

Uchwała Nr 35/2024
Senatu Akademii Tarnowskiej
z dnia 28 czerwca 2024 roku
w sprawie ustalenia programu studiów dla kierunku
Ekonomia
– studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym
od roku akademickiego 2024/2025

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.) § 21 ust. 2 pkt 12 Statutu Akademii Tarnowskiej w Tarnowie (przyjęty Uchwałą Nr 82/2023 Senatu Akademii Tarnowskiej z dnia 28 września 2023 r.), uchwała się co następuje:

§1.

Senat Akademii Tarnowskiej ustala program studiów dla kierunku Ekonomia – studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym od roku akademickiego 2024/2025 stanowiący Załączniki nr 1, nr 2, nr 3, nr 4 i nr 5 do niniejszej Uchwały.

§ 2.

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 października 2024 r.

dr hab. Małgorzata Kolpa, prof. Uczelni
Rektor Akademii Tarnowskiej

OPIS KIERUNKU STUDIÓW CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW I PROGRAMU STUDIÓW	
Instytut:	Wydział Administracyjno-Ekonomiczny
Nazwa kierunku studiów:	Ekonomia
Specjalność, specjalizacja w zakresie:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa, Moduł: Metody ilościowe w ekonomii, Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes
Poziom studiów:	pierwszy
Forma studiów:	stacjonarne, niestacjonarne
Profil:	praktyczny
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	studia niestacjonarne - 6 studia stacjonarne - 6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Łączna liczba godzin zajęć (konieczna do ukończenia studiów):	WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 2050 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 2050 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 2050 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 2560 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 2560 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 2560
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	180
Dziedzina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów: Dyscyplina/-y naukowa/-e, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów:	Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych Dyscyplina/y: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości Dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse
Przyporządkowanie efektów uczenia się do dyscyplin naukowych/artystycznych	Ekonomia i finanse - 84% Nauki o zarządzaniu i jakości - 16%
Przyporządkowanie punktów ECTS do dyscyplin naukowo/artystycznych	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 162 - udział: 90% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 18 - udział: 10% WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 141 - udział: 78% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 39 - udział: 22% WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 154 - udział: 86% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 26 - udział: 14% WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 162 - udział: 90% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 18 - udział: 10% WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 141 - udział: 78% dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 39 - udział: 22%

	<p>WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes</p> <p>dyscyplina wiódca: ekonomia i finanse - punkty ECTS: 154 - udział: 86%</p> <p>dyscypliny pozostałe: nauki o zarządzaniu i jakości - punkty ECTS: 26 - udział: 14%</p>
Warunki przyjęcia na studia:	opis poniżej
1) Opis warunków, wynikających z Regulaminu rekrutacji, stawianych kandydatowi ubiegającemu się o przyjęcie na studia:	<p>Kierunek ekonomia dedykowany jest kandydatom legitymującym się wiedzą z dziedziny ekonomii, którzy zainteresowani są studiami ekonomicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki przedsiębiorczości i e-biznesu, metod ilościowych w ekonomii, a także ekonomii turystyki i hotelarstwa. Oferta kierowana jest do osób, które chcą zostać specjalistami w zakresie ekonomii, mogącymi podjąć pracę ekonomisty we wszystkich dziedzinach gospodarki, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Układem studiów I stopnia umożliwiona jest kontynuacja kształcenia na studiach II stopnia, w szczególności na kierunku ekonomia lub kierunkach pokrewnych (np. rachunkowość i finanse).</p> <p>Zasady rekrutacji są corocznie określone w odpowiedniej uchwale Senatu Uczelni dotyczącej Regulaminu Postępowania Rekrutacyjnego. Przyjęcie na pierwszy rok studiów I stopnia na kierunku ekonomia następuje na podstawie wyników egzaminu maturalnego/dojrzałości z przedmiotów objętych kwalifikacją. W Uczelni obowiązuje elektroniczny system rejestracji kandydatów na studia. Na podstawie otrzymanych w toku postępowania rekrutacyjnego punktów kandydat jest lokowany na liście rankingowej.</p> <p>O przyjęciu decyduje miejsce na liście rankingowej wynikające z liczby otrzymanych punktów i limitu miejsc w danym roku.</p> <p>Kandydaci na studia stacjonarne i niestacjonarne wskazują jeden dowolny przedmiot z części pisemnej egzaminu maturalnego (nowa matura, stara matura, matura międzynarodowa).</p> <p>Akademia Tarnowska kieruje ofertę studiów ekonomicznych do wszystkich kandydatów spełniających warunki rekrutacyjne, m.in. za pośrednictwem internetowego serwisu informacyjnego dla kandydatów na studia, a także prowadzi spotkania promocyjne w ramach Dnia Otwartego Uczelni.</p>
2) Warunki rekrutacji, z uwzględnieniem laureatów oraz finalistów olimpiad stopnia centralnego, a także laureatów konkursów międzynarodowych oraz ogólnopolskich:	<p>Kandydaci - laureaci i finaliści olimpiad przedmiotowych szczebla centralnego są przyjmowani zgodnie z odpowiednią uchwałą Senatu Uczelni. Zgodnie z nią, absolwenci, którzy uzyskali świadectwo dojrzałości i są laureatami lub finalistami olimpiad stopnia centralnego lub laureatami konkursów międzynarodowych lub ogólnopolskich wymienionych w załączniku do uchwały mają prawo przyjęcia na kierunek ekonomia bez postępowania kwalifikacyjnego opartego na punktacji wynikającej z egzaminu maturalnego.</p>
3) Przewidywany limit przyjęcia na studia:	Określony corocznie odpowiednim Zarządzeniem Rektora Akademii Tarnowskiej.
Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa, egzamin dyplomowy, inne):	<p>Proces dyplomowania jako system sprawdzania końcowych efektów uczenia się jest kilkuetapowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w trakcie trzeciego semestru student wybiera opiekuna oraz wspólnie ustala temat pracy (proponycja studenta, wybór z ogłoszonej listy tematów, indywidualna dyskusja z opiekunem). W semestrze tym powstanie powinien także zarys planu pracy, - w trakcie czwartego semestru student odbywa praktykę zawodową, która powinna być poświęcona na zbieranie materiałów do pracy dyplomowej, - w semestrze piątym student uczestniczy w seminarium dyplomowym prowadzonym najczęściej przez opiekuna. W semestrze tym powstaje treść teoretyczna pracy dyplomowej, a postępuje w jej przygotowywaniu i studiowaniu literatury z referowanymi. W semestrze tym gromadzone/ uzupełniane/ weryfikowane są także materiały do części empirycznej pracy. - w semestrze szóstym student przygotowuje część badawczą pracy, także systematycznie referując postępy. Podstawą zaliczenia ostatniego semestru seminarium jest ukończenie pisania pracy dyplomowej. <p>Uregulowania dotyczące pracy dyplomowej i egzaminu dyplomowego określa Regulamin studiów Uczelni. Dodatkowo w Katedrze Ekonomii</p>

	<p>obowi zuje okólnik przygotowany przez kierownika określający zasady przygotowania pracy i przebiegu egzaminu dyplomowego. Jest on corocznie uaktualniany i podawany do informacji studentów ostatniego roku.</p> <p>Dbaj c o jak najlepsz metodyk oceny prac i pisanie recenzji wprowadzone zostały arkusze: oceny pracy dyplomowej przez Recenzenta oraz oceny pracy i studenta pisz tego prac , przez Promotora. Arkusze zawieraj ocen w skali punktowej, jak i miejsce na uzasadnienie opisowe. W celu weryfikacji samodzielnie ci napisanej pracy dyplomowej stosowany jest jednolity system antyplagiatowy, który jest wa nym elementem systemu przeciwdziałania zjawiskom patologicznym w procesie dyplomowania.</p> <p>Przyst pienie do egzaminu dyplomowego wymaga uzyskania wszystkich zalicze i zdania egzaminów przewidzianych programem studiów i uzyskania pozytywnych recenzji pracy dyplomowej.</p> <p>Uwagi dodatkowe: W programie studiów uwzgl dniono mo liwo uzyskania liczby punktów ECTS w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległo , nie wi ksz ni zostało to okre lone w przepisach powszechnie obowi zuj cych. Wymiar praktyki wynosi 960 godzin.</p>
<p>Kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe jakie uzyskuje absolwent kierunku:</p>	<p>Absolwent studiów I stopnia kierunku ekonomia uzyskuje tytuł zawodowy licencjata. Posiada kwalifikacje pełne na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji i wiedz , umiej tno ci oraz kompetencje społeczne odpowiadaj ce charakterystykom uniwersalnym i II stopnia PRK. Proces edukacji ukierunkowany jest na rozwój zawodowy studentów ekonomii i praktyczne aspekty zdobywanych umiej tno ci, zmierza do rozwoju aktywno ci studentów i stymuluje ich wszechstronny rozwój. Kształcenie wpływa na tworzenie atmosfery współdziałania, nabywania umiej tno ci pracy w zespole oraz odpowiedzialno ci za efekty działania. Organizacja procesu kształcenia umo liwia pełn realizacj programu kształcenia oraz zmierza do osi gni cia efektów uczenia si dla kierunku ekonomia. Daje równocze nie szans rozwoju indywidualnego ka demu studentowi.</p> <p>W programie studiów przewidziano trzy spójne tematycznie moduły zaj ciowe (do wyboru dla Studentów), które pozwalaj na profilowanie sylwetek absolwentów:</p> <p>Moduł 1. Przedsi biorczo i e-biznes. (PiB) W ramach modułu PiB poza zdobyciem szerokich kompetencji z zakresu (wła ciwej) ekonomii Studenci uzyskuj wiedz i specjalistyczne umiej tno ci dotycz ce specyfikacji modeli biznesowych, wyboru ródeł finansowania przedsi wzi gospodarczych, a tak e zarz dzania zasobami ludzkimi. Ponadto Studenci nabywaj praktyczne umiej tno ci obsługi programów klasy ERP, budowy planów biznesu oraz s przygotowani do prowadzenia własnej działalno ci z zastosowaniem nowoczesnych rozwi za z zakresu marketingu w Internecie (E-commerce i marketing internetowy).</p> <p>Moduł 2. Metody ilo ciowe w ekonomii (MIE) W ramach modułu MIE Studenci poszerzaj swoje (ogólnoekonomiczne) kompetencje zawodowe o szczególnie po dane na rynku pracy umiej tno ci praktycznego stosowania narz dzi matematycznych (np. matematyka finansowa), statystycznych i ekonometrycznych. Kształc si równie z zakresu analizy tzw. du ych zbiorów danych (big data) oraz teorii gier. Nabywaj równie umiej tno ci z zakresu obsługi biznesowych systemów informatycznych, a tak e cyberbezpiecze stwa.</p> <p>Moduł 3. Ekonomika turystyki hotelarstwa (ETH) W ramach modułu ETH Studenci uzyskuj wiedz i nabywaj specjalistyczne umiej tno ci w zakresie funkcjonowania podmiotów turystycznych i hoteli, zapoznaj si z problematyk ekonomiczn działalno ci zwi zanych z obsług ruchu turystycznego, organizacj , marketingiem i zarz dzaniem, a tak e (w razie wyboru) elementami ywienia. W zwi zku z przestrzennym charakterem turystyki sporo tre ci wykładów i wicze dotyczy geografii turystycznej, turystyki</p>

mi dzynarodowej oraz współczesnego znaczenia turystyki dla gospodarki Polski i UE.

Absolwent może znaleźć zatrudnienie w przedsiębiorstwach, organizacjach i instytucjach publicznych i pozarządowych - głównie na stanowiskach operacyjnych - w kraju i za granicą. Posiada także niezbędną wiedzę i umiejętności do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej oraz umie poruszać się swobodnie w europejskiej przestrzeni społeczno-gospodarczej.

TYPOWE MIEJSCA PRACY: sektor małych i średnich firm jak również korporacje konsultingowe oraz finansowe; banki - zarówno w obsłudze klienta, jak i analizowaniu ryzyka kredytowego lub inwestycyjnego; urzędy i instytucje państwowe/samorządowe związane z gospodarką, finansami i budżetowaniem; przedsiębiorstwa niefinansowe (marketing, komórki rachunkowe i kadry, stanowiska kierownicze), a także podmioty rynku usług turystycznych (np. biura podróży, podmioty gastronomiczne, firmy przewozowo-transportowe).
Program studiów kształtuje również odpowiednie umiejętności do podejmowania własnej działalności gospodarczej lub prowadzenia działalności doradczej.

TYPOWE STANOWISKA PRACY: specjalista ds. organizacji i zarządzania, ds. doradztwa inwestycyjnego, ds. analizy i przetwarzania danych, ds. marketingu, ds. analiz rynku i konkurencji, ds. księgowości i rachunkowości, organizacji usług gastronomicznych, hotelowych i turystycznych, ds. administracji i rozwoju, ds. zarządzania zasobami ludzkimi; pracownik biura podróży.

Różnorodność metod pracy ze studentami umożliwia osiągnięcie wszystkich zakładanych efektów już w ramach przedmiotów realizowanych niezależnie od specjalności. Wysoko wykwalifikowana kadra dydaktyczna, ustawicznie podnosić kompetencje zawodowe, otwarta na potrzeby studentów, pozwala na dobre ich przygotowanie do zawodu, uczy wrażliwości na problemy innych oraz poszanowania godności i tolerancji oraz odpowiedzialności za wykonywane zadania i podjęte zobowiązania.

Liczba punktów ECTS	
studiów (konieczna do ukończenia studiów)	180
zajęcia prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących (dla studiów stacjonarnych wynosi co najmniej połowę punktów ECTS objętych programem studiów, wliczamy praktyki zawodowe)	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 93,92 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 94,19 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 94,04 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 77,54 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 77,76 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 77,63
zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (na studiach o profilu praktycznym powyżej 50% punktów uzyskanych w ramach studiów)	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 116,54 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 115,92 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 117,66 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 116,54 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 115,92 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 117,66
zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 5 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 5
zajęcia do wyboru (fakultatywne; nie mniej niż 30% punktów uzyskanych w ramach studiów)	WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Metody ilościowe w ekonomii: 59 (33%) WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes: 59 (33%)
zajęcia z języka obcego	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa - 6 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 6
praktyk zawodowych	WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomika turystyki i

	hotelarstwa - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Stacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Metody ilościowe w ekonomii - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa - 32 WAE-EK-I-24/25Z-Niestacjonarne specjalizacja Moduł: Przedsiębiorczość i e-biznes - 32
--	--

Efekty uczenia się dla kierunku studiów z odniesieniami do charakterystyk efektów uczenia się pierwszego i drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji

Nazwa kierunku studiów		Ekonomia	
Poziom kształcenia		studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia		praktyczny	
Kod efektu dla kierunku	Efekty uczenia się dla kierunku Po ukończeniu studiów absolwent:	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Kod charakterystyk uniwersalnych I stopnia	Kod charakterystyk II stopnia
WIEDZA			
EK1_W01	dysponuje zaawansowaną wiedzą na temat praw, zjawisk oraz koncepcji (teorii) ekonomii, a także rodzajów wizerunków ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania rynku i procesu gospodarowania zasobami	P6U_W	P6S_WG, P6S_WK
EK1_W02	rozróżnia i charakteryzuje na poziomie zaawansowanym podstawowe typy systemów gospodarczych, a w szczególności ma zaawansowane i uporządkowane wiedzę na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów	P6U_W	P6S_WG
EK1_W03	ma zaawansowaną wiedzę o roli państwa w gospodarce oraz możliwościach wykorzystania polityki gospodarczej i społecznej w różnych obszarach gospodarki, a także rozumie współczesne organizacje instytucji i struktur ekonomicznych w Polsce i UE	P6U_W	P6S_WG
EK1_W04	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii, w tym metod ilościowych w praktyce gospodarczej	P6U_W	P6S_WG
EK1_W05	ma wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa w realiach gospodarki rynkowej	P6U_W	P6S_WG
EK1_W06	zna i rozumie prawne i etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_W	P6S_WK
EK1_W07	zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu podstaw prawa, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6U_W	P6S_WK
EK1_W08	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii i nauk pokrewnych	P6U_W	P6S_WK
EK1_W09	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, w tym zarządzania finansami przedsiębiorstw, instytucji publicznych i finansowych	P6U_W	P6S_WG, P6S_WK
EK1_W10	zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, a w szczególności problemy ekonomiczne	P6U_W	P6S_WK
UMIEJ TNO CI			
EK1_U01	potrafi właściwie oceniać zjawiska gospodarcze, analizować przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych, w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach	P6U_U	P6S_UW

EK1_U02	posiada umiejętność właściwego (w tym krytycznego) doboru narzędzi w analizie zjawisk ekonomicznych, w szczególności z zakresu oceny ekonomiczno-finansowej działalności przedsiębiorstw	P6U_U	P6S_UW
EK1_U03	posługuje się właściwymi metodami i narzędziami do opisu i analizy przedsiębiorstwa, a także formułuje syntetyczne wnioski	P6U_U	P6S_UW
EK1_U04	potrafi prawidłowo formułować modele ekonomiczne, w tym ekonometryczne oraz je interpretować oraz umiejętnie korzysta z programów komputerowych (prowadzenie symulacji, formułowanie prognoz) wspomagających procesy podejmowania decyzji	P6U_U	P6S_UW
EK1_U05	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania	P6U_U	P6S_UW
EK1_U06	posiada umiejętność efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i środków do wykonywania zadań zawodowych w różnych organizacjach	P6U_U	P6S_UW
EK1_U07	potrafi przygotować typowe prace pisemne w języku polskim z zakresu ekonomii, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	P6U_U	P6S_UK
EK1_U08	umie przygotować wystąpienia ustne w języku polskim z zakresu ekonomii z uwzględnieniem różnych opinii i stanowisk, a także potrafi dyskutować o nich	P6U_U	P6S_UK
EK1_U09	ma umiejętność językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
EK1_U10	komunikuje się z członkami organizacji oraz jej otoczeniem zewnętrznym z wykorzystaniem terminologii ekonomicznej	P6U_U	P6S_UK
EK1_U11	potrafi rozpoznawać i uwzględniać zachowania i postawy członków organizacji w trakcie współdziałania w ramach prac zespołowych	P6U_U	P6S_UO
EK1_U12	planuje i organizuje pracę indywidualną, a także współdziała w projektach, w tym również projektach o charakterze interdyscyplinarnym	P6U_U	P6S_UO
EK1_U13	potrafi wykorzystać systemy normatywne (prawne, ekonomiczne i społeczne) w zarządzaniu organizacjami, w tym w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli	P6U_U	P6S_UO, P6S_UW
EK1_U14	posiada umiejętność samodzielnego planowania kariery zawodowej, w tym wyboru form i narzędzi ciągłego dokształcania i rozwoju osobistego, przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu i inspirowanie w tym zakresie innych	P6U_U	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
EK1_K01	ma wiadomo o poziomie posiadanej wiedzy i zdaje sobie sprawę z konieczności ciągłego jej pogłębiania oraz krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak też do odbieranych treści	P6U_K	P6S_KK
EK1_K02	docenia znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wystąpienia trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów	P6U_K	P6S_KK
EK1_K03	jest świadomy konieczności wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego oraz upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy	P6U_K	P6S_KO
EK1_K04	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6U_K	P6S_KO

EK1_K05	wykazuje gotowość do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, a w szczególności przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałość o dorobek i tradycje zawodu	P6U_K	P6S_KR
---------	--	-------	--------

Kod charakterystyk uniwersalnych I stopnia - zgodnie z załącznikiem do Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (t.j. Dz. U. 2020, poz. 226), Uniwersalne charakterystyki poziomów I stopnia w PRK.

Kod charakterystyk II stopnia - zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 6-8 (Dz. U. 2018 r., poz. 2218), Część I - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, ORAZ dla dziedziny sztuki: Część II - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki (rozwinąć zapisów zawartych w części I), ORAZ kompetencje inżynierskie: Część III - Charakterystyki II stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji umożliwiających uzyskanie kompetencji inżynierskich (rozwinąć zapisów zawartych w części I).

2	Finanse gospodarskie domowych [wykład]		0	1	0	
	Finanse gospodarskie domowych [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Macroeconomia [wyklad]		1	0	0	
	Macroeconomia [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Matematyka [wyklad]		1	0	0	
	Matematyka [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy komunikowania [wyklad]		0	1	0	
	Podstawy komunikowania [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy rachunkowosci [wyklad]		1	0	0	
	Podstawy rachunkowosci [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy zarzadzania [wyklad]		0	1	0	
	Podstawy zarzadzania [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Polityka spoleczna [wyklad]		0	1	0	
	Polityka spoleczna [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Statystyka opisowa [wyklad]		1	0	0	
	Statystyka opisowa [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Wybrane zagadnienia etyki [wyklad]		0	1	0	
	Wychowanie fizyczne [wziaszenia praktyczne]		0	1	0	
	Razem semestr 2		4	14	0	
	Razem rok 1		7	32	2	
4	3	Analiza ekonomiczna [wyklad]		1	0	0
	Analiza ekonomiczna [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Ekonomia [wyklad]		1	0	0	
	Ekonomia [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Ekonomia produkcji [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Ekonomia produkcji [wyklad]		0	1	0	
	Ewidencja podatkowa w systemie ERP [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Formy opodatkowania malych przedsiebiorstw [wyklad]		0	1	0	
	Formy opodatkowania malych przedsiebiorstw [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Lektorat jazyka angielskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jazyka francuskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jazyka niemieckiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jazyka rosyjskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jazyka wloskiego [lektorat]		0	1	0	
	Matematyka finansowa [wyklad]	Modul: Metody liczbowe w ekonomii	0	1	0	
	Matematyka finansowa [wziaszenia audytorijne]	Modul: Metody liczbowe w ekonomii	0	1	0	
	Medyzynarodowe stosunki gospodarcze [wyklad]		1	0	0	
	Medyzynarodowe stosunki gospodarcze [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Model biznesowy [laboratorium informacyjne]	Modul: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Model biznesowy [wyklad]	Modul: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Obsługa ruchu turystycznego [wyklad]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Obsługa ruchu turystycznego [wziaszenia audytorijne]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Podstawy finansow [wyklad]		0	1	0	
	Podstawy finansow [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy turystyki i hotelarstwa [wyklad]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Podstawy turystyki i hotelarstwa [wziaszenia audytorijne]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Polityka gospodarcza [wyklad]		0	1	0	
	Polityka gospodarcza [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Prognozowanie i symulacje [laboratorium informacyjne]	Modul: Metody liczbowe w ekonomii	0	1	0	
	Prognozowanie i symulacje [wyklad]	Modul: Metody liczbowe w ekonomii	0	1	0	
	Rachunkowosc w systemie ERP [laboratorium informacyjne]	Modul: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0	
	Wprowadzenie na rynek pracy [wziaszenia praktyczne]		0	0	1	
	Razem semestr 3		3	29	1	
	4	Lektorat jazyka angielskiego [lektorat]		0	1	0
	Lektorat jazyka francuskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jazyka niemieckiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jazyka rosyjskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jazyka wloskiego [lektorat]		0	1	0	
	Praktyka zawodowa [praktyka zawodowa]		0	1	0	
	Razem semestr 4		0	6	0	
	Razem rok 2		3	35	1	
3	5	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich [wziaszenia audytorijne]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
	Arszusz kalkulacyjny w biznesie [laboratorium informacyjne]	Modul: Metody liczbowe w ekonomii	0	1	0	
	Badania operacyjne [laboratorium informacyjne]	Modul: Metody liczbowe w ekonomii	0	1	0	
	Badania operacyjne [wyklad]	Modul: Metody liczbowe w ekonomii	1	0	0	
	Biznes plan [laboratorium informacyjne]	Modul: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wyklad]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	1	0	0	
	Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wziaszenia audytorijne]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	English for finance and accounting [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Finanse publiczne i rynki finansowe [wyklad]		1	0	0	
	Finanse publiczne i rynki finansowe [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Innowacyjność i innowacje rozwiązywanie problemów [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Lektorat jazyka angielskiego [lektorat]		1	0	0	
	Lektorat jazyka francuskiego [lektorat]		1	0	0	
	Lektorat jazyka niemieckiego [lektorat]		1	0	0	
	Lektorat jazyka rosyjskiego [lektorat]		1	0	0	
	Lektorat jazyka wloskiego [lektorat]		1	0	0	
	Literatura szkolna - badania interdyscyplinarne [wyklad]		0	1	0	
	Metodyki biznesu w zarzadzaniu [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Obrot papierami wartosciowymi [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Podstawy prawa [wyklad]		1	0	0	
	Podstawy prawa [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0	
	Statystyczna analiza danych [laboratorium informacyjne]	Modul: Metody liczbowe w ekonomii	0	1	0	
	Symulacje biznesowe [laboratorium informacyjne]	Modul: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Zarządzanie projektami [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym [laboratorium informacyjne]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Zródła finansowania przedsiębiorstw gospodarczych [wyklad]	Modul: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Zródła finansowania przedsiębiorstw gospodarczych [wziaszenia audytorijne]	Modul: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Razem semestr 5		9	20	0	
	Razem rok 3		0	1	0	
6	6	Agnostwo [wziaszenia audytorijne]		0	1	0
	Biznes plan przedsiębiorstwa turystycznego [laboratorium informacyjne]	Modul: Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0	
	Business English [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Cyberbezpieczstwo w biznesie [laboratorium informacyjne]		0	1	0	
	Design Thinking w projektowaniu innowacji [wziaszenia praktyczne]		0	1	0	
	E-commerce i marketing internetowy [laboratorium informacyjne]	Modul: Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0	
	Ekonomia obszarow problemowych [wyklad]		0	1	0	
	Ekonomia obszarow problemowych [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	

Ekonomia przedsiębiorstwa usługowego [wykład]		0	1	0
Ekonomia przedsiębiorstwa usługowego [ćwiczenia audytoryjne]		0	1	0
Elektroniczne rachunki podatkowe i abonentów [laboratorium informatyczne]	Moduł Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
English for Tourism [działania audytoryjne]	Moduł Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Finanse przedsiębiorstw [wykład]		0	1	0
Finanse przedsiębiorstw [działania audytoryjne]		0	1	0
Marketing produktów [wykład]		0	1	0
Marketing produktów [działania audytoryjne]		0	1	0
Ochrona własności intelektualnej [wykład]		1	0	0
Prawo handlowe [wykład]		0	1	0
Prawo podatkowe [wykład]		0	1	0
Przedsiębiorczość [laboratorium informatyczne]		0	1	0
Przedsiębiorczość [wykład]		1	0	0
Rachunek kosztów [wykład]		0	1	0
Rachunek kosztów [działania audytoryjne]		0	1	0
Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0
Sprawozdanie finansowe [wykład]		0	1	0
Sprawozdanie finansowe [działania audytoryjne]		0	1	0
Systemy komputerowe w ekonomii [laboratorium informatyczne]	Moduł Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Statystyka i badanie rynku [laboratorium informatyczne]		0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wykład]	Moduł Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [działania audytoryjne]	Moduł Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Wstęp do Big data [laboratorium informatyczne]	Moduł Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Wstęp do teorii gier [laboratorium informatyczne]	Moduł Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Zarządzanie marketingowe firmy [działania praktyczne]		0	1	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi [wykład]	Moduł Przedsiębiorczość i e-biznes	1	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi [działania audytoryjne]	Moduł Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
Razem semestr 6		3	32	0
Razem rok 3		12	52	0

Opiszenia:

- W wykład
- C ćwiczenia audytoryjne
- L lektorat
- S seminarium dyplomowe, zajęcia seminarialne
- CP ćwiczenia praktyczne
- QM ćwiczenia specjalistyczne (medyczne), ćwiczenia specjalistyczne (kliniczne)
- LO ćwiczenia laboratoryjne
- LI laboratorium informatyczne
- ZTI zajęcia z technologii informacyjnych
- P ćwiczenia projektowe
- ZT zajęcia terenowe
- CT ćwiczenia terenowe na obozach programowych
- SK samokształcenie
- PR praktyka zawodowa
- RN ćwiczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), ćwiczenia specjalistyczne (sportowe), ćwiczenia specjalistyczne (fajdarsportowe), ćwiczenia specjalistyczne (laboratoryjne), ćwiczenia specjalistyczne (terenowe), pracownia dyplomowa
- ECTS punkty ECTS
- Stat. przedm. status przedmiotu
- O/F obowiązkowy/fakultatywny

Wygenerowano: 01-07-2024, 13:34:26

	Macroeconomics [wziaszenia audytorijne]		0	1	0	
	Matematyka [wyklad]		1	0	0	
	Matematyka [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy komputerowania [wyklad]		0	1	0	
	Podstawy komputerowania [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy rachunkowosci [wyklad]		1	0	0	
	Podstawy rachunkowosci [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Podstawy zarzadzania [wyklad]		0	1	0	
	Podstawy zarzadzania [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Polityka spoleczna [wyklad]		0	1	0	
	Polityka spoleczna [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Statystyka opisowa [wyklad]		1	0	0	
	Statystyka opisowa [wiczenia audytorijne]		0	1	0	
	Wybrane zagadnienia sytyl [wyklad]		0	1	0	
	Razem semestr 2		4	13	0	
	Razem rok 1		7	30	2	
2	3	Analiza ekonomiczna [wyklad]	1	0	0	
		Analiza ekonomiczna [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Ekonomia [wyklad]	1	0	0	
		Ekonomia [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Ekonomia produkcji [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Ekonomia produkcji [wyklad]	0	1	0	
		Ewidencja podatkowa w systemie ERP [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Formy opodatkowania malych przedsiebiorstw [wyklad]	0	1	0	
		Formy opodatkowania malych przedsiebiorstw [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Lektorat jzyka angielskiego [lektorat]	0	1	0	
		Lektorat jzyka francuskiego [lektorat]	0	1	0	
		Lektorat jzyka niemieckiego [lektorat]	0	1	0	
		Lektorat jzyka rosyjskiego [lektorat]	0	1	0	
		Lektorat jzyka wloskiego [lektorat]	0	1	0	
		Matematyka finansowa [wyklad]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Matematyka finansowa [wiczenia audytorijne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Medzynarodowe stosunki gospodarcze [wyklad]	1	0	0	
		Medzynarodowe stosunki gospodarcze [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Model biznesowe [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Model biznesowe [wyklad]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Obliczenia rachunku turystycznego [wyklad]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Obliczenia rachunku turystycznego [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy finansow [wyklad]	0	1	0	
		Podstawy finansow [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Podstawy turystyki i hotelarstwa [wyklad]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Podstawy turystyki i hotelarstwa [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Polityka gospodarcza [wyklad]	0	1	0	
		Polityka gospodarcza [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Prognozowanie i symulacja [laboratorium informacyjne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Prognozowanie i symulacja [wyklad]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Rachunkowosc w systemie ERP [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Seminarium [seminarium dyplomowe]	0	1	0	
		Razem semestr 3	3	29	0	
4	Lektorat jzyka angielskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jzyka francuskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jzyka niemieckiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jzyka rosyjskiego [lektorat]		0	1	0	
	Lektorat jzyka wloskiego [lektorat]		0	1	0	
	Praktyka zawodowa [praktyka zawodowa]		0	6	0	
	Razem semestr 4		0	6	0	
	Razem rok 2		3	35	0	
3	5	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Arkusze kalkulacyjne w biznesie [laboratorium informacyjne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Badania operacyjne [laboratorium informacyjne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Badania operacyjne [wyklad]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	1	0	0
		Biznes plan [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wyklad]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	1	0	0
		Ekonomia turystyki i hotelarstwa [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		English for finance and accounting [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Finanse publiczne i rynki finansowe [wyklad]	1	0	0	
		Finanse publiczne i rynki finansowe [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Kreatywnosc i hedoczne rozslazywanie problemow [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Lektorat jzyka angielskiego [lektorat]	1	0	0	
		Lektorat jzyka francuskiego [lektorat]	1	0	0	
		Lektorat jzyka niemieckiego [lektorat]	1	0	0	
		Lektorat jzyka rosyjskiego [lektorat]	1	0	0	
		Lektorat jzyka wloskiego [lektorat]	1	0	0	
		Literatura dodatkowa - badania informacyjne [wyklad]	0	1	0	
		Metody i techniki w zarzadzaniu [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Client paperset wirtualizowany [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Podstawy prawa [wyklad]	1	0	0	
		Podstawy prawa [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Seminarium [seminarium dyplomowe]	0	1	0	
		Statystyczna analiza danych [laboratorium informacyjne]	Modul. Metody liczeniowe w ekonomii	0	1	0
		Symulacje biznesowe [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Zarzadzanie dokumentacja przedsiebiorstwa [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Zarzadzanie projektami [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Zarzadzanie przedsiebiorstwem turystycznym [laboratorium informacyjne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Zrodla finansowania przedsiebiorstw gospodarczych [wyklad]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Zrodla finansowania przedsiebiorstw gospodarczych [wiczenia audytorijne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Razem semestr 5	9	20	0	
6	6	Agricoltura [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Biznes plan przedsiebiorstwa turystycznego [laboratorium informacyjne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Business English [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Cyberbezpieczenstwo w biznesie [laboratorium informacyjne]	0	1	0	
		Casey Thinking w przygotowaniu zwiastuj [wiczenia praktyczne]	0	1	0	
		E-commerce i marketing internetowy [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		Ekonomia obywatelska problemowych [wyklad]	0	1	0	
		Ekonomia obywatelska problemowych [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Ekonomia przedsiebiorstwa wlasnego [wyklad]	0	1	0	
		Ekonomia przedsiebiorstwa wlasnego [wiczenia audytorijne]	0	1	0	
		Elektroniczne rozliczenia podatkowe i ubezpieczeniowe [laboratorium informacyjne]	Modul. Przedsiębiorczość i e-biznes	0	1	0
		English for Tourism [wiczenia audytorijne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
		Finanse przedsiebiorstwa [wyklad]	0	1	0	

Prace poddubletne [wzyczenia audytoryjne]		0	1	0
Marketing produktow [wyklad]		0	1	0
Marketing produktow [wzyczenia audytoryjne]		0	1	0
Ochrona wlosnosci intelektualnej [wyklad]		1	0	0
Prawo handlowe [wyklad]		0	1	0
Prawo podatkowe [wyklad]		0	1	0
Przedsiębiorczość [laboratorium informatyczne]		0	1	0
Przedsiębiorczość [wyklad]		1	0	0
Rachunek kosztow [wyklad]		0	1	0
Rachunek kosztow [wzyczenia audytoryjne]		0	1	0
Seminarium [seminarium dyplomowe]		0	1	0
Sprawozdanie finansowe [wyklad]		0	1	0
Sprawozdanie finansowe [wzyczenia audytoryjne]		0	1	0
Systemy komputerowe w ekonomii [laboratorium informatyczne]	Modul. Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Sztuczna inteligencja w biznesie [laboratorium informatyczne]		0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wyklad]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Techniki sprzedaży usług turystycznych [wzyczenia audytoryjne]	Modul. Ekonomia turystyki i hotelarstwa	0	1	0
Wstęp do Big data [laboratorium informatyczne]	Modul. Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Wstęp do teorii gier [laboratorium informatyczne]	Modul. Metody ilościowe w ekonomii	0	1	0
Zarządzanie marketingowe firma [wzyczenia praktyczne]		0	1	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi [wyklad]	Modul. Przedsiębiorczość i biznes	1	0	0
Zarządzanie zasobami ludzkimi [wzyczenia audytoryjne]	Modul. Przedsiębiorczość i biznes	0	1	0
Razem semestr 6		3	32	0
Razem rok 3		12	52	0

Opisania:

- W wyklad
- C wzyczenia audytoryjne
- L laborator
- S seminarium dyplomowe, zajęcia seminaryjne
- CP wzyczenia praktyczne
- CM wzyczenia specjalistyczne (medyczne), wzyczenia specjalistyczne (klinikzne)
- LD wzyczenia laboratoryjne
- LI laboratorum informatyczne
- ZTI zajęcia z technologii informacyjnych
- P wzyczenia projektowe
- ZT zajęcia terenowe
- CT wzyczenia terenowe na obozach programowych
- Sk namokształceniowe
- PR praktyka zawodowa
- INN wzyczenia specjalistyczne (artystyczne/projektowe), wzyczenia specjalistyczne (sportowe), wzyczenia specjalistyczne (fizjoterapeutyczne), wzyczenia specjalistyczne (laboratoryjne), wzyczenia specjalistyczne (terenowe), pracownia dyplomowe
- ECTS punkty ECTS
- Status przedmiotu
- OPF obowiązkowy/fakultatywny

Wygenerowano: 01-07-2024, 13:35:23

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ**Dane ogólne:**

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Agrobiznes				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			15		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi wykorzystywa ró dła danych statystycznych do oceny stanu agrobiznesu	EK1_U02	kolokwium
2	przeprowadza proste analizy i interpretuje wieloletnie wyniki wg wska ników oceny kondycji polskiego agrobiznesu	EK1_U03	kolokwium, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ł czenia wiedzy z ró nych obszarów nauki oraz zdaje sobie spraw z konieczno ci jej pogł biania	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
umiej tno ci:			
ocena kolokwium (sprawdzian pisemny)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)			
kompetencje społeczne:			
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium oraz ocena za przedstawienie prezentacji. Podstaw zaliczenia wicze jest przedstawienie referatu (wg tre ci głównych z planu). Kolokwium (sprawdzian pisemny) obejmuje zadania z analiz danych statystycznych dotycz cych problematyki agrobiznesu.			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:			
1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);			
2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);			
3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);			
4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);			
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);			
6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Kurs pozwala na poznanie systemu agrobiznesu jako elementu gospodarki narodowej słu cego nie tylko wy ywieniu społeczne stwa ale uruchomieniu działalno ci gospodarczej w jego ró nych ogniwach. Dobór metod analizy i wska ników agrobiznesu pozwala studentom pozna i oceni sytuacj w agrobiznesie ogółem i na poziomie poszczególnych gał zi.			
Tre ci programowe			
Semestr: 6			
Forma zaj : wiczenia audytoryjne			

Tematyka wicze :

1. Źródła danych statystycznych do analiz stanu i tendencji rozwojowych w agrobiznesie
2. Struktura agrarna, struktura obszarowa, ziemia jako czynnik produkcji.
3. Czynniki ludzkie w rolnictwie, zasoby pracy, zróżnicowanie przestrzenne i czasowe, bezrobocie na wsi.
4. Kapitał w rolnictwie, infrastruktura, uzbrojenie techniczne pracy i ziemi, amortyzacja i sposoby jej obliczania

Tematyka referatów:

1. Charakterystyka I agregatu - Zaopatrzenie
2. Charakterystyka II agregatu - Rolnictwo
3. Charakterystyka III agregatu - Przetwórstwo i obrót
4. Bezpieczeństwo żywnościowe i samowystarczalność żywnościowa
5. Interwencjonizm i protekcjonizm w rolnictwie
6. Otoczenie instytucjonalne gospodarki żywnościowej
7. Udział Polski w międzynarodowym handlu żywnością
8. Procesy integracyjne w agrobiznesie

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza ekonomiczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe poj cia analizy ekonomicznej, ma wiedz na temat zwi zków zachodz cych mi dzy wielko ciami ekonomicznymi, zasobami maj tkowo-kapitałowymi przedsi biorstwa	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wla ciwie dobra materiały ródlowe do przeprowadzenia analiz ekonomicznych oraz potrafi posługiwa si wla ciwymi narz dziami analitycznymi do badania sytuacji maj tkowo-kapitałowej przedsi biorstwa.	EK1_U02, EK1_U03	kolokwium
3	jest wiadomy ci głego aktualizowania swej wiedzy o mo liwo ciach analizowania sytuacji ekonomicznej przedsi biorstwa na tle jego otoczenia, a tak e ma wiadomo potrzeby korzystania z opinii ekspertów.	EK1_K02, EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)</p> <p>umiej tno ci: ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi) ocena udziału w dyskusji)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania opisowe wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedstawienie metod badania sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsi biorstwa oraz mo liwo ci praktycznego ich wykorzystania w procesie podejmowania decyzji.			

Treści programowe
Semestr: 3
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktura i znaczenie analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie 2. Rodła analizy ekonomicznej 3. Rodzaje i metody analizy ekonomicznej 4. Wstępna analiza sprawozdania (bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych) - badanie struktury i dynamiki zmiennych, 5. Analiza wskaźnikowa - istota i znaczenie, 6. Analiza rentowności; 7. Analiza płynności finansowej, 8. Analiza stopnia zadłużenia /wypłacalności/ przedsiębiorstwa; 9. Wskaźniki rotacji /sprawności działania/; 10. Istota i znaczenie kapitału obrotowego netto w przedsiębiorstwie
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza pionowa (badanie struktury) oraz analiza pozioma (badanie dynamiki) składników bilansowych. 2. Istota i znaczenie zysku/straty przedsiębiorstwa oraz analiza pozioma wyniku finansowego (analiza tempa zmian). 3. Analiza rentowności sprzedaży (ROS), aktywów (ROA), kapitałów własnych (ROE) – istota i interpretacja. 4. Analiza płynności finansowej – sposoby badania i interpretacja. 5. Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa - sposoby badania i interpretacja. 6. Wskaźniki rotacji i ich użyczenie w badaniu produktywności oraz płynności finansowej.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami w tym podmiotami hotelarsko-turystycznymi	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych ze szczególnym uwzgl dnieniem specyfiki sektora hotelarsko-turystycznego	EK1_U01	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi wykona analizy ekonomiczne wybranego przedsi biorstwa hotelarskiego b d turystycznego	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	planuje, organizuje i analizuje problemy natury ekonomicznej w projektach turystycznych i hotelarskich	EK1_U05, EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	my li i działa w sposób przedsi biorczy	EK1_K02, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi lub/i zamkn ienymi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (analiza/przeprowadzenie studium przypadku, wykonanie zada i projektów)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena projektu.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia metod analitycznych oraz marketingu usług turystycznych i hotelarskich, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji i promocji usług turystycznych i hotelarskich. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy związane z marketingowym kształtowaniem personelu przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich.

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Student poprzez pracę w symulacyjnym przedsiębiorstwie SYMTUR PWSZ w Tarnowie (gry symulacyjno – dydaktyczne) oraz poprzez rozwiązywanie konkretnych zadań w tym problemów biznesowych pozna w praktyczny sposób pracę w przedsiębiorstwach turystyczno – hotelarskich oraz istotną rolę mechanizmów marketingowych w procesie podejmowania decyzji strategicznych. Będzie wykonywał różnego typu analizy branżowe.

1. Istota marketingu w turystyce
2. Przedsiębiorstwo turystyczne w otoczeniu
3. Strategie marketingowe
4. Zasady i etapy planowania marketingowego
5. Segmentacja rynku - pojęcie segmentacji rynku, kryteria segmentacji rynku, ocena atrakcyjności segmentów rynku, wybór docelowych rynków, pozycjonowanie produktów. Istota produktu turystycznego i jego unikalne cechy
6. Rodzaje produktów turystycznych
7. Cykl życia produktu
8. Cena jako składnik kompozycji marketingowej przedsiębiorstw turystycznych
9. Strategia dystrybucji na rynku usług turystycznych
10. Strategia promocji na rynku usług turystycznych: (reklama, public relations, znak firmowy, oferty last minute, study tours, targi turystyczne, katalog, ulotka, strona internetowa jako główne formy marketingu

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Arkusze kalkulacyjny w biznesie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma umiejętności korzystania z zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego, wykonuje analizy i rozwija problemy decyzyjne z zakresu finansów i controllingu	EK1_U03	kolokwium, ocena aktywności
2	posiada umiejętności projektowania arkuszy kalkulacyjnych w obszarze finansów przedsiębiorstw	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywności
3	potrafi samodzielnie rozwijać i uzupełniać wiedzę z zakresu wykorzystania narzędzi informatycznych do rozwiązywania problemów z zakresu finansów	EK1_K02	ocena aktywności, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

umiejętności:

ocena kolokwium (kolokwium: rozwiązanie zadań w arkuszu kalkulacyjnym)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena zadań rozwijanych w arkuszu kalkulacyjnym - kolokwium zaliczeniowe

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zajęcia mają na celu znaczące rozszerzenie wiedzy o arkuszach kalkulacyjnych z naciskiem na umiejętności ich praktycznego zastosowania w finansach i controllingu

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Podstawowe funkcje statystyczne i logiczne.
2. Funkcje finansowe w arkuszu kalkulacyjnym (przyszła wartość inwestycji, obecna wartość inwestycji, stopa zwrotu z

inwestycji, wewn trzna stopa zwrotu).

3. Analiza finansowa – wyliczenia oraz prezentacja wyników:

- wska niki płynno ci finansowej,
- wska niki zadłu enia,
- wska niki rentowno ci,
- wska niki operacyjno ci (sprawno ci działania).

4. Stosowanie tabel przestawnych do analizy du ych zbiorów danych :

- tworzenie tabeli przestawnej,
- struktura danych wykorzystanych do tabeli przestawnej,
- analiza kosztów w układzie MPK za pomoc tabel przestawnych,
- raport poniesionych kosztów w podziale na MPK,

5. Planowanie płynno ci finansowej firmy – narz dzie symulacji.

6. Optymalizacja kosztów.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Badania operacyjne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	posiada zaawansowaną wiedzę o budowie optymalizacyjnych modeli liniowych i nieliniowych	EK1_W04	egzamin
2	potrafi budować proste modele ekonomiczne np. z zakresu programowania liniowego	EK1_U04	kolokwium, ocena aktywności
3	docenia potrzebę poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych.	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny: sprawdzenie wiedzy teoretycznej z części wykładowej)

umiejętności:

ocena kolokwium (kolokwium pisemne: rozwiązywanie zadań obliczeniowych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego)

ocena aktywności (biernie wykonywanie zadań w trakcie zajęć)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. Szczegółowe warunki i kryteria oceny określa prowadzący na pierwszych zajęciach. Wiczenia: ocena aktywności podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

W czasie zajęć zostaną omówione problemy decyzyjne ilustrowane przykładami w pełni rozwiązalnymi przez studenta. Pierwsza część programu poświęcona będzie programowaniu liniowemu a w szczególności ustaleniu optymalnej struktury asortymentowej produkcji, tworzenia optymalnych mieszanek czy też kreowania najlepszych rozkrojów. Przy tej okazji buduje się tzw. programy dualne z ich wykorzystaniem do rozwiązywania zadań programowania liniowego. Kolejny problem dotyczy wykładem zagadnienia transportowego. Szeroko zostaną potraktowane elementy teorii gier. Zaprezentowane będą gry dwuosobowe o sumie zero oraz gry z natury. Osobne miejsce poświęcone

b dzie programowaniu sieciowemu

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Badania operacyjne – informacje wst pne. Model matematyczny
2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji
3. Problem diety
4. Metody rozwi zywania programów liniowych
5. Metoda SIMPLEX
6. Metoda geometryczna
7. Problem rozkroju
8. Dualizm w programowaniu liniowym
9. Problem transportowy
10. Modele teoriogrowe
11. Gry dwuosobowe o sumie zero
12. Gry z natur
13. Modele sieciowe
14. Zagadnienia programowania nieliniowego

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Model matematyczny- zadania
2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji przykłady
3. Problem diety-przykłady
4. Rozwi zywania programów liniowych
5. Rozwi zywania programów liniowych (SIMPLEX)
6. Rozwi zywania programów liniowych (metoda geometryczna)
7. Problem rozkroju- przykłady
8. Dualizm w programowaniu liniowym- przykłady
9. Problem transportowy- wiczenia

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Biznes plan				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia biznesplanów	EK1_W08	praca pisemna
2	potrafi zrealizowa i dokona oceny planu biznesu	EK1_U05	praca pisemna
3	współpracuje w grupie	EK1_K03	obserwacja zachowa
4	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsi biorstwa i przedsi wzi cia, projekcje finansowe).</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal oraz jej planowania. Podczas wicze studenci zostan zapoznani z podstawowymi poj ciami zwi zanymi z przedsi biorczo ci oraz grupach wykonuj plany biznesu dla zakładanego przedsi wzi cia gospodarczego. Studenci zapoznani zostan tak e z elementami dotycz cymi oceny działalno ci przedsi biorstwa oraz ródtami finansowania inwestycji</p>			

Tre ci programowe
Semestr: 5
Forma zaj : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu tre ci, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, okre lenie barier wej cia na rynek, przedstawienie wymogów tworzenia projektów/biznes planów).2. Przedstawienie pomysłów na działalno gospodarcz przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.3. Opracowywanie i realizacja poszczególnych punktów spisu tre ci w ramach cz ci marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony www.biznes.gov.pl.)4. Omawianie działalno ci finansowej przedsi biorstwa na podstawie przygotowanego planu,5. Przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).6. Podsumowanie pomysłu na działalno -wnioski ko cowe, dyskusja7. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Biznes plan przedsi biorstwa turystycznego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia biznesplanów	EK1_W08	praca pisemna
2	potrafi zrealizowa i dokona oceny planu biznesu	EK1_U05	praca pisemna
3	współpracuje w grupie	EK1_K03	obserwacja zachowa
4	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu przedsi wzi cia turystycznego)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu przedsi wzi cia turystycznego)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu przedsi wzi cia/przedsi biorstwa turystycznego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsi biorstwa i przedsi wzi cia, projekcje finansowe).

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej w bran y turystycznej na mał skal oraz jej planowania.

Podczas wicze studenci zostan zapoznani z podstawowymi poj ciami zwi zanymi z przedsi biorczo ci oraz grupach wykonuj plany biznesu dla zakładanego przedsi wzi cia gospodarczego. Studenci zapoznani zostan tak e z elementami dotycz cymi oceny działalno ci przedsi biorstwa oraz ródnymi finansowania inwestycji

Tre ci programowe
Semestr: 6
Forma zaj : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu tre ci, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, okre lenie barier wej cia na rynek ze szczególnym uwzgl dnieniem bran y turystycznej, przedstawienie wymogów tworzenia projektów/biznes planów).2. Przedstawienie pomysłów na działalno gospodarcz w bran y turystycznej przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.3. Opracowywanie i realizacja poszczególnych punktów spisu tre ci w ramach cz ci marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony www.biznes.gov.pl.)4. Omawianie działalno ci finansowej przedsi biorstwa na podstawie przygotowanego planu,5. Przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).6. Podsumowanie pomysłu na działalno -wnioski ko cowe, dyskusja7. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu przedsi biorstwa turystycznego i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Business English				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			15		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi posługiwa si j zykiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego ze szczególnym uwzgl dnieniem słownictwa specjalistycznego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
umiej tno ci: ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji) ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, esej, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk) ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach) ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu:)			
Warunki zaliczenia			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwanie si ci giem wyra e i zda niezbd nych, by wzi udział lub podtrzymać rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, rozprawki, referatu, relacji, krótkich i prostych notatek lub wiadomo ci wynikaj cych z dora nych potrzeb.			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
Zakres leksykalno – tematyczny: <ul style="list-style-type: none">- słownictwo związane z działaniami matematycznymi- słownictwo związane z ekonomią i finansami oraz prawem karnym i administracyjnym- pieniądze - słownictwo- słownictwo związane z bankowością- osoby w biznesie i marketingu- nazewnictwo związane z systemem podatkowym- bank i księgowość – osoby oraz słownictwo sytuacyjne- organizacja biura – słownictwo- język sytuacji: zakładanie firmy, szukanie pracy, przyjmowanie pracownika, negocjacje, reklamacje- pisanie listów formalnych- wypełnianie kwestionariuszy, przygotowywanie ankiet

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Cyberbezpiecze stwo w biznesie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			15		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu ceberbezpiecze stwa w aspekcie ochrony przedsi biorstw	EK1_W07	praca pisemna
2	posiada zaawansowan wiedz na temat wpływu unormowa cyberbezpiecze stwa na efektywne zarz dzanie przedsi biorstwem oraz i instytucjami publicznymi i finansowymi	EK1_W09	praca pisemna
3	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków do zaprojektowania polityk bezpiecze stwa i zdagnozowania ich stanu	EK1_U06	praca pisemna
4	jest wiadomy konieczno ci upowszechniania wzorów wła ciwego post powania w rodowisku pracy w ramach efektywnej polityki bezpiecze stwa	EK1_K03	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (ocena zadania projektowego)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (ocena zadania projektowego)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Laboratoria: ocena aktywno ci na zaj ciach oraz ocena projektu</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
<p>Celem przedmiotu jest dostarczenie ekonomistom podstawowych umiej tno ci w zakresie cyberbezpiecze stwa, z naciskiem na skuteczne zabezpieczenie firmy przed popularnymi zagro eniami oraz tworzenie i implementacj polityk bezpiecze stwa.</p> <p>Kurs obejmuje praktyczne wiczenia, które umo liwi słuchaczom zdobycie umiej tno ci analitycznych i projektowych w dziedzinie cyberbezpiecze stwa. Skupia si na tematach zwi zanych z popularnymi cyberatakami, polityk bezpiecze stwa oraz audytem cyberbezpiecze stwa, integruj c unormowania certyfikacji w tym obszarze.</p>			

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Zagrożeń Cyberprzestrzeni
2. Zagrożenia informacji i systemów teleinformatycznych
3. Cyberterroryzm
4. Rozpoznawanie i ochrona przed podstawowymi typami zagrożeń .
5. Analiza Ryzyka i Bezpieczeństwo Pracowników
6. Zasady Bezpiecznego Korzystania z Urządzeń Mobilnych
7. Metody ochrony informacji przed zagrożeniami w cyberprzestrzeni
8. Tworzenie Podstawowej Polityki Bezpieczeństwa:
9. Planowanie Ciągłości Biznesowej
10. Analiza Skutków Incydentu (BIA)
11. Realizacja Audytu Cyberbezpieczeństwa - założenia ogólne
12. Przegląd Systemów i Procesów:
13. Ocena Zabezpieczeń Fizycznych:
14. Analiza Wyników Audytu
15. Opracowanie Raportu i Rekomendacji

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Design Thinking w projektowaniu innowacji				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	P	25	Zaliczenie z ocen	2
Razem			25		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe zasady metodologii Design Thinking i potrafi wygenerowa innowacyjny pomysł na rozwi zanie problemu	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Potrafi krytycznie oceni , selekcyjnowa i stosowa narz dzia metodologii Design Thinking	EK1_U05	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania grupowego)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Zgodnie z obowi zuj cym regulaminem studiów. Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest: obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 61% sumy punktów za przygotowany prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna. Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada .

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Nabywanie umiej tno ci konstruowania i realizacji projektu w metodologii Design Thinking.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wiczenia praktyczne**

Design Thinking- innowacyjne projektowanie rozwiązań

Program zajęć oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez każdy z etapów prac metodyki design thinking, którego finałem będzie wygenerowanie innowacyjnego pomysłu przez grupy projektowe (1-5 osobowe). Plan zajęć oparty jest na podziale etapowym, odpowiednim dla typowego procesu prowadzonego w metodyce design thinking.

1. Design thinking // myślenie projektowe – metodyka i podejście, narzędzia

2. Umiejętność tworzenia innowacji – praktyka/ ćwiczenia warsztatowe

3. Proces: design thinking – teoria/praktyka/ ćwiczenia warsztatowe

- budowa interdyscyplinarnego zespołu, praca z talentami

- tworzenie planu i dobór metodyki pracy

- podział na grupy projektowe 1-5 osób

4. Odkrywanie // obserwacja:

- design nad market research – analiza danych wtórnych,

- analiza i prognoza trendów,

- wizualizacja problemu,

- umiejętność oceny statusu quo,

- definiowanie właściwego problemu jako kluczowego elementu procesu tworzenia innowacji,

+ rozdzielenie zagadnień problemu i wyzwania projektowego dla poszczególnych z grup,

5. Interpretacja,

+ definiowanie wyzwania: ustalanie priorytetów i skupianie się na kluczowych kwestiach krytycznych projektów,

6. Idea // kreacja – praktyka/ ćwiczenia warsztatowe

7. Eksperyment // prototypowanie

Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadaniami innowacyjnymi z wykorzystaniem prezentowanych narzędzi w metodologii design thinking. Wsparcie merytoryczne i weryfikacja poziomu prac praktycznych. Przygotowania do prezentacji zaliczeniowej.

8. Wdrożenie // ewolucja

Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	E-commerce i marketing internetowy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci w tym ma wiedz jak zaprojektowa i wdro y sklep internetowy wykorzystuj c wiedz z zakresu prawa, ekonomii i finansów.	EK1_W05	praca pisemna
2	potrafi dobieraj c wła ciwe metody i narz dzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne tworzy i wdra a rozwi zania e-commerce oraz kampanie marketingowe w sieci Internet	EK1_U06	wykonanie zadania
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy korzystaj c z narz dzi e-commerce	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (ocena pracy pisemnej/projektowej)</p> <p>umiej tno ci: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena poszczególnych zada oraz pracy pisemnej/projektu.			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:			
1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);			
2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);			
3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);			
4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);			
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);			
6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest przedstawienie praktycznych zagadnie zwi zanych z uruchomieniem, prowadzeniem oraz promocj działalno ci e-commerce. Słuchacze zapoznaj si z charakterystyk strategii i działa marketingowych oraz współczesnymi trendami w działaniach e-commerce.			
Tre ci programowe			
Semestr: 6			
Forma zaj : laboratorium informatyczne			

1. Czym jest e-commerce i marketing internetowy (analiza sytuacji, konkurencji, omnichannel, multichannel)
2. Projektowanie i realizacja platformy sklepowej (dobór technologii, projektowanie sklepu, prezentacja produktów, użyteczność - web usability)
3. Logistyka, płatności i bezpieczeństwo rozwoju e-commerce (przebieg i dobór rozwiązań, analiza możliwości i kosztów - przegląd platform)
4. Marketing sklepu internetowego (przebieg narzędzi, monitoring i analityka - przegląd platform, Google)
5. Strategia kampanii e-marketingowych (etapy tworzenia, analiza grupy docelowej - ćwiczenia praktyczne na platformie Google)
6. Narzędzia i metody promocji sklepu internetowego (pozycjonowanie, media społecznościowe i reklama płatna - ćwiczenia praktyczne na platformach Google, FB)
7. Wykorzystanie mediów społecznościowych e-commerce (ćwiczenia praktyczne na platformach społecznościowych)
8. Zaliczanie i obrona pracy projektowej/pisemnej

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonometria				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	15	Egzamin	1
Razem			45		4

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozró nia podstawowe modele ekonometryczne	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi dokona wyboru postaci modelu oraz zmiennych diagnostycznych oraz szacowa parametry modelu i weryfikowa jego jako	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
3	Student potrafi wykorzysta narz dzia analizy popytu oraz procesu produkcyjnego	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz potrzebn do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena aktywno ci na wiczeniach, kolokwium, ocena wykonanych zada w ramach pracy indywidualnej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)
Treść kursu obejmuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonometrii. W szczególności, są to modele ekonometryczne, których parametry wyznacza się na drodze zastosowania Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji produkcji, funkcji popytu oraz procesu produkcyjnego.
Treści programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe pojęcia. 2. Definicja modelu ekonometrycznego z wyszczególnieniem jego składowych. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych 3. Etapy budowy modelu ekonometrycznego 4. Założenia Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów (KMNK) 5. KMNK – szacowanie parametrów strukturalnych modelu 6. Ocena jakości dopasowania modelu w oparciu o parametry struktury stochastycznej oraz procedury weryfikacji hipotez statystycznych 7. Modele popytu 8. Modele związane z analizą procesu produkcyjnego – funkcja produkcji Cobb – Douglasa, funkcja wydajności i kosztów, współczynnik Hirscha
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Powtórzenie wiadomości z zakresu statystyki opisowej 2. Sprawdzian pisemny 3. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem metod wyboru zmiennych diagnostycznych do modelu 4. Dopasowywanie analitycznej postaci modelu do danych statystycznych 5. Wyznaczanie parametrów strukturalnych modeli liniowych z jedną i dwoma zmiennymi z wykorzystaniem KMNK 6. Szacowanie parametrów struktury stochastycznej modeli oraz ich interpretacja 7. Weryfikowanie istotności parametrów strukturalnych w oparciu o kryterium Andersona oraz test t Studenta 8. Sprawdzian pisemny (1 h) 9. Analiza wybranych modeli popytu 10. Wszechstronna analiza procesu produkcyjnego na przykładzie wybranych funkcji 11. Minimalizacja funkcji kosztów z wykorzystaniem rachunku różniczkowego 12. Analiza pracochłonności z wykorzystaniem współczynnika Hirscha 13. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie wicze .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia integracji europejskiej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz a zakresie wi zi i relacji ekonomicznych krajów integruj cych si oraz struktur wewn trznych i instytucji krajów zintegrowanych w tym zwłaszcza UE	EK1_W01	egzamin
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska integracyjne, analizowa ich przebieg oraz skutki	EK1_U01	praca pisemna
3	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie eseju z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	praca pisemna
4	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posługuj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	wypowied ustna
5	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dobrego przekazu słuchaczom	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (wykład: egzamin testowy jednokrotnego wyboru.)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (referat/esej)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zestaw pyta testowych jednokrotnego wyboru.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za esej i referat

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

1.Podstawowe problemy teoretyczne międzynarodowej integracji ekonomicznej 2.Etapy integracji ekonomicznej 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej 4. Struktura Unii Europejskiej 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej 6.System finansowy Unii Europejskiej 7.Funkcjonowanie rynku wewnętrznego UE 7 Integracja monetarna 8. Polityka gospodarcza unii gospodarczej i monetarnej 9.Wspólna polityka handlowa.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

- 1.Podstawowe problemy teoretyczne międzynarodowej integracji ekonomicznej
- 2.Etapy integracji ekonomicznej (strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia gospodarcza i monetarna)
- 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej (traktatowe podstawy funkcjonowania Wspólnot Europejskich i powstanie jednolitego rynku europejskiego, powstanie Unii Europejskiej, etapy integracji Polski z UE, dalsze rozszerzanie UE, koszty i korzyści integracji)
4. Struktura Unii Europejskiej (cele, zasady)
- 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej (Rada Europejska, Komisja Europejska, Parlament Europejski itd., proces decyzyjny) -
- 6.System finansowy Unii Europejskiej
- 7.Funkcjonowanie rynku wewnętrznego UE (pojęcie wspólnego rynku i rynku wewnętrznego, zasady działania rynku wewnętrznego, cztery swobody na jednolitym rynku)
- 7 Integracja monetarna (teoria optymalnego obszaru walutowego, teoria konwergencji, korzyści i koszty unii monetarnej, etapy tworzenia unii gospodarczej i monetarnej)
8. Polityka gospodarcza UE
- 9.Wspólna polityka handlowa (podstawy prawne, środki ochrony rynku, środki polityki eksportowej)
10. Współczesne problemy UE i krajów UE

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Plan zajęć wicze :

1. Powstanie UE, twórcy integracji europejskiej, Rada Europy, etapy rozszerzania UE, Brexit,
2. Etapy integracji gospodarczej - strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek unia gospodarcza, pełna integracja gospodarcza, strefa Schengen,
3. Modele integracji międzynarodowej i najważniejsze organizacje integracyjne na świecie
4. Etapy integracji Polski z UE , koszty i korzyści przystąpienia Polski do UE i do strefy Euro,
5. Instytucje polityczne UE - Rada Europejska, Rada UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski,
6. Instytucje gospodarcze i sądowe UE - EBC, EBI, Tryb. Sprawiedliwości UE, Europ. Tryb. Praw Człowieka, Europ. Rzecznik Praw Obyw.,
7. Instytucje doradcze i inne organy UE - Europejski Tryb. Obrach, Europ. Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Komitet Regionów,

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomiczne problemy współczesnego świata				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			15		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna najważniejsze problemy współczesnej gospodarki światowej, w tym ich przyczyny i skutki oraz możliwości interwencji państwa w celu łagodzenia i zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym, zarówno na poziomie krajowym, jak i ponadnarodowym.	EK1_W03, EK1_W08	kolokwium
2	potrafi zidentyfikować najważniejsze problemy oraz zaproponować metody łagodzenia skutków oraz zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	umie przygotować wystąpienia ustne w języku polskim z zakresu problemów zrównoważonego rozwoju ekonomicznego z uwzględnieniem różnych opinii i stanowisk, a także potrafi dyskutować o nich	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	ma wiadomości poziomu posiadanej wiedzy z zakresu najważniejszych współczesnych problemów ekonomicznych i zdaje sobie sprawę z konieczności pogłębienia jej oraz krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak też do odbieranych treści.	EK1_K01	ocena aktywności, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na ćwiczeniach.)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego, aktywności na zajęciach oraz opracowanie zagadnień (referat, dyskusja)

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);

- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot służy za zapoznaniu studenta z najważniejszymi problemami współczesnej gospodarki światowej, w tym przyczynami i skutkami niestabilności gospodarczej, nierównomiernego tempa wzrostu i rozwoju ekonomicznego poszczególnych krajów i regionów, a także możliwościami i konsekwencjami oddziaływania państwa w celu łagodzenia i zapobiegania tym problemom. Szczególny nacisk zostanie położony na możliwości i wyzwania realizacji celów zrównoważonego rozwoju gospodarczego, zarówno na poziomie krajowym, jak również międzynarodowym.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Wyzwania w realizacji celów zrównoważonego rozwoju gospodarczego.
2. Niestabilność gospodarcza (kryzysy i zastoje, inflacja i deflacja, bąki spekulacyjne na rynkach finansowych i towarowych)
3. Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, przyczyny i konsekwencje nierównomiernego rozwoju gospodarczego państw i regionów.
4. Bariery innowacyjności gospodarki a perspektywy wzrostu, pułapka średniego dochodu.
5. Możliwości, ograniczenia i konsekwencje oddziaływania państwa w celu łagodzenia i zapobiegania podstawowym problemom ekonomicznym na poziomie krajowym i międzynarodowym (problem nadmiernego zadłużenia państwa, środowisko zbyt niskich stóp procentowych, efekty zarażania, efekty spekulacji na rynkach finansowych)
6. Polityka energetyczna i ochrony klimatu Unii Europejskiej w realizacji celów zrównoważonego rozwoju gospodarczego.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika obszarów problemowych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu problematyki obszarów problemowych. Zna i charakteryzuje główne ródła problemów i podstawowe przejawy aktywno ci gospodarczej na obszarach problemowych.	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W10	praca pisemna
2	Potrafi dokona diagnozy stanu rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów problemowych i zaproponowa działania naprawcze. Potrafi dokona podstawowej analizy ekonomicznej podmiotów gospodarczych na terenach obszarów problemowych.	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U05, EK1_U08	wypowied ustna
3	Ma wiadomo konieczno ci ci głego obserwowania zjawisk ekonomiczno-społecznych zachodz cych w otoczeniu. Jest gotów do współpracy na rzecz społeczno ci lokalnej my l c i działaj c w sposób przedsi biorczy .	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (- test wyboru i dopasowania odpowiedzi (wiedza) - dotyczy cz ci wykładowej - sprawdzian obliczeniowy - dotyczy cz ci wiczeniowej)</p> <p>umiej tno ci: ocena wypowiedzi ustnej (- ocena referatu pod k tem przedstawienia obszaru bada , diagnozy podstawowych problemów i ogranicze rozwoju oraz propozycji rozwi za)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (- ocena aktywno ci i udziału w dyskusji)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>wiczenia - sprawdzian pisemny (w tym z zadaniami obliczeniowymi), ocena referatu. Wykład - test jednokrotnego wyboru.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi aspektami istnienia obszarów problemowych (gospodarczymi i społecznymi).			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zagadnienia obszarów problemowych. Podstawowe pojęcia.2. Specyfika społeczno-gospodarcza i delimitacja obszarów problemowych.3. Powstawanie regionów problemowych w teorii społeczno-ekonomicznej.4. Regiony problemowe i lokalne przyczyny ich powstawania.5. Tereny górskie jako przykład obszarów problemowych.6. Rolnicze obszary problemowe.7. Aktywizacja obszarów problemowych.8. Instytucjonalne wsparcie obszarów problemowych.
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none">1. Zróżnicowanie regionów w Polsce oraz Unii Europejskiej - miary rozwoju społeczno-gospodarczego.2. Wyodrębnienie i ocena krajowych (i lokalnych) obszarów problemowych.3. Referaty studentów.4. Zaliczenie wicze .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika produkcji				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna rodzaje i struktur procesów produkcyjnych, rozumie ich specyfik i znaczenie dla gospodarowania	EK1_W01, EK1_W04, EK1_W05	kolokwium
2	Potrafi okre li normatywne zu ycie materiałów do produkcji i planowa potrzeby surowcowe	EK1_U01, EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	Potrafi wst pnie zaplanowa przebieg procesu produkcyjnego	EK1_U01, EK1_U05, EK1_U13	praca pisemna
4	Potrafi wyliczy koszty produkcji i potrafi je wykorzysta do wyznaczenia opłacalno ci produkcji	EK1_U02, EK1_U01, EK1_U03	praca pisemna
5	Zdaje sobie spraw z konieczno ci doksztalcania i współpracy z ekspertami w danej dziedzinie wytwarzania	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Ocena projektu procesu produkcyjnego pod k tem jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

ocena aktywno ci (Ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Laboratorium informatyczne - Przygotowanie projektu procesu produkcyjnego.

