej (w ramach zaj b d przygotowywane projekty z wykorzystaniem podanych ródeł oraz narz dzi informatycznych. Ostatnim etapem realizacji zaj b dzie (na bazie zdobytej wiedzy i umiej tno ci) wykonanie projektu zaliczeniowego.)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (w ramach zaj b d przygotowywane projekty z wykorzystaniem podanych ródeł oraz narz dzi informatycznych. Ostatnim etapem realizacji zaj b dzie (na bazie zdobytej wiedzy i umiej tno ci) wykonanie projektu zaliczeniowego.)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena wykonanych projektów z wykorzystaniem programu Statistica, Excel lub R.

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty

oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem zaj jest elementarne wprowadzenie w problematyk analizy danych i poprawne stosowanie metod statystycznych.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Podstawowe zagadnienia ze statystycznej analizy danych, klasyfikacja obiektów i zmiennych, rodzaje danych i skali pomiarowych.
2. Korelacja zamiennych
3. Modele regresji liniowej
4. Analiza wariancji i kowariancji.
5. Wnioskowanie statystyczne: estymacja parametrów rozkładów (punktowa i przedziałowa).
6. Wnioskowanie statystyczne: testowanie hipotez statystycznych.
7. Analiza czynnikowa
8. Analiza skupie .



# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyka opisowa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe miary analizy szeregów statystycznych oraz zało enia analizy współzale no ci zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wyznacza podstawowe miary statystyczne w celu analizy zjawisk społeczno-gospodarczych na podstawie uprzednio przygotowanej bazy danych empirycznych	EK1_U01, EK1_U02	praca pisemna
3	potrafi posługiwa si miarami współzale no ci, budowa modele regresji liniowej oraz je interpretowa z wykorzystaniem stosownych parametrów statystycznych	EK1_U04	praca pisemna
4	Jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p><b>wiedza:</b></p> <p>egzamin (egzamin pisemny)</p> <p><b>umiej tno ci:</b></p> <p>ocena pracy pisemnej (kolokwium - sprawdzian obliczeniowy)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
---

## Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania otwarte oraz zadania obliczeniowe  
wiczenia: ocena aktywno ci studenta na zaj ciach, sprawdzian pisemny

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Tre kursu obejmuje podstawowe poj cia z zakresu statystyki opisowej. W szczególnoci, s to miary stosowane w analizie szeregów szczegółowych i rozdzielczych oraz miary współzale no ci zjawisk społeczno-gospodarczych, jak również szacowanie i ocena prostych modeli liniowych.

**Tre ci programowe**

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe poj cia statystyczne (1 h)
2. Materiał statystyczny oraz formy jego prezentacji (1 h)
3. Metoda reprezentacyjna - idea i korzy ci jej stosowania (1 h)
4. Dane statystyczne oraz metody ich grupowania. Klasyfikacja szeregów statystycznych (1 h)
5. Średnia, jej rodzaje oraz zastosowania. Średnia arytmetyczna i jej własno ci (1 h)
6. Analiza szeregów statystycznych za pomoc miar klasycznych (1 h)
7. Kwartylowa analiza szeregów rozdzielczych (1 h)
8. Badanie współzale no ci zjawisk masowych (1 h)
9. Współczynnik korelacji liniowej Pearsona (1 h)
10. Współczynnik korelacji rang Spearmana (1 h)
11. Analiza funkcji regresji liniowej na przykładzie prostego modelu liniowego (2)
12. Szacowanie parametrów strukturalnych funkcji regresji liniowej oraz jej ocena za pomoc parametrów struktury stochastycznej (1 h)
13. Miary dynamiki zjawisk (2 h)

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Elementy rachunku prawdopodobie stwa i kombinatoryki – powtórzenie i rozszerzenie wiadomo ci
2. Sprawdzian pisemny
3. Rozwi zywanie zada z wykorzystaniem ró nych rodzajów średniej oraz ich własno ci
4. Wyznaczanie podstawowych klasycznych miar położenia, zrównowoczenia oraz asymetrii dla szeregów szczegółowych i rozdzielczych
5. Badanie szeregów rozdzielczych za pomoc miar kwartylowych
6. Sprawdzian pisemny
7. Wyznaczanie miar współzale no ci zjawisk (współczynnik korelacji liniowej Pearsona, współczynnik korelacji liniowej Spearmana)
8. Szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej funkcji regresji liniowej
9. Zastosowanie indeksów dynamiki zjawisk – przykłady
10. Sprawdzian pisemny

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Symulacje biznesowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe metody symulacyjne rozwi zywania sytuacji problemowych	EK1_U05	wykonanie zadania
2	potrafi krytycznie oceni , selekcyjnowa i stosowa narz dzia metod RCA i DT	EK1_U06	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p><b>umiej tno ci:</b> ocena wykonania zadania (ocena wyst pienia podczas prezentacji, ocena zadania projektowego, ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b> obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
wicznia: Przygotowanie zadania projektowego oraz prezentacja ustna.			
Zasady ustalania ocen:			
1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.			
2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.			
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.			
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.			
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.			
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Zdobycie wiedzy i praktycznej umiej tno ci identyfikacji problemów i przyczyn róółowych ich wyst powania. Poznanie narz dzi słu cych do wdro enia efektywnych i trwałych działań pozwalaj cych na ich rozwi zywanie.			

Treści programowe
Semestr: 5
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<p>Program zajęć oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez zasady i narzędzia realizacji analizy sytuacji problemowych, w oparciu o metody symulacyjne w tym m.in. RCA, mapy myśli, burzy mózgów oraz metodyk DT.</p> <p>Tematyka warsztatów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potrzeba identyfikacji przyczyn powstawania sytuacji problemowych, powiązanie przyczyniń rólowej</li> <li>2. Działania korekcyjne, korygujące i zapobiegawcze;</li> <li>3. Etapy reakcji na sytuacje problemowe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykrywanie problemu,</li> <li>• komunikacja problemu,</li> <li>• analiza problemu,</li> <li>• weryfikacja problemu.</li> </ul> </li> <li>4. Praca zespołowa w rozwiązywaniu problemów <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda burzy mózgów, odwróconej burzy mózgów;</li> </ul> </li> <li>5. Analiza przyczyniń rólowej – Root Cause Analysis <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metody 5G.</li> <li>• Metoda 5W+1H i jej odmiany</li> <li>• Analiza przyczyn błędów –</li> <li>• Metoda 4M + 1D</li> <li>• Metoda 5Why</li> </ul> </li> <li>6. Podstawy metody DT <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodyka i podejście</li> <li>• Narzędzia</li> <li>• Proces realizacji</li> </ul> </li> <li>7. Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadanymi sytuacjami problemowymi z wykorzystaniem poznanych narzędzi i metod.</li> <li>8. Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)</li> </ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Systemy komputerowe w ekonomii				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi identyfikowa typy systemów informatycznych w przedsi biorstwach i instytucjach	EK1_U03	wykonanie zadania
2	umie efektywnie wykorzystywa systemy informatyczne w celu wykonania typowych zada zawodowych	EK1_U04	wykonanie zadania
3	ma wiadomo konieczno ci stałej aktualizacji wiedzy o systemach informatycznych	EK1_K01	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci wykonania wicze w laboratorium komputerowym)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Laboratorium: ocena poprawno ci wykonania wicze w laboratorium komputerowym

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

### Tre ci programowe (opis skrócony)

Przegl d i charakterystyka generacji systemów informatycznych oraz praktyczne zapoznanie z wybranymi typami systemów.

### Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

- Wdro enie i eksploatacja wybranego systemu transakcyjnego.

2. Analiza funkcjonowania wybranego systemu wspomagania decyzji.
3. Eksploatacja wybranego systemu eksperckiego.
4. Analiza i porównanie wybranych systemów CRM.
5. Wdrożenie i eksploatacja sklepu internetowego.
6. Analiza i porównanie różnych rozwiązań bankowości internetowej.
7. Systemy e-government, BIP, e-PUAP.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkozenie BHP				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	W	4	Zaliczenie	0
<b>Razem</b>			<b>4</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma elementarn wiedz na temat zasad bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ochrony p-po arowej; bezpiecznego kształtowania stanowisk pracy dydaktycznej; identyfikacji czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych; ma wiedz na temat roli i znaczenia bezpiecze stwa w yciu człowieka; rozumie podstawowe poj cia zwi zane z bezpiecze stwem pracy; zna zasady podejmowania aktywno ci w celu kształtowania bezpiecznych warunków pracy	EK1_W06	obserwacja wykonania zada
2	ma podstawow wiedz , zna terminologi i teori ró nych dyscyplin stanowi cych baz dla sprawnego funkcjonowania w rodowisku pracy;	EK1_W06	obserwacja wykonania zada

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

obserwacja wykonania zada (obecno na zaj ciach 100%)

#### Warunki zaliczenia

Udział w szkoleniu na platformie MS Teams, zapoznanie si z zał czonymi materiałami, zaliczenie testu

#### Tre ci programowe (opis skrócony)

Zapoznanie z podstawowymi poj ciami, przepisami i zasadami dotycz cymi zdarze wypadkowych, ochrony przeciwpo arowej, organizacji i ergonomii stanowisk nauki oraz wyst puj cych czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych.

#### Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Przepisy reguluj ce organizacj i bezpiecze stwo pracy i nauki na terenie Akademii Tarnowskiej:

- USTAWA Prawo o szkolnictwie wy szym, w zakresie:
  - ustroju i organizacji uczelni,
  - organów kolegialnych i jednoosobowych uczelni i ich kompetencji,
  - praw, obowi zków i odpowiedzialno ci dyscyplinarnej studentów,
  - utrzymania porz dku i bezpiecze stwa na terenie uczelni.
- Statut i Regulamin Studiów w Akademii Tarnowskiej w Tarnowie, w zakresie:
  - praw i obowi zków studenta,
  - bezpiecze stwa podczas zaj organizowanych na /poza terenem Uczelni,
  - bezpiecze stwa podczas przebywania na terenie Uczelni.

3. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach, w zakresie:

- 1) ogólnych przepisów dotyczących bezpieczeństwa na terenie uczelni,
- 2) bezpieczeństwa pracy i nauki w laboratoriach i pracowniach specjalistycznych,
- 3) bezpieczeństwa w domach studenckich,
- 4) bezpieczeństwa na terenie uczelni.

4. Instrukcja postępowania w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków studentów w Akademii Tarnowskiej w Tarnowie, w zakresie:

- 1) zdefiniowania wypadku studenta,
- 2) trybu zgłaszania wypadku i ustalania okoliczności zdarzenia wypadkowego,
- 3) sporządzenia dokumentacji powypadkowej, w tym „protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku studenta”,

5. Zakres zaopatrzenia studentów z tytułu ubezpieczenia NNW.

Ustawa o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach, w zakresie:

- 1) określenie okoliczności wypadku uzasadniającego przyznanie świadczeń z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach,
  - 2) świadczenia z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach, grupa uczniów i studentów.
6. Zarządzenia w sprawie regulaminów porządkowych w pracowniach i laboratoriach.

Profilaktyka i ochrona przeciwpożarowa na terenie Akademii Tarnowskiej:

1. Ustawa o ochronie przeciwpożarowej oraz aktów wykonawczych, w zakresie:

- 1) ogólnych zasad bezpieczeństwa pożarowego,
- 2) charakterystycznych przyczyn pożarów,
- 3) profilaktyki przeciwpożarowej.

2. Ochrona przeciwpożarowa oraz zasady postępowania w przypadku pożaru lub innego zagrożenia na terenie uczelni według zasad określonych w instrukcjach bezpieczeństwa pożarowego, w zakresie:

- 1) identyfikacji zagrożenia pożarowego występujących na terenie Uczelni,
- 2) rozmieszczenia i użytkowania podręcznego sprzętu gaśniczego,
- 3) dróg i kierunków ewakuacji, zasad przemieszczania się podczas ewakuacji,
- 4) rozmieszczenia na terenie Uczelni miejsc zbiórki podczas ewakuacji,
- 5) zasad i sposobów komunikowania o ewakuacji na terenie Akademii Tarnowskiej,
- 6) dróg poarnicznych na terenie Uczelni.
- 7) udzielanie pomocy osobom niepełnosprawnym podczas ewakuacji.

Organizacja punktów pierwszej pomocy i zasad udzielania pomocy przedlekarskiej

1. Zasady udzielania pomocy przedlekarskiej, w przypadkach:

- 1) zaskąbnienia i utraty przytomności,
- 2) złamania kości,
- 3) zranienia, w tym krwotoku,
- 4) zatrucia,
- 5) oparzenia.

2. Wyposażenie apteczki pierwszej pomocy.

- 1) lokalizacja punktów pierwszej pomocy na terenie Uczelni,
- 2) wyposażenie apteczek i toreb sanitarnych,
- 3) Zasady wzywania pomocy medycznej na teren Uczelni.

Czynniki szkodliwe, niebezpieczne i uciążliwe dla zdrowia

- 1) Definiowanie czynników uciążliwych, szkodliwych, niebezpiecznych.
- 2) Grupy czynników: fizyczne, biologiczne, chemiczne, psychologiczne.
- 3) Obliczanie ryzyka zawodowego, w tym zagrożenia czynnikami biologicznymi.



## Identyfikacja czynników i szacowanie ryzyka na stanowiskach dydaktycznych [pracy]

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym:

- 1) w pracowniach i laboratoriach,
- 2) podczas zajęć wychowania fizycznego,
- 3) związanych z pracą na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe,
- 4) podczas odbywania praktyk zawodowych,
- 5) szacowanie ryzyka.

