

**Zarządzenie Nr 66/2024
Rektora Akademii Tarnowskiej
z dnia 18 czerwca 2024 r.**

w sprawie likwidacji studiów podyplomowych utworzonych Uchwałą nr 117/2017 Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie z dnia 28 czerwca 2017 r. w sprawie utworzenia w Instytucie Administracyjno-Ekonomicznym studiów podyplomowych "Marketing oświatowy" - od roku akademickiego 2017/2018

Na podstawie § 2 ust. 1 Regulaminu Studiów Podyplomowych Akademii Nauk Stosowanych w Tarnowie (przyjętym Uchwałą Nr 89/2022 Senatu Akademii Nauk Stosowanych w Tarnowie z dnia 07 października 2022 r.) zarządzam, co następuje:

§ 1

Od roku akademickiego 2024/2025 likwiduje się studia podyplomowe "Marketing oświatowy" utworzone uchwałą Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie nr 117/2017 z dnia 28 czerwca 2017 r. w sprawie utworzenia w Instytucie Administracyjno-Ekonomicznym studiów podyplomowych "Marketing oświatowy" od roku akademickiego 2017/2018.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**dr hab. Małgorzata Kolpa, prof. Uczelni
Rektor Akademii Tarnowskiej**