Wykład - test wyboru.

Laboratorium informatyczne - Ocena projektu uzale niona jest od jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki i obejmuje nast puj ce zasady i skal ocen.

1. Ocena niedostateczna (2,0): je li student nie przygotowuje projektu, lub przygotowany projekt jest wewn trznie niezgodny.

2. Ocena dostateczna (3,0): je li przygotowany projekt nie zawiera istotnego elementu (np. okre lenia niezbd nych zasobów czynników produkcji, cyklu produkcyjnego, wska ników zapasów itp.), jest przygotowany nieestetycznie i obliczenia zawieraj znacz ce bł dy.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbd ne elementy, lecz jest przygotowany nieestetycznie, a obliczenia zawieraj

znacze błędny

4. Ocena dobra (4,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia liczne drobne błędy

5. Ocena dobra plus (4,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia zawierają nieliczne drobne błędy

6. Ocena bardzo dobra (5,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbędne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia nie zawierają błędów

Wykład - opanowanie co najmniej 60% materiału wykładowego.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z najważniejszymi zagadnieniami ekonomiki produkcji. Podczas wykładów Studenci zapoznani zostaną z teoretycznymi podstawami funkcjonowania przedsiębiorstw i przebiegu procesów produkcyjnych, a także organizacji przedsiębiorstwa. Podczas laboratoriów wykonywać będą projekt procesu produkcyjnego. Projektowanie każdego elementu planu poprzedzone zostanie prezentacją metodyki oraz przykładów i zadaniem z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz kalkulatorów internetowych, co pozwoli na opanowanie umiejętności praktycznych i właściwe wykonanie składowych projektu.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć: **wykład**

1. Wprowadzenie do ekonomiki produkcji. Podstawowe pojęcia.
2. Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie
3. Działalność produkcyjna przedsiębiorstwa - procesy i struktura
4. Organizacja procesów produkcyjnych
5. Funkcja produkcji. Koszty produkcji. Optimum producenta. Efektywność funkcjonowania przedsiębiorstwa.

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Omówienie zakresu projektu i prac przygotowawczych - ustalenie produktu dla którego zaprojektowany zostanie proces produkcyjny. Koszty czynników produkcji – ziemia (podatek rolny i podatek od nieruchomości), praca (koszty wynagrodzeń) i kapitał (odsetki, podatek od środków transportu, amortyzacji dla potrzeb planowania).
3. Normowanie zużycia surowców i gospodarka magazynowa (norma techniczna i statystyczna, cykl dostaw, zapas produkcyjny, maksymalny i minimalny, norma zapasu).
4. Organizacja i przebieg procesu produkcji (cykl produkcyjny, takt roboczy, liczba i powiązanie stanowisk, synchronizacja procesu produkcyjnego).
5. Ocena opłacalności produkcji (wartość produkcji i kosztów, wyznaczenie zysku/dochodu, wskaźnika opłacalności).
6. Praca nad projektem.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika przedsi biorstwa usługowego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki usług	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	Zna i rozumie podstawowe funkcje usług i ich rol we współczesnej gospodarce rynkowej	EK1_W02, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06, EK1_W10	kolokwium
3	Potrafi obliczy podstawowe wska niki słu ce ocenie działalno ci sektora usługowego	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
4	Potrafi opisa zasady funkcjonowania współczesnego rynku usługowego	EK1_U03, EK1_U01	kolokwium
5	Potrafi wyliczy koszty czynników produkcji w przedsi biorstwie usługowym	EK1_U03, EK1_U02	kolokwium
6	Ma wiadomo ci głych zmian zachodz cych w sektorze usługowym gospodarki jest gotów do ci głej obserwacji rynku usług	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	Docenia znaczenie sektora usługowego w gospodarce	EK1_K05	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p>wiedza: ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)</p> <p>umiej tno ci: ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)</p>

Warunki zaliczenia

wiczenia audytoryjne - opanowanie co najmniej 60% materiału. Wykazanie umiej tno ci pozyskania informacji ze ródeł internetowych, ustalenia kosztów czynników produkcji, obliczenia podstawowych wska ników oceny sektora i przedsi biorstwa usługowego, klasyfikowania

i opisu usług.

Wykład - opanowanie co najmniej 60% materiału wykładowego.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyką ekonomiki funkcjonowania przedsiębiorstw usługowych. Podczas wykładów zapoznają się z teoretycznymi podstawami działalności usługowej oraz rolą sektora usług w gospodarce i dla społeczeństwa. Podczas laboratoriów informatycznych Studenti wykonują ćwiczenia obliczeniowe w arkuszu kalkulacyjnym i przy pomocy kalkulatorów internetowych, pozwalając na nabycie praktycznych umiejętności podstaw ekonomiki działania przedsiębiorstw usługowych.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Usługi w teorii ekonomii.
2. Specyfikacja i typizacja usług.
3. Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie usługowym.
4. Otoczenie przedsiębiorstwa usługowego.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Koszty czynników produkcji – ziemia (Pozyskiwanie informacji z BIP urzędów gmin, wykorzystanie do obliczeń arkusza kalkulacyjnego - podatek od nieruchomości i rolny, koszty wynajmu).
2. Koszty czynników produkcji – kapitał (Pozyskiwanie informacji z BIP urzędów gmin, wykorzystanie do obliczeń arkusza kalkulacyjnego – kalkulator pożyczki, kalkulator amortyzacji środków trwałych).
3. Koszty czynników produkcji – praca. (Wykorzystanie internetowego kalkulatora płac i arkusza kalkulacyjnego - rachunek wynagrodzeń, analiza zatrudnienia i wydajności pracy)
4. Organizacja procesu pracy w usługach. Wydajność pracy. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń).
5. Klasyfikacja i podstawy ekonomiki wytwarzania usług (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń, pozyskiwanie informacji ze źródeł internetowych).
6. Zdolność usługowa i projektowanie usług. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń, pozyskiwanie informacji ze źródeł internetowych).
7. Rachunek kosztów, wyznaczenie optimum producenta i analiza prognozy rentowności (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego produkcji).
8. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i scharakteryzuje podstawowe terminy stosowane w bran y turystycznej. Potrafi opisa usługi turystyczne i hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wykorzysta swoj wiedz teoretyczn w praktyce jako pracownik biura podró y, obiektu hotelarskiego/noclegowego na ró nych stanowiskach; potrafi wykorzysta nabyt wiedz w pracy m.in. jako przewodnik turystyczny, pieszy, górski, terenowy, czy pilot wycieczek turystycznych	EK1_U01, EK1_U06	dyskusja, kolokwium, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <p>egzamin (egzamin pisemny)</p> <p>umiej tno ci:</p> <p>ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji oraz aktywno ci studenta)</p> <p>ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału z cz ci wiczeniowej)</p> <p>ocena pracy pisemnej (ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem stosowanych narz dzi informatycznych)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem zakresu wykorzystanych baz danych, stosowania kalkulatorów internetowych (np czasu przeje cia szlaku), map google (trasy wycieczek) oraz kalkulacji kosztów (excel)</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);</p> <p>2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);</p> <p>3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);</p> <p>4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);</p> <p>5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);</p> <p>6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			

Tre ci programowe (opis skrócony)
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szeroko rozumian ekonomik gospodarki turystycznej i hotelarstwa.
Tre ci programowe
Semestr: 5
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego 2. Turystyka jako sektor gospodarki 3. Funkcje turystyki. Turystyka a hotelarstwo 4. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii 5. Turystyka jako czynnik rozwoju regionów 6. Poda turystyczna Małopolski 7. Poda obszarów chronionych w Polsce
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek usług turystycznych główne podmioty, zasady funkcjonowania, system powi za 2. Cechy i klasyfikacja gospodarki turystycznej 3. Efektywno ekonomiczna usług turystycznych i rekreacyjnych 4. Produkt turystyczny jako element rynkowych procesów wymiany, dystrybucja, pakietowanie ofert–analiza przypadków. 5. Czynniki kształtuj ce popyt turystyczny 6. Projekty zespołowe (przygotowanie planu wycieczek, w tym kalkulacje kosztów)

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Elektroniczne rozliczenia podatkowe i ubezpieczeniowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna w zaawansowanym stopniu system podatkowy oraz ubezpiecze społecznych	EK1_W05	wykonanie zadania
2	identyfikuje uwarunkowania oraz mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstw zwi zane z obowi zkowymi deklaracjami podatkowymi oraz ubezpieczeniowymi	EK1_U01	wykonanie zadania
3	potrafi przygotowywa podstawow dokumentacj przedsi biorstw, a tak e prowadzi rozliczenia w zakresie obsugi bankowej, ubezpieczeniowej i podatkowej	EK1_U06	wykonanie zadania
4	ma wiadomo ci głego rozwoju zawodowego i pogł biania wiedzy	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wykonanie poszczególnych zada .

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest praktyczne przygotowanie studenta do realizacji obowi zków sprawozdawczych przy wykorzystaniu najnowszych narz dzi i wymaga prawnych.

W ramach kursu student pozna w sposób praktyczny m.in. platformy Ministerstwa Finansów oraz Zakładu Ubezpiecze Społecznych, realizuj c standardowe zadania sprawozdawcze zwi zane z prowadzeniem działalno ci gospodarczej.

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Podpis elektroniczny - kwalifikacja, tworzenie i obsługa2. e-Deklaracje: wyczki, składanie, podpisywanie3. e-Deklaracje: Deklaracje PIT i CIT4. Urzędowe Poświadzenie Odbioru (UPO) - pozyskiwanie i weryfikacja5. Jednolity Plik Kontrolny - JPK_VAT6. Krajowy System e-Faktur (KSeF)7. Należność staranność - Wykaz podatników VAT, KRS, CEIDG8. e-Sprawozdania Finansowe9. ZUS PUE10. Program Płatnik

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for finance and accounting				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		25	Zaliczenie z ocen	2
Razem			25		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna słownictwo specjalistyczne zwi zane z kierunkiem studiów; przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce zwi zanej z kierunkiem studiów	EK1_U07, EK1_U08	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	potrafi posługiwa si j zykiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo posiadanej wiedzy oraz zdaje sobie spraw z konieczno ci głego pogł biania umiej tno ci j zykowych	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu siły tematy, posługiwania się cięgiem wyrażeniami i zdaniem złożonym, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Tematyka wicze :

1. Dokumenty finansowe.
2. Obrót i zarządzanie środkami pieniężnymi.
3. Bilans, sytuacja finansowa firmy.
4. Usługi i rachunki bankowe.
5. Przedsiębiorstwo, struktura firmy, zarządzanie kosztami.
6. Front, middle, back office - ich funkcjonowanie.
7. Księgowość, zawód i etyka księgowego.
8. Ekonomia - wskaźniki ekonomiczne
10. Podatki i ich rodzaje.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for Tourism				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		20	Zaliczenie z ocen	2
Razem			20		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o organizacji i funkcjonowaniu bran y turystycznej i hotelarskiej w kraju i na wiecie oraz posiada zasób słownictwa i znajomo struktur j zykowych, umo liwiaj ce mu formułowanie poprawnych j zykowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na ró ne tematy zwi zane z yciem codziennym i zawodowym (turystyka i hotelarstwo)	EK1_W04	kolokwium, wypowied ustna
2	posiada umiej tno przygotowania typowych prac pisemnych w j. angielskim z zakresu obsługi ruchu turystycznego i hotelarstwa, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł	EK1_U09	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- ocena kolokwium (test, sprawdzian)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przygotowanie prac pisemnych i ustnych, sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zało eniem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystycznym i hotelarstwie, na stanowiskach kierowniczych lub

w administracji bezpośrednio z klientami: w recepcji w hotelu, liniach lotniczych, agencjach podróży, biurach turystycznych oraz w informacji turystycznej. Celem zajęć jest opanowanie przez studentów słownictwa branżowego, opanowanie warsztatu językowego ze szczególnym naciskiem na komunikację w obsłudze ruchu turystycznego i w hotelu oraz wykonywanie usług; opanowanie umiejętności wyszukiwania, selekcjonowania i przekazywania informacji, przygotowywania prezentacji, prowadzenia korespondencji biznesowej oraz redagowania materiałów o charakterze promocyjnym. Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: mówienie, pisanie, słuchanie ze zrozumieniem oraz czytanie ze zrozumieniem.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Kurs opiera się na podręczniku i programie uwzględniającym różnorodne bloki tematyczno-leksykalne dotyczące branż turystycznej i hotelarstwa, a także zagadnienia gramatyczne dostosowane do poziomu kursu.

Zagadnienia gramatyczne:

- wyrażanie teraźniejszości, przeszłości i przyszłości,
- czasowniki modalne,
- rzeczowniki policzalne i niepoliczalne
- przedimki,
- zdania warunkowe,
- wybrane czasowniki, po których stosuje się form „gerund” lub bezokolicznik,
- strona bierna,
- mowa zależna,
- konstrukcje pytające.

Zagadnienia leksykalno-tematyczne: specjalistyczny język używany w sektorze turystycznym i hotelarstwie z różnych obszarów tematycznych: finanse, marketing i promocja usług sektora turystycznego i hotelarstwa, opis atrakcji turystycznych i krajoznawczych specyfiki różnych form wypoczynku, podróży i zakwaterowania, prowadzenie i praca w hotelu, udogodnienia i usługi w sektorze turystycznym i hotelarstwie, warunki pogodowe i klimatyczne w różnych częściach świata, turystyka i oferta kulturalna oraz dot. sztuki, obsługa klienta, język związany z telefonowaniem, podróże biznesowe.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ewidencja podatkowa w systemie ERP				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	25	Zaliczenie z ocen	3
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw; zna polski system podatku dochodowego od osób fizycznych	EK1_W04, EK1_W07	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku VAT	EK1_U05, EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student potrafi obsługiwa programy typu ERP w zakresie ewidencji podatkowej	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach oraz wykonanych zada w trakcie wicze)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach oraz wykonanych zada w trakcie wicze)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.

wiczenia laboratoryjne: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zajęcia poświęcone specyfice ujęcia zdarzeń gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzględnieniem działalności gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotyczą zarówno kwestii ewidencji księgowych jak i rozliczeń podatkowych. W trakcie zajęć będzie wykorzystywany program Comarch Optima

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

W trakcie zajęć będzie wykorzystywany program Comarch Optima

1. Ewidencja w ramach ryczału od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowiązania podatkowego
2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamknięcie roku i wypełnienie zeznania podatkowego
3. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – przykłady
4. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowiązania podatkowego oraz sporządzenie deklaracji PIT
5. Ewidencja podatku VAT – ewidencja w rejestrach sprzedaży i zakupu
6. Wypełnianie deklaracji JPK_V7

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse gospodarstw domowych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma wiedz na temat nieprawidłowo ci na polskim rynku finansowym, mechanizmów wykrywania oraz zapobiegania tym zjawiskom, zna podstawowe zasady optymalizacji decyzji ekonomicznych podejmowanych przez gospodarstwa domowe	EK1_W01	kolokwium
2	Posiada zaawansowan wiedz na temat współczesnych ram ochrony konsumenta na rynku finansowym, w tym roli powołanych do tego celu poszczególnych instytucji nadzorczych	EK1_W07	kolokwium
3	Posiada umiejnno planowania wydatków i gospodarowania przychodami gospodarstwa domowego, umie wykorzysta znajomo metod budowania odporno ci finansowej przy podejmowaniu decyzji finansowych, umie wykorzysta metody zabezpieczania przed ryzykiem finansowym gospodarstw domowych oraz wady i zalety wyboru poszczególnych rozwi za .	EK1_U06	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z obszaru finansów gospodarstwa domowego z uwzgl dnieniem ró nych opinii i stanowisk, a tak e potrafi dyskutowa o nich.	EK1_U08	ocena aktywno ci, wypowied ustna
5	Ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu finansów gospodarstwa domowego i zdaje sobie spraw z konieczno ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi i zamknitymi)

umiejnno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: test z pytaniami otwartymi i zamknitymi

wiczenia: Wykonanie i wygłoszenie prezentacji multimedialnej, rozwi zywanie zada na zaj ciach, aktywno

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot ma służyć zapoznaniu studenta z podstawowymi zasadami optymalizacji decyzji ekonomicznych podejmowanych przez gospodarstwa domowe. Szczególny nacisk zostanie położony na decyzje dotyczące oszczędzania i inwestowania, a także ewaluacja zobowiązań finansowych oraz dokonywania wydatków. Zostaną także omówione nieprawidłowości na polskim rynku finansowym, mechanizmy i narzędzia wykrywania oraz zapobiegania tym zjawiskom oraz współczesne ramy ochrony konsumenta. Celem nadrzędnym kursu jest podniesienie poziomu wiedzy oraz umiejętności w zakresie podejmowania decyzji finansowych i ekonomicznych przez gospodarstwa domowe w celu przeciwdziałania zjawisku wykluczenia finansowego i zapewnienia bezpieczeństwa finansowego tym podmiotom w długiej perspektywie.

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć: **wykład**

1. Strategie zarządzania płynnością gospodarstwa domowego.
2. Planowanie budżetowe.
3. Strategie oszczędzania.
4. Dostępne produkty i bezpieczne strategie kredytowe.
5. Możliwość inwestowania przez indywidualnych inwestorów.
7. Opodatkowanie gospodarstw domowych.
8. Kwestie ochrony (instytucjonalnej i prawnej) konsumenta na rynku usług finansowych.

Forma zajęć: **wiczenia audytoryjne**

1. Określanie potencjalnych celów finansowych, analiza danych hipotetycznych gospodarstw domowych o zróżnicowanej sytuacji dochodowej i majątkowej: sporządzenie budżetu, określenie udziału różnych grup przychodów i wydatków, symulacja przyszłych możliwych zdarzeń i ocena ich potencjalnego wpływu na przyszły stan budżetu gospodarstwa domowego, identyfikacja czynników wpływających na obecną oraz przyszłą sytuację finansową i ekonomiczną gospodarstwa domowego, wskazanie znaczenia preferencji konsumenta dla wyboru jakości konsumpcji w długiej perspektywie w kontekście dokonywania wyborów międzydydaktycznych);
2. Poczucie odpowiedzialności przy podejmowaniu decyzji finansowych (wyjaśnienie pojęcia „odpowiedzialność w decyzjach finansowych”, identyfikacja czynników wpływających na poziom odpowiedzialności osób podejmujących decyzje finansowe i ekonomiczne w ramach gospodarstwa domowego, wskazanie znaczenia odpowiedzialności w decyzjach finansowych na możliwości osiągnięcia celów ekonomicznych i finansowych gospodarstwa domowego w krótkiej i w długiej perspektywie, znaczenie podnoszenia poziomu świadomości ryzyka decyzji finansowych, szczególnie w gospodarstwach domowych o niskich dochodach, metody zwiększania odpowiedzialności gospodarstw domowych w podejmowaniu decyzji finansowych i ekonomicznych);
3. Budowanie „odporności” finansowej jako warunku trwałej inkluzji finansowej gospodarstw domowych (wyjaśnienie pojęcia: „odporność finansowa”, „bezpieczeństwo finansowe”, „inkluzja finansowa”, „ryzyko finansowe”, analiza znaczenia poziomu odporności finansowej w odniesieniu do gospodarstw domowych oraz dostępnych metod zwiększania odporności finansowej tej grupy podmiotów - analiza danych hipotetycznych gospodarstw domowych, w tym gromadzenia oszczędności celem powiększenia „funduszu awaryjnego”, optymalizowania relacji zadłużenia do dochodu, korzystania z możliwości wykupienia odpowiednich ubezpieczeń, upadłość konsumencka; doskonalenie kompetencji finansowych, kształtowanie kapitału relacyjnego);
4. Planowanie przyszłości finansowej z uwzględnieniem rodzajów decyzji finansowych gospodarstw domowych, w tym decyzji konsumpcyjnych, oszczędnościowych, inwestycyjnych oraz tych związanych z zarządzaniem ryzykiem, przesłanki postaw wobec ryzyka oraz finansowe aspekty decyzji finansowych gospodarstw domowych;
5. Gospodarstwo domowe jako kreator przemian społecznych i gospodarczych, kształtowanie postaw jako metoda zwiększania inkluzji finansowej i zapobiegania wykluczeniu finansowemu,
6. Metody zabezpieczania przed ryzykiem finansowym gospodarstw domowych oraz wady i zalety wyboru poszczególnych rozwiązań.
7. Praktyczne aspekty ochrony (instytucjonalnej i prawnej) konsumenta na rynku usług finansowych. Manipulacje i oszustwa

na rynku finansowym na przykładach.
8. Podsumowanie i ustalenie ocen kosztowych

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse przedsi biorstw				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narz dzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych, oraz modelowania sytuacji finansowej przedsi biorstw	EK1_W09, EK1_W05	kolokwium
2	potrafi krytycznie analizowa , dobiera , ocenia i wla ciwie interpretowa informacje oraz dobiera i stosowa odpowiednie do rozwi zywanego problemu metody i narz dzia badawcze z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	dyskusja, praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	dyskusja, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (kolokwium pisemne)

umiej tno ci:

ocena dyskusji (udziału w dyskusji)

ocena pracy pisemnej (ocena przygotowanego projektu)

kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , dyskusji, ocena z pisemnego kolokwium - zadania obliczeniowe

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z gospodark finansow przedsi biorstwa. Studenci podczas zaj b d poznawa finansowe mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstwa i sposoby postugiwania si instrumentami finansowymi w zarz dzaniu przedsi biorstwem. Podczas zaj laboratoryjnych wykonywa b d projekt oraz nabywa umiej tno ci z zakresu obsługi programu Optima. wiczenia

audytoryjne b d wykonywane na przykładach zaczerpni tych z praktyki gospodarczej.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Finanse przedsi biorstw we współczesnej gospodarce
2. Ruch okr ny w przedsi biorstwie i jego konsekwencje dla gospodarki finansowej
3. Przychody i koszty w przedsi biorstwie
4. Efektywno gospodarcza i finansowa przedsi biorstwa
5. Zasilanie finansowe przedsi biorstwa – kapitał własny i obcy
6. Maj tek przedsi biorstwa i ró dła jego finansowania
7. Istota i segmenty rynku finansowego i jego rola w finansowaniu przedsi biorstwa
8. Rozliczenia mi dzynarodowe, kursy walutowe i ryzyko handlu zagranicznym
9. Gospodarka finansowa przedsi biorstwa versus finanse publiczne
10. Istota podatków w działalno ci przedsi biorstw w Polsce i Unii Europejskiej
11. Strategie i taktyki finansowe w działalno ci przedsi biorstw
12. Czas i ryzyko w działalno ci przedsi biorstwa
13. Planowanie finansowe – tradycyjne, bud etowe, strategiczne w działalno ci przedsi biorstw
14. Inwestycje finansowe przedsi biorstw – rzeczowe i w kapitał obrotowy
15. Przesłanki, cele, metody i skutki restrukturyzacji finansowej przedsi biorstw

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Ocena rentowno ci przedsi biorstwa za pomoc progów rentowno ci i powi zanych z nimi wska ników.
2. Zarz dzanie kapitałem obrotowym netto – cykl kapitału obrotowego netto, zarz dzanie zapasami i rozrachunkami z tytułu dostaw i usług oraz rodkami pieni nymi.
3. Warto pieni dza w czasie w wymiarze praktycznym.
4. Metody zarz dzania ró dłami finansowania działalno ci przedsi biorstwa oraz sposoby szacowania kosztów zwi zanych z wykorzystywaniem ró deł kapitału – koszt kapitału własnego i obcego, d wignie i ryzyko, redni wa ony koszt kapitału, model CAPM.
5. Dynamiczne i statyczne metody oceny projektów inwestycyjnych w wymiarze praktycznym.
6. Metody wyceny przedsi biorstwa – maj tkowe, porównawcze, dochodowe, mieszane.
7. Mierniki warto ci przedsi biorstwa oraz sposób ich kalkulacji na wybranych przykładach.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse publiczne i rynki finansowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu finansów publicznych i rynków finansowych oraz relacje wyst puj ce pomi dzy jednostkami sektora finansów publicznych a rynkiem finansowym.	EK1_W04	egzamin
2	Zna rodzaje przepływów finansowych między sektorem finansów publicznych a sektorem przedsi biorstw.	EK1_W05, EK1_W06	egzamin
3	Zna podstawowe zasady finansowania podmiotów sektora publicznego oraz zasady wykorzystania podstawowych instrumentów rynków finansowych	EK1_U01	dyskusja, kolokwium
4	Potrafi oceni zjawiska deficytu, długu publicznego.	EK1_U04	dyskusja, wykonanie zadania
5	Potrafi oceni przyczyny wzrostu wydatków publicznych, wyst powania deficytu i długu publicznego.	EK1_U05	dyskusja, wykonanie zadania
6	Posiada umiej tno przygotowania wyst pie ustnych, w j zyku polskim i j zyku obcym, w zakresie dziedzin nauk i dyscyplin naukowych, wła ciwych dla studiowanego kierunku studiów, dotycz cych zagadnie szczególnych, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł.	EK1_U10	dyskusja, wykonanie zadania
7	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia.	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)

umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania prezentacji multimedialnej)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania otwarte.

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania prezentacji, ocena z pisemnego kolokwium.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

1. Pojęcie, zakres i funkcje finansów publicznych
2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych
3. Charakterystyka różnic dochodów i przychodów publicznych
4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych
5. Pojęcie deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć: **wykład**

1. Pojęcie, zakres i funkcje finansów publicznych.
 - Pojęcie i zakres finansów publicznych
 - Sektor finansów publicznych a sektor publiczny
 - Funkcje finansów publicznych
 - Polityka fiskalna
 - Przegląd teorii finansów publicznych
2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych.
 - Struktura systemu finansów publicznych
 - Budowa państwa
 - Cechy i funkcje budowa państwa
 - Zasady budowa
 - Klasyfikacja budowa
 - Budowa jednostek samorządu terytorialnego
 - Formy organizacyjne gospodarki pozabudowa:
 - Pojęcie i typologia funduszy celowych oraz agencji publicznych.
 - Charakterystyka pozostałych ogniw systemu finansów publicznych.
3. Charakterystyka różnic dochodów i przychodów publicznych.
 - Rodzaje dochodów i przychodów publicznych.
 - Ogólna charakterystyka podatków.
 - Typologia podatków.
 - Niepodatkowe dochody publiczne.
 - Systemy podatkowe.
4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych.
 - Istota i rodzaje wydatków publicznych.
 - Granice wydatków publicznych.
 - Racjonalizacja wydatków publicznych.
 - Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw.
5. Pojęcie deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego
 - Deficyt budowa i dług publiczny
 - Pojęcie, rodzaje i źródła finansowania deficytu budowa. Rola instytucji finansowych
 - Pojęcie i cechy długu publicznego

- Zarządzanie długiem publicznym
 - Główne teorie dotyczące skutków ekonomicznych deficytów budżetowych i długu publicznego
 - Metody stabilizacji długu publicznego
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych .
- Rynek pieniężny a rynek kapitałowy.
 - Instrumenty rynków finansowych.
 - Instytucje rynku finansowego.
 - Rynek papierów wartościowych jako element rynku kapitałowego
 - Nadzór nad rynkami finansowymi

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Zakres przygotowywanych prezentacji przez studentów :

1. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych w Polsce a zasady budżetowe.
2. Deficyt budżetowy i dług publiczny w Polsce-analiza w czasie i w przestrzeni. Metody stabilizacji długu publicznego. Kryzysy finansów publicznych od początku transformacji systemu społeczno-ekonomicznego.
3. Budżet państwa- szczegółowa analiza wpływów i wydatków w Polsce na podstawie danych statystycznych.
4. System ubezpieczeń społecznych w Polsce .struktura, instytucje, instrumenty, etapy reformy systemu emerytalnego, etapy reformy systemu finansowania ochrony zdrowia.
5. Ewolucja systemu podatkowego. Optymalny system podatkowy.
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych
7. Podstawowe instrumenty na rynkach finansowych, ryzyko a dochód.
8. Nadzór nad rynkami finansowymi.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Formy opodatkowania małych przedsi biorstw				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw	EK1_W05, EK1_W08	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku	EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zaj cia po wi cone s specyfice uj cia zdarze gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci gospodarczej

osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotyczą zarówno kwestii ewidencji księgowych jak i rozliczeń podatkowych.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Rachunkowość jako system ewidencji gospodarczej.
2. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.
3. Zasady ewidencji księgowej przy opodatkowaniu działalności gospodarczej na zasadzie karty podatkowej oraz ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych.
4. Opodatkowanie na zasadach ogólnych: podstawa opodatkowania i wysokość podatku, dowody księgowe, układ podatkowej księgi przychodów i rozchodów, zasady dokonywania wpisów przychodów i kosztów.
5. Podatek od towarów i usług (VAT)-podstawowe informacje:-obowiązki wynikające z bycia podatnikiem czynnym VAT-dokumenty i ustalanie salda VAT.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Podstawowe kategorie ekonomiczne w rachunkowości małych przedsiębiorstw.
2. Ewidencja w ramach karty podatkowej oraz ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowiązania podatkowego.
3. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamknięcie roku i wypełnienie zeznania podatkowego.
4. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – przykłady.
5. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowiązania podatkowego oraz sporządzenie deklaracji PIT.
6. Ewidencja podatku VAT–ewidencja w rejestrach sprzedaży i zakupu.
7. Podatek VAT-ustalenie zobowiązania podatkowego oraz sporządzenie deklaracji VAT.
8. Sprawdzian końcowy

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Geografia ekonomiczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie wzajemne relacje mi dzy działalno ci gospodarcz a rodowiskiem przyrodniczym i społecznym	EK1_W03	kolokwium
2	zna i rozumie poj cia z zakresu geografii społeczno-gospodarczej	EK1_W05	kolokwium
3	wyja nia przyczyny przestrzennego zró nicowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
4	poszukuje danych statystycznych oraz krytycznie dobiera wska niki do opisu zagadnie z zakresu geografii ekonomicznej	EK1_U02	wypowied ustna
5	jest wiadomy posiadanej wiedzy oraz odpowiedzialno ci za odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K05	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena kolokwium (test pisemny)</p> <p>umiej tno ci: ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej;)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: test pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			

Tre ci programowe (opis skrócony)
1. Wprowadzenie do geografii ekonomicznej 2. Ludno 3. Osadnictwo 4. Produkcja rolna 5. Produkcja przemysłowa 6. Handel i usługi 7. Poziom rozwoju 8. Współczesna polityczna mapa wiata 9. Geografia ekonomiczna wybranych krajów i regionów wiata
Tre ci programowe
Semestr: 1
Forma zaj : wykład
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarka wiata: podstawowe poj cia, 2. ró dła informacji o gospodarce wiata i poszczególnych pa stw 3. Najwi ksze gospodarki wiata 4. ró dła informacji o gospodarce i demografii pa stw rozwijaj cych si 5. Raporty FAO, WHO 6. Bezpiecze stwo ywno ciowe wiata – problem głodu i problem otyło ci 7. Rola organizacji pozarz dowych, przykład OXFAM 8. Problem korupcji na wiecie, raporty Transparency International 9. Afryka: gospodarka i problemy społeczne, 10. Ekonomiczne i społeczne przyczyny migracji 11. Demografia wiata a wyzwania gospodarcze 12. Globalizacja, anty- i alterglobali ci – argumenty przeciwników i zwolenników 13. WTO – cele, działalno , raporty 14. Paradoks bogactwa, negatywne i pozytywne przykłady na podstawie wybranych pa stw 15. Wykład podsumowuj cy
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<p>wiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przetawienie zasad, wymaga opracowania i prezentacji tematów wicze , 2. Prezentacje studentów i dyskusja <p>Zagadnienia: powi zane z tematami wykładów, a tak e inne, wg zainteresowa studentów, jak np. problem wody na wiecie, zmiany klimatu a rozwój gospodarki, land grabbing, zagro enia dla agrobioró norodno ci itp.</p> <p>Opracowanie i przedstawianie wybranych tematów przez pojedyncze osoby lub w 2-3 osobowych zespołach.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Podsumowanie wicze 4. Zaliczenie wicze

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Gospodarka regionalna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna relacje mi dzy strukturami i instytucjami ekonomicznymi w regionie, kraju i UE	EK1_W03, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wla ciwie (krytycznie) obserwowa zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
3	potrafi wykorzysta nabyt wiedz do pozyskiwania danych umo liwiaj cych rzeteln ocen zachodz cych lokalnie procesów ekonomicznych	EK1_U02	wypowied ustna
4	Jest gotów do ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienne ci otoczenia	EK1_K01, EK1_K03	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte)

umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot zawiera zagadnienia dotycz ce definicji regionów, gospodarki na poziomie regionalnym Polski na tle regionów UE-28: czynniki ich konkurencyjno ci, metody promocji regionu, instytucje i programy wspieraj ce rozwój regionalny; przyczyny zró nicowania regionów, infrastruktura społeczna i techniczna regionu, rozwój spolaryzowany, partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionalnym; lobbying a

rozwój regionalny.

Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

1. Definicje regionów, Wspólna Klasyfikacja Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS)
2. Źródła informacji o gospodarce i demografii regionów Polski i UE
3. Polskie regiony na tle regionów UE-28 wg PPP per capita
4. Infrastruktura – definicje, rodzaje, źródła finansowania rozwoju i modernizacji,
- 5-6. Przyczyny zróżnicowania regionów, ekspansywne i kryzysogenne struktury regionalne
7. Czynniki wpływające na konkurencyjność regionów
8. Elementy charakterystyki regionu: geograficzna, demograficzna, ekonomiczna
9. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny,
10. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny,
11. Koncepcja „inteligentnej specjalizacji regionów” a Strategia Europa 2020
12. Rozwój regionalny w Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju
13. Lobbying a rozwój regionalny – przykłady wybranych regionów UE
14. Partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionów Polski i wybrane przykłady państw UE
15. Podsumowanie – dodatkowe omówienie wybranych zagadnień.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Przekazanie zasad, wymagań przygotowania i prezentacji tematów wicze , wybór przez studentów tematów i formy zaliczenia A, B lub C (1 h)
A: tematy: lokalne organizacje pozarządowe lub wybrane instytucje wspierające rozwój gospodarki regionalnej: MARR, TARR, WUP, PUP (lokalne oddziały)
B: tematy; rozwój gospodarczy wybranej gminy, powiatu
C: kolokwium zaliczeniowe z wybranych tematów A i B dla studentów, którzy nie wybrali ani A ani B
2. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy A
3. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy B
4. Repetytorium i zaliczenie wicze dla studentów grupy C

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Kreatywno i twórcze rozwiązywanie problemów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
Razem			30		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	identyfikuje uwarunkowania kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie	EK1_W10	wykonanie zadania
2	dobiera właściwe narzędzia stymulujące kreatywność i innowacyjność w przedsiębiorstwie	EK1_U03	wykonanie zadania
3	organizuje proces twórczego rozwiązywania problemów, potrafi dobrać odpowiednie techniki rozwiązywania problemów do sytuacji problemowej	EK1_U11, EK1_U12	obserwacja wykonania zadania
4	jest otwarty na wykorzystywanie różnorodnych informacji w procesie kreatywności	EK1_K04	obserwacja wykonania zadania

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego)

umiejętności:

obserwacja wykonania zadania (obserwacja bezpośrednia studenta w czasie wykonywania działań właściwych dla danego zadania)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego)

kompetencje społeczne:

obserwacja wykonania zadania (obserwacja bezpośrednia studenta w czasie wykonywania działań właściwych dla danego zadania)

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia: ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego, ocena aktywności i zaangażowania.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Wykształcenie umiejętności stymulowania własnej kreatywności i zespołu, motywowania do kreatywności i zarządzania kreatywnością i innowacyjnością w przedsiębiorstwie. Zaznanie z technikami twórczego rozwiązywania problemów biznesowych

Treści programowe
Semestr: 5
Forma zajęć : laboratorium informatyczne
Zarządzanie kreatywnością w przedsiębiorstwie. Twórczość w wymiarze jednostki, samoświadomość potencjału twórczego, treningi kreatywności. Uwarunkowania, budowanie klimatu dla kreatywności. Bariery kreatywności. Proces kreatywności i jego modelowanie. Techniki kreatywne. Techniki twórczego rozwiązywania problemów, ich rodzaje i uwarunkowania. Kreatywność i innowacyjność jako czynniki konkurencyjności we współczesnej gospodarce. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyką twórczości oraz innowacji w biznesie. Innowacyjność polskiej gospodarki. Przykłady twórczości w praktyce biznesu, analiza innowacyjnych rozwiązań w biznesie.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka angielskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			120		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , postuguj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Treści programowe (opis skrócony)
<p>Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu siły tematy, posługiwania się językiem wyrażenia i zdaniem, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.</p>
Treści programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : lektorat
<p>Zagadnienia leksykalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> restauracje, żywienie miasto, zamieszkanie, remont rozrywka i sztuka praca, finanse, prowadzenie firmy osobowość człowieka, charakter, ubiór nauka i technika, media społeczno-ciowe turystyka przestępstwa i wypadki edukacja, projekty naukowe uczucia i marzenia <p>Zagadnienia gramatyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> rzeczownik i jego funkcje przymiotnik - porównania czasowniki i rzeczowniki złożone czasy gramatyczne przedimki czasowniki modalne przymiotniki i przysłówki mowa zależna
Semestr: 4
Forma zajęć : lektorat
<p>Zagadnienia leksykalne :</p> <ul style="list-style-type: none"> rodzki masowego przekazu zakupy i usługi zdrowy styl życia, problemy zdrowotne przyroda i ochrona środowiska <p>Zagadnienia gramatyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> strona bierna składnia czasowników konstrukcja: have sth done
Semestr: 5
Forma zajęć : lektorat

Zagadnienia leksykalne :

relacje międzyludzkie

państwo i społeczeństwo

rywalizacja w sporcie, autorytety, celebryci

Zagadnienia gramatyczne :

spójniki

wyrażenia życzeń

okresy warunkowe

czasowniki frazowe i modalne

słowotwórstwo

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka francuskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			120		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , postuguj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Tre ci programowe (opis skrócony)
Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu tematy, posługiwania się językiem wyrażenia i zdaniem, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.
Tre ci programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : lektorat
Zagadnienia leksykalne: Relacje międzyludzkie: rodzinne, przyjacielskie i miłosne; praca nad związkiem, wyrażanie uczuć ; ograniczenia; pasje: sztuki piękne, teatr, kino, muzyka; miejsce języka francuskiego na świecie, frankofonia; gastronomia francuska, podróże kulinarne; miasto i jego dzielnice, zalety i wady życia w mieście; podróże, ich przygotowywanie i doświadczenia. Zagadnienia gramatyczne: Czasy przeszłe: passé composé, imparfait i plus-que-parfait, wyrażanie określonego czasu, sposoby wyrażania konieczności i powinności, pytanie w trzech rejestrach językowych: formalnym, codziennymi potocznym; tryb przypuszczający; sposoby wyrażania przyczyny i skutku; zaimki rzeczowne nieokreślone; przeczenie; sposoby wyrażania życzenia i woli; strona bierna; miejsce przymiotnika w zdaniu; nominalizacja; okoliczniki miejsca: wyrażenia przyimkowe i przysłówki.
Semestr: 4
Forma zajęć : lektorat
Zagadnienia leksykalne: Nauka i studia; konsumpcja i ekonomia, konsumpcja i środowisko; rynek pracy, życie zawodowe i zdrowie, dobrostan w pracy. Zagadnienia gramatyczne: Zaimki względnie proste; sposoby wyrażania celu; imiesłów przysłówkowy współczesny; sposoby wyrażania opinii; sposoby wyrażania sprzeciwu i przyzwolenia; zaimki Y i EN; tryby warunkowe; przysłówki sposobu; sposoby wyrażania uprzedniości, równocześnieści i późniejszości.
Semestr: 5
Forma zajęć : lektorat
Zagadnienia leksykalne: Sport, aktywność fizyczna, wydarzenia sportowe; aktywność cyfrowa, gry i innowacje technologiczne; media społecznościowe, budowanie wizerunku, wyrażanie siebie, samorealizacja; prawa i obowiązki obywatelskie, nierówności społeczne; wolontariat, zaangażowanie, praca na rzecz społeczności. Zagadnienia gramatyczne: Mowa zależna; zaimki względnie złożone; stopniowanie; sposoby wyrażania przyszłości, wyrażania określonego czasu, miejsce zaimków w zdaniu.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka niemieckiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			120		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , postuguj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Treści programowe (opis skrócony)

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciemu siły tematy, posługiwania się językiem wyrażenia i zdaniem, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniający reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowywanie języka i formy do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

czasownik, czasy przeszłe, zdania złożone, przymiotnik, tryb przypuszczający

Zagadnienia leksykalne:

życie codzienne, zainteresowania i czas wolny, sport, relacje międzyludzkie, praca, szkoła, klimat, ochrona środowiska, Unia Europejska

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

zdania podrzędnie złożone, czasy przeszłe, strona bierna, czasowniki z przyimkami

Zagadnienia leksykalne:

czas wolny, rozmowa kwalifikacyjna, kariera, praca: prawa i obowiązki

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

mowa zależna, spójniki złożone, funkcje czasów, rekcja, konstrukcje bezokolicznikowe

Zagadnienia leksykalne:

nauka, studia i praca – plany na przyszłość, media, podróże, zdrowy styl życia

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka rosyjskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			120		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , postuguj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Treści programowe (opis skrócony)

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu tematy, posługiwania się językiem wyrażenia i zdaniem, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

podróże, organizacja wyjazdu, załatwianie formalności
spotkania i życie towarzyskie, etykieta
kultura i tradycje

Zagadnienia gramatyczne:

konstrukcje intonacyjne
partykuły
zaimki wskazujące
słowotwórstwo
przymiotniki – stopniowanie

Semestr: 4

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

praca, biznes, zarządzanie, cechy współczesnego lidera
relacje międzyludzkie, emocje

Zagadnienia gramatyczne:

rzeczowniki-odmiana
czasowniki dokonane i niedokonane
zaimki

Semestr: 5

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

nauka, wykształcenie, wybór uczelni
życie, rozwój duchowy, balans w życiu codziennym

Zagadnienia gramatyczne:

czasowniki zwrotne i niezwrotne
liczebniki główne
tryb rozkazujący
spójniki

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka włoskiego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	60	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	30	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			120		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , postuguj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Treści programowe (opis skrócony)

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciemu siły tematy, posługiwania się językiem wyrażenia i zdaniem, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniający reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowywanie języka i formy do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

języki i wydarzenia kulturalne, życie w mieście

produkty włoskie, opis przedmiotu

komunikacja na odległość

opowiadanie o przeszłości

rodzina i społeczeństwo

wizyta i prezenty

Włochy - historia i współczesność

Zagadnienia gramatyczne:

zaimki w czasach i trybach

tryb łączący congiuntivo

mowa zależna i niezależna

czasy przeszłe

zgodność czasów

porównywanie - stopień wyższy i najwyższy przymiotników i przysłówków

okresy warunkowe

Semestr: 4

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

opis i charakterystyka postaci

życzenie i kuchnia

opowiadanie o przeszłości i przekazywanie informacji

praca i jej poszukiwanie

opis, wyrażanie opinii

Zagadnienia gramatyczne:

czasy przeszłe i czasowniki posiłkowe

tryby congiuntivo i condizionale

strona bierna

czasowniki z przyimkami

okresy warunkowe - c.d.

zgodność czasów

zdania złożone - wybrane typy

Semestr: 5

Forma zaj : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

media - opinie, debata

zagadnienia społeczne i polityczne

zakupy i usługi, produkty - charakterystyka

Włochy - wybrane zagadnienia kulturalne

Zagadnienia gramatyczne:

wyra anie przeszło ci i przyszło ci

cz ci mowy i cz ci zdania

wyra anie uczu , ycze , zamiaru

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Literatura-sztuka-film - badania intermedialne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			15		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna aparat poj ciowy stosowany w badaniach intermedialnych	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
2	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów kultury	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
3	zna, rozumie i rozró nia zale no ci mi dzy poszczególnymi tekstami kultury oraz zło ono zjawisk artystycznych	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego - projekt)

Warunki zaliczenia

Projekt: ocena mapy my li (kryteria: zawarto merytoryczna, oryginalno przykładów, warto estetyczna)

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest zaznajomienie studentów zarówno z wybranymi teoretycznymi aspektami korespondencji rozmaitych sztuk (literatury, malarstwa, filmu, muzyki, jubilerstwa), jak i ich praktycznymi realizacjami. Punktem wyj cia jest wprowadzenie do teoretycznych zagadnie , ustalenie podstawowej aparatury poj ciowej. W dalszej cz ci kursu studenci b d mieli okazj do zapoznania si z konkretnymi przykładami relacji intermedialnych oraz sposobami ich komparatystycznej analizy i interpretacji.

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Najwa niejsze problemy teoretyczne z zakresu korespondencji sztuk.
2. Przekład intersemiotyczny, intermedialno , interartystyczny , intertekstualno , ekfrazja, hypotypoza, adaptacja etc,
3. Ewolucja wybranych poj z zakresu korespondencji sztuk od staro ytno ci po współczesno .
4. Koncepcja intermedialno ci Wernera Wolfa.

5. Subkategorie intermedialności.

6. Podstawowe strategie analityczno-interpretacyjne na podstawie wybranych tekstów kultury w świetle badań intermedialnych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Makroekonomia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	30	Egzamin	3
Razem			60		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna główne poj cia i problemy makroekonomiczne oraz umie postugiwa si podstawowymi kategoriami makroekonomicznymi	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03	egzamin
2	Zna podstawowe zwi zki przyczynowo- skutkowe pomi dzy procesami gospodarczymi a ró nymi formami polityki ekonomicznej pa stwa oraz zna i rozumie implikacje umi dzynarodowienia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
3	Posiada umiej tno opisu i interpretacji zjawisk makroekonomicznych oraz ich wpływu na funkcjonowanie gospodarki jako cało ci	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Posiada umiej tno proponowania rozwi za z zakresu podstawowych problemów makroekonomicznych	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
5	Rozumie potrzeby ci głego zdobywania i pogt biania wiedzy z makroekonomii wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
6	Rozumie konieczno aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (obecno na zaj ciach, ocena udziału w dyskusji, kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest przedstawienie przedmiotu i podstaw makroekonomii oraz opanowanie języka i narzędzi analizy makroekonomicznej. Zajęcia pomogą studentowi w uzyskaniu umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia w kategoriach makroekonomii dzięki połączeniu wiedzy teoretycznej z analizami procesów ekonomicznych.

Zagadnienia: Rachunek dochodu narodowego. Równowaga makroekonomiczna w ujęciu keynesowskim i klasycznym (równowaga na rynku dóbr i usług, popyt i podaż globalna, AS-AD). IS-LM. Handel zagraniczny: korzyści z wymiany, bilans płatniczy. Cykle koniunkturalne. Pieniądz i rynek pieniężny - kredytowy. Budżet państwa – dochody, wydatki, równowaga budżetowa. System bankowy. Rola Banku Centralnego. Bezrobocie w ujęciu keynesowskim i w ujęciu klasycznym. Pojęcie i geneza inflacji. Kursy walutowe. Procesy integracji gospodarczej

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć : **wykład**

Wykład 1-2. Przedmiot makroekonomii. Problemy gospodarki światowej. Struktura ekonomiczna i jej przemiany w okresie transformacji rynkowej

Wykład 3. Funkcjonowanie systemu rynkowego. Rola i znaczenie ekonomicznych mechanizmów samoregulacji w gospodarce

Wykład 4. Reprodukcyjność społeczna, ruch obronny i dochód narodowy

Wykład 5. Determinanty dochodu narodowego. Wydatki całkowite i oszczędności

Wykład 6. Budżet państwa, deficyt i dług publiczny

Wykład 7-8. Popyt i podaż w ujęciu makroekonomicznym. Model AS-AD. Model podaży gospodarki rynkowej i równowagi ogólnej. Model popytowy gospodarki rynkowej i równowagi rynkowej

Wykład 9-10. Dochód narodowy a równowaga ogólna. Cykle koniunkturalne

Wykład 11-12. Pieniądz - pojęcie, funkcje, rodzaje i systemy pieniężne. Rynek pieniężny. Popyt na pieniądź. Podaż pieniądza. Równowaga na rynku pieniężnym i finansowym

Wykład 13. System bankowy. Polityka monetarna. Instrumenty polityki monetarnej banku centralnego

Wykład 14-15. Gospodarka otwarta. Wymiana międzynarodowa

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Gospodarka jako system. Główne podmioty gospodarki rynkowej i ich wzajemne powiązania. Sieciowo funkcjonowania podmiotów w gospodarce światowej.

2. Pomiar aktywności gospodarczej. Metody obliczania produktu narodowego brutto. Wady i zalety miernika. PKB, PNB, DN. Inne mierniki dobrobytu społecznego.

3. Model AS-AD. Pojęcie zagregowanej podaży i popytu. Krzywe popytu globalnego i krzywe podaży. Wahania aktywności gospodarczej.

4. Model zagregowanych wydatków. Funkcja konsumpcji. Krańcowa skłonność do konsumpcji. Wydatki inwestycyjne. Inwestycje a oszczędności, krańcowa skłonność do oszczędzania. Model równowagi.

5. Budżet państwa i polityka fiskalna. Struktura budżetu, deficyt budżetowy i dług publiczny. Autonomiczne stabilizatory koniunktury. Funkcje polityki fiskalnej.

6. Pieniądz, jego funkcje i zasoby. Rodzaje pieniądza. Czynniki kształtujące popyt na pieniądź w gospodarce. Podaż pieniądza.

7. System bankowy. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych. Rodzaje polityki monetarnej. Skutki stosowania polityki monetarnej.

8. Bezrobocie. Rodzaje i metody pomiaru bezrobocia. Prywatne i społeczne koszty bezrobocia. Metody walki z bezrobociem.

9. Inflacja. Pojęcie, przyczyny i rodzaje inflacji. Metody pomiaru inflacji. Stagflacja. Modele polityki antyinflacyjnej. Związki inflacji i bezrobocia (Krzywa Phillipsa). Deflacja oraz jej skutki.

10. Rynek walutowy. Metody wyznaczania kursu walutowego. Rodzaje systemów walutowych. Czynniki określające popyt i podaż na walutę. Mechanizm rynku związany z kursem walutowym.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii
Kierunek studiów:	Ekonomia
Specjalno /Specjalizacja:	
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing produktów
Forma studiów:	stacjonarne
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S

Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu produktów w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce przedsi biorstw produkcyjnych (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywidualn , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test mieszany)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena za wykonany projekt, ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: Test mieszany

wiczenia: Ocena projektu marketingowego produktu.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)
Przedmiot marketing produktów jest rozwinięciem kursu marketingu podstawowego. W ramach przyjętego programu zostanie przedstawiona specyfika produktów powszednich, luksusowych i tradycyjnych z uwzględnieniem problemu wprowadzania nowych produktów, innowacji produktowych, promocji, dystrybucji i polityki cenowej. Słuchacze będą mieli okazję uczestniczyć w eksperymencie dot. testowania produktu oraz zapoznać się z wynikami badań naukowych odnoszących się do "sylwetki współczesnego" konsumenta.
Tre ci programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota marketingu produktów . 2. Konsument i ich potrzeby (od realnych do ukrytych). 3. Teorie i modele zachowania konsumentów na rynku. 4. Koncepcja marketingowa produktu. Cykl życia produktu. 5. Nowy produkt, innowacje -strategie wprowadzania produktów na rynek. 6. Promocja z uwzględnieniem komunikacji i rekomendacji produktu. 7. Dystrybucja produktu. 8. Cena produktu. Strategie marketingowe oparte na cenie produktu. 9-10. Marketing produktów powszechnych, tradycyjnych, luksusowych.
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do projektu. Wybór produktu i powołanie grup. Harmonogram działań . 2. Rozpoznawanie potrzeb konsumentów w stosunku do różnych produktów. 3. Koncepcje marketingowe produktów: powszechnych (tylko fizycznych), luksusowych, wirtualnych, usługowych. 4. Produkt od strony konsumenta i menadżera 5. Prezentacja etapu 1. projektu marketingu produktu 6. Konsument i rynek dóbr (mapowanie wdrożki klienta) 7. Marketing treści dla produktów 8. Prezentacja etapu 2. projektu marketingu produktu. Rekomendacja w zarządzaniu produktem. 9. Rola person, influencerów, blogerów w zarządzaniu produktem. 10. Test. Prezentacja projektu końcowego

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
Razem			60		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia analizy matematycznej.	EK1_W04	egzamin
2	Potrafi stosowa poznane formuły oraz algorytmy z zakresu rachunku różniczkowego do rozwizywania prostych zada dotycz cych podstawowych poj ekonomicznych	EK1_U03	kolokwium
3	Potrafi tworzy oraz odczytywa wykresy prostych zale no ci funkcyjnych	EK1_U04, EK1_U01	kolokwium
4	wykazuje gotowo do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwizania postawionego problemu; korzysta równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: egzamin (Egzamin pisemny (II semestr); kolokwium pisemne (I semestr))			
umiej tno ci: ocena kolokwium (Zadania obliczeniowe)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zadania obliczeniowe oraz elementy teorii (cało materiału); po I semestrze kolokwium z zadaniami obliczeniowymi oraz elementami teorii wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			

Tre ci programowe (opis skrócony)
Podstawy analizy matematycznej, w tym ci gi i szeregi liczbowe, granice oraz ci gło funkcji, pochodna i jej zastosowania, rachunek macierzowy, w szczególno ci, działania na macierzach, układy równa liniowych, rachunek całkowy i jego geometryczne zastosowania.
Tre ci programowe
Semestr: 1
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do analizy matematycznej – powtórzenie podstawowych wiadomo ci o funkcji zmiennej rzeczywistej, przypomnienie poznanych funkcji elementarnych oraz ich własno ci 2. Ci g liczbowy jako szczególny przypadek funkcji zmiennej naturalnej, własno ci ci gów 3. Poj cie granicy ci gu, techniki wyznaczania granic pewnych typów ci gów z wykorzystaniem przykładów 4. Szeregi liczbowe – definicja, własno ci, kryteria zbie no ci szeregów, obliczanie sum pewnych szczególnych szeregów liczbowych 5. Granica funkcji – definicja, własno ci, twierdzenia zwi zane z obliczaniem granic funkcji zmiennej rzeczywistej, granice niewła ciwe 6. Ci gło funkcji – definicja, twierdzenia zwi zane z wykorzystaniem własno ci ci gło ci funkcji do badania jej niektórych własno ci, w szczególno ci szacowania warto ci miejsc zerowych 7. Rachunek ró niczkowy funkcji jednej zmiennej – definicja pochodnej funkcji w punkcie, interpretacja geometryczna, własno ci pochodnej 8. Funkcja pochodna i jej zastosowanie w badaniu własno ci funkcji, w szczególno ci, monotoniczno ci, wypukło ci, warto ci ekstremalnych, punktów przegi cia 9. Reguła Del’Hospitala i jej zastosowanie do w liczeniu granic niektórych funkcji, asymptoty funkcji 10. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji wykorzystaniem poznanych narz dzi rachunku ró niczkowego 11. Przykłady zastosowa rachunku ró niczkowego w ró nych dziedzinach nauk ze szczególnym uwzgl dnieniem ekonomii
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje elementarne i ich własno ci, wykresy i ich przekształcenia, wyznaczanie dziedziny funkcji 2. Ci gi liczbowe – badanie własno ci, wyznaczanie granic 3. Szeregi liczbowe – badanie zbie no ci z wykorzystaniem poznanych kryteriów 4. Obliczanie granic funkcji – wła ciwych i niewła ciwych, badanie ci gło ci funkcji 5. Wyznaczanie pochodnych funkcji z zastosowaniem poznanych własno ci i wzorów 6. Badanie monotoniczno ci funkcji, wyznaczanie warto ci ekstremalnych punktów przegi cia, wkl sło ci i wypukło ci wykresów 7. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji 8. Rozwi zywanie zada z zakresu zastosowania pochodnej w analizie pewnych szczególnych funkcji
Semestr: 2
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do rachunku macierzowego – przestrze liniowa, poj cie macierzy, własno ci, działania na macierzach 2. Poj cie rz du macierzy, macierze kwadratowe i ich własno ci, wyznacznik macierzy, macierz odwrotna, równania macierzowe 3. Zastosowanie rachunku macierzowego do rozwi zywania układów równa liniowych, twierdzenie Kroneckera-Capelliego, dyskusja liczby rozwi za układów równa liniowych 4. Wprowadzenie do rachunku całkowego – poj cie całki nieoznaczonej, interpretacja geometryczna, podstawowe twierdzenia i własno ci 5. Metody całkowania przez cz ci oraz przez podstawianie, przykłady 6. Poj cie całki oznaczonej, definicja, interpretacja graficzna 7. Zastosowania całki oznaczonej do wyznaczania pól figur płaskich, przykłady 8. Zastosowania całek w ekonomii, przykłady
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Układy dwóch równa liniowych z dwoma niewiadomymi 2. Algebra macierzy – wykonywanie działa , algorytm mno enia macierzy, obliczanie wyznaczników, odwracanie macierzy,

rozwiązywanie równań macierzowych

3. Rozwiązywanie układów równań liniowych, układy równań liniowych z parametrem

4. Przypomnienie wiadomości z zakresu rachunku różniczkowego jako wprowadzenie do rachunku całkowego – rozwiązywanie zadań

5. Pojęcie funkcji pierwotnej oraz funkcji podcałkowej – zadania

6. Obliczanie całek nieoznaczonych z wykorzystaniem prostych wzorów

7. Zastosowanie metod całkowania przez części oraz przez podstawianie do wyznaczania całek nieoznaczonych wybranych funkcji

8. Wyznaczanie pól figur płaskich z wykorzystaniem całki oznaczonej

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka finansowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna i rozumie pojęcie wartości przyszłej i obecnej pieniądza oraz sposoby jej wyznaczania	EK1_W05	wypowiedź ustna
2	zna i rozumie różne systemy spłaty kredytów bankowych	EK1_W05	wypowiedź ustna
3	zna i rozumie pojęcie obligacji, w tym: obligacji o stałym i o zerowym kuponie	EK1_W05	wypowiedź ustna
4	zna i rozumie pojęcie oczekiwanej stopy zwrotu i ryzyka dla portfela papierów wartościowych	EK1_W05	wypowiedź ustna
5	umie wyznaczyć efektywny stop procentowy i stop równowagi	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywności
6	umie wyznaczyć wartość obligacji oraz stop zwrotu	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywności
7	umie wyznaczyć główne miary oceny efektywności inwestycji	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywności
8	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie sprawę z konieczności dalszego jej pogłębienia	EK1_K01	ocena aktywności, obserwacja zachowa
9	potrafi zwrócić się o pomoc eksperta w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	EK1_K02	ocena aktywności, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (znajomość terminologii i modeli matematycznych)

umiejętności:

ocena kolokwium (właściwy dobór narzędzi i poprawne stosowanie algorytmów przy rozwiązywaniu zadań teoretycznych i praktycznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (projekt obejmujący samodzielne dokonanie analizy efektywności projektu inwestycyjnego)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: ocena wypowiedzi ustnej

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania zadania oraz ocena projektu

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zmiana wartości pieniądza w czasie, przepływy pieniężne, systemy spłaty kredytów bankowych, wycena obligacji, elementy analizy projektów inwestycyjnych

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć: **wykład**

1. Procent prosty. Kapitalizacja i procent składany. Zmiana wartości pieniądza w czasie. Stopa procentowa jako miara zmiany wartości pieniądza w czasie i jako koszt kapitału
2. Kapitalizacja w podokresach. Nominalna i efektywna stopa procentowa. Kapitalizacja ciągła. Równoważność stóp procentowych
3. Przepływy pieniężne. Wyznaczanie wartości przyszłej pieniądza. Wyznaczanie wartości obecnej (dyskontowanie).
4. Systematyczne oszczędzanie. Renty kapitałowe.
5. Kredyt bankowy – różne modele spłat.
6. Obligacje i ich rodzaje. Metody wyceny obligacji.
7. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych (z wykorzystaniem okresu zwrotu, NPV, IRR, PI)
8. Elementy analizy portfela papierów wartościowych

Forma zajęć: **wiczenia audytoryjne**

1. Obliczenia procentowe - powtórzenie. Wyznaczanie wartości początkowej i wartości końcowej kapitału oraz stopy procentowej dla różnych modeli oprocentowania kapitału
2. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej. Dyskontowanie strumienia przepływów pieniężnych.
3. Wyznaczanie wartości przyszłej kapitału. Wyznaczanie wartości obecnej
4. Wyznaczanie wartości przyszłej w przypadku systematycznych wpłat. Renty kapitałowe płatne z wyprzedzeniem i bez wyprzedzenia
5. Plan amortyzacji kredytu bankowego – różne modele spłat: stałe raty kapitałowe, stałe kwoty płatności, spłaty niezgodne, karencja, dodatkowe opłaty
6. Wycena obligacji stałokuponowych, zmiennokuponowych i wieczystych. Wartość bieżąca obligacji indeksowanej
7. Ocena efektywności projektów inwestycyjnych - wykorzystanie okresu zwrotu, NPV, IRR, PI
8. Wyznaczanie oczekiwanej stopy zwrotu i ryzyka dla portfela papierów wartościowych. Dobór portfela o minimalnym ryzyku

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Metodyki zwinne w zarz dzeniu				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzenia finansami przedsi biorstw, instytucji publicznych i finansowych z wykorzystaniem metodyk zminnych	EK1_W09	praca pisemna
2	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania z wykorzystaniem elementów metodyk zwinnych	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
3	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków do wykonywania zada zawodowych w ró nych organizacjach z wykorzystaniem metodyk zwinnych	EK1_U06	wykonanie zadania, praca pisemna
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy z uwzgl dnieniem wykorzystania elementów metodyk zwinnych	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (ocena raportu z wicze labolatoryjnych)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (ocena raportu z wicze labolatoryjnych) ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
Laboratoria: ocena zada cz stkowych.			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:			
1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);			
2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);			
3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);			
4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);			
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);			
6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Kurs "Metodyki Zwinne w Zarz dzeniu" przeznaczony jest dla studentów, którzy chc zdoby praktyczne umiej tno ci zwi zane z zastosowaniem zwinnych metodologii w zarz dzeniu organizacjami i projektami. W formie laboratorium informatycznego uczestnicy zdob d wiedz na temat filozofii Agile, ró nych metodologii zwinnych, ról projektowych, planowania okienka czasowego, estymacji w projektach zwinnych, a tak e o tym, jak wykorzysta zwinne podej cie w zarz dzeniu organizacjami.			