## MODUŁ ROZSZERZAJĄCY DLA KIERUNKU EKONOMIA

1. Organizacja zajęć w pracowniach i laboratoriach.
2. Rodzki ochrony zbiorowej i indywidualnej.
3. Identyfikacja procesów pracy.

/akty prawne dotyczące:

- a) ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach administracyjnych.

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym oraz zasady zabezpieczania się przed nimi. Zasady stosowania środków ochrony indywidualnej.

Rozszerzenie problematyki związanej z bezpieczeństwem podczas odbywania praktyk zawodowych – identyfikacja czynników uciążliwych, szkodliwych i niebezpiecznych. Organizacja stanowisk pracy, w tym pracy biurowej. Podstawowe zasady tworzenia stanowisk pracy biurowej z uwagi na pomieszczenia, wyposażenia w sprzęt elektroniczny.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkolenie biblioteczne				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1		3	Zaliczenie	0
<b>Razem</b>			<b>3</b>		<b>0</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat zasad korzystania z biblioteki uczelnianej, zna jej regulamin i przepisy wewn trzne	EK1_W06	kolokwium
2	rozumie kontekst dylematów współczesnej cywilizacji w odniesieniu do korzystania z wiarygodnych ródeł informacji naukowej	EK1_W08	kolokwium
3	dysponuje umiej tno ciami korzystania z zasobów katalogu biblioteki i baz danych, wła ciwie dobiera róda informacji	EK1_U02	kolokwium
4	potrafi komunikowa si i poszukiwa informacji naukowej u ywaj c specjalistycznej terminologii bibliotekarskiej	EK1_U02	kolokwium
5	samodzielnie planuje i realizuje działania podnosz ce poziom własnej wiedzy naukowej i ukierunkowuje tak e innych w tym zakresie	EK1_U13	kolokwium
6	jest gotów krytycznie oceni swoj wiedz , umiej tno ci i kompetencje w aspekcie informacji naukowej i zwraca si o pomoc do specjalisty	EK1_K01	kolokwium
7	kultywuje i upowszechnia wzory wła ciwego post powania korzystaj c z legalnych i rzetelnych ródeł informacji naukowej	EK1_K03	kolokwium
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test online)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena kolokwium (test online)			
<b>kompetencje społeczne:</b> ocena kolokwium (test online)			
Warunki zaliczenia			
pozytywne zaliczenie testu online, student z puli 15 pyta musi udzieli przynajmniej 12 poprawnych odpowiedzi			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedstawienie studentom struktury i zasad funkcjonowania biblioteki uczelnianej. Zapoznanie z regułami korzystania z biblioteki oraz katalogu bibliotecznego.			

<b>Treści programowe</b>
Semestr: 1
Forma zajęć : <b>wiczenia audytoryjne</b>
Treści wstępne i ogólne: struktura biblioteki, charakterystyka księgozbioru, polityka gromadzenia. Prezentacja poszczególnych agend bibliotecznych: Wypożyczalnia: prezentacja najważniejszych punktów regulaminu dotyczących możliwości korzystania z usług wypożyczalni, zapisy do wypożyczalni, aktualizacja konta czytelnika. Wypożyczalnia Międzybiblioteczna: zasady korzystania z wypożyczalni międzybibliotecznej. Wyszczególnienie osób uprawnionych do korzystania z tej agendy. Czytelnia Komputerowa: zasady korzystania ze stanowisk komputerowych. Możliwość korzystania ze zbiorów medialnych należących do biblioteki. Czytelnia Czasopism: zasady korzystania. Czytelnia Główna: Prezentacja regulaminu czytelnicy głównej, podział księgozbioru według kierunków kształcenia i charakterystyka księgozbioru podręcznego.  Obsługa systemu bibliotecznego, opcje wyszukiwania, podgląd konta czytelnika, omówienie poszczególnych komunikatów, oznaczenie opisu katalogowego, analiza oznaczeń z uwzględnieniem dostępnosci poszczególnych zbiorów. Prezentacja elektronicznych baz danych udostępnianych w bibliotece oraz metody zdalnego dostępu do nich.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sztuczna inteligencja w biznesie				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	10	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>10</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej i potrafi znale jej zastosowanie w obszarze sztucznej inteligencji (AI)	EK1_W05	wykonanie zadania
2	analizuje problemy natury ekonomicznej i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania z wykorzystaniem mo liwo ci i narz dzi sztucznej inteligencji.	EK1_U05	wykonanie zadania
3	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywnaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów w budowie rozwi zania opartych na sztucznej inteligencji	EK1_K02	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### wiedza:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania zespołowego na laboratorium)

#### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania zespołowego na laboratorium)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Laboratoria: ocena projektu

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

### Tre ci programowe (opis skrócony)

W ramach kursu omówione zostan praktyczne zastosowania AI w biznesie, oraz ich wykorzystanie w narz dziach Business Intelligence (BI), Robotic Process Automation (RPA) oraz chat botów. Uczestnicy zdob d umiej tno korzystania z tych narz dzi z naciskiem na zrozumienie

ich roli w środowisku biznesowym.

### Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji w Biznesie
2. Definicje i zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie.
3. Przegląd narzędzi BI dla analizy danych biznesowych.
4. Narzędzia Business Intelligence (BI)
5. Zasady korzystania z narzędzi BI w analizie biznesowej.
6. Praktyczne wykorzystanie narzędzi BI (np. Power BI) do analizy danych.
7. Automatyzacja Procesów Biznesowych z RPA
8. Zastosowanie RPA w automatyzacji prostych procesów biznesowych.
9. Wykorzystanie narzędzi RPA do stworzenia prostych automatyzacji.
10. Chatboty w Obszarze Obsługi Klienta
11. Jak chatboty mogą poprawić obsługę klienta.
12. Tworzenie prostych chatbotów
- 13-15. Projekt Końcowy: Zastosowanie Sztucznej Inteligencji w Wybranym Obszarze Biznesu

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Techniki sprzedaży usług turystycznych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna podstawowe techniki sprzedaży i dystrybucji usług turystycznych i hotelarskich, a także zna podstawowe rodzaje kanałów dystrybucji usług turystyczno-hotelarskich.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywności
2	potrafi w praktyce sprzedawać różne usługi turystyczne	EK1_U01, EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywności
3	rozumie potrzebę stałego aktualizowania wiedzy w zakresie sprzedaży usług turystycznych, w tym hotelarskich.	EK1_K01	obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

#### wiedza:

- ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)
- ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

#### umiejętności:

- ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)
- ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)
- ocena wykonania zadania (ocena poprawności realizacji ćwiczeń i zadań)

#### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

### Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium pisemne zawierające pytania zamknięte i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium oraz poprawności realizacji ćwiczeń i zadań

#### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Program modułu Techniki sprzedaży usług turystycznych opiera się głównie na rodzajach dystrybucji różnych typów usług świadczonych na szerokim rynku turystycznym i hotelarskim. Zawarto w nim zagadnienia bezpośrednich form sprzedaży usług jak i problematykę kanału pośredniego w ich dystrybucji.

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Dystrybucja usług w kompozycji marketingu-mix.
2. Sprzedaż usług turystycznych – podstawowe kwestie.
3. Dystrybucja bezpośrednia usług turystycznych.
4. Dystrybucja pośrednia w hotelarstwie.
5. Sprzedaż usług transportowych w turystyce.
6. Kanały sprzedaży i techniki dystrybucji usług gastronomicznych.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Istota i podział usług hotelarskich.
2. Usługi hotelarskie i ich różne rodzaje.
3. Marketing usług turystycznych.
4. Kształtowanie produktu turystycznego i cen usług turystycznych.
5. Istota promocji w turystyce i hotelarstwie i jej formy.
6. Strumienie informacyjne w turystyce i usługach hotelarskich.
7. Biuro podróży jako pośrednik sprzedaży usług turystycznych.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Technologie informacyjno-komunikacyjne				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	ZTI	14	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>14</b>		<b>1</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Sprawnie posługuje si elektronicznymi narz dziami w celu zdobywania informacji, w tym wykorzystuje nowoczesne narz dzia wyszukiwawcze ukierunkowane na dziedziny zwi zane z kierunkiem studiów oraz działalno ci zawodow	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Wykorzystuje podstawow wiedz i umiej tno ci w zakresie technik informatycznych, komponowania ilustracji graficznych, pracy nad tekstem, wykonywania oblicze w arkuszu kalkulacyjnym, uzyskiwania danych i informacji z baz danych, korzystania z usług w sieciach komputerowych, pozyskiwania, gromadzenia i przetwarzania informacji.	EK1_U04	wykonanie zadania
3	Posiada umiej tno przygotowania przy u yciu komputera typowych prac pisemnych o tematyce zwi zanej z kierunkiem studiów.	EK1_U07	praca pisemna
4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i konieczno ci ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i umiej tno ci tworzenia korespondencji	EK1_K01	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena przykładowych pism (korespondencji))

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena wykonania zada indywidualnych

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane



efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zapoznanie studentów ze sposobami wykorzystania technik informatycznych (praca z Internetem, edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, itp.) do wykonywania zada zawodowych. Opanowanie praktycznych umiej tno ci korzystania z poznanych programów. Kształtowanie umiej tno ci w zakresie wyszukiwania informacji i tworzenia tworzenia korespondencji.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **zaj cia z technologii informacyjnych**

Komunikacja i jej bariery.

Korespondencja. Cele korespondencji. Podział korespondencji. Formy korespondencji.

Ogólne zasady redagowania pism.

Cechy pism. Elementy składowe pisma. Elementy tre ci pisma.

Korespondencja w sprawach handlowych, osobowych, administracyjnych - przykłady.

Edytor tekstu Microsoft Word. Tworzenie i edycja tekstów, praca z listami, tworzenie edycja tabel, tworzenie i edycja obiektów graficznych, rycin, tworzenie struktury dokumentu (na przykładzie prac naukowych, publikacji).

Arkusz kalkulacyjny Microsoft Excel. Wprowadzanie i edycja danych, formatowanie obszarów danych, tworzenie zło onych formuł (funkcji), tworzenie i edycja wykresów.

Praca z Internetem. Przegl danie danych, korzystanie z wyszukiwarek internetowych (KRS, CEiDG).

LEX, LEGALIS - systemy informacji prawnych.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie do ekonomii społecznej				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna instytucje ekonomii społecznej i zjawisko przedsi biorczo ci społecznej oraz rozumie zwi zki zachodz ce pomi dzy gospodark , polityk i społeczne stwem	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	zna rodzaje przedsi biorstw społecznych i wie jakie grupy docelowe mog w nich pracowa	EK1_W08	kolokwium
3	potrafi na podstawie wyników bada empirycznych, danych statystycznych wskaza podstawowe mo liwo ci wdra ania ekonomii społecznej	EK1_U03, EK1_U08	wykonanie zadania
4	jest gotów do zainicjowania powstania przedsi biorstwa ekonomii społecznej	EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru i dopasowania odpowiedzi - powy ej 51%)

### umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (- ocena wykonania projektu

- ocena aktywno ci na zaj ciach)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 godzin zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena wicze ,, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot ma na celu ukazanie wpływu ekonomii społecznej na gospodark i rynek pracy oraz polityk walki z wykluczeniem społecznym.

**Tre ci programowe**

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Istota, geneza i ró dła ekonomii społecznej.
2. Rola i miejsce ekonomii społecznej w gospodarce narodowej. Stara i nowa ekonomia społeczna.
3. Modele ekonomii społecznej
4. Wykluczenie społeczna i sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy
5. Przedsi biorstwa społeczne - modele przedsi biorstw, słabe i mocne strony.
6. Ekonomia społeczna w programach rz dowych i samorz dowych
7. Ekonomia społeczna w wybranych krajach Unii Europejskiej
8. Ekonomia społeczna w dokumentach UE
9. ró dła i instrumenty finansowania przedsi wzi społecznych.
10. Efekty działalno ci sektora ekonomii społecznej i jego beneficjenci.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia stanowi praktyczne uj cie tre ci wykładowych. Przedsi biorstwa społeczne - modele przedsi biorstw, słabe i mocne strony.  
 Ekonomia społeczna w programach rz dowych i samorz dowych analiza projektów dedykowanych sektorowi i aktów prawnych.  
 Ekonomia społeczna i jej wpływ na grupy defaworyzowane  
 Ekonomia społeczna w aktach prawnych.  
 Wykluczenie społeczne - analiza statystyczna ró nych aspektów zjawiska.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wst p do big data				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi wykona podstawowe operacje na wybranych typach danych: listy, krotki i słowniki	EK1_U03, EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
2	potrafi przetwarza dane tabelaryczne (Excel, CSV) przy pomocy odpowiedniego modułu j zyka Python	EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	jest wiadomy zalet i ogranicze omawianych technik	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

#### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (sprawdzenie umiej tno ci tworzenia kwerend i przetwarzania danych, przy komputerze)

#### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

### Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena wykonanych zada oraz mini projektów z wykorzystaniem j zyka programowania Python.