Treści programowe	
Semestr: 5	
Forma zajęć : laboratorium informatyczne	
1.	Wprowadzenie do Metod Zwinnych i Filozofii Agile
2.	Przebieg Dostępnych Metodologii Zwinnych
3.	Role w kontekście Metodologii Agile
4.	Zasady Planowania Okienka Czasowego w Projekcie Agile
5.	Struktura Sprintu w Metodologii Scrum
6.	Priorytetyzacja Backlogu - Klucz do Skuteczności Projektu
7.	Analiza Funkcjonalna w metodologiach zwinnych
8.	Techniki Estymacji w Projektach Agile - Planning Poker
9.	Retrospektywa w Scrum - Doskonalenie Procesu w Praktyce
10.	Planowanie i Zarządzanie Zmianami w Projekcie Agile
11.	Testowanie w Kontekście Metodologii Agile
12.	Wdrażanie Rozwiązania w Projekcie Scrum - Krok po Kroku
13.	Doskonalenie Procesu w Grupie - Grupa Doskonała
14.	Zastosowanie Agile w Zarządzaniu Organizacją
15.	Dyskusja Końcowa - Praktyczne Zastosowanie Wiedzy w Biznesie

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mi dzynarodowe stosunki gospodarcze				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia oraz posiada podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu mi dzynarodowych stosunków gospodarczych oraz procesie ewolucji gospodarki wiatowej, jej przyczynach, przebiegu i konsekwencjach;	EK1_W02, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi wla ciwie obserwowa zjawiska i problemy zachodz ce we wspóczesnej gospodarce wiatowej, ich przyczyny i przebieg	EK1_U01	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi dokonywa analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodz cych w gospodarce wiatowej, potrafi interpretowa dane statystyczne oraz wska niki ekonomiczne z tego zakresu	EK1_U02	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj cej ze zmienno ci otoczenia na rynku wewn trznym a tak e otoczenia mi dzynarodowego .	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny

wiczenia: ocena kolokwium, ocena aktywno ci studenta, ocena przedstawionej prezentacji

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

1. Wprowadzenie do MSG.
2. Teoretyczne podstawy wymiany międzynarodowej.
3. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji.
4. Polityka handlowa
5. Międzynarodowe stosunki finansowe.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Wprowadzenie do MSG (pojęcie i specyfika międzynarodowych stosunków gospodarczych jako wyodrębnionej dyscypliny nauk ekonomicznych, charakterystyka podstawowych pojęć dotyczących międzynarodowej działalności ekonomicznej: międzynarodowe stosunki gospodarcze, międzynarodowe przepływy ekonomiczne, międzynarodowy ład (porządek) ekonomiczny oraz ich determinanty; zarys ewolucji gospodarki światowej od jej narodzin do obecnego etapu globalizacji: powstanie i rozwój gospodarki światowej, współczesny handel międzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, problem wymiany i rozwoju krajów rozwijających się, rola korporacji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej, pojęcie globalizacji stosunków międzynarodowych, jej przejawy oraz konsekwencje.
2. Teoretyczne podstawy wymiany międzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu międzynarodowego: teoria kosztów absolutnych, teoria przewag komparatywnych; neoklasyczna teoria handlu: ewolucja narzędzi badawczych, korzyści z handlu międzynarodowego, a ich podział pomiędzy uczestników wymiany, kształtowanie się warunków wymiany (terms of trade); ewolucja teorii handlu międzynarodowego: wyposażenie w czynniki produkcji jako podstawa handlu międzynarodowego: twierdzenie Heckschera-Ohlina a jego weryfikacja empiryczna, paradoks Leontiefa; model grawitacyjny i alternatywne teorie handlu międzynarodowego: uwzględnienie korzyści skali produkcji, koncepcja luki technologicznej i cyklu życia produktu, handel wewnątrz państwa oraz metody pomiaru jego skali, koncepcja nakładającego się popytu, konkurencja monopolistyczna w handlu międzynarodowym.
3. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny międzynarodowych przepływów czynników produkcji: międzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpośrednio a pośrednio, strategia przedsiębiorstwa a inwestycje bezpośrednio, znaczenie inwestycji bezpośrednio w gospodarce światowej, wpływ inwestycji bezpośrednio na gospodarkę kraju wywożącego i przywożącego kapitał; międzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej.
4. Polityka handlowa: pojęcie i rodzaje celi, mechanizm działania i ekonomiczne skutki nakładania celi w zależności od rozmiarów kraju; bariery taryfowe i pozataryfowe; ograniczenia ilościowe i ich skutki, dobrowolne ograniczenie eksportu: mechanizm działania i konsekwencje, subsydia- mechanizm działania, rodzaje i skutki; inne bariery handlowe, pojęcie i skutki dumpingu; protekcjonizm a wolny handel: tradycyjne i współczesne argumenty za i przeciw protekcjonizmowi; międzynarodowa polityka handlowa; międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw i gospodarki.
5. Międzynarodowe stosunki finansowe: bilans płatniczy pojęcie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy ekonomicznej; kurs walutowy: pojęcie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parzystości siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kształtowanie się kursu walutowego w Polsce; skuteczność polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej model Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizująca, międzynarodowy system walutowy: pojęcie i przesłanki istnienia międzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny międzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a dołączenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na międzynarodowych rynkach finansowych.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Teoretyczne podstawy wymiany międzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu międzynarodowego, alternatywne teorie handlu międzynarodowego
2. Współczesny handel międzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, miejsce Polski w międzynarodowej wymianie handlowej,
3. Polityka handlowa: Instrumenty handlowe we współczesnej gospodarce światowej.
4. Bilans płatniczy pojęcie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy ekonomicznej; Analiza stanu i struktury bilansu płatniczego w Polsce.

5. Kurs walutowy: pojęcie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parzystości siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kursy krzywe, kształtowanie się kursu walutowego w Polsce; skutecznopolityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej model Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizująca,
6. Międzynarodowy system walutowy: pojęcie i przesłanki istnienia międzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny międzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a do wiadczenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na międzynarodowych rynkach finansowych.
7. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny międzynarodowych przepływów czynników produkcji: międzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpośrednie a pośrednie, strategia przedsiębiorstwa a inwestycje bezpośrednie, znaczenie inwestycji bezpośrednich w gospodarce światowej, wpływ inwestycji bezpośrednich na gospodarkę kraju wywożącego i przywożącego kapitał; międzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej. Rola korporacji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej.
8. Przyczyny zróżnicowania poziomu rozwoju gospodarczego krajów. Problem wymiany i rozwoju krajów rozwijających się. Wzrost gospodarczy a handel zagraniczny. Kontrowersje wokół ekonomicznych i finansowych konsekwencji wprowadzenia euro w świetle kryteriów uwzględnionych w teorii optymalnych obszarów walutowych- założenia i próba oceny ex post-dyskusja na podstawie raportów i opracowań naukowych oraz wywiadów ze znanymi ekonomistami.
9. Znaczenie międzynarodowych organizacji gospodarczych i finansowych we współczesnej gospodarce światowej.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mikroekonomia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	30	Egzamin	3
Razem			60		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje wiedz na temat zjawisk oraz poj z zakresu ekonomii, a tak e rodzajów wi zi ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania rynku i procesu gospodarowania zasobami	EK1_W01	egzamin
2	rozró nia i charakteryzuje podstawowe rodzaje struktur rynkowych, a w szczegó lno ci ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat funkcjonowania podmiotów na rynku i mechanizmu rynkowego	EK1_W02	egzamin
3	potrafi wla ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki dziaalnoci podmiotów gospodarczych na ró nych rynkach	EK1_U01	kolokwium
4	posiada umiej tno wla ciwego (w tym krytycznego) doboru ródeł w analizie zjawisk ekonomicznych, w tym z zakresu oceny dziaalnoci przedsi biorstw co do optymalizacji zysku	EK1_U02	obserwacja zachowa
5	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie; jest gotów do zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny w formie testu)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena wykonania zada
ocena wykorzystania teoretycznej wiedzy w przykładowych zdarzeniach gospodarczych
ocena pracy na zaj ciach)
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Pozytywna ocena pod warunkiem uzyskania 60% punktów.
wiczenia: ocena aktywnoci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: opanowanie co najmniej 60% materiału.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);

- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot obejmuje podstawową wiedzę na temat funkcjonowania rynku, gospodarstwa domowego, produkcji w warunkach różnych struktur rynkowych oraz działalność rynków czynników wytwórczych.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

1. Podstawowe informacje na temat ekonomii.
2. Popyt i funkcjonowanie rynku (popyt i podaż, równowaga rynkowa, elastyczność popytu i podaży, ceny minimalne i maksymalne).
3. Teoria racjonalnego zachowania gospodarstwa domowego (preferencje konsumenta, krzywa obojętności, linia budżetu, I i II Prawo Gossena, równowaga konsumenta, wpływ zmiany dochodu oraz cen dóbr na optimum konsumenta).
4. Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej.
5. Koszty produkcji (produkcja w krótkim i długim okresie, izokwanta i izokoszt produkcji, efekty skali, koszty księgujące a koszty ekonomiczne, utargi przedsiębiorstw).
6. Równowaga przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych (optimum produkcji w konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu, próg rentowności).
7. Rynki czynników wytwórczych (rynek pracy, kapitału i ziemi).
8. Rola państwa w gospodarce rynkowej (niesprawność rynku, funkcje państwa w gospodarce rynkowej).

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Krzywa transformacji, koszt alternatywny.
2. Rynek - zadania.
3. Teoria wyboru konsumenta - zadania.
4. I kolokwium.
5. Teoria produkcji i kosztów - zadania.
6. Maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej i monopolu - zadania.
7. II kolokwium.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Modele biznesowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu biznesu i przedsi biorczo ci	EK1_W08, EK1_W04	wypowied ustna
2	zna etapy tworzenia modeli biznesowej	EK1_W08, EK1_W05, EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a nast pnie integrowa zebrany materiał w posta modelu biznesu	EK1_U04, EK1_U05, EK1_U01, EK1_U02, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12	wykonanie zadania
4	my li w sposób przedsi biorczy oraz współpracuje w grupie	EK1_K04, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena przygotowanego modelu biznesowego)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie ustne

Laboratorium: prezentacja i obrona opracowanego modelu biznesowego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów modelu Canvas.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot oparty jest na metodach łączących zagadnienia teoretyczne z podejściem praktycznym. Został opracowany z myślą o osobach, które mają pomysły na biznes i chcą założyć własną firmę lub w przyszłości będą zainteresowane takim działaniem. Omówione w nim treści pomogą słuchaczom w ocenie przydatności pomysłów, ich udoskonaleniu, a także dostarczą im wiedzy niezbędnej do samodzielnego korzystania z modeli biznesowych.

Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Definicja i koncepcja pojęcia modelu biznesowego
2. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji
3. Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa
4. Determinanty wyboru modelu biznesowego
5. Elementy konstytutywne modelu biznesowego

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Lean Canvas. Analiza przypadków.
2. Problem
3. Klienci (Customer segments)
4. Propozycja wartości (Unique Value Proposition, UVP)
5. Rozwiązanie (Solution, MVP)
6. Kanały dotarcia do klienta (Channels)
7. Koszty i przychody (Cost structure/Revenue streams)
8. Wskaźniki (Key Metrics)
9. Przewaga konkurencyjna (Unfair advantage)
10. Prezentacja przygotowanych projektów modeli biznesowych i dyskusja oraz ewaluacja.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obrót papierami warto ciowymi				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	25	Zaliczenie z ocen	2
Razem			25		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysponuje zaawansowan wiedz na temat praw, zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym oraz zna zasady jego funkcjonowania	EK1_W01	kolokwium
2	ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów rzutuj cych na procesy zachodz ce na rynku kapitałowym	EK1_W02	kolokwium
3	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w gospodarce oraz mechanizmów działania instytucji pa stwowych w regulowaniu i funkcjonowaniu rynku kapitałowego	EK1_W03	kolokwium
4	potrafi prawidłowo formułowa i interpretowa modele ekonomiczne oraz umie tnie korzysta z programów komputerowych wspomagaj cych analiz i obrót papierami warto ciowymi (prowadzenie symulacji, formułowanie prognoz)	EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z zakresu realizowanej strategii inwestycyjnej w stosunku do symulowanego obrotu papierami warto ciowymi	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	komunikuje si z pozostałymi uczestnikami symulacyjnej gry giełdowej z wykorzystaniem terminologii rynku papierów warto ciowych	EK1_U10	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
8	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania efektywnie inwestuj c w symulacyjnym systemie obrotu papierami warto ciowymi	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci realizacji wicze i zada , ocena realizacji strategii inwestycyjnej w Symulacyjnej Grze Giełdowej)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wyników gry giełdowej (raportu), ocena umiej tno ci wykorzystania excel w analizie fundamentalnej

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Tematem zaj jest analiza podstawowych aktów prawnych reguluj cych funkcjonowanie rynku kapitałowego, zasady organizacji obrotu, tryb składania zlece i zawierania transakcji. Przedmiotem szczegółowej analizy s rodzaje papierów warto ciowych, rodzaje uczestników rynku, architektura rynku kapitałowego, motywy poszczególnych uczestników rynku oraz zasady inwestowania. Szczególny nacisk zostanie poło ony na publiczny obrót papierami warto ciowymi, omówione zostaną e zasady obrotu niepublicznego oraz pozagiełdowego..

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie. Struktura rynku finansowego. Rynek kapitałowy i jego istota. Podstawy prawne funkcjonowania rynku kapitałowego.
2. Instrumenty finansowe. Papiery warto ciowe. Analiza wybranych papierów warto ciowych notowanych na GPW.
3. Obrót papierami warto ciowymi. Rynek pierwotny. Rynek wtórny. Projekt: gra giełdowa.
4. Ogólne zasady obrotu publicznego papierami warto ciowymi. Projekt: gra giełdowa.
5. Podmioty reguluj ce obrót publiczny.
6. Emisja papierów warto ciowych. Wprowadzanie papierów warto ciowych do obrotu giełdowego.
7. Uczestnicy obrotu publicznego. Emitenci, inwestorzy, fundusze powiernicze, inwestycyjne, emerytalne.
8. Giełdy papierów warto ciowych i instrumentów pochodnych. Projekt: gra giełdowa.
9. Podstawy analizy portfelowej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.
10. Podstawy analizy fundamentalnej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.
11. Podstawy analizy technicznej. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
12. wiecje japo skie i analiza wykresów cenowych. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
13. Oscylatory. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
14. Podstawy analizy trendu. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obsługa ruchu turystycznego				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna ró ne formy obsługi turystów, a tak e ma wiedz nt. aspektów prawno-organizacyjnych w ró nych bran ach turystycznych	EK1_W01, EK1_W07	kolokwium
2	potrafi w praktyce wykorzysta wiedz marketingow w działalno ci turystycznej (obiekt hotelarski, biuro podró y), a tak e potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01, EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z szeroko rozumian obsług ruchu turystycznego. Dotyczy to obsługi turystów w obiektach

hotelarskich, obiektach sportowo-rekreacyjnych, biurach podróży. Poruszone zostaną aspekty marketingu w turystyce, kwestie prawno-organizacyjne usług turystycznych, przewodnictwa, pilotażu i informacji turystycznej. Na wiczeniach Studenci będą prezentować swoje prezentacje związane z obsługą różnych segmentów turystycznych.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego.
2. Przewodnictwo w turystyce.
3. Informacja w turystyce.
4. Przewodnictwo i pilotaż.
5. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i żywieniowej.
6. Jakość obsługi ruchu turystycznego
7. Organizacja, struktura i zakres działalności biur podróży.
8. Przepisy paszportowe, wizowe, celne w turystyce. Obowiązki meldunkowe.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Część I wiczeniowa

1. Marketing w turystyce i hotelarstwie
2. Promocja usług turystycznych
3. Usługi rekreacyjne w turystyce
4. Istota i formy turystyki kwalifikowanej. Ekoturystyka
5. Marketing w agroturystyce
6. Atrakcje turystyczne Japonii. Kuchnia Japońska

Część II projektowa:

1. Opracowanie planu działalności marketingowej dowolnego obiektu hotelarskiego, np. hotelu, motelu, pensjonatu, domu wycieczkowego.
2. Opracowanie programu/planu działalności marketingowej realizowanego przez władze samorządowe w zakresie usług turystyczno-rekreacyjnych w wybranej gminie / powiecie.
3. Stworzenie przykładowego instrumentarium promocyjnego wybranej firmy turystycznej (np. hotelu lub biura podróży). Projekt powinien obejmować zwięzły opis poszczególnych narzędzi komunikacji z rynkiem np. reklam, wybranych rodzajów działań z zakresu public relations, sprzedaży osobistej)
4. Opracowanie programu kilkudniowej wycieczki w dowolny region turystyczny z wyszczególnieniem zró nicowanych usług rekreacyjnych z których mogą korzystać turyści.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ochrona własności intelektualnej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	W	10	Egzamin	1
Razem			10		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu podstaw prawa, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin
2	poprawnie interpretuje podstawowe przepisy z zakresu prawa własności intelektualnej i stosuje je do rozwinięcia nieskomplikowanych przypadków	EK1_U13	egzamin

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

egzamin (egzamin testowy weryfikujący wiedzę oraz umiejętność interpretacji przepisów prawa własności intelektualnej)

umiejętności:

egzamin (egzamin testowy weryfikujący wiedzę oraz umiejętność interpretacji przepisów prawa własności intelektualnej)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zakres przedmiotu

Pojęcie "własności intelektualnej". Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa autorskiego: przedmiot, podmiot, treści autorskich praw osobistych, treści autorskich praw majątkowych i jej ograniczenia, umowy, szczególne rodzaje utworów, prawo autorskie w Internecie, ochrona baz danych, prawa pokrewne, wizerunek. Problematyka dotycząca prawa własności przemysłowej: 1) patenty; 2) wzory użytkowe; 3) wzory przemysłowe; 4) znaki towarowe; 5) oznaczenia geograficzne; 6) topografie układów scalonych.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć: **wykład**

I Pojęcie własności intelektualnej. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego

1. Sposób rozumienia pojęcia „własności intelektualnej”.
2. Rodzaje prawa autorskiego (ustawa, konwencje międzynarodowe, prawo europejskie).
3. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego (definicja ustawowa, przykłady zaczerpnięte z orzecznictwa, przypadki

sporne i graniczne, utwór samoistny, zale ny, inspirowany i dzieło z zapo yczyeniami – przykłady oraz konsekwencje prawne zaliczenia danego utworu do okre lonej kategorii, ustawowe wył czenia spod ochrony).

II. Podmioty prawa autorskiego

1. Twórca.
2. Współtwórcy (przesłanki współtwórczo ci).
3. Dzieło współautorskie a utwór zbiorowy, a zbiór utworów.
4. Wydawca, producent, pracodawca i inne podmioty.
5. Autorskoprawna podmiotowo prac dyplomowych.
6. Poj cie i status prawny tzw. dzieł osieroconych.

III. Autorskie prawa osobiste

1. Charakter katalogu praw osobistych. Czas trwania.
2. Prawo do autorstwa (aspekt pozytywny i negatywny, poj cie i rodzaje plagiatu, plagiat w działalno ci naukowej, nietypowe zjawiska: autoplgiat, ghostwriting, plagiat „odwrócony”, plagiat w pracach dyplomowych).
3. Prawo do integralno ci i prawo do rzetelnego wykorzystania utworu – poj cie, przykłady naruszenia oraz sytuacje, w których nie dochodzi do naruszenia.
4. Inne autorskie prawa osobiste – przykłady (np. prawo do decydowania o pierwszym udost pnieniu utworu).
5. Roszczenia przysługuj ce w razie naruszenia.

IV. Autorskie prawa maj tkowe i ich ograniczenia

1. Poj cie autorskich praw maj tkowych – definicja ustawowa, pola eksploatacji, czas trwania.
2. Postacie (formy) korzystania z utworu (przykłady, podziały). Prawo do wynagrodzenia.
3. Roszczenia przysługuj ce w wypadku naruszenia.
4. Droit de suite – poj cie.
5. Poj cie i charakter dozwolonego u ytku.
6. Dozwolony u ytek osobisty (regulacja ustawowa, przykłady, zagadnienie kserowania podr cznika).

V. Dozwolony u ytek publiczny

1. Uzasadnienie istnienia regulacji.
2. Przesłanki tzw. prawa przedruku.
3. Przesłanki prawo cytatu.
4. Inne licencje – przykłady.
5. Obowi zek podania ródła (art. 34 pr. aut.).
6. Test trójstopniowy z art. 35 pr. aut.

VI. Przenoszalno autorskich praw maj tkowych, prawa pokrewne, wizerunek

1. Umowy dotycz ce praw autorskich.
2. Zasady odnosz ce si do umów z zakresu prawa autorskiego.
3. Zasady redakcji kontraktów autorskich.
4. Podstawowe prawa pokrewne (prawa do artystycznych wykona , prawa do fonogramów, prawa do wideogramów, prawa do nada).
5. Unormowanie dotycz ce wizerunku.

VII. Inne zagadnienia z zakresu prawa autorskiego

1. Rola organizacji zbiorowego zarz dzania.
2. Fundusz Promocji Twórczo ci.
3. Szczególne rodzaje utworów (programy komputerowe, dzieła audiowizualne).
4. Sui generis ochrona baz danych (przedmiot ochrony, producent bazy danych, tre i czas ochrony).

VIII. Prawo autorskie w Internecie

1. Przedmiot ochrony i podmiot oraz tre prawa autorskiego.
2. Odpowiedzialno za naruszenie prawa autorskiego w Internecie (dostawcy zawarto ci sieci, dostawcy usług i u ytkownika ko cowego).
3. Piractwo i transfer plików MP3.
4. Rozpowszechnianie przedmiotów praw autorskich w sieci (webcasting i simulcasting, usługi on demand oraz near-on-

demand). Miejsce korzystania z utworu.

IX. Regulacje z zakresu prawa własności przemysłowej. Wynalazki i ochrona patentowa

1. Pojęcie i źródła prawa własności przemysłowej.
2. Pojęcie wynalazku (nowość, poziom wynalazczy, przemysłowa stosowność).
3. Rozwinięcia wyłączone spod ochrony patentowej.
4. Zakres prawa z patentu.

X. Wynalazki. Wzory użytkowe

1. Tytuły ochronne i czas trwania patentu.
2. Korzystanie z wynalazku wbrew woli uprawnionego (licencje przymusowe, cele państwowe).
3. Patent zależny i wynalazek tajny.
4. Pojęcie wzoru użytkowego i prawo ochronne.

XI. Wzory przemysłowe

1. Pojęcie wzoru przemysłowego (postać wytworu, wytwór, nowość i indywidualny charakter, brak zdolności rejestracyjnej).
2. Procedura rejestracyjna.
3. Prawo z rejestracji (podmiot, treść, zakres, ograniczenia, unieważnienie).

XII. Zasady wspólne dla wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych

1. Podmiot praw wyłącznych.
2. Pierwsze ustalenie prawa.
3. Obrót prawami wyłącznymi.
4. Treść roszczeń przysługujących w razie naruszenia prawa.

XIII. Znaki towarowe i udzielane na nie prawa ochronne

1. Pojęcie znaku towarowego.
2. Przeszkody udzielenia prawa ochronnego (brak zdolności odróżniającej, przeszkody wynikające z art. 131 i 132 p.w.p.).
3. Udzielenie prawa ochronnego (pierwsze ustalenie, zgłoszenie znaku towarowego i jego rozpatrzenie).

XIV. Prawo ochronne na znak towarowy

1. Kompetencja wyłączna.
2. Ograniczenie skuteczności.
3. Czasowy i terytorialny zakres prawa.
4. Zasada specjalizacji i wyjątki.
5. Naruszenie i unieważnienie prawa.

XV. Oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych

1. Definicja oznaczenia geograficznego zawarta w ustawie.
2. Nazwy regionalne i oznaczenia pochodzenia.
3. Warunki formalne.
4. Prawo z rejestracji oznaczenia geograficznego (użyteczność poprzedni, wyczerpanie, ograniczenia, obrót, unieważnienie i wygaśnięcie).
5. Ochrona topografii układów scalonych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy finansów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami	EK1_W09	praca pisemna
2	Potrafi wykorzysta i integrowa podstawow wiedz teoretyczn z zakresu finansów oraz powi zanych dyscyplin, a tak e pozyskiwa dane do analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie finansów banków	EK1_U06	dyskusja, kolokwium, ocena aktywno ci
3	Docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	dyskusja, ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny testowy)

umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie poslugiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji oraz test zaliczeniowy z cz ci wykładowej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny z pytaniami testowymi.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie poslugiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Treści przedmiotu skoncentrowane są wokół podstawowych zagadnień z zakresu finansów i bankowości, takich jak: stopa procentowa, wartość początkowa, odsetki, kapitalizacja, dyskonto. W trakcie zajęć studenci poznają zastosowanie podstawowych kategorii finansowych w rozwiązywaniu praktycznych zadań z zakresu relacji bank-klient.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Definiowanie finansów. Podmiotowy i przedmiotowy podział finansów,
2. Kalkulacja ceny pieniądza,
3. Podstawowe kategorie finansowe
4. Funkcje finansów,
5. Polityka finansowa,
6. System finansowy,
7. Funkcje systemu finansowego,
8. Rynek finansowy i jego instrumenty.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Stopa procentowa: nominalna, realna, efektywna,
2. Rachunek odsetek prostych,
3. Kapitalizacja odsetek oraz dyskontowanie,
4. Techniki spłaty kredytów,
5. Karencja w spłacie kredytu,
6. Techniki oceny efektywności inwestycji,
7. Wewnętrzna stopa zwrotu,
8. Zaliczenie wicze .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy geografii turystycznej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			15		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu geografii turystycznej.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywno ci
2	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodisko.	EK1_W10	wykonanie zadania
3	Potrafi oceni przydatno przestrzeni geograficznej na potrzeby turystyki	EK1_U04	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodisko.	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	Jest wiadomy warto ci rowodiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego oraz zagro e w zwi zku z ekspansj ruchu turystycznego.	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- ocena kolokwium (kolokwium: test opisowy, dopasowanie odpowiedzi, uzupełnianie luk w tek cie, opracowanie tekstów)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena pracy pisemnej (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej, kolokwium)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego (max 37 punktów), aktywno ci na zaj ciach; opracowanie zagadnie (max 5 punktów) oraz frekwencja na wiczeniach (ka da nieobecno powy ej jednej, która winna by usprawiedliwiona to minus 5 pkt.).

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);

- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Treść przedmiotu obejmuje podstawową wiedzę z zakresu geografii turystycznej. Przedmiotem szczegółowych badań są wybrane regiony turystyczne świata i Polski wraz z metodami oceny atrakcyjności i przydatności przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Geografia turystyczna jako nauka i jej miejsce w strukturze nauk geograficznych, ekonomia a turystyka, kartograficzne materiały turystyczne, ocena atrakcyjności środowiska przyrodniczego i obiektów turystycznych, obiekt, ośrodek, region i makroregion turystyczny;
2. Regiony turystyczne Afryki – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka państw: Egipt, Kenia, RPA;
3. Regiony turystyczne Europy – informacje ogólne, szczegółowe omówienie państw:
Norwegia, Luksemburg, Francja, Grecja - Kreta, Santorini; Chorwacja, Hiszpania - Wyspy Kanaryjskie, Baleary; Włochy, Rosja;
4. Regiony turystyczne Azji – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka państw: Gruzja, Jordania, Turcja, Indie, Chiny;
5. Regiony turystyczne Ameryki Północnej, środkowej i Południowej – informacje ogólne, szczegółowe omówienie państw: USA, Meksyk, Dominikana, Peru;
6. Najpopularniejsze szlaki turystyczne w Polsce i na świecie;
7. Regiony turystyczne Polski – informacje ogólne, charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych Pobrzeża Bałtyku, Pojezierza Mazurskiego, Makroregionu Sudeckiego i Karpackiego;

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy komunikowania				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie istot i systemy komunikowania w ró nych strukturach organizacyjnych	EK1_W01	wypowied ustna
2	roznó nia poj cia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi przygotowa wyst pienia pisemne i ustne w formie informacyjnej i perswazyjnej	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	potrafi komunikowa si z otoczeniem zewn trznym (uwzgl dniaj c zachowania interesariuszy i innych członków) na tematy zwi zane z kierunkiem studiów	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	jest wiadomy mo liwo ci wykorzystania swych umiej tno ci komunikacyjnych do wypelniania zobowi za społecznych, inicjowania działa na rzecz interesu publicznego i upowszechniania wzorców zachowania w rodowisku pracy;	EK1_K03	dyskusja, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (sprawdzian wiedzy ustny)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wypowiedzi; umiej tno ci pracy w zespole przy wykonywaniu zadania grupowego oraz indywidualnego)

kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian wiedzy ustny

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanych komunikatów informacyjnych oraz prezentacji sprzeda owych.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);

- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Treści programowe przedmiotu pozwalają studentowi poszerzyć wiedzę o zagadnieniach związanych z komunikacją społeczną; dzięki tej wiedzy student potrafi przygotować prezentację na zadany temat i zaprezentować ją w formie ustnej i pisemnej; przygotowuje pytania do dyskusji i poprowadzi dyskusję w grupie; rozumie współczesne funkcje komunikacji w biznesie; potrafi tak efektywnie budować właściwe relacje w grupie; słucha z zrozumieniem racji innych; posiada umiejętność prowadzenia sporów użyciu argumentów.

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota i elementy procesu komunikacji.
2. Kanały przekazu. Szumy komunikacyjne.
3. Otoczenie komunikacji w organizacjach o charakterze podmiotów gospodarczych.
4. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne.
5. Umiejętność słuchania.
6. Komunikacja niewerbalna.
7. Przeciwności w efektywnej komunikacji. Bariery językowe.
8. Nieuzasadniona krytyka. Filtrowanie. Wybiórcze postrzeganie.
9. Menadżer a kierownik. Role i zadania.
10. Skuteczne komunikowanie - metody przygotowywania skutecznych komunikatów w organizacji.
11. Style komunikowania w zależności od płci.
12. Bariery indywidualne i organizacyjne. Sposoby ich niwelowania.
13. Asertywność i jej wpływ na skuteczność komunikacji.
14. Autoprezentacja i sterowanie wizerunkiem.
15. Konflikty i ich rozwiązywanie w organizacji. Negocjacje biznesowe.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Autoprezentacja - wiczenie indywidualne.
2. Budowanie zrozumiałych komunikatów. Case study.
3. Aktywne słuchanie - trening umiejętności słuchania.
4. Rozumienie komunikatów - trening parafrazowania.
5. Praca w grupie - trening umiejętności budowania konsensusu.
6. Kontakt z klientem - elementy współpracy.
7. Trening komunikacji niewerbalnej.
8. Trening umiejętności zadawania pytań.
9. Sprzeciw i krytyka - trening umiejętności odpowiedzi.
10. Konflikty trening umiejętności radzenia sobie z konfliktem.
11. Praca w grupie - odgrywanie ról.
12. Przemówienie perswazyjne - budowanie ram przemówienia.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy marketingu				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu marketingu mix przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wykona plan marketingowy dla wybranego przedsi biorstwa	EK1_U03	praca pisemna
3	analizuje wybrane problemy marketingowe przedsi biorstwa	EK1_U05	wykonanie zadania
4	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywniu problemów poznawczych i praktycznych	EK1_K02	obserwacja zachowa
5	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (Test pisemny)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa)

ocena wykonania zadania (Rozwi zanie studium przypadku, zada , gry symulacyjne)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład - zaliczenie z ocen (kolokwium pow. 60% odpowiedzi pozytywnych)

wiczenia: - zadania, studia przypadku, gry symulacyjne. plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)
Zakres zagadnień objętych przedmiotem: marketingu w tym marketing mix, przedsiębiorstwo, konkurencja, konsument. Ponadto zdobycie umiejętności tworzenia planu marketingowego dla firm.
Treści programowe
Semestr: 1
Forma zajęć : wykład
Podczas kursu studenci zapoznają się z następującymi zagadnieniami: <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza marketingu – orientacje przedmarketingowe 2. Orientacja marketingowa i marketing strategiczny 3. Orientacje marketingowe i społeczny marketing 4. Zarządzanie marketingowe 5. Proces zarządzania marketingowego 6. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa 7. Konkurencja i konkurenci 8. Konsument i rynek przedsiębiorstwa 9. Komunikacja marketingowa 10. Mity marketingowe 11. Analiza SWOT 12. Strategie marketingowe przedsiębiorstw 13. Segmentacje rynku 14. Marketing mix 15. Testy kosztowe
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
Podczas wicze studenci rozwijają zagadnienia problemowe, studia przypadków, biorąc czynny udział w grach symulacyjnych. Problematyka wicze jest uzupełnieniem wykładów. Studenci podczas wicze opracowują i piszą plany marketingowe wybranego przedsiębiorstwa.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy prawa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje podstawow wiedz z zakresu prawoznawstwa, prawa konstytucyjnego, administracyjnego, karnego, cywilnego, gospodarczego i handlowego daj c podstaw do kształtowania postawy etycznej (działania zgodnego z normami)	EK1_W06	egzamin
2	zna podstawowe poj cia z zakresu nauk prawnych	EK1_W07	egzamin
3	potrafi prawidłowo korzysta z aktów prawnych i je interpretuje oraz postuguje si terminologi prawnicz	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy jak równie samodzielnego si gania do aktów prawnych, a nie tylko do literatury prawniczej oraz ma wiadomo ró norodno ci pogl dów na temat interpretacji regulacji prawnych	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

<p>wiedza:</p> <p>egzamin (test wyboru poł czony z pytaniami opisowymi)</p> <p>umiej tno ci:</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p>ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci rozwi zywania kazusów, ocena wykonywania projektów umów)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
--

Warunki zaliczenia

<p>Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta, oraz oceny za rozwi zane kazusy i sporz dzane pisma procesowe i projekty umów.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);</p> <p>2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);</p> <p>3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);</p> <p>4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);</p> <p>5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);</p> <p>6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi wiadomo ciami o prawie, a tak e z wybranymi elementami prawa konstytucyjnego, prawa administracyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz gospodarczego i handlowego. Podczas wykładów studenci zapoznaj si z teoretycznymi zagadnieniami, a na wiczeniach studenci zapoznaj si z podstawowymi aktami prawnymi z zakresu prawa cywilnego, prawa administracyjnego, gospodarczego i handlowego, stosuj w praktyce poznane na wykładzie metody wykładni prawa i rozwi zuj proste kazusy prawnicze oraz konstruuj projekty umów, pozwów i wniosków procesowych.

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wst p do prawa
2. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego
3. Wybrane elementy prawa administracyjnego
4. Wybrane elementy prawa karnego
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Pogł bienie i utrwalenie wiedzy przekazanej na wykładzie.

1. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego - casusy
2. Wybrane elementy prawa administracyjnego - casusy
3. Wybrane elementy prawa karnego - casusy
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego - casusy
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego - casusy
6. Umowy (poj cie i rodzaje, zawarcie i wykonanie umowy), sporz dzenie umów: sprzeda y, u yczenia, dzier awy
7. Konstruowanie projektów umów cywilnych i pism procesowych

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy rachunkowo ci				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	3
		W	15	Egzamin	2
Razem			45		5

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci	EK1_W01, EK1_W05	egzamin
2	Rozumie tre sprawozda finansowych	EK1_W05, EK1_W09	egzamin
3	Sporz dza bilans oraz rachunek zysków i strat z ustaleniem wyniku finansowego	EK1_U01, EK1_U02	kolokwium
4	Prowadzi ewidencj operacji gospodarczych na kontach ksi gowych	EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
5	Ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: egzamin (egzamin testowy)			
umiej tno ci: ocena kolokwium (sprawdzian pisemny- zadanie "od bilansu do bilansu")			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Cze wykładowa: egzamin testowy z pytaniami zamkni tymi i otwartymi. Cz wiczeniowa: kolokwium: oceniana b dzie poprawno ewidencji operacji gospodarczych na kontach, wyliczenia wyniku finansowego oraz sporz dzenia bilansu maj tkowego i rachunku zysków i strat.			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:			
1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);			
2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);			
3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);			
4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);			
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);			
6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			

Treści programowe (opis skrócony)

Program przedmiotu obejmuje podstawy rachunkowości rozszerzone o wybrane zagadnienia szczegółowe. Jako podstawy uznaje się poznanie podstawowych zasad prowadzenia rachunkowości, metod klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i ich ewidencyjnych ujęć, ustalenie wyniku finansowego i sporządzenie sprawozdania finansowych obowiązków w polskim prawie bilansowym. Ewidencje szczegółowe dotyczą: rodzajów pieniężnych, rozrachunków, obrotu materiałowego oraz towarowego, kosztów w trzech wariantach ewidencji, rozliczenia produkcji i obrotu wyrobami gotowymi. Oprócz zasadniczej działalności operacyjnej ewidencja obejmuje również pozostałe przychody i pozostałe koszty operacyjne oraz przychody i koszty finansowe. Wynik finansowy liczony jest w dwóch wariantach: kalkulacyjnym i porównawczym

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć: **wykład**

1. Rachunkowość jako system ewidencji gospodarczej.
2. Istota, funkcje i zakres rachunkowości finansowej.
3. Zasoby majątkowe (Aktywa) – wyjaśnienie pojęcia i klasyfikacja.
4. Źródła finansowania zasobów majątkowych (Pasywa) - wyjaśnienie pojęcia i klasyfikacja.
5. Bilans przedsiębiorstwa- informacje wynikające z bilansu.
6. Konto księgowe; budowa konta, rodzaje kont, podstawowe zasady księgowania, zamknięcie kont, zestawienie obrotów i sald.
7. Sposoby uszczegóławiania ewidencji księgowej, podział na pozioma i pionowa kont. Łączenie kont.
8. Klasyfikacja działalności gospodarczej, rodzaje zasadniczej działalności operacyjnej. Funkcjonowanie kont wynikowych.
9. Kategorie kształtujące wynik finansowy w działalności handlowej i ich ujęcie na kontach.
10. Kategorie kształtujące wynik finansowy w działalności usługowej i ich ujęcie na kontach.
11. Kategorie kształtujące wynik finansowy w działalności wytwórczej i ich ujęcie na kontach
12. Przychody i koszty ich uzyskania w pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej.
13. Układy kosztów, warianty ewidencji kosztów zasadniczej działalności operacyjnej.
14. Księgowy sposób ustalenia wyniku finansowego i jego prezentacja w rachunku zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy.
15. Sprawozdawczość finansowa.

Forma zajęć: **wiczenia audytoryjne**

1. Klasyfikacja i charakterystyka aktywów firmy.
2. Klasyfikacja i charakterystyka pasywów firmy.
3. Sporządzenie bilansu w formie uproszczonej na podstawie danych ze spisu z natury. Wpływ operacji gospodarczych na układ bilansu.
4. Księgowanie na kontach bilansowych cd. Sporządzenie bilansu zamknięcia.
5. Zapis operacji gospodarczych na kontach „księgi głównej” (ewidencja syntetyczna) i na kontach „ksiąg pomocniczych” (ewidencja analityczna).
6. Księgowe ustalenie wyniku finansowego z działalności handlowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
7. Księgowe ustalenie wyniku finansowego z działalności usługowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
8. Księgowe ustalenie wyniku finansowego z działalności wytwórczej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
9. Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy.
10. Zadania podsumowujące od „bilansu otwarcia” do „bilansu zamknięcia”. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy oraz kalkulacyjny.
11. Zaliczenie wicze. Sprawdzian pisemny.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student rozró nia usług hotelarskie, zna elementy składowe produktu hotelarskiego oraz potrafi klasyfikowa obiekty hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	student potrafi opracowa strategi rozwoju turystyki i hotelarstwa w gminie	EK1_U01, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału)</p> <p>umiej tno ci:</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p>ocena wykonania zadania (wykonanie prezentacji oraz sprawdzian pisemny)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przedstawienie prezentacji, pisemne zaliczenie materiału</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);</p> <p>2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);</p> <p>3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);</p> <p>4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);</p> <p>5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);</p> <p>6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istot hotelarstwa, funkcjami tej bran y gospodarczej, rodzajami usług hotelarskich ? podstawowymi i towarzyszc ymi, w tym rekreacyjnymi. Ponadto zapoznanie Studentów z marketingiem w hotelarstwie, organizacjami hotelarskimi, usługami transportowymi oraz formami turystyki uprawianymi w Polsce i w województwie małopolskim. Na wiczeniach Studenci prezentuj</p>			

swoje prezentacje związane z hotelarstwem i turystyką.
Treści programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do turystyki i hotelarstwa. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem. 2. Rozwój hotelarstwa w Polsce – zarys historyczny. 3. Organizacje hotelarskie i turystyczne w Polsce. 4. Produkt hotelarski i produkt agroturystyczny. 5. Usługi transportowe w turystyce. 6. Jakość produktów hotelarskich. 7. Organizacja hotelarstwa w województwie małopolskim. 8. Istota segmentacji rynku turystycznego. Rodzaje turystów.
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje pracy w hotelarstwie. Usługi podstawowe i rekreacyjne. 2. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii. 3. Formy turystyki uprawiane w Małopolsce. 4. Wiejska turystyka kulturowa. 5. Walory turystyczne Polski. 6. Sieci hotelarskie w Polsce. 7. Dystrybucja w turystyce i hotelarstwie. 8. Dziwne obiekty hotelarskie na wycieczce. Zaliczenie wiczeń

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy zarz dzenia				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			45		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna poj cie zarz dzenia, posiada wiedz o teorii i koncepcjach zarz dzenia; o strukturach organizacyjnych firm; zasadach budowy strategii rozwoju firmy	EK1_W01, EK1_W09	kolokwium
2	Zna zastosowanie wiedzy teoretycznej z zakresu zarz dzenia w praktyce gospodarczej	EK1_W09, EK1_W04	kolokwium
3	Potrafi posługiwa si wła ciwymi metodami w opisie i analizie firmy oraz wyci ga adekwatne wnioski	EK1_U03	wykonanie zadania, praca pisemna
4	Potrafi przygotowa strategi działania i rozwoju firmy, wyznaczy wska niki osi gania celów	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
5	Dostrzega potrzeb stałego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci; Krytycznie ocenia odbierane tre ci; a w rozwi zywaniu trudnych problemów zasi gania opinii ekspertów; Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji	EK1_K01, EK1_K02, EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian umiej tno ci z cz ci wiczeniowej - projekt)

ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonywanie projektu)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych wiczenia: ocena projektu, analizy studium przypadku, zadania projektowego.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);

- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Treści programowe przedmiotu pozwalają studentowi nabyć wiedzę z zakresu ewolucji teorii zarządzania i współczesnych koncepcji zarządzania firmami; dzięki nabytej wiedzy, umiejętnościom i kompetencjom potrafi on określić determinanty tworzenia firmy i zakresu jej działania, zaplanować strukturę organizacyjną i zbudować strategię działania firmy oraz podejmować decyzje o kierunkach rozwoju firmy; potrafi także dostrzec konieczność samorozwoju oraz wykorzystać nabyte w czasie zajęć umiejętności współpracy w grupie.

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć : **wykład**

1. Zarządzanie – istota, definicje, funkcje
2. Ewolucja teorii zarządzania
3. Koncepcje zarządzania
4. Zarządzanie jako proces
5. Struktury organizacyjne i determinanty budowania struktury i projektowanie organizacji
6. Zasoby organizacji
7. Zarządzanie zasobami organizacji
8. Zarządzanie procesem i zarządzaniem zmianami
9. Podejmowanie decyzji w organizacji
10. Koncepcje formułowania strategii
11. Władza i autorytet w organizacji
12. Kultura organizacji
13. Etyka w działalności organizacji

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia audytoryjne

Część I - praca na studiach przypadku

1. Planowanie jako funkcja zarządzania
2. Organizowanie - podział pracy w ramach struktur
3. Komunikowanie w organizacji
4. Motywowanie jako funkcja zarządzania
5. Przywództwo jako funkcja zarządzania
6. Kontrolowanie - monitorowanie postępów i sprawowanie kontroli
7. Zarządzanie czynnikiem ludzkim
8. Proces podejmowania decyzji i innowacyjność w organizacjach
9. Zarządzanie informacją
10. Podnoszenie wydajności w organizacjach
11. Rozwijanie umiejętności interpersonalnych w organizacjach

Część II- Zajęcia projektowe

Praca w zespole: podział ról, odpowiedzialność; Techniki pracy zespołowej; Projektowanie struktury organizacyjnej i strategii rozwoju firmy (praca w grupach): analiza studium przypadku - opis firmy (położenie, historia, forma własności), cechy charakterystyczne właściciela; opis działalności firmy (rodzaj działalności, charakterystyka produktów); struktura organizacyjna firmy: projekt struktury; Łańcuch zaopatrzenia i zbytu : projekt schematu, charakterystyka łańcucha zaopatrzenia i zbytu; konkurenci na rynku i strategia firmy wobec konkurencji; analiza SWOT i ocena działalności i dotychczasowej strategii firmy; projektowanie zmian i ocena proponowanych zmian; misja i cele strategiczne firmy: strategie krótko, średnio i długookresowe.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka gospodarcza				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna wykorzystania wiedzy o roli pa stwa w gospodarce oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki gospodarczej w ró nych obszarach gospodarki, a tak e rozumie współczesn organizacj instytucji i struktur ekonomicznych w Polsce.	EK1_W03	kolokwium
2	Analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków) i potrafi znale w tym zakresie odpowiednie rozwi zania w ramach polityki gospodarczej.	EK1_U05	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi przygotowa typowe prace pisemne w j zyku polskim z zakresu polityki gospodarczej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	EK1_U07	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Ma wiadomo posiadanej wiedzy i konieczno ci jej uzupe niania.	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)</p> <p>umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wypowiedzi ustnej (ocena referatu i jego prezentacji)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: kolokwium pisemne zawieraj ce pytania zamkni te i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanej i wygłoszonej prezentacji.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			

Treści programowe (opis skrócony)
1. Przedmiot polityki gospodarczej 2. Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej 3. Klasyczne polityki gospodarcze <ol style="list-style-type: none"> a. Polityka pieniężna b. Polityka budżetowa 4. Polityka zatrudnienia i rynku pracy 5. Polityka cenowo-dochodowa 6. Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą 7. Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji
Treści programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : wykład
<p>I Przedmiot polityki gospodarczej (definicja, rodzaje i klasyfikacja; podmioty; cele i uwarunkowania; narzędzia i instrumenty; gospodarka narodowa; rozmiary i dynamika działalności gospodarczej; bogactwo narodowe; zasoby czynnika pracy; struktura gospodarki; potencjał gospodarczy).</p> <p>II Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej (polityka gospodarcza w kapitalistycznej gospodarce rynkowej; znaczenie i funkcje państwa, instrumenty, kierunki oddziaływania; wybrane koncepcje polityki gospodarczej).</p> <p>III Klasyczne polityki gospodarcze (polityka pieniężna – istota, funkcje, strategie, instrumenty, koordynacja; polityka budżetowa – istota, funkcje, rodzaje, deficyt budżetowy, dług publiczny, koordynacja).</p> <p>IV Polityka zatrudnienia i rynku pracy (istota, funkcje, źródła bezrobocia, metody przeciwdziałania).</p> <p>V Polityka cenowo-dochodowa (istota, cele i instrumenty; formy i sposoby jej realizowania).</p> <p>VI Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą (funkcje, typy, narzędzia, bilans płatniczy, bilans handlowy, bilans obrotów bieżących, międzynarodowe organizacje gospodarcze).</p> <p>VII Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji.</p>
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<p>Przybliżenie problemów związanych z polityką gospodarczą władz polskich okresu transformacji. Określenie podstawowych narzędzi ekonomicznych przy pomocy, których jest kreowana gospodarka zarówno w sferze mikro jak i makroekonomicznej zarówno przez władze państwowe jak i wolne podmioty prywatne. Przybliżenie czynników zewnętrznych wpływu na siłę i znaczenie systemu ekonomicznego państwa ze szczególnym uwzględnieniem Polski. Objawienie podstawowych pojęć umożliwiających definiowanie sfery podaży – popytowej a przez to określenie potrzeb konsumentów. Zasygnalizowanie praw i obowiązków konsumenta w związku ze zmieniającymi się globalnymi mechanizmami kształtującymi gospodarkę.</p>

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka społeczna				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w niwelowaniu problemów społecznych oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki społecznej w ró nych obszarach gospodarki	EK1_W03	kolokwium
2	analizuje zjawiska i procesy społeczne (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wypowied ustna
3	rozumie potrzeb aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)

umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena prezentacji, wyst pie oraz aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wygłoszony referat. Ocenie podlegaj wykonane prace pisemne (cazusy itp.).

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

1. Cele i zadania polityki społecznej.
2. Zasady i instrumenty polityki społecznej.
3. Etapy i modele polityki społecznej.
4. Kwestie społeczne.
5. Ustawodawstwo z zakresu polityki społecznej
6. Dochody gospodarstw domowych-analiza

Treści programowe
Semestr: 2
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje i paradygmat polityki społecznej oraz powiązania z innymi naukami. 2. Historyczne uwarunkowania i geneza polityki społecznej. 3. Zasady polityki społecznej - przezorności, samopomocy, partycypacji, samorządności, dobra wspólnego, wielosektorowości. 4. Instrumenty prawne, ekonomiczne, informacyjne, kadrowe. 5. Etapy polityki społecznej - wielkiego eksperymentu, konsolidacji, ekspansji oraz modernizacji i globalizacji. 6. Kwestie społeczne - definicje i rodzaje. 7. Podmioty polityki społecznej oraz instrumenty przez nie stosowane oraz akty prawne. 8. Modele polityki społecznej - liberalny, instytucjonalny i kolektywistyczny.
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<p>Utrwalenie i pogłębienie wiedzy przekazanej na wykładach oraz zastosowanie jej do samodzielnego rozwiązywania problemów. Opracowywanie kolejnych zagadnień przez studentów.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Polityka zdrowotna w wybranych krajach. 2. Edukacja w wybranych krajach. 3. Pomoc społeczna w wybranych krajach. 4. Polityka mieszkaniowa w wybranych krajach. 5. Walka z patologiami w wybranych krajach. 6. Polityka rynku pracy w wybranych krajach.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka zatrudnienia i rynku pracy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma pogł bion wiedz na temat rynku pracy, jego uwarunkowa i stosowanych na nim instrumentów.	EK1_W01	kolokwium
2	Potrafi posługiwa si ró norodnymi ródlami danych na temat rynku pracy w Polsce	EK1_U02	wykonanie zadania
3	Potrafi analizowa i ocenia sytuacj na rynku pracy, identyfikowa obszary problemowe na tym rynku oraz wskazywa kierunki i sposoby oddziaływania na rynek pracy ró nych podmiotów	EK1_U05, EK1_U14	wykonanie zadania
4	Jest gotów do samodzielnego, dalszego zgł biania tematyki rynku pracy	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium - test wyboru i uzupełnie oraz dopasowania odpowiedzi)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego
- ocena wykonania projektu
- ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 60% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 godzin zaj ; uzyskania minimum 50% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach;

Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);

- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest przekazanie informacji na temat aktualnych problemów i zależności na rynku pracy i działań państwa w zakresie stosowanych na tym rynku strategii

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

- 1) Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy: podstawowe pojęcia, cele, instrumenty,
- 2) Aktualna sytuacja na polskim rynku pracy,
- 3) Monitoring rynku pracy,
- 4) Nierównowaga na rynku pracy,
- 5) Polityka rynku pracy,
- 6) Europejskie Słuby Zatrudnienia,
- 7) Regulacje prawne polityki rynku pracy,
- 8) Osoby defaworyzowane na rynku pracy,
- 9) Przewidywania społeczna,
- 10) Aktywna polityka rynku pracy,
- 11) System pośrednictwa pracy w Polsce,
- 12) Efektywność aktywnej polityki rynku pracy,
- 13) Elastyczne zatrudnienie jako instrument walki z bezrobociem.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Praktyczne rozwinięcie zagadnień z wykładu.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Praktyka zawodowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	PR	960	Zaliczenie z ocen	32
Razem			960		32

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii i wykorzystuje j w praktyce	EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06	dokumentacja praktyki
2	potrafi wykonywa powierzone zadania/obowi zki okre lone instrukcj i programem praktyk podczas realizacji praktyki zawodowej zgodnie ze studiowanym kierunkiem	EK1_U10, EK1_U11, EK1_U12, EK1_U14	dokumentacja praktyki
3	wykazuje gotowo do odpowiedzialnego wypelniania powierzonych obowi zków oraz budowania własnej kariery zawodowej	EK1_K02, EK1_K03, EK1_K05	dokumentacja praktyki, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta ocenij ca)</p> <p>umiej tno ci: ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta ocenij ca)</p> <p>kompetencje społeczne: ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta ocenij ca) obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>1. Warunkiem zaliczenia praktyki jest przedło enie opiekunowi z ramienia Akademii Tarnowskiej w ustalonym terminie:</p> <p>a) podpisanego porozumienia/umowy b) pozytywnej oceny przebiegu praktyki sporz dzonej przez zakład pracy na karcie oceny studenta, c) poprawnie wypelnionego dziennika praktyk, d) sprawozdania z praktyki.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Praktyka odbywa si w wyznaczonych placówkach obj tych regulaminem i programem praktyk w tym m.in. w małych i rednich przedsi biorstwach, bankach, instytucjach u yteczno ci publicznej.			

Treści programowe

Semestr: 4

Forma zajęć : **praktyka zawodowa**

Praktyki studenckie stanowi z założenia integralną część procesu dydaktycznego. Studenci Kierunku Ekonomia zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej w wymiarze 960 godzin. W ramach praktyki zawodowej oraz w zależności od miejsca stażu, studenci zapoznają się z następującymi zagadnieniami:

W zależności od miejsca stażu, studenci powinni zapoznać się z wybranymi zagadnieniami: w bankach: działalność banku i jego struktura organizacyjna, przedmiot działalności jednostki, forma prawna, regulaminy wewnętrzne, dyscyplina pracy, operacje bankowe, rozliczenia między jednostką gospodarczą a bankiem, obliczenia procentowe i dyskonto, prowizje bankowe, rodzaje kredytów bankowych, zasady i

warunki kredytowania jednostek gospodarczych, dokumentacja pożyczek i kredytów, lokaty, skrytki, karty kredytowe; w instytucjach i przedsiębiorstwach: organizacja firmy, administracyjno-prawne aspekty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej; technologia produkcji, marketing-mix, modernizacja

i restrukturyzacja przedsiębiorstw, zarządzanie płynnością finansową, pozyskiwanie środków finansowych z krajowych i zagranicznych funduszy pomocowych, ewidencja księgową, rozliczanie się z podatkiem, rozliczanie się z ZUS, wdrażanie i upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, działalność oświatowa oraz upowszechnieniowa; w branży hotelarsko-turystycznej: organizacja biura/firmy hotelarsko-turystycznej, zakres i specyfika usług, administracyjno-prawne aspekty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, marketing-mix, zarządzanie płynnością finansową, ewidencja księgową, rozliczanie się z podatkiem, rozliczanie się z ZUS, wdrażanie i upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, działalność oświatowa oraz upowszechnieniowa, komunikacja interpersonalna.

Ponadto praktyka ma pomóc w zbieraniu materiałów oraz obserwacji, które zostaną wykorzystane

w pracy licencjackiej. Podczas praktyki studenci uzupełniają wiedzę zdobytą podczas studiów. Praktyka umożliwia zdobycie osobistego doświadczenia studentom oraz weryfikację ich przygotowania teoretycznego do przeszłej pracy zawodowej. Praktyka powinna pomóc także studentom w ocenie własnych czynników osobowościowych i dyspozycji do wykonywania zawodu.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo handlowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	W	14	Zaliczenie z ocen	1
Razem			14		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi definiowa podstawowe poj cia prawa handlowego oraz rozró nia wiedz z zakresu spółek prawa handlowego i spółki prawa cywilnego	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa handlowego i analizowania tre ci aktów prawnych z zakresu tego prawa	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru z pytaniami opisowymi)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest wyja nienie podstawowych zasad, funkcji i regulacji prawa handlowego oraz mo liwo ci wykorzystania ich w praktyce. Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce podejmowania działalno ci gospodarczej przez przedsi biorców oraz podstawy prawne ich działalno ci w wietle obowi zuj cych aktów prawnych: kodeksu spółek handlowych, kodeksu cywilnego.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Poj cie prawa handlowego i jego miejsce w systemie obowi zuj cego prawa.
2. Prawne metody regulacji obrotu gospodarczego.
3. ró dła prawa handlowego.
4. Podejmowanie i prowadzenie działalno ci gospodarczej.
5. Przedsi biorca jednoosobowy.
6. Poj cie i klasyfikacja spółek.
7. Cechy spółek osobowych i kapitałowych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo podatkowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	W	14	Zaliczenie z ocen	1
Razem			14		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia z zakresu prawa podatkowego oraz zna zasady opodatkowania przedsi biorców	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	ma wiadomo posiadanej wiedzy i konieczno ci jej pogł biania	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre kształcenia obejmuje wiedz i umiej tno ci z zakresu prawa podatkowego, zarówno o charakterze teoretycznym, konstrukcyjnym, jak i o charakterze praktycznym odnosz cym si do poszczególnych podatków.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Tre zaj :

1. Podatek – umocowanie konstytucyjne, elementy konstrukcji podatku.
2. Organy podatkowe.
3. Urz dowe interpretacje prawa podatkowego, utrwalona praktyka interpretacyjna.
4. Odpowiedzialno podatkowa podatnika, płatnika i inkasenta.

5. Obowiązek podatkowy, zobowiązanie podatkowe.
6. Termin płatności podatku, zaległość podatkowa.
7. Wygasanie zobowiązań podatkowych.
8. Odpowiedzialność następców prawnych oraz osób trzecich.
9. Zapobieganie unikaniu opodatkowania.
10. Podatek dochodowy od osób fizycznych, podatek dochodowy od osób prawnych oraz zryczałtowany podatek dochodowy od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne – zarys systemu.
11. Ograniczony i nieograniczony obowiązek podatkowy.
12. Opodatkowanie przychodów/dochodów z działalności gospodarczej – modele ustawowe.
13. Unikanie podwójnego opodatkowania w aspekcie międzynarodowym – zarys systemu.
14. Podatek od towarów i usług – zarys systemu.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prognozowanie i symulacje				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna i rozróżnia podstawowe modele tendencji rozwojowej, pojęcie prognozy oraz błędów prognozy ex post i ex ante	EK1_W04	kolokwium
2	potrafi dokonać wyboru postaci modelu, oszacować jego parametry oraz wykorzysta je w celu wyznaczenia prognoz	EK1_U01, EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania
3	potrafi wyznaczyć błędny średnie oraz względne predykcji oraz dokonać symulacji na bazie modelu ekonometrycznego	EK1_U04	wykonanie zadania
4	wykazuje gotowość do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązania postawionego problemu korzystając równoległe z opinii ekspertów, przestrzega zasad etyki zawodowej rzetelnie przedstawiając wyniki analiz statystycznych	EK1_K02, EK1_K05	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte)

umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena pracy indywidualnej z zastosowaniem odpowiednich programów komputerowych w ramach ćwiczeń laboratoryjnych)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte.

Laboratorium: ocena wykonanych zadań (sprawdzian z wykorzystaniem stosowanych programów komputerowych)

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Pogłębienie i rozszerzenie wiedzy i umiejętności z zakresu kursu ekonometrii. W szczególności: analiza modeli tendencji rozwojowej z uwzględnieniem szerokiej gamy funkcji liniowych i nieliniowych, wyznaczanie prognoz oraz szczegółowa analiza błędów prognoz ex post i

ex ante.
Tre ci programowe
Semestr: 3
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe poj cia z zakresu prognozowania.2. Definicja prognozy. Klasyfikacja prognoz oraz metod prognozowania3. Modele tendencji rozwojowej – definicja oraz składowe4. Przykłady liniowych i nieliniowych modeli tendencji rozwojowej5. Trend logistyczny i jego estymacja6. Budowa prognoz na bazie modeli tendencji rozwojowej7. Prognozowanie na bazie modeli przyczynowo-skutkowych i statycznych8. Poj cie bł du prognozy ex post i ex-ante9. Przykładowe metody wyznaczania bł dów prognozy ex-ante
Forma zaj : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Operacje na macierzach z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego – powtórzenie i rozszerzenie wiadomo ci2. Liniowa funkcja trendu z jedn zmienn – szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej3. Sprawdzian przy komputerze4. Dobór postaci analitycznej modelu na podstawie dost pnych danych statystycznych z uwzgl dnieniem modeli dwóch zmiennych oraz modeli nieliniowych. Szacowanie parametrów strukturalnych modelu5. Wyznaczanie prognoz na bazie modeli. Szacowanie bł dów rednich oraz wzgl dnych predykcji6. Sprawdzian przy komputerze. Zaliczenie laboratoriów.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Przedsi biorczo				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			40		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09	egzamin
2	zna etapy zakładania działalno ci gospodarczej	EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08	egzamin
3	potrafi zaplanowa działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12, EK1_U13, EK1_U14	wykonanie zadania
4	potrafi zało y samodzieln działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U14	egzamin, wykonanie zadania
5	potrafi dokona oceny planu biznesu	EK1_U03	wykonanie zadania
6	współpracuje w grupie	EK1_K02, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
7	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K03, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin testowy (pytania zamkni te))

umiej tno ci:

egzamin (egzamin testowy (pytania zamkni te))

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania (ocena poszczególnych zada (m.in. wnioski o dofinansowanie, plan działalno ci, wnioski CEiDG, model Canvas))

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia
<p>Warunki zaliczenia Wykład: egzamin testowy Laboratorium: ocena na podstawie poprawno ci wykonania poszczególnych zada</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>
Tre ci programowe (opis skrócony)
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z poj ciami z zakresu przedsi biorczo ci oraz zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal .</p>
Tre ci programowe
<p>Semestr: 6</p>
<p>Forma zaj : wykład</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe poj cia. Istota przedsi biorczo ci. 2. Wzorce zachowa przedsi biorczych. 3. Determinanty przedsi biorczo ci. 4. Formy organizacyjno-prawne przedsi biorstw. 5. Małe i rednie przedsi biorstwa. 6. Proces rozpocz cia działalno ci gospodarczej (koncepcja i otoczenie). 7. Rejestracja i uruchomienie działalno ci gospodarczej. 8. Planowanie działalno ci gospodarczej. 9. Metody oceny projektów gospodarczych. 10. Wsparcie przedsi biorczo ci.
<p>Forma zaj : laboratorium informatyczne</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek pracy i pracodawców-dokumenty niezbdne w procesie poszukiwania pracy (wykorzystanie platform i generatorów m.in. EUROPASS). 2. Przedsi wzie cie gospodarcze - diagnoza sytuacji. Plusy i minusy zakładania działalno ci gospodarczej. Analiza SWOT i PEST. 3. Pomysł na biznes: własny lub obcy. Analiza mo liwo ci rynkowych: fraczyza, MLM, biznes tradycyjny, B2B (analiza w oparciu o dost pne bazy internetowe). 4. Wybór rodzaju przedsi wzie cia gospodarczego (korzystanie z platform m.in. CEiDG, biznes.gov.pl). 5. Testowanie pomysłów biznesowych - model Canvas (modelowanie online) 6. Plan działalno ci - wersja podstawowa (generator wniosku/planu). 7. Dofinansowanie przedsi wzie gospodarczych- przykładowe wnioski (przeegl d ródeł finansowania i generatorów wniosków). 8. Przygotowanie wybranego wniosku o dofinansowanie działalno ci gospodarczej (generator wniosku). 9. Omówienie dokumentów niezbdnych przy zakładaniu przedsi biorstwa (korzystanie z platformy i generatora wniosku CEiDG). 10. Wypełnienie wniosku CEiDG-1 (generator wniosku).