Kryteria oceniania

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena ponad dostateczna (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70- 79%.
- Ocena ponad dobra (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

<b>Treści programowe (opis skrócony)</b>
Zapoznanie z dostępnymi rozwiązaniami technologicznymi i nowoczesnymi koncepcjami przetwarzania danych.
<b>Treści programowe</b>
Semestr: 6
Forma zajęć : <b>laboratorium informatyczne</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wprowadzenie do programowania w Python</li><li>2. Podstawy przetwarzania danych w Python (składnia, podstawowe typy danych, zasady pisania skryptów i programów)</li><li>3. Operacje na złożonych typach danych: listy, słowniki i krotki</li><li>4. Przetwarzanie danych tabelarycznych (Excel, CSV) przy pomocy odpowiedniego modułu języka Python</li></ol>

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wst p do teorii gier				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi dobra i zmodyfikowa strategi , w tym z wykorzystaniem narz dzi komputerowych	EK1_U02	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci
2	potrafi precyzyjnie zapisa i wyja ni poprawno przeprowadzonych oblicze oraz sprawnie odnale b dy logiczne w proponowanym schemacie obliczeniowym	EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci
3	potrafi oceni wybran strategi decyzyjn pod wzgl dem ró nych uj efektywno ci	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
4	potrafi zrozumie i zinterpretowa prosty problem ekonomiczny lub społeczny z wykorzystaniem narz dzi teorii gier	EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	prezentuje krytyczne podej cie do przedstawianych rozumowa	EK1_K01	obserwacja zachowa
6	prezentuje krytyczne podej cie do uzyskanych wyników i jest gotów do ich dyskusji i konsultacji	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	ma wiadomo konieczno ci wyja niania kolejnych przej logicznych	EK1_K02	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### umiej tno ci:

- ocena kolokwium
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci podczas zaj )
- ocena wykonania zadania (ocena za wykonanie projektu)

### kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Laboratorium: ocena wystawiana na podstawie aktywno ci na zaj ciach i ocen uzyskanych z kolokwium oraz z zadania projektowego.

Aktywno na zaj ciach mo e polega na samodzielnym rozwi zywaniu zada podczas wicze , sugerowaniu metod i narz dzi matematycznych do rozwi zania danego problemu, zadawania pyta doprecyzowuj cych znaczenie omawianych poj , wskazywaniu popełnionych przez kolegów b dów oraz sposobów ich skorygowania.

Zadanie projektowe polega na opracowaniu jednego z zagadnie programowych z odpowiednio dobranymi przykładami i/lub rozwi zaniu

związane z nim zagadnienia optymalizacyjnego

**Treści programowe (opis skrócony)**

Tradycyjne metody analizy teorii gier i ich zastosowania w różnych dziedzinach

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Pojęcie i klasyfikacja gier
2. Przykłady prostych gier, strategia dominująca i zdominowana
3. Informacja w grze; warunki podejmowania decyzji (pewno, niepewno, ryzyko, ignorancja)
4. Gry macierzowe i przykłady ich zastosowania
5. Stany równowagi i strategie optymalne
6. Rozwinięta postać gry: drzewo
7. Podejmowanie decyzji w warunkach konkurencji
8. Gry przeciwko naturze: kryteria wyboru strategii optymalnych
9. Gry dwuosobowe o sumie zerowej i niezerowej; strategie bezpieczne
10. Dylemat więźnia i przykłady sytuacji ekonomicznych z jego zastosowaniem
11. Gry powtarzane i gry sekwencyjne
12. Kooperacja i negocjacje w grze

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybrane zagadnienia etyki				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	2	W	15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna wybrane kanoniczne koncepcje etyczne, jak i najnowsze koncepty etyczne	EK1_W06	dyskusja, wykonanie zadania
2	zna podstawy etyki zawodowej	EK1_W06	dyskusja, wykonanie zadania
3	zna sposoby interpretacji tekstów kultury (np. filmów, seriali, gier komputerowych, literatury) z wykorzystaniem dyskursu etycznego	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego - projektu)

## Warunki zaliczenia

Ocena projektu: prezentacja mapy my li (pod uwag w ocenie brane s : warto merytoryczna, walory retoryczne, poprawno j zykowa oraz aspekt estetyczny). Mapa my li powinna by dostarczona równie w wersji elektronicznej. Dodatkowo punktowany jest udział w dyskusji (pod uwag brane s : warto merytoryczna, walory retoryczne, poprawno j zykowa

Kryteria oceny:

Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów:

50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0.

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Głównym celem kursu jest zapoznanie Studentów z podstawami etyki, zwłaszcza felicytologii.

## Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : wykład

Przedmiotem refleksji pierwszej cz ci wykładów z zakresu etyki b dzie szcz cie. Namysł nad tytułow kategori uwzgl dnia zarówno kanoniczne koncepcje etyczne (my licieli staro ytnych, redniowiecznych oraz nowo ytnych), jak i najnowsze idee, odnosz ce si do współczesnych realiów (dzisiejszej kultury, równie popkultury, wiata wirtualnego oraz etyki pracy). Druga cz kursu skoncentrowana jest na wybranych zagadnieniach zwi zanych z etyk zawodow .

1. Czym jest szcz cie? Jakie s drogi do zdobywania szcz cia? Odpowiedzi klasyków i idee najnowsze.
2. Szcz liwe zako czenia – w filmach, serialach, literaturze i grach komputerowych.
3. Szcz cie a media społeczno ciowe.



4. Szcz ęcie – harmonia – sukces.
5. Czy jest mo liwe szcz ęcie w pracy? Balans ęciowy.
6. Podstawowe warto ęci i normy etyczne w pracy zawodowej. Aspekt aksjologiczny.
7. Znaczenie kodeksu etycznego dla pracy zawodowej.
8. Rozwi ęzywanie dylematów etycznych w pracy zawodowej.
9. Stosunki wobec społeczno ęci zawodowej.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybrane zagadnienia filozofii				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
1	1	W	15	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>15</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna koncepcje teoretyczne z zakresu wybranych działów filozofii	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
2	posiada filozoficzn wiedz o człowieku i o jego rzeczywisto ci	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
3	zna miejsce filozofii po ród innych dziedzin nauki oraz jej przedmiotowe i metodologiczne powi zania z innymi dyscyplinami nauki	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
4	zna sposoby kształtowania si wiadomo ci społecznej dzi ki filozofii i potrafi wyci ga wnioski z obserwowanych zmian	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

- ocena kolokwium (zaliczenie w formie pisemnej)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Cze wykładowa: zaliczenie pisemne

Zasady ustalania ocen:

Ocena ustalana na podstawie liczby uzyskanych punktów:

50% - 60% ocena: 3,0; 61%-70% ocena: 3,5; 71%-80% ocena: 4,0; 81%-90% ocena: 4,5; 91%-100% ocena: 5,0

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest obecno na 80% zaj .

## Tre ci programowe (opis skrócony)

Kurs pozwala zapozna si z podstawami filozofii - specyfik poszczególnych działów filozofii, najwa niejszymi poj ciami, najistotniejszymi systemami, szkołami i nurtami filozoficznymi w uju problemowym.

## Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Kurs prezentuje wybrane zagadnienia z filozofii, uje te w „gniazda tematyczne”: „Czym jest filozofia, jak si j uprawia i co jest jej przedmiotem?”, „A je li to wszystko to sen? Czy yjemy w prawdziwym wiecie?”, „Czy istnieje człowiecze stwo? Kim jest człowiek z natury?” oraz – do wyboru w zale no ci od profilu wydziału – „Człowiek a społecze stwo”, „Co rz dzi ludzkim losem?”, „Czy pi kno jest wci atrakcyjne? Wybrane zagadnienia z estetyki”. Wykład uwzgl dnia zarówno kanoniczne koncepcje filozoficzne, jak idee najnowsze, opisuj ce współczesne realia.

1. Czym jest filozofia, jak się uprawia i co jest jej przedmiotem?

- a. Filozofia jako „umiłowanie m dro ci” i cała wiedza ludzkiej. Ujęcie klasyczne.
- b. Filozofia jako wyraz zadziwienia światem, przerażenia nim i wyraz bólu (filozofowie starożytni, B. Pascal, ks. J. Tischner). Filozofia jako przejaw krytycznego myślenia.
- c. Filozofia po „przewrocie kopernikańskim” (I. Kant)
- d. Filozofia jako taniec (F. Nietzsche)
- e. Podstawowe pojęcia z zakresu filozofii.

2. A jeżeli to wszystko to sen? Czy żyjemy w prawdziwym świecie?

- a. Spór o formy myślenia Platonem a Arystotelesem
- b. Filozofia Kartezjusza
- c. Sen jako widmo bytu. Koncepcja M. Zambrano.
- d. Teoria symulacrum J. Baudrillarda.
- e. Internet jako przedmiot filozofii kultury
- f. Kłamstwo, manipulacja, dezinformacja, postprawda
- g. Relatywizm i stanowiska przeciwne

3. Czy istnieje człowieczeństwo? Kim jest człowiek z natury?

- a. Chrześcijańska filozofia człowieka (w. Augustyn, w. Tomasz, współczesny personalizm)
- b. Człowiek jako egoista? N. Machiavelli, T. Hobbes, francuscy filozofowie oświecenia, F. Nietzsche.
- c. „Stwórz siebie”, czyli „egzystencja poprzedza esencję”. Filozofia egzystencji

4. Człowiek a społeczeństwo [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Koncepcja człowieka jako istoty społecznej (Arystoteles)
- b. Człowiek a prawo (Seneka, Cyceon, w. Tomasz, T. Hobbes).
- c. Nowożytne koncepcje umowy społecznej (T. Hobbes, J. Locke)
- d. „Korzenie totalitaryzmu” (H. Arendt)
- e. Człowiek wobec władzy. Dyskurs wykluczonych (J. Derrida, M. Foucault) i pytanie o wolność polityczną (I. Berlin)
- f. Zarys filozofii pieniądza (G. Simmel)
- g. Antropocen i kapitałocen.

5. Co rządzi ludzkim losem? [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Wolność jako zrozumienie konieczności (stoicyzm, B. Spinoza). Fatum, przeznaczenie, determinizm.
- b. Idea opatrności Bożej (filozofia chrześcijańska)
- c. Poszukiwanie sensu w trudnych sytuacjach (V. Frankl).

6. Czy piękno jest wciąż atrakcyjne? Wybrane zagadnienia z estetyki. [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Klasyczna koncepcja piękna
- b. Piękno według H.G. Gadamera.
- c. Piękno a inne kategorie estetyczne – brzydota i wzniosłość (Immanuel Kant, Umberto Eco, Jean-François Lyotard).
- d. Pop-estetyka. Estetyka a kultura popularna

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	18	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>18</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa	EK1_W05, EK1_W09	wypowiedź ustna
2	posiada umiejętność właściwego analizowania i wypełniania dokumentacji przedsiębiorstwa	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U06, EK1_U13	wykonanie zadania
3	rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne	EK1_K02	obserwacja zachowa
4	właściwie postępuje w środowisku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)

### umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania oraz rozwiązywania case study)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za wykonanie poszczególnych zadań.

### Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
- Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 90%.

## Treści programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest zapoznanie uczestników z zasadami efektywnego zarządzania dokumentacją w przedsiębiorstwie. W ramach poznawanych

treści omówione zostaną podstawowe typy dokumentacji w przedsiębiorstwach oraz zasady ich tworzenia i przechowywania. Studenci zapoznają się z zasadami tworzenia efektywnych workflow dokumentów oraz systemami klasy DMS.

### **Treści programowe**

Semestr: 5

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do zarządzania dokumentacją .
2. Struktura dokumentacji przedsiębiorstwa.
3. Definicja dokumentacji w kontekście przedsiębiorstwa.
4. Analiza wymagań przedsiębiorstwa - mapowanie procesów biznesowych.
5. Przepływ pracy dokumentów.
6. Praktyczne tworzenie i zarządzanie procesami workflow - dokumenty finansowe.
7. Praktyczne tworzenie i zarządzanie procesami workflow - dokumenty ofertowe i umowy.
8. Tworzenie i edycja dokumentów elektronicznych.
9. Narzędzia informatyczne do zarządzania dokumentacją - wprowadzenie do narzędzi DMS.
10. Zarządzanie i archiwizacja dokumentacji pracowniczej.
11. Zarządzanie zmianami w dokumentacji.
- 12-15. Case study: Implementacja systemu zarządzania dokumentacją .

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie marketingowe firm				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	6	P	18	Zaliczenie z ocen	2
<b>Razem</b>			<b>18</b>		<b>2</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie zarz dzania marketingowego i - rozumie istot realizacji procesu zarz dzania marketingiem	EK1_W02	kolokwium
2	potrafi okre la i klasyfikowa ró dła informacji marketingowej i dokonywa analizy sytuacji marketingowej firmy	EK1_U02	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i działania w sposób przedsi biorczy (potraf opracowa zało enia planu marketingowego)	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru, uzupełnie i dopasowania odpowiedzi)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 51% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zasady ustalania ocen:

- Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.
- Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
- Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
- Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
- Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowiązkowy materiał przynajmniej w 90%.

**Treści programowe (opis skrócony)**

Przedmiot służy za zapoznaniu studenta z procesem zarządzania marketingowego i jego rolą w firmie. Szczególną uwagę poświęca omówieniu roli informacji i sposobu jej pozyskiwania. Omawia także etapy analizy marketingowej, procesu strategicznego planowania marketingowego i podejmowania decyzji związanych z zarządzaniem produktem, cenami, dystrybucją i komunikacją marketingową.

**Treści programowe**

Semestr: 6

Forma zajęć : **wiczenia praktyczne**

Istota i funkcje zarządzania marketingowego: - rola marketingu w firmie - strategiczny charakter marketingu - organizacja marketingu w firmie - zmiany w tradycyjnej koncepcji marketingowej - System informacji marketingowej: - źródła informacji marketingowej - organizacja systemu informacji marketingowej - funkcje i zawartość systemu informacji marketingowej Marketingowa strategia przedsiębiorstwa: - strategiczne analizy w przedsiębiorstwie (m. in.: SWOT, BCG, Ansoffa, cyklu życia produktu) - rola strategii w zarządzaniu - typy strategii marketingowych w firmie - formułowanie i wybór strategii Strategiczny plan marketingowy: - znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego  
wiczenia poszerzają zakres komputerowo arkuszy planu o tematyce: - arkusz definicji misji (L) - zastosowanie produktu - segmentacja rynku - polityka produktu  
-karty konkurenta -analiza SWOT, Dodatkowo studium przypadku z zakresu planowania strategicznego.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie projektami				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>20</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	w prowadzeniu i planowaniu projektów ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej	EK1_W05	kolokwium
2	posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw, niezbdn w planowaniu bud etów projektów	EK1_W09	kolokwium
3	posługuje si wła ciwymi metodami i narz dziami do opisu i analizy przedsi biorstwa, formułuj c zało enia i cele biznesowe projektu	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	potrafi rozpoznawa i uwzgl dnia zachowania i postawy interesariuszy projektów	EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	planuje i organizuje prac zespołu projektowego	EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	potrafi wykorzysta systemy normatywne (prawne, ekonomiczne i społeczne) w skutecznym zarz dzaniu projektami w organizacji	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
8	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
9	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	obserwacja zachowa
10	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<b>wiedza:</b> ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)			
<b>umiej tno ci:</b> ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			



<p>ocena wykonania zadania (ocena sporz. dzonego projektu ocena rozwi. zywanym studiów przypadku)</p> <p><b>kompetencje społeczne:</b></p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k. tem kompetencji społecznych)</p>
<p><b>Warunki zaliczenia</b></p> <p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj. cy pytania zamkni. te i/lub otwarte. Laboratoria: ocena projektu</p> <p>Zasady ustalania ocen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je. li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si. student nie zrealizował zakładanych efektów.</li> <li>2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je. li w zakresie ka. dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si. oraz opanuje obowi. zuj. cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.</li> <li>3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je. li w zakresie ka. dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi. zuj. cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.</li> <li>4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je. li w zakresie ka. dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi. zuj. cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.</li> <li>5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je. li w zakresie ka. dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi. zuj. cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.</li> <li>6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je. li w zakresie ka. dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi. zuj. cy materiał przynajmniej w 90%.</li> </ol>
<p><b>Tre. ci programowe (opis skrócony)</b></p> <p>Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiej. tno. ci w zakresie zarz. dzania projektami w oparciu o popularne metodyki projektowe (PRINCE, PMBoK, AgilePM). Tematyka przedmiotu obejmuje: podstawy zarz. dzania projektami, cykl. ycia projektu i jego interesariusze, tworzenie projektu, weryfikacja projektu, realizacja projektu, zarz. dzanie finansowe projektem, monitoring, ewaluacja i audyt, zarz. dzanie zespołem projektowym, dobre praktyki zarz. dzania projektami- studia przypadków.</p>
<p><b>Tre. ci programowe</b></p>
<p>Semestr: 5</p>
<p>Forma zaj. : <b>laboratorium informatyczne</b></p>
<p>Realizacja projektów w grupach max. 2 osobowych, zgodnie z harmonogramem oraz tre. ci przedstawian. poni. ej. Studenci opracowuj. projekty wybrane samodzielnie lub zaproponowane przez prowadz. cego. W trakcie zaj. prowadzone s. konsultacje zespołowe oraz realizacja i weryfikacja poszczególnych etapów projektów. Ko. cowy etap obejmuje zaprezentowanie przez studentów przygotowanych projektów.</p> <p>I - Dokumentacja projektowa - Opracowanie Karty Projektu (oprogramowanie MS Office)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planowanie projektu i jego weryfikacja od pomysłu do projektu - wprowadzenie</li> <li>2. Faza analizy: analiza grup celowych, problemów, celów i analiza strategii osi. gania celów</li> <li>3. Okre. lenie celów projektu zgodnie ze strategi. SMART</li> </ol> <p>II - Dokumentacja projektowa - Business Case (oprogramowanie MS Office)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Uzasadnienie realizacji projektu</li> </ol> <p>III - Dokumentacja projektowa - Plan Projektu (oprogramowanie MS Office, wykorzystanie programów do zarz. dzania projektami)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Charakterystyka interesariuszy projektu</li> <li>6. Faza planowania: matryca logiczna</li> <li>7. Zadania projektowe – charakterystyka poszczególnych zda. w projekcie</li> <li>8. Harmonogram projektu - cie. ka. Krytyczna (programy do zarz. dzania projektami)</li> <li>9. Finansowanie projektów: monta. finansowy, bud. etowanie, koszty kwalifikowane. (programy do zarz. dzania projektami)</li> <li>10. Zarz. dzanie zespołem projektowym: kierownik i jego funkcje</li> <li>11. Zadania poszczególnych członków zespołu projektowego</li> <li>12. Wska. niki efektywno. ci projektu: rezultaty twarde i mi. kkie, mierzenie efektywno. ci. (Oprogramowanie do zarz. dzania projektami)</li> <li>13. Analiza SWOT dla wybranego projektu.</li> <li>14. Analiza ryzyka projektu: ró. dła ryzyka, stosowane narz. dzia. w poszukiwaniu ró. deł ryzyka, dynamika ryzyka wg faz cyklu. ycia projektu.</li> <li>15. Ewaluacja projektu: definicja ewaluacji, typy ewaluacji, kryteria ewaluacji, metodologia ewaluacji.</li> </ol> <p>Podczas zaj. studenci pracuj. na komputerach wykorzystuj. c do tego Microsoft Word, Microsoft Excel oraz umiej. tno. korzystania z zasobów Internetu np. bazy danych, które s. wykorzystywane w uzasadnieniu projektu, tworzenia zda.</p>

projektowych, oraz bud etu.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
<b>Razem</b>			<b>22</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna pojęcie przedsiębiorstwa i rozumie różnice pomiędzy ich rodzajami	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi określić i charakteryzować otoczenie mikro i makroekonomiczne przedsiębiorstwa turystycznego oraz dokonywać jego analizy strategicznej	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	potrafi realizować proces zarządzania w małej firmie turystycznej	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	jest gotów samodzielnie podejmować decyzje związane z działalnością przedsiębiorstwa turystycznego oraz wykorzystywać specjalistyczne programy komputerowe im dedykowane	EK1_K04	obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

### wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru uzupełnień i dopasowania odpowiedzi, ewentualnie pytania opisowe)

### umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązania studium przypadku, ocena wykonania zadania w programie N-Sykon)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

## Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zadań otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezbędne jest uzyskanie 50% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/testy; obecności na co najmniej 13 z 15 zajęć; uzyskania minimum 40% sumy punktów za przygotowanie i prezentację zadania projektowego (na sumę punktów składa się ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student może podejść do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z całości treści zajęć; Weryfikacja umiejętności: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego w programie N-Sykon; aktywności na zajęciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpośrednia w czasie wykonywania zadania;

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia się oraz opanuje obowiązujący materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie każdej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania przedsi biorstwem turystycznym. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli otoczenia przedsi biorstwa. Podejmuje tak e tematyk analizy strategicznej, planowania organizacji, podejmowania decyzji oraz komunikacji marketingow w firmie turystycznej.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

Analiza otoczenia przedsi biorstwa - case study.