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunek kosztów				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	1
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie poj cia zwi zane z rachunkiem kosztów, wymienia i opisuje podstawowe rodzaje kosztów	EK1_W04	kolokwium
2	zna główne metody i kalkulacji kosztów i mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania	EK1_W05	kolokwium
3	posiada umiej tno ewidencjonowania, rozliczania i kalkulacji kosztów	EK1_U03, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	potrafi wykorzysta wiedz o metodach kalkulacji i rachunku kosztów do rozwi zywania problemów praktycznych	EK1_U03, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
5	ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz/lub otwartymi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (poprawno rozwi zywanym zadaniom obliczeniowym)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).
Treści programowe (opis skrócony)
Zajęcia obejmują zagadnienia pomiaru, ewidencji księgowej i kalkulacji kosztów jako wielkości ekonomicznych użytecznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwach. Zajęcia będą wzbogacane licznymi przykładami z praktyki gospodarczej.
Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota oraz podstawowe zasady pomiaru kosztów. 2. Klasyfikacje kosztów. 3. Układ kosztów dla potrzeb sprawozdawczości finansowej. <ul style="list-style-type: none"> - koszty zwykłej (podstawowej) działalności operacyjnej - koszty pozostałej działalności operacyjnej - koszty działalności finansowej 4. Zadania i funkcje rachunku kosztów. 5. Koszty jako podstawowa kategoria ekonomiczna dla potrzeb kalkulacji. 6. Charakterystyka wybranych metod kalkulacji kosztów. 7. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych. 8. Podsumowanie i zaliczenie..
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyfikacja kosztów. 2. Ewidencja księgowania kosztów podstawowej działalności operacyjnej oddzielnie w zespole 4 oraz 5. 3. Pełna ewidencja księgowania kosztów podstawowej działalności operacyjnej. 4. Ewidencja kosztów pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej. 5. Kalkulacja kosztów. 6. Rachunek kosztów pełny. 7. Rachunek kosztów zmiennych. 8. Zaliczenie wicze . Sprawdzian pisemny.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo w systemie ERP				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	obsługuje system ksi gowy Comarch OPTIMA w zakresie modułu Kasa/Bank,Handel, Ksi ga Handlowa i rodki Trwałe	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
2	posiada wiadomo szerokiego zakresu wykorzystania systemów informatycznych w prowadzeniu działalno ci gospodarczej i zarz dzaniu firm oraz jest gotów do pogł biania wiedzy i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>umiej tno ci:</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p>ocena wykonania zadania (rozwi zanie zada w programie Comarch OPTIMA)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
Laboratorium informatyczne: ocena aktywno ci studenta oraz ocena za rozwi zywanie zada w programie Comarch OPTIMA (sprawdzian ko cowy).			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:			
1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);			
2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);			
3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);			
4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);			
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);			
6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podstawowym celem kursu jest nabycie umiej tno ci obsługi modułu Kasa/Bank, Handel, Ksi ga handlowa oraz rodki trwałe w programie OPTIMA			
Tre ci programowe			
Semestr: 3			
Forma zaj : laboratorium informatyczne			
wiczenia praktyczne z wykorzystaniem programu Comarch Optima			
Tre laboratoriów:			

1. Konfiguracja programu COMARCH OPTIMA – założenie nowej bazy danych.
2. Konfiguracja parametrów firmy.
3. Wprowadzenie listy banków, kategorii i kontrahentów firmy. Import pozostałych danych z bazy demonstracyjnej.
4. Moduł Kasa/Bank. Konfiguracja modułu. Zakładanie rejestrów kasowo/bankowych, otwieranie raportów, planowanie płatności w preliminarzu płatności.
5. Zapisy kasowo/bankowe – rozliczenie zapisu z planowanymi płatnościami, wykorzystanie funkcji podział, kompensata zapisów kasowych.
6. Moduł handel
7. Moduł Księga Handlowa i Rodki Trwałe. Generowanie planu kont. Wprowadzenie danych do bilansu otwarcia.
8. Bezpośrednie zapisy księgowe do Dzienników. Wprowadzenie zapisów do rejestrów VAT i do ewidencji dodatkowej.
9. Schematy księgowe – stworzenie automatycznych wzorców księgowania, przeksięgowanie wprowadzonych faktur.
10. Schematy księgowe – stworzenie automatycznych wielowariantowych wzorców księgowania zakupów.
11. Schematy księgowe - stworzenie automatycznych wzorców księgowania dla księgowania raportu kasowego, bankowego oraz listy płac..
12. Zestawienia księgowe – bilans firmy oraz rachunek zysków i strat
13. Deklaracje PIT.
14. Ewidencja środków trwałych.
15. Ewidencja wynagrodzeń.
16. Zaliczenie.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Seminarium				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	S	5	Zaliczenie z ocen	1
3	5	S	15	Zaliczenie z ocen	4
	6	S	25	Zaliczenie z ocen	5
Razem			45		10

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada wiedz pozwalaj c mu rozwin zawarte w programie studiów zagadnienia problemowe wskazuj c na prawidłowo ci, zasady, narz dzia, zale no ci przyczynowo-skutkowe, klasyfikacje itp.	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09, EK1_W10	praca dyplomowa, wypowied ustna
2	Zna zaawansowane metody i narz dzia opisu i poszukiwania zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i ekonomiczno-społecznymi	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W07	praca dyplomowa, wypowied ustna
3	Zna i rozumie zasady przygotowywania i wygłaszania wyst pie publicznych	EK1_W07	wypowied ustna
4	Potrafi obserwowa zjawiska gospodarcze oraz krytycznie je ocenia , a tak e pozyskiwa informacje merytoryczne z zasobów bibliotecznych i internetowych	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U14	wypowied ustna
5	Bierze udział w dyskusji merytorycznej oraz ocenie technicznej wyst pie kole anek i kolegów	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U11	dyskusja
6	Potrafi przygotowa i przeprowadzi wyst pienie publiczne	EK1_U08, EK1_U12	wypowied ustna
7	Opracowuje pisemnie problem teoretyczny z zakresu ekonomii	EK1_U12, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	praca dyplomowa, wypowied ustna
8	Szanuje inne osoby bior ce udział w dyskusji	EK1_K03, EK1_K05	dyskusja
9	Jest gotów do organizowania własnej pracy oraz koordynowania ró nych działań	EK1_K04, EK1_K05	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza:			
ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cało ci pracy dyplomowej)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)			

<p>umiej tno ci:</p> <p>ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)</p> <p>ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cao ci pracy dyplomowej)</p> <p>ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>
<p>Warunki zaliczenia</p> <p>III semestr Aktywne uczestnictwo studenta w dyskusjach. Wst pne ustalenie tematyki pracy dyplomowej i wybór promotora.</p> <p>V semestr Przygotowanie teoretycznej cz ci pracy dyplomowej oraz jej prezentacja, Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.</p> <p>VI semestr Kompletna praca dyplomowa, Referowanie analitycznej cz ci pracy Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>
<p>Tre ci programowe (opis skrócony)</p> <p>Głównym celem seminarium jest przygotowanie studentów do wyst pie publicznych, w tym do napisania i obrony pracy dyplomowej. Zakres seminarium uzale niony jest od semestru. Semestr III: nabycie umiej tno ci przygotowania oraz wygłoszenia wyst pienia publicznego; wst pny wybór tematyki pracy i promotora. Semestr V: przygotowanie i przedstawienie cz ci teoretycznej pracy dyplomowej. Semestr VI: uko czenie redagowania i przedstawienie cz ci badawczej pracy dyplomowej.</p>
<p>Tre ci programowe</p> <p>Semestr: 3</p> <p>Forma zaj : seminarium dyplomowe</p> <p>1. Zakres problemowy seminarium. Zasady zaliczenia seminarium. 2. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej 3. Konstrukcja celu pracy dyplomowej 4. Pozyskiwanie materiałów ródłowych 5. Przedstawienie zarysu problematyki prac dyplomowych przez Studentów (obowi zkowy etap przed rozpocz cciem praktyki zawodowej)</p> <p>Semestr: 5</p> <p>Forma zaj : seminarium dyplomowe</p> <p>1. Wymogi dotycz ce zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu wyst pie seminaryjnych. 2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych. 3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych. 4. Wymogi formalne stawiane przed pracami dyplomowymi. 5. Zasady przytaczania literatury w tre ci pracy. Zapoznanie studentów z wymaganiami dotycz cymi oryginalno ci pracy dyplomowej. 6. Referowanie teoretycznych elementów pracy dyplomowej – dyskusja. 7. Zatwierdzenie tematu pracy i zaliczenie seminarium.</p> <p>Semestr: 6</p> <p>Forma zaj : seminarium dyplomowe</p> <p>1. Wymogi dotycz ce zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu wyst pie seminaryjnych. 2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów redagowania pracy</p>

dyplomowej.

3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejności realizacji etapów redagowania pracy dyplomowej.
4. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do analizy danych.
5. Referowanie badawczych elementów pracy dyplomowej – dyskusja (kilka zajęć).
6. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej.
7. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej–c.d. Zaliczenie seminarium.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sprawozdawczo finansowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat struktury sprawozdania finansowego, a tak e o aspektach formalno-prawnych sprawozdawczo ci finansowej	EK1_W05	wypowied ustna
2	potrafi sporz dzi podstawowe elementy sprawozdania finansowego, a tak e posiada umiej tno wla ciwego doboru sprawozda finansowych do analizowania zjawisk ekonomiczno-finansowych	EK1_U02, EK1_U06	kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo potrzeby ci głego aktualizowania swej wiedzy z zakresu sprawozdawczo ci finansowej, jak równie potrzeby korzystania z opinii ekspertów w tym zakresie	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <p>ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)</p> <p>umiej tno ci:</p> <p>ocena kolokwium (ocena kolokwium)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: zaliczenie w formie ustnej</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);</p> <p>2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);</p> <p>3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);</p> <p>4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);</p> <p>5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);</p> <p>6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Charakterystyka poszczególnych elementów sprawozdania finansowego przedsi biorstwa oraz wskazanie ich przydatno ci w procesie podejmowania decyzji			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Miejsce sprawozdawczości finansowej w systemie rachunkowości, 2. Istota, znaczenie i zasady sporządzania sprawozdania finansowego; 3. Charakterystyka bilansu przedsiębiorstwa; 4. Rachunek zysków i strat w wariantach porównawczym; 5. Rachunek zysków i strat w wariantach kalkulacyjnym; 6. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda bezpośrednia, 7. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda pośrednia, 8. Zestawienie zmian w kapitale własnym; 9. Informacja dodatkowa z wprowadzeniem, 10. Sprawozdanie z działalności.
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uprozczone sprawozdanie finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym). 2. Rok obrotowy oraz jego zmiany. 3. Bilans. 4. Układ rodzajowy i funkcjonalno-kalkulacyjny kosztów. 5. Rachunek zysków i strat – wariant porównawczy i kalkulacyjny. 6. Rachunek przepływów pieniężnych – metoda pośrednia i bezpośrednia.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyczna analiza danych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe techniki analizy danych w naukach ekonomicznych.	EK1_W04	praca pisemna
2	Potrafi przeprowadzi podstawowe analizy danych za pomoc procedur dost pnych w pakiecie do oblicze statystycznych Statistica, Excel lub R.	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
3	Potrafi budowa proste modele za pomoc analizy regresji.	EK1_U05, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Jest wiadomy ogranicze , którym podlegaj modele matematyczne stosowane w naukach ekonomicznych.	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena pracy pisemnej (w ramach zaj b d przygotowywane projekty z wykorzystaniem podanych ródeł oraz narz dzi informatycznych. Ostatnim etapem realizacji zaj b dzie (na bazie zdobytej wiedzy i umiej tno ci) wykonanie projektu zaliczeniowego.)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (w ramach zaj b d przygotowywane projekty z wykorzystaniem podanych ródeł oraz narz dzi informatycznych. Ostatnim etapem realizacji zaj b dzie (na bazie zdobytej wiedzy i umiej tno ci) wykonanie projektu zaliczeniowego.)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena wykonanych projektów z wykorzystaniem programu Statistica, Excel lub R.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem zaj jest elementarne wprowadzenie w problematyk analizy danych i poprawne stosowanie metod statystycznych.

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Podstawowe zagadnienia ze statystycznej analizy danych, klasyfikacja obiektów i zmiennych, rodzaje danych i skali pomiarowych.
2. Korelacja zamiennych
3. Modele regresji liniowej
4. Analiza wariancji i kowariancji.
5. Wnioskowanie statystyczne: estymacja parametrów rozkładów (punktowa i przedziałowa).
6. Wnioskowanie statystyczne: testowanie hipotez statystycznych.
7. Analiza czynnikowa
8. Analiza skupie .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyka opisowa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		30	Zaliczenie z ocen	2
		W	15	Egzamin	1
Razem			45		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe miary analizy szeregów statystycznych oraz zało enia analizy współzale no ci zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wyznacza podstawowe miary statystyczne w celu analizy zjawisk społeczno-gospodarczych na podstawie uprzednio przygotowanej bazy danych empirycznych	EK1_U01, EK1_U02	praca pisemna
3	potrafi posługiwa si miarami współzale no ci, budowa modele regresji liniowej oraz je interpretowa z wykorzystaniem stosownych parametrów statystycznych	EK1_U04	praca pisemna
4	Jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równoległe z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: egzamin (egzamin pisemny)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (kolokwium - sprawdzian obliczeniowy)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania otwarte oraz zadania obliczeniowe wiczenia: ocena aktywno ci studenta na zaj ciach, sprawdzian pisemny</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Tre kursu obejmuje podstawowe poj cia z zakresu statystyki opisowej. W szczególno ci, s to miary stosowane w analizie szeregów szczegółowych i rozdzielczych oraz miary współzale no ci zjawisk społeczno-gospodarczych, jak równie szacowanie o ocena prostych modeli liniowych.			

Treści programowe
Semestr: 2
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe pojęcia statystyczne (1 h) 2. Materiał statystyczny oraz formy jego prezentacji (1 h) 3. Metoda reprezentacyjna - idea i korzyści jej stosowania (1 h) 4. Dane statystyczne oraz metody ich grupowania. Klasyfikacja szeregów statystycznych (1 h) 5. Średnia, jej rodzaje oraz zastosowania. Średnia arytmetyczna i jej własności (1 h) 6. Analiza szeregów statystycznych za pomocą miar klasycznych (1 h) 7. Kwartylowa analiza szeregów rozdzielczych (1 h) 8. Badanie współzależności zjawisk masowych (1 h) 9. Współczynnik korelacji liniowej Pearsona (1 h) 10. Współczynnik korelacji rang Spearmana (1 h) 11. Analiza funkcji regresji liniowej na przykładzie prostego modelu liniowego (2) 12. Szacowanie parametrów strukturalnych funkcji regresji liniowej oraz jej ocena za pomocą parametrów struktury stochastycznej (1 h) 13. Miary dynamiki zjawisk (2 h)
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy rachunku prawdopodobieństwa i kombinatoryki – powtórzenie i rozszerzenie wiadomości 2. Sprawdzian pisemny 3. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem różnych rodzajów średniej oraz ich własności 4. Wyznaczanie podstawowych klasycznych miar położenia, zróżnicowania oraz asymetrii dla szeregów szczegółowych i rozdzielczych 5. Badanie szeregów rozdzielczych za pomocą miar kwartylowych 6. Sprawdzian pisemny 7. Wyznaczanie miar współzależności zjawisk (współczynnik korelacji liniowej Pearsona, współczynnik korelacji liniowej Spearmana) 8. Szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej funkcji regresji liniowej 9. Zastosowanie indeksów dynamiki zjawisk – przykłady 10. Sprawdzian pisemny

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Symulacje biznesowe				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
Razem			20		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe metody symulacyjne rozwi zywania sytuacji problemowych	EK1_U05	wykonanie zadania
2	potrafi krytycznie oceni , selekcyjnowa i stosowa narz dzia metod RCA i DT	EK1_U06	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wyst pienia podczas prezentacji, ocena zadania projektowego, ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

wiczenia: przygotowanie zadania projektowego oraz prezentacja ustna.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zdobycie wiedzy i praktycznej umiej tno ci identyfikacji problemów i przyczyn róółowych ich wyst powania. Poznanie narz dzi słu cych do wdrowienia efektywnych i trwałych działań pozwalaj cych na ich rozwi zywanie.

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : laboratorium informatyczne

Program zaj oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez zasady i narz dzia realizacji analizy sytuacji problemowych, w oparciu o metody symulacyjne w tym m.in. RCA, mapy my li, burzy mózgów

oraz metodyk DT.

Tematyka warsztatów:

1. Potrzeba identyfikacji przyczyn powstawania sytuacji problemowych, pojęcie przyczyny źródłowej
2. Działania korekcyjne, korygujące i zapobiegawcze;
3. Etapy reakcji na sytuacje problemowe:
 - wykrywanie problemu,
 - komunikacja problemu,
 - analiza problemu,
 - weryfikacja problemu.
4. Praca zespołowa w rozwiązywaniu problemów
 - Metoda burzy mózgów, odwróconej burzy mózgów;
5. Analiza przyczyn źródłowej – Root Cause Analysis
 - Metody 5G.
 - Metoda 5W+1H i jej odmiany
 - Analiza przyczyn błędów –
 - Metoda 4M + 1D
 - Metoda 5Why
6. Podstawy metody DT
 - Metodyka i podejście
 - Narzędzia
 - Proces realizacji
7. Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadanymi sytuacjami problemowymi z wykorzystaniem poznanych narzędzi i metod.
8. Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Systemy komputerowe w ekonomii				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	20	Zaliczenie z ocen	2
Razem			20		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	potrafi identyfikować typy systemów informatycznych w przedsiębiorstwach i instytucjach	EK1_U03	wykonanie zadania
2	umie efektywnie wykorzystywać systemy informatyczne w celu wykonania typowych zadań zawodowych	EK1_U04	wykonanie zadania
3	ma wiadomość o konieczności stałej aktualizacji wiedzy o systemach informatycznych	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena poprawności wykonania ćwiczeń w laboratorium komputerowym)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Laboratorium: ocena poprawności wykonania ćwiczeń w laboratorium komputerowym.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przebieg i charakterystyka generacji systemów informatycznych oraz praktyczne zapoznanie z wybranymi typami systemów.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Wdrożenie i eksploatacja wybranego systemu transakcyjnego.
2. Analiza funkcjonowania wybranego systemu wspomagania decyzji.
3. Eksploatacja wybranego systemu eksperckiego.
4. Analiza i porównanie wybranych systemów CRM.

5. Wdrożenie i eksploatacja sklepu internetowego.
6. Analiza i porównanie różnych rozwiązań bankowości internetowej.
7. Systemy e-government, BIP, e-PUAP.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkozenie BHP				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	W	4	Zaliczenie	0
Razem			4		0

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma elementarn wiedz na temat zasad bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ochrony p-po arowej; bezpiecznego kształtowania stanowisk pracy dydaktycznej; identyfikacji czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych; ma wiedz na temat roli i znaczenia bezpiecze stwa w yciu człowieka; rozumie podstawowe poj cia zwi zane z bezpiecze stwem pracy; zna zasady podejmowania aktywno ci w celu kształtowania bezpiecznych warunków pracy	EK1_W06	obserwacja wykonania zada
2	ma podstawow wiedz , zna terminologi i teori ró nych dyscyplin stanowi cych baz dla sprawnego funkcjonowania w rodowisku pracy;	EK1_W06	obserwacja wykonania zada

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

obserwacja wykonania zada (obecno na zaj ciach 100%)

Warunki zaliczenia

Udział w szkoleniu na platformie MS Teams, zapoznanie si z zał czonymi materiałami, zaliczenie testu

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zapoznanie z podstawowymi poj ciami, przepisami i zasadami dotycz cymi zdarze wypadkowych, ochrony przeciwpo arowej, organizacji i ergonomii stanowisk nauki oraz wyst puj cych czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych.

Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Przepisy reguluj ce organizacj i bezpiecze stwo pracy i nauki na terenie Akademii Tarnowskiej:

- USTAWA Prawo o szkolnictwie wy szym, w zakresie:
 - ustroju i organizacji uczelni,
 - organów kolegialnych i jednoosobowych uczelni i ich kompetencji,
 - praw, obowi zków i odpowiedzialno ci dyscyplinarnej studentów,
 - utrzymania porz dku i bezpiecze stwa na terenie uczelni.
- Statut i Regulamin Studiów w Akademii Tarnowskiej w Tarnowie, w zakresie:
 - praw i obowi zków studenta,
 - bezpiecze stwa podczas zaj organizowanych na /poza terenem Uczelni,
 - bezpiecze stwa podczas przebywania na terenie Uczelni.

3. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach, w zakresie:

- 1) ogólnych przepisów dotyczących bezpieczeństwa na terenie uczelni,
- 2) bezpieczeństwa pracy i nauki w laboratoriach i pracowniach specjalistycznych,
- 3) bezpieczeństwa w domach studenckich,
- 4) bezpieczeństwa na terenie uczelni.

4. Instrukcja postępowania w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków studentów w Akademii Tarnowskiej w Tarnowie, w zakresie:

- 1) zdefiniowania wypadku studenta,
- 2) trybu zgłaszania wypadku i ustalania okoliczności zdarzenia wypadkowego,
- 3) sporządzania dokumentacji powypadkowej, w tym „protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku studenta”,

5. Zakres zaopatrzenia studentów z tytułu ubezpieczenia NNW.

Ustawa o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach, w zakresie:

- 1) określenie okoliczności wypadku uzasadniającego przyznanie świadczeń z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach,
 - 2) świadczenia z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach, grupa uczniów i studentów.
6. Zarządzenia w sprawie regulaminów porządkowych w pracowniach i laboratoriach.

Profilaktyka i ochrona przeciwpożarowa na terenie Akademii Tarnowskiej:

1. Ustawa o ochronie przeciwpożarowej oraz aktów wykonawczych, w zakresie:

- 1) ogólnych zasad bezpieczeństwa pożarowego,
- 2) charakterystycznych przyczyn pożarów,
- 3) profilaktyki przeciwpożarowej.

2. Ochrona przeciwpożarowa oraz zasady postępowania w przypadku pożaru lub innego zagrożenia na terenie uczelni według zasad określonych w instrukcjach bezpieczeństwa pożarowego, w zakresie:

- 1) identyfikacji zagrożenia pożarowego występujących na terenie Uczelni,
- 2) rozmieszczenia i użytkowania podręcznego sprzętu gaśniczego,
- 3) dróg i kierunków ewakuacji, zasad przemieszczania się podczas ewakuacji,
- 4) rozmieszczenia na terenie Uczelni miejsc zbiórki podczas ewakuacji,
- 5) zasad i sposobów komunikowania o ewakuacji na terenie Akademii Tarnowskiej,
- 6) dróg poarnicznych na terenie Uczelni.
- 7) udzielanie pomocy osobom niepełnosprawnym podczas ewakuacji.

Organizacja punktów pierwszej pomocy i zasad udzielania pomocy przedlekarskiej

1. Zasady udzielania pomocy przedlekarskiej, w przypadkach:

- 1) zaskąbnienia i utraty przytomności,
- 2) złamania kości,
- 3) zranienia, w tym krwotoku,
- 4) zatrucia,
- 5) oparzenia.

2. Wyposażenie apteczki pierwszej pomocy.

- 1) lokalizacja punktów pierwszej pomocy na terenie Uczelni,
- 2) wyposażenie apteczek i toreb sanitarnych,
- 3) Zasady wzywania pomocy medycznej na teren Uczelni.

Czynniki szkodliwe, niebezpieczne i uciążliwe dla zdrowia

- 1) Definiowanie czynników uciążliwych, szkodliwych, niebezpiecznych.
- 2) Grupy czynników: fizyczne, biologiczne, chemiczne, psychologiczne.
- 3) Obliczanie ryzyka zawodowego, w tym zagrożenia czynnikami biologicznymi.

Identyfikacja czynników i szacowanie ryzyka na stanowiskach dydaktycznych [pracy]

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym:

- 1) w pracowniach i laboratoriach,
- 2) podczas zajęć wychowania fizycznego,
- 3) związanych z pracą na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe,
- 4) podczas odbywania praktyk zawodowych,
- 5) szacowanie ryzyka.

MODUŁ ROZSZERZAJĄCY DLA KIERUNKU EKONOMIA

1. Organizacja zajęć w pracowniach i laboratoriach.
2. Rodzki ochrony zbiorowej i indywidualnej.
3. Identyfikacja procesów pracy.

/akty prawne dotyczące:

- a) ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach administracyjnych.

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym oraz zasady zabezpieczania się przed nimi. Zasady stosowania środków ochrony indywidualnej.

Rozszerzenie problematyki związanej z bezpieczeństwem podczas odbywania praktyk zawodowych – identyfikacja czynników uciążliwych, szkodliwych i niebezpiecznych. Organizacja stanowisk pracy, w tym pracy biurowej. Podstawowe zasady tworzenia stanowisk pracy biurowej z uwagi na pomieszczenia, wyposażenia w sprzęt elektroniczny.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkolenie biblioteczne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		3	Zaliczenie	0
Razem			3		0

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat zasad korzystania z biblioteki uczelnianej, zna jej regulamin i przepisy wewn trzne	EK1_W06	kolokwium
2	rozumie kontekst dylematów współczesnej cywilizacji w odniesieniu do korzystania z wiarygodnych ródeł informacji naukowej	EK1_W08	kolokwium
3	dysponuje umiej tno ciami korzystania z zasobów katalogu biblioteki i baz danych, wła ciwie dobiera róðła informacji	EK1_U02	kolokwium
4	potrafi komunikowa si i poszukiwa informacji naukowej u ywaj c specjalistycznej terminologii bibliotekarskiej	EK1_U02	kolokwium
5	samodzielnie planuje i realizuje działania podnosz ce poziom własnej wiedzy naukowej i ukierunkowuje tak e innych w tym zakresie	EK1_U13	kolokwium
6	jest gotów krytycznie oceni swoj wiedz , umiej tno ci i kompetencje w aspekcie informacji naukowej i zwraca si o pomoc do specjalisty	EK1_K01	kolokwium
7	kultywuje i upowszechnia wzory wła ciwego post powania korzystaj c z legalnych i rzetelnych ródeł informacji naukowej	EK1_K03	kolokwium
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (test online)			
umiej tno ci: ocena kolokwium (test online)			
kompetencje społeczne: ocena kolokwium (test online)			
Warunki zaliczenia			
pozytywne zaliczenie testu online, student z puli 15 pyta musi udzieli przynajmniej 12 poprawnych odpowiedzi			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedstawienie studentom struktury i zasad funkcjonowania biblioteki uczelnianej. Zapoznanie z regułami korzystania z biblioteki oraz katalogu bibliotecznego.			

Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Tre ci wst pne i ogólne: struktura biblioteki, charakterystyka ksi gozbioru, polityka gromadzenia. Prezentacja poszczególnych agend bibliotecznych:

Wypo yczalnia:

prezentacja najważniejszych punktów regulaminu dotyczących możliwości korzystania z usług wypo yczalni, zapisy do wypo yczalni, aktualizacja konta czytelnika.

Wypo yczalnia Mi dzybiblioteczna:

zasady korzystania z wypo yczalni mi dzybibliotecznej. Wyszczególnienie osób uprawnionych do korzystania z tej agendy.

Czytelnia Komputerowa:

zasady korzystania ze stanowisk komputerowych. Mo liwo korzystania ze zbiorów medialnych nale cych do biblioteki.

Czytelnia Czasopism:

zasady korzystania.

Czytelnia Główna:

Prezentacja regulaminu czytelnictwa głównej, podział ksi gozbioru według kierunków kształcenia i charakterystyka ksi gozbioru podr cznego.

Obsługa systemu bibliotecznego, opcje wyszukiwania, podgl d konta czytelnika, omówienie poszczególnych komunikatów, oznaczenie opisu katalogowego, analiza oznaczeń z uwzgl dnieniem dost pno ci poszczególnych zbiorów. Prezentacja elektronicznych baz danych udost pnianych w bibliotece oraz metody zdalnego dost pu do nich.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sztuczna inteligencja w biznesie				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	15	Zaliczenie z ocen	1
Razem			15		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej i potrafi znale jej zastosowanie w obszarze sztucznej inteligencji (AI)	EK1_W05	wykonanie zadania
2	analizuje problemy natury ekonomicznej i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania z wykorzystaniem mo liwo ci i narz dzi sztucznej inteligencji.	EK1_U05	wykonanie zadania
3	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywnaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów w budowie rozwi zania opartych na sztucznej inteligencji	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania zespołowego na laboratorium)			
umiej tno ci: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania zespołowego na laboratorium)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Laboratoria: ocena projektu			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
W ramach kursu omówione zostan praktyczne zastosowania AI w biznesie, oraz ich wykorzystanie w narz dziach Business Intelligence (BI), Robotic Process Automation (RPA) oraz chat botów. Uczestnicy zdob d umiej tno korzystania z tych narz dzi z naciskiem na zrozumienie ich roli w rodowisku biznesowym.			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji w Biznesie2. Definicje i zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie.3. Przegląd narzędzi BI dla analizy danych biznesowych.4. Narzędzia Business Intelligence (BI)5. Zasady korzystania z narzędzi BI w analizie biznesowej.6. Praktyczne wykorzystanie narzędzi BI (np. Power BI) do analizy danych.7. Automatyzacja Procesów Biznesowych z RPA8. Zastosowanie RPA w automatyzacji prostych procesów biznesowych.9. Wykorzystanie narzędzi RPA do stworzenia prostych automatyzacji.10. Chatboty w Obszarze Obsługi Klienta11. Jak chatboty mogą poprawić obsługę klienta.12. Tworzenie prostych chatbotów13-15. Projekt Końcowy: Zastosowanie Sztucznej Inteligencji w Wybranym Obszarze Biznesu

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Techniki sprzeda y usług turystycznych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna podstawowe techniki sprzeda y i dystrybucji usług turystycznych i hotelarskich, a tak e zna podstawowe rodzaje kanałów dystrybucji usług turystyczno-hotelarskich.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywno ci
2	potrafi w praktyce sprzedawa ró ne usługi turystyczne	EK1_U01, EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy w zakresie sprzeda y usług turystycznych, w tym hotelarskich.	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

umiej tno ci:

- ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci realizacji wicze i zada)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium pisemne zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium oraz poprawno ci realizacji wicze i zada

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Program modułu Techniki sprzeda y usług turystycznych opiera si głównie na rodzajach dystrybucji ró nych typów usług wiadczonej na szerokim rynku turystycznym i hotelarskim. Zawarto w nim zagadnienia bezpo rednich form sprzeda y usług jak i problematyk kanału

po redniego w ich dystrybucji.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Dystrybucja usług w kompozycji marketingu-mix.
2. Sprzeda usług turystycznych – podstawowe kwestie.
3. Dystrybucja bezpo rednia usług turystycznych.
4. Dystrybucja bezpo rednia w hotelarstwie.
5. Sprzeda usług transportowych w turystyce.
6. Kanały sprzeda y i techniki dystrybucji usług gastronomicznych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Istota i podział usług hotelarskich.
2. Usługi hotelarskie i ich ró ne rodzaje.
3. Marketing usług turystycznych.
4. Kształtowanie produktu turystycznego i cen usług turystycznych.
5. Istota promocji w turystyce i hotelarstwie i jej formy.
6. Strumienie informacyjne w turystyce i usługach hotelarskich.
7. Biuro podró y jako po rednik sprzeda y usług turystycznych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Technologie informacyjno-komunikacyjne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ZTI	20	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Sprawnie posługuje si elektronicznymi narz dziami w celu zdobywania informacji, w tym wykorzystuje nowoczesne narz dzia wyszukiwawcze ukierunkowane na dziedziny zwi zane z kierunkiem studiów oraz działalno ci zawodow	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Wykorzystuje podstawow wiedz i umiej tno ci w zakresie technik informatycznych, komponowania ilustracji graficznych, pracy nad tekstem, wykonywania oblicze w arkuszu kalkulacyjnym, uzyskiwania danych i informacji z baz danych, korzystania z usług w sieciach komputerowych, pozyskiwania, gromadzenia i przetwarzania informacji.	EK1_U04	wykonanie zadania
3	Posiada umiej tno przygotowania przy u yciu komputera typowych prac pisemnych o tematyce zwi zanej z kierunkiem studiów.	EK1_U07	praca pisemna
4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i konieczno ci ci głęgo doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i umiej tno ci tworzenia korespondencji	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena przykładowych pism (korespondencji))

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena wykonania zada indywidualnych

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zapoznanie studentów ze sposobami wykorzystania technik informatycznych (praca z Internetem, edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, itp.) do wykonywania zada zawodowych. Opanowanie praktycznych umiej tno ci korzystania z poznanych programów. Kształtowanie

umiejętności w zakresie wyszukiwania informacji i tworzenia korespondencji.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **zajęcia z technologii informacyjnych**

Edukacja zdalna - wprowadzenie.

Narzędzia wykorzystywane w trakcie zajęć prowadzonych w formie zdalnej.

Komunikacja i jej bariery.

Korespondencja. Cele korespondencji. Podział korespondencji. Formy korespondencji.

Ogólne zasady redagowania pism.

Cechy pism. Elementy składowe pisma. Elementy treści pisma.

Korespondencja w sprawach handlowych, osobowych, administracyjnych - przykłady.

Edytor tekstu Microsoft Word. Tworzenie i edycja tekstów, praca z listami, tworzenie i edycja tabel, tworzenie i edycja obiektów graficznych, rycin, tworzenie struktury dokumentu (na przykładzie prac naukowych, publikacji).

Arkusz kalkulacyjny Microsoft Excel. Wprowadzanie i edycja danych, formatowanie obszarów danych, tworzenie złożonych formuł (funkcji), tworzenie i edycja wykresów.

Praca z Internetem. Przeglądanie danych, korzystanie z wyszukiwarek internetowych (KRS, CEiDG).

LEX, LEGALIS - systemy informacji prawnych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie do ekonomii społecznej				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		15	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			25		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna instytucje ekonomii społecznej i zjawisko przedsi biorczo ci społecznej oraz rozumie zwi zki zachodz ce pomi dzy gospodark , polityk i społeczne stwem	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	zna rodzaje przedsi biorstw społecznych i wie jakie grupy docelowe mog w nich pracowa	EK1_W08	kolokwium
3	potrafi na podstawie wyników bada empirycznych, danych statystycznych wskaza podstawowe mo liwo ci wdra ania ekonomii społecznej	EK1_U03, EK1_U08	wykonanie zadania
4	jest gotów do zainicjowania powstania przedsi biorstwa ekonomii społecznej	EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru i dopasowania odpowiedzi - powy ej 51%)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (- ocena wykonania projektu

- ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 60% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 godzin zaj ; uzyskania minimum 50% sumy punktów za przygotowan prezentac zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena wicze ,, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);

- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot ma na celu ukazanie wpływu ekonomii społecznej na gospodarkę i rynek pracy oraz politykę walki z wykluczeniem społecznym.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota, geneza i źródła ekonomii społecznej.
2. Rola i miejsce ekonomii społecznej w gospodarce narodowej. Stara i nowa ekonomia społeczna.
3. Modele ekonomii społecznej
4. Wykluczenie społeczne i sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy
5. Przedsiębiorstwa społeczne - modele przedsiębiorstw, słabe i mocne strony.
6. Ekonomia społeczna w programach rządowych i samorządowych
7. Ekonomia społeczna w wybranych krajach Unii Europejskiej
8. Ekonomia społeczna w dokumentach UE
9. Źródła i instrumenty finansowania przedsiębiorstw społecznych.
10. Efekty działalności sektora ekonomii społecznej i jego beneficjenci.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia stanowią praktyczne ujęcie treści wykładowych. Przedsiębiorstwa społeczne - modele przedsiębiorstw, słabe i mocne strony.
Ekonomia społeczna w programach rządowych i samorządowych analiza projektów dedykowanych sektorowi i aktów prawnych.
Ekonomia społeczna i jej wpływ na grupy defaworyzowane
Ekonomia społeczna w aktach prawnych.
Wykluczenie społeczne - analiza statystyczna różnych aspektów zjawiska.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie na rynek pracy				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	P	4	Zaliczenie	0
Razem			4		0

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna metody poszukiwania pracy oraz poruszania si w przestrzeni instytucji po rednictwa pracy;	EK1_W08	ocena aktywno ci
2	zna zasady kreowania dokumentów aplikacyjnych;	EK1_W08	ocena aktywno ci
3	zna definicje terminów kompetencje (twarde vs. mi kkie), kwalifikacje, mobilno (fizyczna i psychologiczna);	EK1_W08	ocena aktywno ci
4	rozwija umiej tno ci aktywnego poszukiwania pracy (metody poszukiwania, curriculum vitae, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna, autoprezentacja);	EK1_U14	ocena aktywno ci
5	potrafi nazwa i opisa swoje kompetencje w zakresie kompetencji kluczowych oraz zawodowych;	EK1_U14	ocena aktywno ci
6	potrafi przygotowa poprawne dokumenty aplikacyjne, a tak e potrafi komunikowa si skutecznie;	EK1_U14	ocena aktywno ci
7	rozumie konieczno uczenia si przez całe ycie oraz pracowania nad własnym rozwojem;	EK1_K01	ocena aktywno ci

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest aktywno na zaj ciach

Tre ci programowe (opis skrócony)

1. Podsumowanie i ocena zdobytych podczas studiów kompetencji (z uwzgl dnieniem kompetencji twardych, mi kkich, a tak e kluczowych). 2. Metody poszukiwania pracy (z okre leniem skuteczno ci poszczególnych metod). Analiza rozwi za adresowanych do młodych proponowane w projekcie nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Kompetencje Powiatowych Urz dów Pracy i ich oferta. Proces budowania własnej marki w kontek cie przygotowywania si do wzi cia udziału w procesie rekrutacyjnym. 3. ródła

sukcesu w życiu zawodowym - wypracowanie wspólnego stanowiska na bazie popularnych obecnie trendów pracy nad własnym rozwojem.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wiczenia praktyczne**

1. Podsumowanie i ocena zdobytych podczas studiów kompetencji (z uwzględnieniem kompetencji twardych, miękkich, a także kluczowych). 2. Metody poszukiwania pracy (z określeniem skuteczności poszczególnych metod). Analiza rozwiązań adresowanych do młodych proponowane w projekcie nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Kompetencje Powiatowych Urzędów Pracy i ich oferta. Proces budowania własnej marki w kontekście przygotowywania się do wzięcia udziału w procesie rekrutacyjnym. 3. Źródła sukcesu w życiu zawodowym – wypracowanie wspólnego stanowiska na bazie popularnych obecnie trendów pracy nad własnym rozwojem

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wstęp do big data				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	potrafi wykonać podstawowe operacje na wybranych typach danych: listy, krotki i słowniki	EK1_U03, EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywności
2	potrafi przetwarzać dane tabelaryczne (Excel, CSV) przy pomocy odpowiedniego modułu języka Python	EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	jest świadomy zalet i ograniczeń omawianych technik	EK1_K01	ocena aktywności, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (sprawdzenie umiejętności tworzenia kwerend i przetwarzania danych, przy komputerze)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena wykonanych zadań oraz mini projektów z wykorzystaniem języka programowania Python.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zapoznanie z dostępnymi rozwiązaniami technologicznymi i nowoczesnymi koncepcjami przetwarzania danych.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do programowania w Python

2. Podstawy przetwarzania danych w Python (składnia, podstawowe typy danych, zasady pisania skryptów i programów)
3. Operacje na złożonych typach danych: listy, słowniki i krotki
4. Przetwarzanie danych tabelarycznych (Excel, CSV) przy pomocy odpowiedniego modułu języka Python

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wstęp do teorii gier				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	potrafi dobrać i zmodyfikować strategię, w tym z wykorzystaniem narzędzi komputerowych	EK1_U02	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywności
2	potrafi precyzyjnie zapisać i wyjaśnić poprawnie przeprowadzonych obliczeń oraz sprawnie odnaleźć błędy logiczne w proponowanym schemacie obliczeniowym	EK1_U03	kolokwium, ocena aktywności
3	potrafi ocenić wybraną strategię decyzyjną pod względem różnorodnych jej efektywności	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywności
4	potrafi zrozumieć i zinterpretować prosty problem ekonomiczny lub społeczny z wykorzystaniem narzędzi teorii gier	EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywności
5	prezentuje krytyczne podejście do przedstawianych rozumowań	EK1_K01	obserwacja zachowa
6	prezentuje krytyczne podejście do uzyskanych wyników i jest gotów do ich dyskusji i konsultacji	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	ma wiadomość konieczności wyjaśniania kolejnych przebiegów logicznych	EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

umiejętności:

- ocena kolokwium
- ocena aktywności (ocena aktywności podczas zajęć)
- ocena wykonania zadania (ocena za wykonanie projektu)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Laboratorium: ocena wystawiana na podstawie aktywności na zajęciach i ocen uzyskanych z kolokwium oraz z zadania projektowego.

Aktywność na zajęciach może polegać na samodzielnym rozwiązywaniu zadań podczas wycieczek, sugerowaniu metod i narzędzi matematycznych do rozwiązania danego problemu, zadawania pytań doprecyzowujących znaczenie omawianych pojęć, wskazywaniu popełnionych przez kolegów błędów oraz sposobów ich skorygowania.

Zadanie projektowe polega na opracowaniu jednego z zagadnień programowych z odpowiednio dobranymi przykładami i/lub rozwiązaniem

związane z nim zagadnienia optymalizacyjnego

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Tradycyjne metody analizy teorii gier i ich zastosowania w różnych dziedzinach

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Pojęcie i klasyfikacja gier
2. Przykłady prostych gier, strategia dominująca i zdominowana
3. Informacja w grze; warunki podejmowania decyzji (pewno, niepewno, ryzyko, ignorancja)
4. Gry macierzowe i przykłady ich zastosowania
5. Stany równowagi i strategie optymalne
6. Rozwinięta postać gry: drzewo
7. Podejmowanie decyzji w warunkach konkurencji
8. Gry przeciwko naturze: kryteria wyboru strategii optymalnych
9. Gry dwuosobowe o sumie zerowej i niezerowej; strategie bezpieczne
10. Dylemat więźnia i przykłady sytuacji ekonomicznych z jego zastosowaniem
11. Gry powtarzane i gry sekwencyjne
12. Kooperacja i negocjacje w grze

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybrane zagadnienia etyki				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	W	30	Zaliczenie z ocen	2
Razem			30		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna wybrane kanoniczne koncepcje etyczne, jak i najnowsze koncepty etyczne	EK1_W06	dyskusja, wykonanie zadania
2	zna podstawy etyki zawodowej	EK1_W06	dyskusja, wykonanie zadania
3	zna sposoby interpretacji tekstów kultury (np. filmów, seriali, gier komputerowych, literatury) z wykorzystaniem dyskursu etycznego	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego - projektu)

Warunki zaliczenia

Ocena projektu: prezentacja mapy my li (pod uwag w ocenie brane s : warto merytoryczna, walory retoryczne, poprawno j zykowa oraz aspekt estetyczny). Mapa my li powinna by dostarczona równie w wersji elektronicznej. Dodatkowo punktowany jest udział w dyskusji (pod uwag brane s : warto merytoryczna, walory retoryczne, poprawno j zykowa

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Głównym celem kursu jest zapoznanie Studentów z podstawami etyki, zwłaszcza felicytologii. Ponadto uwzgl dniono równie nauk podstaw etycznych zawodu.

Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : wykład

Przedmiotem refleksji pierwszej cz ci wykładów z zakresu etyki b dzie szcz cie. Namysł nad tytułow kategori uwzgl dnia zarówno kanoniczne koncepcje etyczne (my licieli staro ytnych, redniowiecznych oraz nowo ytnych), jak i najnowsze idee, odnosz ce si do współczesnych realiów (dzisiejszej kultury, równie popkultury, wiata wirtualnego oraz etyki pracy). Druga cz kursu skoncentrowana jest na wybranych zagadnieniach zwi zanych z etyk zawodow .

1. Czym jest szczycie? Jakie s drogi do zdobywania szczycia? Odpowiedzi klasyków i idee najnowsze.
2. Szczylive zakoczenia – w filmach, serialach, literaturze i grach komputerowych.
3. Szczycie a media społeczno ciowe.
4. Szczycie – harmonia – sukces.
5. Czy jest mo liwe szczycie w pracy? Balans yciowy.
6. Podstawowe warto ci i normy etyczne w pracy zawodowej. Aspekt aksjologiczny.
7. Znaczenie kodeksu etycznego dla pracy zawodowej.
8. Rozwi zywanie dylematów etycznych w pracy zawodowej.
9. Stosunki wobec społeczno ci zawodowej.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybrane zagadnienia filozofii				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	W	30	Zaliczenie z ocen	2
Razem			30		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna koncepcje teoretyczne z zakresu wybranych działów filozofii	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
2	posiada filozoficzn wiedz o człowieku i o jego rzeczywisto ci	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
3	zna miejsce filozofii po ród innych dziedzin nauki oraz jej przedmiotowe i metodologiczne powi zania z innymi dyscyplinami nauki	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
4	zna sposoby kształtowania si wiadomo ci społecznej dzi ki filozofii i potrafi wyci ga wnioski z obserwowanych zmian	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- ocena kolokwium (zaliczenie w formie pisemnej)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Cze wykładowa: zaliczenie pisemne

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Warunkiem uzyskania zaliczenia jest obecno na 80% zaj .

Tre ci programowe (opis skrócony)

Kurs pozwala zapozna si z podstawami filozofii - specyfik poszczególnych działów filozofii, najwa niejszymi poj ciami, najistotniejszymi systemami, szkołami i nurtami filozoficznymi w uciu problemowym.

Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Kurs prezentuje wybrane zagadnienia z filozofii, uj te w „gniazda tematyczne”: „Czym jest filozofia, jak si j uprawia i co jest jej przedmiotem?”, „A je li to wszystko to sen? Czy yjemy w prawdziwym wiecie?”, „Czy istnieje człowiecze stwo? Kim

jest człowiek z natury?" oraz – do wyboru w zależności od profilu wydziału – „Człowiek a społeczeństwo”, „Co rozdziela ludzkim losem?”, „Czy piękno jest wciąż atrakcyjne? Wybrane zagadnienia z estetyki”. Wykład uwzględni zarówno kanoniczne koncepcje filozoficzne, jak i idee najnowsze, opisujące współczesne realia.

1. Czym jest filozofia, jak się uprawia i co jest jej przedmiotem?

- a. Filozofia jako „umięrowienie mądrego człowieka” i cała wiedza ludzkiej. Ujęcie klasyczne.
- b. Filozofia jako wyraz zadziwienia światem, przerażenia nim i wyraz bólu (filozofowie starożytni, B. Pascal, ks. J. Tischner). Filozofia jako przejaw krytycznego myślenia.
- c. Filozofia po „przewrocie kopernikańskim” (I. Kant)
- d. Filozofia jako taniec (F. Nietzsche)
- e. Podstawowe pojęcia z zakresu filozofii.

2. A jeżeli to wszystko to sen? Czy żyjemy w prawdziwym świecie?

- a. Spór o formy myślenia Platona i Arystotelesa
- b. Filozofia Kartezjusza
- c. Sen jako widmo bytu. Koncepcja M. Zambrano.
- d. Teoria symulacrum J. Baudrillarda.
- e. Internet jako przedmiot filozofii kultury
- f. Kłamstwo, manipulacja, dezinformacja, postprawda
- g. Relatywizm i stanowiska przeciwne

3. Czy istnieje człowieczeństwo? Kim jest człowiek z natury?

- a. Chrześcijańska filozofia człowieka (w. Augustyn, w. Tomasz, współczesny personalizm)
- b. Człowiek jako egoista? N. Machiavelli, T. Hobbes, francuscy filozofowie oświeceni, F. Nietzsche.
- c. „Stwórz siebie”, czyli „egzystencja poprzedza esencję”. Filozofia egzystencji

4. Człowiek a społeczeństwo [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Koncepcja człowieka jako istoty społecznej (Arystoteles)
- b. Człowiek a prawo (Seneka, Cyceon, w. Tomasz, T. Hobbes).
- c. Nowożytne koncepcje umowy społecznej (T. Hobbes, J. Locke)
- d. „Korzenie totalitaryzmu” (H. Arendt)
- e. Człowiek wobec władzy. Dyskurs wykluczonych (J. Derrida, M. Foucault) i pytanie o wolność polityczną (I. Berlin)
- f. Zarys filozofii pieniądza (G. Simmel)
- g. Antropocen i kapitałocen.

5. Co rozdziela ludzkim losem? [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Wolność jako zrozumienie konieczności (stoicyzm, B. Spinoza). Fatum, przeznaczenie, determinizm.
- b. Idea opatrności Bożej (filozofia chrześcijańska)
- c. Poszukiwanie sensu w trudnych sytuacjach (V. Frankl).

6. Czy piękno jest wciąż atrakcyjne? Wybrane zagadnienia z estetyki. [do wyboru w zależności od profilu wydziału]

- a. Klasyczna koncepcja piękna
- b. Piękno według H.G. Gadamera.
- c. Piękno a inne kategorie estetyczne – brzydota i wzniosłość (Immanuel Kant, Umberto Eco, Jean-François Lyotard).
- d. Pop-estetyka. Estetyka a kultura popularna

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Wychowania Fizycznego				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wychowanie fizyczne				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	P	30	Zaliczenie z ocen	0
	2	P	30	Zaliczenie z ocen	0
Razem			60		0

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat prowadzenia zdrowego trybu ycia, zna ogóln teori ró nych dyscyplin sportowych i odno ne przepisy, rozumie podstawowe poj cia zwi zane z turystyk i rekreacj , na zasady podejmowania aktywno ci fizycznej w celu zwi kszanie wydolno ci organizmu i podnoszenie jako ci ycia	EK1_W10	kolokwium, praca pisemna
2	rozumie kontekst dylematów współczesnej cywilizacji w odniesieniu do chorób cywilizacyjnych i ich zapobiegania	EK1_W10	kolokwium, praca pisemna
3	potrafi komunikowa si i współdziała z innymi w zespole w zakresie aktywno ci sportowej, turystycznej, rekreacyjnej i prozdrowotnej	EK1_U10	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
4	dysponuje umiej tno ciami motorycznymi z zakresu wybranych dyscyplin sportowych, stosuje ró ne formy aktywno ci prozdrowotnej, rekreacyjnej i turystycznej	EK1_U14	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
5	samodzielnie planuje i realizuje działania podnosz ce poziom własnej sprawno ci i realizuj ce zdrowy tryb ycia, ukierunkowuje tak e innych w tym zakresie	EK1_U14	obserwacja wykonania zada , ocena aktywno ci, praca pisemna, obserwacja zachowa
6	jest gotów krytycznie oceni swoj wiedz , umiej tno ci i kompetencje w aspekcie aktywno ci fizycznej i zdrowego trybu ycia oraz zasi gn opinii specjalisty	EK1_K01	ocena aktywno ci
7	kultywuje i upowszechnia wzory wła ciwego post powania prozdrowotnego w rodowisku społecznym, przestrzega zasad fair play, dba o bezpiecze stwo w trakcie aktywno ci ruchowej	EK1_K03	ocena aktywno ci

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium (test wielokrotnych odpowiedzi dotycz cy przepisów sportowych, podstawowej wiedzy dotycz cej ró nych dyscyplin sportowych))
ocena pracy pisemnej (ocena konspektu, referatu z wicze ,
ocena pracy zaliczeniowej, innych opracowa pisemnych)

umiej tno ci:

obserwacja wykonania zada (obserwacja bezpo rednia studenta w czasie wykonywania działa (podczas wicze , podczas gry), wła ciwych dla danego zadania: samodzielne prowadzenie zaj np.: rozgrzewki psychomotorycznej, s dziowania)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych podczas gier zespołowych, dyscyplin indywidualnych)
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, sprawdzian praktyczny wybranych elementów z gier zespołowych, pływania, dyscyplin indywidualnych. Ocena progresu w nauce nowych elementów technicznych, zdobywania nowych umiej tno ci w grach zespołowych oraz dyscyplinach indywidualnych)
ocena pracy pisemnej (ocena konspektu, referatu z wicze ,
ocena pracy zaliczeniowej, innych opracowa pisemnych)

kompetencje społeczne:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach, sprawdzian praktyczny wybranych elementów z gier zespołowych, pływania, dyscyplin indywidualnych. Ocena progresu w nauce nowych elementów technicznych, zdobywania nowych umiej tno ci w grach zespołowych oraz dyscyplinach indywidualnych)

Warunki zaliczenia

Zaliczenie z ocen semestr I i II zgodnie z obowi zuj c skal ocen.
Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: odpowiednia frekwencja oraz aktywny udział w zaj ciach.

Zaj cia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Fitness

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Aktywny udział w zaj ciach, odpowiednia frekwencja, sprawdzian praktyczny, post py. Zaliczenie praktyczne z ocen .

Wychowanie fizyczne: Zaj cia sportowo-rekreacyjne

Sprawdzian umiej tno ci technicznych: ocena umiej tno ci technicznych na podstawie obserwacji i post pów skuteczno ci techniki gry w ró nych dyscyplinach sportowych.

Umiej tno ci techniczne w zakresie podstawowych dyscyplin sportowych.

Ocena wykonania wiczenia, odpowiednia frekwencja oraz aktywno w czasie zaj .

Ocena prac pisemnych, multimedialnych.

Zaj cia zblokowane w formie obozu:

Obóz narciarski

Zaliczenie z ocen : semestr I lub II, zgodnie z obowi zuj c skal ocen.

Warunkiem zaliczenia jest aktywny udział w zaj ciach oraz obecno na wszystkich zaj ciach.

Zaliczenie podstawowych elementów i ewolucji narciarskich oraz jazdy obserwowanej.

Obóz w drowny

Ocena praktycznych umiej tno ci podczas wycieczek turystycznych, czynny udział w zaj ciach: przygotowywanie materiałów do zaj .

Zaj cia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki: Gimnastyka kompensacyjna

Sprawdzian praktyczny z umiej tno ci wykonania wicze w zale no ci od schorzenia.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Aktywny udział w zaj ciach. Odpowiednia frekwencja na zaj ciach. Przygotowanie zagadnie do wycieczek pieszych.

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zaj cia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Podstawowe wiadomo ci z zakresy anatomicznej budowy ciała. Zasady, formy i metody treningu siły mię niowej oraz wydolno ci organizmu. Współczesne trendy w ywieniu sportowców i ludzi aktywnych.

Wychowanie fizyczne: Fitness

Charakterystyka poszczególnych zaj fitness. Opanowanie podstawowych umiej tno ci ruchowych stosowanych w fitnessie.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Nauka i doskonalenie umiej tno ci pływania ka dym stylem, opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów. Poznanie zasad bezpiecze stwa nad wod .

Wychowanie fizyczne: Zaj cia sportowo-rekreacyjne

Poprawienie ogólnej sprawno ci motorycznej, fizycznej poprzez wiczenia ogólnorozwojowe. Opanowanie techniki w zakresie podstawowych dyscyplin sportu i ró nych form aktywno ci ruchowej, podstawowych elementów technicznych wybranych sportów walki, umoliwiaj cych zastosowanie ich w sytuacji samoobrony. Nauczanie techniki wspinania. Podstawowe informacje o sprz cie. Umiej tno ci organizowania czasu wolnego dla siebie i członków swojej rodziny

Zaj cia zblokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Teoria i praktyka narciarstwa zjazdowego. Nauczanie i doskonalenie elementów i ewolucji narciarskich.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Przygotowanie studentów do organizowania wycieczek turystycznych i krajoznawczych. Znajomo historii, zabytków oraz topografii najbliż szej okolicy.

Zaj cia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki: Gimnastyka kompensacyjna

Kształtowanie wzorców ruchowych, które zagin ły w skutek dysfunkcji. Podtrzymywanie zdrowia poprzez wyposa enie umiej tno ci, wiedzy i popraw sprawno ci fizycznej, które pozwol na zmniejszenie ryzyka nawrotu dolegliwo ci.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Przygotowanie studentów do organizowania wycieczek turystycznych i krajoznawczych. Podstawowa znajomo historii, zabytków oraz

topografii okolicy.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wiczenia praktyczne**

Zajęcia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Zasady bezpieczeństwa, asekuracja podczas wicze . Podstawowe wiadomości z zakresu anatomii: przebieg mięśni i lokalizacja przyczepów mięśniowych. Zasady treningowe dla początkujących: zasada stopniowego zwiększania obciążenia treningowych, wykonywania wicze w seriach, izolacji grup mięśniowych, treningu całościowego, treningu cyklicznego, treningu izometrycznego. Ogólne zasady współczesnych trendów w wyżywieniu sportowców i ludzi aktywnych. Rola i znaczenie prawidłowej rozgrzewki oraz wicze rozciągających i relaksacyjnych. Wiczenia siłowe z zastosowaniem różnych form i metod jej kształtowania w zależności od indywidualnego zapotrzebowania wiczących. Zasady treningi aerobowego. Wiczenia aerobowe z wykorzystaniem: bieżni, cykloergometru, orbitreka, ergometru wiosłarskiego.

Wychowanie fizyczne: Fitness

BHP na zajęciach Fitness. Regulamin korzystania z sali gimnastycznej (choreograficznej), system oceniania. Fitness-historia, definicje, podział. Opanowanie umiejętności praktycznych z zakresu poszczególnych modułów Fitness: High impact, Low impact, Hi-lo combination, latino aerobik, Abs, Buns & Things (ABT), Total Body Condition (TBC), Step aerobik, Interval Training, Body Sculpting, Body Ball, Circuit Training (trening obwodowy), Tabata, CrossFit. Nordic Walking, wiczenia terenowe, marszobieg, wiczenia wzmacniające z przyborami: z tałmami, piłkami, hantlami, kettlebellami, ciężarkami. Stretching, Pilates, Joga, Body Art. Wiczenia relaksacyjne: wiczenia oddechowe, rozluźniające.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Regulamin pływalni, BHP na zajęciach pływania. Warunki uzyskania zaliczenia na poszczególne oceny.

Wiczenia oszczędzające, oddechowe, wypornościowe w wodzie, gry i zabawy, ruchy napływe w stylu grzbietowym oraz w kraulu na piersiach. Nauka i doskonalenie umiejętności pływania kraulem na grzbiecie oraz kraulem na piersiach. Opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w stylu grzbietowym oraz kraulu na piersiach.

Wychowanie fizyczne: Zajęcia sportowo-rekreacyjne

Sprawność ogólna - wiczenia kształtujące w różnych formach: wiczenia z przyborami (piłki, skakanki, laski gimnastyczne, ławeczki, drabinki). Wiczenia lokalne i globalne z oporem ciężaru ciała oraz lekkim oporem zewnętrznym.

Zabawy i gry ruchowe.

Piłka siatkowa - doskonalenie techniki podstawowej: odbicia piłki, zagrywka, wystawa, plasowanie, zbieg, taktyka: ustawienie na boisku, zmiany, zapoznanie z aktualnymi przepisami gry. Siatkówka plałowa – podstawowe elementy techniczne.

Koszykówka - doskonalenie techniki podstawowej: kozłowanie, podania, zasłony, rzuty z dwutaktu, taktyka: poruszanie się w ataku i obronie, współpraca w dwójkach z wykorzystaniem zasłon, obrona „kałdy swego”, strefowa, zapoznanie z aktualnymi przepisami.

Futsal - technika podstawowa: podania i przyjęcia piłki różnymi częściami ciała, strzały na bramkę. Gra uproszczona, przepisy gry.

Piłkarstwo - zabawy i gry przygotowujące do piłki ręcznej.

Unihokej - nauka i doskonalenie techniki gry: prowadzenie piłki, przyjęcie i podanie strzał na bramkę, taktyka: poruszanie się po boisku w ataku i obronie, blokowanie strzałów, odbieranie piłki, atak indywidualny i zespołowy, współpraca 2 i 3, przepisy gry.

Tenis stołowy, squash, badminton – doskonalenie gry pojedynczej i deblowej.

Wiczenia, zabawy i gry ruchowe w terenie, zielona siłownia, Atletyka terenowa – marszobiegi oraz biegi przełajowe.

Zajęcia na terenie wspinaczkowej. Nauczanie techniki wspinania: wykorzystanie chwytów i stopni, ustawienia ciała: pozycja frontalna i boczna, wspinaczka statyczna i dynamiczna.

Elementy sportów walki - nauka i doskonalenie elementów technicznych wybranych dyscyplin - judo, bjj, boks, mma. Zastosowanie rzutów, trzyma , d wigni, dusze , uderze i kopni w sytuacjach samoobrony.

Zajęcia zablokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Zasady bezpieczeństwa w górach. Kodeks narciarski. Wyposażenie, dobór i obsługa sprzętu narciarskiego. Odpowiedzialność prawna. Rozgrzewka, przygotowanie fizyczne, regeneracja sił i odnowa biologiczna.

Nauczanie i doskonalenie wybranych elementów narciarskich: kroki, zwroty, podchodzenie, ześlizgi, upadanie i podnoszenie się oraz ewolucji narciarskich kształtów: pług, zjazd, przestopowanie, skręt do i od stoku, skręt stop, łuki płukne, skręt z półpługu, skręt z poszerzenia kształtowego, ewolucji narciarskich równoległych skręt N-W, skręt równoległy, mig bazowy oraz podstawy techniki carvingowej skrętu „fun”. Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych w narciarstwie zjazdowym.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek: jednodniowych, kilkudniowych, obozów w drownych, rajdów, zjazdów. Zdobyć umiejętność organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie się podstawową znajomością topografii oraz prawidłowym nazewnictwem najważniejszych krain geograficznych, a także umiejętność czytania mapy, przewodników. Nauka prawidłowego dobierania szlaków turystycznych do: wieku, umiejętności, wydolności oraz pory roku. Znajomość oznakowania szlaków turystycznych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych umieszczonych na szlakach. Przygotowanie do realizacji różnych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym ciągu. Poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: Beskid Sudecki, Pieniny, Gorce.

Zajęcia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki - Gimnastyka kompensacyjna

Nauka oceny postawy ciała i przyjmowania postawy prawidłowej. Rozpoznawanie różnych nieprawidłowości postawy. Analiza poprawności wykonywania podstawowych wzorców ruchowych. Metodyka wykonywania ćwiczeń ogólnousprawniających, wzmacniających poszczególne grupy mięśni posturalnych i rozciągających. Wykorzystanie powierzchni niestabilnych w kształtowaniu nawyku postawy prawidłowej. Ćwiczenia za stabilizorem (sprężenie zwrotne). Element metody Feldenkreisa w profilaktyce dolegliwości narządu ruchu.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek jednodniowych. Zdobyć umiejętność organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie się podstawową znajomością historii, zabytków oraz topografii najbliższej okolicy. Opanowanie prawidłowego nazewnictwa najważniejszych krain geograficznych, a także umiejętność czytania mapy, przewodników. Znajomość oznakowania szlaków turystycznych, historycznych, ścieżek edukacyjnych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych. Przygotowanie do realizacji różnych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym ciągu. Poznanie historii i zabytków Tarnowa – cykl wycieczek po Tarnowie, poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: zielone perły Tarnowa (Las Lipie, Rezerwat Debrza, Park im. E. Kwiatkowskiego, Park Słońca), Pogórze Ciłkowsko-Ronowskiego.

Semestr: 2

Forma zajęć : **wiczenia praktyczne**

Zajęcia ogólnouczelniane:

Wychowanie fizyczne: Atletyka

Zasady bezpieczeństwa, asekuracja podczas ćwiczeń. Podstawowe wiadomości z zakresu anatomii: przebieg mięśni i lokalizacja przyczepów mięśniowych. Zasady treningowe dla początkujących: zasada stopniowego zwiększania obciążenia treningowych, wykonywania ćwiczeń w seriach, izolacji grup mięśniowych, treningu całego ciała, treningu cyklicznego, treningu izometrycznego. Ogólne zasady współczesnych trendów w życiu sportowców i ludzi aktywnych. Rola i znaczenie prawidłowej rozgrzewki oraz ćwiczeń rozciągających i relaksacyjnych. Ćwiczenia sił mięśniowej z zastosowaniem różnych form i metod jej kształtowania w zależności od indywidualnego zapotrzebowania ćwiczących.

Zasady treningi aerobowego. Wiczenia aerobowe z wykorzystaniem: bieżni, cykloergometru, orbitreka, ergometru wiosłarskiego.

Wychowanie fizyczne: Fitness

Bhp na zajęciach Fitness. Regulamin korzystania z sali gimnastycznej (choreograficznej), system oceniania. Fitness-historia, definicje, podział. Opanowanie umiejętności praktycznych z zakresu poszczególnych modułów Fitness: High impact, Low impact, Hi-lo combination, latino aerobik, Abs, Buns & Things (ABT), Total Body Condition (TBC), Step aerobik, Interval Training, Body Sculpting, Body Ball, Circuit Training (trening obwodowy), Tabata, CrossFit. Nordic Walking, wiczenia terenowe, marszobieg, wiczenia wzmacniające z przyborami: z tałami, piłkami, hantlami, kettlebellami, ciężarkami. Stretching, Pilates, Joga, Body Art. Wiczenia relaksacyjne: wiczenia oddechowe, rozluźniające.

Wychowanie fizyczne: Pływanie (nauka i doskonalenie)

Regulamin pływalni, BHP na zajęciach pływania. Warunki uzyskania zaliczenia na poszczególne oceny.

Korekta i doskonalenie umiejętności pływania stylem grzbietowym oraz kraulem na piersiach doskonalenie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w tych stylach. Nauka i doskonalenie umiejętności pływania stylem klasycznym, opanowanie poprawnej techniki wykonywania startów i nawrotów w stylu klasycznym. Wiczenia podstawowe w nauczaniu pływania stylem motylkowym. Pływanie dłuższych odcinków bez odpoczynku – łączenie różnych stylów w pływaniu. Podanie podstawowych przepisów dotyczących pływania na dystansie, startów i nawrotów. Aktualne wyniki w Polsce i na świecie. Bezpośrednia obserwacja lub udział w zawodach pływackich

Wychowanie fizyczne: Zajęcia sportowo-rekreacyjne

Sprawność ogólna - wiczenia kształtujące w różnych formach: wiczenia z przyborami (piłki, skakanki, laski gimnastyczne, ławeczki, drabinki). Wiczenia lokalne i globalne z oporem ciężaru ciała oraz lekkim oporem zewnętrznym.

Zabawy i gry ruchowe.

Piłka siatkowa - doskonalenie techniki podstawowej: odbicia piłki, zagrywka, wystawa, plasowanie, zbieg, taktyka: ustawienie na boisku, zmiany, zapoznanie z aktualnymi przepisami gry. Siatkówka plałowa – podstawowe elementy techniczne.

Koszykówka - doskonalenie techniki podstawowej: kozłowanie, podania, zasłony, rzuty z dwutaktu, taktyka: poruszanie się w ataku i obronie, współpraca w dwójkach z wykorzystaniem zasłon, obrona „ka dy swego”, strefowa, zapoznanie z aktualnymi przepisami.

Futsal - technika podstawowa: podania i przyjęcia piłki różnymi częściami ciała, strzały na bramkę. Gra uproszczona, przepisy gry.

Piłkarstwo ręczne - zabawy i gry przygotowujące do piłki ręcznej.

Unihokej - nauka i doskonalenie techniki gry: prowadzenie piłki, przyjęcie i podanie strzał na bramkę, taktyka: poruszanie się po boisku w ataku i obronie, blokowanie strzałów, odbieranie piłki, atak indywidualny i zespołowy, współpraca 2 i 3, przepisy gry.

Tenis stołowy, squash, badminton – doskonalenie gry pojedynczej i deblowej.

Wiczenia, zabawy i gry ruchowe w terenie, zielona siłownia, Atletyka terenowa – marszobieg oraz biegi przełajowe.

Zajęcia na terenie wspinaczkowej. Nauczanie techniki wspinania: wykorzystanie chwytów i stopni, ustawienia ciała: pozycja frontalna i boczna, wspinaczka statyczna i dynamiczna.

Elementy sportów walki - nauka i doskonalenie elementów technicznych wybranych dyscyplin - judo, bjj, boks, mma. Zastosowanie rzutów, trzymania, dźwigni, duszenia, uderzenia i kopniaków w sytuacjach samoobrony.

Zajęcia zblokowane w formie obozu:

Wychowanie fizyczne: Obóz narciarski

Zasady bezpieczeństwa w górach. Kodeks narciarski. Wyposażenie, dobór i obsługa sprzętu narciarskiego. Odpowiedzialność prawna.

Rozgrzewka, przygotowanie fizyczne, regeneracja sił i odnowa biologiczna.