Zarz dzanie strategiczne w przedsi biorstwie turystycznym.

Problemy w zarz dzaniu przedsi biorstwem turystycznym - metaplany.

Tworzenie oferty turystycznej (N-Sykon).

Klient, agent (N-Sykon).

Moduł agenta - rezerwacje, sprzeda oferty, dokumentacja.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	posiada wiedzę na temat procesu zarządzania zasobami ludzkimi w zakresie idei, podstawowych pojęć, etapów oraz technik zarządzania zasobami ludzkimi.	EK1_W05	egzamin
2	dostrzega relacje pomiędzy stosowanymi metodami zarządzania zasobem ludzkim a efektami działalności przedsiębiorstwa; posiada pogłębioną wiedzę na temat kapitału ludzkiego i możliwości jego efektywnego wykorzystania tego kapitału.	EK1_W05	egzamin
3	potrafi określić w różnych formach i zakresach procedur doboru i dalszego wykorzystania zasobów pracy odnosząc je do analizowanego zdarzenia	EK1_U05	wykonanie zadania
4	umie ocenić kompetencje własne i innych w celu tworzenia zespołów pracowniczych do realizacji celów i zadań organizacji	EK1_U11	wykonanie zadania
5	potrafi wykorzystać specjalistyczną wiedzę do analizy metod i technik zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	EK1_U13	wykonanie zadania
6	postępuje zgodnie z zasadami etyki i odpowiedzialnie traktując podmiotowo każdego człowieka (pracownika)	EK1_K05	dyskusja

### Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

#### wiedza:

egzamin (egzamin pisemny - test wyboru i dopasowania odpowiedzi)

#### umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadań indywidualnych i grupowych)

#### kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

### Warunki zaliczenia

Wykład: test wyboru i dopasowania odpowiedzi  
 ćwiczenia: ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego

#### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, jeżeli w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia się student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.
3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.
4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.
5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.
6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Celem przedmiotu jest przedstawienie i omówienie podstawowych procedur i narz dzi zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.

**Tre ci programowe**

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Poj cie zarz dzania personelem.  
 Planowanie zasobów ludzkich .  
 Oceny pracownicze.  
 Kształtowanie rozwoju zawodowego.  
 Motywowanie do pracy.  
 Istota kierowania, funkcje kierownicze.  
 Modele podejmowania decyzji kierowniczych  
 Konflikty – ró dła i przyczyny ich powstawania oraz sposoby rozwi zywania konfliktów.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Analiza i opis stanowiska pracy.  
 Formy zatrudnienia - modele zatrudnienia kadr.  
 Struktura i tre podstawowych elementów procesu kadrowego – planowanie kadr, pozyskiwanie pracowników, doskonalenie i rozwój, kierowanie lud mi, ocenianie, wynagradzanie, odej cia pracowników.  
 Systemy szkolenia i oceniania pracowników.  
 Wynagrodzenia.  
 Teczka personalna.  
 Efektywne kierowanie zespołem, podstawy zachowa grupowych, grupa a zespół, budowanie i funkcjonowanie zespołu.  
 Zarz dzanie kompetencjami w organizacji.

# SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

## Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	ródła finansowania przedsi wzi gospodarczych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
<b>Rok</b>	<b>Semestr</b>	<b>Forma zaj</b>	<b>Liczba godzin</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>ECTS</b>
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
<b>Razem</b>			<b>23</b>		<b>3</b>

## Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna rodzaje ródół i form finansowania przedsi biorstw; zna wpływ wyboru ródół i form finansowania na kondycje finansowa przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	opracowuje plany i oceny finansowe na potrzeby zarz dzania przedsi biorstwem w kontek cie finansowania przedsi wzi gospodarczych	EK1_U02, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
3	potrafi podejmowa decyzje dotycz ce sposobu finansowania dzialalno ci przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
4	ma wiadomo konieczno ci pogt biania posiadanej wiedzy i zdobytych umiej tno ci z obszaru ródół finansowania przedsi wzi gospodarczych	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

## Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

### wiedza:

ocena kolokwium (test zawierajacy pytania zamkniete oraz otwarte)

### umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas referatu)

### kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

## Warunki zaliczenia

Wykład: test sprawdzaj cy wiedze - pytania zamkni te oraz otwarte

wiczenia: Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena ze sprawdzianu pisemnego oraz ocena za wygłoszony referat

### Zasady ustalania ocen:

1. Ocena niedostateczna (2,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie co najmniej jednej z trzech składowych (W,U lub K) przedmiotowych efektów uczenia si student nie zrealizował zakładanych efektów.

2. Ocena dostateczna (3,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty uczenia si oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 50 - 59%.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane

efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 60 - 69%.

4. Ocena dobra (4,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 70 - 79%.

5. Ocena dobra plus (4,5): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 80 - 89%.

6. Ocena bardzo dobra (5,0): wystawiana jest wtedy, je li w zakresie ka dej z trzech składowych (W,U lub K) student zrealizuje zakładane efekty oraz opanuje obowi zuj cy materiał przynajmniej w 90%.

**Tre ci programowe (opis skrócony)**

Zaj cia obejmuj zagadnienia dotycz ce finansowania przedsi wzi gospodarczych, w tym w szczególo ci ródeł i form finansowania, sposobów wyceny kosztów finansowania, wpływu wyboru ródeł i form finansowania na sytuacje finansowa przedsi biorstw (prywatnych i publicznych) oraz ich ocen , a tak e z podstawami planowania finansowego w przedsi biorstwach.

**Tre ci programowe**

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do przedmiotu, poj cie i znaczenie finansów, decyzje finansowe
2. Ogólne zagadnienia finansowania przedsi wzi gospodarczych
3. Klasyfikacja ródeł finansowania, instrumenty finansowania
4. Istota, specyfika i rodzaje finansowania przedsi wzi podmiotów prywatnych i publicznych
5. Ocena sytuacji finansowej, planowanie przedsi wzi

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Finansowanie kapitałem własnym
2. Kredyt bankowy jako ródo finansowania
3. Emisja papierów dłu nych jako ródo finansowania
4. Leasing jako ródo finansowania
5. Faktoring jako ródo finansowania
6. Hybrydowe formy finansowania
7. Dotacje jako ródo finansowania
8. Zobowi zania jako ródo finansowania