Nauczanie i doskonalenie wybranych elementów narciarskich: kroki, zwroty, podchodzenie, ześlizgi, upadanie i podnoszenie się oraz ewolucji narciarskich technik: pług, zjazd, przestopowanie, skręt do i od stoku, skręt stop, łuki płucne, skręt z półpługu, skręt z poszerzenia kciowego, ewolucji narciarskich równoległych skrętów N-W, skrętów równoległych,

mig bazowy oraz podstawy techniki carvingowej skr ty „fun”. Organizacja imprez rekreacyjno-sportowych w narciarstwie zjazdowym.

Wychowanie fizyczne: Obóz w drowny

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek: jednodniowych, kilkudniowych, obozów w drownych, rajdów, złazów. Zdobyć umieć tno ci organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie si podstawow znajomo ci topografii oraz prawidłowym nazewnictwem najwa niejszych krain geograficznych, a tak e umieć tno ci czytania mapy, przewodników. Nauka prawidłowego dobierania szlaków turystycznych do: wieku, umieć tno ci, wydolno ci oraz pory roku. Znajomo oznakowania szlaków turystycznych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych umieszczonych na szlakach. Przygotowanie do realizacji ró nych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym yciu. Poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: Beskid S decki, Pieniny, Gorce.

Zaj cia dla studentów ze zwolnieniami lekarskimi:

Wychowanie fizyczne: (L4) Modelowanie sylwetki - Gimnastyka kompensacyjna

Nauka oceny postawy ciała i przyjmowania postawy prawidłowej. Rozpoznawanie du ych nieprawidłowo ci postawy. Analiza poprawno ci wykonywania podstawowych wzorców ruchowych. Metodyka wykonywania wicze ogólnousprawniaj cych, wzmacniaj cych poszczególne grupy mi ni posturalnych i rozci gaj cych. Wykorzystanie powierzchni niestabilnych w kształtowaniu nawyku postawy prawidłowej. wiczenia za stabilizyrem (sprz enie zwrotne). Element metody Feldenkreisa w profilaktyce dolegliwo ci narz du ruchu.

Wychowanie fizyczne: (L4) Turystyka piesza

Praktyczna nauka programowania, planowania, organizowania oraz realizacji wycieczek jednodniowych. Zdobyć umieć tno ci organizowania wycieczek turystycznych po najbliższej okolicy. Wykazanie si podstawow znajomo ci historii, zabytków oraz topografii najbliższej okolicy. Opanowanie prawidłowego nazewnictwa najwa niejszych krain geograficznych, a tak e umieć tno ci czytania mapy, przewodników. Znajomo oznakowania szlaków turystycznych, historycznych, cie ek edukacyjnych – szlakowskazy oraz czytania tablic informacyjnych. Przygotowanie do realizacji ró nych form turystyki: piesza, rowerowa w dalszym yciu. Poznanie historii i zabytków Tarnowa – cykl wycieczek po Tarnowie, poznanie walorów turystycznych oraz krajobrazowych najbliższej okolicy: zielone perły Tarnowa (Las Lipie, Rezerwat Debrza, Park im. E. Kwiatkowskiego, Park So nia), Pogórza Ci kowicko-Ro nowskiego.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	2
Razem			30		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa	EK1_W05, EK1_W09	wypowiedź ustna
2	posiada umiejętność właściwego analizowania i wypełniania dokumentacji przedsiębiorstwa	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U06, EK1_U13	wykonanie zadania
3	rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne	EK1_K02	obserwacja zachowa
4	właściwie postępuje w środowisku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)

umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania oraz rozwiązywania case study)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za wykonanie poszczególnych zadań.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest zapoznanie uczestników z zasadami efektywnego zarządzania dokumentacją w przedsiębiorstwie. W ramach poznawanych treści omówione zostaną podstawowe typy dokumentacji w przedsiębiorstwach oraz zasady ich tworzenia i przechowywania. Studenci zapoznają się z zasadami tworzenia efektywnych workflow dokumentów oraz systemami klasy DMS.

Treści programowe
Semestr: 5
Forma zajęć : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zarządzania dokumentacją .2. Struktura dokumentacji przedsiębiorstwa.3. Definicja dokumentacji w kontekście przedsiębiorstwa.4. Analiza wymagań przedsiębiorstwa - mapowanie procesów biznesowych.5. Przepływ pracy dokumentów.6. Praktyczne tworzenie i zarządzanie procesami workflow - dokumenty finansowe.7. Praktyczne tworzenie i zarządzanie procesami workflow - dokumenty ofertowe i umowy.8. Tworzenie i edycja dokumentów elektronicznych.9. Narzędzia informatyczne do zarządzania dokumentacją - wprowadzenie do narzędzi DMS.10. Zarządzanie i archiwizacja dokumentacji pracowniczej.11. Zarządzanie zmianami w dokumentacji.12-15. Case study: Implementacja systemu zarządzania dokumentacją .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie marketingowe firm				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	P	25	Zaliczenie z ocen	2
Razem			25		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie zarz dzania marketingowego i - rozumie istot realizacji procesu zarz dzania marketingiem	EK1_W02	kolokwium
2	potrafi okre la i klasyfikowa ró dła informacji marketingowej i dokonywa analizy sytuacji marketingowej firmy	EK1_U02	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i działania w sposób przedsi biorczy (potraf opracowa zało enia planu marketingowego)	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru, uzupełnie i dopasowania odpowiedzi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 60% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 50% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania marketingowego i jego rol w firmie. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli informacji i ró del jej pozyskiwania. Omawia tak e etapy analizy marketingowej, procesu strategicznego planowania

marketingowego i podejmowania decyzji związanych z zarządzaniem produktem, cenami, dystrybucją i komunikacją marketingową.
Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wiczenia praktyczne
Istota i funkcje zarządzania marketingowego: - rola marketingu w firmie - strategiczny charakter marketingu - organizacja marketingu w firmie - zmiany w tradycyjnej koncepcji marketingowej - System informacji marketingowej: - źródła informacji marketingowej - organizacja systemu informacji marketingowej - funkcje i zawartość systemu informacji marketingowej Marketingowa strategia przedsiębiorstwa: - strategiczne analizy w przedsiębiorstwie (m. in.: SWOT, BCG, Ansoffa, cyklu życia produktu) - rola strategii w zarządzaniu - typy strategii marketingowych w firmie - formułowanie i wybór strategii Strategiczny plan marketingowy: - znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego wiczenia poszerzające komputerowo arkuszy planu o tematyce: - arkusz definicji misji (L) - zastosowanie produktu - segmentacja rynku - polityka produktu -karty konkurenta -analiza SWOT, Dodatkowo studium przypadku z zakresu planowania strategicznego.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie projektami				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	w prowadzeniu i planowaniu projektów ma wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa w realiach gospodarki rynkowej	EK1_W05	kolokwium
2	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstw, niezbędnych w planowaniu budżetów projektów	EK1_W09	kolokwium
3	posługuje się właściwymi metodami i narzędziami do opisu i analizy przedsiębiorstwa, formułując założenia i cele biznesowe projektu	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania	EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywności
5	potrafi rozpoznawać i uwzględniać zachowania i postawy interesariuszy projektów	EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywności
6	planuje i organizuje pracę zespołu projektowego	EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywności
7	potrafi wykorzystać systemy normatywne (prawne, ekonomiczne i społeczne) w skutecznym zarządzaniu projektami w organizacji	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywności
8	ma wiadomości o poziomie posiadanej wiedzy i zdaje sobie sprawę z konieczności ciągłego jej pogłębiania oraz krytycznego podejścia zarówno do własnej wiedzy, jak też do odbieranych treści.	EK1_K01	obserwacja zachowa
9	docenia znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wystąpienia trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów.	EK1_K02	obserwacja zachowa
10	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
wiedza: ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawierająca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamknięte)			
umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)			

<p>ocena wykonania zadania (ocena sporządzonego projektu ocena rozwiniętych studiów przypadku)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p>
<p>Warunki zaliczenia</p> <p>Laboratoria: ocena projektu</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).
<p>Treści programowe (opis skrócony)</p> <p>Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania projektami w oparciu o popularne metodyki projektowe (PRINCE, PMBoK, AgilePM). Tematyka przedmiotu obejmuje: podstawy zarządzania projektami, cykl życia projektu i jego interesariusze, tworzenie projektu, weryfikacja projektu, realizacja projektu, zarządzanie finansowe projektem, monitoring, ewaluacja i audyt, zarządzanie zespołem projektowym, dobre praktyki zarządzania projektami- studia przypadków.</p>
<p>Treści programowe</p> <p>Semestr: 5</p> <p>Forma zajęć: laboratorium informatyczne</p> <p>Realizacja projektów w grupach max. 2 osobowych, zgodnie z harmonogramem oraz treści przedstawianymi poniżej. Studenci opracowują projekty wybrane samodzielnie lub zaproponowane przez prowadzącego. W trakcie zajęć prowadzone są konsultacje zespołowe oraz realizacja i weryfikacja poszczególnych etapów projektów. Każdym etapem obejmuje zaprezentowanie przez studentów przygotowanych projektów.</p> <p>I - Dokumentacja projektowa - Opracowanie Karty Projektu (oprogramowanie MS Office)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie projektu i jego weryfikacja od pomysłu do projektu - wprowadzenie 2. Faza analizy: analiza grup celowych, problemów, celów i analiza strategii osiągnięcia celów 3. Określenie celów projektu zgodnie ze strategią SMART <p>II - Dokumentacja projektowa - Business Case (oprogramowanie MS Office)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Uzasadnienie realizacji projektu <p>III - Dokumentacja projektowa - Plan Projektu (oprogramowanie MS Office, wykorzystanie programów do zarządzania projektami)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Charakterystyka interesariuszy projektu 6. Faza planowania: matryca logiczna 7. Zadania projektowe – charakterystyka poszczególnych zadań w projekcie 8. Harmonogram projektu - tabela Krytyczna (programy do zarządzania projektami) 9. Finansowanie projektów: montaż finansowy, budżetowanie, koszty kwalifikowane. (programy do zarządzania projektami) 10. Zarządzanie zespołem projektowym: kierownik i jego funkcje 11. Zadania poszczególnych członków zespołu projektowego 12. Wskaźniki efektywności projektu: rezultaty twarde i miękkie, mierzenie efektywności. (Oprogramowanie do zarządzania projektami) 13. Analiza SWOT dla wybranego projektu. 14. Analiza ryzyka projektu: rodzaje ryzyka, stosowane narzędzia w poszukiwaniu źródeł ryzyka, dynamika ryzyka wg faz cyklu życia projektu. 15. Ewaluacja projektu: definicja ewaluacji, typy ewaluacji, kryteria ewaluacji, metodologia ewaluacji. <p>Podczas zajęć studenci pracują na komputerach wykorzystując do tego Microsoft Word, Microsoft Excel oraz umiejętność korzystania z zasobów Internetu np. bazy danych, które są wykorzystywane w uzasadnieniu projektu, tworzenia zadań projektowych, oraz budżetu.</p>

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	30	Zaliczenie z ocen	3
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna pojęcie przedsiębiorstwa i rozumie różnice pomiędzy ich rodzajami	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi określić i charakteryzować otoczenie mikro i makroekonomiczne przedsiębiorstwa turystycznego oraz dokonywać jego analizy strategicznej	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	potrafi realizować proces zarządzania w małej firmie turystycznej	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	jest gotów samodzielnie podejmować decyzje związane z działalnością przedsiębiorstwa turystycznego oraz wykorzystywać specjalistyczne programy komputerowe im dedykowane	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
<p>wiedza: ocena kolokwium (test wyboru uzupełnień i dopasowania odpowiedzi, ewentualnie pytania opisowe)</p> <p>umiejętności: ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach) ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązania studium przypadku, ocena wykonania zadania w programie N-Sykon)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zadań otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej) Do otrzymania zaliczenia niezbędne jest uzyskanie 60% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/testy; obecności na co najmniej 13 z 15 zajęć; uzyskania minimum 50% sumy punktów za przygotowanie i prezentację zadania projektowego (na sumę punktów składa się ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student może podejść do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z całego treści zajęć; Weryfikacja umiejętności: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego w programie N-Sykon; aktywności na zajęciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpośrednia w czasie wykonywania zadania;</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 			

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot służy ma zapoznaniu studenta z procesem zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Szczególną uwagę poświęca omówieniu roli otoczenia przedsiębiorstwa. Podejmuje także tematykę analizy strategicznej, planowania organizacji, podejmowania decyzji oraz komunikacji marketingowej w firmie turystycznej.

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

Analiza otoczenia przedsiębiorstwa - case study.

Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym.

Problemy w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym - metaplany.

Tworzenie oferty turystycznej (N-Sykon).

Klient, agent (N-Sykon).

Moduł agenta - rezerwacje, sprzedaż oferty, dokumentacja.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzanie zasobami ludzkimi				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Egzamin	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz na temat procesu zarz dzania zasobami ludzkimi w zakresie idei, podstawowych poj , etapów oraz technik zarz dzania zasobami ludzkimi.	EK1_W05	egzamin
2	dostrzega relacje pomi dzy stosowanymi metodami zarz dzania zasobem ludzkim a efektami dziaalnoci przedsi biorstwa; posiada pogt bion wiedzy na temat kapitału ludzkiego i mo liwo ci umiej tnego i efektywnego wykorzystania tego kapitału.	EK1_W05	egzamin
3	potrafi okre li w ró nych formach i zakresach procedur doboru i dalszego wykorzystania zasobów pracy odnosz c j do analizowanego zdarzenia	EK1_U05	wykonanie zadania
4	umie oceni kompetencje własne i innych w celu tworzenia zespołów pracowniczych do realizacji celów i zada organizacji	EK1_U11	wykonanie zadania
5	potrafi wykorzysta specjalistyczn wiedz do analizy metod i technik zarz dzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	EK1_U13	wykonanie zadania
6	post puje zgodnie z zasadami etyki i odpowiedzialnie traktuj c podmiotowo ka dego człowieka (pracownika)	EK1_K05	dyskusja

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny - test wyboru i dopasowania odpowiedzi)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zada indywidualnych i grupowych)

kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

Warunki zaliczenia

Wykład: test wyboru i dopasowania odpowiedzi
wiczenia: ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);

- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest przedstawienie i omówienie podstawowych procedur i narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

Pojęcie zarządzania personelem.
Planowanie zasobów ludzkich .
Oceny pracownicze.
Kształtowanie rozwoju zawodowego.
Motywowanie do pracy.
Istota kierowania, funkcje kierownicze.
Modele podejmowania decyzji kierowniczych
Konflikty – źródła i przyczyny ich powstawania oraz sposoby rozwiązywania konfliktów.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Analiza i opis stanowiska pracy.
Formy zatrudnienia - modele zatrudnienia kadr.
Struktura i treść podstawowych elementów procesu kadrowego – planowanie kadr, pozyskiwanie pracowników, doskonalenie i rozwój, kierowanie ludźmi, ocenianie, wynagradzanie, odejście pracowników.
Systemy szkolenia i oceniania pracowników.
Wynagrodzenia.
Teczka personalna.
Efektywne kierowanie zespołem, podstawy zachowań grupowych, grupa a zespół, budowanie i funkcjonowanie zespołu.
Zarządzanie kompetencjami w organizacji.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	ródła finansowania przedsi wzi gospodarczych				
Forma studiów:	stacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-S-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		20	Zaliczenie z ocen	2
		W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			30		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna rodzaje ródle i form finansowania przedsi biorstw; zna wpływ wyboru ródle i form finansowania na kondycje finansowa przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	opracowuje plany i oceny finansowe na potrzeby zarz dzania przedsi biorstw w kontek cie finansowania przedsi wzi gospodarczych	EK1_U02, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
3	potrafi podejmowa decyzje dotycz ce sposobu finansowania dzialalno ci przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
4	ma wiadomo konieczno ci pogt biania posiadanej wiedzy i zdobytych umiej tno ci z obszaru ródle finansowania przedsi wzi gospodarczych	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test zawierajacy pytania zamkniete oraz otwarte)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas referatu)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: test sprawdzaj cy wiedze - pytania zamkni te oraz otwarte

wiczenia: Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena ze sprawdzianu pisemnego oraz ocena za wygłoszony referat

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)
Zajęcia obejmują zagadnienia dotyczące finansowania przedsiębiorstw gospodarczych, w tym w szczególności źródeł i form finansowania, sposobów wyceny kosztów finansowania, wpływu wyboru źródeł i form finansowania na sytuację finansową przedsiębiorstw (prywatnych i publicznych) oraz ich ocenę, a także z podstawami planowania finansowego w przedsiębiorstwach.
Treści programowe
Semestr: 5
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu, pojęcie i znaczenie finansów, decyzje finansowe 2. Ogólne zagadnienia finansowania przedsiębiorstw gospodarczych 3. Klasyfikacja źródeł finansowania, instrumenty finansowania 4. Istota, specyfika i rodzaje finansowania przedsiębiorstw podmiotów prywatnych i publicznych 5. Ocena sytuacji finansowej, planowanie przedsiębiorstw
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Finansowanie kapitałem własnym 2. Kredyt bankowy jako źródło finansowania 3. Emisja papierów dłużnych jako źródło finansowania 4. Leasing jako źródło finansowania 5. Faktoring jako źródło finansowania 6. Hybrydowe formy finansowania 7. Dotacje jako źródło finansowania 8. Zobowiązania jako źródła finansowania

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ**Dane ogólne:**

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Agrobiznes				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			9		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi wykorzystywa ró dła danych statystycznych do oceny stanu agrobiznesu	EK1_U02	kolokwium
2	przeprowadza proste analizy i interpretuje wieloletnie wyniki wg wska ników oceny kondycji polskiego agrobiznesu	EK1_U03	kolokwium, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ł czenia wiedzy z ró nych obszarów nauki oraz zdaje sobie spraw z konieczno ci jej pogł biania	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
umiej tno ci:			
ocena kolokwium (sprawdzian pisemny)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)			
kompetencje społeczne:			
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium oraz ocena za przedstawienie prezentacji. Podstaw zaliczenia wicze jest przedstawienie referatu (wg tre ci głównych z planu). Kolokwium (sprawdzian pisemny) obejmuje zadania z analiz danych statystycznych dotycz cych problematyki agrobiznesu.			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:			
1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);			
2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);			
3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);			
4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);			
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);			
6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Kurs pozwala na poznanie systemu agrobiznesu jako elementu gospodarki narodowej słu cego nie tylko wy ywieniu społecze stwa ale uruchomieniu działalno ci gospodarczej w jego ró nych ogniwach. Dobór metod analizy i wska ników agrobiznesu pozwala studentom pozna i oceni sytuacj w agrobiznesie ogółem i na poziomie poszczególnych gał zi.			
Tre ci programowe			
Semestr: 6			
Forma zaj : wiczenia audytoryjne			

Tematyka wicze :

1. Źródła danych statystycznych do analiz stanu i tendencji rozwojowych w agrobiznesie
2. Struktura agrarna, struktura obszarowa, ziemia jako czynnik produkcji.
3. Czynniki ludzkie w rolnictwie, zasoby pracy, zróżnicowanie przestrzenne i czasowe, bezrobocie na wsi.
4. Kapitał w rolnictwie, infrastruktura, uzbrojenie techniczne pracy i ziemi, amortyzacja i sposoby jej obliczania

Tematyka referatów:

1. Charakterystyka I agregatu - Zaopatrzenie
2. Charakterystyka II agregatu - Rolnictwo
3. Charakterystyka III agregatu - Przetwórstwo i obrót
4. Bezpieczeństwo żywnościowe i samowystarczalność żywnościowa
5. Interwencjonizm i protekcjonizm w rolnictwie
6. Otoczenie instytucjonalne gospodarki żywnościowej
7. Udział Polski w międzynarodowym handlu żywnością
8. Procesy integracyjne w agrobiznesie

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza ekonomiczna				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe poj cia analizy ekonomicznej, ma wiedz na temat zwi zków zachodz cych mi dzy wielko ciami ekonomicznymi, zasobami maj tkowo-kapitałowymi przedsi biorstwa	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wla ciwie dobra materiały ródlowe do przeprowadzenia analiz ekonomicznych oraz potrafi posługiwa si wla ciwymi narz dziami analitycznymi do badania sytuacji maj tkowo-kapitałowej przedsi biorstwa.	EK1_U02, EK1_U03	kolokwium
3	jest wiadomy ci głego aktualizowania swej wiedzy o mo liwo ciach analizowania sytuacji ekonomicznej przedsi biorstwa na tle jego otoczenia, a tak e ma wiadomo potrzeby korzystania z opinii ekspertów.	EK1_K02, EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)</p> <p>umiej tno ci: ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi) ocena udziału w dyskusji)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania opisowe wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedstawienie metod badania sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsi biorstwa oraz mo liwo ci praktycznego ich wykorzystania w procesie podejmowania decyzji.			

Treści programowe
Semestr: 3
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Struktura i znaczenie analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie 2. Rodła analizy ekonomicznej 3. Rodzaje i metody analizy ekonomicznej 4. Wstępna analiza sprawozdania (bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych) - badanie struktury i dynamiki zmiennych, 5. Analiza wskaźnikowa - istota i znaczenie, 6. Analiza rentowności; 7. Analiza płynności finansowej, 8. Analiza stopnia zadłużenia /wypłacalności/ przedsiębiorstwa; 9. Wskaźniki rotacji /sprawności działania/; 10. Istota i znaczenie kapitału obrotowego netto w przedsiębiorstwie
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza pionowa (badanie struktury) oraz analiza pozioma (badanie dynamiki) składników bilansowych. 2. Istota i znaczenie zysku/straty przedsiębiorstwa oraz analiza pozioma wyniku finansowego (analiza tempa zmian). 3. Analiza rentowności sprzedaży (ROS), aktywów (ROA), kapitałów własnych (ROE) – istota i interpretacja. 4. Analiza płynności finansowej – sposoby badania i interpretacja. 5. Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa - sposoby badania i interpretacja. 6. Wskaźniki rotacji i ich użyczenie w badaniu produktywności oraz płynności finansowej.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Analiza i marketing usług turystycznych i hotelarskich				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		21	Zaliczenie z ocen	3
Razem			21		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami w tym podmiotami hotelarsko-turystycznymi	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych ze szczególnym uwzgl dnieniem specyfiki sektora hotelarsko-turystycznego	EK1_U01	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	potrafi wykona analizy ekonomiczne wybranego przedsi biorstwa hotelarskiego b d turystycznego	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	planuje, organizuje i analizuje problemy natury ekonomicznej w projektach turystycznych i hotelarskich	EK1_U05, EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	my li i działa w sposób przedsi biorczy	EK1_K02, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi lub/i zamkn i tymi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (analiza/przeprowadzenie studium przypadku, wykonanie zada i projektów)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena projektu.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem realizowanego przedmiotu jest przedstawienie istoty oraz znaczenia metod analitycznych oraz marketingu usług turystycznych i hotelarskich, zaprezentowania sposobu planowania i wykorzystania głównych instrumentów marketingu mix, tj. produktu, ceny, dystrybucji i promocji usług turystycznych i hotelarskich. W zakresie przedmiotu omówione zostaną również elementy związane z marketingowym kształtowaniem personelu przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich.

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Student poprzez pracę w symulacyjnym przedsiębiorstwie SYMTUR PWSZ w Tarnowie (gry symulacyjno – dydaktyczne) oraz poprzez rozwiązywanie konkretnych zadań w tym problemów biznesowych pozna w praktyczny sposób pracę w przedsiębiorstwach turystyczno – hotelarskich oraz istotną rolę mechanizmów marketingowych w procesie podejmowania decyzji strategicznych. Będzie wykonywał różnego typu analizy branżowe.

1. Istota marketingu w turystyce
2. Przedsiębiorstwo turystyczne w otoczeniu
3. Strategie marketingowe
4. Zasady i etapy planowania marketingowego
5. Segmentacja rynku - pojęcie segmentacji rynku, kryteria segmentacji rynku, ocena atrakcyjności segmentów rynku, wybór docelowych rynków, pozycjonowanie produktów. Istota produktu turystycznego i jego unikalne cechy
6. Rodzaje produktów turystycznych
7. Cykl życia produktu
8. Cena jako składnik kompozycji marketingowej przedsiębiorstw turystycznych
9. Strategia dystrybucji na rynku usług turystycznych
10. Strategia promocji na rynku usług turystycznych: (reklama, public relations, znak firmowy, oferty last minute, study tours, targi turystyczne, katalog, ulotka, strona internetowa jako główne formy marketingu

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Arkusze kalkulacyjny w biznesie				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma umiejętności korzystania z zaawansowanych funkcji arkusza kalkulacyjnego, wykonuje analizy i rozwija problemy decyzyjne z zakresu finansów i controllingu	EK1_U03	kolokwium, ocena aktywności
2	posiada umiejętności projektowania arkuszy kalkulacyjnych w obszarze finansów przedsiębiorstw	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywności
3	potrafi samodzielnie rozwijać i uzupełniać wiedzę z zakresu wykorzystania narzędzi informatycznych do rozwiązywania problemów z zakresu finansów	EK1_K02	ocena aktywności, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

umiejętności:

ocena kolokwium (kolokwium: rozwiązanie zadań w arkuszu kalkulacyjnym)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena zadań rozwiązywanych w arkuszu kalkulacyjnym - kolokwium zaliczeniowe

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zajęcia mają na celu znaczące rozszerzenie wiedzy o arkuszach kalkulacyjnych z naciskiem na umiejętności ich praktycznego zastosowania w finansach i controllingu

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Podstawowe funkcje statystyczne i logiczne.
2. Funkcje finansowe w arkuszu kalkulacyjnym (przyszła wartość inwestycji, obecna wartość inwestycji, stopa zwrotu z

inwestycji, wewn trzna stopa zwrotu).

3. Analiza finansowa – wyliczenia oraz prezentacja wyników:

- wska niki płynno ci finansowej,
- wska niki zadłu enia,
- wska niki rentowno ci,
- wska niki operacyjno ci (sprawno ci działania).

4. Stosowanie tabel przestawnych do analizy du ych zbiorów danych :

- tworzenie tabeli przestawnej,
- struktura danych wykorzystanych do tabeli przestawnej,
- analiza kosztów w układzie MPK za pomoc tabel przestawnych,
- raport poniesionych kosztów w podziale na MPK,

5. Planowanie płynno ci finansowej firmy – narz dzie symulacji.

6. Optymalizacja kosztów.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Badania operacyjne				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	posiada zaawansowaną wiedzę o budowie optymalizacyjnych modeli liniowych i nieliniowych	EK1_W04	egzamin
2	potrafi budować proste modele ekonomiczne np. z zakresu programowania liniowego	EK1_U04	kolokwium, ocena aktywności
3	docenia potrzebę poszerzania zakresu wiedzy oraz zastosowania jej w naukach ekonomicznych.	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny: sprawdzenie wiedzy teoretycznej z części wykładowej)

umiejętności:

ocena kolokwium (kolokwium pisemne: rozwiązywanie zadań obliczeniowych z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego)

ocena aktywności (biernie wykonywanie zadań w trakcie zajęć)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte. Szczegółowe warunki i kryteria oceny określa prowadzący na pierwszych zajęciach. Wzrost: ocena aktywności podczas zajęć, ocena z pisemnego kolokwium z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

W czasie zajęć zostaną omówione problemy decyzyjne ilustrowane przykładami w pełni rozwiązalnymi przez studenta. Pierwsza część programu poświęcona będzie programowaniu liniowemu a więc ustaleniu optymalnej struktury asortymentowej produkcji, tworzenia optymalnych mieszanek czy też kreowania najlepszych rozkrojów. Przy tej okazji buduje się tzw. programy dualne z ich wykorzystaniem do rozwiązywania zadań programowania liniowego. Kolejny problem dotyczy wykładem zagadnienia transportowego. Szeroko zostaną potraktowane elementy teorii gier. Zaprezentowane będą gry dwuosobowe o sumie zero oraz gry z natury. Osobne miejsce poświęcone

b dzie programowaniu sieciowemu

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Badania operacyjne – informacje wst pne. Model matematyczny
2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji
3. Problem diety
4. Metody rozwi zywania programów liniowych
5. Metoda SIMPLEX
6. Metoda geometryczna
7. Problem rozkroju
8. Dualizm w programowaniu liniowym
9. Problem transportowy
10. Modele teoriogrowe
11. Gry dwuosobowe o sumie zero
12. Gry z natur
13. Modele sieciowe
14. Zagadnienia programowania nieliniowego

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Model matematyczny- zadania
2. Problem optymalnego wyboru asortymentu produkcji przykłady
3. Problem diety-przykłady
4. Rozwi zywania programów liniowych
5. Rozwi zywania programów liniowych (SIMPLEX)
6. Rozwi zywania programów liniowych (metoda geometryczna)
7. Problem rozkroju- przykłady
8. Dualizm w programowaniu liniowym- przykłady
9. Problem transportowy- wiczenia

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Biznes plan				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia biznesplanów	EK1_W08	praca pisemna
2	potrafi zrealizowa i dokona oceny planu biznesu	EK1_U05	praca pisemna
3	współpracuje w grupie	EK1_K03	obserwacja zachowa
4	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsi biorstwa i przedsi wzi cia, projekcje finansowe)</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal oraz jej planowania. Podczas wicze studenci zostan zapoznani z podstawowymi poj ciami zwi zanymi z przedsi biorczo ci oraz grupach wykonuj plany biznesu dla zakładanego przedsi wzi cia gospodarczego. Studenci zapoznani zostan tak e z elementami dotycz cymi oceny działalno ci przedsi biorstwa oraz ródtami finansowania inwestycji</p>			

Tre ci programowe
Semestr: 5
Forma zaj : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu tre ci, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, okre lenie barier wej cia na rynek, przedstawienie wymogów tworzenia projektów/biznes planów).2. Przedstawienie pomysłów na działalno gospodarcz przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.3. Opracowywanie i realizacja poszczególnych punktów spisu tre ci w ramach cz ci marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony www.biznes.gov.pl.)4. Omawianie działalno ci finansowej przedsi biorstwa na podstawie przygotowanego planu,5. Przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).6. Podsumowanie pomysłu na działalno -wnioski ko cowe, dyskusja7. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Biznes plan przedsi biorstwa turystycznego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna etapy tworzenia biznesplanów	EK1_W08	praca pisemna
2	potrafi zrealizowa i dokona oceny planu biznesu	EK1_U05	praca pisemna
3	współpracuje w grupie	EK1_K03	obserwacja zachowa
4	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu przedsi wzi cia turystycznego)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena biznesplanu przedsi wzi cia turystycznego)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Prezentacja i obrona przygotowanego biznesplanu przedsi wzi cia/przedsi biorstwa turystycznego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów (analiza rynku, charakterystyka przedsi biorstwa i przedsi wzi cia, projekcje finansowe).

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej w bran y turystycznej na mał skal oraz jej planowania.

Podczas wicze studenci zostan zapoznani z podstawowymi poj ciami zwi zanymi z przedsi biorczo ci oraz grupach wykonuj plany biznesu dla zakładanego przedsi wzi cia gospodarczego. Studenci zapoznani zostan tak e z elementami dotycz cymi oceny działalno ci przedsi biorstwa oraz ródnymi finansowania inwestycji

Tre ci programowe
Semestr: 6
Forma zaj : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do biznes planu (streszczenie spisu tre ci, idei pomysłu, przedstawienie plusów i minusów, okre lenie barier wej cia na rynek ze szczególnym uwzgl dnieniem bran y turystycznej, przedstawienie wymogów tworzenia projektów/biznes planów).2. Przedstawienie pomysłów na działalno gospodarcz w bran y turystycznej przez poszczególnych studentów w grupie – analiza pomysłów.3. Opracowywanie i realizacja poszczególnych punktów spisu tre ci w ramach cz ci marketingowej biznes planu (Wykorzystanie m.in. wzorców i generatorów biznes planów, platformy CEiDG, ZUS, US, strony www.biznes.gov.pl.)4. Omawianie działalno ci finansowej przedsi biorstwa na podstawie przygotowanego planu,5. Przygotowanie prognozy finansowej (Wykorzystanie autorskiego formularza arkusza kalkulacyjnego).6. Podsumowanie pomysłu na działalno -wnioski ko cowe, dyskusja7. Obrona przygotowanego biznes planu (prezentacja pomysłu przedsi biorstwa turystycznego i dokumentu przez studentów, sprawdzenie opracowania).

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Business English				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			9		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi posługiwa si j zykiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego ze szczególnym uwzgl dnieniem słownictwa specjalistycznego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
umiej tno ci:			
ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)			
ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, esej, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)			
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			
rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)			
ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)			
Warunki zaliczenia			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:			
1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);			
2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);			
3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);			
4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);			
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);			
6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie.			
Słuchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji.			
Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu.			
Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz emu si tematy, posługiwanie si ci giem wyra e i zda niezb dnych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii.			
Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, rozprawki, referatu, relacji, krótkich i prostych notatek lub wiadomo ci wynikaj cych z dora nych potrzeb.			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
Zakres leksykalno – tematyczny: <ul style="list-style-type: none">- słownictwo związane z działaniami matematycznymi- słownictwo związane z ekonomią i finansami oraz prawem karnym i administracyjnym- pieniądze - słownictwo- słownictwo związane z bankowością- osoby w biznesie i marketingu- nazewnictwo związane z systemem podatkowym- bank i księgowość – osoby oraz słownictwo sytuacyjne- organizacja biura – słownictwo- język sytuacji: zakładanie firmy, szukanie pracy przyjmowanie pracownika, negocjacje, reklamacje- pisanie listów formalnych- wypełnianie kwestionariuszy, przygotowywanie ankiet

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Cyberbezpiecze stwo w biznesie				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			10		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu ceberbezpiecze stwa w aspekcie ochrony przedsi biorstw	EK1_W07	praca pisemna
2	posiada zaawansowan wiedz na temat wpływu unormowa cyberbezpiecze stwa na efektywne zarz dzanie przedsi biorstwem oraz i instytucjami publicznymi i finansowymi	EK1_W09	praca pisemna
3	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków do zaprojektowania polityk bezpiecze stwa i zdagnozowania ich stanu	EK1_U06	praca pisemna
4	jest wiadomy konieczno ci upowszechniania wzorów wła ciwego post powania w rodowisku pracy w ramach efektywnej polityki bezpiecze stwa	EK1_K03	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (ocena zadania projektowego)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (ocena zadania projektowego)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Laboratoria: ocena aktywno ci na zaj ciach oraz ocena projektu.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
<p>Celem przedmiotu jest dostarczenie ekonomistom podstawowych umiej tno ci w zakresie cyberbezpiecze stwa, z naciskiem na skuteczne zabezpieczenie firmy przed popularnymi zagro eniami oraz tworzenie i implementacj polityk bezpiecze stwa.</p> <p>Kurs obejmuje praktyczne wiczenia, które umo liwi słuchaczom zdobycie umiej tno ci analitycznych i projektowych w dziedzinie cyberbezpiecze stwa. Skupia si na tematach zwi zanych z popularnymi cyberatakami, polityk bezpiecze stwa oraz audytem cyberbezpiecze stwa, integruj c unormowania certyfikacji w tym obszarze.</p>			

Treści programowe	
Semestr: 6	
Forma zajęć : laboratorium informatyczne	
1.	Wprowadzenie do Zagrożeń Cyberprzestrzeni
2.	Zagrożenia informacji i systemów teleinformatycznych
3.	Cyberterroryzm
4.	Rozpoznawanie i ochrona przed podstawowymi typami zagrożeń .
5.	Analiza Ryzyka i Bezpieczeństwo Pracowników
6.	Zasady Bezpiecznego Korzystania z Urządzeń Mobilnych
7.	Metody ochrony informacji przed zagrożeniami w cyberprzestrzeni
8.	Tworzenie Podstawowej Polityki Bezpieczeństwa:
9.	Planowanie Ciągłości Biznesowej
10.	Analiza Skutków Incydentu (BIA)
11.	Realizacja Audytu Cyberbezpieczeństwa - założenia ogólne
12.	Przebieg Systemów i Procesów:
13.	Ocena Zabezpieczeń Fizycznych:
14.	Analiza Wyników Audytu
15.	Opracowanie Raportu i Rekomendacji

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Design Thinking w projektowaniu innowacji				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	P	18	Zaliczenie z ocen	2
Razem			18		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe zasady metodologii Design Thinking i potrafi wygenerowa innowacyjny pomysł na rozwi zanie problemu	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Potrafi krytycznie oceni , selekcyjnowa i stosowa narz dzia metodologii Design Thinking	EK1_U05	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
umiej tno ci: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania grupowego)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Zgodnie z obowi zym regulaminem studiów. Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest: obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 60% sumy punktów za przygotowana prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna. Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada .			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Nabywanie umiej tno ci konstruowania i realizacji projektu w metodologii Design Thinking.			
Tre ci programowe			
Semestr: 6			
Forma zaj : wiczenia praktyczne			

Design Thinking- innowacyjne projektowanie rozwiązań

Program zajęć oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez każdy z etapów prac metodyki design thinking, którego finałem będzie wygenerowanie innowacyjnego pomysłu przez grupy projektowe (1-5 osobowe). Plan zajęć oparty jest na podziale etapowym, odpowiednim dla typowego procesu prowadzonego w metodyce design thinking.

1. Design thinking // myślenie projektowe – metodyka i podejście, narzędzia

2. Umiejętności tworzenia innowacji – praktyka/ wyczerpanie warsztatowe

3. Proces: design thinking – teoria/praktyka/ wyczerpanie warsztatowe

- budowa interdyscyplinarnego zespołu, praca z talentami

- tworzenie planu i dobór metodyki pracy

- podział na grupy projektowe 1-5 osób

4. Odkrywanie // obserwacja:

- design nad market research – analiza danych wtórnych,

- analiza i prognoza trendów,

- wizualizacja problemu,

- umiejętności oceny statusu quo,

- definiowanie właściwego problemu jako kluczowego elementu procesu tworzenia innowacji,

+ rozdzielenie zagadnień problemu i wyzwania projektowego dla poszczególnych z grup,

5. Interpretacja,

+ definiowanie wyzwania: ustalanie priorytetów i skupianie się na kluczowych kwestiach krytycznych projektów,

6. Idea // kreacja – praktyka/ wyczerpanie warsztatowe

7. Eksperyment // prototypowanie

Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadaniami innowacyjnymi z wykorzystaniem prezentowanych narzędzi w metodologii design thinking. Wsparcie merytoryczne i weryfikacja poziomu prac praktycznych. Przygotowania do prezentacji zaliczeniowej.

8. Wdrożenie // ewolucja

Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	E-commerce i marketing internetowy				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju ró nych form przedsi biorczo ci w tym ma wiedz jak zaprojektowa i wdro y sklep internetowy wykorzystuj c wiedz z zakresu prawa, ekonomii i finansów.	EK1_W05	praca pisemna
2	potrafi dobieraj c wła ciwe metody i narz dzia oraz techniki informacyjno-komunikacyjne tworzy i wdra a rozwi zania e-commerce oraz kampanie marketingowe w sieci Internet	EK1_U06	wykonanie zadania
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy korzystaj c z narz dzi e-commerce	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena pracy pisemnej (ocena pracy pisemnej/projektowej)			
umiej tno ci: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena poszczególnych zada oraz pracy pisemnej/projektu.			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest przedstawienie praktycznych zagadnie zwi zanych z uruchomieniem, prowadzeniem oraz promocj działalno ci e-commerce. Słuchacze zapoznaj si z charakterystyk strategii i działa marketingowych oraz współczesnymi trendami w działaniach e-commerce.			
Tre ci programowe			
Semestr: 6			
Forma zaj : laboratorium informatyczne			

1. Czym jest e-commerce i marketing internetowy (analiza sytuacji, konkurencji, omnichannel, multichannel)
2. Projektowanie i realizacja platformy sklepowej (dobór technologii, projektowanie sklepu, prezentacja produktów, użyteczność - web usability)
3. Logistyka, płatności i bezpieczeństwo rozwoju e-commerce (przebieg i dobór rozwiązań, analiza możliwości i kosztów - przegląd platform)
4. Marketing sklepu internetowego (przebieg narzędzi, monitoring i analityka - przegląd platform, Google)
5. Strategia kampanii e-marketingowych (etapy tworzenia, analiza grupy docelowej - ćwiczenia praktyczne na platformie Google)
6. Narzędzia i metody promocji sklepu internetowego (pozycjonowanie, media społecznościowe i reklama płatna - ćwiczenia praktyczne na platformach Google, FB)
7. Wykorzystanie mediów społecznościowych e-commerce (ćwiczenia praktyczne na platformach społecznościowych)
8. Zaliczanie i obrona pracy projektowej/pisemnej

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonometria				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		19	Zaliczenie z ocen	3
		W	9	Egzamin	1
Razem			28		4

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozró nia podstawowe modele ekonometryczne	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi dokona wyboru postaci modelu oraz zmiennych diagnostycznych oraz szacowa parametry modelu i weryfikowa jego jako	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
3	Student potrafi wykorzysta narz dzia analizy popytu oraz procesu produkcyjnego	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Potrafi samodzielnie zdobywa wiedz potrzebn do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena aktywno ci na wiczeniach, kolokwium, ocena wykonanych zada w ramach pracy indywidualnej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)
Treść kursu obejmuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonometrii. W szczególności, są to modele ekonometryczne, których parametry wyznacza się na drodze zastosowania Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów, ze szczególnym uwzględnieniem funkcji produkcji, funkcji popytu oraz procesu produkcyjnego.
Treści programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe pojęcia. 2. Definicja modelu ekonometrycznego z wyszczególnieniem jego składowych. Klasyfikacja modeli ekonometrycznych 3. Etapy budowy modelu ekonometrycznego 4. Założenia Klasycznej Metody Najmniejszych Kwadratów (KMNK) 5. KMNK – szacowanie parametrów strukturalnych modelu 6. Ocena jakości dopasowania modelu w oparciu o parametry struktury stochastycznej oraz procedury weryfikacji hipotez statystycznych 7. Modele popytu 8. Modele związane z analizą procesu produkcyjnego – funkcja produkcji Cobb – Douglasa, funkcja wydajności i kosztów, współczynnik Hirscha
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Powtórzenie wiadomości z zakresu statystyki opisowej 2. Sprawdzian pisemny 3. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem metod wyboru zmiennych diagnostycznych do modelu 4. Dopasowywanie analitycznej postaci modelu do danych statystycznych 5. Wyznaczanie parametrów strukturalnych modeli liniowych z jedną i dwoma zmiennymi z wykorzystaniem KMNK 6. Szacowanie parametrów struktury stochastycznej modeli oraz ich interpretacja 7. Weryfikowanie istotności parametrów strukturalnych w oparciu o kryterium Andersona oraz test t Studenta 8. Sprawdzian pisemny (1 h) 9. Analiza wybranych modeli popytu 10. Wszechstronna analiza procesu produkcyjnego na przykładzie wybranych funkcji 11. Minimalizacja funkcji kosztów z wykorzystaniem rachunku różniczkowego 12. Analiza pracochłonności z wykorzystaniem współczynnika Hirscha 13. Sprawdzian pisemny. Zaliczenie wicze .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomia integracji europejskiej				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz a zakresie wi zi i relacji ekonomicznych krajów integruj cych si oraz struktur wewn trznych i instytucji krajów zintegrowanych w tym zwłaszcza UE	EK1_W01	egzamin
2	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska integracyjne, analizowa ich przebieg oraz skutki	EK1_U01	praca pisemna
3	potrafi przygotowa prace pisemne w j zyku polskim w formie eseju z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii	EK1_U07	praca pisemna
4	umie przygotowa wyst pienie ustne w j. polskim posługuj c si prezentacj multimedialn	EK1_U08	wypowied ustna
5	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci dobrego przekazu słuchaczom	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: egzamin (wykład: egzamin testowy jednokrotnego wyboru.)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (referat/esej) ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zestaw pyta testowych jednokrotnego wyboru. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za esej i referat</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			

Treści programowe (opis skrócony)

1.Podstawowe problemy teoretyczne międzynarodowej integracji ekonomicznej 2.Etapy integracji ekonomicznej 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej 4. Struktura Unii Europejskiej 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej 6.System finansowy Unii Europejskiej 7.Funkcjonowanie rynku wewnętrznego UE 7 Integracja monetarna 8. Polityka gospodarcza unii gospodarczej i monetarnej 9.Wspólna polityka handlowa.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

- 1.Podstawowe problemy teoretyczne międzynarodowej integracji ekonomicznej
- 2.Etapy integracji ekonomicznej (strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia gospodarcza i monetarna)
- 3.Geneza i rozwój Unii Europejskiej (traktatowe podstawy funkcjonowania Wspólnot Europejskich i powstanie jednolitego rynku europejskiego, powstanie Unii Europejskiej, etapy integracji Polski z UE, dalsze rozszerzanie UE, koszty i korzyści integracji)
4. Struktura Unii Europejskiej (cele, zasady)
- 5.Struktura instytucjonalna Unii Europejskiej (Rada Europejska, Komisja Europejska, Parlament Europejski itd., proces decyzyjny) -
- 6.System finansowy Unii Europejskiej
- 7.Funkcjonowanie rynku wewnętrznego UE (pojęcie wspólnego rynku i rynku wewnętrznego, zasady działania rynku wewnętrznego, cztery swobody na jednolitym rynku)
- 7 Integracja monetarna (teoria optymalnego obszaru walutowego, teoria konwergencji, korzyści i koszty unii monetarnej, etapy tworzenia unii gospodarczej i monetarnej)
8. Polityka gospodarcza UE
- 9.Wspólna polityka handlowa (podstawy prawne, środki ochrony rynku, środki polityki eksportowej)
10. Współczesne problemy UE i krajów UE

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Plan zajęć wicze :

1. Powstanie UE, twórcy integracji europejskiej, Rada Europy, etapy rozszerzania UE, Brexit,
2. Etapy integracji gospodarczej - strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek unia gospodarcza, pełna integracja gospodarcza, strefa Schengen,
3. Modele integracji międzynarodowej i najważniejsze organizacje integracyjne na świecie
4. Etapy integracji Polski z UE , koszty i korzyści przystąpienia Polski do UE i do strefy Euro,
5. Instytucje polityczne UE - Rada Europejska, Rada UE, Komisja Europejska, Parlament Europejski,
6. Instytucje gospodarcze i sądowe UE - EBC, EBI, Tryb. Sprawiedliwości UE, Europ. Tryb. Praw Człowieka, Europ. Rzecznik Praw Obyw.,
7. Instytucje doradcze i inne organy UE - Europejski Tryb. Obrach, Europ. Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Komitet Regionów,

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomiczne problemy współczesnego świata				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			9		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna najwa niejsze problemy współczesnej gospodarki wiatowej, w tym ich przyczyny i skutki oraz mo liwo ci interwencji pa stwa w celu łagodzenia i zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym, zarówno na poziomie krajowym, jak i ponadnarodowym.	EK1_W03, EK1_W08	kolokwium
2	potrafi zidentyfikowa najwa niejsze problemy oraz zaproponowa metody łagodzenia skutków oraz zapobiegania negatywnym zjawiskom ekonomicznym	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z zakresu problemów zrównowa onego rozwoju ekonomicznego z uwzgl dnieniem ró nych opinii i stanowisk, a tak e potrafi dyskutowa o nich	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu najwa niejszych współczesnych problemów ekonomicznych i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na wiczeniach.)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego , aktywno ci na zaj ciach oraz opracowanie zagadnie (referat, dyskusja)

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);

- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot służy za zapoznaniu studenta z najważniejszymi problemami współczesnej gospodarki światowej, w tym przyczynami i skutkami niestabilności gospodarczej, nierównomiernego tempa wzrostu i rozwoju ekonomicznego poszczególnych krajów i regionów, a także możliwościami i konsekwencjami oddziaływania państwa w celu łagodzenia i zapobiegania tym problemom. Szczególny nacisk zostanie położony na możliwości i wyzwania realizacji celów zrównoważonego rozwoju gospodarczego, zarówno na poziomie krajowym, jak również międzynarodowym.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Wyzwania w realizacji celów zrównoważonego rozwoju gospodarczego.
2. Niestabilność gospodarcza (kryzysy i zastoje, inflacja i deflacja, bąble spekulacyjne na rynkach finansowych i towarowych)
3. Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy, przyczyny i konsekwencje nierównomiernego rozwoju gospodarczego państw i regionów.
4. Bariery innowacyjności gospodarki a perspektywy wzrostu, pułapka średniego dochodu.
5. Możliwości, ograniczenia i konsekwencje oddziaływania państwa w celu łagodzenia i zapobiegania podstawowym problemom ekonomicznym na poziomie krajowym i międzynarodowym (problem nadmiernego zadłużenia państwa, środowisko zbyt niskich stóp procentowych, efekty zarażania, efekty spekulacji na rynkach finansowych)
6. Polityka energetyczna i ochrony klimatu Unii Europejskiej w realizacji celów zrównoważonego rozwoju gospodarczego.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika obszarów problemowych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu problematyki obszarów problemowych. Zna i charakteryzuje główne ró dła problemów i podstawowe przejawy aktywno ci gospodarczej na obszarach problemowych.	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W10	praca pisemna
2	Potrafi dokona diagnozy stanu rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów problemowych i zaproponowa działania naprawcze. Potrafi dokona podstawowej analizy ekonomicznej podmiotów gospodarczych na terenach obszarów problemowych.	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U05, EK1_U08	wypowied ustna
3	Ma wiadomo konieczno ci ci głego obserwowania zjawisk ekonomiczno-społecznych zachodz cych w otoczeniu. Jest gotów do współpracy na rzecz społeczno ci lokalnej my l c i działaj c w sposób przedsi biorczy .	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (- test wyboru i dopasowania odpowiedzi (wiedza) - dotyczy cz ci wykładowej - sprawdzian obliczeniowy - dotyczy cz ci wiczeniowej)</p> <p>umiej tno ci: ocena wypowiedzi ustnej (- ocena referatu pod k tem przedstawienia obszaru bada , diagnozy podstawowych problemów i ogranicze rozwoju oraz propozycji rozwi za)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (- ocena aktywno ci i udziału w dyskusji)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>wiczenia - sprawdzian pisemny (w tym z zadaniami obliczeniowymi), ocena referatu. Wykład - test jednokrotnego wyboru.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi aspektami istnienia obszarów problemowych (gospodarczymi i społecznymi).			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zagadnienia obszarów problemowych. Podstawowe pojęcia.2. Specyfika społeczno-gospodarcza i delimitacja obszarów problemowych.3. Powstawanie regionów problemowych w teorii społeczno-ekonomicznej.4. Regiony problemowe i lokalne przyczyny ich powstawania.5. Tereny górskie jako przykład obszarów problemowych.6. Rolnicze obszary problemowe.7. Aktywizacja obszarów problemowych.8. Instytucjonalne wsparcie obszarów problemowych.
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none">1. Zróżnicowanie regionów w Polsce oraz Unii Europejskiej - miary rozwoju społeczno-gospodarczego.2. Wyodrębnienie i ocena krajowych (i lokalnych) obszarów problemowych.3. Referaty studentów.4. Zaliczenie wicze .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika produkcji				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna rodzaje i struktur procesów produkcyjnych, rozumie ich specyfik i znaczenie dla gospodarowania	EK1_W01, EK1_W04, EK1_W05	kolokwium
2	Potrafi okre li normatywne zu ycie materiałów do produkcji i planowa potrzeby surowcowe	EK1_U01, EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	Potrafi wst pnie zaplanowa przebieg procesu produkcyjnego	EK1_U01, EK1_U05, EK1_U13	praca pisemna
4	Potrafi wyliczy koszty produkcji i potrafi je wykorzysta do wyznaczenia opłacalno ci produkcji	EK1_U02, EK1_U01, EK1_U03	praca pisemna
5	Zdaje sobie spraw z konieczno ci doksztalcania i współpracy z ekspertami w danej dziedzinie wytwarzania	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (Cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Ocena projektu procesu produkcyjnego pod k tem jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

ocena aktywno ci (Ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Laboratorium informatyczne - Przygotowanie projektu procesu produkcyjnego.

Wykład - test wyboru.

Laboratorium informatyczne - Ocena projektu uzale niona jest od jego kompletno ci, poprawno ci i estetyki i obejmuje nast puj ce zasady i skal ocen.

1. Ocena niedostateczna (2,0): je li student nie przygotowuje projektu, lub przygotowany projekt jest wewn trznie niezgodny.

2. Ocena dostateczna (3,0): je li przygotowany projekt nie zawiera istotnego elementu (np. okre lenia niezbd nych zasobów czynników produkcji, cyklu produkcyjnego, wska ników zapasów itp.), jest przygotowany nieestetycznie i obliczenia zawieraj znacz ce bł dy.

3. Ocena dostateczna plus (3,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbd ne elementy, lecz jest przygotowany nieestetycznie, a obliczenia zawieraj

znacze b d y

4. Ocena dobra (4,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbdne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia liczne drobne b d y

5. Ocena dobra plus (4,5): je li projekt zawiera wszystkie niezbdne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia zawieraj nieliczne drobne b d y

6. Ocena bardzo dobra (5,0): je li projekt zawiera wszystkie niezbdne elementy, jest przygotowany estetycznie, a obliczenia nie zawieraj b d w

Wykład - opanowanie co najmniej 60% materiału wykładowego.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z najwa niejszymi zagadnieniami ekonomiki produkcji. Podczas wykładów Studenci zapoznani zostan z teoretycznymi podstawami funkcjonowania przedsi biorstw i przebiegu procesów produkcyjnych, a tak e organizacj przedsi biorstwa. Podczas laboratoriów wykonywa b d projekt procesu produkcyjnego. Projektowanie ka dego elementu planu poprzedzone zostanie prezentacj metodyki oraz przykładów i zada z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego oraz kalkulatorów internetowych, co pozwoli na opanowanie umiej tno ci praktycznych i wła ciwe wykonanie składowych projektu.

Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **wykład**

1. Wprowadzenie do ekonomiki produkcji. Podstawowe poj cia.
2. Czynniki produkcji w przedsi biorstwie
3. Działalno produkcyjna przedsi biorstwa - procesy i struktura
4. Organizacja procesów produkcyjnych
5. Funkcja produkcji. Koszty produkcji. Optimum producenta. Efektywno funkcjonowania przedsi biorstwa.

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Omówienie zakresu projektu i prac przygotowawczych - ustalenie produktu dla którego zaprojektowany zostanie proces produkcyjny. Koszty czynników produkcji – ziemia (podatek rolny i podatek od nieruchomości), praca (koszty wynagrodze) i kapitał (odsetki, podatek od rodków transportu, amortyzacji dla potrzeb planowania).
3. Normowanie zu ycia surowców i gospodarka magazynowa (norma techniczna i statystyczna, cykl dostaw, zapas produkcyjny, maksymalny i minimalny, norma zapasu).
4. Organizacja i przebieg procesu produkcji (cykl produkcyjny, takt roboczy, liczba i powi zanie stanowisk, synchronizacja procesu produkcyjnego).
5. Ocena opłacalno ci produkcji (warto produkcji i kosztów, wyznaczenie zysku/dochodu, wska nika opłacalno ci).
6. Praca nad projektem.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika przedsi biorstwa usługowego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu ekonomiki usług	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	Zna i rozumie podstawowe funkcje usług i ich rol we współczesnej gospodarce rynkowej	EK1_W02, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06, EK1_W10	kolokwium
3	Potrafi obliczy podstawowe wska niki słu ce ocenie działalno ci sektora usługowego	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
4	Potrafi opisa zasady funkcjonowania współczesnego rynku usługowego	EK1_U03, EK1_U01	kolokwium
5	Potrafi wyliczy koszty czynników produkcji w przedsi biorstwie usługowym	EK1_U03, EK1_U02	kolokwium
6	Ma wiadomo ci głych zmian zachodz cych w sektorze usługowym gospodarki jest gotów do ci głej obserwacji rynku usług	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	Docenia znaczenie sektora usługowego w gospodarce	EK1_K05	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (cz laboratoryjna - ocena sprawdzianu realizowanego w arkuszu kalkulacyjnym z pozyskaniem informacji ze ródeł internetowych. cz wykładowa - ocena testu jednokrotnego wyboru.)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych oraz umiej tno ci poszukiwania i wykorzystania danych)

Warunki zaliczenia

wiczenia audytoryjne - opanowanie co najmniej 60% materiału. Wykazanie umiej tno ci pozyskania informacji ze ródeł internetowych, ustalenia kosztów czynników produkcji, obliczenia podstawowych wska ników oceny sektora i przedsi biorstwa usługowego, klasyfikowania

i opisu usług.

Wykład - opanowanie co najmniej 60% materiału wykładowego.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z problematyką ekonomiki funkcjonowania przedsiębiorstw usługowych. Podczas wykładów zapoznają się z teoretycznymi podstawami działalności usługowej oraz rolą sektora usług w gospodarce i dla społeczeństwa. Podczas laboratoriów informatycznych Studenti wykonują ćwiczenia obliczeniowe w arkuszu kalkulacyjnym i przy pomocy kalkulatorów internetowych, pozwalając na nabycie praktycznych umiejętności podstaw ekonomiki działania przedsiębiorstw usługowych.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Usługi w teorii ekonomii.
2. Specyfikacja i typizacja usług.
3. Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie usługowym.
4. Otoczenie przedsiębiorstwa usługowego.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Koszty czynników produkcji – ziemia (Pozyskiwanie informacji z BIP urzędów gmin, wykorzystanie do obliczeń arkusza kalkulacyjnego - podatek od nieruchomości i rolny, koszty wynajmu).
2. Koszty czynników produkcji – kapitał (Pozyskiwanie informacji z BIP urzędów gmin, wykorzystanie do obliczeń arkusza kalkulacyjnego – kalkulator płac, kalkulator amortyzacji środków trwałych).
3. Koszty czynników produkcji – praca. (Wykorzystanie internetowego kalkulatora płac i arkusza kalkulacyjnego - rachunek wynagrodzeń, analiza zatrudnienia i wydajności pracy)
4. Organizacja procesu pracy w usługach. Wydajność pracy. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń).
5. Klasyfikacja i podstawy ekonomiki wytwarzania usług (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń, pozyskiwanie informacji ze źródeł internetowych).
6. Zdolność usługowa i projektowanie usług. (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń, pozyskiwanie informacji ze źródeł internetowych).
7. Rachunek kosztów, wyznaczenie optimum producenta i analiza prognozy rentowności (Wykorzystanie arkusza kalkulacyjnego do obliczeń i graficznego wyznaczenia optimum ekonomicznego produkcji).
8. Repetytorium i kolokwium zaliczeniowe.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ekonomika turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i scharakteryzuje podstawowe terminy stosowane w bran y turystycznej. Potrafi opisa usługi turystyczne i hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wykorzysta swoj wiedz teoretyczn w praktyce jako pracownik biura podró y, obiektu hotelarskiego/noclegowego na ró nych stanowiskach; potrafi wykorzysta nabyt wiedz w pracy m.in. jako przewodnik turystyczny, pieszy, górski, terenowy, czy pilot wycieczek turystycznych	EK1_U01, EK1_U06	dyskusja, kolokwium, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy.	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <p>egzamin (egzamin pisemny)</p> <p>umiej tno ci:</p> <p>ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji oraz aktywno ci studenta)</p> <p>ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału z cz ci wiczeniowej)</p> <p>ocena pracy pisemnej (ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem stosowanych narz dzi informatycznych)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych z uwzgl dnieniem zakresu wykorzystanych baz danych, stosowania kalkulatorów internetowych (np czasu przeje cia szlaku), map google (trasy wycieczek) oraz kalkulacji kosztów (excel)</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);</p> <p>2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);</p> <p>3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);</p> <p>4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);</p> <p>5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);</p> <p>6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			

Tre ci programowe (opis skrócony)
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z szeroko rozumian ekonomik gospodarki turystycznej i hotelarstwa.
Tre ci programowe
Semestr: 5
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego 2. Turystyka jako sektor gospodarki 3. Funkcje turystyki. Turystyka a hotelarstwo 4. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii 5. Turystyka jako czynnik rozwoju regionów 6. Poda turystyczna Małopolski 7. Poda obszarów chronionych w Polsce
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek usług turystycznych główne podmioty, zasady funkcjonowania, system powi za 2. Cechy i klasyfikacja gospodarki turystycznej 3. Efektywno ekonomiczna usług turystycznych i rekreacyjnych 4. Produkt turystyczny jako element rynkowych procesów wymiany, dystrybucja, pakietowanie ofert–analiza przypadków. 5. Czynniki kształtują ce popyt turystyczny 6. Projekty zespołowe (przygotowanie planu wycieczek, w tym kalkulacje kosztów)

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Elektroniczne rozliczenia podatkowe i ubezpieczeniowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna w zaawansowanym stopniu system podatkowy oraz ubezpiecze społecznych	EK1_W05	wykonanie zadania
2	identyfikuje uwarunkowania oraz mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstw zwi zane z obowi zkowymi deklaracjami podatkowymi oraz ubezpieczeniowymi	EK1_U01	wykonanie zadania
3	potrafi przygotowywa podstawow dokumentacj przedsi biorstw, a tak e prowadzi rozliczenia w zakresie obslugi bankowej, ubezpieczeniowej i podatkowej	EK1_U06	wykonanie zadania
4	ma wiadomo ci głego rozwoju zawodowego i pogł biania wiedzy	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
umiej tno ci: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wykonanie poszczególnych zada . Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Celem przedmiotu jest praktyczne przygotowanie studenta do realizacji obowi zków sprawozdawczych przy wykorzystaniu najnowszych narz dzi i wymaga prawnych. W ramach kursu student pozna w sposób praktyczny m.in. platformy Ministerstwa Finansów oraz Zakładu Ubezpiecze Społecznych, realizuj c standardowe zadania sprawozdawcze zwi zane z prowadzeniem działalno ci gospodarczej.			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Podpis elektroniczny - kwalifikacja, tworzenie i obsługa2. e-Deklaracje: wyczki, składanie, podpisywanie3. e-Deklaracje: Deklaracje PIT i CIT4. Urządowe Po wiadzenie Odbioru (UPO) - pozyskiwanie i weryfikacja5. Jednolity Plik Kontrolny - JPK_VAT6. Krajowy System e-Faktur (KSeF)7. Należyta staranność - Wykaz podatników VAT, KRS, CEIDG8. e-Sprawozdania Finansowe9. ZUS PUE10. Program Płatnik

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for finance and accounting				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
Razem			14		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna słownictwo specjalistyczne zwi zane z kierunkiem studiów; przygotowuje i wygłasza prezentacje o tematyce zwi zanej z kierunkiem studiów	EK1_U07, EK1_U08	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
2	potrafi posługiwa si j zykiem angielskim na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	dyskusja, rozmowa nieformalna, kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	ma wiadomo posiadanej wiedzy oraz zdaje sobie spraw z konieczno ci głego pogł biania umiej tno ci j zykowych	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi np. list, raport; test wielokrotnych odpowiedzi, test wyboru tak/nie i dopasowania odpowiedzi, uzupełnianie luk)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- rozmowa nieformalna na zaj ciach (ocena rozmów nieformalnych na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena prezentacji multimedialnej, ocena zadania projektowego)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej; ocena wyst pienia podczas referatu;)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu siły tematy, posługiwania się cięgiem wyrażeniami i zdaniem złożonym, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Tematyka wicze :

1. Dokumenty finansowe.
2. Obrót i zarządzanie środkami pieniężnymi.
3. Bilans, sytuacja finansowa firmy.
4. Usługi i rachunki bankowe.
5. Przedsiębiorstwo, struktura firmy, zarządzanie kosztami.
6. Front, middle, back office - ich funkcjonowanie.
7. Księgowość, zawód i etyka księgowego.
8. Ekonomia - wskaźniki ekonomiczne
10. Podatki i ich rodzaje.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	English for Tourism				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		14	Zaliczenie z ocen	2
Razem			14		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz o organizacji i funkcjonowaniu bran y turystycznej i hotelarskiej w kraju i na wiecie oraz posiada zasób słownictwa i znajomo struktur j zykowych, umo liwiaj ce mu formułowanie poprawnych j zykowo wypowiedzi ustnych i pisemnych na ró ne tematy zwi zane z yciem codziennym i zawodowym (turystyka i hotelarstwo)	EK1_W04	kolokwium, wypowied ustna
2	posiada umiej tno przygotowania typowych prac pisemnych w j. angielskim z zakresu obsługi ruchu turystycznego i hotelarstwa, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł	EK1_U09	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- ocena kolokwium (test, sprawdzian)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłu szej)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przygotowanie prac pisemnych i ustnych, sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zało eniem przedmiotu jest przygotowanie studentów do pracy w sektorze turystycznym i hotelarstwie, na stanowiskach kierowniczych lub

w administracji bezpośrednio z klientami: w recepcji w hotelu, liniach lotniczych, agencjach podróży, biurach turystycznych oraz w informacji turystycznej. Celem zajęć jest opanowanie przez studentów słownictwa branżowego, opanowanie warsztatu językowego ze szczególnym naciskiem na komunikację w obsłudze ruchu turystycznego i w hotelu oraz wykonywanie usług; opanowanie umiejętności wyszukiwania, selekcjonowania i przekazywania informacji, przygotowywania prezentacji, prowadzenia korespondencji biznesowej oraz redagowania materiałów o charakterze promocyjnym. Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: mówienie, pisanie, słuchanie ze zrozumieniem oraz czytanie ze zrozumieniem.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Kurs opiera się na podręczniku i programie uwzględniającym różnorodne bloki tematyczno-leksykalne dotyczące branż turystycznej i hotelarstwa, a także zagadnienia gramatyczne dostosowane do poziomu kursu.

Zagadnienia gramatyczne:

- wyrażanie teraźniejszości, przeszłości i przyszłości,
- czasowniki modalne,
- rzeczowniki policzalne i niepoliczalne
- przedimki,
- zdania warunkowe,
- wybrane czasowniki, po których stosuje się form „gerund” lub bezokolicznik,
- strona bierna,
- mowa zależna,
- konstrukcje pytające.

Zagadnienia leksykalno-tematyczne: specjalistyczny język używany w sektorze turystycznym i hotelarstwie z różnymi obszarami tematycznymi: finanse, marketing i promocja usług sektora turystycznego i hotelarstwa, opis atrakcji turystycznych i krajoznawczych specyfiki różnorodnych form wypoczynku, podróży i zakwaterowania, prowadzenie i praca w hotelu, udogodnienia i usługi w sektorze turystycznym i hotelarstwie, warunki pogodowe i klimatyczne w różnych częściach świata, turystyka i oferta kulturalna oraz dot. sztuki, obsługa klienta, język związany z telefonowaniem, podróże biznesowe.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ewidencja podatkowa w systemie ERP				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	20	Zaliczenie z ocen	3
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw; zna polski system podatku dochodowego od osób fizycznych	EK1_W04, EK1_W07	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku VAT	EK1_U05, EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student potrafi obsługiwa programy typu ERP w zakresie ewidencji podatkowej	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach oraz wykonanych zada w trakcie wicze)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach oraz wykonanych zada w trakcie wicze)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.

wiczenia laboratoryjne: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wykonania zada w programie Comarch Optima.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zajęcia poświęcone specyfice ujęcia zdarzeń gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzględnieniem działalności gospodarczej osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotyczą zarówno kwestii ewidencji księgowych jak i rozliczeń podatkowych. W trakcie zajęć będzie wykorzystywany program Comarch Optima

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

W trakcie zajęć będzie wykorzystywany program Comarch Optima

1. Ewidencja w ramach ryczału od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowiązania podatkowego
2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamknięcie roku i wypełnienie zeznania podatkowego
3. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – przykłady
4. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowiązania podatkowego oraz sporządzenie deklaracji PIT
5. Ewidencja podatku VAT – ewidencja w rejestrach sprzedaży i zakupu
6. Wypełnianie deklaracji JPK_V7

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse gospodarstw domowych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma wiedz na temat nieprawidłowo ci na polskim rynku finansowym, mechanizmów wykrywania oraz zapobiegania tym zjawiskom, zna podstawowe zasady optymalizacji decyzji ekonomicznych podejmowanych przez gospodarstwa domowe	EK1_W01	kolokwium
2	Posiada zaawansowan wiedz na temat współczesnych ram ochrony konsumenta na rynku finansowym, w tym roli powołanych do tego celu poszczególnych instytucji nadzorczych	EK1_W07	kolokwium
3	Posiada umiej tno planowania wydatków i gospodarowania przychodami gospodarstwa domowego, umie wykorzysta znajomo metod budowania odporno ci finansowej przy podejmowaniu decyzji finansowych, umie wykorzysta metody zabezpieczania przed ryzykiem finansowym gospodarstw domowych oraz wady i zalety wyboru poszczególnych rozwi za .	EK1_U06	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z obszaru finansów gospodarstwa domowego z uwzgl dnieniem ró nych opinii i stanowisk, a tak e potrafi dyskutowa o nich.	EK1_U08	ocena aktywno ci, wypowied ustna
5	Ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy z zakresu finansów gospodarstwa domowego i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami otwartymi i zamkni tymi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: test z pytaniami otwartymi i zamkni tymi

wiczenia: Wykonanie i wygłoszenie prezentacji multimedialnej, rozwi zywanie zada na zaj ciach, aktywno

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot ma służyć zapoznaniu studenta z podstawowymi zasadami optymalizacji decyzji ekonomicznych podejmowanych przez gospodarstwa domowe. Szczególny nacisk zostanie położony na decyzje dotyczące oszczędzania i inwestowania, a także ewaluacja zobowiązań finansowych oraz dokonywania wydatków. Zostaną także omówione nieprawidłowości na polskim rynku finansowym, mechanizmy i narzędzia wykrywania oraz zapobiegania tym zjawiskom oraz współczesne ramy ochrony konsumenta. Celem nadrzędnym kursu jest podniesienie poziomu wiedzy oraz umiejętności w zakresie podejmowania decyzji finansowych i ekonomicznych przez gospodarstwa domowe w celu przeciwdziałania zjawisku wykluczenia finansowego i zapewnienia bezpieczeństwa finansowego tym podmiotom w długiej perspektywie.

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć: **wykład**

1. Strategie zarządzania płynnością gospodarstwa domowego.
2. Planowanie budżetowe.
3. Strategie oszczędzania.
4. Dostępne produkty i bezpieczne strategie kredytowe.
5. Możliwości inwestowania przez indywidualnych inwestorów.
7. Opodatkowanie gospodarstw domowych.
8. Kwestie ochrony (instytucjonalnej i prawnej) konsumenta na rynku usług finansowych.

Forma zajęć: **wiczenia audytoryjne**

1. Określanie potencjalnych celów finansowych, analiza danych hipotetycznych gospodarstw domowych o zróżnicowanej sytuacji dochodowej i majątkowej: sporządzenie budżetu, określenie udziału różnych grup przychodów i wydatków, symulacja przyszłych możliwych zdarzeń i ocena ich potencjalnego wpływu na przyszły stan budżetu gospodarstwa domowego, identyfikacja czynników wpływających na obecną oraz przyszłą sytuację finansową i ekonomiczną gospodarstwa domowego, wskazanie znaczenia preferencji konsumenta dla wyboru jakości konsumpcji w długiej perspektywie w kontekście dokonywania wyborów międzyrynkowych);
2. Poczucie odpowiedzialności przy podejmowaniu decyzji finansowych (wyjaśnienie pojęcia „odpowiedzialność w decyzjach finansowych”, identyfikacja czynników wpływających na poziom odpowiedzialności osób podejmujących decyzje finansowe i ekonomiczne w ramach gospodarstwa domowego, wskazanie znaczenia odpowiedzialności w decyzjach finansowych na możliwości osiągnięcia celów ekonomicznych i finansowych gospodarstwa domowego w krótkiej i w długiej perspektywie, znaczenie podnoszenia poziomu świadomości ryzyka decyzji finansowych, szczególnie w gospodarstwach domowych o niskich dochodach, metody zwiększania odpowiedzialności gospodarstw domowych w podejmowaniu decyzji finansowych i ekonomicznych);
3. Budowanie „odporności” finansowej jako warunku trwałej inkluzji finansowej gospodarstw domowych (wyjaśnienie pojęcia: „odporność finansowa”, „bezpieczeństwo finansowe”, „inkluzja finansowa”, „ryzyko finansowe”, analiza znaczenia poziomu odporności finansowej w odniesieniu do gospodarstw domowych oraz dostępnych metod zwiększania odporności finansowej tej grupy podmiotów - analiza danych hipotetycznych gospodarstw domowych, w tym gromadzenia oszczędności celem powiększenia „funduszu awaryjnego”, optymalizowania relacji zadłużenia do dochodu, korzystania z możliwości wykupienia odpowiednich ubezpieczeń, upadłość konsumencka; doskonalenie kompetencji finansowych, kształtowanie kapitału relacyjnego);
4. Planowanie przyszłości finansowej z uwzględnieniem rodzajów decyzji finansowych gospodarstw domowych, w tym decyzji konsumpcyjnych, oszczędnościowych, inwestycyjnych oraz tych związanych z zarządzaniem ryzykiem, przesłanki postaw wobec ryzyka oraz finansowe aspekty decyzji finansowych gospodarstw domowych;
5. Gospodarstwo domowe jako kreator przemian społecznych i gospodarczych, kształtowanie postaw jako metoda zwiększania inkluzji finansowej i zapobiegania wykluczeniu finansowemu,
6. Metody zabezpieczania przed ryzykiem finansowym gospodarstw domowych oraz wady i zalety wyboru poszczególnych rozwiązań.
7. Praktyczne aspekty ochrony (instytucjonalnej i prawnej) konsumenta na rynku usług finansowych. Manipulacje i oszustwa

na rynku finansowym na przykładach.
8. Podsumowanie i ustalenie ocen ko cowych

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse przedsi biorstw				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narz dzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych, oraz modelowania sytuacji finansowej przedsi biorstw	EK1_W09, EK1_W05	kolokwium
2	potrafi krytycznie analizowa , dobiera , ocenia i wla ciwie interpretowa informacje oraz dobiera i stosowa odpowiednie do rozwi zywanego problemu metody i narz dzia badawcze z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	dyskusja, praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	dyskusja, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (kolokwium pisemne)

umiej tno ci:

ocena dyskusji (udziału w dyskusji)

ocena pracy pisemnej (ocena przygotowanego projektu)

kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , dyskusji, ocena z pisemnego kolokwium - zadania obliczeniowe

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z gospodark finansow przedsi biorstwa. Studenci podczas zaj b d poznawa finansowe mechanizmy funkcjonowania przedsi biorstwa i sposoby postugiwania si instrumentami finansowymi w zarz dzaniu przedsi biorstwem. Podczas zaj laboratoryjnych wykonywa b d projekt oraz nabywa umiej tno ci z zakresu obsługi programu Optima. wiczenia

audytoryjne b d wykonywane na przykładach zaczerpni tych z praktyki gospodarczej.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Finanse przedsi biorstw we współczesnej gospodarce
2. Ruch okr ny w przedsi biorstwie i jego konsekwencje dla gospodarki finansowej
3. Przychody i koszty w przedsi biorstwie
4. Efektywno gospodarcza i finansowa przedsi biorstwa
5. Zasilanie finansowe przedsi biorstwa – kapitał własny i obcy
6. Maj tek przedsi biorstwa i ró dła jego finansowania
7. Istota i segmenty rynku finansowego i jego rola w finansowaniu przedsi biorstwa
8. Rozliczenia mi dzynarodowe, kursy walutowe i ryzyko handlu zagranicznym
9. Gospodarka finansowa przedsi biorstwa versus finanse publiczne
10. Istota podatków w działalno ci przedsi biorstw w Polsce i Unii Europejskiej
11. Strategie i taktyki finansowe w działalno ci przedsi biorstw
12. Czas i ryzyko w działalno ci przedsi biorstwa
13. Planowanie finansowe – tradycyjne, bud etowe, strategiczne w działalno ci przedsi biorstw
14. Inwestycje finansowe przedsi biorstw – rzeczowe i w kapitał obrotowy
15. Przesłanki, cele, metody i skutki restrukturyzacji finansowej przedsi biorstw

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Ocena rentowno ci przedsi biorstwa za pomoc progów rentowno ci i powi zanych z nimi wska ników.
2. Zarz dzanie kapitałem obrotowym netto – cykl kapitału obrotowego netto, zarz dzanie zapasami i rozrachunkami z tytułu dostaw i usług oraz rodkami pieni nymi.
3. Warto pieni dza w czasie w wymiarze praktycznym.
4. Metody zarz dzania ró dłami finansowania działalno ci przedsi biorstwa oraz sposoby szacowania kosztów zwi zanych z wykorzystywaniem ró deł kapitału – koszt kapitału własnego i obcego, d wignie i ryzyko, redni wa ony koszt kapitału, model CAPM.
5. Dynamiczne i statyczne metody oceny projektów inwestycyjnych w wymiarze praktycznym.
6. Metody wyceny przedsi biorstwa – maj tkowe, porównawcze, dochodowe, mieszane.
7. Mierniki warto ci przedsi biorstwa oraz sposób ich kalkulacji na wybranych przykładach.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Finanse publiczne i rynki finansowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu finansów publicznych i rynków finansowych oraz relacje wyst puj ce pomi dzy jednostkami sektora finansów publicznych a rynkiem finansowym.	EK1_W04	egzamin
2	Zna rodzaje przepływów finansowych między sektorem finansów publicznych a sektorem przedsi biorstw.	EK1_W05, EK1_W06	egzamin
3	Zna podstawowe zasady finansowania podmiotów sektora publicznego oraz zasady wykorzystania podstawowych instrumentów rynków finansowych	EK1_U01	dyskusja, kolokwium
4	Potrafi oceni zjawiska deficytu, długu publicznego.	EK1_U04	dyskusja, wykonanie zadania
5	Potrafi oceni przyczyny wzrostu wydatków publicznych, wyst powania deficytu i długu publicznego.	EK1_U05	dyskusja, wykonanie zadania
6	Posiada umiej tno przygotowania wyst pie ustnych, w j zyku polskim i j zyku obcym, w zakresie dziedzin nauk i dyscyplin naukowych, wła ciwych dla studiowanego kierunku studiów, dotycz cych zagadnie szczególnych, z wykorzystaniem podstawowych uj teoretycznych, a tak e ró nych ródeł.	EK1_U10	dyskusja, wykonanie zadania
7	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienno ci otoczenia.	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami opisowymi)

umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania prezentacji multimedialnej)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania otwarte.

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania prezentacji, ocena z pisemnego kolokwium

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

1. Pojęcie, zakres i funkcje finansów publicznych
2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych
3. Charakterystyka różnic dochodów i przychodów publicznych
4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych
5. Pojęcie deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć: **wykład**

1. Pojęcie, zakres i funkcje finansów publicznych.
 - Pojęcie i zakres finansów publicznych
 - Sektor finansów publicznych a sektor publiczny
 - Funkcje finansów publicznych
 - Polityka fiskalna
 - Przegląd teorii finansów publicznych
2. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych.
 - Struktura systemu finansów publicznych
 - Budowa państwa
 - Cechy i funkcje budowa państwa
 - Zasady budowa
 - Klasyfikacja budowa
 - Budowa jednostek samorządu terytorialnego
 - Formy organizacyjne gospodarki pozabudowa:
 - Pojęcie i typologia funduszy celowych oraz agencji publicznych.
 - Charakterystyka pozostałych ogniw systemu finansów publicznych.
3. Charakterystyka różnic dochodów i przychodów publicznych.
 - Rodzaje dochodów i przychodów publicznych.
 - Ogólna charakterystyka podatków.
 - Typologia podatków.
 - Niepodatkowe dochody publiczne.
 - Systemy podatkowe.
4. Klasyfikacja wydatków i rozchodów publicznych.
 - Istota i rodzaje wydatków publicznych.
 - Granice wydatków publicznych.
 - Racjonalizacja wydatków publicznych.
 - Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw.
5. Pojęcie deficytu i długu sektora finansów publicznych, skutki ekonomiczne i społeczne oraz metody stabilizacji długu publicznego
 - Deficyt budowa i dług publiczny
 - Pojęcie, rodzaje i źródła finansowania deficytu budowa. Rola instytucji finansowych
 - Pojęcie i cechy długu publicznego

- Zarządzanie długiem publicznym
 - Główne teorie dotyczące skutków ekonomicznych deficytów budżetowych i długu publicznego
 - Metody stabilizacji długu publicznego
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych .
- Rynek pieniężny a rynek kapitałowy.
 - Instrumenty rynków finansowych.
 - Instytucje rynku finansowego.
 - Rynek papierów wartościowych jako element rynku kapitałowego
 - Nadzór nad rynkami finansowymi

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Zakres przygotowywanych prezentacji przez studentów :

1. Struktura i formy organizacyjne jednostek sektora finansów publicznych w Polsce a zasady budżetowe.
2. Deficyt budżetowy i dług publiczny w Polsce-analiza w czasie i w przestrzeni. Metody stabilizacji długu publicznego. Kryzysy finansów publicznych od początku transformacji systemu społeczno-ekonomicznego.
3. Budżet państwa- szczegółowa analiza wpływów i wydatków w Polsce na podstawie danych statystycznych.
4. System ubezpieczeń społecznych w Polsce .struktura, instytucje, instrumenty, etapy reformy systemu emerytalnego, etapy reformy systemu finansowania ochrony zdrowia.
5. Ewolucja systemu podatkowego. Optymalny system podatkowy.
6. Pojęcie, struktura i mechanizmy funkcjonowania rynków finansowych
7. Podstawowe instrumenty na rynkach finansowych, ryzyko a dochód.
8. Nadzór nad rynkami finansowymi.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Formy opodatkowania małych przedsi biorstw				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student zna podstawowe poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci małych i rednich przedsi biorstw	EK1_W05, EK1_W08	kolokwium
2	student rozró nia kategorie przychodów, przychodów podlegaj cych opodatkowaniu oraz wydatków, kosztów i kosztów uzyskania przychodów, a tak e podatku VAT naliczonego i nale nego , student potrafi prowadzi ewidencj w ramach ryczałtowych form opodatkowania, ksi gi przychodów i rozchodów oraz podatku	EK1_U03, EK1_U13	praca pisemna
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy, ma wiadomo wyst powania ci głych zmian zachodz cych w gospodarce i wynikaj cej z nich konieczno ci nieustannej obserwacji procesów gospodarczych	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz otwartymi)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i otwarte.
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zaj cia po wi cone s specyfice uj cia zdarze gospodarczych w małych firmach ze szczególnym uwzgl dnieniem działalno ci gospodarczej

osoby fizycznej. Omawiane zagadnienia dotyczą zarówno kwestii ewidencji księgowych jak i rozliczeń podatkowych.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Rachunkowość jako system ewidencji gospodarczej.
2. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.
3. Zasady ewidencji księgowej przy opodatkowaniu działalności gospodarczej na zasadzie karty podatkowej oraz ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych.
4. Opodatkowanie na zasadach ogólnych: podstawa opodatkowania i wysokość podatku, dowody księgowe, układ podatkowej księgi przychodów i rozchodów, zasady dokonywania wpisów przychodów i kosztów.
5. Podatek od towarów i usług (VAT)-podstawowe informacje:-obowiązki wynikające z bycia podatnikiem czynnym VAT-dokumenty i ustalanie salda VAT.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Podstawowe kategorie ekonomiczne w rachunkowości małych przedsiębiorstw.
2. Ewidencja w ramach karty podatkowej oraz ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych – praktyczne przykłady wraz z ustaleniem zobowiązania podatkowego.
3. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych – zamknięcie roku i wypełnienie zeznania podatkowego.
4. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – przykłady.
5. Ewidencja w księdze przychodów i rozchodów – ustalenie zobowiązania podatkowego oraz sporządzenie deklaracji PIT.
6. Ewidencja podatku VAT–ewidencja w rejestrach sprzedaży i zakupu.
7. Podatek VAT-ustalenie zobowiązania podatkowego oraz sporządzenie deklaracji VAT.
8. Sprawdzian końcowy

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Geografia ekonomiczna				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie wzajemne relacje mi dzy działalno ci gospodarcz a rodowiskiem przyrodniczym i społecznym	EK1_W03	kolokwium
2	zna i rozumie poj cia z zakresu geografii społeczno-gospodarczej	EK1_W05	kolokwium
3	wyja nia przyczyny przestrzennego zró nicowania zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
4	poszukuje danych statystycznych oraz krytycznie dobiera wska niki do opisu zagadnie z zakresu geografii ekonomicznej	EK1_U02	wypowied ustna
5	jest wiadomy posiadanej wiedzy oraz odpowiedzialno ci za odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych	EK1_K01, EK1_K03, EK1_K05	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena kolokwium (test pisemny)</p> <p>umiej tno ci: ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej;)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: test pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			

Tre ci programowe (opis skrócony)
1. Wprowadzenie do geografii ekonomicznej 2. Ludno 3. Osadnictwo 4. Produkcja rolna 5. Produkcja przemysłowa 6. Handel i usługi 7. Poziom rozwoju 8. Współczesna polityczna mapa wiata 9. Geografia ekonomiczna wybranych krajów i regionów wiata
Tre ci programowe
Semestr: 1
Forma zaj : wykład
<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarka wiata: podstawowe poj cia, 2. ró dła informacji o gospodarce wiata i poszczególnych pa stw 3. Najwi ksze gospodarki wiata 4. ró dła informacji o gospodarce i demografii pa stw rozwijaj cych si 5. Raporty FAO, WHO 6. Bezpiecze stwo ywno ciowe wiata – problem głodu i problem otyło ci 7. Rola organizacji pozarz dowych, przykład OXFAM 8. Problem korupcji na wiecie, raporty Transparency International 9. Afryka: gospodarka i problemy społeczne, 10. Ekonomiczne i społeczne przyczyny migracji 11. Demografia wiata a wyzwania gospodarcze 12. Globalizacja, anty- i alterglobali ci – argumenty przeciwników i zwolenników 13. WTO – cele, działalno , raporty 14. Paradoks bogactwa, negatywne i pozytywne przykłady na podstawie wybranych pa stw 15. Wykład podsumowuj cy
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<p>wiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przetawienie zasad, wymaga opracowania i prezentacji tematów wicze , 2. Prezentacje studentów i dyskusja <p>Zagadnienia: powi zane z tematami wykładów, a tak e inne, wg zainteresowa studentów, jak np. problem wody na wiecie, zmiany klimatu a rozwój gospodarki, land grabbing, zagro enia dla agrobioró norodno ci itp.</p> <p>Opracowanie i przedstawianie wybranych tematów przez pojedyncze osoby lub w 2-3 osobowych zespołach.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Podsumowanie wicze 4. Zaliczenie wicze

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Gospodarka regionalna				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna relacje mi dzy strukturami i instytucjami ekonomicznymi w regionie, kraju i UE	EK1_W03, EK1_W05	egzamin
2	potrafi wla ciwie (krytycznie) obserwowa zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki zjawisk ekonomicznych	EK1_U01	wypowied ustna
3	potrafi wykorzysta nabyt wiedz do pozyskiwania danych umo liwiaj cych rzeteln ocen zachodz cych lokalnie procesów ekonomicznych	EK1_U02	wypowied ustna
4	Jest gotów do ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj c ze zmienne ci otoczenia	EK1_K01, EK1_K03	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte)

umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za referat

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot zawiera zagadnienia dotycz ce definicji regionów, gospodarki na poziomie regionalnym Polski na tle regionów UE-28: czynniki ich konkurencyjno ci, metody promocji regionu, instytucje i programy wspieraj ce rozwój regionalny; przyczyny zró nicowania regionów, infrastruktura społeczna i techniczna regionu, rozwój spolaryzowany, partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionalnym; lobbying a

rozwój regionalny.
Tre ci programowe
Semestr: 1
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje regionów, Wspólna Klasyfikacja Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS) 2. Źródła informacji o gospodarce i demografii regionów Polski i UE 3. Polskie regiony na tle regionów UE-28 wg PPP per capita 4. Infrastruktura – definicje, rodzaje, źródła finansowania rozwoju i modernizacji, 5-6. Przyczyny zróżnicowania regionów, ekspansywne i kryzysogenne struktury regionalne 7. Czynniki wpływające na konkurencyjność regionów 8. Elementy charakterystyki regionu: geograficzna, demograficzna, ekonomiczna 9. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny, 10. Rozwój zrównoważony a rozwój polaryzacyjno-dyfuzyjny, 11. Koncepcja „inteligentnej specjalizacji regionów” a Strategia Europa 2020 12. Rozwój regionalny w Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju 13. Lobbying a rozwój regionalny – przykłady wybranych regionów UE 14. Partnerstwo publiczno-prywatne w rozwoju regionów Polski i wybrane przykłady państw UE 15. Podsumowanie – dodatkowe omówienie wybranych zagadnień.
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Przekazanie zasad, wymagań przygotowania i prezentacji tematów wicze , wybór przez studentów tematów i formy zaliczenia A, B lub C (1 h) <ol style="list-style-type: none"> A: tematy: lokalne organizacje pozarządowe lub wybrane instytucje wspierające rozwój gospodarki regionalnej: MARR, TARR, WUP, PUP (lokalne oddziały) B: tematy; rozwój gospodarczy wybranej gminy, powiatu C: kolokwium zaliczeniowe z wybranych tematów A i B dla studentów, którzy nie wybrali ani A ani B 2. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy A 3. Prezentacja przez studentów opracowanych tematów grupy B 4. Repetytorium i zaliczenie wicze dla studentów grupy C

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Kreatywno i twórcze rozwiązywanie problemów				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	18	Zaliczenie z ocen	2
Razem			18		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	identyfikuje uwarunkowania kreatywności i innowacyjności w przedsiębiorstwie	EK1_W10	wykonanie zadania
2	dobiera właściwe narzędzia stymulujące kreatywność i innowacyjność w przedsiębiorstwie	EK1_U03	wykonanie zadania
3	organizuje proces twórczego rozwiązywania problemów, potrafi dobrać odpowiednie techniki rozwiązywania problemów do sytuacji problemowej	EK1_U11, EK1_U12	obserwacja wykonania zadania
4	jest otwarty na wykorzystywanie różnorodnych informacji w procesie kreatywności	EK1_K04	obserwacja wykonania zadania

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego)

umiejętności:

obserwacja wykonania zadania (obserwacja bezpośrednia studenta w czasie wykonywania działań właściwych dla danego zadania)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego)

kompetencje społeczne:

obserwacja wykonania zadania (obserwacja bezpośrednia studenta w czasie wykonywania działań właściwych dla danego zadania)

Warunki zaliczenia

wizczenia: ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego, Ocena aktywności i zaangażowania.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Wykształcenie umiejętności stymulowania własnej kreatywności i zespołu, motywowania do kreatywności i zarządzania kreatywnością i innowacyjnością w przedsiębiorstwie. Zaznanie z technikami twórczego rozwiązywania problemów biznesowych

Tre ci programowe
Semestr: 5
Forma zaj : laboratorium informatyczne
Zarz dzanie kreatywno ci w przedsi biorstwie. Twórczo w wymiarze jednostki, samo wiadomo potencjału twórczego, treningi kreatywno ci. Uwarunkowania, budowanie klimatu dla kreatywno ci. Bariery kreatywno ci. Proces kreatywno ci i jego modelowanie. Techniki kreatywne. Techniki twórczego rozwi zywania problemów, ich rodzaje i uwarunkowania. Kreatywno i innowacyjno jako czynniki konkurencyjno ci we współczesnej gospodarce. Analiza przyczyn wzrostu zainteresowania problematyk twórczo ci oraz innowacji w biznesie. Innowacyjno polskiej gospodarki. Przykłady twórczo ci w praktyce biznesu, analiza innowacyjnych rozwi za w biznesie.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka angielskiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			75		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , postuguj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Tre ci programowe (opis skrócony)
<p>Podczas zaj rozwijane s cztery sprawno ci j zykowe: sluchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Sluchanie ze zrozumieniem umo liwia zapoznanie si z u yciem j zyka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia si w umiej tno ci wyszukania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiej tno uczestniczenia w rozmowie wymagaj cej bezpo redniej wymiany informacji na znane ucz cem u si tematy, poslugiwania si ci giem wyra e i zda niezbd nych, by wzi udział lub podtrzyma rozmow na dany temat, relacjonowania wydarze , opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiej tno pisania dotyczy wyra enia my li, opinii w sposób pisany uwzgl dniaj c reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowuj c j zyk i form do sytuacji. Przejawia si w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomo ci wynikaj cych z dora nych potrzeb.</p>
Tre ci programowe
Semestr: 3
Forma zaj : lektorat
<p>Zagadnienia leksykalne:</p> <ul style="list-style-type: none"> restauracje, ywienie miasto, zamieszkanie, remont rozrywka i sztuka praca, finanse, prowadzenie firmy osobowo człowieka, charakter, ubiór nauka i technika, media społeczno ciowe turystyka przest pczo i wypadki edukacja, projekty naukowe uczucia i marzenia <p>Zagadnienia gramatyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> rzeczownik i jego funkcje przymiotnik - porównania czasowniki i rzeczowniki zło one czasy gramatyczne przedimki czasowniki modalne przymiotniki i przysłówki mowa zale na
Semestr: 4
Forma zaj : lektorat
<p>Zagadnienia leksykalne :</p> <ul style="list-style-type: none"> rodki masowego przekazu zakupy i usługi zdrowy styl ycia, problemy zdrowotne przyroda i ochrona rodowiska <p>Zagadnienia gramatyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> strona bierna składnia czasowników konstrukcja: have sth done
Semestr: 5
Forma zaj : lektorat
<p>Zagadnienia leksykalne :</p> <ul style="list-style-type: none"> relacje mi dzyludzkie

państwo i społeczeństwo

rywalizacja w sporcie, autorytety, celebryci

Zagadnienia gramatyczne :

spójniki

wyrażenia

okresy warunkowe

czasowniki frazowe i modalne

słowotwórstwo

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka francuskiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			75		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , postuguj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Tre ci programowe (opis skrócony)
Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu tematy, posługiwania się językiem wyrażenia i zdaniem niezbyt długiemi, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.
Tre ci programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : lektorat
Zagadnienia leksykalne: Relacje międzyludzkie: rodzinne, przyjacielskie i miłosne; praca nad związkiem, wyrażanie uczuć ; ograniczenia; pasje: sztuki piękne, teatr, kino, muzyka; miejsce języka francuskiego na świecie, frankofonia; gastronomia francuska, podróże kulinarne; miasto i jego dzielnice, zalety i wady życia w mieście; podróże, ich przygotowywanie i doświadczenia. Zagadnienia gramatyczne: Czas przeszły: passé composé, imparfait i plus-que-parfait, wyrażanie określonego czasu, sposoby wyrażania konieczności i powinności, pytanie w trzech rejestrach językowych: formalnym, codziennymi, potocznym; tryb przypuszczający; sposoby wyrażania przyczyny i skutku; zaimki rzeczowne nieokreślone; przeczenie; sposoby wyrażania życzenia i woli; strona bierna; miejsce przymiotnika w zdaniu; nominalizacja; okoliczniki miejsca: wyrażenia przyimkowe i przysłówki.
Semestr: 4
Forma zajęć : lektorat
Zagadnienia leksykalne: Nauka i studia; konsumpcja i ekonomia, konsumpcja i środowisko; rynek pracy, życie zawodowe i zdrowie, dobrostan w pracy. Zagadnienia gramatyczne: Zaimki względne proste; sposoby wyrażania celu; imiesłów przysłówkowy współczesny; sposoby wyrażania opinii; sposoby wyrażania sprzeciwu i przyzwolenia; zaimki Y i EN; tryby warunkowe; przysłówki sposobu; sposoby wyrażania uprzedniości, równocześnieści i późniejszości.
Semestr: 5
Forma zajęć : lektorat
Zagadnienia leksykalne: Sport, aktywność fizyczna, wydarzenia sportowe; aktywność cyfrowa, gry i innowacje technologiczne; media społecznościowe, budowanie wizerunku, wyrażanie siebie, samorealizacja; prawa i obowiązki obywatelskie, nierówności społeczne; wolontariat, zaangażowanie, praca na rzecz społeczności. Zagadnienia gramatyczne: Mowa zależna; zaimki względne złożone; stopniowanie; sposoby wyrażania przyszłości, wyrażania określonego czasu, miejsce zaimków w zdaniu.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka niemieckiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			75		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formuluje ocen , postuguj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Treści programowe (opis skrócony)

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciemu się tematy, posługiwania się językiem wyrażenia i zdaniem, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

czasownik, czasy przeszłe, zdania złożone, przymiotnik, tryb przypuszczający

Zagadnienia leksykalne:

życie codzienne, zainteresowania i czas wolny, sport, relacje międzyludzkie, praca, szkoła, klimat, ochrona środowiska, Unia Europejska

Semestr: 4

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

zdania podrzędnie złożone, czasy przeszłe, strona bierna, czasowniki z przyimkami

Zagadnienia leksykalne:

czas wolny, rozmowa kwalifikacyjna, kariera, praca: prawa i obowiązki

Semestr: 5

Forma zajęć : **lektorat**

Zagadnienia gramatyczne:

mowa zależna, spójniki złożone, funkcje czasów, rekcja, konstrukcje bezokolicznikowe

Zagadnienia leksykalne:

nauka, studia i praca – plany na przyszłość, media, podróże, zdrowy styl życia

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka rosyjskiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			75		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywniu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <ul style="list-style-type: none"> obserwacja zachowa ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>umiej tno ci:</p> <ul style="list-style-type: none"> egzamin (pisemny i ustny) ocena kolokwium (forma pisemna) ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej) ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) <p>kompetencje społeczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych) 			
Warunki zaliczenia			
<p>Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obowi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadzenie dydaktyczne, formułuje ocen , postługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst). 			

Treści programowe (opis skrócony)

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu siły, postępowania się z językiem wyrażenia i zdaniem, by wziąć udział lub podtrzymać rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

podróże, organizacja wyjazdu, załatwianie formalności
spotkania i życie towarzyskie, etykieta
kultura i tradycje

Zagadnienia gramatyczne:

konstrukcje intonacyjne
partykuły
zaimki wskazujące
słowotwórstwo
przymiotniki – stopniowanie

Semestr: 4

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

praca, biznes, zarządzanie, cechy współczesnego lidera
relacje międzyludzkie, emocje

Zagadnienia gramatyczne:

rzeczowniki-odmiana
czasowniki dokonane i niedokonane
zaimki

Semestr: 5

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

nauka, wykształcenie, wybór uczelni
życie, rozwój duchowy, balans w życiu codziennym

Zagadnienia gramatyczne:

czasowniki zwrotne i niezwrotne
liczebniki główne
tryb rozkazujący
spójniki

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Studium J zyków Obcych				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Lektorat j zyka włoskiego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	L	30	Zaliczenie z ocen	2
	4	L	15	Zaliczenie z ocen	1
3	5	L	30	Egzamin	3
Razem			75		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz o konieczno ci u ywania oryginalnych materiałów dydaktycznych oraz obowi zywanu prawa autorskiego podczas korzystania z cudzych prac w ramach pracy własnej	EK1_W07	wykonanie zadania, obserwacja zachowa
2	ma umiej tno ci j zykowe zgodne z wymaganiami okre lonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia J zykowego	EK1_U09	wykonanie zadania, egzamin, kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci	EK1_K01	wykonanie zadania

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- obserwacja zachowa
- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

umiej tno ci:

- egzamin (pisemny i ustny)
- ocena kolokwium (forma pisemna)
- ocena aktywno ci (obecno na zaj ciach zgodna z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej)
- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

kompetencje społeczne:

- ocena wykonania zadania (w zakresie wybranych sprawno ci j zykowych)

Warunki zaliczenia

Prowadz cy zaj cia, na podstawie stopnia opanowania przez studenta obwi zuj cych tre ci programowych danego przedmiotu, w oparciu o własne do wiadczenie dydaktyczne, formułuje ocen , posługuj c si kryteriami zgodnymi z Regulaminem Studiów Akademii Tarnowskiej.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obwi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);

- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Podczas zajęć rozwijane są cztery sprawności językowe: słuchanie ze zrozumieniem, czytanie ze zrozumieniem, mówienie i pisanie. Słuchanie ze zrozumieniem umożliwia zapoznanie się z użyciem języka w naturalnych warunkach, ze sposobem wymowy, akcentowania, intonacji. Czytanie ze zrozumieniem przejawia się w umiejętności wyszukiwania konkretnych informacji, lub zrozumienie ogólnego sensu tekstu. Mówienie to umiejętność uczestniczenia w rozmowie wymagającej bezpośredniej wymiany informacji na znane uczuciu siły tematy, posługiwania się cięmi wyrażeniami i zdaniem, by wziąć udział lub podtrzyma rozmowę na dany temat, relacjonowania wydarzeń, opisywania ludzi, przedmiotów, miejsc, przedstawiania i uzasadniania swojej opinii. Umiejętność pisania dotyczy wyrażenia myśli, opinii w sposób pisany uwzględniając reguły gramatyczno-ortograficzne, dostosowując język i formę do sytuacji. Przejawia się w redagowaniu listu, maila, notatek lub wiadomości wynikających z doraźnych potrzeb.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

języki i wydarzenia kulturalne, życie w mieście

produkty włoskie, opis przedmiotu

komunikacja na odległość

opowiadanie o przeszłości

rodzina i społeczeństwo

witania i prezenty

Włochy - historia i współczesność

Zagadnienia gramatyczne:

zaimki w czasach i trybach

tryb łączący congiuntivo

mowa zależna i niezależna

czasy przeszłe

zgodność czasów

porównywanie - stopień wyższy i najwyższy przymiotników i przysłówków

okresy warunkowe

Semestr: 4

Forma zajęć: **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

opis i charakterystyka postaci

życzenie i kuchnia

opowiadanie o przeszłości i przekazywanie informacji

praca i jej poszukiwanie

opis, wyrażenie opinii

Zagadnienia gramatyczne:

czasy przeszłe i czasowniki posiłkowe

tryby congiuntivo i condizionale

strona bierna

czasowniki z przyimkami

okresy warunkowe - c.d.

zgodność czasów

zdania złożone - wybrane typy

Semestr: 5

Forma zaj : **lektorat**

Zagadnienia leksykalne:

media - opinie, debata

zagadnienia społeczne i polityczne

zakupy i usługi, produkty - charakterystyka

Włochy - wybrane zagadnienia kulturalne

Zagadnienia gramatyczne:

wyra anie przeszło ci i przyszło ci

cz ci mowy i cz ci zdania

wyra anie uczu , ycze , zamiaru

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Literatura-sztuka-film - badania intermedialne				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	W	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			10		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna aparat poj ciowy stosowany w badaniach intermedialnych	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
2	zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji tekstów kultury	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania
3	zna, rozumie i rozró nia zale no ci mi dzy poszczególnymi tekstami kultury oraz zło ono zjawisk artystycznych	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego - projekt)

Warunki zaliczenia

Projekt: ocena mapy my li (kryteria: zawarto merytoryczna, oryginalno przykładów, warto estetyczna)

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest zaznajomienie studentów zarówno z wybranymi teoretycznymi aspektami korespondencji rozmaitych sztuk (literatury, malarstwa, filmu, muzyki, jubilerstwa), jak i ich praktycznymi realizacjami. Punktem wyj cia jest wprowadzenie do teoretycznych zagadnie , ustalenie podstawowej aparatury poj ciowej. W dalszej cz ci kursu studenci b d mieli okazj do zapoznania si z konkretnymi przykładami relacji intermedialnych oraz sposobami ich komparatystycznej analizy i interpretacji.

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Najwa niejsze problemy teoretyczne z zakresu korespondencji sztuk.
2. Przekład intersemiotyczny, intermedialno , interartystyczny , intertekstualno , ekfrazja, hypotypoza, adaptacja etc,
3. Ewolucja wybranych poj z zakresu korespondencji sztuk od staro ytno ci po współczesno .
4. Koncepcja intermedialno ci Wernera Wolfa.

5. Subkategorie intermedialności.

6. Podstawowe strategie analityczno-interpretacyjne na podstawie wybranych tekstów kultury w świetle badań intermedialnych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Makroekonomia				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		19	Zaliczenie z ocen	3
		W	14	Egzamin	3
Razem			33		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna główne poj cia i problemy makroekonomiczne oraz umie postugiwa si podstawowymi kategoriami makroekonomicznymi	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03	egzamin
2	Zna podstawowe zwi zki przyczynowo- skutkowe pomi dzy procesami gospodarczymi a ró nymi formami polityki ekonomicznej pa stwa oraz zna i rozumie implikacje umi dzynarodowienia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji	EK1_W04, EK1_W05	egzamin
3	Posiada umiej tno opisu i interpretacji zjawisk makroekonomicznych oraz ich wpływu na funkcjonowanie gospodarki jako cało ci	EK1_U01, EK1_U04	kolokwium, ocena aktywno ci
4	Posiada umiej tno proponowania rozwi za z zakresu podstawowych problemów makroekonomicznych	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywno ci
5	Rozumie potrzeby ci głego zdobywania i pogt biania wiedzy z makroekonomii wynikaj c ze zmienno ci otoczenia	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
6	Rozumie konieczno aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (obecno na zaj ciach, ocena udziału w dyskusji, kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest przedstawienie przedmiotu i podstaw makroekonomii oraz opanowanie języka i narzędzi analizy makroekonomicznej. Zajęcia pomogą studentowi w uzyskaniu umiejętności krytycznego i analitycznego myślenia w kategoriach makroekonomii dzięki połączeniu wiedzy teoretycznej z analizami procesów ekonomicznych.

Zagadnienia: Rachunek dochodu narodowego. Równowaga makroekonomiczna w ujęciu keynesowskim i klasycznym (równowaga na rynku dóbr i usług, popyt i podaż globalna, AS-AD). IS-LM. Handel zagraniczny: korzyści z wymiany, bilans płatniczy. Cykle koniunkturalne. Pieniądz i rynek pieniężny - kredytowy. Budżet państwa – dochody, wydatki, równowaga budżetowa. System bankowy. Rola Banku Centralnego. Bezrobocie w ujęciu keynesowskim i w ujęciu klasycznym. Pojęcie i geneza inflacji. Kursy walutowe. Procesy integracji gospodarczej

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć : **wykład**

Wykład 1-2. Przedmiot makroekonomii. Problemy gospodarki światowej. Struktura ekonomiczna i jej przemiany w okresie transformacji rynkowej

Wykład 3. Funkcjonowanie systemu rynkowego. Rola i znaczenie ekonomicznych mechanizmów samoregulacji w gospodarce

Wykład 4. Reprodukcyjność społeczna, ruch obronny i dochód narodowy

Wykład 5. Determinanty dochodu narodowego. Wydatki całkowite i oszczędności

Wykład 6. Budżet państwa, deficyt i dług publiczny

Wykład 7-8. Popyt i podaż w ujęciu makroekonomicznym. Model AS-AD. Model podaży gospodarki rynkowej i równowagi ogólnej. Model popytowy gospodarki rynkowej i równowagi rynkowej

Wykład 9-10. Dochód narodowy a równowaga ogólna. Cykle koniunkturalne

Wykład 11-12. Pieniądz - pojęcie, funkcje, rodzaje i systemy pieniężne. Rynek pieniężny. Popyt na pieniądź. Podaż pieniądza. Równowaga na rynku pieniężnym i finansowym

Wykład 13. System bankowy. Polityka monetarna. Instrumenty polityki monetarnej banku centralnego

Wykład 14-15. Gospodarka otwarta. Wymiana międzynarodowa

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Gospodarka jako system. Główne podmioty gospodarki rynkowej i ich wzajemne powiązania. Sieciowo funkcjonowania podmiotów w gospodarce światowej.

2. Pomiar aktywności gospodarczej. Metody obliczania produktu narodowego brutto. Wady i zalety miernika. PKB, PNB, DN. Inne mierniki dobrobytu społecznego.

3. Model AS-AD. Pojęcie zagregowanej podaży i popytu. Krzywe popytu globalnego i krzywe podaży. Wahania aktywności gospodarczej.

4. Model zagregowanych wydatków. Funkcja konsumpcji. Krańcowa skłonność do konsumpcji. Wydatki inwestycyjne. Inwestycje a oszczędności, krańcowa skłonność do oszczędzania. Model równowagi.

5. Budżet państwa i polityka fiskalna. Struktura budżetu, deficyt budżetowy i dług publiczny. Autonomiczne stabilizatory koniunktury. Funkcje polityki fiskalnej.

6. Pieniądz, jego funkcje i zasoby. Rodzaje pieniądza. Czynniki kształtujące popyt na pieniądź w gospodarce. Podaż pieniądza.

7. System bankowy. Funkcje banku centralnego i banków komercyjnych. Rodzaje polityki monetarnej. Skutki stosowania polityki monetarnej.

8. Bezrobocie. Rodzaje i metody pomiaru bezrobocia. Prywatne i społeczne koszty bezrobocia. Metody walki z bezrobociem.

9. Inflacja. Pojęcie, przyczyny i rodzaje inflacji. Metody pomiaru inflacji. Stagflacja. Modele polityki antyinflacyjnej. Związki inflacji i bezrobocia (Krzywa Phillipsa). Deflacja oraz jej skutki.

10. Rynek walutowy. Metody wyznaczania kursu walutowego. Rodzaje systemów walutowych. Czynniki określające popyt i podaż na walutę. Mechanizm rynku związany z kursem walutowym.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii
Kierunek studiów:	Ekonomia
Specjalno /Specjalizacja:	
Nazwa zaj / grupy zaj :	Marketing produktów
Forma studiów:	niestacjonarne
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N

Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		9	Zaliczenie z ocen	1
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			17		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu marketingu produktów w praktyce gospodarczej i w budowaniu wi zi ekonomicznych pomi dzy podmiotami gospodarczymi	EK1_W04	kolokwium
2	analizuje problemy natury ekonomicznej dotycz ce przedsi biorstw produkcyjnych (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania
3	planuje i organizuje prac indywidualn , a tak e współdziała w projektach, w tym równie projektach o charakterze interdyscyplinarnym	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test mieszany)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena za wykonany projekt, ocena poprawno ci rozwi zania studiów przypadku)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: Test mieszany

wiczenia: Ocena projektu marketingowego produktu.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot marketing produktów jest rozwinięciem kursu marketingu podstawowego. W ramach przyjętego programu zostanie przedstawiona specyfika produktów powszednich, luksusowych i tradycyjnych z uwzględnieniem problemu wprowadzania nowych produktów, innowacji produktowych, promocji, dystrybucji i polityki cenowej. Słuchacze będą mieli okazję uczestniczyć w eksperymencie dot. testowania produktu oraz zapoznać się z wynikami badań naukowych odnoszących się do "sylwetki współczesnego" konsumenta.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota marketingu produktów .
2. Konsument i ich potrzeby (od realnych do ukrytych).
3. Teorie i modele zachowania konsumentów na rynku.
4. Koncepcja marketingowa produktu. Cykl życia produktu.
5. Nowy produkt, innowacje -strategie wprowadzania produktów na rynek.
6. Promocja z uwzględnieniem komunikacji i rekomendacji produktu.
7. Dystrybucja produktu.
8. Cena produktu. Strategie marketingowe oparte na cenie produktu.
- 9-10. Marketing produktów powszechnych, tradycyjnych, luksusowych.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Wprowadzenie do projektu. Wybór produktu i powołanie grup. Harmonogram działań .
2. Rozpoznawanie potrzeb konsumentów w stosunku do różnych produktów.
3. Koncepcje marketingowe produktów: powszechnych (tylko fizycznych), luksusowych, wirtualnych, usługowych.
4. Produkt od strony konsumenta i menadżera
5. Prezentacja etapu 1. projektu marketingu produktu
6. Konsument i rynek dóbr (mapowanie w drówek klienta)
7. Marketing treści dla produktów
8. Prezentacja etapu 2. projektu marketingu produktu. Rekomendacja w zarządzaniu produktem.
9. Rola person, influencerów, blogerów w zarządzaniu produktem.
10. Test. Prezentacja projektu końcowego

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii
Kierunek studiów:	Ekonomia
Specjalno /Specjalizacja:	
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka
Forma studiów:	niestacjonarne
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N

Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		10	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
	2		10	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			38		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie podstawowe poj cia analizy matematycznej.	EK1_W04	egzamin
2	Potrafi stosowa poznane formuły oraz algorytmy z zakresu rachunku różniczkowego do rozwizywania prostych zada dotycz cych podstawowych poj ekonomicznych	EK1_U03	kolokwium
3	Potrafi tworzy oraz odczytywa wykresy prostych zale no ci funkcyjnych	EK1_U04, EK1_U01	kolokwium
4	wykazuje gotowo do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwizania postawionego problemu; korzysta równolegle z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (Egzamin pisemny (II semestr); kolokwium pisemne (I semestr))

umiej tno ci:

ocena kolokwium (Zadania obliczeniowe)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy zadania obliczeniowe oraz elementy teorii (cało materiału); po I semestrze kolokwium z zadaniami obliczeniowymi oraz elementami teorii

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)
Podstawy analizy matematycznej, w tym ci gi i szeregi liczbowe, granice oraz ci gło funkcji, pochodna i jej zastosowania, rachunek macierzowy, w szczególno ci, działania na macierzach, układy równa liniowych, rachunek całkowy i jego geometryczne zastosowania.
Tre ci programowe
Semestr: 1
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do analizy matematycznej – powtórzenie podstawowych wiadomo ci o funkcji zmiennej rzeczywistej, przypomnienie poznanych funkcji elementarnych oraz ich własno ci 2. Ci g liczbowy jako szczególny przypadek funkcji zmiennej naturalnej, własno ci ci gów 3. Poj cie granicy ci gu, techniki wyznaczania granic pewnych typów ci gów z wykorzystaniem przykładów 4. Szeregi liczbowe – definicja, własno ci, kryteria zbie no ci szeregów, obliczanie sum pewnych szczególnych szeregów liczbowych 5. Granica funkcji – definicja, własno ci, twierdzenia zwi zane z obliczaniem granic funkcji zmiennej rzeczywistej, granice niewła ciwe 6. Ci gło funkcji – definicja, twierdzenia zwi zane z wykorzystaniem własno ci ci gło ci funkcji do badania jej niektórych własno ci, w szczególno ci szacowania warto ci miejsc zerowych 7. Rachunek ró niczkowy funkcji jednej zmiennej – definicja pochodnej funkcji w punkcie, interpretacja geometryczna, własno ci pochodnej 8. Funkcja pochodna i jej zastosowanie w badaniu własno ci funkcji, w szczególno ci, monotoniczno ci, wypukło ci, warto ci ekstremalnych, punktów przegi cia 9. Reguła Del’Hospitala i jej zastosowanie do w liczeniu granic niektórych funkcji, asymptoty funkcji 10. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji wykorzystaniem poznanych narz dzi rachunku ró niczkowego 11. Przykłady zastosowa rachunku ró niczkowego w ró nych dziedzinach nauk ze szczególnym uwzgl dnieniem ekonomii
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Funkcje elementarne i ich własno ci, wykresy i ich przekształcenia, wyznaczanie dziedziny funkcji 2. Ci gi liczbowe – badanie własno ci, wyznaczanie granic 3. Szeregi liczbowe – badanie zbie no ci z wykorzystaniem poznanych kryteriów 4. Obliczanie granic funkcji – wła ciwych i niewła ciwych, badanie ci gło ci funkcji 5. Wyznaczanie pochodnych funkcji z zastosowaniem poznanych własno ci i wzorów 6. Badanie monotoniczno ci funkcji, wyznaczanie warto ci ekstremalnych punktów przegi cia, wkl sło ci i wypukło ci wykresów 7. Badanie przebiegu zmienno ci funkcji 8. Rozwi zywanie zada z zakresu zastosowania pochodnej w analizie pewnych szczególnych funkcji
Semestr: 2
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do rachunku macierzowego – przestrze liniowa, poj cie macierzy, własno ci, działania na macierzach 2. Poj cie rz du macierzy, macierze kwadratowe i ich własno ci, wyznacznik macierzy, macierz odwrotna, równania macierzowe 3. Zastosowanie rachunku macierzowego do rozwi zywania układów równa liniowych, twierdzenie Kroneckera-Capelliego, dyskusja liczby rozwi za układów równa liniowych 4. Wprowadzenie do rachunku całkowego – poj cie całki nieoznaczonej, interpretacja geometryczna, podstawowe twierdzenia i własno ci 5. Metody całkowania przez cz ci oraz przez podstawianie, przykłady 6. Poj cie całki oznaczonej, definicja, interpretacja graficzna 7. Zastosowania całki oznaczonej do wyznaczania pól figur płaskich, przykłady 8. Zastosowania całek w ekonomii, przykłady
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Układy dwóch równa liniowych z dwoma niewiadomymi 2. Algebra macierzy – wykonywanie działa , algorytm mno enia macierzy, obliczanie wyznaczników, odwracanie macierzy,

rozwiązywanie równań macierzowych

3. Rozwiązywanie układów równań liniowych, układy równań liniowych z parametrem

4. Przypomnienie wiadomości z zakresu rachunku różniczkowego jako wprowadzenie do rachunku całkowego – rozwiązywanie zadań

5. Pojęcie funkcji pierwotnej oraz funkcji podcałkowej – zadania

6. Obliczanie całek nieoznaczonych z wykorzystaniem prostych wzorów

7. Zastosowanie metod całkowania przez części oraz przez podstawianie do wyznaczania całek nieoznaczonych wybranych funkcji

8. Wyznaczanie pól figur płaskich z wykorzystaniem całki oznaczonej

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Matematyka finansowa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna i rozumie pojęcie wartości przyszłej i obecnej pieniądza oraz sposoby jej wyznaczania	EK1_W05	wypowiedź ustna
2	zna i rozumie różne systemy spłaty kredytów bankowych	EK1_W05	wypowiedź ustna
3	zna i rozumie pojęcie obligacji, w tym: obligacji o stałym i o zerowym kuponie	EK1_W05	wypowiedź ustna
4	zna i rozumie pojęcie oczekiwanej stopy zwrotu i ryzyka dla portfela papierów wartościowych	EK1_W05	wypowiedź ustna
5	umie wyznaczyć efektywny stop procentowy i stop równowagi	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywności
6	umie wyznaczyć wartość obligacji oraz stop zwrotu	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywności
7	umie wyznaczyć główne miary oceny efektywności inwestycji	EK1_U05	wykonanie zadania, kolokwium, ocena aktywności
8	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie sprawę z konieczności dalszego jej pogłębienia	EK1_K01	ocena aktywności, obserwacja zachowa
9	potrafi zwrócić się o pomoc eksperta w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	EK1_K02	ocena aktywności, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (znajomość terminologii i modeli matematycznych)

umiejętności:

ocena kolokwium (właściwy dobór narzędzi i poprawne stosowanie algorytmów przy rozwiązywaniu zadań teoretycznych i praktycznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (projekt obejmujący samodzielne dokonanie analizy efektywności projektu inwestycyjnego)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: ocena wypowiedzi ustnej

wiczenia: ocena aktywności studenta podczas zajęć, ocena wykonania zadania oraz ocena projektu

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zmiana wartości pieniądza w czasie, przepływy pieniężne, systemy spłaty kredytów bankowych, wycena obligacji, elementy analizy projektów inwestycyjnych

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć: **wykład**

1. Procent prosty. Kapitalizacja i procent składany. Zmiana wartości pieniądza w czasie. Stopa procentowa jako miara zmiany wartości pieniądza w czasie i jako koszt kapitału
2. Kapitalizacja w podokresach. Nominalna i efektywna stopa procentowa. Kapitalizacja ciągła. Równoważność stóp procentowych
3. Przepływy pieniężne. Wyznaczanie wartości przyszłej pieniądza. Wyznaczanie wartości obecnej (dyskontowanie).
4. Systematyczne oszczędzanie. Renty kapitałowe.
5. Kredyt bankowy – różne modele spłat.
6. Obligacje i ich rodzaje. Metody wyceny obligacji.
7. Metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych (z wykorzystaniem okresu zwrotu, NPV, IRR, PI)
8. Elementy analizy portfela papierów wartościowych

Forma zajęć: **wiczenia audytoryjne**

1. Obliczenia procentowe - powtórzenie. Wyznaczanie wartości początkowej i wartości końcowej kapitału oraz stopy procentowej dla różnych modeli oprocentowania kapitału
2. Wyznaczanie efektywnej stopy procentowej. Dyskontowanie strumienia przepływów pieniężnych.
3. Wyznaczanie wartości przyszłej kapitału. Wyznaczanie wartości obecnej
4. Wyznaczanie wartości przyszłej w przypadku systematycznych wpłat. Renty kapitałowe płatne z wyprzedzeniem i bez wyprzedzenia
5. Plan amortyzacji kredytu bankowego – różne modele spłat: stałe raty kapitałowe, stałe kwoty płatności, spłaty niezgodne, karencja, dodatkowe opłaty
6. Wycena obligacji stałokuponowych, zmiennokuponowych i wieczystych. Wartość bieżąca obligacji indeksowanej
7. Ocena efektywności projektów inwestycyjnych - wykorzystanie okresu zwrotu, NPV, IRR, PI
8. Wyznaczanie oczekiwanej stopy zwrotu i ryzyka dla portfela papierów wartościowych. Dobór portfela o minimalnym ryzyku

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Metodyki zwinne w zarz dzeniu				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	3
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzenia finansami przedsi biorstw, instytucji publicznych i finansowych z wykorzystaniem metodyk zminnych	EK1_W09	praca pisemna
2	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania z wykorzystaniem elementów metodyk zwinnych	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
3	posiada umiej tno efektywnego wykorzystania wiedzy, procedur i rodków do wykonywania zada zawodowych w ró nych organizacjach z wykorzystaniem metodyk zwinnych	EK1_U06	wykonanie zadania, praca pisemna
4	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy z uwzgl dnieniem wykorzystania elementów metodyk zwinnych	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena pracy pisemnej (ocena raportu z wicze labolatoryjnych)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (ocena raportu z wicze labolatoryjnych) ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
Laboratoria: ocena zada cz stkowych.			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:			
1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);			
2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);			
3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);			
4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);			
5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);			
6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Kurs "Metodyki Zwinne w Zarz dzeniu" przeznaczony jest dla studentów, którzy chc zdoby praktyczne umiej tno ci zwi zane z zastosowaniem zwinnych metodologii w zarz dzeniu organizacjami i projektami. W formie laboratorium informatycznego uczestnicy zdob d wiedz na temat filozofii Agile, ró nych metodologii zwinnych, ról projektowych, planowania okienka czasowego, estymacji w projektach zwinnych, a tak e o tym, jak wykorzysta zwinne podej cie w zarz dzeniu organizacjami.			

Treści programowe	
Semestr: 5	
Forma zajęć : laboratorium informatyczne	
1.	Wprowadzenie do Metod Zwinnych i Filozofii Agile
2.	Przebieg Dostępnych Metodologii Zwinnych
3.	Role w kontekście Metodologii Agile
4.	Zasady Planowania Okienka Czasowego w Projekcie Agile
5.	Struktura Sprintu w Metodologii Scrum
6.	Priorytetyzacja Backlogu - Klucz do Skuteczności Projektu
7.	Analiza Funkcjonalna w metodologiach zwinnych
8.	Techniki Estymacji w Projektach Agile - Planning Poker
9.	Retrospektywa w Scrum - Doskonalenie Procesu w Praktyce
10.	Planowanie i Zarządzanie Zmianami w Projekcie Agile
11.	Testowanie w Kontekście Metodologii Agile
12.	Wdrażanie Rozwiązania w Projekcie Scrum - Krok po Kroku
13.	Doskonalenie Procesu w Grupie - Grupa Doskonała
14.	Zastosowanie Agile w Zarządzaniu Organizacją
15.	Dyskusja Końcowa - Praktyczne Zastosowanie Wiedzy w Biznesie

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mi dzynarodowe stosunki gospodarcze				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia oraz posiada podstawow i uporz dkowan wiedz z zakresu mi dzynarodowych stosunków gospodarczych oraz procesie ewolucji gospodarki wiatowej, jej przyczynach, przebiegu i konsekwencjach;	EK1_W02, EK1_W04	egzamin
2	Potrafi wla ciwie obserwowa zjawiska i problemy zachodz ce we wspóczesnej gospodarce wiatowej, ich przyczyny i przebieg	EK1_U01	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi dokonywa analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodz cych w gospodarce wiatowej, potrafi interpretowa dane statystyczne oraz wska niki ekonomiczne z tego zakresu	EK1_U02	kolokwium, ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Rozumie potrzeb ci głego zdobywania i pogł biania wiedzy wynikaj cej ze zmienno ci otoczenia na rynku wewn trznym a tak e otoczenia mi dzynarodowego .	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin z pytaniami testowymi)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (kolokwium z zadaniami obliczeniowymi)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas prezentacji multimedialnej)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny

wiczenia: ocena kolokwium, ocena aktywno ci studenta, ocena przedstawionej prezentacji

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

1. Wprowadzenie do MSG.
2. Teoretyczne podstawy wymiany międzynarodowej.
3. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji.
4. Polityka handlowa
5. Międzynarodowe stosunki finansowe.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Wprowadzenie do MSG (pojęcie i specyfika międzynarodowych stosunków gospodarczych jako wyodrębnionej dyscypliny nauk ekonomicznych, charakterystyka podstawowych pojęć dotyczących międzynarodowej działalności ekonomicznej: międzynarodowe stosunki gospodarcze, międzynarodowe przepływy ekonomiczne, międzynarodowy ład (porządek) ekonomiczny oraz ich determinanty; zarys ewolucji gospodarki światowej od jej narodzin do obecnego etapu globalizacji: powstanie i rozwój gospodarki światowej, współczesny handel międzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, problem wymiany i rozwoju krajów rozwijających się, rola korporacji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej, pojęcie globalizacji stosunków międzynarodowych, jej przejawy oraz konsekwencje.
2. Teoretyczne podstawy wymiany międzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu międzynarodowego: teoria kosztów absolutnych, teoria przewag komparatywnych; neoklasyczna teoria handlu: ewolucja narzędzi badawczych, korzyści z handlu międzynarodowego, a ich podział pomiędzy uczestników wymiany, kształtowanie się warunków wymiany (terms of trade); ewolucja teorii handlu międzynarodowego: wyposażenie w czynniki produkcji jako podstawa handlu międzynarodowego: twierdzenie Heckschera-Ohlina a jego weryfikacja empiryczna, paradoks Leontiefa; model gravitacyjny i alternatywne teorie handlu międzynarodowego: uwzględnienie korzyści skali produkcji, koncepcja luki technologicznej i cyklu życia produktu, handel wewnątrz państwa oraz metody pomiaru jego skali, koncepcja nakładającego się popytu, konkurencja monopolistyczna w handlu międzynarodowym.
3. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny międzynarodowych przepływów czynników produkcji: międzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpośrednio a pośrednio, strategia przedsiębiorstwa a inwestycje bezpośrednio, znaczenie inwestycji bezpośrednio w gospodarce światowej, wpływ inwestycji bezpośrednio na gospodarkę kraju wywożącego i przywożącego kapitał; międzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej.
4. Polityka handlowa: pojęcie i rodzaje cła, mechanizm działania i ekonomiczne skutki nakładania cła w zależności od rozmiarów kraju; bariery para i pozataryfowe; ograniczenia ilościowe i ich skutki, dobrowolne ograniczenie eksportu: mechanizm działania i konsekwencje, subsydia- mechanizm działania, rodzaje i skutki; inne bariery handlowe, pojęcie i skutki dumpingu; protekcyjizm a wolny handel: tradycyjne i współczesne argumenty za i przeciw protekcyjizmowi; międzynarodowa polityka handlowa; międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw i gospodarki.
5. Międzynarodowe stosunki finansowe: bilans płatniczy pojęcie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy ekonomicznej; kurs walutowy: pojęcie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parytecie siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kształtowanie się kursu walutowego w Polsce; skuteczność polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej model Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizująca, międzynarodowy system walutowy: pojęcie i przesłanki istnienia międzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny międzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a dołączenia europejskie, stabilizacja i kryzysy na międzynarodowych rynkach finansowych.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Teoretyczne podstawy wymiany międzynarodowej- merkantylizm a klasyczne teorie handlu międzynarodowego, alternatywne teorie handlu międzynarodowego
2. Współczesny handel międzynarodowy i jego znaczenie dla poszczególnych krajów, miejsce Polski w międzynarodowej wymianie handlowej,
3. Polityka handlowa: Instrumenty handlowe we współczesnej gospodarce światowej.
4. Bilans płatniczy pojęcie, struktura, równowaga bilansu płatniczego, bilans płatniczy jako narzędzie analizy ekonomicznej; Analiza stanu i struktury bilansu płatniczego w Polsce.

5. Kurs walutowy: pojęcie kursu oraz jego determinanty, nominalny a realny kurs walutowy, kurs oparty na parzystości siły nabywczej; rodzaje systemów kursowych, kursy krzywe, kształtowanie się kursu walutowego w Polsce; skutecznosc polityki makroekonomicznej w gospodarce otwartej model Fleminga-Mundella, mechanizm dostosowawczy przy stałym i przy płynnym kursie walutowym a spekulacja destabilizująca,
6. Międzynarodowy system walutowy: pojęcie i przesłanki istnienia międzynarodowego systemu walutowego, system walutowy z Bretton Woods, współczesny międzynarodowy system walutowy, optymalne obszary walutowe a do wiadomości europejskie, stabilizacja i kryzysy na międzynarodowych rynkach finansowych.
7. Międzynarodowe przepływy czynników produkcji -przyczyny międzynarodowych przepływów czynników produkcji: międzynarodowy przepływ kapitału: inwestycje bezpośrednie a pośrednie, strategia przedsiębiorstwa a inwestycje bezpośrednie, znaczenie inwestycji bezpośrednich w gospodarce światowej, wpływ inwestycji bezpośrednich na gospodarkę kraju wywozu i przywozu kapitału; międzynarodowe przepływy siły roboczej i przyczyny tego zjawiska, ekonomiczne skutki migracji siły roboczej. Rola korporacji międzynarodowych we współczesnej gospodarce światowej.
8. Przyczyny zróżnicowania poziomu rozwoju gospodarczego krajów. Problem wymiany i rozwoju krajów rozwijających się. Wzrost gospodarczy a handel zagraniczny. Kontrowersje wokół ekonomicznych i finansowych konsekwencji wprowadzenia euro w świetle kryteriów uwzględnionych w teorii optymalnych obszarów walutowych- założenia i próba oceny ex post-dyskusja na podstawie raportów i opracowań naukowych oraz wywiadów ze znanymi ekonomistami.
9. Znaczenie międzynarodowych organizacji gospodarczych i finansowych we współczesnej gospodarce światowej.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Mikroekonomia				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		19	Zaliczenie z ocen	3
		W	14	Egzamin	3
Razem			33		6

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje wiedz na temat zjawisk oraz poj z zakresu ekonomii, a tak e rodzajów wi zi ekonomicznych w odniesieniu do funkcjonowania rynku i procesu gospodarowania zasobami	EK1_W01	egzamin
2	rozró nia i charakteryzuje podstawowe rodzaje struktur rynkowych, a w szczegó lno ci ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat funkcjonowania podmiotów na rynku i mechanizmu rynkowego	EK1_W02	egzamin
3	potrafi wła ciwie ocenia zjawiska gospodarcze, analizowa przyczyny, przebieg oraz skutki działalno ci podmiotów gospodarczych na ró nych rynkach	EK1_U01	kolokwium
4	posiada umiej tno wła ciwego (w tym krytycznego) doboru ródeł w analizie zjawisk ekonomicznych, w tym z zakresu oceny działalno ci przedsi biorstw co do optymalizacji zysku	EK1_U02	obserwacja zachowa
5	rozumie potrzeb uczenia si przez całe ycie; jest gotów do zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny w formie testu)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena wykonania zada

ocena wykorzystania teoretycznej wiedzy w przykładowych zdarzeniach gospodarczych

ocena pracy na zaj ciach)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte. Pozytywna ocena pod warunkiem uzyskania 60% punktów.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest: opanowanie co najmniej 60% materiału.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);

2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);

- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot obejmuje podstawową wiedzę na temat funkcjonowania rynku, gospodarstwa domowego, produkcji w warunkach różnych struktur rynkowych oraz działalność rynków czynników wytwórczych.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

1. Podstawowe informacje na temat ekonomii.
2. Popyt i funkcjonowanie rynku (popyt i podaż, równowaga rynkowa, elastyczność popytu i podaży, ceny minimalne i maksymalne).
3. Teoria racjonalnego zachowania gospodarstwa domowego (preferencje konsumenta, krzywa obojętności, linia budżetu, I i II Prawo Gossena, równowaga konsumenta, wpływ zmiany dochodu oraz cen dóbr na optimum konsumenta).
4. Przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej.
5. Koszty produkcji (produkcja w krótkim i długim okresie, izokwanta i izokoszt produkcji, efekty skali, koszty księgujące a koszty ekonomiczne, utargi przedsiębiorstwa).
6. Równowaga przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych (optimum produkcji w konkurencji doskonałej, konkurencji monopolistycznej, oligopolu i monopolu, próg rentowności).
7. Rynki czynników wytwórczych (rynek pracy, kapitału i ziemi).
8. Rola państwa w gospodarce rynkowej (niesprawny rynek, funkcje państwa w gospodarce rynkowej).

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Krzywa transformacji, koszt alternatywny.
2. Rynek - zadania.
3. Teoria wyboru konsumenta - zadania.
4. I kolokwium.
5. Teoria produkcji i kosztów - zadania.
6. Maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej i monopolu - zadania.
7. II kolokwium.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Modele biznesowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu biznesu i przedsi biorczo ci	EK1_W08, EK1_W04	wypowied ustna
2	zna etapy tworzenia modeli biznesowej	EK1_W08, EK1_W05, EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi samodzielnie identyfikowa i analizowa zjawiska i procesy w organizacji i jej otoczeniu, a nast pnie integrowa zebrany materiał w posta modelu biznesu	EK1_U04, EK1_U05, EK1_U01, EK1_U02, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12	wykonanie zadania
4	my li w sposób przedsi biorczy oraz współpracuje w grupie	EK1_K04, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena przygotowanego modelu biznesowego)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie ustne

Laboratorium: prezentacja i obrona opracowanego modelu biznesowego. Wykazanie umiej tno ci prawidłowego przygotowania kluczowych elementów modelu Canvas.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot oparty jest na metodach łączących zagadnienia teoretyczne z podejściem praktycznym. Został opracowany z myślą o osobach, które mają pomysły na biznes i chcą założyć własną firmę lub w przyszłości będą zainteresowane takim działaniem. Omówione w nim treści pomogą słuchaczom w ocenie przydatności pomysłów, ich udoskonaleniu, a także dostarczą im wiedzy niezbędnej do samodzielnego korzystania z modeli biznesowych.

Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Definicja i koncepcja pojęcia modelu biznesowego
2. Ewolucja modeli biznesowych i przykłady ich klasyfikacji
3. Model biznesowy a strategia przedsiębiorstwa
4. Determinanty wyboru modelu biznesowego
5. Elementy konstytutywne modelu biznesowego

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do Lean Canvas. Analiza przypadków.
2. Problem
3. Klienci (Customer segments)
4. Propozycja wartości (Unique Value Proposition, UVP)
5. Rozwiązanie (Solution, MVP)
6. Kanały dotarcia do klienta (Channels)
7. Koszty i przychody (Cost structure/Revenue streams)
8. Wskaźniki (Key Metrics)
9. Przewaga konkurencyjna (Unfair advantage)
10. Prezentacja przygotowanych projektów modeli biznesowych i dyskusja oraz ewaluacja.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obrót papierami warto ciowymi				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
Razem			14		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysponuje zaawansowan wiedz na temat praw, zjawisk zachodz cych na rynku kapitałowym oraz zna zasady jego funkcjonowania	EK1_W01	kolokwium
2	ma zaawansowan i uporz dkowan wiedz na temat gospodarki rynkowej i jej mechanizmów rzutuj cych na procesy zachodz ce na rynku kapitałowym	EK1_W02	kolokwium
3	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w gospodarce oraz mechanizmów działania instytucji pa stwowych w regulowaniu i funkcjonowaniu rynku kapitałowego	EK1_W03	kolokwium
4	potrafi prawidłowo formułowa i interpretowa modele ekonomiczne oraz umie tnie korzysta z programów komputerowych wspomagaj cych analiz i obrót papierami warto ciowymi (prowadzenie symulacji, formułowanie prognoz)	EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	umie przygotowa wyst pienia ustne w j zyku polskim z zakresu realizowanej strategii inwestycyjnej w stosunku do symulowanego obrotu papierami warto ciowymi	EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	komunikuje si z pozostałymi uczestnikami symulacyjnej gry giełdowej z wykorzystaniem terminologii rynku papierów warto ciowych	EK1_U10	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
8	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania efektywnie inwestuj c w symulacyjnym systemie obrotu papierami warto ciowymi	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza:			
ocena kolokwium (test wyboru)			
umiej tno ci:			
ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			
ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci realizacji wicze i zada , ocena realizacji strategii inwestycyjnej w Symulacyjnej Grze Giełdowej)			
kompetencje społeczne:			
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			

Warunki zaliczenia

Ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena wyników gry giełdowej (raportu), ocena umiej tno ci wykorzystania excel w analizie fundamentalnej

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Tematem zaj jest analiza podstawowych aktów prawnych reguluj cych funkcjonowanie rynku kapitałowego, zasady organizacji obrotu, tryb składania zlece i zawierania transakcji. Przedmiotem szczegółowej analizy s rodzaje papierów warto ciowych, rodzaje uczestników rynku, architektura rynku kapitałowego, motywy poszczególnych uczestników rynku oraz zasady inwestowania. Szczególny nacisk zostanie poło ony na publiczny obrót papierami warto ciowymi, omówione zostaną e zasady obrotu niepublicznego oraz pozagiełdowego..

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie. Struktura rynku finansowego. Rynek kapitałowy i jego istota. Podstawy prawne funkcjonowania rynku kapitałowego.
2. Instrumenty finansowe. Papiery warto ciowe. Analiza wybranych papierów warto ciowych notowanych na GPW.
3. Obrót papierami warto ciowymi. Rynek pierwotny. Rynek wtórny. Projekt: gra giełdowa.
4. Ogólne zasady obrotu publicznego papierami warto ciowymi. Projekt: gra giełdowa.
5. Podmioty reguluj ce obrót publiczny.
6. Emisja papierów warto ciowych. Wprowadzanie papierów warto ciowych do obrotu giełdowego.
7. Uczestnicy obrotu publicznego. Emitenci, inwestorzy, fundusze powiernicze, inwestycyjne, emerytalne.
8. Giełdy papierów warto ciowych i instrumentów pochodnych. Projekt: gra giełdowa.
9. Podstawy analizy portfelowej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.
10. Podstawy analizy fundamentalnej. Projekt: gra giełdowa - analiza posiadanych walorów.
11. Podstawy analizy technicznej. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
12. wiecje japo skie i analiza wykresów cenowych. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
13. Oscylatory. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.
14. Podstawy analizy trendu. Projekt: gra giełdowa – analiza posiadanych walorów.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Obsługa ruchu turystycznego				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna ró ne formy obsługi turystów, a tak e ma wiedz nt. aspektów prawno-organizacyjnych w ró nych bran ach turystycznych	EK1_W01, EK1_W07	kolokwium
2	potrafi w praktyce wykorzysta wiedz marketingow w działalno ci turystycznej (obiekt hotelarski, biuro podró y), a tak e potrafi promowa dobra turystyczne za pomoc ró nych narz dzi marketingowych	EK1_U01, EK1_U03	kolokwium, ocena aktywno ci, praca pisemna
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (ocena projektów)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania opisowe

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , pisemne zaliczenie materiału; ocena projektów zespołowych

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z szeroko rozumian obsług ruchu turystycznego. Dotyczy to obsługi turystów w obiektach

hotelarskich, obiektach sportowo-rekreacyjnych, biurach podróży. Poruszone zostaną aspekty marketingu w turystyce, kwestie prawno-organizacyjne usług turystycznych, przewodnictwa, pilotażu i informacji turystycznej. Na wiczeniach Studenci będą prezentować swoje prezentacje związane z obsługą różnych segmentów turystycznych.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Główne czynniki rozwoju ruchu turystycznego.
2. Przewodnictwo w turystyce.
3. Informacja w turystyce.
4. Przewodnictwo i pilotaż.
5. Obsługa turystów w obiektach bazy noclegowej i żywieniowej.
6. Jakość obsługi ruchu turystycznego
7. Organizacja, struktura i zakres działalności biur podróży.
8. Przepisy paszportowe, wizowe, celne w turystyce. Obowiązki meldunkowe.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Część I wiczeniowa

1. Marketing w turystyce i hotelarstwie
2. Promocja usług turystycznych
3. Usługi rekreacyjne w turystyce
4. Istota i formy turystyki kwalifikowanej. Ekoturystyka
5. Marketing w agroturystyce
6. Atrakcje turystyczne Japonii. Kuchnia Japońska

Część II projektowa:

1. Opracowanie planu działalności marketingowej dowolnego obiektu hotelarskiego, np. hotelu, motelu, pensjonatu, domu wycieczkowego.
2. Opracowanie programu/planu działalności marketingowej realizowanego przez władze samorządowe w zakresie usług turystyczno-rekreacyjnych w wybranej gminie / powiecie.
3. Stworzenie przykładowego instrumentarium promocyjnego wybranej firmy turystycznej (np. hotelu lub biura podróży). Projekt powinien obejmować zwięzły opis poszczególnych narzędzi komunikacji z rynkiem np. reklam, wybranych rodzajów działań z zakresu public relations, sprzedaży osobistej)
4. Opracowanie programu kilkudniowej wycieczki w dowolny region turystyczny z wyszczególnieniem zró nicowanych usług rekreacyjnych z których mogą korzystać turyści.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Ochrona własności intelektualnej				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	W	9	Egzamin	1
Razem			9		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu podstaw prawa, ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	EK1_W07	egzamin
2	poprawnie interpretuje podstawowe przepisy z zakresu prawa własności intelektualnej i stosuje je do rozwinięcia nieskomplikowanych przypadków	EK1_U13	egzamin

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

egzamin (egzamin testowy weryfikujący wiedzę oraz umiejętność interpretacji przepisów prawa własności intelektualnej)

umiejętności:

egzamin (egzamin testowy weryfikujący wiedzę oraz umiejętność interpretacji przepisów prawa własności intelektualnej)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zakres przedmiotu

Pojęcie własności intelektualnej. Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa autorskiego: przedmiot, podmiot, treści autorskich praw osobistych, treści autorskich praw majątkowych i jej ograniczenia, umowy, szczególne rodzaje utworów, prawo autorskie w Internecie, ochrona baz danych, prawa pokrewne, wizerunek. Problematyka dotycząca prawa własności przemysłowej: 1) patenty; 2) wzory użytkowe; 3) wzory przemysłowe; 4) znaki towarowe; 5) oznaczenia geograficzne; 6) topografie układów scalonych.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć: **wykład**

I Pojęcie własności intelektualnej. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego

1. Sposób rozumienia pojęcia „własność intelektualna”.
2. Rodzaje prawa autorskiego (ustawa, konwencje międzynarodowe, prawo europejskie).
3. Pojęcie „utworu” na gruncie prawa autorskiego (definicja ustawowa, przykłady zaczerpnięte z orzecznictwa, przypadki

sporne i graniczne, utwór samoistny, zale ny, inspirowany i dzieło z zapo yczyeniami – przykłady oraz konsekwencje prawne zaliczenia danego utworu do okre lonej kategorii, ustawowe wył czenia spod ochrony).

II. Podmioty prawa autorskiego

1. Twórca.
2. Współtwórcy (przesłanki współtwórczo ci).
3. Dzieło współautorskie a utwór zbiorowy, a zbiór utworów.
4. Wydawca, producent, pracodawca i inne podmioty.
5. Autorskoprawna podmiotowo prac dyplomowych.
6. Poj cie i status prawny tzw. dzieł osieroconych.

III. Autorskie prawa osobiste

1. Charakter katalogu praw osobistych. Czas trwania.
2. Prawo do autorstwa (aspekt pozytywny i negatywny, poj cie i rodzaje plagiatu, plagiat w działalno ci naukowej, nietypowe zjawiska: autoplgiat, ghostwriting, plagiat „odwrócony”, plagiat w pracach dyplomowych).
3. Prawo do integralno ci i prawo do rzetelnego wykorzystania utworu – poj cie, przykłady naruszenia oraz sytuacje, w których nie dochodzi do naruszenia.
4. Inne autorskie prawa osobiste – przykłady (np. prawo do decydowania o pierwszym udost pnieniu utworu).
5. Roszczenia przysługuj ce w razie naruszenia.

IV. Autorskie prawa maj tkowe i ich ograniczenia

1. Poj cie autorskich praw maj tkowych – definicja ustawowa, pola eksploatacji, czas trwania.
2. Postacie (formy) korzystania z utworu (przykłady, podziały). Prawo do wynagrodzenia.
3. Roszczenia przysługuj ce w wypadku naruszenia.
4. Droit de suite – poj cie.
5. Poj cie i charakter dozwolonego u ytku.
6. Dozwolony u ytek osobisty (regulacja ustawowa, przykłady, zagadnienie kserowania podr cznika).

V. Dozwolony u ytek publiczny

1. Uzasadnienie istnienia regulacji.
2. Przesłanki tzw. prawa przedruku.
3. Przesłanki prawo cytatu.
4. Inne licencje – przykłady.
5. Obowi zek podania ródła (art. 34 pr. aut.).
6. Test trójstopniowy z art. 35 pr. aut.

VI. Przenoszalno autorskich praw maj tkowych, prawa pokrewne, wizerunek

1. Umowy dotycz ce praw autorskich.
2. Zasady odnosz ce si do umów z zakresu prawa autorskiego.
3. Zasady redakcji kontraktów autorskich.
4. Podstawowe prawa pokrewne (prawa do artystycznych wykona , prawa do fonogramów, prawa do wideogramów, prawa do nada).
5. Unormowanie dotycz ce wizerunku.

VII. Inne zagadnienia z zakresu prawa autorskiego

1. Rola organizacji zbiorowego zarz dzania.
2. Fundusz Promocji Twórczo ci.
3. Szczególne rodzaje utworów (programy komputerowe, dzieła audiowizualne).
4. Sui generis ochrona baz danych (przedmiot ochrony, producent bazy danych, tre i czas ochrony).

VIII. Prawo autorskie w Internecie

1. Przedmiot ochrony i podmiot oraz tre prawa autorskiego.
2. Odpowiedzialno za naruszenie prawa autorskiego w Internecie (dostawcy zawarto ci sieci, dostawcy usług i u ytkownika ko cowego).
3. Piractwo i transfer plików MP3.
4. Rozpowszechnianie przedmiotów praw autorskich w sieci (webcasting i simulcasting, usługi on demand oraz near-on-

demand). Miejsce korzystania z utworu.

IX. Regulacje z zakresu prawa własności przemysłowej. Wynalazki i ochrona patentowa

1. Pojęcie i źródła prawa własności przemysłowej.
2. Pojęcie wynalazku (nowość, poziom wynalazczy, przemysłowa stosowność).
3. Rozwinięcia wyłączone spod ochrony patentowej.
4. Zakres prawa z patentu.

X. Wynalazki. Wzory użytkowe

1. Tytuły ochronne i czas trwania patentu.
2. Korzystanie z wynalazku wbrew woli uprawnionego (licencje przymusowe, cele państwowe).
3. Patent zależny i wynalazek tajny.
4. Pojęcie wzoru użytkowego i prawo ochronne.

XI. Wzory przemysłowe

1. Pojęcie wzoru przemysłowego (postać wytworu, wytwór, nowość i indywidualny charakter, brak zdolności rejestracyjnej).
2. Procedura rejestracyjna.
3. Prawo z rejestracji (podmiot, treść, zakres, ograniczenia, unieważnienie).

XII. Zasady wspólne dla wynalazków, wzorów użytkowych i wzorów przemysłowych

1. Podmiot praw wyłącznych.
2. Pierwsze ustalenie prawa.
3. Obrót prawami wyłącznymi.
4. Treść roszczeń przysługujących w razie naruszenia prawa.

XIII. Znaki towarowe i udzielane na nie prawa ochronne

1. Pojęcie znaku towarowego.
2. Przeszkody udzielenia prawa ochronnego (brak zdolności odróżniającej, przeszkody wynikające z art. 131 i 132 p.w.p.).
3. Udzielenie prawa ochronnego (pierwsze ustalenie, zgłoszenie znaku towarowego i jego rozpatrzenie).

XIV. Prawo ochronne na znak towarowy

1. Kompetencja wyłączna.
2. Ograniczenie skuteczności.
3. Czasowy i terytorialny zakres prawa.
4. Zasada specjalizacji i wyjątki.
5. Naruszenie i unieważnienie prawa.

XV. Oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych

1. Definicja oznaczenia geograficznego zawarta w ustawie.
2. Nazwy regionalne i oznaczenia pochodzenia.
3. Warunki formalne.
4. Prawo z rejestracji oznaczenia geograficznego (używacz poprzedni, wyczerpanie, ograniczenia, obrót, unieważnienie i wygaśnięcie).
5. Ochrona topografii układów scalonych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy finansów				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami	EK1_W09	praca pisemna
2	Potrafi wykorzysta i integrowa podstawow wiedz teoretyczn z zakresu finansów oraz powi zanych dyscyplin, a tak e pozyskiwa dane do analizowania procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie finansów banków	EK1_U06	dyskusja, kolokwium, ocena aktywno ci
3	Docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	dyskusja, ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny testowy)

umiej tno ci:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena kolokwium (wynik kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie poslugiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji oraz test zaliczeniowy z cz ci wykładowej)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny z pytaniami testowymi.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena kolokwium z zadaniami obliczeniowymi sprawdzaj cymi praktyczne umiej tno ci studentów w zakresie poslugiwania si stop procentow , warto ci kapitału, czasem, stop inflacji.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Treści przedmiotu skoncentrowane są wokół podstawowych zagadnień z zakresu finansów i bankowości, takich jak: stopa procentowa, wartość początkowa, odsetki, kapitalizacja, dyskonto. W trakcie zajęć studenci poznają zastosowanie podstawowych kategorii finansowych w rozwiązywaniu praktycznych zadań z zakresu relacji bank-klient.

Treści programowe

Semestr: 3

Forma zajęć : **wykład**

1. Definiowanie finansów. Podmiotowy i przedmiotowy podział finansów,
2. Kalkulacja ceny pieniądza,
3. Podstawowe kategorie finansowe
4. Funkcje finansów,
5. Polityka finansowa,
6. System finansowy,
7. Funkcje systemu finansowego,
8. Rynek finansowy i jego instrumenty.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Stopa procentowa: nominalna, realna, efektywna,
2. Rachunek odsetek prostych,
3. Kapitalizacja odsetek oraz dyskontowanie,
4. Techniki spłaty kredytów,
5. Karencja w spłacie kredytu,
6. Techniki oceny efektywności inwestycji,
7. Wewnętrzna stopa zwrotu,
8. Zaliczenie wicze .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy geografii turystycznej				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			9		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe poj cia z zakresu geografii turystycznej.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywno ci
2	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodisko.	EK1_W10	wykonanie zadania
3	Potrafi oceni przydatno przestrzeni geograficznej na potrzeby turystyki	EK1_U04	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	Potrafi interpretowa i ocenia zjawiska zwi zane z turystyk , zachodz ce w rowodisku geograficznym, analizuj c wpływ turystyki na społecze stwo i rowodisko.	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	Jest wiadomy warto ci rowodiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego oraz zagro e w zwi zku z ekspansj ruchu turystycznego.	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- ocena kolokwium (kolokwium: test opisowy, dopasowanie odpowiedzi, uzupełnianie luk w tek cie, opracowanie tekstów)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena pracy pisemnej (studium przypadku, wykonanie prezentacji multimedialnej, kolokwium)
- ocena wykonania zadania (studium przypadku, udział w grach dydaktycznych)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Na ocen ko ców składaj si punkty uzyskane z kolokwium zaliczeniowego (max 37 punktów), aktywno ci na zaj ciach; opracowanie zagadnie (max 5 punktów) oraz frekwencja na wiczeniach (ka da nieobecno powy ej jednej, która winna by usprawiedliwiona to minus 5 pkt.).

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);

- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Treść przedmiotu obejmuje podstawową wiedzę z zakresu geografii turystycznej. Przedmiotem szczegółowych badań są wybrane regiony turystyczne świata i Polski wraz z metodami oceny atrakcyjności i przydatności przestrzeni geograficznej dla potrzeb turystyki.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Geografia turystyczna jako nauka i jej miejsce w strukturze nauk geograficznych, ekonomia a turystyka, kartograficzne materiały turystyczne, ocena atrakcyjności środowiska przyrodniczego i obiektów turystycznych, obiekt, ośrodek, region i makroregion turystyczny;
2. Regiony turystyczne Afryki – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka państw: Egipt, Kenia, RPA;
3. Regiony turystyczne Europy – informacje ogólne, szczegółowe omówienie państw:
Norwegia, Luksemburg, Francja, Grecja - Kreta, Santorini; Chorwacja, Hiszpania - Wyspy Kanaryjskie, Baleary; Włochy, Rosja;
4. Regiony turystyczne Azji – informacje ogólne, szczegółowa charakterystyka państw: Gruzja, Jordania, Turcja, Indie, Chiny;
5. Regiony turystyczne Ameryki Północnej, Środkowej i Południowej – informacje ogólne, szczegółowe omówienie państw: USA, Meksyk, Dominikana, Peru;
6. Najpopularniejsze szlaki turystyczne w Polsce i na świecie;
7. Regiony turystyczne Polski – informacje ogólne, charakterystyka walorów i atrakcji turystycznych Pobrzeża Bałtyku, Pojezierza Mazurskiego, Makroregionu Sudeckiego i Karpackiego;

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy komunikowania				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie istot i systemy komunikowania w ró nych strukturach organizacyjnych	EK1_W01	wypowied ustna
2	roznó nia poj cia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	EK1_W04	wypowied ustna
3	potrafi przygotowa wyst pienia pisemne i ustne w formie informacyjnej i perswazyjnej	EK1_U07, EK1_U08	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	potrafi komunikowa si z otoczeniem zewn trznym (uwzgl dniaj c zachowania interesariuszy i innych członków) na tematy zwi zane z kierunkiem studiów	EK1_U10, EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	jest wiadomy mo liwo ci wykorzystania swych umiej tno ci komunikacyjnych do wypelniania zobowi za społecznych, inicjowania działa na rzecz interesu publicznego i upowszechniania wzorców zachowania w rodowisku pracy;	EK1_K03	dyskusja, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (sprawdzian wiedzy ustny)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wypowiedzi; umiej tno ci pracy w zespole przy wykonywaniu zadania grupowego oraz indywidualnego)

kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian wiedzy ustny

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanych komunikatów informacyjnych oraz prezentacji sprzeda owych.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);

- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Treści programowe przedmiotu pozwalają studentowi poszerzyć wiedzę o zagadnieniach związanych z komunikacją społeczną; dzięki tej wiedzy student potrafi przygotować prezentację na zadany temat i zaprezentować ją w formie ustnej i pisemnej; przygotowuje pytania do dyskusji i poprowadzić dyskusję w grupie; rozumie współczesne funkcje komunikacji w biznesie; potrafi tak efektywnie budować właściwe relacje w grupie; słucha ze zrozumieniem racji innych; posiada umiejętność prowadzenia sporów użyciu argumentów.

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota i elementy procesu komunikacji.
2. Kanały przekazu. Szumy komunikacyjne.
3. Otoczenie komunikacji w organizacjach o charakterze podmiotów gospodarczych.
4. Komunikowanie informacyjne i perswazyjne.
5. Umiejętność słuchania.
6. Komunikacja niewerbalna.
7. Przeciwności w efektywnej komunikacji. Bariery językowe.
8. Nieuzasadniona krytyka. Filtrowanie. Wybiórcze postrzeganie.
9. Menadżer a kierownik. Role i zadania.
10. Skuteczne komunikowanie - metody przygotowywania skutecznych komunikatów w organizacji.
11. Style komunikowania w zależności od płci.
12. Bariery indywidualne i organizacyjne. Sposoby ich niwelowania.
13. Asertywność i jej wpływ na skuteczność komunikacji.
14. Autoprezentacja i sterowanie wizerunkiem.
15. Konflikty i ich rozwiązywanie w organizacji. Negocjacje biznesowe.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Autoprezentacja - wiczenie indywidualne.
2. Budowanie zrozumiałych komunikatów. Case study.
3. Aktywne słuchanie - trening umiejętności słuchania.
4. Rozumienie komunikatów - trening parafrazowania.
5. Praca w grupie - trening umiejętności budowania konsensusu.
6. Kontakt z klientem - elementy współpracy.
7. Trening komunikacji niewerbalnej.
8. Trening umiejętności zadawania pytań.
9. Sprzeciw i krytyka - trening umiejętności odpowiedzi.
10. Konflikty trening umiejętności radzenia sobie z konfliktem.
11. Praca w grupie - odgrywanie ról.
12. Przemówienie perswazyjne - budowanie ram przemówienia.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy marketingu				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu marketingu mix przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	potrafi wykona plan marketingowy dla wybranego przedsi biorstwa	EK1_U03	praca pisemna
3	analizuje wybrane problemy marketingowe przedsi biorstwa	EK1_U05	wykonanie zadania
4	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywanu problemów poznawczych i praktycznych	EK1_K02	obserwacja zachowa
5	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (Test pisemny)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (Plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa)

ocena wykonania zadania (Rozwi zanie studium przypadku, zada , gry symulacyjne)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (Obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład - zaliczenie z ocen (kolokwium pow. 60% odpowiedzi pozytywnych)

wiczenia: - zadania, studia przypadku, gry symulacyjne. plan marketingowy wybranego przedsi biorstwa

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)
Zakres zagadnie ob j tych przedmiotem: marketingu w tym marketing mix, przedsi biorstwo, konkurencja, konsument. Ponadto zdobycie umiej tno ci tworzenia planu marketingowego dla firm.
Tre ci programowe
Semestr: 1
Forma zaj : wykład
Podczas kursu studenci zapoznaj si z nast puj cymi zagadnieniami: <ol style="list-style-type: none"> 1. Geneza marketingu – orientacje przedmarketingowe 2. Orientacja marketingowa i marketing strategiczny 3. Orientacje marketingowe i społeczny marketing 4. Zarz dzanie marketingowe 5. Proces zarz dzania marketingowego 6. Otoczenie marketingowe przedsi biorstwa 7. Konkurencja i konkurenci 8. Konsumenci i rynek przedsi biorstwa 9. Komunikacja marketingowa 10. Mity marketingowe 11. Analiza SWOT 12. Strategie marketingowe przedsi biorstw 13. Segmentacje rynku 14. Marketing mix 15. Test ko cowy
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
Podczas wicze studenci rozwi zuj zagadnienia problemowe, studia przypadków, bior czynny udział w grach symulacyjnych. Problematyka wicze jest uzupełnieniem wykładów. Studenci podczas wicze opracowuj i pisz plany marketingowe wybranego przedsi biorstwa.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy prawa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	dysonuje podstawow wiedz z zakresu prawoznawstwa, prawa konstytucyjnego, administracyjnego, karnego, cywilnego, gospodarczego i handlowego daj c podstaw do kształtowania postawy etycznej (działania zgodnego z normami)	EK1_W06	egzamin
2	zna podstawowe poj cia z zakresu nauk prawnych	EK1_W07	egzamin
3	potrafi prawidłowo korzysta z aktów prawnych i je interpretuje oraz posługuje si terminologi prawnicz	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy jak równie samodzielnego si gania do aktów prawnych, a nie tylko do literatury prawniczej oraz ma wiadomo ró norodno ci pogl dów na temat interpretacji regulacji prawnych	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (test wyboru poł czony z pytaniami opisowymi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci rozwi zywania kazusów, ocena wykonywania projektów umów)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta, oraz oceny za rozwi zane kazusy i sporz dzane pisma procesowe i projekty umów.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi wiadomo ciami o prawie, a tak e z wybranymi elementami prawa konstytucyjnego, prawa administracyjnego, prawa karnego, prawa cywilnego oraz gospodarczego i handlowego. Podczas wykładów studenci zapoznaj si z teoretycznymi zagadnieniami, a na wiczeniach studenci zapoznaj si z podstawowymi aktami prawnymi z zakresu prawa cywilnego, prawa administracyjnego, gospodarczego i handlowego, stosuj w praktyce poznane na wykładzie metody wykładni prawa i rozwi zuj proste kazusy prawnicze oraz konstruuj projekty umów, pozwów i wniosków procesowych.

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : **wykład**

1. Wst p do prawa
2. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego
3. Wybrane elementy prawa administracyjnego
4. Wybrane elementy prawa karnego
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Pogł bienie i utrwalenie wiedzy przekazanej na wykładzie.

1. Wybrane elementy prawa konstytucyjnego - casusy
2. Wybrane elementy prawa administracyjnego - casusy
3. Wybrane elementy prawa karnego - casusy
4. Wybrane elementy prawa cywilnego i rodzinnego - casusy
5. Wybrane elementy prawa gospodarczego i handlowego - casusy
6. Umowy (poj cie i rodzaje, zawarcie i wykonanie umowy), sporz dzenie umów: sprzeda y, u yczenia, dzier awy
7. Konstruowanie projektów umów cywilnych i pism procesowych

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy rachunkowo ci				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		19	Zaliczenie z ocen	3
		W	9	Egzamin	2
Razem			28		5

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna i rozumie poj cia i zasady stosowane w rachunkowo ci	EK1_W01, EK1_W05	egzamin
2	Rozumie tre sprawozda finansowych	EK1_W05, EK1_W09	egzamin
3	Sporz dza bilans oraz rachunek zysków i strat z ustaleniem wyniku finansowego	EK1_U01, EK1_U02	kolokwium
4	Prowadzi ewidencj operacji gospodarczych na kontach ksi gowych	EK1_U05, EK1_U06	kolokwium
5	Ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: egzamin (egzamin testowy)</p> <p>umiej tno ci: ocena kolokwium (sprawdzian pisemny- zadanie "od bilansu do bilansu")</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Cze wykładowa: egzamin testowy z pytaniami zamkni tymi i otwartymi</p> <p>Cz wiczeniowa: kolokwium: oceniana b dzie poprawno ewidencji operacji gospodarczych na kontach, wyliczenia wyniku finansowego oraz sporz dzenia bilansu maj tkowego i rachunku zysków i strat</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);</p> <p>2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);</p> <p>3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);</p> <p>4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);</p> <p>5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);</p> <p>6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			

Treści programowe (opis skrócony)

Program przedmiotu obejmuje podstawy rachunkowości rozszerzone o wybrane zagadnienia szczegółowe. Jako podstawy uznaje się poznanie podstawowych zasad prowadzenia rachunkowości, metod klasyfikacji zdarzeń gospodarczych i ich ewidencyjnych ujęć, ustalenie wyniku finansowego i sporządzenie sprawozdania finansowych obowiązków w polskim prawie bilansowym. Ewidencje szczegółowe dotyczą: rodzajów pieniężnych, rozrachunków, obrotu materiałowego oraz towarowego, kosztów w trzech wariantach ewidencji, rozliczenia produkcji i obrotu wyrobami gotowymi. Oprócz zasadniczej działalności operacyjnej ewidencja obejmuje również pozostałe przychody i pozostałe koszty operacyjne oraz przychody i koszty finansowe. Wynik finansowy liczony jest w dwóch wariantach: kalkulacyjnym i porównawczym

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć: **wykład**

1. Rachunkowość jako system ewidencji gospodarczej.
2. Istota, funkcje i zakres rachunkowości finansowej.
3. Zasoby majątkowe (Aktywa) – wyjaśnienie pojęcia i klasyfikacja.
4. Źródła finansowania zasobów majątkowych (Pasywa) - wyjaśnienie pojęcia i klasyfikacja.
5. Bilans przedsiębiorstwa- informacje wynikające z bilansu.
6. Konto księgowość; budowa konta, rodzaje kont, podstawowe zasady księgowania, zamknięcie kont, zestawienie obrotów i sald.
7. Sposoby uszczegóławiania ewidencji księgowej, podział na pozioma i pionowa kont. Łączenie kont.
8. Klasyfikacja działalności gospodarczej, rodzaje zasadniczej działalności operacyjnej. Funkcjonowanie kont wynikowych.
9. Kategorie kształtujące wynik finansowy w działalności handlowej i ich ujęcie na kontach.
10. Kategorie kształtujące wynik finansowy w działalności usługowej i ich ujęcie na kontach.
11. Kategorie kształtujące wynik finansowy w działalności wytwórczej i ich ujęcie na kontach
12. Przychody i koszty ich uzyskania w pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej.
13. Układy kosztów, warianty ewidencji kosztów zasadniczej działalności operacyjnej.
14. Księgowy sposób ustalenia wyniku finansowego i jego prezentacja w rachunku zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy.
15. Sprawozdawczość finansowa.

Forma zajęć: **wiczenia audytoryjne**

1. Klasyfikacja i charakterystyka aktywów firmy.
2. Klasyfikacja i charakterystyka pasywów firmy.
3. Sporządzenie bilansu w formie uproszczonej na podstawie danych ze spisu z natury. Wpływ operacji gospodarczych na układ bilansu.
4. Księgowanie na kontach bilansowych cd. Sporządzenie bilansu zamknięcia.
5. Zapis operacji gospodarczych na kontach „księgi głównej” (ewidencja syntetyczna) i na kontach „ksiąg pomocniczych” (ewidencja analityczna).
6. Księgowość ustalenie wyniku finansowego z działalności handlowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
7. Księgowość ustalenie wyniku finansowego z działalności usługowej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
8. Księgowość ustalenie wyniku finansowego z działalności wytwórczej. Ustalenie wyniku finansowego w sposób kalkulacyjny.
9. Ewidencja kosztów w układzie rodzajowym. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy.
10. Zadania podsumowujące od „bilansu otwarcia” do „bilansu zamknięcia”. Ustalenie wyniku finansowego w sposób porównawczy oraz kalkulacyjny.
11. Zaliczenie wicze. Sprawdzian pisemny.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy turystyki i hotelarstwa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	student rozró nia usług hotelarskie, zna elementy składowe produktu hotelarskiego oraz potrafi klasyfikowa obiekty hotelarskie	EK1_W01, EK1_W04	kolokwium
2	student potrafi opracowa strategi rozwoju turystyki i hotelarstwa w gminie	EK1_U01, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	student rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy i konieczno ci zasi gania opinii ekspertów	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (opisowe zaliczenie pisemne z materiału)</p> <p>umiej tno ci:</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p> <p>ocena wykonania zadania (wykonanie prezentacji oraz sprawdzian pisemny)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p> <p>ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.</p> <p>wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , przedstawienie prezentacji, pisemne zaliczenie materiału</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);</p> <p>2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);</p> <p>3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);</p> <p>4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);</p> <p>5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);</p> <p>6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie Studentów z istot hotelarstwa, funkcjami tej bran y gospodarczej, rodzajami usług hotelarskich ? podstawowymi i towarzyszc ymi, w tym rekreacyjnymi. Ponadto zapoznanie Studentów z marketingiem w hotelarstwie, organizacjami hotelarskimi, usługami transportowymi oraz formami turystyki uprawianymi w Polsce i w województwie małopolskim. Na wiczeniach Studenci prezentuj</p>			

swoje prezentacje związane z hotelarstwem i turystyką.
Treści programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do turystyki i hotelarstwa. Podstawowe pojęcia związane z hotelarstwem. 2. Rozwój hotelarstwa w Polsce – zarys historyczny. 3. Organizacje hotelarskie i turystyczne w Polsce. 4. Produkt hotelarski i produkt agroturystyczny. 5. Usługi transportowe w turystyce. 6. Jakość produktów hotelarskich. 7. Organizacja hotelarstwa w województwie małopolskim. 8. Istota segmentacji rynku turystycznego. Rodzaje turystów.
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje pracy w hotelarstwie. Usługi podstawowe i rekreacyjne. 2. Strategia rozwoju turystyki w gminie. Rodzaje strategii. 3. Formy turystyki uprawiane w Małopolsce. 4. Wiejska turystyka kulturowa. 5. Walory turystyczne Polski. 6. Sieci hotelarskie w Polsce. 7. Dystrybucja w turystyce i hotelarstwie. 8. Dziwne obiekty hotelarskie na wycieczce. Zaliczenie wiczeń

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Podstawy zarz dzenia				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna poj cie zarz dzenia, posiada wiedz o teorii i koncepcjach zarz dzenia; o strukturach organizacyjnych firm; zasadach budowy strategii rozwoju firmy	EK1_W01, EK1_W09	kolokwium
2	Zna zastosowanie wiedzy teoretycznej z zakresu zarz dzenia w praktyce gospodarczej	EK1_W09, EK1_W04	kolokwium
3	Potrafi posługiwa si wła ciwymi metodami w opisie i analizie firmy oraz wyci ga adekwatne wnioski	EK1_U03	wykonanie zadania, praca pisemna
4	Potrafi przygotowa strategi działania i rozwoju firmy, wyznaczy wska niki osi gania celów	EK1_U05	wykonanie zadania, praca pisemna
5	Dostrzega potrzeb stałego poszerzania wiedzy i doskonalenia umiej tno ci; Krytycznie ocenia odbierane tre ci; a w rozwi zywaniu trudnych problemów zasi gania opinii ekspertów; Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji	EK1_K01, EK1_K02, EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (sprawdzian umiej tno ci z cz ci wiczeniowej - projekt)

ocena wykonania zadania (studium przypadku, wykonywanie projektu)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych wiczenia: ocena projektu, analizy studium przypadku, zadania projektowego.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);

- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Treści programowe przedmiotu pozwalają studentowi nabyć wiedzę z zakresu ewolucji teorii zarządzania i współczesnych koncepcji zarządzania firmami; dzięki nabytej wiedzy, umiejętnościom i kompetencjom potrafi on określić determinanty tworzenia firmy i zakresu jej działania, zaplanować strukturę organizacyjną i zbudować strategię działania firmy oraz podejmować decyzje o kierunkach rozwoju firmy; potrafi także dostrzec konieczność samorozwoju oraz wykorzystać nabyte w czasie zajęć umiejętności współpracy w grupie.

Treści programowe

Semestr: 2

Forma zajęć : **wykład**

1. Zarządzanie – istota, definicje, funkcje
2. Ewolucja teorii zarządzania
3. Koncepcje zarządzania
4. Zarządzanie jako proces
5. Struktury organizacyjne i determinanty budowania struktury i projektowanie organizacji
6. Zasoby organizacji
7. Zarządzanie zasobami organizacji
8. Zarządzanie procesem i zarządzaniem zmianami
9. Podejmowanie decyzji w organizacji
10. Koncepcje formułowania strategii
11. Władza i autorytet w organizacji
12. Kultura organizacji
13. Etyka w działalności organizacji

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia audytoryjne

Część I - praca na studiach przypadku

1. Planowanie jako funkcja zarządzania
2. Organizowanie - podział pracy w ramach struktur
3. Komunikowanie w organizacji
4. Motywowanie jako funkcja zarządzania
5. Przywództwo jako funkcja zarządzania
6. Kontrolowanie - monitorowanie postępów i sprawowanie kontroli
7. Zarządzanie czynnikiem ludzkim
8. Proces podejmowania decyzji i innowacyjność w organizacjach
9. Zarządzanie informacją
10. Podnoszenie wydajności w organizacjach
11. Rozwijanie umiejętności interpersonalnych w organizacjach

Część II- Zajęcia projektowe

Praca w zespole: podział ról, odpowiedzialność; Techniki pracy zespołowej; Projektowanie struktury organizacyjnej i strategii rozwoju firmy (praca w grupach): analiza studium przypadku - opis firmy (położenie, historia, forma własności), cechy charakterystyczne właściciela; opis działalności firmy (rodzaj działalności, charakterystyka produktów); struktura organizacyjna firmy: projekt struktury; Łańcuch zaopatrzenia i zbytu: projekt schematu, charakterystyka łańcucha zaopatrzenia i zbytu; konkurenci na rynku i strategia firmy wobec konkurencji; analiza SWOT i ocena działalności i dotychczasowej strategii firmy; projektowanie zmian i ocena proponowanych zmian; misja i cele strategiczne firmy: strategie krótko, średnio i długookresowe.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka gospodarcza				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna wykorzystania wiedzy o roli pa stwa w gospodarce oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki gospodarczej w ró nych obszarach gospodarki, a tak e rozumie współczesn organizacj instytucji i struktur ekonomicznych w Polsce.	EK1_W03	kolokwium
2	Analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków) i potrafi znale w tym zakresie odpowiednie rozwi zania w ramach polityki gospodarczej.	EK1_U05	ocena aktywno ci, wypowied ustna
3	Potrafi przygotowa typowe prace pisemne w j zyku polskim z zakresu polityki gospodarczej, z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	EK1_U07	ocena aktywno ci, wypowied ustna
4	Ma wiadomo posiadanej wiedzy i konieczno ci jej uzupe niania.	EK1_K01	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)</p> <p>umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach) ocena wypowiedzi ustnej (ocena referatu i jego prezentacji)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: kolokwium pisemne zawieraj ce pytania zamkni te i/lub otwarte. wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena przygotowanej i wygłoszonej prezentacji.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			

Treści programowe (opis skrócony)
1. Przedmiot polityki gospodarczej 2. Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej 3. Klasyczne polityki gospodarcze <ol style="list-style-type: none"> a. Polityka pieniężna b. Polityka budżetowa 4. Polityka zatrudnienia i rynku pracy 5. Polityka cenowo-dochodowa 6. Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą 7. Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji
Treści programowe
Semestr: 3
Forma zajęć : wykład
<p>I Przedmiot polityki gospodarczej (definicja, rodzaje i klasyfikacja; podmioty; cele i uwarunkowania; środki i instrumenty; gospodarka narodowa; rozmiary i dynamika działalności gospodarczej; bogactwo narodowe; zasoby czynnika pracy; struktura gospodarki; potencjał gospodarczy).</p> <p>II Polityka gospodarcza w warunkach gospodarki rynkowej (polityka gospodarcza w kapitalistycznej gospodarce rynkowej; znaczenie i funkcje państwa, instrumenty, kierunki oddziaływania; wybrane koncepcje polityki gospodarczej).</p> <p>III Klasyczne polityki gospodarcze (polityka pieniężna – istota, funkcje, strategie, instrumenty, koordynacja; polityka budżetowa – istota, funkcje, rodzaje, deficyt budżetowy, dług publiczny, koordynacja).</p> <p>IV Polityka zatrudnienia i rynku pracy (istota, funkcje, źródła bezrobocia, metody przeciwdziałania).</p> <p>V Polityka cenowo-dochodowa (istota, cele i instrumenty; formy i sposoby jej realizowania).</p> <p>VI Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą (funkcje, typy, narzędzia, bilans płatniczy, bilans handlowy, bilans obrotów bieżących, międzynarodowe organizacje gospodarcze).</p> <p>VII Polityka gospodarcza w obliczu procesów globalizacji.</p>
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<p>Przybliżenie problemów związanych z polityką gospodarczą władz polskich okresu transformacji. Określenie podstawowych narzędzi ekonomicznych przy pomocy, których jest kreowana gospodarka zarówno w sferze mikro jak i makroekonomicznej zarówno przez władze państwowe jak i wolne podmioty prywatne. Przybliżenie czynników zewnętrznych wpływu na siłę i znaczenie systemu ekonomicznego państwa ze szczególnym uwzględnieniem Polski. Objasnienie podstawowych pojęć umożliwiających definiowanie sfery podaży – popytowej a przez to określenie potrzeb konsumentów. Zasygnalizowanie praw i obowiązków konsumenta w związku ze zmieniającymi się globalnymi mechanizmami kształtującymi gospodarkę.</p>

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka społeczna				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma zaawansowan wiedz o roli pa stwa w niwelowaniu problemów społecznych oraz mo liwo ciach wykorzystania polityki społecznej w ró nych obszarach gospodarki	EK1_W03	kolokwium
2	analizuje zjawiska i procesy społeczne (studia przypadków, projekty, wnioski, zadania) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wypowied ustna
3	rozumie potrzeb aktywnego poruszania si po rynku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu)

umiej tno ci:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena prezentacji, wyst pie oraz aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj oraz ocena za wygłoszony referat. Ocenie podlegaj wykonane prace pisemne (cazusy itp.).

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

1. Cele i zadania polityki społecznej.
2. Zasady i instrumenty polityki społecznej.
3. Etapy i modele polityki społecznej.
4. Kwestie społeczne.
5. Ustawodawstwo z zakresu polityki społecznej
6. Dochody gospodarstw domowych-analiza

Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

1. Definicje i paradygmat polityki społecznej oraz powi zania z innymi naukami.
2. Historyczne uwarunkowania i geneza polityki społecznej.
3. Zasady polityki społecznej - przezorno ci, samopomocy, partycypacji, samorz dno ci, dobra wspólnego, wielosektorowo ci.
4. Instrumenty prawne, ekonomiczne, informacyjne, kadrowe.
5. Etapy polityki społecznej - wielkiego eksperymentu, konsolidacji, ekspansji oraz modernizacji i globalizacji.
6. Kwestie społeczne - definicje i rodzaje.
7. Podmioty polityki społecznej oraz instrumenty przez nie stosowane oraz akty prawne.
8. Modele polityki społecznej - liberalny, instytucjonalny i kolektywistyczny.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

Utrwalenie i pogł bienie wiedzy przekazanej na wykładach oraz zastosowanie jej do samodzielnego rozwi zywania problemów.

Opracowywanie kolejnych zagadnie przez studentów.

1. Polityka zdrowotna w wybranych krajach.
2. Edukacja w wybranych krajach.
3. Pomoc społeczna w wybranych krajach.
4. Polityka mieszkaniowa w wybranych krajach.
5. Walka z patologiami w wybranych krajach.
6. Polityka rynku pracy w wybranych krajach.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Polityka zatrudnienia i rynku pracy				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Ma pogł bion wiedz na temat rynku pracy, jego uwarunkowa i stosowanych na nim instrumentów.	EK1_W01	kolokwium
2	Potrafi posługiwa si ró norodnymi ródlami danych na temat rynku pracy w Polsce	EK1_U02	wykonanie zadania
3	Potrafi analizowa i ocenia sytuacj na rynku pracy, identyfikowa obszary problemowe na tym rynku oraz wskazywa kierunki i sposoby oddziaływania na rynek pracy ró nych podmiotów	EK1_U05, EK1_U14	wykonanie zadania
4	Jest gotów do samodzielnego, dalszego zgł biania tematyki rynku pracy	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (ocena kolokwium - test wyboru i uzupełnie oraz dopasowania odpowiedzi)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego
- ocena wykonania projektu
- ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 60% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 godzin zaj ; uzyskania minimum 50% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ;

Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach;

Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);

- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest przekazanie informacji na temat aktualnych problemów i zależności na rynku pracy i działań państwa w zakresie stosowanych na tym rynku strategii

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

- 1) Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy: podstawowe pojęcia, cele, instrumenty,
- 2) Aktualna sytuacja na polskim rynku pracy,
- 3) Monitoring rynku pracy,
- 4) Nierównowaga na rynku pracy,
- 5) Polityka rynku pracy,
- 6) Europejskie Słuby Zatrudnienia,
- 7) Regulacje prawne polityki rynku pracy,
- 8) Osoby defaworyzowane na rynku pracy,
- 9) Przewidywania społeczna,
- 10) Aktywna polityka rynku pracy,
- 11) System powrodoictwa pracy w Polsce,
- 12) Efektywność aktywnej polityki rynku pracy,
- 13) Elastyczne zatrudnienie jako instrument walki z bezrobociem.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Praktyczne rozwinięcie zagadnień z wykładu.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Praktyka zawodowa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	4	PR	960	Zaliczenie z ocen	32
Razem			960		32

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna zastosowania wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii i wykorzystuje j w praktyce	EK1_W04, EK1_W05, EK1_W06	dokumentacja praktyki
2	potrafi wykonywa powierzone zadania/obowi zki okre lone instrukcj i programem praktyk podczas realizacji praktyki zawodowej zgodnie ze studiowanym kierunkiem	EK1_U10, EK1_U11, EK1_U12, EK1_U14	dokumentacja praktyki
3	wykazuje gotowo do odpowiedzialnego wypelniania powierzonych obowi zków oraz budowania własnej kariery zawodowej	EK1_K02, EK1_K03, EK1_K05	dokumentacja praktyki, obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania)</p> <p>umiej tno ci: ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania)</p> <p>kompetencje społeczne: ocena dokumentacji praktyki (Karta oceny studenta wypelniona przez Praktykodawc , dzienniczek praktyk, materiały z praktyki, wrywkowe kontrole (ok. 2 w jednym roku akademickim), ankieta oceniania) obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>1. Warunkiem zaliczenia praktyki jest przedło enie opiekunowi z ramienia AT w ustalonym terminie:</p> <p>a) podpisanego porozumienia/umowy b) pozytywnej oceny przebiegu praktyki sporz dzonej przez zakład pracy na karcie oceny studenta, c) poprawnie wypelnionego dziennika praktyk, d) sprawozdania z praktyki.</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Praktyka odbywa si w wyznaczonych placówkach obj tych regulaminem i programem praktyk w tym m.in. w małych i rednich przedsi biorstwach, bankach, instytucjach u yteczno ci publicznej.			

Treści programowe
Semestr: 4
Forma zajęć : praktyka zawodowa
<p>Praktyki studenckie stanowi z założenia integralną część procesu dydaktycznego. Studenci Kierunku Ekonomia zobowiązani są do odbycia praktyki zawodowej w wymiarze 960 godzin. W ramach praktyki zawodowej oraz w zależności od miejsca stażu, studenci zapoznają się z następującymi zagadnieniami:</p> <p>W zależności od miejsca stażu, studenci powinni zapoznać się z wybranymi zagadnieniami: w bankach: działalność banku i jego struktura organizacyjna, przedmiot działalności jednostki, forma prawna, regulaminy wewnętrzne, dyscyplina pracy, operacje bankowe, rozliczenia między jednostką gospodarczą a bankiem, obliczenia procentowe i dyskonto, prowizje bankowe, rodzaje kredytów bankowych, zasady i warunki kredytowania jednostek gospodarczych, dokumentacja pożyczek i kredytów, lokaty, skrytki, karty kredytowe; w instytucjach i przedsiębiorstwach: organizacja firmy, administracyjno-prawne aspekty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej; technologia produkcji, marketing-mix, modernizacja i restrukturyzacja przedsiębiorstw, zarządzanie płynnością finansową, pozyskiwanie środków finansowych z krajowych i zagranicznych funduszy pomocowych, ewidencja księgową, rozliczanie się z podatkiem, rozliczanie się z ZUS, wdrażanie i upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, działalność oświatowa oraz upowszechnieniowa; w branży hotelarsko-turystycznej: organizacja biura/firmy hotelarsko-turystycznej, zakres i specyfika usług, administracyjno-prawne aspekty dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, marketing-mix, zarządzanie płynnością finansową, ewidencja księgową, rozliczanie się z podatkiem, rozliczanie się z ZUS, wdrażanie i upowszechnianie nowych rozwiązań organizacyjnych, działalność oświatowa oraz upowszechnieniowa, komunikacja interpersonalna.</p> <p>Ponadto praktyka ma pomóc w zbieraniu materiałów oraz obserwacji, które zostaną wykorzystane w pracy licencjackiej. Podczas praktyki studenci uzupełniają wiedzę zdobytą podczas studiów. Praktyka umożliwia zdobycie osobistego doświadczenia studentom oraz weryfikację ich przygotowania teoretycznego do przeszłej pracy zawodowej. Praktyka powinna pomóc także studentom w ocenie własnych czynników osobowościowych i dyspozycji do wykonywania zawodu.</p>

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo handlowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			9		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	potrafi definiowa podstawowe poj cia prawa handlowego oraz rozró nia wiedz z zakresu spółek prawa handlowego i spółki prawa cywilnego	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy z zakresu prawa handlowego i analizowania tre ci aktów prawnych z zakresu tego prawa	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru z pytaniami opisowymi)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest wyja nienie podstawowych zasad, funkcji i regulacji prawa handlowego oraz mo liwo ci wykorzystania ich w praktyce. Przedmiot obejmuje zagadnienia dotycz ce podejmowania działalno ci gospodarczej przez przedsi biorców oraz podstawy prawne ich działalno ci w wietle obowi zuj cych aktów prawnych: kodeksu spółek handlowych, kodeksu cywilnego.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Poj cie prawa handlowego i jego miejsce w systemie obowi zuj cego prawa.
2. Prawne metody regulacji obrotu gospodarczego.
3. ró dła prawa handlowego.
4. Podejmowanie i prowadzenie działalno ci gospodarczej.
5. Przedsi biorca jednoosobowy.
6. Poj cie i klasyfikacja spółek.
7. Cechy spółek osobowych i kapitałowych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prawo podatkowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			9		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie poj cia z zakresu prawa podatkowego oraz zna zasady opodatkowania przedsi biorców	EK1_W07, EK1_W08	kolokwium
2	ma wiadomo posiadanej wiedzy i konieczno ci jej pogł biania	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie pisemne w formie testu wielokrotnego wyboru.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Tre kształcenia obejmuje wiedz i umiej tno ci z zakresu prawa podatkowego, zarówno o charakterze teoretycznym, konstrukcyjnym, jak i o charakterze praktycznym odnosz cym si do poszczególnych podatków.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

Tre zaj :

1. Podatek – umocowanie konstytucyjne, elementy konstrukcji podatku.
2. Organy podatkowe.
3. Urz dowe interpretacje prawa podatkowego, utrwalona praktyka interpretacyjna.
4. Odpowiedzialno podatkowa podatnika, płatnika i inkasenta.

5. Obowiązek podatkowy, zobowiązanie podatkowe.
6. Termin płatności podatku, zaległość podatkowa.
7. Wygasanie zobowiązań podatkowych.
8. Odpowiedzialność następców prawnych oraz osób trzecich.
9. Zapobieganie unikaniu opodatkowania.
10. Podatek dochodowy od osób fizycznych, podatek dochodowy od osób prawnych oraz zryczałtowany podatek dochodowy od niektórych przychodów osiąganych przez osoby fizyczne – zarys systemu.
11. Ograniczony i nieograniczony obowiązek podatkowy.
12. Opodatkowanie przychodów/dochodów z działalności gospodarczej – modele ustawowe.
13. Unikanie podwójnego opodatkowania w aspekcie międzynarodowym – zarys systemu.
14. Podatek od towarów i usług – zarys systemu.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Prognozowanie i symulacje				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna i rozróżnia podstawowe modele tendencji rozwojowej, pojęcie prognozy oraz błędów prognozy ex post i ex ante	EK1_W04	kolokwium
2	potrafi dokonać wyboru postaci modelu, oszacować jego parametry oraz wykorzysta je w celu wyznaczenia prognoz	EK1_U01, EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania
3	potrafi wyznaczyć błędny rednie oraz wzglądne predykcji oraz dokonać symulacji na bazie modelu ekonometrycznego	EK1_U04	wykonanie zadania
4	wykazuje gotowość do zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwiązania postawionego problemu korzystając równoległe z opinii ekspertów, przestrzega zasad etyki zawodowej rzetelnie przedstawiając wyniki analiz statystycznych	EK1_K02, EK1_K05	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:
ocena kolokwium (sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte)

umiejętności:
ocena wykonania zadania (ocena pracy indywidualnej z zastosowaniem odpowiednich programów komputerowych w ramach ćwiczeń laboratoryjnych)

kompetencje społeczne:
obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania zamknięte i/lub otwarte.
Laboratorium: ocena wykonanych zadań (sprawdzian z wykorzystaniem stosowanych programów komputerowych)

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Pogłębienie i rozszerzenie wiedzy i umiejętności z zakresu kursu ekonometrii. W szczególności: analiza modeli tendencji rozwojowej z uwzględnieniem szerokiej gamy funkcji liniowych i nieliniowych, wyznaczanie prognoz oraz szczegółowa analiza błędów prognoz ex post i

ex ante.
Tre ci programowe
Semestr: 3
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe poj cia z zakresu prognozowania.2. Definicja prognozy. Klasyfikacja prognoz oraz metod prognozowania3. Modele tendencji rozwojowej – definicja oraz składowe4. Przykłady liniowych i nieliniowych modeli tendencji rozwojowej5. Trend logistyczny i jego estymacja6. Budowa prognoz na bazie modeli tendencji rozwojowej7. Prognozowanie na bazie modeli przyczynowo-skutkowych i statycznych8. Poj cie bł du prognozy ex post i ex-ante9. Przykładowe metody wyznaczania bł dów prognozy ex-ante
Forma zaj : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Operacje na macierzach z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego – powtórzenie i rozszerzenie wiadomo ci2. Liniowa funkcja trendu z jedn zmienn – szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej3. Sprawdzian przy komputerze4. Dobór postaci analitycznej modelu na podstawie dost pnych danych statystycznych z uwzgl dnieniem modeli dwóch zmiennych oraz modeli nieliniowych. Szacowanie parametrów strukturalnych modelu5. Wyznaczanie prognoz na bazie modeli. Szacowanie bł dów rednich oraz wzgl dnych predykcji6. Sprawdzian przy komputerze. Zaliczenie laboratoriów.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Przedsi biorczo				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozumie podstawowe poj cia z zakresu przedsi biorczo ci	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09	egzamin
2	zna etapy zakładania działalno ci gospodarczej	EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08	egzamin
3	potrafi zaplanowa działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U06, EK1_U07, EK1_U12, EK1_U13, EK1_U14	wykonanie zadania
4	potrafi zało y samodzielni działalno gospodarcz	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U14	egzamin, wykonanie zadania
5	potrafi dokona oceny planu biznesu	EK1_U03	wykonanie zadania
6	współpracuje w grupie	EK1_K02, EK1_K05	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa
7	my li w sposób przedsi biorczy	EK1_K03, EK1_K04	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin testowy (pytania zamkni te))

umiej tno ci:

egzamin (egzamin testowy (pytania zamkni te))

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania (ocena poszczególnych zada (m.in. wnioski o dofinansowanie, plan działalno ci, wnioski CEiDG, model Canvas))

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia
<p>Warunki zaliczenia Wykład: egzamin testowy Laboratorium: ocena na podstawie poprawno ci wykonania poszczególnych zada</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>
Tre ci programowe (opis skrócony)
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z poj ciami z zakresu przedsi biorczo ci oraz zasadami rozpoczynania i prowadzenia działalno ci gospodarczej na mał skal .</p>
Tre ci programowe
<p>Semestr: 6</p>
<p>Forma zaj : wykład</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe poj cia. Istota przedsi biorczo ci. 2. Wzorce zachowa przedsi biorczych. 3. Determinanty przedsi biorczo ci. 4. Formy organizacyjno-prawne przedsi biorstw. 5. Małe i rednie przedsi biorstwa. 6. Proces rozpocz cia działalno ci gospodarczej (koncepcja i otoczenie). 7. Rejestracja i uruchomienie działalno ci gospodarczej. 8. Planowanie działalno ci gospodarczej. 9. Metody oceny projektów gospodarczych. 10. Wsparcie przedsi biorczo ci.
<p>Forma zaj : laboratorium informatyczne</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek pracy i pracodawców-dokumenty niezbdne w procesie poszukiwania pracy (wykorzystanie platform i generatorów m.in. EUROPASS). 2. Przedsi wzie cie gospodarcze - diagnoza sytuacji. Plusy i minusy zakładania działalno ci gospodarczej. Analiza SWOT i PEST. 3. Pomysł na biznes: własny lub obcy. Analiza mo liwo ci rynkowych: fraczyza, MLM, biznes tradycyjny, B2B (analiza w oparciu o dost pne bazy internetowe). 4. Wybór rodzaju przedsi wzie cia gospodarczego (korzystanie z platform m.in. CEiDG, biznes.gov.pl). 5. Testowanie pomysłów biznesowych - model Canvas (modelowanie online) 6. Plan działalno ci - wersja podstawowa (generator wniosku/planu). 7. Dofinansowanie przedsi wzie gospodarczych- przykładowe wnioski (przeegl d ródeł finansowania i generatorów wniosków). 8. Przygotowanie wybranego wniosku o dofinansowanie działalno ci gospodarczej (generator wniosku). 9. Omówienie dokumentów niezbdnych przy zakładaniu przedsi biorstwa (korzystanie z platformy i generatora wniosku CEiDG). 10. Wypełnienie wniosku CEiDG-1 (generator wniosku).

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunek kosztów				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		9	Zaliczenie z ocen	1
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			17		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	rozumie poj cia zwi zane z rachunkiem kosztów, wymienia i opisuje podstawowe rodzaje kosztów	EK1_W04	kolokwium
2	zna główne metody i kalkulacji kosztów i mo liwo ci ich praktycznego wykorzystania	EK1_W05	kolokwium
3	posiada umiej tno ewidencjonowania, rozliczania i kalkulacji kosztów	EK1_U03, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
4	potrafi wykorzysta wiedz o metodach kalkulacji i rachunku kosztów do rozwi zywania problemów praktycznych	EK1_U03, EK1_U05	ocena aktywno ci, praca pisemna
5	ma wiadomo konieczno ci aktualizowania wiedzy, w tym samodzielnego si gania do aktów prawnych; dostrzega potrzeb zasi gania opinii ekspertów	EK1_K02	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test z pytaniami zamkni tymi oraz/lub otwartymi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (poprawno rozwi zywanym zadaniom obliczeniowym)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: sprawdzian pisemny zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium obliczeniowego

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).
Treści programowe (opis skrócony)
Zajęcia obejmują zagadnienia pomiaru, ewidencji księgowej i kalkulacji kosztów jako wielkości ekonomicznych użytecznych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i decyzyjnych występujących w przedsiębiorstwach. Zajęcia będą wzbogacane licznymi przykładami z praktyki gospodarczej.
Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota oraz podstawowe zasady pomiaru kosztów. 2. Klasyfikacje kosztów. 3. Układ kosztów dla potrzeb sprawozdawczości finansowej. <ul style="list-style-type: none"> - koszty zwykłej (podstawowej) działalności operacyjnej - koszty pozostałej działalności operacyjnej - koszty działalności finansowej 4. Zadania i funkcje rachunku kosztów. 5. Koszty jako podstawowa kategoria ekonomiczna dla potrzeb kalkulacji. 6. Charakterystyka wybranych metod kalkulacji kosztów. 7. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych. 8. Podsumowanie i zaliczenie..
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasyfikacja kosztów. 2. Ewidencja księgowania kosztów podstawowej działalności operacyjnej oddzielnie w zespole 4 oraz 5. 3. Pełna ewidencja księgowania kosztów podstawowej działalności operacyjnej. 4. Ewidencja kosztów pozostałej działalności operacyjnej oraz działalności finansowej. 5. Kalkulacja kosztów. 6. Rachunek kosztów pełny. 7. Rachunek kosztów zmiennych. 8. Zaliczenie wicze . Sprawdzian pisemny.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Rachunkowo w systemie ERP				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	obsługuje system ksi gowy Comarch OPTIMA w zakresie modułu Kasa/Bank,Handel, Ksi ga Handlowa i rodki Trwałe	EK1_U06	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
2	posiada wiadomo szerokiego zakresu wykorzystania systemów informatycznych w prowadzeniu działalno ci gospodarczej i zarz dzaniu firm oraz jest gotów do pogł biania wiedzy i umiej tno ci z zakresu rachunkowo ci	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

umiej tno ci:

- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (rozwi zanie zada w programie Comarch OPTIMA)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Laboratorium informatyczne: ocena aktywno ci studenta oraz ocena za rozwi zywanie zada w programie Comarch OPTIMA (sprawdzian ko cowy).

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Podstawowym celem kursu jest nabycie umiej tno ci obsługi modułu Kasa/Bank, Handel, Ksi ga handlowa oraz rodki trwałe w programie OPTIMA

Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **laboratorium informatyczne**

wiczenia praktyczne z wykorzystaniem programu Comarch Optima

Tre laboratoriów:

1. Konfiguracja programu COMARCH OPTIMA – założenie nowej bazy danych.
2. Konfiguracja parametrów firmy.
3. Wprowadzenie listy banków, kategorii i kontrahentów firmy. Import pozostałych danych z bazy demonstracyjnej.
4. Moduł Kasa/Bank. Konfiguracja modułu. Zakładanie rejestrów kasowo/bankowych, otwieranie raportów, planowanie płatności w preliminarzu płatności.
5. Zapisy kasowo/bankowe – rozliczenie zapisu z planowanymi płatnościami, wykorzystanie funkcji podział, kompensata zapisów kasowych.
6. Moduł handel
7. Moduł Księga Handlowa i Rodki Trwałe. Generowanie planu kont. Wprowadzenie danych do bilansu otwarcia.
8. Bezpośrednie zapisy księgowe do Dzienników. Wprowadzenie zapisów do rejestrów VAT i do ewidencji dodatkowej.
9. Schematy księgowe – stworzenie automatycznych wzorców księgowania, przeksięgowanie wprowadzonych faktur.
10. Schematy księgowe – stworzenie automatycznych wielowariantowych wzorców księgowania zakupów.
11. Schematy księgowe - stworzenie automatycznych wzorców księgowania dla księgowania raportu kasowego, bankowego oraz listy płac..
12. Zestawienia księgowe – bilans firmy oraz rachunek zysków i strat
13. Deklaracje PIT.
14. Ewidencja środków trwałych.
15. Ewidencja wynagrodzeń.
16. Zaliczenie.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Seminarium				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
2	3	S	5	Zaliczenie z ocen	1
3	5	S	15	Zaliczenie z ocen	4
	6	S	25	Zaliczenie z ocen	5
Razem			45		10

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Posiada wiedz pozwalaj c mu rozwin zawarte w programie studiów zagadnienia problemowe wskazuj c na prawidłowo ci, zasady, narz dzia, zale no ci przyczynowo-skutkowe, klasyfikacje itp.	EK1_W01, EK1_W02, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W05, EK1_W07, EK1_W08, EK1_W09, EK1_W10	praca dyplomowa, wypowied ustna
2	Zna zaawansowane metody i narz dzia opisu i poszukiwania zale no ci pomi dzy zjawiskami ekonomicznymi i ekonomiczno-społecznymi	EK1_W01, EK1_W03, EK1_W04, EK1_W07	praca dyplomowa, wypowied ustna
3	Zna i rozumie zasady przygotowywania i wygłaszania wyst pie publicznych	EK1_W07	wypowied ustna
4	Potrafi obserwowa zjawiska gospodarcze oraz krytycznie je ocenia , a tak e pozyskiwa informacje merytoryczne z zasobów bibliotecznych i internetowych	EK1_U01, EK1_U02, EK1_U14	wypowied ustna
5	Bierze udział w dyskusji merytorycznej oraz ocenie technicznej wyst pie kole anek i kolegów	EK1_U01, EK1_U10, EK1_U11	dyskusja
6	Potrafi przygotowa i przeprowadzi wyst pienie publiczne	EK1_U08, EK1_U12	wypowied ustna
7	Opracowuje pisemnie problem teoretyczny z zakresu ekonomii	EK1_U12, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	praca dyplomowa, wypowied ustna
8	Szanuje inne osoby bior ce udział w dyskusji	EK1_K03, EK1_K05	dyskusja
9	Jest gotów do organizowania własnej pracy oraz koordynowania ró nych działań	EK1_K04, EK1_K05	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza:			
ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cało ci pracy dyplomowej)			
ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)			

umiej tno ci:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- ocena pracy dyplomowej (ocena cz ci lub cao ci pracy dyplomowej)
- ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia)

kompetencje społeczne:

- ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)
- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

III semestr

Aktywne uczestnictwo studenta w dyskusjach.
Wst pne ustalenie tematyki pracy dyplomowej i wybór promotora.

V semestr

Przygotowanie teoretycznej cz ci pracy dyplomowej oraz jej prezentacja,
Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.

VI semestr

Kompletna praca dyplomowa,
Referowanie analitycznej cz ci pracy
Udział w dyskusji nad pracami innych uczestników seminarium.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Głównym celem seminarium jest przygotowanie studentów do wyst pie publicznych, w tym do napisania i obrony pracy dyplomowej. Zakres seminarium uzale niony jest od semestru. Semestr III: nabycie umiej tno ci przygotowania oraz wygłoszenia wyst pienia publicznego; wst pny wybór tematyki pracy i promotora. Semestr V: przygotowanie i przedstawienie cz ci teoretycznej pracy dyplomowej. Semestr VI: uko czenie redagowania i przedstawienie cz ci badawczej pracy dyplomowej.

Tre ci programowe

Semestr: 3

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Zakres problemowy seminarium. Zasady zaliczenia seminarium.
2. Zasady wyboru tematu pracy dyplomowej
3. Konstrukcja celu pracy dyplomowej
4. Pozyskiwanie materiałów ródlowych
5. Przedstawienie zarysu problematyki prac dyplomowych przez Studentów (obowi zkowy etap przed rozpocz cciem praktyki zawodowej)

Semestr: 5

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Wymogi dotycz ce zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu wyst pie seminaryjnych.
2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych.
3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów pisania pracy dyplomowej. Ustalenie planów prac dyplomowych.
4. Wymogi formalne stawiane przed pracami dyplomowymi.
5. Zasady przytaczania literatury w tre ci pracy. Zapoznanie studentów z wymaganiami dotycz cymi oryginalno ci pracy dyplomowej.
6. Referowanie teoretycznych elementów pracy dyplomowej – dyskusja.
7. Zatwierdzenie tematu pracy i zaliczenie seminarium.

Semestr: 6

Forma zaj : **seminarium dyplomowe**

1. Wymogi dotycz ce zaliczenia seminarium. Ustalenie harmonogramu wyst pie seminaryjnych.
2. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejno ci realizacji etapów redagowania pracy

dyplomowej.

3. Ustalenie indywidualnych harmonogramów pracy studentów. Wskazanie kolejności realizacji etapów redagowania pracy dyplomowej.
4. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do analizy danych.
5. Referowanie badawczych elementów pracy dyplomowej – dyskusja (kilka zajęć).
6. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej.
7. Przedstawienie gotowej pracy dyplomowej–c.d. Zaliczenie seminarium.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sprawozdawczo finansowa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat struktury sprawozdania finansowego, a tak e o aspektach formalno-prawnych sprawozdawczo ci finansowej	EK1_W05	wypowied ustna
2	potrafi sporz dzi podstawowe elementy sprawozdania finansowego, a tak e posiada umiej tno wla ciwego doboru sprawozda finansowych do analizowania zjawisk ekonomiczno-finansowych	EK1_U02, EK1_U06	kolokwium, ocena aktywno ci
3	ma wiadomo potrzeby ci głego aktualizowania swej wiedzy z zakresu sprawozdawczo ci finansowej, jak równie potrzeby korzystania z opinii ekspertów w tym zakresie	EK1_K02, EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (zaliczenie w formie ustnej)

umiej tno ci:

ocena kolokwium (ocena kolokwium)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie w formie ustnej
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Charakterystyka poszczególnych elementów sprawozdania finansowego przedsi biorstwa oraz wskazanie ich przydatno ci w procesie podejmowania decyzji

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Miejsce sprawozdawczości finansowej w systemie rachunkowości, 2. Istota, znaczenie i zasady sporządzania sprawozdania finansowego; 3. Charakterystyka bilansu przedsiębiorstwa; 4. Rachunek zysków i strat w wariantach porównawczym; 5. Rachunek zysków i strat w wariantach kalkulacyjnym; 6. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda bezpośrednia, 7. Rachunek przepływów pieniężnych - metoda pośrednia, 8. Zestawienie zmian w kapitale własnym; 9. Informacja dodatkowa z wprowadzeniem, 10. Sprawozdanie z działalności.
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Uprozczone sprawozdanie finansowe (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale własnym). 2. Rok obrotowy oraz jego zmiany. 3. Bilans. 4. Układ rodzajowy i funkcjonalno-kalkulacyjny kosztów. 5. Rachunek zysków i strat – wariant porównawczy i kalkulacyjny. 6. Rachunek przepływów pieniężnych – metoda pośrednia i bezpośrednia.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyczna analiza danych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	Zna podstawowe techniki analizy danych w naukach ekonomicznych.	EK1_W04	praca pisemna
2	Potrafi przeprowadzić podstawowe analizy danych za pomocą procedur dostępnych w pakiecie do obliczeń statystycznych Statistica, Excel lub R.	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U05, EK1_U07	ocena aktywności, praca pisemna
3	Potrafi budować proste modele za pomocą analizy regresji.	EK1_U05, EK1_U03, EK1_U04, EK1_U07	ocena aktywności, praca pisemna
4	Jest wiadomy ograniczenia, którym podlegają modele matematyczne stosowane w naukach ekonomicznych.	EK1_K01, EK1_K02	ocena aktywności, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena pracy pisemnej (w ramach zajęć będących przygotowywane projekty z wykorzystaniem podanych narzędzi oraz narzędzi informatycznych. Ostatnim etapem realizacji zajęć będzie (na bazie zdobytej wiedzy i umiejętności) wykonanie projektu zaliczeniowego.)

umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena pracy pisemnej (w ramach zajęć będących przygotowywane projekty z wykorzystaniem podanych narzędzi oraz narzędzi informatycznych. Ostatnim etapem realizacji zajęć będzie (na bazie zdobytej wiedzy i umiejętności) wykonanie projektu zaliczeniowego.)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena wykonanych projektów z wykorzystaniem programu Statistica, Excel lub R.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem zajęć jest elementarne wprowadzenie w problematykę analizy danych i poprawne stosowanie metod statystycznych.

Tre ci programowe
Semestr: 5
Forma zaj : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Podstawowe zagadnienia ze statystycznej analizy danych, klasyfikacja obiektów i zmiennych, rodzaje danych i skali pomiarowych.2. Korelacja zamiennych3. Modele regresji liniowej4. Analiza wariacji i kowariancji.5. Wnioskowanie statystyczne: estymacja parametrów rozkładów (punktowa i przedziałowa).6. Wnioskowanie statystyczne: testowanie hipotez statystycznych.7. Analiza czynnikowa8. Analiza skupie .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Statystyka opisowa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna i rozró nia podstawowe miary analizy szeregów statystycznych oraz zało enia analizy współzale no ci zjawisk społeczno-ekonomicznych	EK1_W01, EK1_W04	egzamin
2	potrafi wyznacza podstawowe miary statystyczne w celu analizy zjawisk społeczno-gospodarczych na podstawie uprzednio przygotowanej bazy danych empirycznych	EK1_U01, EK1_U02	praca pisemna
3	potrafi posługiwa si miarami współzale no ci, budowa modele regresji liniowej oraz je interpretowa z wykorzystaniem stosownych parametrów statystycznych	EK1_U04	praca pisemna
4	Jest gotów do samodzielnego zdobywania wiedzy potrzebnej do rozwi zania postawionego problemu korzystaj c równoległe z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
<p>wiedza: egzamin (egzamin pisemny)</p> <p>umiej tno ci: ocena pracy pisemnej (kolokwium - sprawdzian obliczeniowy)</p> <p>kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Wykład: egzamin pisemny zawieraj cy pytania otwarte oraz zadania obliczeniowe wiczenia: ocena aktywno ci studenta na zaj ciach, sprawdzian pisemny</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).</p>			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Tre kursu obejmuje podstawowe poj cia z zakresu statystyki opisowej. W szczególno ci, s to miary stosowane w analizie szeregów szczegółowych i rozdzielczych oraz miary współzale no ci zjawisk społeczno-gospodarczych, jak równie szacowanie o ocena prostych modeli liniowych.			

Treści programowe
Semestr: 2
Forma zaj : wykład
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rys historyczny dyscypliny. Podstawowe pojęcia statystyczne (1 h) 2. Materiał statystyczny oraz formy jego prezentacji (1 h) 3. Metoda reprezentacyjna - idea i korzyści jej stosowania (1 h) 4. Dane statystyczne oraz metody ich grupowania. Klasyfikacja szeregów statystycznych (1 h) 5. Średnia, jej rodzaje oraz zastosowania. Średnia arytmetyczna i jej własności (1 h) 6. Analiza szeregów statystycznych za pomocą miar klasycznych (1 h) 7. Kwartylowa analiza szeregów rozdzielczych (1 h) 8. Badanie współzależności zjawisk masowych (1 h) 9. Współczynnik korelacji liniowej Pearsona (1 h) 10. Współczynnik korelacji rang Spearmana (1 h) 11. Analiza funkcji regresji liniowej na przykładzie prostego modelu liniowego (2) 12. Szacowanie parametrów strukturalnych funkcji regresji liniowej oraz jej ocena za pomocą parametrów struktury stochastycznej (1 h) 13. Miary dynamiki zjawisk (2 h)
Forma zaj : wiczenia audytoryjne
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementy rachunku prawdopodobieństwa i kombinatoryki – powtórzenie i rozszerzenie wiadomości 2. Sprawdzian pisemny 3. Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem różnych rodzajów średniej oraz ich własności 4. Wyznaczanie podstawowych klasycznych miar położenia, zróżnicowania oraz asymetrii dla szeregów szczegółowych i rozdzielczych 5. Badanie szeregów rozdzielczych za pomocą miar kwartylowych 6. Sprawdzian pisemny 7. Wyznaczanie miar współzależności zjawisk (współczynnik korelacji liniowej Pearsona, współczynnik korelacji liniowej Spearmana) 8. Szacowanie parametrów strukturalnych oraz parametrów struktury stochastycznej funkcji regresji liniowej 9. Zastosowanie indeksów dynamiki zjawisk – przykłady 10. Sprawdzian pisemny

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Symulacje biznesowe				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
Razem			14		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Zna podstawowe metody symulacyjne rozwi zywania sytuacji problemowych	EK1_U05	wykonanie zadania
2	potrafi krytycznie oceni , selekcyjnowa i stosowa narz dzia metod RCA i DT	EK1_U06	wykonanie zadania
3	Współpracuje w grupie przy przygotowaniu i prezentacji kolejnych cz ci projektu	EK1_U11, EK1_U12	wykonanie zadania
4	Wykorzystuje zdobyt wiedz do rozwi zywania problemów, w przypadku trudno ci korzysta z opinii ekspertów	EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wyst pienia podczas prezentacji, ocena zadania projektowego, ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

wiczenia: Przygotowanie zadania projektowego oraz prezentacja ustna.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zdobycie wiedzy i praktycznej umiej tno ci identyfikacji problemów i przyczyn róółowych ich wyst powania. Poznanie narz dzi słu cych do wdrowienia efektywnych i trwałych działań pozwalaj cych na ich rozwi zywanie.

Tre ci programowe

Semestr: 5

Forma zaj : laboratorium informatyczne

Program zaj oparty zostanie na przeprowadzeniu merytorycznym i praktycznym (warsztatowym) przez zasady i narz dzia realizacji analizy sytuacji problemowych, w oparciu o metody symulacyjne w tym m.in. RCA, mapy my li, burzy mózgów

oraz metodyk DT.

Tematyka warsztatów:

1. Potrzeba identyfikacji przyczyn powstawania sytuacji problemowych, pojęcie przyczyny źródłowej
2. Działania korekcyjne, korygujące i zapobiegawcze;
3. Etapy reakcji na sytuacje problemowe:
 - wykrywanie problemu,
 - komunikacja problemu,
 - analiza problemu,
 - weryfikacja problemu.
4. Praca zespołowa w rozwiązywaniu problemów
 - Metoda burzy mózgów, odwróconej burzy mózgów;
5. Analiza przyczyn źródłowej – Root Cause Analysis
 - Metody 5G.
 - Metoda 5W+1H i jej odmiany
 - Analiza przyczyn błędów –
 - Metoda 4M + 1D
 - Metoda 5Why
6. Podstawy metody DT
 - Metodyka i podejście
 - Narzędzia
 - Proces realizacji
7. Praca warsztatowa poszczególnych grup projektowych (1-5 osób) nad zadanymi sytuacjami problemowymi z wykorzystaniem poznanych narzędzi i metod.
8. Prezentacja zaliczeniowa: prezentacja wyników prac grup projektowych (1-5 osób)

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Systemy komputerowe w ekonomii				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	14	Zaliczenie z ocen	2
Razem			14		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	potrafi identyfikować typy systemów informatycznych w przedsiębiorstwach i instytucjach	EK1_U03	wykonanie zadania
2	umie efektywnie wykorzystywać systemy informatyczne w celu wykonania typowych zadań zawodowych	EK1_U04	wykonanie zadania
3	ma wiadomość o konieczności stałej aktualizacji wiedzy o systemach informatycznych	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena poprawności wykonania ćwiczeń w laboratorium komputerowym)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Laboratorium: ocena poprawności wykonania ćwiczeń w laboratorium komputerowym.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przebieg i charakterystyka generacji systemów informatycznych oraz praktyczne zapoznanie z wybranymi typami systemów.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Wdrożenie i eksploatacja wybranego systemu transakcyjnego.
2. Analiza funkcjonowania wybranego systemu wspomagania decyzji.
3. Eksploatacja wybranego systemu eksperckiego.
4. Analiza i porównanie wybranych systemów CRM.

5. Wdrożenie i eksploatacja sklepu internetowego.
6. Analiza i porównanie różnych rozwiązań bankowości internetowej.
7. Systemy e-government, BIP, e-PUAP.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkozenie BHP				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	W	4	Zaliczenie	0
Razem			4		0

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma elementarn wiedz na temat zasad bezpiecze stwa i higieny pracy oraz ochrony p-po arowej; bezpiecznego kształtowania stanowisk pracy dydaktycznej; identyfikacji czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych; ma wiedz na temat roli i znaczenia bezpiecze stwa w yciu człowieka; rozumie podstawowe poj cia zwi zane z bezpiecze stwem pracy; zna zasady podejmowania aktywno ci w celu kształtowania bezpiecznych warunków pracy	EK1_W06	obserwacja wykonania zada
2	ma podstawow wiedz , zna terminologi i teori ró nych dyscyplin stanowi cych baz dla sprawnego funkcjonowania w rodowisku pracy;	EK1_W06	obserwacja wykonania zada

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

obserwacja wykonania zada (obecno na zaj ciach 100%)

Warunki zaliczenia

Udział w szkoleniu na platformie MS Teams, zapoznanie si z zał czonymi materiałami, zaliczenie testu.

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zapoznanie z podstawowymi poj ciami, przepisami i zasadami dotycz cymi zdarze wypadkowych, ochrony przeciwpo arowej, organizacji i ergonomii stanowisk nauki oraz wyst puj cych czynników uci liwych, szkodliwych i niebezpiecznych.

Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Przepisy reguluj ce organizacj i bezpiecze stwo pracy i nauki na terenie Akademii Tarnowskiej:

- USTAWA Prawo o szkolnictwie wy szym, w zakresie:
 - ustroju i organizacji uczelni,
 - organów kolegialnych i jednoosobowych uczelni i ich kompetencji,
 - praw, obowi zków i odpowiedzialno ci dyscyplinarnej studentów,
 - utrzymania porz dku i bezpiecze stwa na terenie uczelni.
- Statut i Regulamin Studiów w Akademii Tarnowskiej w Tarnowie, w zakresie:
 - praw i obowi zków studenta,
 - bezpiecze stwa podczas zaj organizowanych na /poza terenem Uczelni,
 - bezpiecze stwa podczas przebywania na terenie Uczelni.

3. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach, w zakresie:

- 1) ogólnych przepisów dotyczących bezpieczeństwa na terenie uczelni,
- 2) bezpieczeństwa pracy i nauki w laboratoriach i pracowniach specjalistycznych,
- 3) bezpieczeństwa w domach studenckich,
- 4) bezpieczeństwa na terenie uczelni.

4. Instrukcja postępowania w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków studentów w Akademii Tarnowskiej w Tarnowie, w zakresie:

- 1) zdefiniowania wypadku studenta,
- 2) trybu zgłaszania wypadku i ustalania okoliczności zdarzenia wypadkowego,
- 3) sporządzenia dokumentacji powypadkowej, w tym „protokołu ustalenia okoliczności i przyczyn wypadku studenta”,

5. Zakres zaopatrzenia studentów z tytułu ubezpieczenia NNW.

Ustawa o zaopatrzeniu z tytułu wypadków lub chorób zawodowych powstałych w szczególnych okolicznościach, w zakresie:

- 1) określenie okoliczności wypadku uzasadniającego przyznanie świadczeń z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach,
 - 2) świadczenia z tytułu wypadku w szczególnych okolicznościach, grupa uczniów i studentów.
6. Zarządzenia w sprawie regulaminów porządkowych w pracowniach i laboratoriach.

Profilaktyka i ochrona przeciwpożarowa na terenie Akademii Tarnowskiej:

1. Ustawa o ochronie przeciwpożarowej oraz aktów wykonawczych, w zakresie:

- 1) ogólnych zasad bezpieczeństwa pożarowego,
- 2) charakterystycznych przyczyn pożarów,
- 3) profilaktyki przeciwpożarowej.

2. Ochrona przeciwpożarowa oraz zasady postępowania w przypadku pożaru lub innego zagrożenia na terenie uczelni według zasad określonych w instrukcjach bezpieczeństwa pożarowego, w zakresie:

- 1) identyfikacji zagrożenia pożarowego występujących na terenie Uczelni,
- 2) rozmieszczenia i użytkowania podręcznego sprzętu gaśniczego,
- 3) dróg i kierunków ewakuacji, zasad przemieszczania się podczas ewakuacji,
- 4) rozmieszczenia na terenie Uczelni miejsc zbiórki podczas ewakuacji,
- 5) zasad i sposobów komunikowania o ewakuacji na terenie Akademii Tarnowskiej,
- 6) dróg połączonych na terenie Uczelni.
- 7) udzielanie pomocy osobom niepełnosprawnym podczas ewakuacji.

Organizacja punktów pierwszej pomocy i zasad udzielania pomocy przedlekarskiej

1. Zasady udzielania pomocy przedlekarskiej, w przypadkach:

- 1) zaskąbnienia i utraty przytomności,
- 2) złamania kości,
- 3) zranienia, w tym krwotoku,
- 4) zatrucia,
- 5) oparzenia.

2. Wyposażenie apteczki pierwszej pomocy.

- 1) lokalizacja punktów pierwszej pomocy na terenie Uczelni,
- 2) wyposażenie apteczek i toreb sanitarnych,
- 3) Zasady wzywania pomocy medycznej na teren Uczelni.

Czynniki szkodliwe, niebezpieczne i uciążliwe dla zdrowia

- 1) Definiowanie czynników uciążliwych, szkodliwych, niebezpiecznych.
- 2) Grupy czynników: fizyczne, biologiczne, chemiczne, psychologiczne.
- 3) Obliczanie ryzyka zawodowego, w tym zagrożenia czynnikami biologicznymi.

Identyfikacja czynników i szacowanie ryzyka na stanowiskach dydaktycznych [pracy]

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym:

- 1) w pracowniach i laboratoriach,
- 2) podczas zajęć wychowania fizycznego,
- 3) związanych z pracą na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe,
- 4) podczas odbywania praktyk zawodowych,
- 5) szacowanie ryzyka.

MODUŁ ROZSZERZAJĄCY DLA KIERUNKU EKONOMIA

1. Organizacja zajęć w pracowniach i laboratoriach.
2. Rodzki ochrony zbiorowej i indywidualnej.
3. Identyfikacja procesów pracy.

/akty prawne dotyczące:

- a) ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach administracyjnych.

Identyfikacja czynników szkodliwych niebezpiecznych i uciążliwych dla zdrowia występujących w procesie dydaktycznym oraz zasady zabezpieczania się przed nimi. Zasady stosowania środków ochrony indywidualnej.

Rozszerzenie problematyki związanej z bezpieczeństwem podczas odbywania praktyk zawodowych – identyfikacja czynników uciążliwych, szkodliwych i niebezpiecznych. Organizacja stanowisk pracy, w tym pracy biurowej. Podstawowe zasady tworzenia stanowisk pracy biurowej z uwagi na pomieszczenia, wyposażenia w sprzęt elektroniczny.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Szkolenie biblioteczne				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		3	Zaliczenie	0
Razem			3		0

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz na temat zasad korzystania z biblioteki uczelnianej, zna jej regulamin i przepisy wewn trzne	EK1_W06	kolokwium
2	rozumie kontekst dylematów współczesnej cywilizacji w odniesieniu do korzystania z wiarygodnych ródeł informacji naukowej	EK1_W08	kolokwium
3	dysponuje umiej tno ciami korzystania z zasobów katalogu biblioteki i baz danych, wła ciwie dobiera ródeła informacji	EK1_U02	kolokwium
4	potrafi komunikowa si i poszukiwa informacji naukowej u ywaj c specjalistycznej terminologii bibliotekarskiej	EK1_U02	kolokwium
5	samodzielnie planuje i realizuje działania podnosz ce poziom własnej wiedzy naukowej i ukierunkowuje tak e innych w tym zakresie	EK1_U13	kolokwium
6	jest gotów krytycznie oceni swoj wiedz , umiej tno ci i kompetencje w aspekcie informacji naukowej i zwraca si o pomoc do specjalisty	EK1_K01	kolokwium
7	kultywuje i upowszechnia wzory wła ciwego post powania korzystaj c z legalnych i rzetelnych ródeł informacji naukowej	EK1_K03	kolokwium
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (test online)			
umiej tno ci: ocena kolokwium (test online)			
kompetencje społeczne: ocena kolokwium (test online)			
Warunki zaliczenia			
pozytywne zaliczenie testu online, student z puli 15 pyta musi udzieli przynajmniej 12 poprawnych odpowiedzi			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
Przedstawienie studentom struktury i zasad funkcjonowania biblioteki uczelnianej. Zapoznanie z regułami korzystania z biblioteki oraz katalogu bibliotecznego.			

Treści programowe
Semestr: 1
Forma zajęć : wiczenia audytoryjne
Treści wstępne i ogólne: struktura biblioteki, charakterystyka księgozbioru, polityka gromadzenia. Prezentacja poszczególnych agend bibliotecznych: Wypożyczalnia: prezentacja najważniejszych punktów regulaminu dotyczących możliwości korzystania z usług wypożyczalni, zapisy do wypożyczalni, aktualizacja konta czytelnika. Wypożyczalnia Międzybiblioteczna: zasady korzystania z wypożyczalni międzybibliotecznej. Wyszczególnienie osób uprawnionych do korzystania z tej agendy. Czytelnia Komputerowa: zasady korzystania ze stanowisk komputerowych. Możliwość korzystania ze zbiorów medialnych należących do biblioteki. Czytelnia Czasopism: zasady korzystania. Czytelnia Główna: Prezentacja regulaminu czytelnicy głównej, podział księgozbioru według kierunków kształcenia i charakterystyka księgozbioru podręcznego. Obsługa systemu bibliotecznego, opcje wyszukiwania, podgląd konta czytelnika, omówienie poszczególnych komunikatów, oznaczenie opisu katalogowego, analiza oznaczeń z uwzględnieniem dostępności poszczególnych zbiorów. Prezentacja elektronicznych baz danych udostępnianych w bibliotece oraz metody zdalnego dostępu do nich.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Sztuczna inteligencja w biznesie				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	10	Zaliczenie z ocen	1
Razem			10		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej i potrafi znale jej zastosowanie w obszarze sztucznej inteligencji (AI)	EK1_W05	wykonanie zadania
2	analizuje problemy natury ekonomicznej i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania z wykorzystaniem mo liwo ci i narz dzi sztucznej inteligencji.	EK1_U05	wykonanie zadania
3	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów w budowie rozwi zania opartych na sztucznej inteligencji	EK1_K02	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania zespołowego na laboratorium)			
umiej tno ci: ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania zespołowego na laboratorium)			
kompetencje społeczne: obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)			
Warunki zaliczenia			
Laboratoria: ocena projektu			
Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala: 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).			
Tre ci programowe (opis skrócony)			
W ramach kursu omówione zostan praktyczne zastosowania AI w biznesie, oraz ich wykorzystanie w narz dziach Business Intelligence (BI), Robotic Process Automation (RPA) oraz chat botów. Uczestnicy zdob d umiej tno korzystania z tych narz dzi z naciskiem na zrozumienie ich roli w rodowisku biznesowym.			

Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji w Biznesie2. Definicje i zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie.3. Przegląd narzędzi BI dla analizy danych biznesowych.4. Narzędzia Business Intelligence (BI)5. Zasady korzystania z narzędzi BI w analizie biznesowej.6. Praktyczne wykorzystanie narzędzi BI (np. Power BI) do analizy danych.7. Automatyzacja Procesów Biznesowych z RPA8. Zastosowanie RPA w automatyzacji prostych procesów biznesowych.9. Wykorzystanie narzędzi RPA do stworzenia prostych automatyzacji.10. Chatboty w Obszarze Obsługi Klienta11. Jak chatboty mogą poprawić obsługę klienta.12. Tworzenie prostych chatbotów13-15. Projekt Końcowy: Zastosowanie Sztucznej Inteligencji w Wybranym Obszarze Biznesu

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Techniki sprzeda y usług turystycznych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna podstawowe techniki sprzeda y i dystrybucji usług turystycznych i hotelarskich, a tak e zna podstawowe rodzaje kanałów dystrybucji usług turystyczno-hotelarskich.	EK1_W01	kolokwium, ocena aktywno ci
2	potrafi w praktyce sprzedawa ró ne usługi turystyczne	EK1_U01, EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	rozumie potrzeb stałego aktualizowania wiedzy w zakresie sprzeda y usług turystycznych, w tym hotelarskich.	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

umiej tno ci:

- ocena kolokwium (ocena pisemnego kolokwium)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)
- ocena wykonania zadania (ocena poprawno ci realizacji wicze i zada)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Wykład: kolokwium pisemne zawieraj cy pytania zamkni te i/lub otwarte.
wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena z pisemnego kolokwium oraz poprawno ci realizacji wicze i zada

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Program modułu Techniki sprzeda y usług turystycznych opiera si głównie na rodzajach dystrybucji ró nych typów usług wiadczonej na szerokim rynku turystycznym i hotelarskim. Zawarto w nim zagadnienia bezpo rednich form sprzeda y usług jak i problematyk kanału

po redniego w ich dystrybucji.

Tre ci programowe

Semestr: 6

Forma zaj : **wykład**

1. Dystrybucja usług w kompozycji marketingu-mix.
2. Sprzeda usług turystycznych – podstawowe kwestie.
3. Dystrybucja bezpo rednia usług turystycznych.
4. Dystrybucja bezpo rednia w hotelarstwie.
5. Sprzeda usług transportowych w turystyce.
6. Kanały sprzeda y i techniki dystrybucji usług gastronomicznych.

Forma zaj : **wiczenia audytoryjne**

1. Istota i podział usług hotelarskich.
2. Usługi hotelarskie i ich ró ne rodzaje.
3. Marketing usług turystycznych.
4. Kształtowanie produktu turystycznego i cen usług turystycznych.
5. Istota promocji w turystyce i hotelarstwie i jej formy.
6. Strumienie informacyjne w turystyce i usługach hotelarskich.
7. Biuro podró y jako po rednik sprzeda y usług turystycznych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Technologie informacyjno-komunikacyjne				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	ZTI	14	Zaliczenie z ocen	1
Razem			14		1

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	Sprawnie posługuje si elektronicznymi narz dziami w celu zdobywania informacji, w tym wykorzystuje nowoczesne narz dzia wyszukiwawcze ukierunkowane na dziedziny zwi zane z kierunkiem studiów oraz działalno ci zawodow	EK1_U03	wykonanie zadania
2	Wykorzystuje podstawow wiedz i umiej tno ci w zakresie technik informatycznych, komponowania ilustracji graficznych, pracy nad tekstem, wykonywania oblicze w arkuszu kalkulacyjnym, uzyskiwania danych i informacji z baz danych, korzystania z usług w sieciach komputerowych, pozyskiwania, gromadzenia i przetwarzania informacji.	EK1_U04	wykonanie zadania
3	Posiada umiej tno przygotowania przy u yciu komputera typowych prac pisemnych o tematyce zwi zanej z kierunkiem studiów.	EK1_U07	praca pisemna
4	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i konieczno ci ci głego doskonalenia swoich kompetencji komunikacyjnych i umiej tno ci tworzenia korespondencji	EK1_K01	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

umiej tno ci:

ocena pracy pisemnej (ocena przykładowych pism (korespondencji))

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego na laboratorium)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

wiczenia: ocena wykonania zada indywidualnych

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Zapoznanie studentów ze sposobami wykorzystania technik informatycznych (praca z Internetem, edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, itp.) do wykonywania zada zawodowych. Opanowanie praktycznych umiej tno ci korzystania z poznanych programów. Kształtowanie

umiejętności w zakresie wyszukiwania informacji i tworzenia korespondencji.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **zajęcia z technologii informacyjnych**

Edukacja zdalna - wprowadzenie

Narzędzia wykorzystywane w trakcie zajęć w formie zdalnej

Komunikacja i jej bariery.

Korespondencja. Cele korespondencji. Podział korespondencji. Formy korespondencji.

Ogólne zasady redagowania pism.

Cechy pism. Elementy składowe pisma. Elementy treści pisma.

Korespondencja w sprawach handlowych, osobowych, administracyjnych - przykłady.

Edytor tekstu Microsoft Word. Tworzenie i edycja tekstów, praca z listami, tworzenie i edycja tabel, tworzenie i edycja obiektów graficznych, rycin, tworzenie struktury dokumentu (na przykładzie prac naukowych, publikacji).

Arkusz kalkulacyjny Microsoft Excel. Wprowadzanie i edycja danych, formatowanie obszarów danych, tworzenie złożonych formuł (funkcji), tworzenie i edycja wykresów.

Praca z Internetem. Przeglądanie danych, korzystanie z wyszukiwarek internetowych (KRS, CEiDG).

LEX, LEGALIS - systemy informacji prawnych.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wprowadzenie do ekonomii społecznej				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1		12	Zaliczenie z ocen	2
		W	8	Zaliczenie z ocen	1
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna instytucje ekonomii społecznej i zjawisko przedsi biorczo ci społecznej oraz rozumie zwi zki zachodz ce pomi dzy gospodark , polityk i społeczne stwem	EK1_W01, EK1_W10	kolokwium
2	zna rodzaje przedsi biorstw społecznych i wie jakie grupy docelowe mog w nich pracowa	EK1_W08	kolokwium
3	potrafi na podstawie wyników bada empirycznych, danych statystycznych wskaza podstawowe mo liwo ci wdra ania ekonomii społecznej	EK1_U03, EK1_U08	wykonanie zadania
4	jest gotów do zainicjowania powstania przedsi biorstwa ekonomii społecznej	EK1_K03, EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru i dopasowania odpowiedzi - powy ej 51%)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (- ocena wykonania projektu

- ocena aktywno ci na zaj ciach)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 60% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 godzin zaj ; uzyskania minimum 50% sumy punktów za przygotowan prezentac zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena wicze ,, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);

- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot ma na celu ukazanie wpływu ekonomii społecznej na gospodarkę i rynek pracy oraz politykę walki z wykluczeniem społecznym.

Treści programowe

Semestr: 1

Forma zajęć : **wykład**

1. Istota, geneza i źródła ekonomii społecznej.
2. Rola i miejsce ekonomii społecznej w gospodarce narodowej. Stara i nowa ekonomia społeczna.
3. Modele ekonomii społecznej
4. Wykluczenie społeczne i sytuacja grup defaworyzowanych na rynku pracy
5. Przedsiębiorstwa społeczne - modele przedsiębiorstw, słabe i mocne strony.
6. Ekonomia społeczna w programach rządowych i samorządowych
7. Ekonomia społeczna w wybranych krajach Unii Europejskiej
8. Ekonomia społeczna w dokumentach UE
9. Źródła i instrumenty finansowania przedsiębiorstw społecznych.
10. Efekty działalności sektora ekonomii społecznej i jego beneficjenci.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

wiczenia stanowią praktyczne ujęcie treści wykładowych. Przedsiębiorstwa społeczne - modele przedsiębiorstw, słabe i mocne strony.
Ekonomia społeczna w programach rządowych i samorządowych analiza projektów dedykowanych sektorowi i aktów prawnych.
Ekonomia społeczna i jej wpływ na grupy defaworyzowane
Ekonomia społeczna w aktach prawnych.
Wykluczenie społeczne - analiza statystyczna różnych aspektów zjawiska.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wstęp do big data				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	potrafi wykonać podstawowe operacje na wybranych typach danych: listy, krotki i słowniki	EK1_U03, EK1_U04	wykonanie zadania, ocena aktywności
2	potrafi przetwarzać dane tabelaryczne (Excel, CSV) przy pomocy odpowiedniego modułu języka Python	EK1_U04, EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	jest świadomy zalet i ograniczeń omawianych technik	EK1_K01	ocena aktywności, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

umiejętności:

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

ocena wykonania zadania (sprawdzenie umiejętności tworzenia kwerend i przetwarzania danych, przy komputerze)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena wykonanych zadań oraz mini projektów z wykorzystaniem języka programowania Python.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zapoznanie z dostępnymi rozwiązaniami technologicznymi i nowoczesnymi koncepcjami przetwarzania danych.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Wprowadzenie do programowania w Python

2. Podstawy przetwarzania danych w Python (składnia, podstawowe typy danych, zasady pisania skryptów i programów)
3. Operacje na złożonych typach danych: listy, słowniki i krotki
4. Przetwarzanie danych tabelarycznych (Excel, CSV) przy pomocy odpowiedniego modułu języka Python

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Metody ilościowe w ekonomii				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wstęp do teorii gier				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-MIE				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	potrafi dobrać i zmodyfikować strategię, w tym z wykorzystaniem narzędzi komputerowych	EK1_U02	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywności
2	potrafi precyzyjnie zapisać i wyjaśnić poprawnie przeprowadzonych obliczeń oraz sprawnie odnaleźć błędy logiczne w proponowanym schemacie obliczeniowym	EK1_U03	kolokwium, ocena aktywności
3	potrafi ocenić wybraną strategię decyzyjną pod względem różnorodnych jej efektywności	EK1_U05	kolokwium, ocena aktywności
4	potrafi zrozumieć i zinterpretować prosty problem ekonomiczny lub społeczny z wykorzystaniem narzędzi teorii gier	EK1_U06	kolokwium, wykonanie zadania, ocena aktywności
5	prezentuje krytyczne podejście do przedstawianych rozumowań	EK1_K01	obserwacja zachowa
6	prezentuje krytyczne podejście do uzyskanych wyników i jest gotów do ich dyskusji i konsultacji	EK1_K01	obserwacja zachowa
7	ma wiadomość konieczności wyjaśniania kolejnych przebiegów logicznych	EK1_K02	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

umiejętności:

- ocena kolokwium
- ocena aktywności (ocena aktywności podczas zajęć)
- ocena wykonania zadania (ocena za wykonanie projektu)

kompetencje społeczne:

- obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Laboratorium: ocena wystawiana na podstawie aktywności na zajęciach i ocen uzyskanych z kolokwium oraz z zadania projektowego.

Aktywność na zajęciach może polegać na samodzielnym rozwiązywaniu zadań podczas wycieczek, sugerowaniu metod i narzędzi matematycznych do rozwiązania danego problemu, zadawania pytań doprecyzowujących znaczenie omawianych pojęć, wskazywaniu popełnionych przez kolegów błędów oraz sposobów ich skorygowania.

Zadanie projektowe polega na opracowaniu jednego z zagadnień programowych z odpowiednio dobranymi przykładami i/lub rozwiązaniem

związane z nim zagadnienia optymalizacyjnego.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Tradycyjne metody analizy teorii gier i ich zastosowania w różnych dziedzinach

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć: **laboratorium informatyczne**

1. Pojęcie i klasyfikacja gier
2. Przykłady prostych gier, strategia dominująca i zdominowana
3. Informacja w grze; warunki podejmowania decyzji (pewno, niepewno, ryzyko, ignorancja)
4. Gry macierzowe i przykłady ich zastosowania
5. Stany równowagi i strategie optymalne
6. Rozwinięta postać gry: drzewo
7. Podejmowanie decyzji w warunkach konkurencji
8. Gry przeciwko naturze: kryteria wyboru strategii optymalnych
9. Gry dwuosobowe o sumie zerowej i niezerowej; strategie bezpieczne
10. Dylemat więźnia i przykłady sytuacji ekonomicznych z jego zastosowaniem
11. Gry powtarzane i gry sekwencyjne
12. Kooperacja i negocjacje w grze

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybrane zagadnienia etyki				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	2	W	15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna wybrane kanoniczne koncepcje etyczne, jak i najnowsze koncepty etyczne	EK1_W06	dyskusja, wykonanie zadania
2	zna podstawy etyki zawodowej	EK1_W06	dyskusja, wykonanie zadania
3	zna sposoby interpretacji tekstów kultury (np. filmów, seriali, gier komputerowych, literatury) z wykorzystaniem dyskursu etycznego	EK1_W10	dyskusja, wykonanie zadania

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego - projektu)

Warunki zaliczenia

Ocena projektu: prezentacja mapy my li (pod uwag w ocenie brane s : warto merytoryczna, walory retoryczne, poprawno j zykowa oraz aspekt estetyczny). Mapa my li powinna by dostarczona równie w wersji elektronicznej. Dodatkowo punktowany jest udział w dyskusji (pod uwag brane s : warto merytoryczna, walory retoryczne, poprawno j zykowa.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Głównym celem kursu jest zapoznanie Studentów z podstawami etyki, zwłaszcza felicytologii.

Tre ci programowe

Semestr: 2

Forma zaj : **wykład**

Przedmiotem refleksji pierwszej cz ci wykładów z zakresu etyki b dzie szcz cie. Namysł nad tytułów kategori uwzgl dnia zarówno kanoniczne koncepcje etyczne (my licieli staro ytnych, redniowiecznych oraz nowo ytnych), jak i najnowsze idee, odnosz ce si do współczesnych realiów (dzisiejszej kultury, równie popkultury, wiata wirtualnego oraz etyki pracy). Druga cz kursu skoncentrowana jest na wybranych zagadnieniach zwi zanych z etyk zawodow .

1. Czym jest szczyt? Jakie są drogi do zdobywania szczytu? Odpowiedzi klasyków i idee najnowsze.
2. Szczytliwe zakończenia – w filmach, serialach, literaturze i grach komputerowych.
3. Szczyt a media społecznościowe.
4. Szczyt – harmonia – sukces.
5. Czy jest możliwe szczytowanie w pracy? Bilans życiowy.
6. Podstawowe wartości i normy etyczne w pracy zawodowej. Aspekt aksjologiczny.
7. Znaczenie kodeksu etycznego dla pracy zawodowej.
8. Rozwiązywanie dylematów etycznych w pracy zawodowej.
9. Stosunki wobec społeczności zawodowej.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Wybrane zagadnienia filozofii				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
1	1	W	15	Zaliczenie z ocen	2
Razem			15		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna koncepcje teoretyczne z zakresu wybranych działów filozofii	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
2	posiada filozoficzn wiedz o człowieku i o jego rzeczywisto ci	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
3	zna miejsce filozofii po ród innych dziedzin nauki oraz jej przedmiotowe i metodologiczne powi zania z innymi dyscyplinami nauki	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci
4	zna sposoby kształtowania si wiadomo ci społecznej dzi ki filozofii i potrafi wyci ga wnioski z obserwowanych zmian	EK1_W10	kolokwium, ocena aktywno ci

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

- ocena kolokwium (zaliczenie w formie pisemnej)
- ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Cze wykładowa: zaliczenie pisemne

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Kurs pozwala zapozna si z podstawami filozofii - specyfik poszczególnych działów filozofii, najwa niejszymi poj ciami, najistotniejszymi systemami, szkołami i nurtami filozoficznymi w uju problemowym.

Tre ci programowe

Semestr: 1

Forma zaj : **wykład**

Kurs prezentuje wybrane zagadnienia z filozofii, uje te w „gniazda tematyczne”: „Czym jest filozofia, jak si j uprawia i co jest jej przedmiotem?”, „A je li to wszystko to sen? Czy yjemy w prawdziwym wiecie?”, „Czy istnieje człowiecze stwo? Kim jest człowiek z natury?” oraz – do wyboru w zale no ci od profilu wydziału – „Człowiek a społecze stwo”, „Co rz dzi

ludzkim losem?”, „Czy pi kno jest wci atrakcyjne? Wybrane zagadnienia z estetyki”. Wykład uwzgl dnia zarówno kanoniczne koncepcje filozoficzne, jak idee najnowsze, opisz ce współczesne realia.

1. Czym jest filozofia, jak si j uprawia i co jest jej przedmiotem?

- a. Filozofia jako „umiowanie m dro ci” i cało wiedzy ludzkiej. Uj cie klasyczne.
- b. Filozofia jako wyraz zadziwienia wiatem, przera enia nim i wyraz bólu (filozofowie staro ytni, B. Pascal, ks. J. Tischner). Filozofia jako przejaw krytycznego my lenia.
- c. Filozofia po „przewrocie kopernika skim” (I. Kant)
- d. Filozofia jako taniec (F. Nietzsche)
- e. Podstawowe poj cia z zakresu filozofii.

2. A je li to wszystko to sen? Czy yjemy w prawdziwym wiecie?

- a. Spór o formy mi dzy Platonem a Arystotelesem
- b. Filozofia Kartezjusza
- c. Sen jako widmo bytu. Koncepcja M. Zambrano.
- d. Teoria symulacrum J. Baudrillarda.
- e. Internet jako przedmiot filozofii kultury
- f. Kłamstwo, manipulacja, dezinformacja, postprawda
- g. Relatywizm i stanowiska przeciwne

3. Czy istnieje człowiecze stwo? Kim jest człowiek z natury?

- a. Chrze cija ska filozofia człowieka (w. Augustyn, w. Tomasz, współczesny personalizm)
- b. Człowiek jako egoista? N. Machiavelli, T. Hobbes, francuscy filozofowie o wiecienia, F. Nietzsche.
- c. „Stwórz siebie”, czyli „egzystencja poprzedza esencj ”. Filozofia egzystencji

4. Człowiek a społeczne stwo [do wyboru w zale no ci od profilu wydziału]

- a. Koncepcja człowieka jako istoty społecznej (Arystoteles)
- b. Człowiek a prawo (Seneka, Cyceron, w. Tomasz, T. Hobbes).
- c. Nowo ytne koncepcje umowy społecznej (T. Hobbes, J. Locke)
- d. „Korzenie totalitaryzmu” (H. Arendt)
- e. Człowiek wobec władzy. Dyskurs wykluczonych (J. Derrida, M. Foucault) i pytanie o wolno polityczn (I. Berlin)
- f. Zarys filozofii pieni dza (G. Simmel)
- g. Antropocen i kapitałocen.

5. Co rz dzi ludzkim losem? [do wyboru w zale no ci od profilu wydziału]

- a. Wolno jako zrozumienie konieczno ci (stoicyzm, B. Spinoza). Fatum, przeznaczenie, determinizm.
- b. Idea opatrzo ci Bo ej (filozofia chrze cija ska)
- c. Poszukiwanie sensu w trudnych sytuacjach (V. Frankl).

6. Czy pi kno jest wci atrakcyjne? Wybrane zagadnienia z estetyki. [do wyboru w zale no ci od profilu wydziału]

- a. Klasyczna koncepcja pi kna
- b. Pi kno według H.G. Gadamera.
- c. Pi kno a inne kategorie estetyczne – brzydota i wzniosło (Immanuel Kant, Umberto Eco, Jean-François Lyotard).
- d. Pop-estetyka. Estetyka a kultura popularna

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie dokumentacją przedsiębiorstwa				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	18	Zaliczenie z ocen	2
Razem			18		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsiębiorstwa	EK1_W05, EK1_W09	wypowiedź ustna
2	posiada umiejętność właściwego analizowania i wypełniania dokumentacji przedsiębiorstwa	EK1_U02, EK1_U03, EK1_U06, EK1_U13	wykonanie zadania
3	rozwiązuje problemy poznawcze i praktyczne	EK1_K02	obserwacja zachowa
4	właściwie postępuje w środowisku pracy	EK1_K03	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się

wiedza:

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wypowiedzi krótkiej lub dłuższej)

umiejętności:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zadania oraz rozwiązywania case study)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Ocena aktywności studenta podczas zajęć oraz ocena za wykonanie poszczególnych zadań.

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem kursu jest zapoznanie uczestników z zasadami efektywnego zarządzania dokumentacją w przedsiębiorstwie. W ramach poznawanych treści omówione zostaną podstawowe typy dokumentacji w przedsiębiorstwach oraz zasady ich tworzenia i przechowywania. Studenci zapoznają się z zasadami tworzenia efektywnych workflow dokumentów oraz systemami klasy DMS.

Treści programowe
Semestr: 5
Forma zajęć : laboratorium informatyczne
<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do zarządzania dokumentacją .2. Struktura dokumentacji przedsiębiorstwa.3. Definicja dokumentacji w kontekście przedsiębiorstwa.4. Analiza wymagań przedsiębiorstwa - mapowanie procesów biznesowych.5. Przepływ pracy dokumentów.6. Praktyczne tworzenie i zarządzanie procesami workflow - dokumenty finansowe.7. Praktyczne tworzenie i zarządzanie procesami workflow - dokumenty ofertowe i umowy.8. Tworzenie i edycja dokumentów elektronicznych.9. Narzędzia informatyczne do zarządzania dokumentacją - wprowadzenie do narzędzi DMS.10. Zarządzanie i archiwizacja dokumentacji pracowniczej.11. Zarządzanie zmianami w dokumentacji.12-15. Case study: Implementacja systemu zarządzania dokumentacją .

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie marketingowe firm				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6	P	18	Zaliczenie z ocen	2
Razem			18		2

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna poj cie zarz dzania marketingowego i - rozumie istot realizacji procesu zarz dzania marketingiem	EK1_W02	kolokwium
2	potrafi okre la i klasyfikowa ró dła informacji marketingowej i dokonywa analizy sytuacji marketingowej firmy	EK1_U02	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
3	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji i działania w sposób przedsi biorczy (potraf opracowa zało enia planu marketingowego)	EK1_K04	obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test wyboru, uzupełnie i dopasowania odpowiedzi)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawno ci rozwi zania studium przypadku)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

Warunki zaliczenia

Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zada otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)

Do otrzymania zaliczenia niezb dne jest uzyskanie 60% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/te cie; obecno ci na co najmniej 13 z 15 zaj ; uzyskania minimum 50% sumy punktów za przygotowan prezentacj zadania projektowego (na sum punktów składa si ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student mo e podej do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z cało ci tre ci zaj ; Weryfikacja umiej tno ci: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego; aktywno ci na zaj ciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpo rednia w czasie wykonywania zada ;

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Tre ci programowe (opis skrócony)

Przedmiot słu y ma zapoznaniu studenta z procesem zarz dzania marketingowego i jego rol w firmie. Szczególn uwag po wi ca omówieniu roli informacji i ró del jej pozyskiwania. Omawia tak e etapy analizy marketingowej, procesu strategicznego planowania

marketingowego i podejmowania decyzji związanych z zarządzaniem produktem, cenami, dystrybucją i komunikacją marketingową.
Treści programowe
Semestr: 6
Forma zajęć : wiczenia praktyczne
Istota i funkcje zarządzania marketingowego: - rola marketingu w firmie - strategiczny charakter marketingu - organizacja marketingu w firmie - zmiany w tradycyjnej koncepcji marketingowej - System informacji marketingowej: - źródła informacji marketingowej - organizacja systemu informacji marketingowej - funkcje i zawartość systemu informacji marketingowej Marketingowa strategia przedsiębiorstwa: - strategiczne analizy w przedsiębiorstwie (m. in.: SWOT, BCG, Ansoffa, cyklu życia produktu) - rola strategii w zarządzaniu - typy strategii marketingowych w firmie - formułowanie i wybór strategii Strategiczny plan marketingowy: - znaczenie i organizacja strategicznego planowania marketingowego wiczenia poszerzające komputerowo arkuszy planu o tematyce: - arkusz definicji misji (L) - zastosowanie produktu - segmentacja rynku - polityka produktu - karty konkurenta - analiza SWOT, Dodatkowo studium przypadku z zakresu planowania strategicznego.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:					
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie projektami				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	20	Zaliczenie z ocen	3
Razem			20		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	w prowadzeniu i planowaniu projektów ma wiedz z zakresu gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi przedsi biorstwa w realiach gospodarki rynkowej	EK1_W05	kolokwium
2	posiada zaawansowan wiedz z zakresu zarz dzania finansami przedsi biorstw, niezbdn w planowaniu bud etów projektów	EK1_W09	kolokwium
3	posługuje si wła ciwymi metodami i narz dziami do opisu i analizy przedsi biorstwa, formułuj c zało enia i cele biznesowe projektu	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
4	analizuje problemy natury ekonomicznej (studia przypadków, projekty) i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwi zania	EK1_U05	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
5	potrafi rozpoznawa i uwzgl dnia zachowania i postawy interesariuszy projektów	EK1_U11	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
6	planuje i organizuje prac zespołu projektowego	EK1_U12	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
7	potrafi wykorzysta systemy normatywne (prawne, ekonomiczne i społeczne) w skutecznym zarz dzaniu projektami w organizacji	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywno ci
8	ma wiadomo poziomu posiadanej wiedzy i zdaje sobie spraw z konieczno ci głego jej pogł biania oraz krytycznego podej cia zarówno do własnej wiedzy, jak te do odbieranych tre ci.	EK1_K01	obserwacja zachowa
9	docenia znaczenie wiedzy w rozwi zywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a w przypadku wyst pienia trudno ci z ich samodzielnym rozwi zaniem jest gotów do zasi gania opinii ekspertów.	EK1_K02	obserwacja zachowa
10	jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, my lenia i działania w sposób przedsi biorczy.	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si			
wiedza: ocena kolokwium (test lub praca pisemna zawieraj ca odpowiedzi na pytania otwarte i/lub zamkni te)			
umiej tno ci: ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)			

<p>ocena wykonania zadania (ocena sporządzonego projektu ocena rozwiniętych studiów przypadku)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p>
<p>Warunki zaliczenia</p> <p>Laboratoria: ocena projektu</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb); 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db); 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db); 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst); 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst); 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).
<p>Treści programowe (opis skrócony)</p> <p>Celem przedmiotu jest nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania projektami w oparciu o popularne metodyki projektowe (PRINCE, PMBoK, AgilePM). Tematyka przedmiotu obejmuje: podstawy zarządzania projektami, cykl życia projektu i jego interesariusze, tworzenie projektu, weryfikacja projektu, realizacja projektu, zarządzanie finansowe projektem, monitoring, ewaluacja i audyt, zarządzanie zespołem projektowym, dobre praktyki zarządzania projektami- studia przypadków.</p>
<p>Treści programowe</p> <p>Semestr: 5</p> <p>Forma zajęć: laboratorium informatyczne</p> <p>Realizacja projektów w grupach max. 2 osobowych, zgodnie z harmonogramem oraz treści przedstawianymi poniżej. Studenci opracowują projekty wybrane samodzielnie lub zaproponowane przez prowadzącego. W trakcie zajęć prowadzone są konsultacje zespołowe oraz realizacja i weryfikacja poszczególnych etapów projektów. Każdym etapem obejmuje zaprezentowanie przez studentów przygotowanych projektów.</p> <p>I - Dokumentacja projektowa - Opracowanie Karty Projektu (oprogramowanie MS Office)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planowanie projektu i jego weryfikacja od pomysłu do projektu - wprowadzenie 2. Faza analizy: analiza grup celowych, problemów, celów i analiza strategii osiągnięcia celów 3. Określenie celów projektu zgodnie ze strategią SMART <p>II - Dokumentacja projektowa - Business Case (oprogramowanie MS Office)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Uzasadnienie realizacji projektu <p>III - Dokumentacja projektowa - Plan Projektu (oprogramowanie MS Office, wykorzystanie programów do zarządzania projektami)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Charakterystyka interesariuszy projektu 6. Faza planowania: matryca logiczna 7. Zadania projektowe – charakterystyka poszczególnych zadań w projekcie 8. Harmonogram projektu - tabela Krytyczna (programy do zarządzania projektami) 9. Finansowanie projektów: montaż finansowy, budżetowanie, koszty kwalifikowane. (programy do zarządzania projektami) 10. Zarządzanie zespołem projektowym: kierownik i jego funkcje 11. Zadania poszczególnych członków zespołu projektowego 12. Wskaźniki efektywności projektu: rezultaty twarde i miękkie, mierzenie efektywności. (Oprogramowanie do zarządzania projektami) 13. Analiza SWOT dla wybranego projektu. 14. Analiza ryzyka projektu: rodzaje ryzyka, stosowane narzędzia w poszukiwaniu źródeł ryzyka, dynamika ryzyka wg faz cyklu życia projektu. 15. Ewaluacja projektu: definicja ewaluacji, typy ewaluacji, kryteria ewaluacji, metodologia ewaluacji. <p>Podczas zajęć studenci pracują na komputerach wykorzystując do tego Microsoft Word, Microsoft Excel oraz umiejętność korzystania z zasobów Internetu np. bazy danych, które są wykorzystywane w uzasadnieniu projektu, tworzenia zadań projektowych, oraz budżetu.</p>

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Ekonomia turystyki i hotelarstwa				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-ETH				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5	LI	22	Zaliczenie z ocen	3
Razem			22		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia się			
Lp.	Student, który zaliczył zajęcia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia się
1	zna pojęcie przedsiębiorstwa i rozumie różnice pomiędzy ich rodzajami	EK1_W08	kolokwium
2	potrafi określić i charakteryzować otoczenie mikro i makroekonomiczne przedsiębiorstwa turystycznego oraz dokonywać jego analizy strategicznej	EK1_U03	wykonanie zadania, ocena aktywności
3	potrafi realizować proces zarządzania w małej firmie turystycznej	EK1_U13	wykonanie zadania, ocena aktywności
4	jest gotów samodzielnie podejmować decyzje związane z działalnością przedsiębiorstwa turystycznego oraz wykorzystywać specjalistyczne programy komputerowe im dedykowane	EK1_K04	obserwacja zachowa
Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia się			
<p>wiedza:</p> <p>ocena kolokwium (test wyboru uzupełnień i dopasowania odpowiedzi, ewentualnie pytania opisowe)</p> <p>umiejętności:</p> <p>ocena aktywności (ocena aktywności na zajęciach)</p> <p>ocena wykonania zadania (ocena wykonania projektu, ocena poprawności rozwiązania studium przypadku, ocena wykonania zadania w programie N-Sykon)</p> <p>kompetencje społeczne:</p> <p>obserwacja zachowa (obserwacja zachowań indywidualnych i zespołowych pod kątem kompetencji społecznych)</p>			
Warunki zaliczenia			
<p>Weryfikacja wiedzy: ocena prac pisemnych w formie kolokwium/testu wyboru, zadań otwartych (kryteria zgodne z kryteriami punktowej oceny wypowiedzi pisemnej)</p> <p>Do otrzymania zaliczenia niezbędne jest uzyskanie 60% punktów uzyskanych za poprawne odpowiedzi na kolokwium/teście; obecności na co najmniej 13 z 15 zajęć; uzyskania minimum 50% sumy punktów za przygotowanie i prezentację zadania projektowego (na sumę punktów składa się ocena za opracowanie tekstowe zadania projektowego oraz prezentacja ustna); w przypadku nie uzyskania wymaganego limitu punktów student może podejść do zaliczenia sprawdzianu wiedzy z całości treści zajęć; Weryfikacja umiejętności: ocena analizy studium przypadku, zadania projektowego w programie N-Sykon; aktywności na zajęciach; Weryfikacja kompetencji społecznych: obserwacja bezpośrednia w czasie wykonywania zadania;</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia się, obowiązuje następująca skala:</p> <p>1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);</p> <p>2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);</p> <p>3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);</p> <p>4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);</p> <p>5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);</p>			

6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Przedmiot służy ma zapoznaniu studenta z procesem zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym. Szczególną uwagę poświęca omówieniu roli otoczenia przedsiębiorstwa. Podejmuje także tematykę analizy strategicznej, planowania organizacji, podejmowania decyzji oraz komunikacji marketingowej w firmie turystycznej.

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **laboratorium informatyczne**

Analiza otoczenia przedsiębiorstwa - case study.

Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym.

Problemy w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym - metaplany.

Tworzenie oferty turystycznej (N-Sykon).

Klient, agent (N-Sykon).

Moduł agenta - rezerwacje, sprzedaż oferty, dokumentacja.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	Zarz dzanie zasobami ludzkimi				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	6		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Egzamin	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	posiada wiedz na temat procesu zarz dzania zasobami ludzkimi w zakresie idei, podstawowych poj , etapów oraz technik zarz dzania zasobami ludzkimi.	EK1_W05	egzamin
2	dostrzega relacje pomi dzy stosowanymi metodami zarz dzania zasobem ludzkim a efektami dziaalnoci przedsi biorstwa; posiada pogt bion wiedzy na temat kapitału ludzkiego i mo liwo ci umiej tnego i efektywnego wykorzystania tego kapitału.	EK1_W05	egzamin
3	potrafi okre li w ró nych formach i zakresach procedur doboru i dalszego wykorzystania zasobów pracy odnosz c j do analizowanego zdarzenia	EK1_U05	wykonanie zadania
4	umie oceni kompetencje własne i innych w celu tworzenia zespołów pracowniczych do realizacji celów i zada organizacji	EK1_U11	wykonanie zadania
5	potrafi wykorzysta specjalistyczn wiedz do analizy metod i technik zarz dzania zasobami ludzkimi w przedsi biorstwie	EK1_U13	wykonanie zadania
6	post puje zgodnie z zasadami etyki i odpowiedzialnie traktuj c podmiotowo ka dego człowieka (pracownika)	EK1_K05	dyskusja

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

egzamin (egzamin pisemny - test wyboru i dopasowania odpowiedzi)

umiej tno ci:

ocena wykonania zadania (ocena wykonania zada indywidualnych i grupowych)

kompetencje społeczne:

ocena dyskusji (ocena udziału w dyskusji)

Warunki zaliczenia

Wykład: test wyboru i dopasowania odpowiedzi
wiczenia: ocena wykonania zadania indywidualnego lub zespołowego

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);

- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poniżej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Celem przedmiotu jest przedstawienie i omówienie podstawowych procedur i narzędzi zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.

Treści programowe

Semestr: 6

Forma zajęć : **wykład**

Pojęcie zarządzania personelem.
Planowanie zasobów ludzkich .
Oceny pracownicze.
Kształtowanie rozwoju zawodowego.
Motywowanie do pracy.
Istota kierowania, funkcje kierownicze.
Modele podejmowania decyzji kierowniczych
Konflikty – źródła i przyczyny ich powstawania oraz sposoby rozwiązywania konfliktów.

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

Analiza i opis stanowiska pracy.
Formy zatrudnienia - modele zatrudnienia kadr.
Struktura i treść podstawowych elementów procesu kadrowego – planowanie kadr, pozyskiwanie pracowników, doskonalenie i rozwój, kierowanie ludźmi, ocenianie, wynagradzanie, odejście pracowników.
Systemy szkolenia i oceniania pracowników.
Wynagrodzenia.
Teczka personalna.
Efektywne kierowanie zespołem, podstawy zachowań grupowych, grupa a zespół, budowanie i funkcjonowanie zespołu.
Zarządzanie kompetencjami w organizacji.

SYLABUS ZAJ /GRUPY ZAJ

Dane ogólne:

Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii				
Kierunek studiów:	Ekonomia				
Specjalno /Specjalizacja:	Moduł: Przedsi biorczo i e-biznes				
Nazwa zaj / grupy zaj :	ródła finansowania przedsi wzi gospodarczych				
Forma studiów:	niestacjonarne				
Nazwa katalogu:	WAE-EK-I-24/25Z-N-PiB				
Rok	Semestr	Forma zaj	Liczba godzin	Forma zaliczenia	ECTS
3	5		14	Zaliczenie z ocen	2
		W	9	Zaliczenie z ocen	1
Razem			23		3

Dane merytoryczne

Szczegółowe efekty uczenia si			
Lp.	Student, który zaliczył zaj cia, zna i rozumie/potrafi/jest gotowy do:	Kod efektu dla kierunku studiów	Sposób weryfikacji efektu uczenia si
1	zna rodzaje ródle i form finansowania przedsi biorstw; zna wpływ wyboru ródle i form finansowania na kondycje finansowa przedsi biorstwa	EK1_W05	kolokwium
2	opracowuje plany i oceny finansowe na potrzeby zarz dzania przedsi biorstwem w kontek cie finansowania przedsi wzi gospodarczych	EK1_U02, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
3	potrafi podejmowa decyzje dotycz ce sposobu finansowania dzialalno ci przedsi biorstw	EK1_U02, EK1_U03	ocena aktywno ci, praca pisemna, wypowied ustna
4	ma wiadomo konieczno ci pogt biania posiadanej wiedzy i zdobytych umiej tno ci z obszaru ródle finansowania przedsi wzi gospodarczych	EK1_K01	ocena aktywno ci, obserwacja zachowa

Kryteria oceny i weryfikacji efektów uczenia si

wiedza:

ocena kolokwium (test zawierajacy pytania zamkniete oraz otwarte)

umiej tno ci:

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

ocena pracy pisemnej (sprawdzian pisemny)

ocena wypowiedzi ustnej (ocena wyst pienia podczas referatu)

kompetencje społeczne:

obserwacja zachowa (obserwacja zachowa indywidualnych i zespołowych pod k tem kompetencji społecznych)

ocena aktywno ci (ocena aktywno ci na zaj ciach)

Warunki zaliczenia

Wykład: test sprawdzaj cy wiedze - pytania zamkni te oraz otwarte

wiczenia: ocena aktywno ci studenta podczas zaj , ocena ze sprawdzianu pisemnego oraz ocena za wygłoszony referat

Zgodnie z regulaminem studiów przy weryfikacji efektów uczenia si , obowi zuje nast puj ca skala:

- 1) od 90% bardzo dobry - 5,0 (bdb);
- 2) 85%-89% dobry plus - 4,5 (+db);
- 3) 80%-84% dobry - 4,0 (db);
- 4) 70%-79% dostateczny plus - 3,5 (+dst);
- 5) 60%-69% dostateczny - 3,0 (dst);
- 6) poni ej 60% niedostateczny - 2,0 (ndst).

Treści programowe (opis skrócony)

Zajęcia obejmują zagadnienia dotyczące finansowania przedsiębiorstw gospodarczych, w tym w szczególności źródeł i form finansowania, sposobów wyceny kosztów finansowania, wpływu wyboru źródeł i form finansowania na sytuację finansową przedsiębiorstw (prywatnych i publicznych) oraz ich ocenę, a także z podstawami planowania finansowego w przedsiębiorstwach.

Treści programowe

Semestr: 5

Forma zajęć : **wykład**

1. Wprowadzenie do przedmiotu, pojęcie i znaczenie finansów, decyzje finansowe
2. Ogólne zagadnienia finansowania przedsiębiorstw gospodarczych
3. Klasyfikacja źródeł finansowania, instrumenty finansowania
4. Istota, specyfika i rodzaje finansowania przedsiębiorstw podmiotów prywatnych i publicznych
5. Ocena sytuacji finansowej, planowanie przedsiębiorstw

Forma zajęć : **wiczenia audytoryjne**

1. Finansowanie kapitałem własnym
2. Kredyt bankowy jako źródło finansowania
3. Emisja papierów dłużnych jako źródło finansowania
4. Leasing jako źródło finansowania
5. Faktoring jako źródło finansowania
6. Hybrydowe formy finansowania
7. Dotacje jako źródło finansowania
8. Zobowiązania jako źródła finansowania